



Manual de identidad corporativa

Contenido

01

La marca

La marca
Nuestros valores
Personalidad
Nuestro claim

02

Logotipo

Logotipo
Versiones
Aplicación sobre fondos
Tamaños
Zona de protección
Colocación
Logo+Claim
Usos incorrectos

03

Identidad Visual

Colores
Tipografía
Iconografía
Imágenes
Lugares
Equipo

04

Aplicaciones

Social Media
Banners
Email o newsletter
Comunicación impresa
Merchandising

Bienvenido al manual de identidad corporativa de ClimateTrade. Aquí encontrarás una guía sobre nuestra filosofía de marca, sobre cómo miramos, nos mostramos y hablamos al mundo.

En ClimateTrade creemos en la promoción de proyectos con un impacto social y medioambiental que ayuden a mitigar el cambio climático. La neutralidad en carbono y la compensación del impacto de la actividad de las empresas se han convertido en prioridades globales necesarias cada vez más urgentes.

Por eso, nuestro reto se centra en ayudar a las empresas a compensar sus emisiones de CO2 financiando proyectos que incidan de forma directa en nuestro planeta y generan un impacto positivo.

En este manual de identidad corporativa queremos guiarte sobre los pilares fundamentales de ClimateTrade para que juntos podamos conseguirlo.

La marca

01

La marca

El significado de nuestra esencia de marca: la transparencia.

En ClimateTrade ponemos la transparencia y la confianza en el centro de lo que hacemos para ofrecer a las empresas servicios de compensación de sus emisiones a través de proyectos de compensación, contribución o de soluciones basadas en la naturaleza y otros productos climáticos de cara a lograr un impacto positivo y responsable.

Somos conscientes de que esto solo se consigue en colaboración. Por eso somos aliados estratégicos de las empresas para ayudarles a fortalecer su estrategia social corporativa y a alcanzar sus objetivos de sostenibilidad.

Nuestros valores

Ayudar a las empresas a pasar a la acción para ser realmente neutras en carbono.

ClimateTrade es un marketplace pionero en el sector, transparente, innovador, basado en tecnología blockchain. Uno de nuestros motores es la disrupción: somos una plataforma climática, nos hemos replanteado las cosas y queremos hacerlo de una forma diferente a como lo hacen los demás.

Por eso, lo que hacemos lo hacemos con:

Confianza. Trazabilidad total gracias a la tecnología blockchain.

Ambición y valentía. Creemos en mitigar el cambio climático y para conseguirlo generamos un impacto directo, real, sostenible y positivo en el medioambiente y en las empresas.

Nuestros valores

Flexibilidad. Proyectos sostenibles verificados que se ajustan a las necesidades de nuestros clientes y les ayudan en su búsqueda de la neutralidad en carbono.

Agilidad. Equipo de profesionales concienciados con el medioambiente que encuentran y gestionan con rapidez el proyecto más adecuado para cada empresa.

Liderazgo. Somos la marca líder en el mercado gracias a una fuerte presencia internacional y a nuestras altas cifras en carbono compensado.

Compromiso. Tenemos la convicción de que el cambio climático solo se puede combatir si trabajamos juntos. Por eso nos ponemos al lado de las empresas, convirtiéndonos en sus partners para ayudarles a conseguir sus objetivos.

Personalidad

Cómo somos

Somos apasionados, pero no fanáticos.

Disruptores, pero no insensatos.

Innovadores y tecnológicos, pero no fríos y distantes.

Cómo nos relacionamos

Transparentes y de confianza. Lo llevamos dentro.

Colaborativos. No existe el yo, sino el nosotros.

Empáticos. Comprometidos con el planeta y con la implicación medioambiental de las empresas.

Cómo hablamos

Con positividad, pero de forma auténtica y realista.

Con sencillez, pero de forma clara.

Con cercanía, pero con profesionalidad.

Nuestro claim

Hay una gran diferencia entre ser un líder y ser un pionero. Para empezar, solo puedes ser un líder durante un determinado periodo de tiempo. Otros terminarán superándote: en cifra de negocio, en I+D+i... Nadie puede ser líder ininterrumpidamente.

Pero cuando te conviertes en un pionero, lo eres para siempre. Has hecho lo que todos querían hacer pero no sabían cómo hacerlo. Fuiste y serás siempre el primero.

Cuando creamos el primer marketplace climático, nos convertimos en pioneros. Iniciamos un cambio global. Porque las acciones puntuales ya no son suficientes: queremos un antes y un después. Y nosotros marcamos el camino a seguir.

Leading a global change

Logotipo

02

Logotipo

Este es el logotipo de la marca.
Ha sido diseñado para reflejar el espíritu de la compañía.

La C del símbolo representa a la marca ClimateTrade que con su labor se centra en la protección del medioambiente, envolviendo al planeta tierra como símbolo de esa protección.



Versión vertical

Su uso está indicado principalmente en aquellas comunicaciones de branding en las que se busque notoriedad y reconocimiento de la marca, cuando el logo sea el protagonista.

Versión horizontal

Versión del logotipo indicada para piezas como banners 728x90 o similares, así como emplazamientos alargados donde el logo deba tener una presencia destacada.



Aplicación sobre fondos

El logotipo siempre deberá reproducirse en los colores corporativos principales: el Pantone 541C y el blanco.

Sobre imagen siempre deberá ir calado en blanco.



Tamaños

Para que el logotipo conserve su efecto visual y su legibilidad ninguna aplicación impresa debe tener un tamaño inferior a 20 mm de ancho.

En pantalla, el tamaño no debe ser inferior a 55 px de ancho.

Zona de protección

La zona o área de protección servirá para la correcta colocación del logotipo.

Esta se ha creado tomando como referencia la cuarta parte de la altura total del logotipo.

Impresión



20 mm

Digital



55 px

Símbolo



25 px

Favicon



16 px

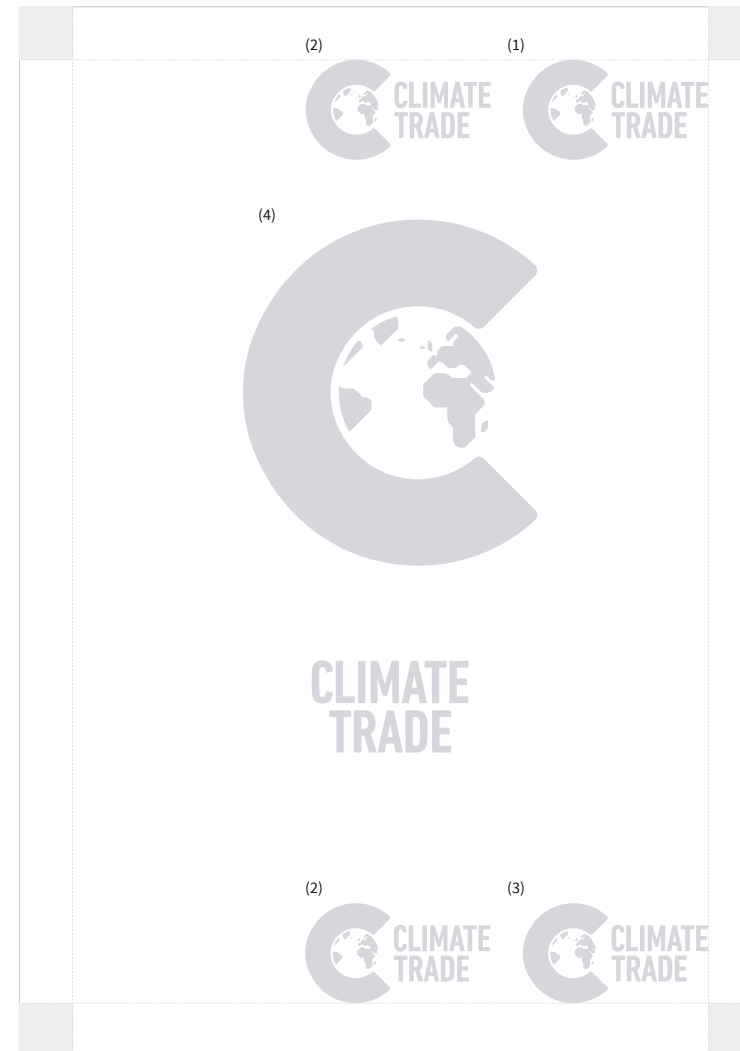


Colocación

Vertical:

Los logotipos deben estar situados en uno de los siguientes emplazamientos:

- (1) Esquina superior derecha.
- (2) Centrado en la parte superior o inferior.
- (3) Esquina inferior derecha.
- (4) Y dependiendo del tipo de comunicación también podrán ubicarse en el centro de la página utilizando la versión vertical de logotipo (ver pag. 9).

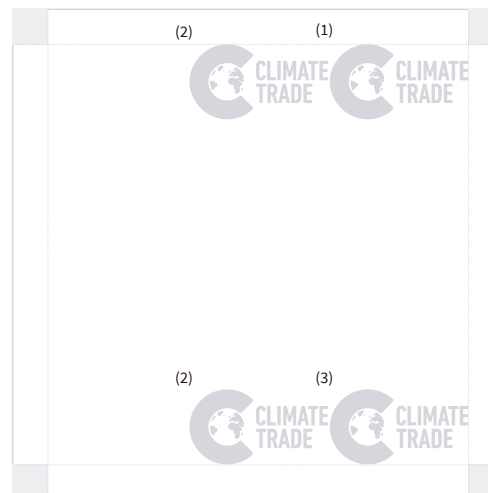
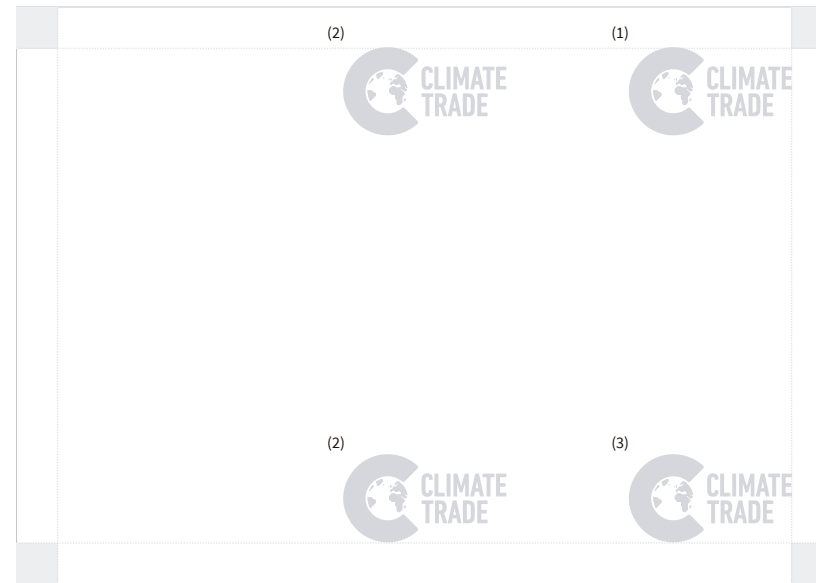


Colocación

Horizontal y 1:1

Los logotipos deben estar situados en uno de los siguientes emplazamientos:

- (1) Esquina superior derecha.
- (2) Centrado en la parte superior o inferior.
- (3) Esquina inferior derecha.
- (4) Y dependiendo del tipo de comunicación también podrán ubicarse en el centro de la página utilizando la versión vertical de logotipo (ver pag. 9).



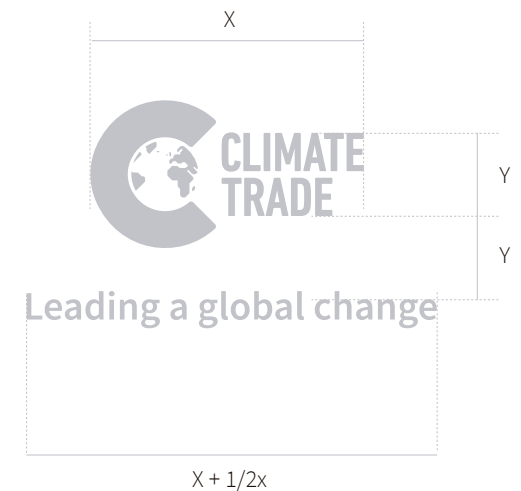
Logo + Claim

No será obligatorio que el logotipo y el claim aparezcan juntos en todas las comunicaciones.

La siguiente aplicaciones muestran como deben aparecer juntos en el caso de que sea necesario este tipo de uso.



Leading a global change



Usos incorrectos

Para mantener la integridad del logotipo de ClimateTrade y promover la coherencia de la marca, es importante utilizar el logotipo como se describe en estas directrices.

Los ejemplos que se muestran aquí ilustran posibles usos indebidos del logotipo que deben evitarse.

(1) NO reordenar los elementos del logotipo.

(2) NO gire el logotipo.

(3) NO estire el logotipo.

(4) NO use varios colores.

(5) NO utilice colores no aprobados.

(6) NO contornee el logotipo.

(7) NO cambie las proporciones entre el símbolo y el logotipo.

(8) NO utilice sombra en el logotipo.

(9) NO utilizar el logo azul sobre un fondo de color.



Identidad visual

03

Los elementos visuales constituyen la identidad de marca.

Además del logo, los colores, tipografías, iconografía, imágenes, aplicaciones... son los elementos que formarán la identidad visual de ClimateTrade definiéndola y dotándola de su propia personalidad.

Colores

La paleta de color busca ser coherente con la labor y propuesta de valor de ClimateTrade. De ahí la elección de los colores básicos del planeta Tierra –cuya forma, además, está también presente en el logotipo–, y que nos trasladan a conceptos relacionados de forma directa con la naturaleza y el clima.

El mismo color utilizado para el logotipo será el color principal utilizado para crear la identidad visual: Pantone 541 C

El blanco también tendrá un papel muy importante.



BLANCO

HTML
#FFFFFF

PANTONE 291 C CMYK 38 - 4 - 0 - 0

HTML #A0CFEB RGB 160 - 207 - 235

PANTONE 366 C CMYK 31 - 0 - 50 - 0

HTML #BDE18A RGB 189 - 225 - 138

PANTONE 541 C CMYK 100 - 58 - 9 - 50

HTML #003F72 RGB 0 - 63 - 114

PANTONE 538 C CMYK 14 - 4 - 1 - 3

HTML #CED5DD RGB 206 - 213 - 221

PANTONE 7508 C CMYK 2 - 19 - 41 - 4

HTML #D5B680 RGB 227 - 192 - 139

Tonalidades

De uso principalmente en web en el caso de ser necesario.

+100%	FFFFFF	FFFFFF	FFFFFF	FFFFFF	FFFFFF	FFFFFF
+87.5%	FFFFFF	CDE9FF	F3F9FC	F9FAFB	F7FBF0	FAF6EF
+75%	FFFFFF	9CD2FF	E7F3FA	F3F5F7	EEF7E2	F4EDDF
+62.5%	FFFFFF	6ABCFF	DBEDF7	EDF0F2	E6F4D3	EFE4D0
+50%	FFFFFF	38A5FF	CFE7F5	E7EAEE	DEF0C4	EADBC0
+37.5%	FFFFFF	068FFF	C3E1F2	E1E5EA	D5ECB6	E5D1B0
+25%	FFFFFF	0074D4	B6DBF0	DBE0E6	CDE8A7	DFC8A0
+12.5%	FFFFFF	0059A2	AAD5ED	D5DBE2	C5E498	DABF91
0%	FFFFFF	003F72	A0CFEB	CED5DD	BDE18A	D5B680

Tipografía

La tipografía es otro elemento clave a la hora de comunicar la personalidad de la marca.

Las siguientes tipografías se utilizarán en todas las comunicaciones de la marca, tanto offline como online.

La tipografía corporativa de ClimateTrade para titulares es la DIN Next LT Pro. Ésta es una tipografía moderna, evolución de las clásicas DIN 1451 Engschrift y Mittelschrift.

Para el cuerpo de texto, la tipografía corporativa será la Source Sans Pro. Ésta fue la primera tipografía de código abierto de Adobe y está inspirada en las formas de las tipografías Sans serif góticas.

Ambas son tipografías, elegantes, precisas, claras, modernas y legibles. Esta sencillez en las tipografías de ClimateTrade también se encuentra presente en la personalidad de la marca, así como su carácter vanguardista e innovador y la claridad que define tanto a las tipografías como a la plataforma climática.

Los ejemplos de uso de la tipografía que aparecen en las siguientes páginas deben seguirse para garantizar la coherencia de todas las comunicaciones de la marca.

Titulares

**DIN Next LT Pro
Heavy**

**DIN Next LT Pro
Bold**

Cuerpo de texto

Source Sans Pro Light

Source Sans Pro Regular

Source Sans Pro Semibold

Source Sans Pro Bold

Source Sans Pro Black

Source Sans Pro Light Italic

Source Sans Pro Regular Italic

Source Sans Pro Semibold Italic

Source Sans Pro Bold Italic

Source Sans Pro Black Italic

Tipografía

La tipografía es otro elemento clave a la hora de comunicar la personalidad de la marca.

Las siguientes tipografías se utilizarán en todas las comunicaciones de la marca, tanto offline como online.

La tipografía corporativa de ClimateTrade para titulares es la DIN Next LT Pro. Ésta es una tipografía moderna, evolución de las clásicas DIN 1451 Engschrift y Mittelschrift.

Para el cuerpo de texto, la tipografía corporativa será la Source Sans Pro. Ésta fue la primera tipografía de código abierto de Adobe y está inspirada en las formas de las tipografías Sans serif góticas.

Ambas son tipografías, elegantes, precisas, claras, modernas y legibles. Esta sencillez en las tipografías de ClimateTrade también se encuentra presente en la personalidad de la marca, así como su carácter vanguardista e innovador y la claridad que define tanto a las tipografías como a la plataforma climática.

Los ejemplos de uso de la tipografía que aparecen en las siguientes páginas deben seguirse para garantizar la coherencia de todas las comunicaciones de la marca.

Uso web	Tipografía	Tamaño (pt)
Header 1	DIN Next LT Pro Heavy	48
Header 2	DIN Next LT Pro Heavy	40
Header 3	DIN Next LT Pro Heavy	30
Header 4	DIN Next LT Pro Bold	24
Header 5	DIN Next LT Pro Bold	20
Header 6	DIN Next LT Pro Bold	14
Body	Source Sans Pro Light	16

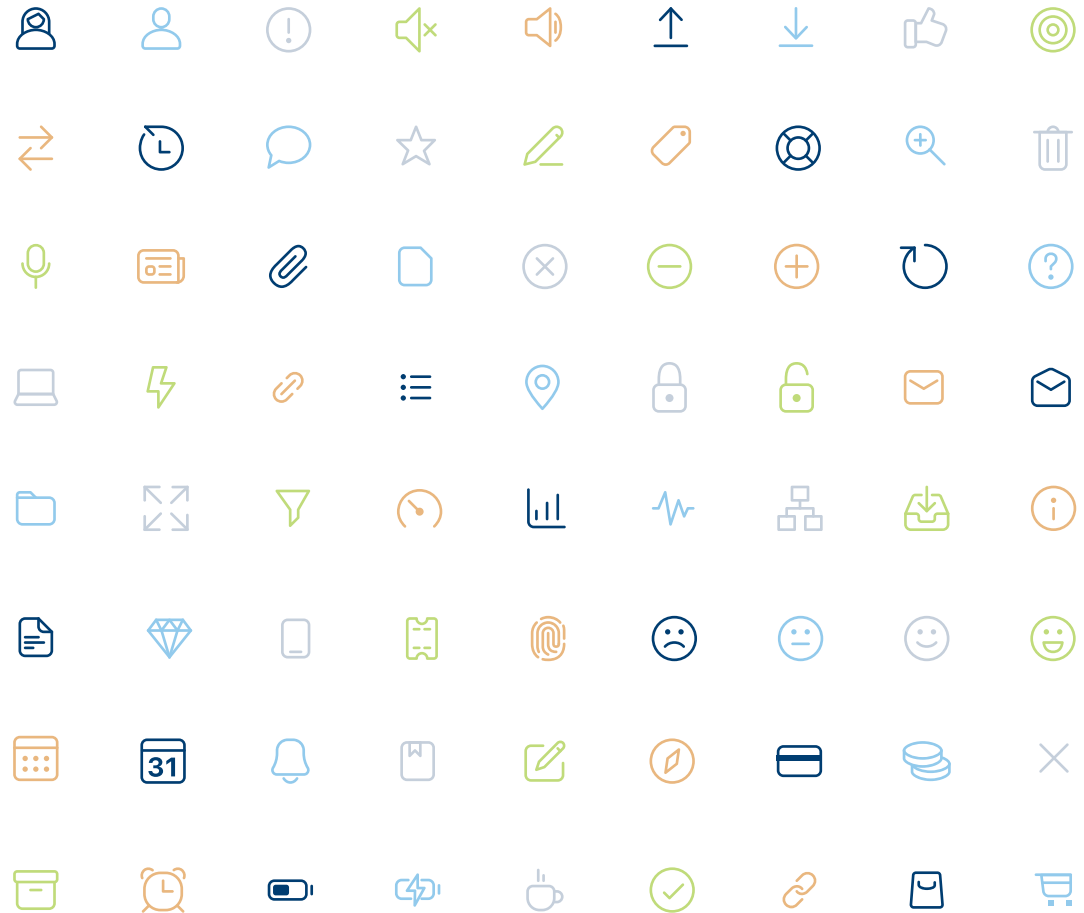
Iconografía

Los iconos pueden utilizarse para comunicar temas y categorías, o para ayudar a entender una idea o para mejorar visualmente el contenido.

Su principal uso será en web.

Deberán ser claros y sencillos, en línea y sin relleno.

Los iconos, podrán utilizarse en y sobre cualquier color de la paleta de colores de marca.



Imágenes

Las imágenes serán la parte más importante en todas las comunicaciones.

En la mayoría de los casos deberán representar la labor de la marca, el resultado de ese trabajo o para qué se está trabajando. Aportando un valioso significado a lo se está comunicando.

Deben ser imágenes cuidadas, visualmente impactantes, honestas y muy explícitas.

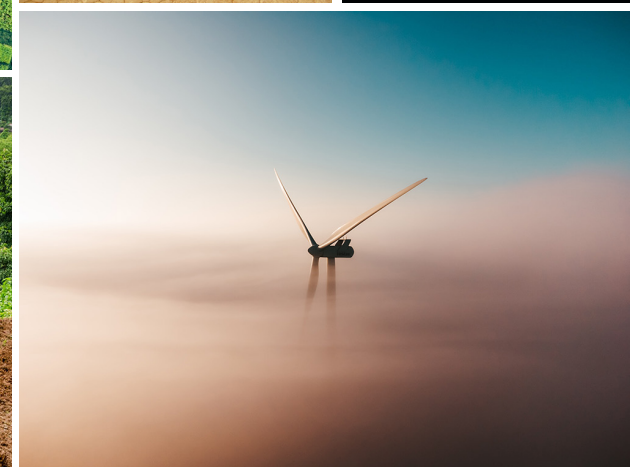
En la mayoría de los casos se mostrarán lugares o el entorno, pudiendo en otras ocasiones ser más conceptuales y diferentes, sobre todo en el caso de comunicaciones genéricas de marca.



conceptual



Real



Imágenes - Equipo

Las imágenes de las personas del equipo de ClimateTrade deben tener una composición sencilla, utilizando un fondo de color claro para conseguir un resultado uniforme para todas las imágenes.

La fotografía debe tomarse con el objetivo de la cámara a la altura de los ojos.

El enfoque principal de la fotografía debe ser el rostro.

El protagonista de la fotografía debe tener una actitud relajada, natural, positiva y sonriente.

Ejemplo



Aplicaciones

04

A continuación se incluyen algunas aplicaciones de la identidad corporativa en diversas piezas tanto on-line como off-line.

Éstas deberán servir de ejemplo para futuras piezas que desde ClimateTrade se desarrollen.

Social Media

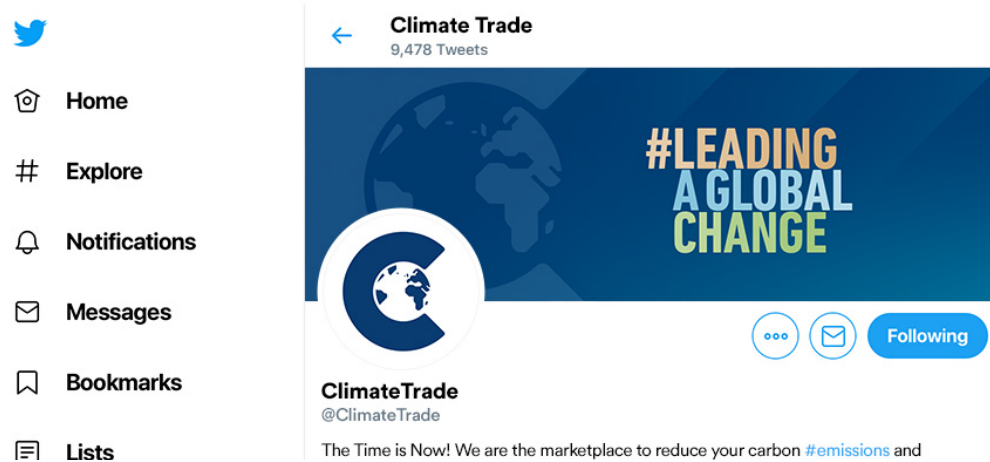
(1) Facebook profile

(2) Twitter profile

(1)



(2)

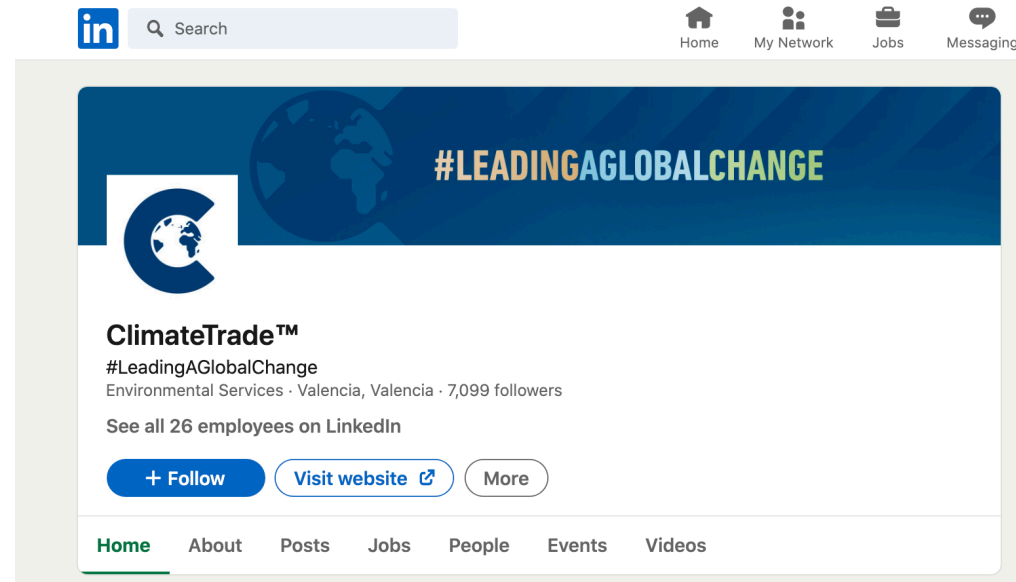


Social Media

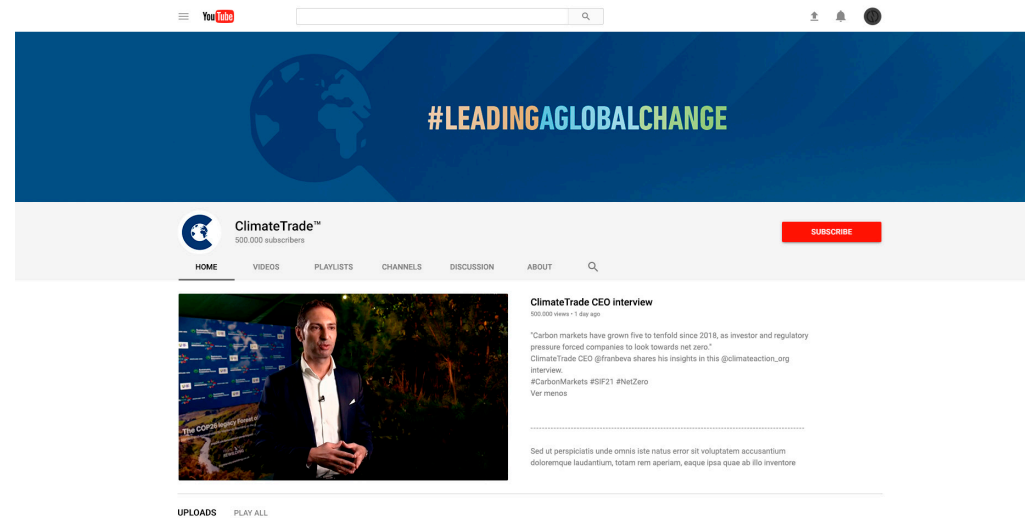
(1) LinkedIn profile

(2) Youtube channel

(1)

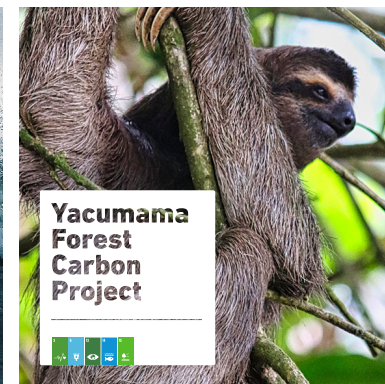
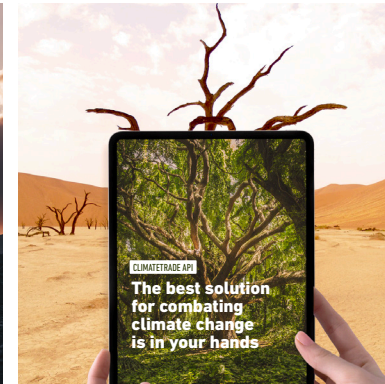


(2)



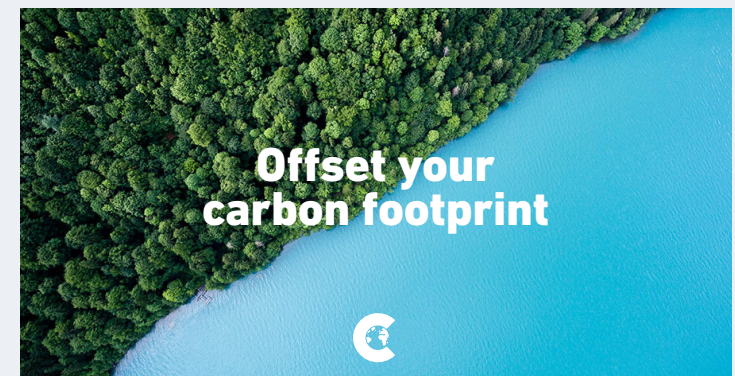
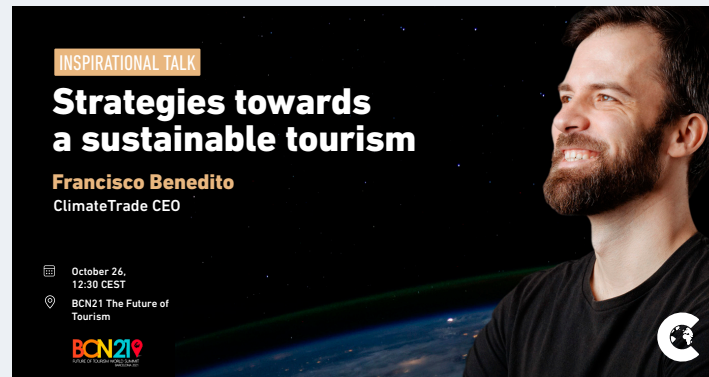
Social Media

1:1 - 1080x1080px
Facebook & Instagram feed



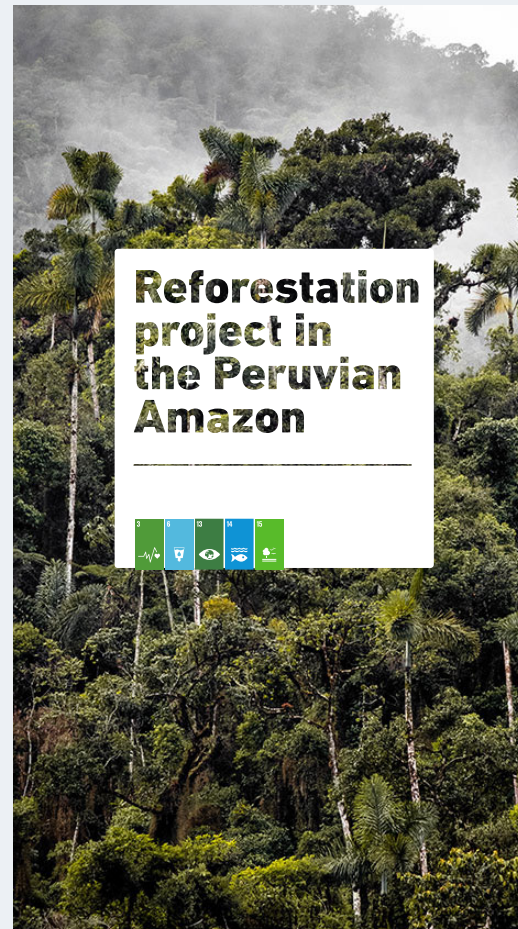
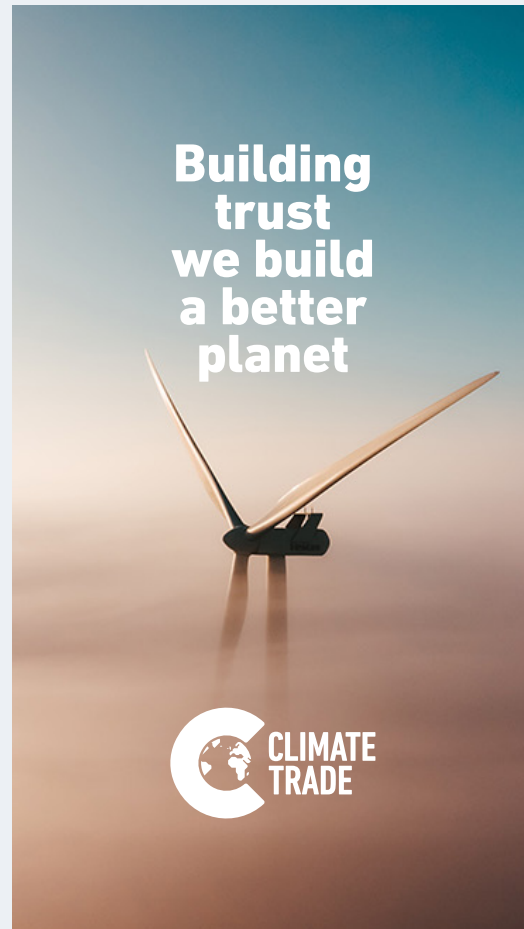
Social Media

Horizontal - 1200x630
Facebook, Twitter & LinkedIn images



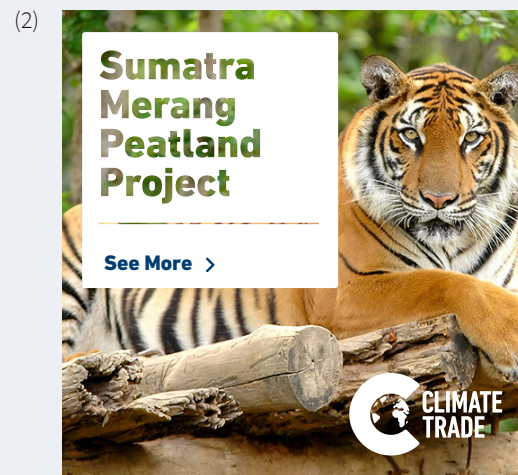
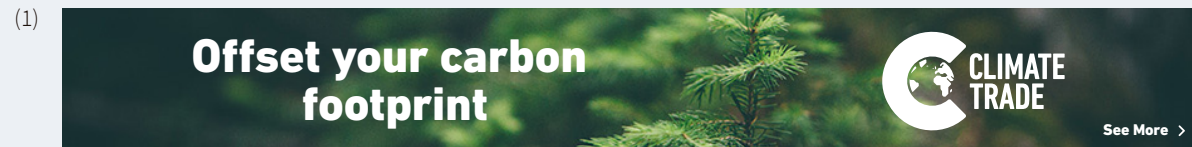
Social Media

Vertical - 1080x1920
Instagram & Facebook Stories



Banners

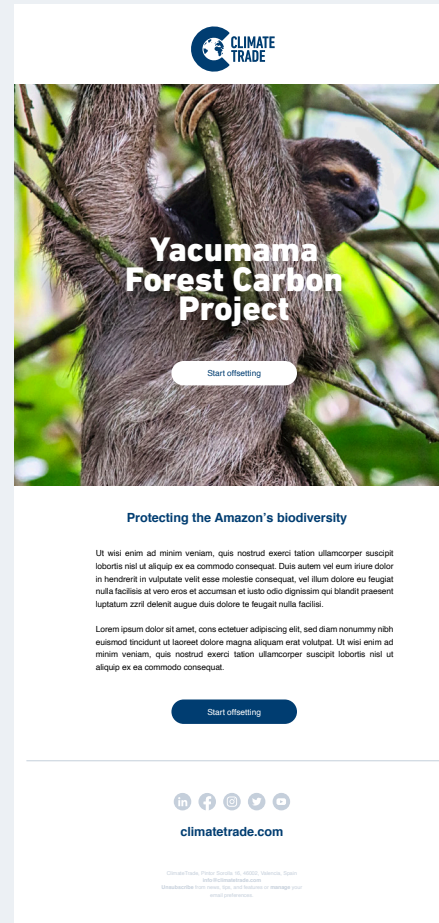
- (1) Formato 728x90 px
- (2) Formato 300x300 px
- (3) Formato 300x600 px



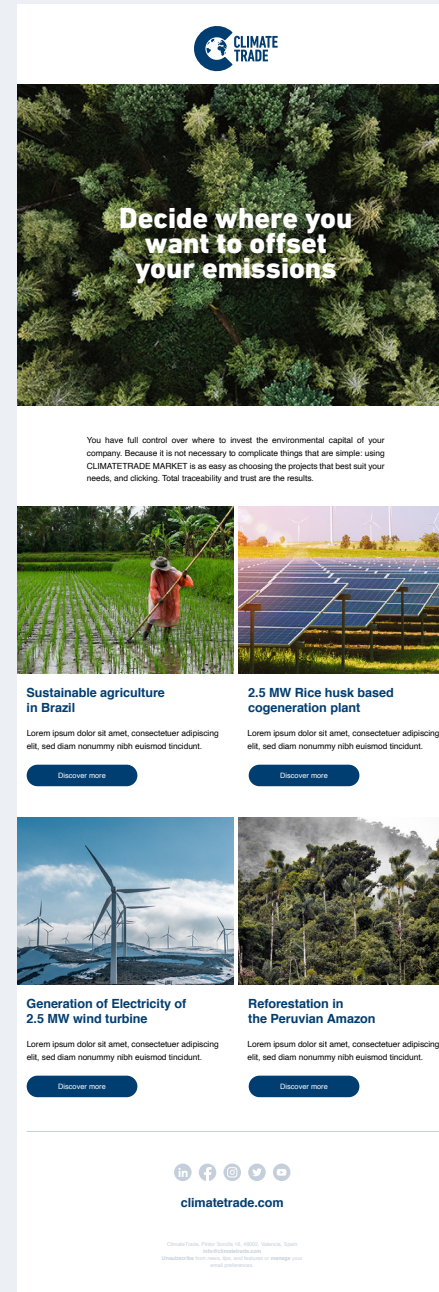
Email & Newsletter

- (1) Email
- (2) Newsletter versión escritorio
- (3) Newsletter versión móvil

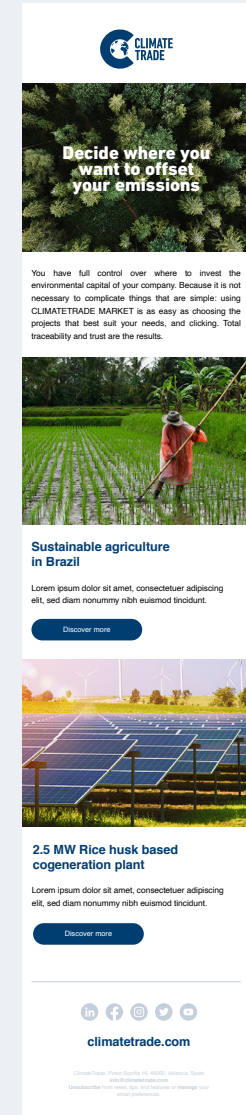
(1)



(2)



(3)



Firma Email



**VIVIANE
FARABOTTI**

Global Head of Marketing
☎ (+34) 603 416 412
🌐 climatetrade.com
in

Comunicación impresa

Anuncio de prensa corporativo



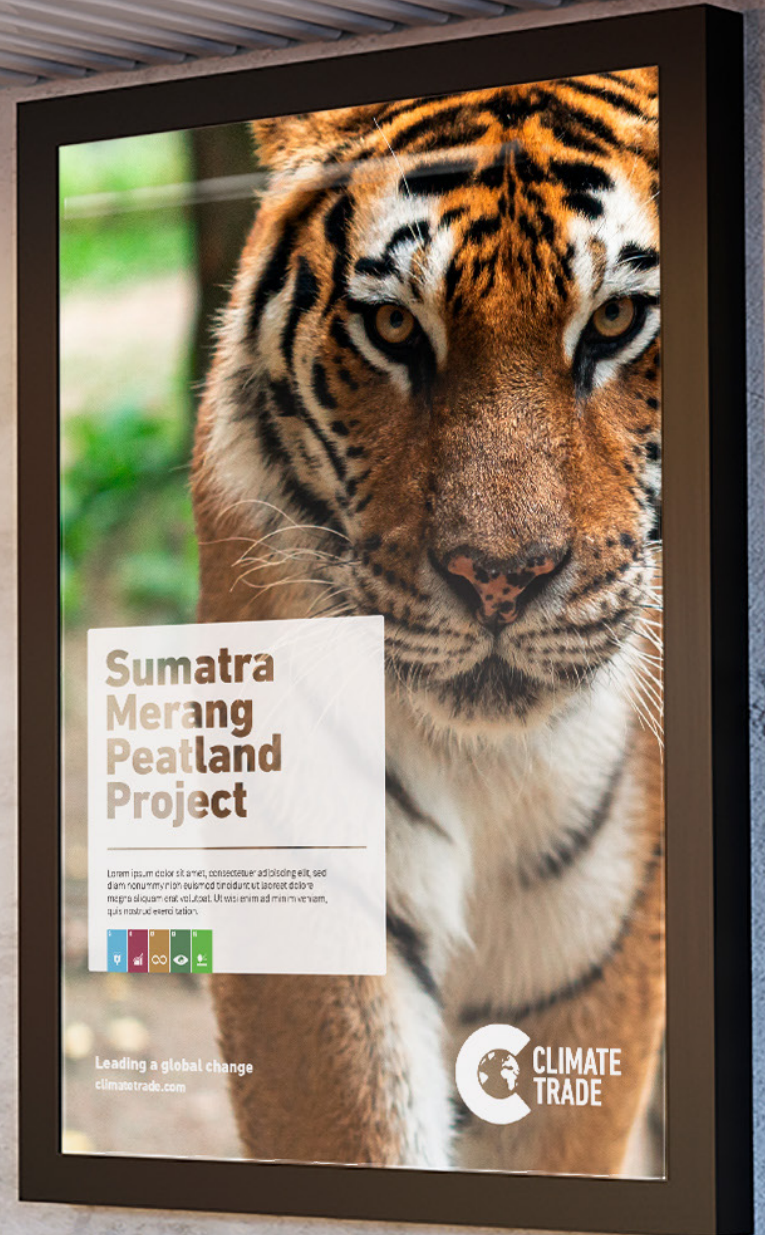
Comunicación impresa

Anuncio de prensa proyecto



Comunicación impresa

Marquesina



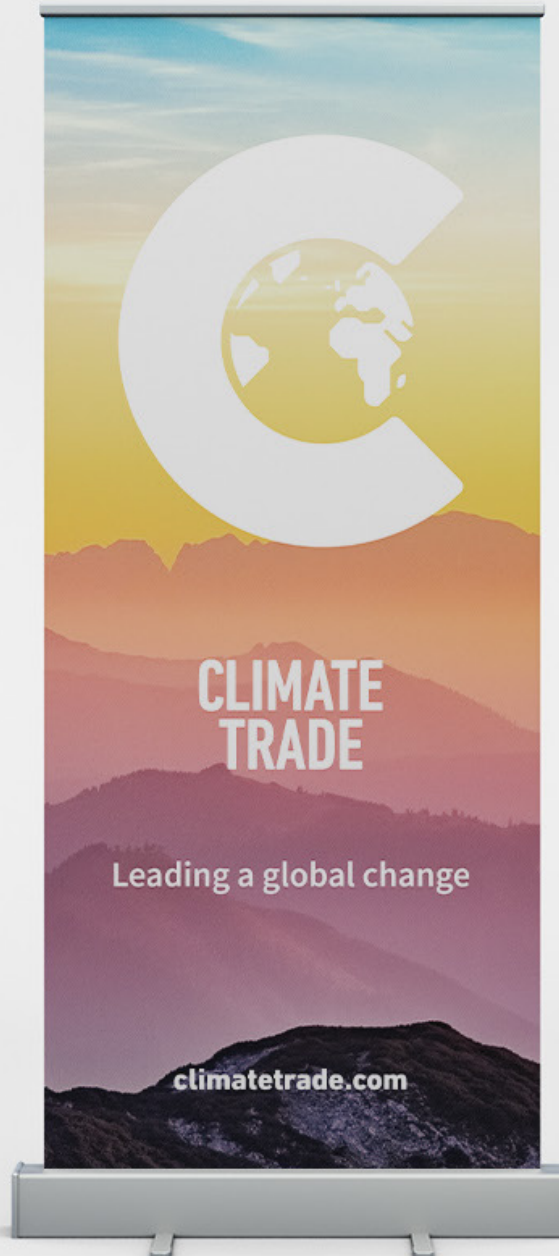
Comunicación impresa

Lona en fachada



Comunicación impresa

Roll up para evento



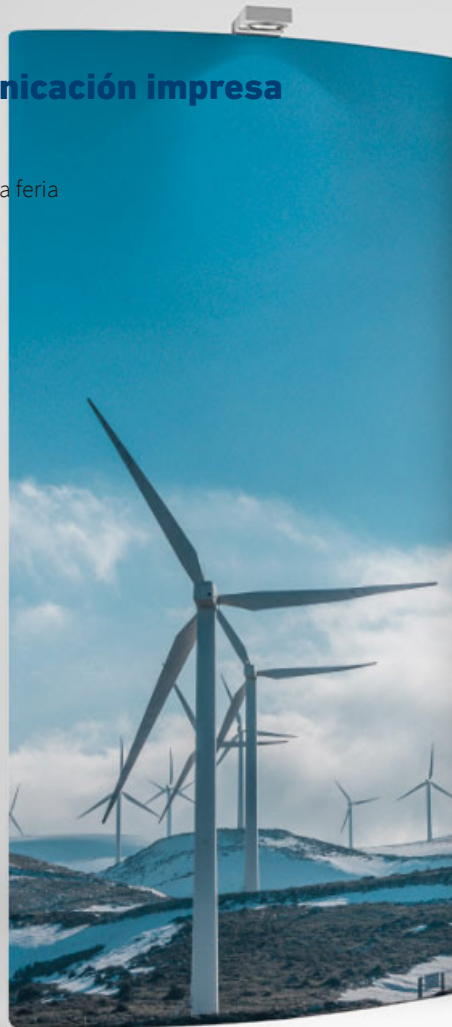
Comunicación impresa

Stand para feria



Comunicación impresa

Stand para feria



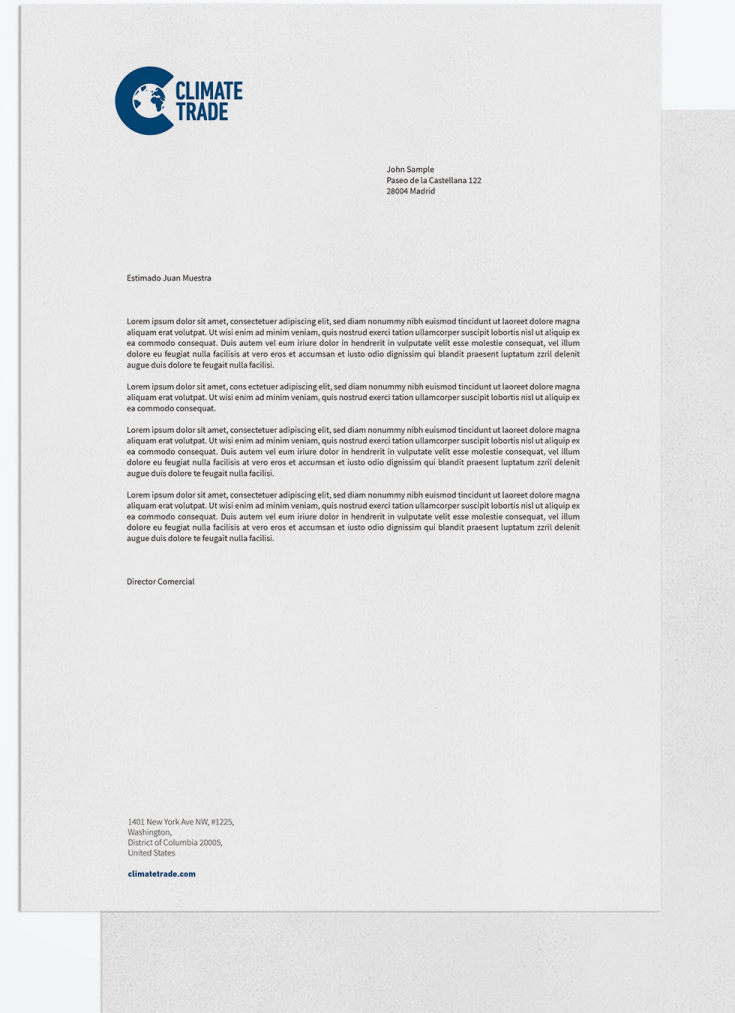
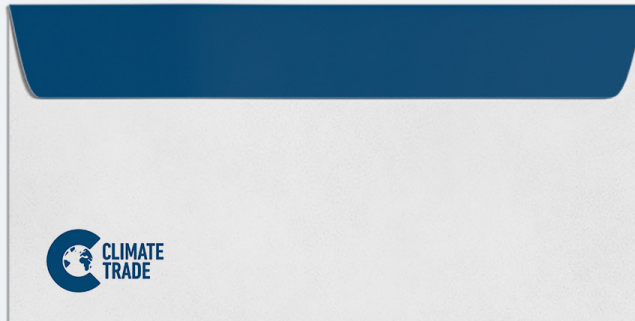
Comunicación impresa

Papelería
Tarjeta de visita



Comunicación impresa

Papelería
Carta y sobre



Comunicación impresa

Papelería
Carpeta



Merchandising



Leading a global change



climatetrade.com