



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Escuela Politécnica Superior de Gandia

Plan de Desarrollo Turístico de Beniarjó

Trabajo Fin de Grado

Grado en Turismo

AUTOR/A: Mestre Vicens, Tania

Tutor/a: Miret Pastor, Luis Gaspar

Cotutor/a: Domínguez Angeloni, María Mónica

CURSO ACADÉMICO: 2021/2022

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA  
ESCOLA POLITÈCNICA SUPERIOR DE GANDIA

Grado en Turismo

---



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



ESCUELA POLITÈCNICA  
SUPERIOR DE GANDIA

**“Plan de desarrollo turístico de  
Beniarjó”**

**TRABAJO FINAL DE GRADO**

Autor/a:

**Tania Mestre Vicens**

Tutor/a:

**Luis Gaspar Miret Pastor**

GANDÍA, 2022

## Resumen

La realización de este proyecto ha sido motivada a raíz de las prácticas llevadas a cabo en el ayuntamiento de Beniarj6. Consiste en la elaboraci6n de un plan turístico con la finalidad de analizar la situaci6n actual del municipio dotando de importancia a su historia y a sus fiestas, ya que se trata de un destino con un patrimonio cultural tangible deteriorado o destruido a lo largo de los a6os.

A trav6s de este estudio, se identificar6 la demanda del mercado actual y potencial, as6 como se elaborar6 un inventario de la oferta de los recursos turísticos, todo ello para ver la situaci6n actual del municipio. Para la investigaci6n del trabajo se han recogido una serie de datos a partir de entrevistas con respuestas abiertas, dise6adas a partir de la informaci6n recopilada previamente en la fase de documentaci6n. Con esta investigaci6n y el an6lisis DAFO, se realizar6 una propuesta para fomentar el turismo y el conocimiento tanto del municipio como de los recursos que este posee.

Palabras clave: Beniarj6, fiestas patronales, patrimonio cultural, plan turístico.

## Resum

La realitzaci6 d'aquest projecte ha sigut motivada arran de les pr6ctiques dutes a terme en l'ajuntament de Beniarj6. Consistix en l'elaboraci6 d'un pla turístic amb la finalitat d'analitzar la situaci6 actual del municipi donant d'import6ncia a la seua hist6ria i a les seues festes, ja que es tracta d'un dest6 amb un patrimoni cultural tangible deteriorat o destruït al llarg dels anys.

A trav6s d'aquest estudi, s'identificar6 la demanda del mercat actual i potencial, aix6 com s'elaborar6 un inventari de l'oferta dels recursos turísticos, tot aix6 per a veure la situaci6 actual del municipi. Per a la investigaci6 del treball s'han arregpletat una s6rie de dades a partir d'entrevistes amb respostes obertes, dissenyades a partir de l'informaci6 recopilada pr6viament en la fase de documentaci6. Amb aquesta investigaci6 i l'an6lisi DAFO, es realitzar6 una proposta per a fomentar el turisme i el coneixement tant del municipi com dels recursos que aquest municipi posseïx.

Paraules clau: Beniarj6, festes patronals, patrimoni cultural, pla turístic.

## Abstract

The realization of this project has been motivated by the business practices carried out in the Beniarj6 town hall. It consists of the development of a tourist plan in order to analyze the current situation of the municipality, giving importance to its history and its festivals, since it is a destination with a tangible cultural heritage deteriorated or destroyed over the years.

Through this study, the current and potential market demand will be identified, as well as an inventory of the supply of tourist resources will be drawn up, all of this to see the current situation of the municipality. For the research of the work, a series of data has been collected from interviews with open responses, designed from the information previously collected in the documentation phase. With this research and the SWOT analysis, a proposal will be made to promote tourism and knowledge of both the municipality and the resources it has.

Key words: Beniarj6, patron saint festivities, cultural heritage, tourism plan.

## ÍNDICE

Índice de figuras.....	4
Índice de tablas.....	4
1. Introducción.....	5
2. Objetivos.....	7
3. Metodología.....	7
4. Beniarjó.....	8
4.1 Características básicas.....	9
4.2 Análisis de la demanda turística.....	14
4.3 Análisis de la oferta turística.....	15
4.4 Agentes públicos.....	24
4.5 Mercados y productos actuales.....	25
4.6 Branding, comunicación y comercialización.....	26
5. Entrevistas y análisis.....	27
6. Análisis D.A.F.O.....	29
7. Propuesta de un nuevo producto turístico: Fiestas de San Marc.....	30
7.1 Historia.....	30
7.2 Objetivos.....	33
7.3 Acciones.....	33
7.4 Público objetivo.....	39
7.5 Cronograma de acciones.....	40
8. Conclusiones.....	42
Bibliografía.....	43

## Índice de figuras

Las imágenes utilizadas en este Trabajo de Fin de Grado son reproducidas con la autorización de su propietario: Ayuntamiento de Beniarjó.

<b>FIGURA 1.</b> ODS. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.....	6
<b>FIGURA 2.</b> VISTA AÉREA DEL MUNICIPIO DE BENIARJÓ.....	8
<b>FIGURA 3.</b> LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DE BENIARJÓ EN EL MAPA DE ESPAÑA.....	9
<b>FIGURA 4.</b> PUEBLOS LÍMITROFES AL TÉRMINO DE BENIARJÓ.....	9
<b>FIGURA 5.</b> SUPUESTO RETRATO DEL POETA AUSIÀS MARCH.....	11
<b>FIGURA 6.</b> EVOLUCIÓN DEMOGRÁFICA .....	12
<b>FIGURA 7.</b> EDAD Y SEXO DE LOS RESIDENTES .....	13
<b>FIGURA 8.</b> LUGAR DE NACIMIENTO DE LOS RESIDENTES .....	13
<b>FIGURA 9:</b> LOCALIZACIÓN DE LA CASA RURAL CA L'ÀLFAS, EN BENIARJÓ.....	14
<b>FIGURA 10.</b> PLAZA AUSIÀS MARCH.....	16
<b>FIGURA 11.</b> ANTIGUO AYUNTAMIENTO.....	16
<b>FIGURA 12.</b> IMÁGENES DE LA ANTIGUA IGLESIA BARROCA.....	17
<b>FIGURA 13.</b> IMÁGENES DE LA ACTUAL IGLESIA DE BENIARJÓ.....	17
<b>FIGURA 14.</b> IMÁGENES DE LAS CASAS TRADICIONALES TÍPICAS DE BENIARJÓ.....	18
<b>FIGURA 15.</b> PLANO DEL ANTIGUO CASTELL-PALAU.....	18
<b>FIGURA 16.</b> MOLA Y MOSAICO UBICADO EN LA PLAZA PALAU.....	19
<b>FIGURA 17.</b> CISTERNA Y CARTEL DE REHABILITACIÓN.....	19
<b>FIGURA 18.</b> ANTIGUA ERMITA DE SAN MARC.....	20
<b>FIGURA 19.</b> MONOLITO RECORDATORIO DE LA ERMITA DE SAN MARC.....	20
<b>FIGURA 20.</b> MOLINO DE TOLA.....	21
<b>FIGURA 21.</b> ACUEDUCTO DE VISTABELLA ENTRE NARANJOS.....	21
<b>FIGURA 22.</b> MOLINO CAPITÁN.....	22
<b>FIGURA 23.</b> MOTOR L'ÀLFÀS.....	22
<b>FIGURA 24.</b> MIEMBROS DEL GOBIERNO MUNICIPAL Y ESCUDO DE BENIARJÓ.....	24
<b>FIGURA 25.</b> PORTAL WEB DE BENIARJÓ Y APARTADO DE TURISMO.....	26
<b>FIGURA 26:</b> MUNICIPIO DE BENIARJÓ.....	27
<b>FIGURA 27.</b> BAILE DE LA BANDERA DE SAN MARC.....	31
<b>FIGURA 28.</b> DISEÑO DE LA BANDERA DE SAN MARC ACTUAL.....	32
<b>FIGURA 29:</b> CARTEL DEL PREMIO DE POESÍA 2022.....	34
<b>FIGURA 30.</b> IMÁGENES DE LA SEÑALÉTICA ACTUAL DEL MUNICIPIO.....	35

## Índice de tablas

<b>TABLA 1.</b> CRONOGRAMA DE ACCIONES DEL PRIMER OBJETIVO.....	40
<b>TABLA 2.</b> CRONOGRAMA DE ACCIONES DEL SEGUNDO OBJETIVO.....	40
<b>TABLA 3.</b> CRONOGRAMA DE ACCIONES DEL TERCER OBJETIVO.....	41

# 1. Introducción

En la actualidad, el turismo es muy importante para España siendo así uno de los pilares fundamentales económicos para el país. Desafortunadamente en estos últimos años debido a la pandemia mundial del COVID-19, las empresas turísticas han sido los principales afectados, por culpa del cierre de fronteras y la imposibilidad de seguir teletrabajando desde casa, muchas empresas se vieron obligadas a cerrar por la quiebra provocado por no obtener ingresos ni beneficios.

Debido al confinamiento mundial la gente ha cambiado su manera de pensar, se preocupa más por su seguridad y bienestar, prefieren salir de la ciudad aumentando así el auge del turismo rural y activo, ya que tras el confinamiento la población quiere pasar tiempo con familia y amistades disfrutando su tiempo juntos al aire libre y estar en contacto con la naturaleza.

En este proyecto se pretende dar a conocer un destino turístico que puede llegar a satisfacer las necesidades actuales de la tipología del turista anteriormente comentado. Gracias a su localización geográfica, cerca de la montaña y de la playa, así como de ciudades conocidas turísticamente, por su tranquilidad, su seguridad, su historia y su cultura, Beniarjó es un potencial destino turístico.

Con respecto al análisis del proyecto es necesario hacer una diferenciación entre los siguientes conceptos para no haya lugar a confusión y así poder facilitar al lector en cuanto a la comprensión de este trabajo.

Destino (RIET, 2008, párr. 2.31): El destino principal de un viaje turístico se define como el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje.

Los recursos o atractivos turísticos según el Ministerio de Turismo (Ministerio de Turismo, 2004) son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que, por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

Según la definición de la OMT (UNWTO, 2019), un producto turístico es "una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de comercialización de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. Un producto turístico se comercializa a través de los canales de distribución, que también fijan el precio, y tiene un ciclo vital". Ejemplos: turismo rural, de montaña, enológico, deportivo, de compras, etc.

En este proyecto se han tenido en cuenta las ODS (Objetivo de desarrollo sostenible, 2015) que incluye la Agenda 2030 en cuestión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, actualmente vitales porque abarcan tanto la mejora de vida del planeta como llegar a conseguir la igualdad de género y acabar con la pobreza mundial.

En lo relativo al turismo, se prioriza la calidad de turismo a nivel mundial, con los objetivos propuestos se ayudaría a disminuir la masificación, la contaminación y la aglomeración de turistas que se producen en los destinos desarrollados.

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Figura 1. ODS. Objetivos de Desarrollo Sostenible. Extraído de «Desarrollo Sostenible». Recuperado de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>. Agenda 2030 del Desarrollo Sostenible. © Organización de las Naciones Unidas.

Por lo que se refiere a los ODS en este proyecto, se enfoca principalmente en el objetivo 8, relativo al crecimiento económico, ya que se quiere dar a conocer al municipio como un destino turístico que los turistas puedan visitar además de fomentar la creación de nuevos puestos de trabajo, apostando así por la educación de calidad, objetivo 4, transmitiendo la historia vinculada con la figura de Ausiàs March y con los recursos turísticos fomentando el turismo cultural.

Así mismo, también se da importancia al objetivo 9, concerniente a innovación e infraestructura, ya que se pretende mejorar la calidad de vida y las infraestructuras mediante la introducción de las nuevas tecnologías actuales.

Este Trabajo de Fin de Grado tiene la finalidad de dar a conocer la cultura de Beniarjó a través de los recursos y las fiestas, en específico en las fiestas de San Marc, aportando una serie de propuestas creadas a partir del análisis de la oferta y la demanda que ofrece. Este proyecto surge a partir de las prácticas realizadas en el ayuntamiento, viendo el potencial como destino turístico que tiene Beniarjó. Cabe destacar, que el trabajo se centra en las propuestas, no en los presupuestos que conllevan la realización de proyectos nuevos.

## 2. Objetivos

El objetivo principal que se plantea en este trabajo de investigación es analizar la situación actual de Beniarj3, dando a conocer la oferta y la demanda turística que ofrece y poniendo en valor su historia y sus fiestas patronales.

En relación con el objetivo principal, se extraen los siguientes objetivos específicos:

- Analizar la situación actual del turismo en Beniarj3.
- Valorar el estado de la información turística respecto a la historia y a las fiestas.
- Crear una propuesta factible enfocada a las fiestas.
- Extraer diferentes propuestas para la mejora del turismo de la localidad.

## 3. Metodología

Para la realización de este Trabajo de Fin de Grado se ha empleado una metodología mixta, basada mayoritariamente en la tipología cualitativa. La información se obtiene mediante diferentes fuentes como el acceso a archivos, videos documentales, libros y folletos durante la realización de las prácticas curriculares en el ayuntamiento de Beniarj3 y la consulta de páginas web como la propia del ayuntamiento (Beniarj3, 2011) y de la Mancomunidad de la Safor (Saforturisme, 2017), entre otras.

Cabe destacar que para la ejecución del proyecto se han diseñado y llevado a cabo una serie de entrevistas a los principales cargos del gobierno como son la alcaldesa, la regidora de turismo y el regidor de fiestas, así como también a la casa rural y a la asociación musical, para completar con la información necesaria para la puesta en valor de las fiestas patronales.

De la misma manera que también se ha realizado un análisis de datos de las fuentes secundarias de información obtenidos principalmente del INE<sup>1</sup>, para la realización de los gráficos y las tablas que aparecen en los distintos apartados.

Inicialmente se estudiará la situación actual del turismo en el municipio de Beniarj3, se analizará la oferta y la demanda, así como los agentes públicos y privados y que tipo promoción turística se lleva a cabo, para poder así extraer una serie de propuestas de mejora centradas en dar valor a la historia y las fiestas locales.

---

<sup>1</sup> INE: Instituto Nacional de Estadística



## 4. Beniarj3

El nombre del actual Beniarj3 se remonta a los tiempos del Al-Ándalus, la alquería se destacaba por ser de las más grandes y pobladas de los alrededores del castillo de Bairén.

En los antiguos documentos datados de los siglos XIII y XIV se puede apreciar la evolución del nombre que pasa desde *Benizerj3*, *Benidarj3*, *Beniçarj3*, *Benizerj3*, *Beniarg3* hasta el actual Beniarj3. Su significado sería 'La alquería de los de la Parra' haciendo referencia a sus pobladores.

Conocido por su pasado medieval y su vinculación con Ausiàs March, una de las figuras centrales de las letras valencianas. Señorío de Ausiàs March y capital comarcal<sup>2</sup> del comercio de la naranja en el siglo XX (AVL, 2005). Aún se conservan restos en el casco antiguo de su pasado, como son el Castillo-Palacio de los March y la Cisterna del siglo XIV.



Figura 2. Vista aérea del municipio de Beniarj3. Extraído de la página web del ayuntamiento de Beniarj3.

---

<sup>2</sup> Conocida por *La Borriana de l'Horta de Gandia* o *Borriana saforenca* gracias al comercio de la naranja (Soler, 2007).

## 4.1 Características básicas

### Localización y accesos al destino

El municipio de Beniarj6 está situado en la provincia de Valencia, dentro de la comarca de la Safor.



Figura 3. Localización geográfica de Beniarj6 en el mapa de España.  
Creación propia a partir del Google Earth.

Está rodeado por el valle de la Safor y el valle de Vernissa, facilitando la comunicaci6n entre los pueblos cercanos, ya que su ubicaci6n geogr6fica favorece el desplazamiento tanto a la playa como a la monta6a.

Los pueblos lim6trophes al t6rmino municipal de Beniarj6 desde el siglo XVIII son el Real de Gandia y Almoines por el norte, Rafelcofer y la Font d'En Carr6s por el este, Palma de Gandia por el oeste y Benifl6 y Palma de Gandia por el sur.

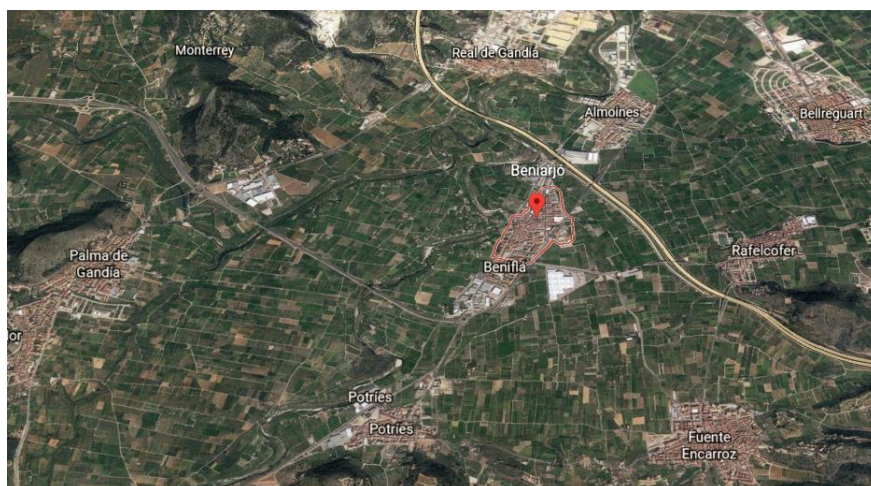


Figura 4. Pueblos lim6trophes al t6rmino de Beniarj6. Creaci6n propia a partir de Google Earth.

Respecto a distancias, encontramos la playa a una distancia de 6,47 km de la playa en línea recta; de Gandía, la capital de la comarca, a 5,5 km de distancia y a 79,5 km de distancia de Valencia, capital de la provincia y autonomía. Contando con el servicio de Renfe con la conexión Gandía-Valencia con 'Rodalies València' y en verano servicio tren Gandía-Madrid. Antiguamente, el pueblo de Beniarjó contaba con una estación propia con conexión Gandía-Alcoy.

En la actualidad para acceder a Beniarjó se puede optar por seguir la CV-680 hasta el norte de Gandía dirección Almoines o autopista AP-7 con salida en Oliva que es el acceso más próximo.

## **Entorno natural**

La superficie del término es prácticamente plana y se encuentra rodeado por campos de naranjos, cuenta con una altitud de 48 metros sobre el nivel del mar y con un total aproximado de 2,8 km<sup>2</sup> de superficie.

Se destaca el "tossalet de les Bótes" ya que es la única y más importante elevación, su altitud es de 110 metros, esta se comparte con los municipios de la Palma y el Real. Los accidentes geográficos de la zona más distinguidos son: los barrancos de los ríos de Alcoy y Vernissa, estos, fraccionan por tres partes el municipio debido a que el río Serpis atraviesa el término de S a N y de O a N, su afluente el Vernissa.

Otros recursos naturales que destacar son: el barranco de Estruch, siendo este el afluente de río Vernissa y el barranco de Sotaia, la desembocadura de este se encuentra en el marjal de Bellreguard, además, este barranco sella el límite oriental. Actualmente, la Acequia Común de Gandía atraviesa el pueblo de Beniarjó.

Por otro lado, el clima es suave, característico del Mediterráneo, marcado por sus inviernos lluviosos y templados y sus temperaturas no suelen descender de los 0º, por otra parte, sus veranos son cálidos y secos, las temperaturas rondan los 39º y las precipitaciones en esta época del año son escasas. En líneas generales, predominan anualmente los días claros y el buen clima.

## **Influencias históricas**

El pueblo es conocido por su pasado medieval como alquería musulmana, además de por su vinculación con la figura del poeta Ausiàs March, señor de la baronía y una de las figuras centrales de las letras valencianas y ser la capital comarcal del comercio de la naranja durante el siglo XX.

La alquería musulmana dependía del castillo de Bairén en sus orígenes, pero eso cambió en el siglo XII tras la conquista por Jaime I. Esta pasará por diversas familias, integrándose en el ducado de Gandía.



Los hechos más significativos de Beniarjó se pueden destacar en dos:

En primer lugar, este fue el lugar de nacimiento de Ausiàs March, uno de los poetas de las letras valencianas más reconocidos de la historia.

Además de su fama como poeta, implementó la plantación de caña de azúcar en los huertos, supuso una transformación comercial al ser una planta proveniente del sudeste asiático introducida por la expansión musulmana.

Tras la muerte de su mujer, Ausiàs decidió volver a vivir entre Gandía y Beniarjó (1455-1457), donde construyó el barrio de “Quatre Cantons”, la acequia y el azud, y llevó a cabo la extensión del cañamelar, el regadío a los secanos del Alfàs y la construcción del puente sobre el Serpis para comunicar las tierras (Carceller y Orozco, 2011).



Figura 5. Supuesto retrato del poeta Ausiàs March. Extraído de la página web de Beniarjó.

El otro hecho significativo es que, a partir de la crisis comercial de la pasa, se sustituyó esta por la plantación de naranjas. Siendo así su época dorada de la naranja a partir de 1919, convirtiéndose en uno de los principales enclaves durante el siglo XX, impulsando la economía gracias a la plantación de naranjas y a la construcción de almacenes. En los años de posguerra (1939-1948), debido al aislamiento internacional del régimen de Franco y el hambre de los ciudadanos, estos tuvieron que plantar otros alimentos para sobrevivir como maíz, trigo, patatas, boniatos, nabos, entre otros. En 1954 reanuda el auge económico de la naranja hasta que deja de ser productiva y debido a una nueva crisis se cierran almacenes y la población emigra a Gandía (1980-1990).

Una vez muere el dictador y empieza la democracia, el pueblo se dedica a mejorar las infraestructuras y recuperar la identidad cultural, dando a conocer al pueblo actual de Beniarjó.

### **Aspectos generales sociales, culturales y económicos**

Respecto al sector económico, desde la llegada del ferrocarril Alcoy-Gandía en 1893, la agricultura es el principal motor de la economía del pueblo, ya que este mejoró las comunicaciones y la distribución de sus productos.

La industria se basa en la producción y manipulación de los cultivos de regadío, gracias a las aguas del río Serpis, que se divide en la Acequia Comuna de Gandía y la acequia de March. Los productos cultivados son principalmente naranjos, árboles frutales y hortalizas.

En los últimos años cabe destacar que el turismo está ganando importancia. El gobierno actual está apostando por este sector como se menciona en el apartado de las entrevistas (página 27-28), además de la oportunidad de darse a conocer gracias a la casa rural que cuenta el municipio desde hace pocos años.

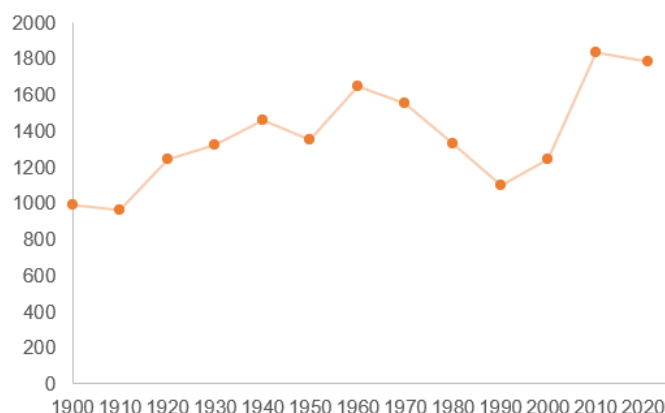
## Aspectos demográficos

El municipio cuenta con una superficie aproximada de 2,8 km<sup>2</sup> y un total de 1780 habitantes, según los datos más recientes del año 2021, esta cantidad equivale a más de 589 hab/km<sup>2</sup>.

Los primeros datos que encontramos son en el 1572, donde Beniarjó contaba con 63 casas en total. La expulsión de los moriscos, en 1609, ocasionó un descenso de la población que no se recuperó hasta el siglo XVIII. La población en 1780 contaba con 537 habitantes y fue aumentando constantemente hasta el siglo XIX.

En la Figura 6 se puede observar cómo evoluciona la población a lo largo de los años empezando en el 1900 hasta el 2021. Se pueden diferenciar varios períodos de crecimiento entre los años 1910-1920, los años 1950-1960 y los años 1990-actualidad, que son más de 1700 habitantes. Así como también se producen varias disminuciones de la población como se puede observar en los años 1990, que es la más drástica, donde la población disminuyó hasta los 1100 habitantes.

Figura 6. Evolución demográfica

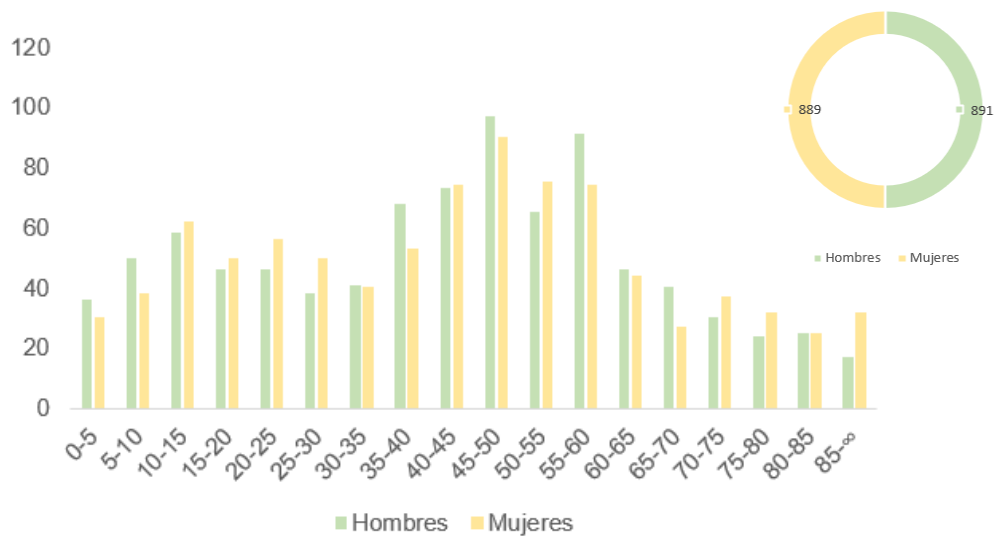


*Nota.* El gráfico representa la evolución demográfica desde 1900 hasta 2021 que ha sufrido Beniarjó. Datos extraídos del INE, 2021. Elaboración propia.

Los habitantes de Beniarjó son conocidos con el gentilicio de 'Beniarjoter, beniarjotera' y predomina el valenciano como lengua principal.

En la Figura 7, se puede ver clasificada la población por sexo y edad en el año 2021. En ella se observa que hay un total de 891 hombres superando por 2 el número total de mujeres. Respecto a la edad, la media es de 42,01 años, siendo 45-50 y 55-60 el rango de edad donde hay más hombres y 45-55 el de las mujeres.

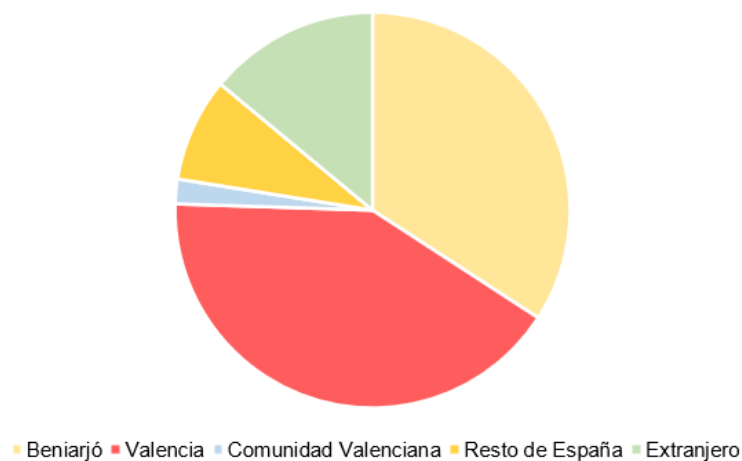
Figura 7. Edad y sexo de los residentes



Nota. Los gráficos representan el total de hombres y mujeres por edades que residen actualmente en Beniarj6. Datos extraídos del INE, 2021. Elaboraci6n propia.

Respecto al lugar de nacimiento de los habitantes empadronados en Beniarj6 2021, segun los datos publicados por el INE, la mayoría de los habitantes proceden de otros municipios de la provincia de Valencia 41,35% (736) dado a la promoci6n urbanística que se ha generado en el pueblo, especialmente en la construcci6n de adosados, seguido de los nacidos en el propio municipio 34,16% (608), o que han emigrado a Beniarj6 desde otras comunidades aut6nomas y otros países. Los nacidos en otros países ascienden a 249 (13,99%) y la mayoría son franceses, búlgaros y argentinos entre otras nacionalidades.

Figura 8. Lugar de nacimiento de los residentes



Nota. El gráfico circular muestra el lugar de nacimiento de los residentes en Beniarj6 en 2021. Datos extraídos del INE, 2021. Elaboraci6n propia.

## 4.2 Análisis de la demanda turística

El turismo desde la década de los 60 ha sido muy importante para la economía del país. La comarca de la Safor se caracteriza principalmente por el turismo de sol y playa, aunque debido a la pandemia mundial, los visitantes buscan tranquilidad y espacios naturales, aumentando así el turismo rural y deportivo. Aun así, continúa siendo un turismo estacionario que se centra sobre todo en los meses de verano.

Beniarjó al ser un municipio pequeño y no contar con una oficina de turismo como los pueblos de alrededor no tiene estadísticas sobre los turistas que visitan el domicilio. Por ello, la información que aparece en este apartado viene dada a partir de la entrevista que se hizo a la gerente de la casa rural Ca l'Àlfas, son datos reales y actualizados.



**Figura 9:** Localización de la casa rural Ca l'Àlfas, en Beniarjó. Creación propia a partir de Google Earth.

Los principales turistas que visitan el municipio de Beniarj3 proceden de Europa y Espa1a. Siendo los franceses los que m1s, seguidos de los alemanes, italianos y marroquies, entre otros perfiles.

La motivaci3n principal de los visitantes ocasionales se distingue entre deportistas, siendo estos los m1s importantes, y los que buscan tranquilidad, descanso y estar cerca de la playa. Los turistas que visitan Beniarj3 saben lo que quieren ver, d3nde comer y d3nde ir, estos suelen buscar en el destino la proximidad a diferentes recursos como son la monta1a y la playa, as3 como la cercan3a a destinos importantes como es Gand3a.

Cabe destacar que muchos son excursionistas, procedentes de zonas cercanas, que visitan el municipio sin la necesidad de pernoctar.

La casa rural da a conocer su ubicaci3n y servicios a partir de las plataformas de Booking.com, Airbnb y Google Maps, atrayendo as3 a que los turistas visiten el municipio.

## 4.3 An1lisis de la oferta tur3stica

### **Atractivos tur3sticos**

En relaci3n con la oferta tur3stica, se trata de un destino con patrimonio cultural tangible deteriorado o destruido a lo largo de los a1os. Por ello, destaca por su patrimonio cultural intangible como son las fiestas de San Marc, el festival internacional de m1sica y danza y el premio de poes3a de Ausi1s March.

A continuaci3n, se presenta un cat1logo con los diferentes recursos patrimoniales, culturales y naturales que presenta el municipio, siguiendo como orden el n1cleo urbano hacia el exterior.

En el centro urbano se encuentran el ayuntamiento antiguo y la iglesia situados en la plaza de Ausi1s March.



La **plaza de Ausiàs March** se construyó a mitad del siglo XX, como producto de la revolución comercial de la naranja. Se caracteriza por que está rodeado de casas grandes y eclécticas.



Figura 10. Plaza Ausiàs March. Elaboración propia.

El **Antiguo Ayuntamiento**, construido entre los años 1929-1932, fue reformado en la década de los 50. Precede la plaza con un reloj de la época en el centro de su estructura. Este separa la parte nueva de la parte antigua, la morisca y la época marquiana.



Figura 11. Antiguo Ayuntamiento. Elaboración propia.

La **iglesia** era barroca y estaba llena de ornamentación y de pinturas. Fue demolida en 1972, de esta iglesia tan solo quedan imágenes de papel y algunas tallas que están en la iglesia actual.



Figura 12. Imágenes de la antigua iglesia barroca. Adaptado de *Beniarjó, Poble de la Safor i Senyoria d'Ausiàs March* (p.232-234), por Abel Soler, 2007.

El nuevo edificio tenía el aspecto de un mercado, pero gracias a la obra pictórica de Joaquim Michavila se convirtió en un edificio moderno y ejemplar. Las pinturas que actualmente se encuentran en el interior de la iglesia son obra de Michavila y Horacio Silva, se inspiraron en las pinturas del convento de La Rábida de Huelva. La temática de las pinturas hace referencia al pasado histórico del pueblo y en sus edificios más emblemáticos hoy desaparecidos, al poeta Ausiàs March y a los fundadores de la baronía de los March, además de escenas y personajes de la tradición cristiana, sabiamente combinados.



Figura 13. Imágenes de la actual iglesia de Beniarjó. Adaptado de *Beniarjó, Señorío de Ausiàs March, Tour de Ofertas Culturales, Guías Didácticas* (p.51-52), por la Diputación de Valencia y Sarc, 2011.



La **casa tradicional**, obra del 1926, es una bella muestra de arquitectura de estilo neobarroco. Situada en la calle de la Estación, el nombre de esta calle hace honor al antiguo ferrocarril.



Figura 14. Imágenes de las casas tradicionales típicas de Beniarjó. Elaboración propia.

El antiguo **Castell-Palau**, datado entre los años 1377-1386. Donde Pere March Señor de Beniarjó, Pardinás, Barniza y sus términos, decidió construir a partir de un antiguo albergue el Castell-Palacio, o conocido también como la casa de la Señoría, para poder residir y administrar sus posesiones. La casa seguía las estructuras y distribuciones de los Palacios Góticos Valencianos, con paredes de piedras a los lados, portaladas, ventanas, murallas y con cuatro torres defensivas y un foso aprovechando el río. En la actualidad, no quedan restos de la antigua casa de la familia de los March (Levante, 2010).

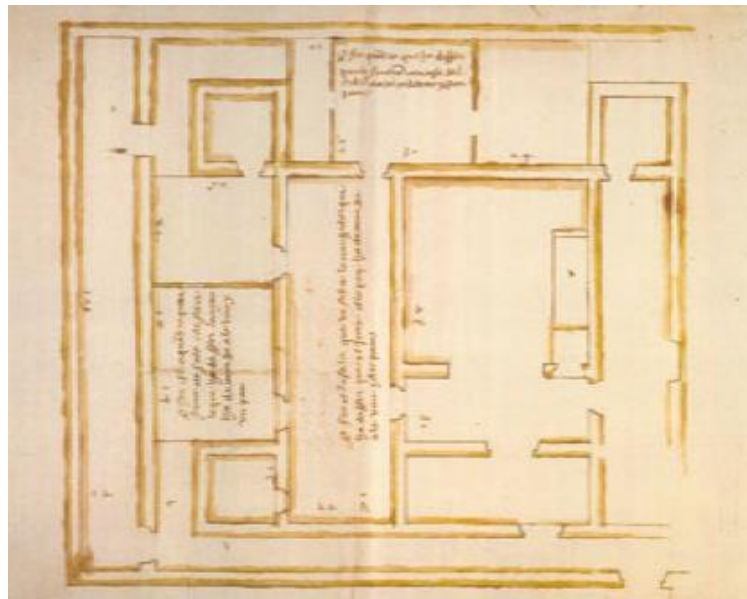


Figura 15. Plano del antiguo Castell-Palau. Extraído de la página web de Beniarjó.

En la **plaza Palau**, se hallaban restos del Palacio Renacentista de los Moncada, edificado sobre el castillo de los March (siglo XIV). En la actualidad, se observa la planta de una de las cuatro torres que coronaban el viejo alcázar. Este espacio público está decorado con una mola y un mosaico que alude al cultivo antiguo de cañamiel.



Figura 16. Mola y mosaico ubicado en la plaza Palau. Elaboración propia.

La **cisterna** está situada en la **plaza Patio**, fecha de construcción data en el siglo XIV, esta se llenaba de agua de la acequia común de Gandía y se libraba de bacterias mediante cal y se distribuía a la población, ya que disponían de pocas fuentes naturales como son los pozos.



Figura 17. Cisterna y cartel de rehabilitación. Imagen de la izquierda extraída de la página web del ayuntamiento. Imagen derecha elaboración propia.



La antigua **Ermita de San Marc** fue construida a mediados del s. XV por orden de Pere March. Deseaba que se establecieran familias de cristianos en un Beniarj6 totalmente poblado por familias musulmanas. Por eso, decidi6 construir una nueva ermita en frente a la Casa Señorial, fue una iglesia g6tica con una sola nave con arcos de diafragma y techo de madera (Soler, 2007).



Figura 18. Antigua Ermita de San Marc. Adaptado de *Beniarj6, Poble de la Safor i Senyoria d'Ausiàs March* (p.224), por Abel Soler, 2007.

La Familia Moncada, más tarde, restaura la capilla con el estilo g6tico de finales del s. XV principios del XVI, con una sola nave de tres tramos con arcos de medio punto rebajados, bóveda de crucería simple y cabecera poligonal (Soler, 2007).

Actualmente, reside en su lugar el Centro de FP- La Safor. Construido entre 1966-1968, el edificio estaba previsto inicialmente para ser un jardín de infancia. En 1975, el edificio fue recuperado como centro de formación profesional. De la Ermita de San Marc solo queda un monolito como recordatorio de donde se situaba.



Figura 19. Monolito recordatorio de la Ermita de San Marc. Elaboración propia.

**Molino de tola** también conocido por molino de Morant o de Pardinás, se trata de un singular molino del siglo XVIII.



Figura 20. Molino de tola. Elaboración propia.

A continuación, se detallan los recursos situados fuera del centro urbano.

El **Acueducto de Vistabella** está en la partida de Vistabella, en el margen izquierdo del río Serpis, próximo al río Vernissa y el Barranco del Estruch. Este acueducto forma parte de la ruta entre naranjos. Está declarado como Conjunto Histórico-Artístico por el gran valor que tiene.



Figura 21. Acueducto de Vistabella entre naranjos. Elaboración propia.



El **Molino Capitán** fue construido por el poeta y señor de Beniarjó Ausiàs March en el siglo XV. Se encuentra localizado en el margen derecho del río Serpis. Actualmente, es una segunda residencia donde apenas queda molino.



Figura 22. Molino Capitán. Elaboración propia.

El **Motor del Alfàs** forma parte de la ruta de Ausiàs March, sirve para abastecer de agua potable el municipio y regar sus partidas.



Figura 23. Motor l'Alfàs. Elaboración propia.

Como atractivos culturales intangibles también cabe destacar sus fiestas y festividades con carácter popular y tradicional como son:

La fiesta principal y la más antigua es la de **San Marc**, en representación del Patrón del pueblo, se celebra el 25 de abril. Con el tradicional baile de la bandera acompañado de “les caixes” de San Marc.

El tercer domingo de mayo se conmemora la fiesta de la patrona de Beniarjó, la **Mare de Déu dels Desemparats**. Los actos principales son la cabalgata y la ofrenda de flores a la virgen.

En junio, 60 días después del Domingo de Resurrección, se celebra el **Corpus Christi** que es una fiesta de carácter religioso destinada a la celebración de la eucaristía. El segundo viernes después de esta celebración, se lleva a cabo la fiesta de veneración religiosa llamada '**Sagrat Cor de Jesús**'.

En agosto, se celebra durante todo el mes el **Festival Internacional de Música y Danza Tradicional**, donde se programan actuaciones en la plaza principal de Beniarjó.

La tercera semana de septiembre se celebran las **Fiestas de Septiembre** donde se conmemoran diferentes santos y se realizan actividades lúdicas y religiosas en estas fechas.

Respecto a la gastronomía, esta se basa en arroces, donde destaca la cazuela de bonito al horno. En cuanto a los dulces, los típicos son los que se preparan en Navidad.

Es una zona ideal para la tranquilidad, realizar senderismo y disfrutar de la proximidad de las playas y de los pueblos que la rodean. Beniarjó dispone de tres rutas propias alrededor del municipio y, además, la ruta de los Monasterios de Valencia pasa por este.

## **Instalaciones y empresas turísticas**

Las empresas turísticas privadas que ofrecen sus servicios en el municipio de Beniarjó se pueden clasificar en alojamiento, restauración y transporte.

Con relación al alojamiento, el municipio cuenta desde hace tan solo 3 años con una casa rural o pensión llamada Ca de l'Alfàs, es una antigua casa reformada que cuenta con 9 habitaciones y con una capacidad máxima de 22 personas.

Continuando con la restauración, este cuenta con una diferente variedad de bares y restaurantes donde poder disfrutar de buena comida.

Cuenta con un total de 7 lugares dónde comer: Bar Casa Carmen, La Llar, Café Bar Ausiàs March, Bar Temptacions, Bar Roda la Mola, Centre Social-Llar del Jubilat y Pub Embolic.

Con referencia al transporte podemos optar por la opción de ir en autobús gracias a la empresa de Jiménez Movilidad, que es la encargada del servicio de transporte entre los diferentes pueblos o la opción de llamar a un taxi, como ventaja este servicio cuenta con disponibilidad de 24 horas todos los días.

Para finalizar, como se puede ver, aunque sea un pueblo pequeño cuenta con diferente variedad tanto de recursos turísticos de gran patrimonio cultural e histórico como de empresas privadas que prestan sus servicios, además de que el municipio está bien situado, cerca de zonas conocidas, de la playa y la montaña.



## 4.4 Agentes públicos

Como resultado de las elecciones municipales celebradas el 26 de mayo de 2019, el gobierno actual está representado principalmente por el Partido Socialista del País Valenciano (PSPV-PSOE), a cargo de Eva Maria Llinares Martínez como alcaldesa por primera vez. La corporación municipal está compuesta por 9 regidores: 4 del PSOE, 3 de Compromís y 2 del PP.

Los miembros que conforman el gobierno municipal de Beniarjó son:

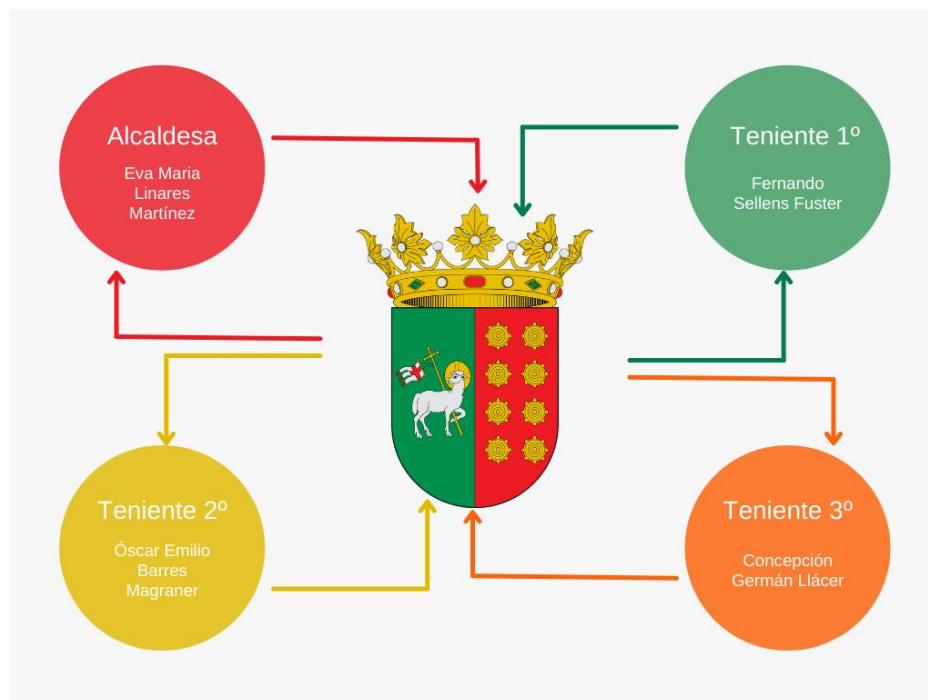


Figura 24. Miembros del gobierno municipal y escudo de Beniarjó. Creación propia mediante Canva.com.

-Eva Maria Llinares Martínez: alcaldesa y regidora de hacienda, personal, urbanismo y juventud

-Fernando Sellens Fuster: 1º teniente de alcalde y regidor de servicios urbanos, agricultura, deportes y participación ciudadana

-Óscar Emilio Barres Magraner: 2º teniente de alcalde y regidor de políticas inclusivas e igualdad, fiestas y medio ambiente

-Concepción Germán Llácer: 3º teniente de alcalde y regidora de cultura, patrimonio, turismo, educación y sanidad

En lo relativo al turismo, el gobierno no ha desarrollado un plan de turismo a seguir, puesto que al ser un pueblo pequeño con pocos recursos no es fácil llevar a cabo un proyecto.

En la realización de las entrevistas, la concejala de turismo comentó:

'No es fácil llevar a cabo nuevos proyectos en un pueblo tan pequeño y con pocos recursos, todo lo que sea planear, hacer, promocionar, siempre conlleva un presupuesto demasiado elevado del que Beniarjó no dispone.'

Esté, a su vez, al no disponer de un presupuesto muy elevado, depende de las ayudas y subvenciones de administraciones públicas valencianas, como la Diputación y la Conselleria, además de la promoción por parte de la Mancomunidad.

No obstante, el gobierno para dar a conocer el municipio a nivel turístico se encarga de promocionarse a través de las redes sociales, televisión y radio; difundiendo así de una forma más fácil y efectiva, dando principal atención al Premio de Poesía de Asià March y al Festival Internacional de Música y Danza Tradicional, ya que son los principales reclamos turísticos dado a la manifestación cultural e histórica de estos.

Por otro lado, el gobierno también intenta llevar a cabo otros proyectos como son la actualización de la señalización de las rutas de senderismo y la declaración de las Fiestas de San Marc y las Fiestas de Septiembre como fiestas de interés turístico local.

## 4.5 Mercados y productos actuales

El gobierno le da mucha importancia a la historia que envuelve a la figura del poeta Ausià March y al premio de poesía dedicado a este. También le dan importancia a los recursos antiguos que se conservan como son las calles antiguas, las casas típicas y las tiendas tradicionales, así mismo a las rutas junto al río para hacer ciclismo o senderismo, siendo estos los componentes principales de atracción turística.

Cabe destacar que no tienen un perfil básico del público objetivo que quieren alcanzar, se basa principalmente en dirigirse a los vecinos del pueblo y a cualquier persona que le pueda gustar la cultura popular, las tradiciones y que quieran descubrir manifestaciones festivas y culturales que desconocían. No se enfocan ni en edades ni en clases sociales, si no en cultura y tradición.

## 4.6 Branding, comunicación y comercialización

El pueblo de Beniarjó es conocido como 'Bressol d'Ausiàs March', siendo una marca propia característica del municipio.

Como se ha comentado con anterioridad se promociona turísticamente mediante redes sociales, televisión y radio principalmente.

El municipio cuenta con una página web propia, cabe destacar que la información turística se encuentra dentro de la página principal del ayuntamiento, mediante <https://www.beniarjo.es/>, dónde se puede acceder y encontrar información básica del municipio, de su historia y sus fiestas, así como también la actualidad y sus servicios.

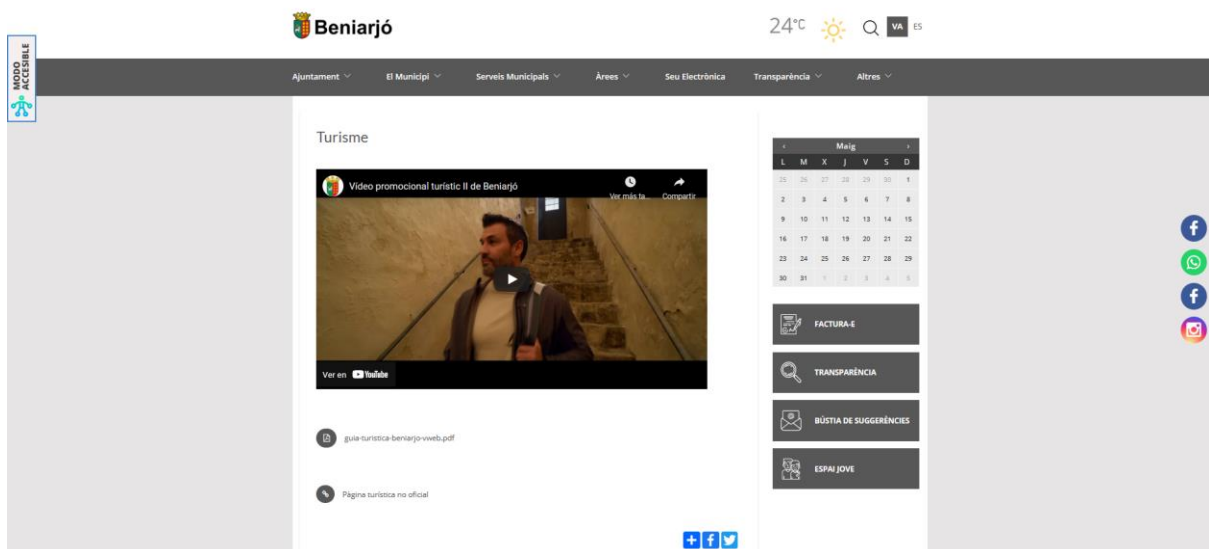


Figura 25. Portal web de Beniarjó y apartado de Turismo. Captura extraída de la página web de Beniarjó.

También aparece en el portal oficial de turismo de la Mancomunidad de la Safor, se puede acceder a través de <https://www.saforturisme.org/es/municipio/beniarjo/>. Con soporte de la Diputación de Valencia y la Agencia Valenciana del Turismo de la Generalitat Valenciana se creó SaforTurisme como Plan de Dinamización y Gobernanza Turística 2017-2019, para dar a conocer a los municipios que forman parte de la comarca.



Figura 26: Municipio de Beniarjó. Captura extraída de la página web de SaforTurisme.

La principal red social del ayuntamiento es Facebook, dónde se puede acceder a su perfil mediante <https://www.facebook.com/ajuntament.beniarjo/>, su finalidad es dar información de actualidad del municipio y estar más cerca de sus ciudadanos.

El ayuntamiento da mucha importancia a los jóvenes de su municipio y por eso tiene redes sociales dedicadas a la gente joven, dónde realizan actividades, torneos, novedades,... que se pueden encontrar en el perfil de Facebook <https://www.facebook.com/EspaiJoveBeniarjo> y de Instagram <https://www.instagram.com/espaijovebeniarjo/>. Además, tienen un número de teléfono móvil para que los ciudadanos puedan contactar con ellos mediante Whatsapp.

## 5. Entrevistas y análisis

Para la redacción de este Trabajo de Fin de Grado se han realizado una serie de entrevistas cualitativas para adquirir más información sobre las fiestas y el potencial turístico de Beniarjó. Mediante la entrevista individual, telefónica y semiestructurada con guion y preguntas abiertas, se ha recabado la opinión de 5 personas, todo ello necesario para la realización de esta investigación y el desarrollo de los objetivos propuestos en el proyecto.

La entrevista<sup>3</sup> se compone de 3 baterías de preguntas diferentes, la primera cuenta con 6 preguntas enfocadas al potencial turístico, la importancia de los recursos y las iniciativas que

<sup>3</sup> Documento adjunto en el anexo del trabajo.

se llevan a cabo en el gobierno de Beniarj3 y va dirigida a la Alcaldesa y a los Regidores de Turismo y Fiestas; la segunda cuenta con 9 preguntas principalmente relacionadas con la demanda turística dirigida a la gerencia de la casa rural llamada Ca l'Àlfas y la tercera, realizada a la asociación musical con 6 preguntas enfocadas a las fiestas y a su promoción.

### **Entrevista 1: Alcaldesa de Beniarj3, Regidora de Turismo y Regidor de Fiestas**

El gobierno de Beniarj3 es el encargado de dar a conocer tanto la historia como las fiestas de la localidad en la medida de lo posible. Al ser un municipio pequeño no cuentan con un presupuesto muy elevado para llevar a cabo costosos proyectos, pero todo ello no impide la realización de las fiestas ni la difusión de estas. Las fiestas tienen un significado muy fuerte y arraigado a la población y esto hace que sean muy importantes para el municipio.

Según la importancia de los recursos turísticos del municipio, la alcaldesa le da más importancia al Premio de Poesía de Ausiàs March y la difusión de las redes sociales, mientras que la Regidora de Turismo a la figura del poeta, familia y sucesores y el Regidor de Fiestas le da valor a los recursos antiguos de la historia del pueblo.

### **Entrevista 2: Gerente de Ca l'Àlfas**

Ca l'Àlfas era una casa antigua que se reformó hace tres años para crear la casa rural que se conoce. Gracias a ella se conoce los diferentes datos de la demanda como son la nacionalidad de los visitantes que pasan su estancia en el municipio y el motivo de estos. Según la entrevistada, el principal turista que recoge la casa rural es el deportista, sobre todo ciclistas, seguido del viajero que busca descanso y tranquilidad. Gracias a su localización es un gran reclamo para los turistas, ya que pueden hospedarse en Beniarj3 y conocer así su historia y sus fiestas y además de descansar o hacer deporte, como visitar otros municipios.

### **Entrevista 3: Asociación musical**

La asociación musical se creó por parte de la demanda infantil y gracias al rector Josep Escriva que fue el que motivó a la gente a apuntarse. Hace 32 años de la fundación de la escuela y 30 de la banda (2021). Esta asociación participa en todas las fiestas del pueblo, como en el premio de poesía y el festival internacional, además de participar en Semana Santa y la festividad de Moros y Cristianos de los pueblos de alrededor. Gracias a las fiestas se produce un reclamo turístico importante que invita a que las personas vengán a visitar y disfrutar de ellas.

Todos ellos coinciden en que Beniarj3 tiene un gran potencial como destino turístico porque está situado en un lugar estratégico como es cerca de la montaña, de la playa y de ciudades conocidas, donde los visitantes pueden disfrutar de la tranquilidad y disfrutar del entorno descubriendo más acerca de su historia literaria y su tradición, hacer senderismo o ciclismo por las rutas por el río o visitar otros municipios cercanos.

Las fiestas son un recurso turístico muy importante por su significado cultural y su historia, además de la unión que se crea entre los vecinos del pueblo y los visitantes durante las fechas de su celebración, disfrutando todos juntos de estas.

## 6. Análisis D.A.F.O.

Tras la investigación sobre los recursos y el potencial turístico de Beniarjó basados en la información obtenida a partir de las entrevistas y otros datos públicos, se realizará un análisis D.A.F.O. para estudiar la situación del municipio relacionado con las fiestas, analizando sus características internas y externas para poder realizar una serie de propuestas de mejora.

### Debilidades

- Desconocimiento de datos sobre la demanda turística.
- No cuenta con un plan estratégico turístico.
- Falta de personal a cargo del departamento de Turismo, solo trabaja la regidora con la ayuda de administración para la elaboración de presupuestos.
- Información turística incompleta y difícil de encontrar.
- Muchos de los recursos turísticos están deteriorados o destruidos.
- Presupuesto limitado, imposibilitando la realización de nuevos proyectos.
- Falta de innovación al no adaptarse a la evolución de las modas de la sociedad actual.
- Escasa iniciativa por parte privada.
- Estacionalidad.

### Amenazas

- Competir contra destinos de sol y playa.
- Desconocimiento de los municipios del interior.
- Proyectos cancelados a causa de la pandemia mundial.
- Proyectos no llevados a cabo por el escaso presupuesto.

### Fortalezas

- Localización geográfica estratégica, tiene cerca el mar y la montaña.
- Vinculación con la figura del poeta Ausiàs March.
- El premio de poesía de Ausiàs March, dónde participan personas de diferentes partes de España incluso de otros países.
- La fiesta de San Marc, peculiar y diferente a las típicas fiestas españolas.
- El Festival de Música y Danza Tradicional Internacional atrae a muchos turistas a disfrutar de la música y el espectáculo.

### Oportunidades

- Tendencia del turismo rural y deportivo a raíz del COVID-19.
- Subvenciones y ayudas por parte de la Diputación de la Comunidad Valenciana.
- Posibilidad de dar a conocer el municipio y su oferta turística gracias al avance tecnológico. Redes sociales, radio, televisión...
- Generar nuevos empleos.
- Cercanía a destinos como Gandía con gran flujo de visitantes.

## 7. Propuesta de un nuevo producto turístico: Fiestas de San Marc

El motivo de esta propuesta de mejora surge a raíz de la realización de las prácticas curriculares en el ayuntamiento, dónde a partir de la subvención de la declaración de las fiestas como interés turístico local se ha podido observar que no estaban debidamente desarrolladas, viendo en esta problemática una oportunidad de mejora.

Dado que la fiesta es la más antigua y representativa de la historia y la cultura de Beniarjó, esta queda en segundo plano ya que se da más importancia al premio de poesía de Ausiàs March y, así mismo, obsoleta, al no adaptarse al cambio de la sociedad y de sus modas.

Como propuesta de mejora turística se ha decidido renovar este producto ya existente para impulsar el turismo de la localidad, mejorando así su economía, y dando la oportunidad en un futuro de ser reconocida como destino turístico.

### 7.1 Historia

Los primeros vestigios de la festividad datan de la baronía de los March, en los siglos XIV y XV. En esta época, Beniarjó estaba poblada mayoritariamente por musulmanes, que practicaban con entera libertad su religión. Después de la expulsión de los moriscos el municipio fue repoblado por cristianos de pueblos vecinos, retomando las costumbres y las actividades festivas para el entretenimiento popular como verbenas, danzas y otras actividades.

Alrededor del segundo tercio del siglo XVII se construye la milicia foral, compuesta por un Capitán, un Alférez y cien hombres bajo sus órdenes, al son de los tambores, cajas y la bandera, representado en el centro al santo patrón San Marc, siendo estos los elementos principales de la festividad.

La costumbre establecida por las milicias, las cajas y el baile de la Bandera, otorgaba a Beniarjó identidad, por ser este el acto representativo y más estimado por los habitantes de la localidad. La tradición se ha ido preservando por las familias del pueblo y transmitiendo de padres a hijos con el paso de los años, conservando fielmente el sonido y el toque de la marcha de las cajas, así como también la coreografía del baile.

Es a partir del siglo XVI cuando los habitantes de Beniarjó se suman a esta festividad iniciada por la milicia, dedicando a su santo patrón todo tipo de actos culturales y lúdicos como es ahora el baile de la bandera y las cajas de San Marc, o religiosos como la comulgación de impedidos y la bendición del término municipal.

Desde entonces se han acontecido situaciones que hubiesen podido poner fin a la tradición: la guerra del Francés, epidemias, o la república, donde las fiestas, las procesiones y las manifestaciones religiosas celebradas al aire libre pasarían a celebrarse en el interior de la iglesia, y durante los años del Golpe de Estado (1936- 1939), dejarían de celebrarse.



Antiguamente, el 24 de abril se quemaban las hogueras en honor del santo y al día siguiente se celebraba la comunión de los impedidos antes de la misa mayor en la ermita, seguida de la procesión y el baile de la bandera. Durante la celebración de la festividad se realizaban pasacalles al ritmo de las cajas y la bandera. Debido a que no existía una banda musical, el día del Santo Vicente Ferrer pasó a celebrarse junto a la festividad de San Marc, dónde el cura recorría las calles con la figura del santo acompañado de las cajas y la bandera.

En la actualidad, la celebración del santo se realiza el 25 de abril, donde tradicionalmente la bandera recorre las calles del pueblo al son de las cajas hasta llegar a la plaza de Ausiàs March, donde el bailarín empieza a girar la bandera por las diferentes partes de su cuerpo y finalmente, la extiende sobre el suelo. Y una vez finalizado, se realiza la procesión por las calles más antiguas del pueblo. Los tambores que acompañan esta danza simbolizan el martirio de San Marc, arrastrado por las cuerdas de los paganos de Roma cuando fue lapidado.



Figura 27. Baile de la bandera de San Marc. Extraído de la página web de Beniarjó.

La bandera original data del siglo XX, formada por un solo tejido con diferentes colores haciendo alusión a la vegetación y en el centro estaban representados las figuras de San Marc y un león alado, midiendo 208x208 cm.

Durante la Guerra Civil, la antigua bandera se mantuvo escondida en una casa particular del pueblo, pero según la tradición oral, como consecuencia de la hambruna provocada por la postguerra, fue cambiada por un saco de arroz, desconociendo actualmente su paradero.

En el año 1997, se reprodujo una réplica exacta de la bandera original, manteniendo su estilo y estando compuesta por unos retales de tela cosidos a mano. Las figuras que aparecen representadas fueron pintadas por un artista del pueblo llamado Vicent Vidal. Pesa aproximadamente 20 kilos y su longitud supera por centímetros la bandera original.





Figura 28. Diseño de la bandera de San Marc actual. Extraído de la página web de Beniarjó.

Con respecto al baile, está compuesto por dos bailarines y 5 cajas, anteriormente solo contaban con 3. La bandera y las cajas salen del nuevo ayuntamiento a las 20:00 para hacer su recorrido hasta la Plaza de Ausiàs March, dónde se realiza el baile de la bandera a toque de tabalet<sup>4</sup>. Una vez allí, el bailarín con la bandera sobre el hombro avanza al ritmo del tabalet hasta llegar al medio de un círculo formado improvisadamente por los asistentes al acto. Una vez situado en medio del círculo, el bailarín comenzará su coreografía al inicio del redoble de la percusión, girando la bandera al aire desde sus piernas hasta su cuello. Según la destreza del bailarín llegará a realizar la danza arrodillado hasta acabar su coreografía extendiendo la bandera en el suelo. Una vez acabado el baile, se repetirá el protocolo en la parte opuesta de la plaza, después la bandera será retirada a la iglesia hasta la procesión.

Un hecho característico es que el bailarín le dedica la danza a una persona especial y a la que quiere rendir homenaje, cediéndole el pincho del extremo de la bandera.

Los primeros bailarines que se conocen hasta la fecha son; Juan Ribes "Tola" quien bailaba la bandera antes de la guerra; seguido de Honorato Lorente e hijos, y en los últimos años Vicent Miñana "Huma", quien desde hace más de 20 años comenzó la formación de este baile tradicional en la escuela, para las siguientes generaciones de bailarines de la bandera, impulsando así el grupo de bailarines y *tabaleters*.

<sup>4</sup> Tabalet: Instrumento de percusión tradicional valenciano.

Años más tarde con la Agrupación Artístico-Musical Ausiàs March, creada en 1990, tiene como finalidad difundir la cultura musical, mediante la enseñanza, creando una banda de música y realizando numerosas actividades para promover la afición a la música.

Otras poblaciones como son: a Albaida con las fiestas de Sant Antoni y la Madre de Dios del Remedio, al Palomar en mayo y para San Blas a Montaverner, Elche y la Toixa, tienen como tradición también bailar la bandera, pero es en Beniarjó, dónde el baile ha preservado una mayor autenticidad por su coreografía y su técnica, conservando el toque original de las cajas en la actualidad.

## 7.2 Objetivos

Para llevar a cabo la propuesta se han seguido una serie de criterios y acciones a través de los cuales se pueden alcanzar los siguientes objetivos:

**Objetivo general:** Crear un producto turístico para Beniarjó.

**Objetivos específicos:**

1. Poner en valor las fiestas de San Marc.
2. Renovación de las rutas turísticas existentes.
3. Creación y difusión de una marca turística para el pueblo.

## 7.3 Acciones

**Objetivo Específico 1. Poner en valor las fiestas de San Marc.**

**Acción 1.** Declaración de la fiesta como interés turístico local. Elaboración de una memoria.

Esta memoria fue elaborada en mayo de 2021 y presentada a la Dirección General de Turismo de la Generalidad Valenciana, la solicitud de la subvención para la declaración de las fiestas tanto de San Marc como las fiestas de Septiembre, como fiestas de interés turístico local, esta subvención es un proceso largo en el que aún no se sabe la resolución definitiva.

Con esta acción se pretende fomentar el turismo declarando las fiestas de interés turístico local, además de darle valor y reconocimiento a una festividad tan característica y original del pueblo, así como integrar la participación de los visitantes potenciando los valores culturales y la convivencia. Todo ello mediante la elaboración de una memoria redactada en el periodo de prácticas que realice en el ayuntamiento, junto a la técnica de turismo y al regidor de fiestas. En esta memoria aparece la historia, los actos que se celebran, la originalidad y las tradiciones populares en torno a la fiesta.

**Acción 2.** Creación de un itinerario de la fiesta.

A raíz de la subvención se ha elaborado un itinerario específico para las fiestas, en el cual se puede ver el recorrido y los detalles de cada evento que acontece durante los dos días que se celebra esta festividad, el 24 y 25 de abril.

### **Acción 3.** Conexión de las fiestas con la figura de Ausiàs March.

La fiesta de San Marc data de la época de la familia de los March y representa al Santo Patrón de la baronía, dónde la representación en su época era de carácter íntimo y familiar, ya que la población era mayoritariamente musulmana. Esta se celebraba según los preceptos religiosos en la capilla del palacio y en la repoblación de cristianos se fomentaron las costumbres y la tradición de esta festividad.

Con esta acción se pretende dar a conocer a los visitantes el origen de las fiestas, explicando sus costumbres, tradiciones y cómo han evolucionado a lo largo de las etapas de la historia.

Como cada año, se celebra el premio de poesía de Ausiàs March desde el año 1981, con la 42ª edición de este premio en 2022. Creado para promover el uso de la lengua valenciana, dar a conocer el pueblo de Beniarjó y a su conexión con el poeta Ausiàs March.



**Figura 29:** Cartel del premio de poesía 2022. Extraído de la página web de Beniarjó.

### **Acción 4.** Campaña a nivel comarcal (y comarcas vecinales) de la fiesta en radio, prensa, redes sociales, etc.

Gracias a la creación de la página web de la Safor se está dando a conocer los diferentes municipios que forman esta comarca, es un gran ejemplo de campaña para promocionar los pueblos a nivel comarcal. Así como la ruta entre comarcas, iniciativa creada para conocer las diferentes comarcas de Valencia como son la Vall d'Albaida, la Ribera Alta y Baixa, la Safor, la Costera y Canal de Navarrés, donde las personas pagaban 5€ por conocer los recursos turísticos con las visitas guiadas.

Otra iniciativa por llevar a cabo sería filmar un video promocional tanto del municipio y su oferta turística como de la fiesta de San Marc, de forma visualmente atractiva renovando así la campaña de promoción turística actual. Este video se compartiría a través de las redes sociales con especial atención a la plataforma digital de YouTube, así el potencial turista puede conocer de antemano la población y sus fiestas y decidir finalmente visitar o incluso pernoctar en la casa rural que ofrece el municipio.

### **Acción 5.** Subvenciones a agrupaciones locales ligadas a la fiesta.

A partir de esta iniciativa se pretende generar más empleo apostando por las empresas locales que se encuentran en el municipio, creando así una cohesión entre las empresas privadas y el sector público. Como ejemplo, se darían subvenciones a los locales de restauración para que preparen menús que conmemoren los platos típicos de Beniarjó.

### **Objetivo específico 2. Renovación de las rutas turísticas existentes.**

#### **Acción 1.** Revisión de los itinerarios de las rutas.

Al ser una iniciativa que ya estaba creada e implementada de varias décadas atrás se ha concluido en que es necesario una revisión y renovación de estas.

Con esta acción se quiere evitar la estacionalidad, crear nuevos empleos y mejorar las infraestructuras del municipio rehabilitando los caminos deteriorados.

#### **Acción 2.** Solicitud de la subvención.

Una vez realizada la revisión de los itinerarios y actualizando la información, se ha presentado la solicitud de subvención que presenta el programa de inversiones de PLINTUR<sup>5</sup> de la Diputación de Valencia. Redactando los documentos necesarios y el presupuesto para llevar a cabo este proyecto.

#### **Acción 3.** Renovación de la señalética.

Dado que los paneles y las señales se han deteriorado por el paso de los años se realizaría una rehabilitación de estas, cambiando la información que aparece e implementando nuevas tecnologías, como es ahora la iniciativa por parte de la Mancomunidad de presentar los recursos mediante códigos QR, para tener la información en nuestro teléfono móvil en cuestión de segundos y al mismo tiempo como medida preventiva frente a la situación actual provocada por el Covid-19.



Figura 30. Imágenes de la señalética actual del municipio. Elaboración propia.

<sup>5</sup> Plan de Turismo de Interior.

Las figuras anteriores muestran dos ejemplos de la señalética que se puede encontrar en el municipio de Beniarj6. La figura de la izquierda se ve deteriorada por el paso de los a6os, siendo la se6al de las rutas que mejor se conserva de las existentes en la actualidad, mientras que la imagen de la derecha podemos observar que gracias a su material se conserva en perfecto estado. Por tanto, habr6a que redise6nar los carteles cambiando su material principalmente para que la lluvia y el sol no deterioren su contenido.

#### **Acci6n 4.** Fotograf6a, mapeo y publicaci6n de las rutas.

Se ha realizado una serie de fotograf6as y mapeo de las rutas para estructurar correctamente d6nde se situar6n los nuevos paneles, as6 como fotograf6as para elaborar el folleto que tambi6n estar6 disponible en formato f6sico y electr6nico, para quien quiera disfrutar de una mayor experiencia a la hora de recorrer estas rutas. Con esta medida se fomentar6 la opci6n del formato digital para reducir el consumo de papel y otras materias contaminantes que puedan alterar el medio ambiente, contribuyendo as6 en la reducci6n del impacto que conlleva al cambio clim6tico.

#### **Objetivo espec6fico 3. Creaci6n y difusi6n de una marca tur6stica para el pueblo.**

##### **Acci6n 1.** Renovaci6n de la p6gina web.

Debido a que la informaci6n tur6stica que encontramos de Beniarj6 es escasa, incompleta y dif6cil de encontrar dentro de la p6gina web del ayuntamiento, se propone crear una p6gina web propia dedicada al turismo, accediendo as6 m6s r6pida y c6modamente al realizar la b6squeda de "turismo en Beniarj6" en cualquier navegador.

Por tanto, se pretende actualizar y mejorar el apartado de turismo que aparece en la p6gina web de Beniarj6, haciendo que sea m6s atractivo y accesible, ya que est6 demasiada indexada y la informaci6n que se ofrece no se acompa6a de contenido visual, as6 como tambi6n existe la falta de ubicaci6n de los recursos que se ofrecen.

Adem6s de a6adir informaci6n completa, se a6adir6an fotos tanto de los antiguos recursos ya destruidos como de los que todav6a se conservan, creando as6 un espacio donde nunca se perder6 ni la historia ni las im6genes. Tambi6n se podr6a traducir a otros idiomas la p6gina web, provocando que sea accesible tur6sticamente.

Otra de las medidas es que la p6gina web de Beniarj6, o la marca de la localidad, aparezca en las principales webs sobre turismo de la Comunidad Valenciana como la Agencia Valenciana de Turismo, Diputaci6n de Valencia y la web oficial de turismo de la Comunidad Valenciana, as6 como tambi6n participar en la propaganda nacional del turismo de la Comunidad Valenciana, de esta manera se ayudar6a a posicionar la web del ayuntamiento en el buscador, y ayudando as6 a que aparezca en uno de los principales metabuscadores como es ahora TripAdvisor.

## **Acción 2. Redes sociales.**

Siguiendo con la parte tecnológica, otra de las medidas propuestas sería la creación de diferentes redes sociales dedicadas al turismo, ya que en la actualidad la presencia en estas ha aumentado rápidamente en las últimas décadas, siendo así lo que más utiliza la mayoría de la sociedad actual. En las redes sociales además de subir fotos e información de relevancia, como su historia, su importancia cultural y dónde se sitúa, se podrían realizar iniciativas para que la gente participe en la difusión y promoción de los recursos turísticos, como podría ser mediante concursos, encuestas, sorteos, retos, etc. Gracias a ello los residentes y visitantes formarían parte fundamental de la promoción turística.

Crear un perfil profesional en las principales redes sociales como Twitter, Instagram y Facebook, enfocando la información y contenido a las características específicas de cada una de las plataformas.

A través de Twitter el contenido que se ofrecería sobre el municipio y sobre los eventos que se celebren se publicaría con texto reducido a 140 caracteres, acompañándolo de contenido visual.

Mediante Instagram, la mayoría del contenido que se compartiría sería visual, creando reels, historias de Instagram y publicaciones con fotos o videos, así como sorteando estancias en la casa rural (creando un convenio con ella), y haciendo que los potenciales turistas y los residentes participen en la promoción turística de la localidad.

En cuanto a la plataforma de Facebook, las publicaciones y el tipo de contenido es más bien enfocado a las empresas, ya que se pueden crear convenios y darse a conocer empresarialmente, aunque también el público objetivo es familias y grupos de amigos que buscan nuevas experiencias, por tanto el tipo de contenido es una fusión entre el contenido de Instagram y Twitter, ya que tiene que ser visual y la información debidamente estructurada, más extensa y enfocada a otros destinos turísticos de la comarca.

En cuanto a la plataforma de YouTube, se pretende crear contenido visual para que el potencial turista pueda observar de antemano los recursos y las actividades que se celebran en la localidad durante todo el año y animar así a visitarla finalmente. A través de este canal también se promocionaría mejor la marca y el eslogan de la población.

### **Acción 3.** Creación de un logo y un eslogan.

Crear una marca característica que se utilizará en las redes sociales y en cualquier vía para la promoción de la localidad, siendo así homogénea y característica de la localidad, y diferenciada del resto de destinos de la comarca de La Safor.

El eslogan será una frase corta y concisa que refleje la originalidad de las fiestas y la tranquilidad que transmite la localidad por su ubicación estratégica y el disfrute que conlleva para los turistas el descanso al estar al interior de la comarca y rodeada de naturaleza.

El logo y el slogan tienen una cohesión y coherencia, que hace que juntos tengan un significado completo, pero por separado mantengan el objetivo de ser característicos e identificables.

### **Acción 4.** Creación de un plan de comunicación.

El plan de comunicación constaría de una serie de medidas con el objetivo de dar reconocimiento y promoción como destino turístico a Beniarjó, tanto por su cultura artística ligada principalmente al arte de la poesía, como por sus recursos culturales y oferta de actividades turísticas tales como rutas senderistas, y de ocio, como son ahora las fiestas de San Marc.

Con este plan se pretende crear una comunicación efectiva entre la marca y el mensaje que se quiere transmitir, planificando previamente cada acción que se ha establecido después de la elaboración de los objetivos, como a que público se dirigirá y cuando se realizará cada acción.

Como ejemplo de plan de comunicación ligado con la celebración de la fiesta de San Marc, primero se elegiría un mensaje que se quiere transmitir y a que público nos dirigimos. Para un público familiar se fomentaría el baile de la bandera, como tradición que se pasa de padres a hijos, con la intención de crear un vínculo entre el visitante y la festividad y hacerla suya también. Además, se podría crear algún taller por parte de la asociación musical relacionada con la música, para que los turistas se sintieran más involucrados en la festividad y se realizaría una promoción de este plan a través de la página web y las redes sociales, para llegar a más personas.

## 7.4 Público objetivo

Como se ha comentado anteriormente en el punto 4.5, el gobierno no se centra en ningún público objetivo si no en la tradición y la cultura del municipio, con la realización de las propuestas que se han presentado se puede alcanzar un público muy amplio. Este público destacaría principalmente por su curiosidad de visitar nuevas culturas y su dedicación por conocer pequeños municipios con encanto y sus recursos culturales.

También se abarcaría el sector del turismo rural, aprovechando el auge que ha surgido tras la pandemia, ya que la localidad cuenta con espacios al aire libre y con rutas propias, así como también está cerca de otras rutas que se pueden realizar y de puntos estratégicos.

Se puede afirmar, a partir de la información reunida en las entrevistas realizadas, que el principal turista que recogería Beniarjó son familias que estarían motivadas por las festividades y la proximidad de la playa, jubilados extranjeros que buscan tranquilidad y descanso y finalmente, grupos de excursionistas de pueblos cercanos que vienen a realizar senderos o rutas ciclistas.

Gracias a las redes sociales podríamos abarcar un mayor número de visitantes de todas las edades, se adaptaría la información a cada una de estas.



## 7.5 Cronograma de acciones

El siguiente cronograma muestra el tiempo de realización de cada acción para alcanzar los objetivos fijados, debido a que muchas de las acciones ya se han llevado a cabo en la actualidad, mediante el período que realice las prácticas, se ha diseñado una aproximación del tiempo que se tardó en llevar a cabo completamente estas acciones.

Se basa en un plan estratégico con duración aproximada de 3 años, a vista trimestral y específico de cada objetivo.

Tabla 1. Cronograma de acciones del primer objetivo.

OBJETIVOS	ACCIONES	AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. Poner en valor las fiestas de San Marc.	1 Declaración de la fiesta como interés turístico local.	■	■	■	■								
	2 Creación de un itinerario de la fiesta.	■	■	■	■								
	3 Conexión de las fiestas con la figura de Ausiàs March.	■	■	■	■								
	4 Campaña a nivel comarcal de la fiesta en radio, prensa, redes sociales, etc.	■	■	■	■	■	■	■	■				
	5 Subvenciones a agrupaciones locales ligadas a la fiesta.					■	■	■	■	■	■	■	■

Nota. Esta tabla muestra el cronograma a seguir para la realización de las acciones.  
Creación propia mediante Excel.

En la Tabla 1, se observa el desarrollo del primer objetivo donde las 3 primeras acciones van ligadas a la redacción de la subvención y tienen un inicio y un final. La acción 4, se repetiría cada primer trimestre, ya que es necesaria la promoción de las fiestas previamente a su celebración. Respecto a la acción 5, las subvenciones concedidas serán revisadas cada año con la posibilidad de aceptar propuestas por parte de los ciudadanos.

Tabla 2. Cronograma de acciones del segundo objetivo.

OBJETIVOS	ACCIONES	AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
2. Innovación de las rutas turísticas existentes.	1 Revisión de los itinerarios de las rutas.	■	■	■	■								
	2 Solicitud de la subvención.	■	■	■	■								
	3 Renovación de la señalética.					■	■	■	■				
	4 Fotografía, mapeo y publicación de las rutas.									■	■	■	■

Nota. Esta tabla muestra el cronograma a seguir para la realización de las acciones.  
Creación propia mediante Excel.

En la Tabla 2, se ve representado el segundo objetivo donde las cuatro acciones entran dentro de la redacción de la subvención, pero se prevé que la acción 3 anualmente se hará una revisión y mantenimiento de las señaléticas y de las rutas, proyectado en el segundo trimestre antes del periodo vacacional de verano.

**Tabla 3.** Cronograma de acciones del tercer objetivo.

OBJETIVOS	ACCIONES	AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
<b>3. Creación y difusión de una marca turística para el pueblo.</b>	1 Renovación de la página web.												
	2 Redes sociales.												
	3 Creación de un logo y un eslogan.												
	4 Creación de un plan de comunicación.												

*Nota.* Esta tabla muestra el cronograma a seguir para la realización de las acciones.  
*Creación propia mediante Excel.*

En la Tabla 3, se muestra el tercer objetivo y sus acciones, donde la acción 3 y 4 tienen un período marcado de ejecución. En cambio, la acción 1 se realizará durante todo el primer año y durante los siguientes años se realizará un mantenimiento de la página web para que los turistas encuentren información útil y actualizada. Con relación a las redes sociales, acción 2, está en continua ejecución, ya que son parte importante actualmente en el uso de las nuevas tecnologías y es una forma de mantenerse en contacto con los turistas y los ciudadanos del municipio.

Para evaluar el éxito de las acciones se llevará a cabo un seguimiento para poder identificar si están siendo efectivas las acciones pactadas, o si por su defecto, habría que tomar decisiones nuevas para conseguir alcanzar los objetivos propuestos.

A continuación, se enumerarán indicadores para evaluar si las acciones son efectivas:

- Aumento en el número de visitantes.
- Aumento en el número de visitantes fuera de la temporada alta.
- Aumento en el número de pernoctaciones.
- Aumento en el número de impactos en la web.
- Aumento en el número de seguidores en redes sociales.
- Aumento en el número de noticias que hagan referencia al pueblo.
- Aumento en el número de visitantes a las fiestas.
- Aumento en el número de noticias sobre las fiestas.

## 8. Conclusiones

A modo de conclusión se puede afirmar que Beniarj6 tiene potencial turístico, a pesar de que muchos de sus recursos están deteriorados o destruidos por el paso de los años. El municipio tiene otros aspectos a destacar como son la historia, la cultura, el clima y la localización geográfica que hemos visto a lo largo de la exposición de este proyecto.

A raíz de las propuestas expuestas se pretende fomentar el turismo cultural, dando a conocer las fiestas dirigidas al Santo Patr6n del pueblo vinculado con la baronía de los March, adem6s de actualizar la informaci6n turística que se ofrece e impulsar al turista a conocer m6s acerca del municipio y sus costumbres gracias a las nuevas tecnologías, accediendo a trav6s de diferentes redes sociales o una p6gina web propia.

Por otro lado, cabe destacar que aun siendo por la falta de personal y de presupuesto de este municipio, la concejalía actual de turismo y de fiestas, se encuentran planificando diferentes proyectos con ayuda de las subvenciones que obtienen de la Generalidad Valenciana y las Mancomunidades para impulsar el turismo en Beniarj6. Se puede afirmar que a6n quedan muchas cosas por hacer relacionado con este sector. Adem6s, se debería dar importancia a la colaboraci6n entre la empresa p6blica y privada para así alcanzar con mayor facilidad los diferentes objetivos.

Como dificultad presentada durante la realizaci6n del proyecto, se observa como el municipio no cuenta con datos relacionados con la demanda, siendo esta importante para poder elaborar un plan turístico dependiendo de que tipo de turismo se desea atraer. Gracias a la entrevista realizada a la gerente de la casa rural se ha resuelto la ausencia de informaci6n, que ha sido de gran ayuda como se ha podido observar para la realizaci6n del proyecto.

Respecto al futuro, aunque la pandemia haya generado que el turismo nacional aumente, favoreciendo así a los pueblos pequeños del interior como al turismo rural y deportivo, se puede prever que la situaci6n cambiará respecto a los siguientes años, debido a las diferentes situaciones que se han producido derivadas de las guerras, la deuda p6blica española y la subida de impuestos entre otras. Las personas seguirán viajando, pero tendrán m6s limitaciones que podrían mermar el turismo en España.

Desde un punto de vista personal, gracias a la realizaci6n de los estudios en el Grado en Turismo, he adquirido diferentes conocimientos que me han ayudado a realizar este Trabajo de Fin de Grado. A causa de la realizaci6n de las prácticas me ha permitido conocer Beniarj6 y descubrir m6s acerca de su historia y otros datos de inter6s relacionados con los recursos turísticos que posee. Adem6s, me ha motivado a visitar el municipio para poder capturar las imágenes que he utilizado en mi proyecto de Fin de Grado.

## Bibliografía

*Ajuntament de Beniarjó.* (2011). Beniarjó. Recuperado 10 de noviembre de 2021, de <https://www.beniarjo.es/landing>

*Ajuntament de Beniarjó.* (2011). Facebook. Recuperado 19 de enero de 2022, de <https://www.facebook.com/ajuntament.beniarjo>

*Beniarjó Reduït.* (2015). [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=P9i5uA5luO0>

*Beniarjó turístic.* (2020). Wix site. Recuperado 25 de enero de 2022, de <https://beniarjoturistico.wixsite.com/beniarjoturistico>

*Beniarjó, Valencia.* (2019). Spain Viajes. Recuperado 10 de diciembre de 2021, de <http://www.spainviajes.com/que-ver-en-valencia/beniarjo>

*Beniarjó.* (2018). Valencia Turisme. Recuperado 2 de diciembre de 2021, de <https://www.valenciaturisme.org/es/municipio/beniarjo/>

Carceller, J., & Orozco, M. (2011). *Beniarjó. Señorío de Ausiàs March*. Diputación de Valencia.

*Cayambe, I.* (2004). Metodología de Inventario. Scribd. Recuperado 5 de febrero de 2021, de <https://es.scribd.com/doc/56382986/Metodologia-de-Inventario>

*Definición de productos turísticos.* (2019). UNWTO. Recuperado 1 de febrero de 2022, de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-productos-turisticos>

*El auge del turismo rural en España: «La gente viaja al campo en busca de la antigua normalidad».* (2020). NIUS. Recuperado 20 de noviembre de 2021, de [https://www.niusdiario.es/sociedad/auge-turismo-rural-espana-gente-viaja-campo-busca-antigua-normalidad\\_18\\_2975445066.html](https://www.niusdiario.es/sociedad/auge-turismo-rural-espana-gente-viaja-campo-busca-antigua-normalidad_18_2975445066.html)

*El Centre FP la Safor.* (2020). FP La Safor. Recuperado 5 de enero de 2022, de <https://www.fpsafor.com/el-centre/>

*Espai Jove Beniarjó.* (2015). Facebook. Recuperado 28 de enero de 2021, de <https://www.facebook.com/EspaiJoveBeniarjo>

*Espai Jove Beniarjó.* (2018). Instagram. Recuperado 28 de enero de 2022, de <https://www.instagram.com/espaijovebeniarjo/>

*Glosario de términos de turismo.* (2019). UNWTO. Recuperado 3 de febrero de 2022, de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

*Habitantes Beniarjó 1900–2021.* (2022). Foro-Ciudad.com. Recuperado 10 de enero de 2022, de <https://www.foro-ciudad.com/valencia/beniarjo/habitantes.html>

*INE - Instituto Nacional de Estadística.* (1945). INE. Instituto Nacional de Estadística. INE. Recuperado 13 de enero de 2022, de <https://www.ine.es/>

*Luz sobre el fin del palacio de Ausiàs March.* (2010). Levante. Recuperado 1 de junio de 2022, <https://www.levante-emv.com/comarcas/2010/01/03/luz-palacio-ausias-march-13178006.html>

*Objetivos de Desarrollo Sostenible.* (2015). Naciones Unidas. Recuperado 20 de enero de 2022, de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

*Pueblos Comunidad Valenciana. Beniarjó.* (2003). Valencians.com. Recuperado 2 de diciembre de 2021, de <http://www.valencians.com/valencia/ls/beniarjo/>

*Qué ver y dónde dormir en Beniarjó, Valencia - Clubrural.* (2010). Clubrural.com. Recuperado 4 de enero de 2022, de <https://www.clubrural.com/que-ver/valencia/beniarjo>

*Rutas turísticas "Entre Comarques" de Valencia.* (2018). Love Valencia. Recuperado 1 de febrero de 2022, de <https://www.lovevalencia.com/rutas-turisticas-entre-comarques-de-valencia.html>

*Sant Marc a Beniarjó 2020.* (2020). [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=6dxui3na7Ok>

*Soler, A. (2007). Beniarjó. Poble de la Safor i senyoria d'Ausiàs March.* Ajuntament de Beniarjó.

*Toponímia dels pobles Valencians, Beniarjó.* (2005). Acadèmia Valenciana de la Llengua. Recuperado 20 de febrero de 2022, de <http://www.avl.gva.es/documents/31987/58697/BENIARJO>

*Turismo Beniarjó.* (2017). Saforturisme. Recuperado 13 de enero de 2022, de <https://www.saforturisme.org/es/municipio/beniarjo/>