



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Escola Politècnica Superior de Gandia

Les sèries televisives en valencià i la influència de la
llengua en l'audiència juvenil

Treball Fi de Grau

Grau en Comunicació Audiovisual

AUTOR/A: Sanchis Gobert, Andrea

Tutor/a: Mas Castells, Josep Àngel

Cotutor/a: Pérez López, Héctor Julio

CURS ACADÈMIC: 2021/2022

RESUM

Este treball té com a objectiu conèixer si la llengua influïx en els usuaris a l'hora de veure sèries audiovisuals; és a dir, si la diversitat lingüística és un factor important o no. Per a conèixer-ho es durà a terme una enquesta, amb la qual analitzarem quines són les preferències que tenen els usuaris per a veure sèries, a més d'obtenir dades sobre el nivell de coneixement de l'oferta serial en valencià. D'altra banda, el treball introduïx conceptes com la ficció de proximitat i la diversitat lingüística, per a posar en context al lector. A més, el treball analitzarà dos sèries de producció pròpia: una valenciana, *L'Alqueria Blanca* i una altra de catalana, *Merlí*, com a exemples d'èxit.

Paraules clau: sèries, diversitat lingüística, ficció de proximitat, producció pròpia, valencià

RESUMEN

Este trabajo tiene como objetivo principal conocer si la lengua influye en los usuarios para elegir series audiovisuales; es decir, si la diversidad lingüística es un factor importante o no. Para conocerlo, se llevará a cabo una encuesta con la que se analizarán cuáles son las preferencias que tienen los usuarios para ver series, además de obtener datos sobre el nivel de conocimiento de la oferta de series en valenciano. Por otro lado, el trabajo introduce conceptos como la ficción de proximidad y la diversidad lingüística, para poner en contexto al lector. Además, el trabajo analizará dos series de producción propia: una valenciana, *L'Alqueria Blanca* y otra catalana, *Merlí*, como ejemplos de éxito.

Palabras clave: series, diversidad lingüística, ficción de proximidad, producción propia, valenciano

ABSTRACT

This work aims to know if the language influence on the audience to choose the audio-visual series; that is, whether linguistic diversity is an important element or not. To know that, this work is going to carry out a survey form, in which we will analyse which are the preferences that the users have in order to watch series, apart from getting information about the level of knowledge from the series that are offered in Valencian.

Furthermore, this paperwork introduces concepts as proximity fiction and linguistic diversity to contextualise the readers. Moreover, this paperwork will analyse two examples of own production: one in Valencian, *L'Alqueria Blanca* and the other one in Catalan, *Merlí*, as an example of success.

Key words: series, linguistic diversity, proximity fiction, own- production, valencian

ÍNDEX

1. INTRODUCCIÓ	5
2. OBJECTIUS.....	7
2.1. Objectiu principal	7
2.2 Objectius secundaris	7
2.3. Hipòtesis.....	7
3. MARC TEÒRIC.....	¡Error! Marcador no definido.
3.1. Les sèries televisives en l'actualitat	8
3.2. Les sèries en les televisions autonòmiques	10
3.3. Sèries televisives en valencià i ficció de proximitat	11
3.4. La diversitat lingüística	13
3.5. Casos d'èxit	15
3.5.1. <i>L'Alqueria Blanca</i>	15
3.5.2. <i>Merlí</i>	16
3.5.3. <i>Polseres vermelles</i>	17
4. METODOLOGIA	18
5. ANÀLISI I RESULTATS DE L'ENQUESTA	19
5.1. Gràfics i resultats.....	19
5.2. Anàlisi dels resultats.....	26
6. CONCLUSIONS.....	31
7. BIBLIOGRAFIA	33

1. INTRODUCCIÓ

El treball de fi de grau (TFG) que s'exposa s'ha desenvolupat dins de l'àmbit de la comunicació audiovisual, centrant-se en la part de la llengua atès que és una línia que sempre m'ha interessat al llarg del grau i en general en el meu dia a dia. Per aquesta raó, la meua intenció és formar-me més en aquest àmbit, i en concret en la influència de la llengua en l'audiència juvenil de les sèries televisives.

Actualment la llengua valenciana té més pes que fa unes dècades, no obstant això, segueix tenint més pes el castellà, sobretot en aspectes del món audiovisual. Per aquest motiu, este treball pretén visibilitzar i donar suport a la llengua pròpia, encara que no siga la dominant socialment.

Històricament a Espanya les sèries han sigut doblades generalment de l'anglès al castellà, i en alguns casos al valencià però només amb l'aparició de la cadena autonòmica valenciana, coneguda com Canal 9 en un principi i posteriorment amb el tancament com À Punt.

Durant la meua joventut, com a valenciana-parlant sempre he optat per vore sèries en la meua llengua, el valencià. Però desafortunadament el ventall d'ofertes de contingut audiovisual en valencià és prou escàs. Per poder vore sèries en versió original havia de conformar-me amb el que ofería la cadena autonòmica de *Canal 9*, i els gèneres no eren molt variats.

Encara que hui en dia, gràcies a Internet és més fàcil que les sèries arriben a diferents territoris, són molt poques les sèries de producció pròpia d'una llengua minoritària les que arriben a creuar les mateixes fronteres que pot creuar una sèrie de parla castellana.

En primer lloc, en el punt del marc teòric, este treball tracta d'exposar la situació de les sèries en valencià al llarg de la història i la seua situació actual, tenint en compte el conflicte que està present en Espanya relacionat amb la diversitat lingüística. A més d'exposar conceptes relacionats amb el tema com la **ficció de proximitat** i la **diversitat lingüística**. I finalment, es posen d'exemple dos sèries conegudes i amb gran èxit: *L'alqueria Blanca* i *Merlí*.

En segon lloc, s'estudia a través d'una enquesta l'interès del joves a l'hora d'elegir una sèrie. És a dir, a través de les preguntes realitzades en esta, es pretén conèixer si els usuaris tenen en compte la llengua o no per a vore sèries d'entreteniment. Amb l'enquesta també es pretén conèixer si els usuaris tenen una bona informació sobre l'oferta dels productes audiovisuals que s'oferixen en la cadena autonòmica.

Seguidament, es passen a analitzar els resultats obtinguts en l'enquesta per contrastar la informació que ens donen les respostes amb els objectius del treball i les hipòtesis del mateix. Una vegada analitzats els resultats es du a terme les conclusions per conèixer quin ha sigut el resultat de l'estudi.

Per a elaborar aquest TFG he utilitzat una metodologia quantitativa mitjançant la realització d'enquestes així com una recerca bibliogràfica en profunditat

2. OBJECTIUS

2.1. Objectiu principal

L'objectiu principal d'este treball és conèixer si la població, especialment els joves, a l'hora de vore contingut audiovisual, té preferència per vore les sèries en una varietat lingüística o altra, o si bé no li importa la llengua en la que s'ofereixen les històries. És a dir, conèixer l'interés dels joves a nivell lingüístic i de contingut sobre les sèries televisives en la llengua pròpia.

2.2. Objectius secundaris

Conèixer les sèries televisives de producció pròpia de la Comunitat Valenciana

A través de l'enquesta, conèixer si els joves coneixen l'oferta de sèries en valencià.

2.3. Hipòtesis

Les hipòtesis són les idees prèvies que motiven a l'hora de fer l'enquesta per a realitzar unes preguntes o altres, segons l'interès que hi ha per conèixer una cosa o altra. Les següents frases són les hipòtesis d' este TFG.

Els usuaris no tenen en compte la llengua, ja que poden veure el contingut en versió original amb subtítols.

Els usuaris de parla valenciana consumixen contingut audiovisual en la seua llengua.

3. MARC TEÒRIC

En aquest apartat contextualitzarem la situació de les sèries televisives, especialment en la llengua valenciana. Per la qual cosa analitzarem informació i dades relatives de la cadena autonòmica de la Comunitat Valenciana. A més, s'exposaran conceptes d'interès i necessaris com la *ficció de proximitat* i *la diversitat lingüística* per a entendre de manera correcta el treball.

3.1. Les sèries televisives en l'actualitat

Avui en dia, les sèries de televisió són una gran font d'entreteniment molt popular entre la població. Les sèries estan molt vinculades als valors socials perquè forma part de la vida quotidiana dels usuaris. (Nicolas i Lopez, 2015)

Segons l'Acadèmia Valenciana de la Llengua, les sèries televisives són un conjunt de capítols radiofònics o televisius amb un argument relacionat, amb uns mateixos personatges i un mateix estil de realització, que s'emeten periòdicament.¹

Antigament, la manera de consumir sèries de televisió era amb un horari marcat i els espectadors havien d'estar preparats a eixa hora perquè sinó després no era possible vore els capítols.

Les sèries han sofrit un gran canvi amb l'arribada de les plataformes digitals, és a dir, la manera de consumir ha evolucionat. Anteriorment, les sèries s'emetien de manera lineal, però hui en dia són els usuaris qui trien el que veuen i en quin moment. Encara que també hi ha plataformes que amb un nou llançament emeten els capítols cada setmana. Però, la diferència es que amb les plataformes, una vegada està el capítol en la plataforma pots vore'l a l'hora que vulgues i les vegades que vulgues. (Producción TV, 2022).

En Espanya, el contingut baix demanda es va expandir molt ràpidament amb plataformes com *Netflix*, *HBO* y *Amazon Prime*. No obstant això, este canvi no significa que les televisions tradicionals han de desaparèixer, sinó que han hagut d'actualitzar-se. (Lotz, 2014, p. 3). Ara, les cadenes tradicionals com RTVE, *Antena 3* y *Telecinco*, han creat plataformes per a que els usuaris puguen vore el contingut que ofereixen sense un horari determinat a través de la Internet.

¹ <https://www.avl.gva.es/lexicval/>

Estes tres cadenes tradicionals optaren per tindre els seus servicis propis per a oferir contingut baix demanda. En els casos d' *Antena 3 (Atresplayer)* i *Telecinco (MiTele)* són servicis híbrids ja que algun contingut es pot veure de manera gratuïta però altres són de pagament.. D'altra banda, en el cas de *RTVE (RTVE a la Carta)* es tracta d'un servici sense ningun cost. (Concepción Cascajosa- Virino, 2018).

A banda de crear les seues pròpies plataformes, les cadenes de televisió també han optat per fer col·laboracions amb les plataformes com *Netflix*, *HBO* o *Amazon Prime*. Es tracta d'una estratègia per a internacionalitzar el contingut d'una manera més econòmica (Hopewell, 2017), així com oferir l'oportunitat als usuaris de tindre l'opció de veure el contingut de manera més lliure.

A més, no sols han creat plataformes digitals les cadenes nacionals, sinó que també la cadena autonòmica d'À Punt ha creat la seua pròpia plataforma per a oferir als usuaris accés al contingut audiovisual.

La manera d' accedir a la carta de les cadena autonòmica valenciana és ben senzilla. De fet, simplement accedint a la pàgina web d' À Punt es pot observar el cartell de "A la carta" i una vegada fas clic, apareixen les ofertes audiovisual que la plataforma oferix.

En relació amb l'arribada de les plataformes de contingut, este fenomen ha provocat que la producció de sèries augmente, per tant hi ha molta més oferta de sèries disponible per als usuaris, de diversos gèneres i per a diferents públics. A més, el fet d'emetre les sèries a través d'Internet, facilita l'arribada de les sèries nacionals o autonòmiques a altres territoris, mentre que abans amb les cadenes tradicionals açò no era factible.

Per tant, ara es pot consumir contingut lineal com s'ha fet sempre o en les plataformes de *streaming* i amb una ventall d'ofertes molt més ampli degut a la gran oferta i competència que hi ha entre les diverses plataformes. Una plataforma de *streaming* és un mitjà que fa arribar al consumidor contingut variat sense descarregar-lo, però també es pot vore sense connexió a internet, descarregant-lo per a vore'l més tart. El *streaming* està canviant la manera de distribució, de creació i de consum en les cadenes de televisió. (Cristina del Pino, Elsa Aguado, 2012).

Amb l'arribada del *streaming*, la població té un accés més ràpid al contingut audiovisual, fins i tot es podent consumir diferents tipus de productes. Però el que fa que les plataformes tinguen tant d'èxit es que els usuaris no que esperar a vore un capítol

diari o setmanal i tampoc han de veure publicitat. Es tracta de contingut de qualitat, ràpid i sense distraccions. A banda, les gran plataformes ofereixen contingut exclusiu de la plataforma, però també produccions d'altres cadenes. (Triana Hoyos, 2018).

3.2. Les sèries en les televisions autonòmiques

Els primers canals de les televisions autonòmiques van aparèixer a principis dels anys 80, però no es varen regular fins l'aparició de la Llei del Tercer Canal en 1983. Les televisions autonòmiques varen créixer poc a poc amb l'ajuda i el suport dels parlaments de cada regió. Les televisions autonòmiques van augmentar a nivell empresarial i respecte a les audiències.

En els anys 90 ja hi havia algunes televisions autonòmiques: País Basc, Catalunya, Galícia, Madrid, Andalusia i País Valencià. A més, es també en els anys 90 quan les televisions regionals es plantegen dur a terme produccions pròpies de ficció.

Per tant, amb esta producció pròpia les televisions es convertiren en un element fonamental per a la recuperació lingüística i cultural de cada territori. De fet, amb l'aparició de producció pròpia, a més que l'audiència es sent culturalment representada, es mostra la pluralitat cultural que hi ha a Espanya. Segons López ,R. (1999), la diversitat cultural-lingüística de les autonomies va ser un element determinant per a l'aparició de les cadenes regionals.

En el cas de les sèries catalanes, la reproducció d'estes ha travessat les fronteres territorials degut a la tecnologia. És a dir, amb l'ajuda de les noves tecnologies, sèries catalanes, que en un principi només tenien retransmissió en el canal del propi territori, han arribat a projectar-se en altres cadenes de televisió i fins i tot en les noves plataformes digitals. Per tant, la tecnologia ha posat a les televisions regionals en el mercat de les televisions globals. (Público, 2020).

Segons Enric Castelló Cogolllos (2004 p. 69), la identitat cultural té un paper important en les sèries de llengua pròpia, per això és interessant fer una classificació des del punt de vista lingüístic:

a) Sèries produïdes en llengua pròpia de la comunitat autònoma diferent al castellà.

b) Sèries en castellà en una comunitat en la que la llengua castellana és la llengua pròpia. No obstant, cal destacar que en este exemple l'accent i les expressions són pròpies de la comunitat autònoma.

c) Sèries en castellà en una comunitat autònoma en una llengua pròpia diferent al castellà.

3.3. Sèries televisives en valencià i ficció de proximitat

Històricament, la cadena de televisió valenciana era *Canal 9*, però en l'any 2013 es va tancar. No obstant això, gràcies a *Canal 9* es començaren a emetre alguns programes en valencià.

“Canal 9 no pretende desmarcarse de la programación al uso. Aunque somos una televisión autonómica y lo decimos sin ningún tipo de complejos. No queremos ir a por cualquier audiencia a cualquier precio, sino que debemos consolidar nuestro espacio, el espacio de la Comunidad Valenciana” (Cinevideo,89)

En 1989, *Canal 9* va començar a emetre sèries doblades en valencià com *Phyllis i Els Borgia*. A més també oferien dibuixos animats per als més xicotets de la casa. La programació al principi era híbrida entre valencià i castellà.

No obstant això, amb el pas dels anys, *Canal 9* va començar a crear ficcions de producció pròpia, i la majoria aconseguiren grans nivells d'audiència ja que els valencians es posaven en front del televisor per a no perdre's els episodis de les sèries. (S. Navarro, 2017)

Algunes de les series valencianes amb més èxit segons Sergio Navarro (2017) són *L'Alqueria Blanca*; que va arribar a un 30% d'audiència i a més es va emetre en altres països; *Bon dia, Bonica*, amb un total de 180 capítols; *Senyor Retor*; *Herència de Sang*, amb 100 capítols emesa entre 1995 fins 1996; *Maniàtics*, va tindre una gran acollida pel públic i fins i tot va emetre quatre temporades; *Singles enamora't*, no va tindre molt d'èxit perquè es va comparar amb la sèrie americana “Friends” i no va complir les expectatives; i per últim *Unió musical Da Capo*. (Navarro, 2017).

La majoria de les sèries tracten temes quotidians com històries d'amor o també està molt present l'humor. Però el que tenen totes en comú és que els espais i la cultura són propis de la Comunitat València, el que fa que els espectadors es senten més pròxims.

Encara que algunes de les sèries tingueren una gran acollida i la cadena tenia els seus espectadors habituals, a l'any 2013 la cadena autonòmica valenciana es va tancar. I no es fins l'any 2017, cinc anys després, quan s'obri À Punt.

À Punt és una cadena pública de televisió de la Comunitat Valenciana, que emet en obert els programes en la llengua pròpia. A més, compta amb una programació de sèries televisives originals. El públic té l'opció de veure les sèries a través de la plataforma, sense tindre en compte l'horari d'emissió ja que À Punt les oferta en la seua pàgina web.

De fet, les series de ficció que es poden trobar en À Punt són les següents:

L'Alqueria Blanca (2019-2022); Després de tu (2022); Les Moreres (2021); Parany (2019); La fossa (2020); La Vall (2018); Negocis de família (2021); Bon dia, bonica (2019); Maniàtics (2020); Diumenge, paella (2020); Senyor retor (2019); La Forastera (2019) i Unió musical Da Capo (2019).

Doncs bé, és interessant qüestionar-se perquè les sèries de producció pròpia tenen tant d'èxit si són en trets generals històries molt semblants. Estes sèries valencianes, hui en dia són més accessibles a través de les plataformes digitals com *À Punt a la Carta*, la qual cosa fa que els espectadors tinguen la possibilitat de veure el contingut a través de la Internet sense regir-se a un horari.

A més, també influïx en l'èxit de les sèries valencianes el sentiment que provoca en els valencians, ja que al veure trets propis de la seua terra, és probable que els espectadors es senten més lligats a este tipus de sèries que per exemple a una sèrie americana.

En altres paraules, les sèries valencianes són ficció de proximitat. El concepte de ficció de proximitat fa referència a la ficció produïda per trets locals amb continguts que estan relacionats amb una realitat política- geogràfica i cultural que compren menys espai que una nació, com pot ser una comunitat autònoma. En este tipus de sèrie, la història està relacionada amb la realitat local i és un element important, ja que el que es pretén amb aquest tipus de sèries és transmetre els valors culturals, les tradicions i els costums de la pròpia comunitat amb l'objectiu què el públic es puga sentir culturalment pròxim (Fiske i Hartley 2003).

Segons Nàdia Alonso, hi ha una gran varietat de sèries de proximitat que mostra com les sèries autonòmiques obtenen una xifra elevada d'espectadors tant en Espanya

en sèries valencianes, catalanes o gallegues i també fora d'Espanya com per exemple a Canadà. (Alonso, 2018).

Centrant-nos en les sèries de proximitat, que s'analitzen posteriorment en el treball, les sèries de proximitat tenen lloc en regions o comunitats on hi ha una variant dialectal pròpia d'una comunitat. Per això mateix cal destacar la importància de sentir-se identificat amb la llengua. A més, l'espectador també es sent identificat amb les experiències que es narren en la història, ja que es tracta d'esdeveniments importants per a l'espectador els quals es sent identificat com poden ser relacions familiars i tradicions de la comunitat que resulten molt properes emocionalment.

Per tant, es pot dir que els habitants de les comunitats autònomes són partidaris de seguir este tipus de sèrie ja que en les sèries nacionals no senten eixa identificació personal. Esta preferència per les sèries de proximitat es veu reflectida per les dades de l'audiència en estes sèries. Per exemple, un exemple de l'èxit de la ficció de proximitat és la sèrie televisiva de la Comunitat Valenciana: *L'Alqueria Blanca*. Esta sèrie va ser emesa per l'antiga televisió autonòmica Canal 9. Canal 9 amb *L'alqueria Blanca*, va arribar a tindre més audiència que algunes cadenes nacionals (Peris 2015) (p.230).

Segons dades d'audiència i degut a la xifra elevada d'espectadors de la sèrie, al voltant d'uns 360.000 espectadors, es pot afirmar que *L'Alqueria Blanca* és una de les sèries de producció pròpia amb més èxit de la televisió pública valenciana (À Punt, 2022).

Cal destacar, que la sèrie de *L'Alqueria Blanca* va ser emesa en originalment per Canal 9, i que encara que la cadena va ser tancada, la sèrie ha tornat a lluir-se. Amb la retornada de la cadena autonòmica, À Punt en este cas, la sèrie va emetre els episodis i temporades antigues altra vegada. A part d'això, la sèrie ha tornat a produir nous episodis amb la possibilitat de vore'ls en directe o fins i tot a través de la plataforma digital d'À Punt. (Gardo, 2022).

3.4. La diversitat lingüística

Hi ha diferents llengües per tot arreu del món, i tots la utilitzem per a comunicar-nos. Segons l' AVL (Acadèmia Valenciana de la llengua), la llengua és un sistema de comunicació verbal propi d'una comunitat humana, que compta generalment amb escriptura. A més, la llengua és una ferramenta que sols els humans tenen. Per tant, té

una gran importància en la vida dels sers vius ja siga per a comunicar-se o per a consumir contingut audiovisual.

En Espanya hi ha una gran diversitat lingüística, ja que a més de tindre la llengua oficial de l'estat hi ha diferents comunitats autònomes amb una llengua pròpia. L'article 3 de la Constitució Espanyola reconeix que la riquesa de les diverses modalitats lingüístiques d'Espanya són patrimoni cultural i que estes llengües són oficials en les Comunitats Autònomes d'acord amb els seus respectius estatuts (Ministerio de política territorial, 2022).

Les llengües que donen lloc a la diversitat lingüística d'Espanya són: en el País Basc l'euquera; en Galícia el gallec; en Navarra l'euquera i en Catalunya el català. A banda, dins de la modalitat del català es troben diferents dialectes. En la Comunitat Valenciana el valencià i a les Illes Balears el català amb les seues variacions corresponents.

Les varietats lingüístiques s'utilitzen més o menys segons la divulgació d'esta per part de la comunitat o el territori. A més, també fa referència a l'ús de la llengua l'actitud lingüística, és a dir, si la gent valora favorablement o desfavorablement la varietat lingüística. L'actitud lingüística està relacionada amb les ideologies i els prejudicis que se li atribueixen a una llengua. També té influència en les actituds lingüístiques si la llengua es fomenta per part dels organismes públics, ja que promocionant la llengua adquirix prou prestigi. (Ciscar Ramirez , Gonzalez Martinez , & Perez Ledo, 2002).

Segons l'article *Un tema oblidat: les relacions interdialectals del català*, és necessari analitzar les actituds interdialectals des de les diferents varietats de la llengua catalana, no sols des del punt de vista de les varietats amb menys prestigi (Casesnoves & Mas Castells, 2015).

Les actituds interdialectals estan relacionades amb el poder, ja que sempre n'hi ha alguna que és preferent davant les altres, no obstant això, cal tindre en compte que per als parlants, el dialecte propi amb les seues varietats lingüístiques és un símbol d'identitat.

En relació a les varietats lingüístiques, es possible realitzar una classificació de les varietats entre les *dominants* i les *no dominants*. Hi ha un poc de conflicte entre els parlants de les diferents varietats perquè els interlocutors del dialecte dominant tendixen a assignar les seues normes per davant del parlar no dominant. A més, el dialecte no

dominant no és reconegut de la mateixa manera que el dominant. És a dir, tot allò que el dialecte dominant du a terme està ben vist, mentre que el minoritari es veu com a un aspecte negatiu per a la llengua (Casesnoves & Mas Castells, 2015).

En canvi, encara que la varietat dominant, en este cas el català central, no acaba d'acceptar els dialectes de la llengua hi existixen dos institucions normatives de la llengua: l' IEC (Institut d'estudis Catalans) i l'AVL (Acadèmia Valenciana de la Llengua). Per tant, es pot afirmar que entre la mateixa llengua hi ha conflicte a l'hora d'establir l'estàndard òptim.

De manera que entre diferents llengües existix el mateix problema. De fet, este conflicte entre les llengües en Espanya es pot vore reflectit a l'hora de proporcionar contingut audiovisual en les llengües minoritàries, ja siguen el català, el valencià o l'eusquera... perquè domina i té el poder el castellà.

3.5. Casos d'èxit

Encara que hi ha menys produccions pròpies a l'hora de crear contingut audiovisual en la llengua valenciana i catalana, hi ha dos casos d'extrem èxit: *L'Alqueria Blanca* el cas valencià i *Merlí* el cas català.

3.5.1. L'Alqueria Blanca

L'Alqueria Blanca és una sèrie de la televisió valenciana de producció pròpia que ha tingut un gran èxit entre els valencians. La sèrie va ser emesa per *Canal 9*, el canal de la Comunitat Valenciana des de 1989 fins l'any 2013 que va ser clausurat. La sèrie va ser estrenada en 2007 i compta amb 12 temporades i més de 200 capítols.

L'Alqueria Blanca ha contribuït a reforçar la identitat valenciana entre la població (Àlvar Peris Blanes, 2015) perquè amb la llengua i amb els moments quotidians que es mostren en la sèrie, els espectadors es senten part d'una comunitat i/o identitat.

La sèrie va començar en la primera temporada amb unes xifres molt bones en relació amb l'audiència, no obstant això les següents temporades també van obtenir bons resultats, arribant fins i tot al 20% de la quota de pantalla.

A més, en l'episodi 63 de la sèrie, la cadena autonòmica *Canal 9* va aconseguir batre el rècord d'audiència de la comunitat, superant fins i tot a *Antena 3*. *Canal 9* va

aconseguir captar el 30,5% de l'audiència. De manera que amb la sèrie de producció pròpia *Canal 9* va batre un rècord històric (Las Provincias, 2009).

A més, amb el tancament de *Canal 9* la sèrie es va donar per finalitzada. Però amb l'aparició d' *À Punt*, la sèrie valenciana es va tornar a emetre. I també, *À Punt* va estrenar una nova temporada de *L'Alqueria Blanca*, i després de quasi 5 anys els espectadors seguien fidels a la sèrie. De fet, amb el llançament de la temporada, les audiències d'*À Punt* augmentaren notablement, reunint al voltant de 120.000 espectadors i un 8'9% de share segons la pròpia cadena autonòmica (*À Punt Media*, 2022).

3.5.2. *Merlí*

Merlí és una sèrie de producció pròpia de la cadena catalana TV3. Es tracta d'una sèrie juvenil que conta la història d'uns estudiants de batxillerat amb un professor de filosofia diferent a la resta de professors. *Merlí* és el nom del professor que fa que els estudiants es qüestionen les coses. A més, la història gira entorn a les vides dels estudiants.

Amb l'arribada de la sèrie a la televisió, les xifres d'audiència es disparen aconseguint en el tancament de la temporada 599.000 espectadors. A més, la sèrie va guanyar molts espectadors en el servei de "A la carta" de la cadena catalana. Cal destacar que amb les emissions de la Internet, *Merlí* ha augmentat els seus fans aconseguint al voltant de 120.000 espectadors en la primera temporada. (TV3 cat, 2016).

A banda, és interessant destacar que l'emissió dels capítols de la sèrie catalana, en la seua pròpia plataforma, eren en versió original. És a dir, que els usuaris que optaven per vore la sèrie en directe, la veien en llengua catalana, ja que no hi havia opció de traducció al castellà.

Cal destacar que la sèrie va ser emesa durant una temporada per la plataforma americana *Netflix*. Durant la emissió, la sèrie va rebre una gran acollida pel públic Llatinoamèrica. És a dir, que la sèrie catalana ha aconseguit creuar les fronteres d'Espanya amb la plataforma digital *Netflix*. (Gonzalez Diaz, I. 2020).

Per finalitzar, és interessant remarcar que la cadena autonòmica valenciana va emetre la sèrie de *Merlí* en versió original. És a dir, es va emetre en una variant dialectal

diferent a la de la Comunitat Valenciana, donant més importància al contingut que a la variant dialectal. (Martin, 2019)

3.5.3. *Polseres vermelles*

Polseres Vermelles és una sèrie de TV3 que conta la història d'uns grup de xiquets que estan malalts i viuen a l'hospital. La sèrie està plena de situacions molt complicades relacionades amb les malalties que cada personatge sofreix.

És una sèrie de llengua catalana que ha aconseguit creuar fronteres estrangeres i s'ha emès la sèries en països com Mèxic i Nord-Amèrica. Però també, ha hagut països que han creat les seues pròpies adaptacions com són Itàlia, França, Finlàndia i Nord-Amèrica. (Solo Series TV, 2013).

4. METODOLOGIA

Per a analitzar de manera realista quines són les preferències de l'audiència juvenil a l'hora de veure sèries televisives s'ha realitzat una enquesta.

L'enquesta s'ha dut a terme de manera digital a través de la ferramenta de Google per realitzar formularis (Google Forms), perquè siga més accessible i còmode per a la meua mostra. L'enquesta s'ha realitzat a estudiants de l'Escola Politècnica Superior de Gandia del Grau de Comunicació Audiovisual, aconseguint així una mostra de 54 persones.

D'una banda, s'han demanat dades sociodemogràfiques com l'edat, el gènere i la localització geogràfica. Per altra banda, l'estudi consta de 15 preguntes relatives a l'ús de la llengua i en relació amb la preferència de la llengua a l'hora de veure contingut audiovisual, específicament sèries de televisió. També hi ha preguntes relacionades amb els factors que influïxen a l'hora de veure sèries com la cultura, les tradicions o fins i tot espais geogràfics (es pot trobar l'enquesta en els annexos).

Per tal de fer una anàlisi específica, l'enquesta s'ha distribuït a usuaris majors d'edat entre 18 i 24 anys, de diferents llocs d'Espanya però que estudien en l'EPSG (Escola Politècnica Superior de Gandia) el grau de Comunicació Audiovisual. Els individus representen un total de 39 dones (72,2%), 14 homes (25,9%) i 1 altre (1,9%).

En relació amb l'edat, el rang està entre els 18-25 anys, la majoria d'usuaris es troben entre el 19 anys (13,2%), 20 anys (20,8%), 21 anys (22,6%) i 22 anys (26,4%). Són per tant els individus de 22 anys els més representatius de l'enquesta però sense gran diferència amb els anteriors. D'altra banda, els usuaris menys representats són els de 18, 23, 24 i 25 anys.

Pel que fa a les localitats, la principal és València o pobles que hi pertanyen a la Comunitat. No obstant això, també hi ha varis participants de l'enquesta de la província d'Alacant i la resta són de diferents llocs d'Espanya com les Illes Canàries (2%) o Madrid(2%). A més, també hi ha usuaris de Veneçuela (2%), d'Argentina (1%) o Xina (1%), de manera que a l'hora de realitzar l'anàlisi de l'enquesta seran desestimats.

Una vegada realitzada l'enquesta, el programa de Google Forms ha creat uns gràfics amb dades concretes sobre els resultats dels quals jo podré analitzar.

5. ANÀLISI I RESULTATS DE L'ENQUESTA

En el següent apartat es du a terme la recopilació dels gràfics amb les dades específiques que s'han obtingut en la investigació. Primer es realitza l'anàlisi dels resultats a nivell general, és a dir, sobre els participants i després es descriuen els resultats de manera més específica, detallant i diferenciant aspectes més concrets.

5.1. Gràfics i resultats

A continuació s'adjuntaran els gràfics i es realitzarà un breu comentari sobre els resultats obtinguts:

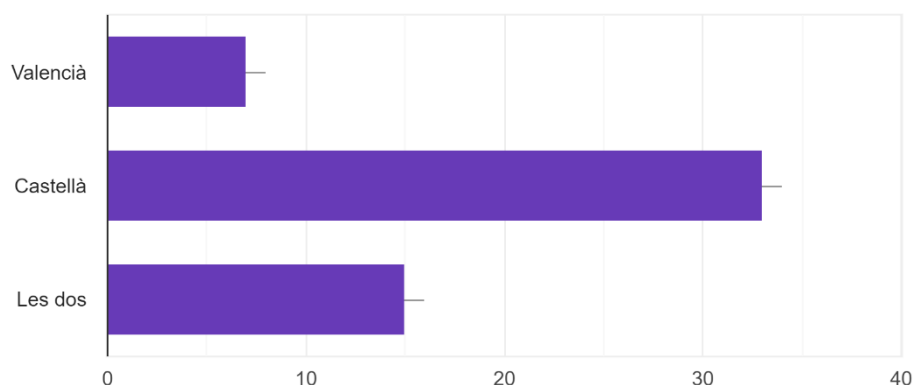
a) Quina és la llengua que utilitzes habitualment?

En este punt s'observa la llengua que els participants solen utilitzar en el seu dia a dia. Com podem comprovar amb el gràfic, obtenim que hi ha una majoria d'usuaris que parlen en castellà, exactament 33 persones (60%). Seguint als usuaris castellanoparlants, es troben els usuaris que utilitzen les dos llengües, amb una xifra de 15 persones (27,3%). I per últim, els usuaris que només utilitzen el valencià diàriament són 7 persones (12,7%).

Figura 1

Quina és la llengua utilitzes habitualment?

55 respuestas



Nota. Font: Elaboració pròpia (2022)

b) Si no és el valencià la teua llengua habitual, l'entens?

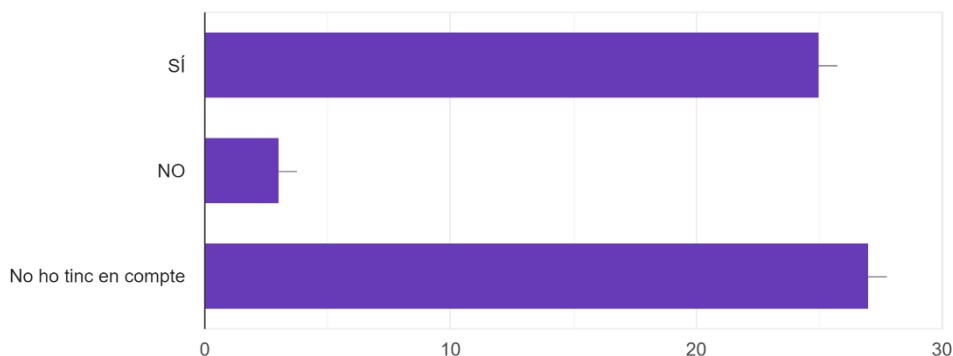
En esta pregunta s'assenyala si els participants que no utilitzen de manera habitual la llengua valenciana l'entenen. Amb els resultats es pot afirmar que encara que la majoria dels usuaris són valencianoparlants, entenen el valencià sense ser la seua primera llengua. Per tant, de 55 persones que hi ha en la mostra 54 participants (99%) entenen el valencià i 1 persona (1%) no l'entén.

c) A l'hora d'elegir una sèrie, valores positivament que siga en la llengua que utilitzes habitualment?

En este punt s'exposa si els participants valoren de manera positiva que les sèries siguen en la llengua principal i amb la gràfica els resultats mostren que la major part dels participants no tenen en compte la llengua. Com podem observar en les dades obtingudes 27 persones (49,1%) no tenen en compte la llengua, 25 persones (45,5%) valoren que la sèries siga en la seua llengua habitual i 3 persones (5,5%) no aprecien que siga en la seua llengua.

Figura 2

A l'hora d'elegir una sèrie, valores positivament que siga en la llengua que utilitzes habitualment?
55 respuestas



Nota. Font: Elaboració pròpia (2022)

d) T'agrada veure que les tradicions que mostren en les sèries són les de la teua regió/comunitat?

En el següent apartat s'assenyala si als participants els interessa que les tradicions pròpies de la seua regió apareixen en les sèries que veuen. Els resultats mostren que gran part dels participants de la mostra, 48 (87,3%), valoren de manera

positiva este aspecte. Mentre que molt pocs usuaris, 11 (20%), no ho tenen en compte a l'hora de veure sèries.

e) Veus sèries en la teua primera llengua?

Este punt es centra en conèixer si els participants solen veure sèries en la seua primera llengua ja siga el valencià o el castellà. En la gràfica es mostren quatre respostes diferents.

Les respostes són que alguna vegada veuen sèries en la llengua materna amb 26 persones (47,3%). En este cas, es tracta de 10 valencianoparlants, que tenen tant el castellà com el valencià com a primera llengua. Només 3 d'estos utilitzen el valencià únicament com a llengua materna. Mentre que 16 dels participants que veuen alguna vegada sèries en la seua llengua són castellanoparlants.

Hi ha 14 usuaris (25,5%) que quasi sempre veuen sèries en la seua primera llengua. Dels 14 usuaris, només 3 són valencianoparlants, mentre que la resta són castellanoparlants.

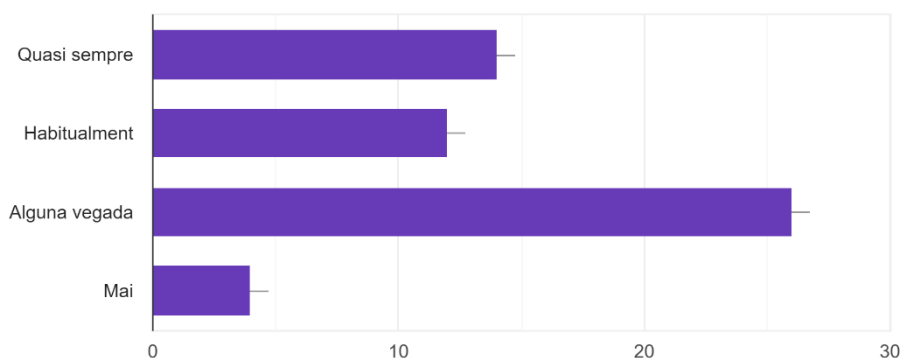
Continuant amb els resultats, hi ha 12 persones (21,8%) que veuen habitualment sèries en la llengua principal. De les 12 persones, 5 persones són valencianoparlants i 7 són castellanoparlants.

I per últim 4 persones (7,3%) que mai veuen sèries en la seua llengua. De les 4 persones són totes valencianoparlants, però dos tenen tant el valencià com el castellà com a primera llengua.

Figura 3

Veus sèries en la teua primera llengua?

55 respuestas



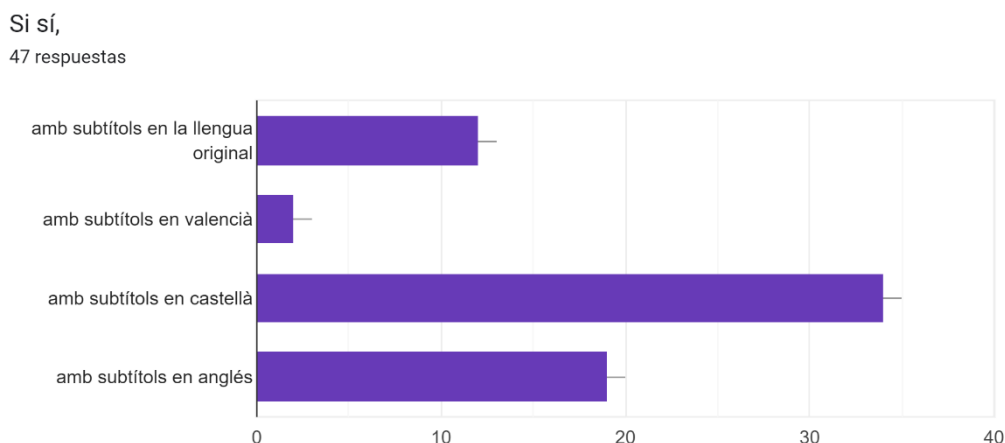
Nota. Font: Elaboració pròpia (2022)

f) Veus sèries estrangeres en versió original?

Esta pregunta presenta les dades sobre els participants que veuen sèries estrangeres en versió original, com poden ser sèries angleses o americanes. Les xifres obtingudes mostren que 44 usuaris (80%) veuen sèries en versió original i només 11 usuaris (20%) no veuen sèries en versió original.

Relacionat amb els usuaris que han afirmat que veuen sèries estrangeres en versió original, este punt es centra en conèixer si els usuaris veuen les sèries amb subtítols en la llengua original, en valencià, en castellà o en anglès. Hi ha 34 persones (72,3%) que utilitzen subtítols en castellà, seguits de 19 persones (40,4%) que preferixen subtítols en anglès. Solament 12 usuaris (25,5%) opten per subtítols en la llengua original i per últim, només 2 persones (4,3%) utilitzen subtítols en valencià.

Figura 4



Nota. Font: Elaboració pròpia (2022)

g) Coneixes la programació de sèries televisives d'Àpunt?

Este punt pretén conèixer si la programació de la cadena autonòmica d'Àpunt és coneguda. Per tant, amb les dades obtingudes de l'enquesta, els resultats mostren que la gran part dels usuaris de la mostra, exactament 47 persones (85,5%) no coneixen la programació de la cadena. I solament 9 usuaris (16,4%) estan al corrent del contingut que ofereix la cadena valenciana.

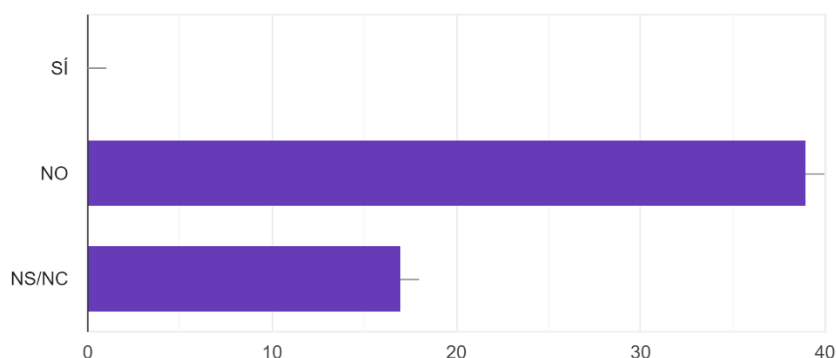
h) Creus que hi ha una bona publicitat de les sèries en valencià?

En relació amb la pregunta anterior, este apartat observa si hi ha una bona publicitat de les sèries en valencià. Com es pot comprovar amb la gràfica, 39 persones (70,9%) consideren que no hi ha una bona promoció de les sèries valencianes. D'altra banda, 17 persones (30,9%) no saben la resposta i ningun usuari (0%) pensa que hi ha una bona publicitat.

Figura 5

Creus que hi ha una bona publicitat de les sèries en valencià?

55 respuestas



Nota. Font: Elaboració pròpia (2022)

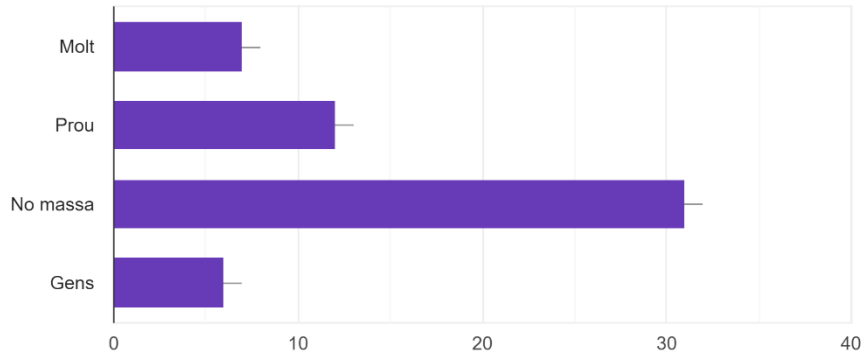
i) Quant t'agrada vore sèries en valencià?

La majoria dels participants afirmen que no els agrada massa vore sèries en valencià, exactament 31 persones (56,4%), contrastat amb 12 usuaris (21,8) que afirmen que els agrada prou vore sèries en valencià. Per altra part, una minoria d'usuaris, 7 (12,7%) anuncien que els agrada molt vore sèries en valencià, mentre que altres 6 usuaris (10,9%) asseguren que no els agrada gens.

Figura 6

Quant t'agrada veure sèries en valencià?

55 respuestas



Nota. Font: Elaboració pròpia (2022)

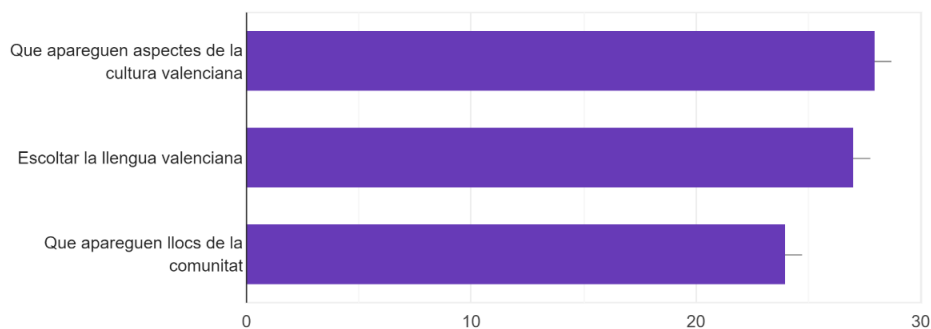
j) Quins d'estos factors creus que aprecies més a l'hora de veure una sèrie en valencià?

Les xifres obtingudes en este punt, de resposta múltiple, mostren els factors que els usuaris tenen més en compte a l'hora de veure sèries en valencià. Els resultats són equitatius, 28 persones (50,9%) els agrada que apareguen aspectes de la cultura valenciana, 27 persones (49,1%) apunten que els agrada escoltar la llengua valenciana i 24 persones (43,6%) valoren que apareguen llocs de la Comunitat Valenciana.

Figura 7

Quins d'estos factors creus que aprecies més a l'hora de veure una sèrie en valencià?

55 respuestas



Nota. Font: Elaboració pròpia (2022)

k) Creus que al vore sèries originals en valencià aprens alguna cosa nova sobre la comunitat?

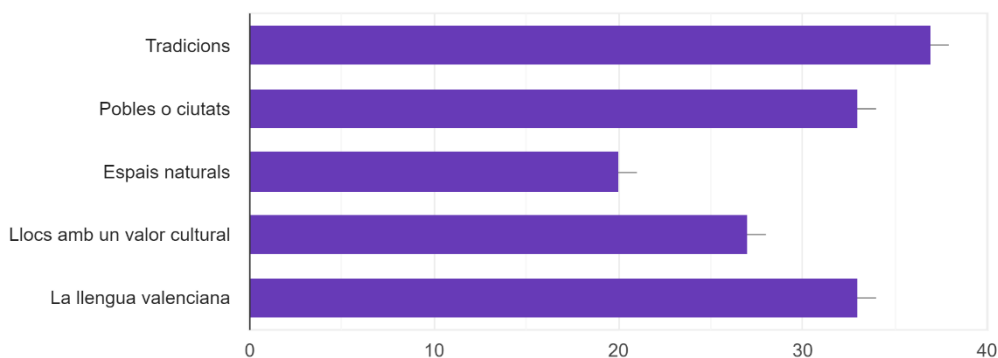
Els participants de la mostra consideren majoritàriament que vore sèries en valencià ajuda a aprendre coses sobre la comunitat, en concret 46 persones (83,6%), contrastat amb 4 persones (7,3%) que pensen que no n'aprens i 6 persones (10,9%) que no saben la resposta.

Relacionat amb l'aprenentatge de la comunitat amb les sèries en valencià, hi ha diversos factors important en les sèries per a aprendre sobre la comunitat. Els factors són les tradicions amb 37 respostes (67,3%); pobles o ciutats amb 33 respostes (60%); la llengua valenciana amb 33 respostes (60%); llocs amb un valor cultural amb 27 respostes (49,1%) i espais naturals amb 20 respostes (36,4%).

Figura 8

En cas afirmatiu pots especificar?

55 respuestas



Nota. Font: Elaboració pròpia (2022)

l) Creus que vore sèries originals en valencià t' estimula per a apreciar més la teua comunitat?

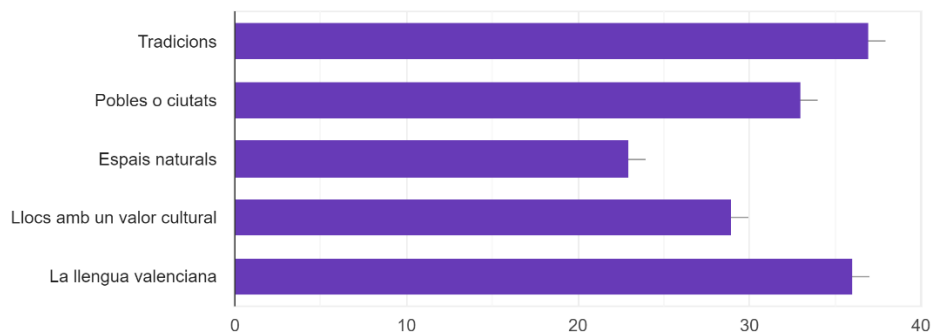
Els participants de la mostra estan a favor d'esta pregunta ja que la majoria de les respostes són afirmatives, amb 45 usuaris (81,8%) que apunten que sí que estimula, mentre que només 10 usuaris (18,2%) no estan d'acord.

En relació amb la pregunta anterior, els factors que es proposen com a important a l'hora d'apreciar la comunitat són les tradicions amb 37 respostes (67,3%), la llengua valenciana amb 36 (65,5%), els pobles o ciutats amb 33 (60%), els llocs amb un valor cultural amb 29 respostes (52,7%) i per últim els espais naturals amb 23 (41,8%).

Figura 9

En cas afirmatiu pots especificar?

55 respuestas



Nota. Font: Elaboració pròpia (2022)

5.2. Anàlisi dels resultats

En el següent apartat s'analitzen les dades obtingudes per a conèixer l'interès dels joves en les sèries de televisió. A més, l'anàlisi es centra en la llengua i la influència, que els usuaris tenen per aquesta, a l'hora d'elegir el contingut audiovisual. En quant al gènere dels participants, la majoria són dones, exactament 40 (72,7%), els homes que participen són 14 (25,5%) i un usuari altre.

a) Quina és la llengua que utilitzes habitualment?

Per a començar, s'analitza quina és la llengua que parlen els participants de l'enquesta. Els resultats obtinguts són que 7 parlen valencià, 15 parlen valencià i castellà i la resta parlen només castellà. Es pot apreciar que hi ha una majoria de participants castellano-parlants. Esta és interessant ja que la majoria dels participants són de la Comunitat Valenciana. Però, és interessant destacar que hi ha usuaris d'Alacant, és a dir de la Comunitat Valenciana, que utilitzen el castellà com a primera llengua i no el valencià. De fet, la majoria dels casos de participants de València, no són valencianoparlants.

Els resultats de la pregunta ens ajuden a conèixer que la majoria dels participants no són valenciano-parlants, de manera que és una dada que ens interessa per contrastar-la posteriorment amb els resultats de la següent pregunta.

b) Si no és el valencià la teua llengua habitual, l'entens?

En relació amb la pregunta anterior, cal destacar els resultats d'esta pregunta ja que encara que hi ha una minoria de participants que parlen valencià, tots els usuaris de l'enquesta han contestat que sí entenen el valencià. Per tant, es pot considerar que és una dada important en l'estudi ja que este resultat demostra que encara que un usuari no utilitze el valencià com a primera llengua, l'entén correctament.

c) A l'hora d'elegir una sèrie, valores positivament que siga en la llengua que utilitzes habitualment?

En esta pregunta es pot apreciar com els usuaris valoren que les sèries que veuen siguen en la seua llengua. Es pot observar que 25 participants si que consideren important la llengua. D'estos participants 4 són valencianoparlants 13 són castellanoparlants i 8 utilitzen les dos llengües com a primera llengua. Mentre que 27 persones no ho tenen en compte, en este grup d' usuaris 3 són valencianoparlants, 17 castellanoparlants i 7 utilitzen les dos llengües per igual. I només 3 castellanoparlants no valoren que les sèries siguen en la seua llengua.

Per tant, es pot dir que, encara que els resultats són pareguts, la majoria dels participants castellanoparlants no consideren important que les sèries que veuen siguen en la seua llengua. D' altra banda, són més els valencians que si que ho valoren ja que de 7 usuaris que tenen el valencià com a primera llengua, 4 ho valoren positivament, 3 no ho tenen en compte, però ningú no ho valora.

És a dir, en general, la joventut no valora positivament vore sèries en la llengua i és un factor interessant ja que si es relaciona amb el valencià, pot ser un punt favorable perquè els resultats mostren que els valencianoparlants ho valoren més positivament que els castellanoparlants.

d) T'agrada veure que les tradicions que mostren en les sèries són les de la teua regió/comunitat?

En esta pregunta s'observa que 48 dels participants (87,3%) valoren positivament vore sèries que mostren tradicions de la regió o comunitat a la que pertanyen. Per tant, es pot dir que hi ha una sensibilitat rellevant per part dels joves a l'hora de vore sèries de ficció que mostren tradicions culturals de la seua comunitat.

e) Veus sèries en la teua primera llengua?

En relació amb la pregunta anterior, encara que els resultats són un poc contradictoris, ja que la majoria dels participants (26) responen que només veuen sèries en la seua llengua alguna vegada. Són unes dades curioses perquè hui en dia el contingut audiovisual té un accés molt fàcil degut a les plataformes digitals. Per tant, es pot considerar que els usuaris no tenen tant en compte la llengua, sinó que es decanten més per el contingut i la qualitat de les sèries que en la llengua. Ja que es pot veure en versió original si entens la llengua o fins i tot per a aprendre o amb subtítols.

f) Veus sèries estrangeres en versió original?

En les respostes a esta pregunta s' aprecia que 44 dels participants (80%) són partidaris de veure sèries en altres llengües que no són la seua materna, la qual cosa mostra que hi ha una majoria de participants que li donen més importància al contingut ja que poden veure les sèries amb doblatge, sense que siga necessari veure-les en la seua llengua original.

En relació amb l'anterior pregunta, les respostes dels participants que han afirmat veure sèries estrangeres en versió original, mostren que la majoria veuen les sèries subtítolades al castellà, però també hi ha alguns usuaris que utilitzen els subtítols en anglès. Per tant, es pot apreciar que a nivell general la llengua no influeix de manera directa, ja que el que més s' aprecia és el contingut. D' altra banda, també es pot considerar que els usuaris utilitzen la versió original de les sèries per a aprendre o millorar una llengua diferent a la seua.

g) Coneixes la programació de sèries televisives d'Àpunt?

En esta pregunta cal relacionar les respostes amb el lloc de domicili dels participants. D'una banda, a nivell general la majoria dels usuaris no són sabedors de la programació de la cadena autonòmica valenciana. Es pot relacionar amb una millorable gestió de la publicitat de la cadena, ja que la majoria dels participants formen part de la Comunitat Valenciana i no coneixen l'oferta audiovisual de la mateixa.

D'altra banda, amb relació amb el participants de l'enquesta que són de la Comunitat Valenciana, només 7 usuaris coneixen la programació. Es tracta d'una xifra molt baixa, ja que 39 dels usuaris que afirmen no conèixer la programació de la cadena d'Àpunt són de la Comunitat Valenciana, des de les ciutats grans fins pobles del voltant. Per tant, este dades poden ser d'una banda degut al poc interès que tenen els joves per

conèixer la programació de la cadena o bé, d'altra banda perquè la cadena autonòmica no arriba al mateix públic que ho pot fer una cadena que arribe a tota la població espanyola.

h) Creus que hi ha una bona publicitat de les sèries en valencià?

Sobre la publicitat de les sèries en valencià, agrupant les respostes de l'enquesta es pot considerar que efectivament no hi ha una publicitat idònia, ja que els participants aconseguixen majoria en esta pregunta, afirmant que no hi ha una bona publicitat de les sèries valencianes. Fins i tot, els participants que en la preguntar anterior afirmen conèixer la programació de la cadena, consideren que no hi ha una promoció òptima.

i) Quant t'agrada vore sèries en valencià?

Respecte a esta pregunta, les xifres són prou similars a les de la pregunta de la primera llengua. Així mateix, amb l'anàlisi de l'enquesta s'observa que els participants que utilitzen el valencià com a primera llengua, són els únics a qui els agrada molt vore sèries en valencià. De manera que amb estos resultats es pot apreciar que els usuaris que tenen el valencià com a llengua materna són partidaris de vore sèries en la seua pròpia llengua.

D'altra banda, hi ha participants que han respòs que els agrada prou vore sèries en valencià, pel que es pot observar que encara que el valencià no és la llengua que utilitzen habitualment, si que veuen sèries en valencià. Per tant, es pot considerar que la diversitat lingüística si que influïx, ja que encara que hi ha usuaris castellanoparlants que veuen sèries en valencià, són molt pocs, exactament 5 usuaris.

j) Quins d'estos factors creus que aprecies més a l'hora de veure una sèrie en valencià?

Les respostes obtingudes al realitzar esta pregunta mostren que la cultura valenciana (50,9%) i la llengua valenciana (49,1%) són els factors que més es tenen en compte. Encara que els llocs de la comunitat(43,6%) també són un factor a tindre en compte.

De manera que es pot afirmar que les respostes són favorables cap a la cultura valenciana i la llengua degut a que els participants de l' enquesta pertanyen a la

Comunitat Valenciana i als espectadors en general els agrada veure que el que es mostra són factors molt pròxims a la seues costums i tradicions.

k) Creus que al vore sèries originals en valencià aprens alguna cosa nova sobre la comunitat?

A més a més, la majoria dels usuaris (83,6%) consideren que amb el visionat de sèries valencianes, es pot aprendre alguna cosa nova de la comunitat, be siga la comprensió oral de la llengua o fins i tot tradicions o llocs típics.

De fet, els resultats mostren que les tradicions de la comunitat, els pobles i ciutats i la llengua són els factors que més gent considera que aprén d'ells quan es veu alguna sèrie en valencià.

l) Creus que vore sèries originals en valencià t' estimula per a apreciar més la teua comunitat?

En relació a la pregunta anterior, les respostes mostren que la majoria dels participants, exactament un 81,8, consideren que vore sèries en valencià fa que aprecies més la comunitat. Tal vegada és perquè vore representat algo de la teua comunitat en continguts audiovisual ja siguen pel·lícules o sèries, fan que els usuaris es motiven gràcies a sentir-se identificats, com bé explica el concepte de ficció de proximitat. Amés, a nivell lingüístic t'ajuda a conèixer els diferents accents que hi ha d'una mateixa llengua però en diferents zones territorials.

6. CONCLUSIONS

Per acabar, en el següent apartat es descriuen les conclusions finals, relacionades amb les hipòtesis i els objectius, obtinguts després del procés de recollida i anàlisi de les dades de l' estudi realitzat.

Per una banda, després de realitzar l'enquesta als estudiants de Comunicació Audiovisual de l' Escola Politècnica Superior de Gandia, es pot afirmar que els participants són partidaris tant de vore sèries en la seua llengua pròpia o en versió estrangera. De manera que en relació amb l'objectiu principal, a través dels resultats de l'enquesta es pot confirmar que els joves no es delimiten a nivell lingüístic per a l'elecció de contingut audiovisual.

D'altra banda, són pocs els usuaris que tenen el valencià com a primera llengua, de manera que és possible afirmar que als valencianoparlants de l'enquesta els agrada vore sèries en en la seua llengua llevat de 3 . Però, en general els participants castellanoparlants no tenen en compte vore sèries en la seua llengua. És a dir, que es pot concloure que als valencianoparlants els agrada més que als castellanoparlants vore sèries en valencià.

En relació amb els objectius secundaris, a través de la documentació sobre la cadena autonòmica de la Comunitat València, s ha aconseguit conèixer el contingut audiovisual de producció pròpia a més d'analitzar la trajectòria de la sèrie *L'Alqueria Blanca*.

Després d'analitzar els resultats de les preguntes de l'enquesta, només 7 participants parlen valencià com a primera llengua, mentre que hi ha diversos usuaris que pertanyen a València. De manera que es pot concloure que en general no hi ha massa 'interès cap al contingut audiovisual, encara que hi ha 5 usuaris castellanoparlants que si els agrada vore sèries en valencià.

També, cal destacar que els joves de la Comunitat Valenciana no coneixen l'oferta de contingut audiovisual de la cadena autonòmica, de manera que pot ser que hi haja un promoció millorable o tal vegada amb estes respostes es demostra la falta d'interès pel contingut audiovisual per part dels joves.

Pel que fa a les hipòtesis, en primer lloc es pot afirmar que els joves en general no els importa vore sèries estrangeres ja que poden vore les sèries amb subtítols en castellà o inclús en versió original per a aprendre una altra llengua. És interessant

destacar que no hi ha consum de subtítols en valencià, ni tant sols entre valencianoparlants.

En segon lloc, no tots els usuaris de parla valenciana veuen sèries en valencià, ja que hi ha usuaris que tenen el valencià i el castellà com a primera llengua. Però els que només tenen el valencià com a primera llengua sí que veuen sèries en valencià, encara que també veuen sèries en altres llengües.

Per tant, per concloure a nivell general es pot afirmar que els usuaris consideren que vore sèries on apareixen llocs o tradicions de la seua regió els agrada, és a dir, que la ficció de proximitat està present en els joves, però que la varietat lingüística no influeix a gran escala ja que no els importa en quina llengua vore el contingut, sinó la qualitat de la història.

7. BIBLIOGRAFIA

À Punt . (7 de maig de 2022). "L'Alqueria Blanca" rellança l'audiència d'À Punt : https://www.apuntmedia.es/informacio-corporativa/l-alqueria-blanca-rellanca-l-audiencia-d-a-punt_1_1512199.html

À Punt. (2022). À Punt presenta la nova temporada de "L'Alqueria Blanca" al Teatre Principal de València.: https://www.apuntmedia.es/informacio-corporativa/a-punt-preestrena-nova-temporada-l-alqueria-blanca-teatre-principal-valencia_1_1508039.html

Alonso, N. (2018). Introduction: Contemporary proximity fiction. *International journal of TV serial narratives*, 4(1).

Anchel Cubells, J. M. (2002). Cnal 9: Historia de una programación (1989-1995) . Madrid.

AVL. (s.f.). *Acadèmia Valenciana de la Llengua*. Obtenido de <https://www.avl.gva.es/>

Cascajosa Virino, C. (2018). Las series de televisión españolas ante la llegada de los servicios VOD (2015-2017). *El profesional de la información*, 27(6), 1303-1312.

Casesnoves , R., & Mas Castells, J. A. (2015). Un tema oblidat: les relacions interdialectals del català. *Zeitschrift für Katalanistik*, 28, 55-94.

Castelló Cogollos , E. (Diciembre de 2004). Mecanismos de construcción de la identidad cultural en las series de ficción: el caso de la televisión autonómica en España . *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas* , 10(20), 45-77.

Cat, T. (2016). Corporació Catalana dels Mitjans Audiovisuals. <https://www.ccma.cat/premsa/merli-record-dauidencia-de-la-temporada-programa-mes-vist-dun-dilluns-liderat-per-tv3/nota-de-premsa/2763324/>

Ciscar Ramirez , L., Gonzalez Martinez , D., & Perez Ledo, P. (2002). Lleialtats i actituds lingüístiques al País Valencià . *Noves SL. Revista de Sociolingüística* .

Del Pino, C., & Aguado, E. (2012). Internet, Televisión y Convergencia: nuevas pantallas y plataformas de contenido audiovisual en la era digital. El caso del mercado audiovisual online en España. *Observatorio (OBS*)*, 6(4).

Díaz, I. G. (2020). La llegada de la filosofía a la cartelera de Netflix.
<https://poptaim.com/reviews/series-tv/2020/05/30/merli-review-netflix/>

El País. (2022). Canal 9 logra el 15,5% de audiencia con la vuelta de "L'Alqueria Blanca" : https://elpais.com/ccaa/2013/11/11/valencia/1384165556_882989.html

Fiske, John and John Hartley (2003). *Reading Television*. ISBN 0415323525, 9780415323529

Gardo, M. (2022). *Las Provincias*. "L'Alqueria Blanca" vuelve a salvar À Punt: <https://www.lasprovincias.es/culturas/tv/lalqueria-blanca-vuelve-20220507171542-nt.html>

Hopewell, John (2017). "Amazon Prime Video clinches top series deals with Mediaset España, Atresmedia, RTVE": <https://goo.gl/aQEE4t>

Hoyos, C. C. (2018). Reportaje documental del cambio de producciones de Broadcasting a Streaming .

Martin, D. (2019). Ara Cat: https://www.ara.cat/paisvalencia/merli-protagonista-nova-temporada-punt_1_2646151.html

Lotz, Amanda (2014). *The television will be revolutionized* (2nd ed.). New York: NYU Press. ISBN: 978 1 479865253

Ministerio de Política Territorial . (2022). Obtenido de Lenguas cooficiales en España: <http://www.mptfp.es/portal/politica-territorial/autonomica/Lenguas-cooficiales.html>

Navarro, S. (2017). Formula TV. <https://www.formulatv.com/noticias/65568/especial-9-series-valencianas-canal-9-diferente/>

Peris Blanes, A. (Juny de 2015). La identitat valenciana regionalista a través de la ficció televisiva "L'Alqueria Blanca". *Arxius de ciències socials* (32), 225-240.

Público. (29 de Julio de 2020). Obtenido de Series autonómicas en la liga de las grandes plataformas: <https://www.publico.es/culturas/series-autonomicas-liga-grandes-plataformas.html>

Redacción. (2022). Producción Audiovisual. com
<https://produccionaudiovisual.com/produccion-tv/como-han-cambiado-nuestros-habitos-de-consumo-las-plataformas-de-streaming/>

TV, S. S. (2016). Solo Series TV. <https://soloseriestv.wordpress.com/>