

## El uso de las infografías como tecnología digital para la docencia universitaria y profesionalización. Abordar y aplicar lo visual

María Victoria Esgueva López<sup>a</sup>, María Ángeles Carabal Montagud<sup>b</sup>, Virginia Santamarina Campos<sup>c</sup>

<sup>a</sup> Universitat Politècnica de València, València, Spain, [maeslo2@dib.upv.es](mailto:maeslo2@dib.upv.es), <sup>b</sup> Universitat Politècnica de València, València, Spain, [macamon@crbc.upv.es](mailto:macamon@crbc.upv.es), <sup>c</sup> Universitat Politècnica de València, València, Spain, [virsanca@crbc.upv.es](mailto:virsanca@crbc.upv.es)

---

### Resumen

*La información que nos llega a diario, se establece desde diferentes vías de comunicación, siendo la visual la más inmediata y dinámica. Por ese motivo las imágenes centran gran parte del contenido que recibimos teniendo que ser claras y elocuentes.*

*En la docencia universitaria existe la necesidad de crear contenidos concretos, sencillos y de comprensión inmediata, que tengan la capacidad de resumir información más amplia y compleja. Las infografías, por ser iconos visuales son la herramienta idónea.*

*Por ello, es imprescindible que los alumnos sean capaces de realizar estos resúmenes visuales, combinándolo con el uso de las tecnologías digitales. Este trabajo se aborda desde la Facultad de Bellas Artes, en el marco de las enseñanzas artísticas, por lo se constata la importancia para implementarlo en otras disciplinas universitarias.*

*Saber elaborar las infografías, además de favorecer objetivos académicos en el proceso de aprendizaje universitario, permite su utilización en el ámbito profesional, como por ejemplo la incorporación en proyectos personales y ponerlas al servicio de la transferencia social.*

*Dentro de los objetivos en ámbito universitario, posibilita al alumnado a concretar competencias propias de la materia, ampliando además las competencias transversales. Cabe destacar que es una herramienta efectiva de autoevaluación, ya que el alumnado debe ser capaz de resumir y extraer el contenido más significativo, e interpretarlo en un icono visual sencillo.*

*Por otra parte, facilita el desarrollo de las TICS, que deben poner en el futuro al servicio de su profesión, estableciendo un puente entre sus investigaciones*

*El uso de las infografías como tecnología digital en la docencia universitaria. Abordar y aplicar lo visual*

*y proyecto personales y la sociedad. Con esta herramienta se obligan a descodificar sus hallazgos en imágenes sencillas que llegue a un público amplio y le garantice su comprensión. Es decir, desde lo visual las infografías consiguen convertir en sencillo lo complejo.*

**Palabras clave:** *Infografías, comunicación visual, profesionalización, innovación docente, competencias transversales.*

## **Introducción**

La presente experiencia docente se enmarca dentro del EICE titulado Herramientas digitales para la adquisición de competencias transversales y la aplicación de los ODS en línea, proyecto que persigue proporcionar al alumnado una formación íntegra, vinculándola a acciones profesionales que se establezcan desde otros contextos además del universitario. Por tanto, esta innovación docente consigue explorar otros escenarios y actuaciones ajenas a la universidad para que los alumnos los incorporen en su aprendizaje.

Este artículo se centra en el uso de las infografías, tanto su aprendizaje como su realización en el aula, por ser un recurso visual para difundir los proyectos ( Kamila T. Lyra et al., 2016), y ponerlo al servicio de la docencia universitaria, con una intención profesionalizadora.

Las infografías se pueden definir como una interpretación sintética y visual de información compleja enunciada mediante iconos, gráficos y tipografía, resuelta mediante una descodificación creativa y directa (Carabal et al., 2020).

Este formato de presentación de un mensaje, cada vez es más común, incluso en el último año se ha popularizado por la situación de la pandemia, ya que numerosas pautas y directrices de comportamiento frente al COVID-19, han sido difundidas mediante infografías publicadas en diferentes páginas web, o colocadas en los lugares públicos, interiores y emplazamientos de información urbana.

## **Desarrollo del proyecto**

### **1.1. Dónde se contextualiza**

Se ha llevado a cabo en el ámbito de las enseñanzas artísticas universitarias, en la disciplina del dibujo, concretamente en las asignatura de segundo curso *Dibujo: lenguaje y técnicas* del

Grado de Bellas Artes y *Procesos, técnicas y materiels del dibujo* del Grado de Conservación y Restauración de Bienes Culturales, con la participación total de 70 alumnos.

### 1.2. Por qué el uso de infografías

Para que una infografía sea efectiva, ha de reunir una serie de requisitos, como que su lectura sea dinámica, ágil, no tediosa, que permita procesar información visual más fácilmente que la presentada en un documento de texto corrido y su entendimiento se realice en poco tiempo, menos de tres minutos. En este sentido, Reinhardt defiende que las imágenes (código visual) permiten la transmisión de un mayor volumen de información en menos tiempo, y su visionado puede realizarse de manera simultánea por varios individuos, por lo que puede llegar a un mayor número de personas (Reinhardt N., 2010).

Algunos de estos ítems son comunes a los usados en el proceso de enseñanza-aprendizaje, por esto se ha extrapolado al ámbito de la docencia con una doble intención. Por una parte que los alumnos sean capaces de realizar una infografía porque les exige entender los contenidos y saber resumirlos. Y por otra, que conozcan herramientas digitales actuales para poder emplearlas en difundir proyectos profesionales.

Por otra parte, el hecho de abordar el estudio de las infografías desde la enseñanza del dibujo, también facilita su diseño ya que los contenidos del dibujo y las infografías se basan en códigos visuales. En ambas disciplinas intervienen factores propios de las artes plásticas y diseño como son la composición, el uso del color, las texturas, la tipografía, las proporciones, los encuadres, y las direcciones de lectura. Esto hace que en el diseño de la infografía se apliquen los contenidos de propios de la asignatura. En definitiva, abordamos lo visual mediante un formato digital.

Por último, se trata de una herramienta en alza y de tendencia actual, con la que están familiarizados, con posibilidad de ser integrada en redes sociales o en otros canales de difusión (Carabal *et al.*, 2018).

### 1.3. Posibles aplicaciones

Esta práctica se enmarca en implementar enseñanzas externas al aula, lo que propicia relaciones con empresas o entidades públicas que desarrollen una actividad próxima a las Bellas Artes y a la Conservación y Restauración de Bienes Culturales en la que se incorporen las infografías. Como son las leyendas de las salas expositivas, la información de actividades propias de la gestión cultural, y la preservación del patrimonio artístico.

Por otro lado, se destaca la utilización para la presentación y difusión de futuros proyectos profesionales del alumnado en la empresa privada o en instituciones públicas. Las infografías

al estar estrechamente vinculadas al marketing, se convierten en una herramienta idónea para promocionar proyectos artísticos personales (Tama, K., 2020).

#### **1.4. Competencias transversales**

Sin duda desarrolla cinco competencias transversales imprescindibles para el futuro profesional del alumnado. Estas son:

CT-01 Comprensión e integración, precisando tener un conocimiento completo del tema para darle sentido propio y poder resumirlo. Consiguen jerarquizar la información.

CT-02 Aplicación y pensamiento práctico, les permite extraer conclusiones de la información dada y ponerla en práctica.

CT-03 Análisis y resolución de problemas. Ante una información compleja y extensa, se demanda que la transformen en presentaciones sencillas y directas. Es decir les exige hacer fácil lo complejo.

CT-04 Innovación, creatividad y emprendimiento. Esta competencia desarrolla la capacidad analítica del alumnado y les lleva a tomar decisiones pragmáticas incorporando soluciones creativas y sencillas.

CT-08 Comunicación efectiva, la puesta en común oral amplía su capacidad de organizar una idea y saber expresarla de viva voz ante un foro.



Fig. 1. Presentación oral en el aula.  
Fuente: V. Esgueva, 2021.

### **1.5. Actuaciones destacadas en la práctica**

Para su desarrollo se han secuenciado las siguientes actuaciones:

- 1- Clase magistral de un experto en la herramienta infográfica explicando en el aula las características expresivas y técnicas de algunos programas.
- 2- Realización por parte del alumnado, de una infografía atendiendo a una unidad didáctica de la asignatura.
- 3- Exposición oral individual justificada del trabajo (Figura 1).
- 4- Debate y conclusiones finales.

### **Resultados en los grados de Bellas Artes y Conservación y Restauración de Bienes Culturales**

Los resultados obtenidos son del curso 2020-2021 de alumnos de dos grados. Por una parte, el de Conservación y Restauración de Bienes Culturales, más conscientes de la función de preservación y divulgación del patrimonio en su futura profesión, por lo tanto abundaron en las posibilidades de aplicación de estos programas digitales. Y los alumnos del Grado en Bellas Artes situaron su ejercicio más próximo a la presentación, promoción y difusión de proyectos artísticos personales, como es su producción artística.

La propuesta se ha desarrollado desde febrero a mayo de 2021, con dos meses de margen, lanzada a 70 alumnos, siendo muy alta la respuesta de participación, se han resuelto todas de manera diferentes. Mostramos algunas de ambos grupos.



Figs. 2, 3 y 4. Infografías con el tema de síntesis de la mancha y esquemas lineales.  
Fuente: V. Esgueva de los alumnos A. Guillen Castro, S. Yago Regidor y L. Galan Hidalgo, 2021.



Figs. 5 y 6. Infografías con el tema del encaje.  
Fuente: V. Esgueva de los alumnos C. García Gabarro, y V. Ferris Escarti, 2021.

Por otra parte, se ha realizado un análisis de los programas digitales empleados por los alumnos, incluidos aquí en la tabla 1. Se precibe que la plataforma más usada en los alumnos de Bellas Artes ha sido Canva, específica para realizar infografías, seguida por el programa Illustrator, destinado para la creación artística, dibujo y creación de imágenes, este programa requiere más destreza y conocimiento en diseño. En tercer lugar Picktochart, también exclusivo para realizar infografías, de manejo intuitivo a base de plantillas, que se personalizan modificando el color, cuadros de texto, elección imágenes y tipografías. Así mismo, observamos que el alumnado de dibujo ha diversificado más los programas usados.

En cuanto a los resultados del Grado de Conservación, Picktochart es el programa más utilizado, ya que han recurrido a él más de la mitad de los alumnos, seguido de Canva.

**Tabla 1. Programas utilizados para la infografía**

	Alumna/os de Grado en Bellas Artes	Alumna/os de Grado en Conservación y Restauración de Bienes Culturales
Programa	Nº alumnos	Nº alumnos
Canva	11	5
Picktochart	7	14
Photoshop	2	3
Illustrator	10	3
Indesing	3	1
Procreate	4	0
Infogram	1	0
Mediabang	1	0
Clip studio	1	0
lpages	0	1
Total	40	27

Fuente: V. Esgueva, 2021.

## Conclusiones

A partir de la experiencia se puede extraer que las infografías resultan útiles en dos aspectos de la docencia. En primer lugar, como consolidación de contenidos de la materia en la que se propone, y en segundo lugar, incorporan aspectos de profesionalización.

De este modo, en principio han ayudado al alumnado a consolidar los contenidos de la unidad didáctica al ser transformada en infografía, ampliando además sus destreza en el uso de las herramientas digitales. Así, las infografías obtenidas por el alumnado, forman parte del

material didáctico personalizado. Por tanto, les sirve para establecer la corrección de la unidad a la que estas hacen referencia, ayudándoles en su autoevaluación.

Por otra parte, se muestra como una herramienta imprescindible para la difusión, presentación y promoción de proyectos personales a la vez que han constatado las posibilidades de su aplicación en presentación de trabajos de investigación como TFG y TFM.

En definitiva se ha comprobado las ventajas de la tecnología digital puesta al servicio de la profesionalización. Cabe señalar que se trata de un aspecto inédito en alumnos de segundo curso, puesto que estas prácticas de profesionalización suelen proponerse en cursos posteriores.

## Referencias

- Carabal-Montagud, M.A., Santamarina-Campos, V., Esgueva López, M.V., De Miguel-Molina, M., (2018). “Flipped Teaching y Redes Sociales”. En IV Congreso Nacional de Innovación Educativa y Docencia en Red (IN-RED 2018). Valencia: Editorial UPV. ISBN 978-84-9048-750-1. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7404118> [Consulta: 5 de junio de 2021].
- Carril, P. C. M., Abeledo, E. J. F., & Sanmamed, M. G. (2012). Necesidades formativas del profesorado universitario en infografía y multimedia. *Revista de Investigación Educativa*, 30(2), 303-321.
- Esgueva López, M.V., Carabal-Montagud, M.A., Santamarina-Campos, V., (2019). “Aproximación al mundo de la empresa. Un contacto con la realidad laboral del alumnado universitario”. En V Congreso Nacional de Innovación Educativa y Docencia en Red (IN-RED 2019). Valencia: Editorial UPV. Pp. 1042-1051. ISBN 978-84-9048-522-4. Disponible en <https://riunet.upv.es/handle/10251/128957> [Consulta: 6 de junio de 2021].
- Reinhardt N.(2010). Infografía Didáctica: producción interdisciplinaria de infografías didácticas para la diversidad cultural. Disponible en <file:///C:/Users/racor/Downloads/Dialnet-InfografiaDidactica-5331057.pdf> [Consulta: 5 de junio de 2021].
- Takayama Lyra, K., Brauner Oliveira, R., Duque Reis, C., Marreiro Cruz, W., Yumi Nakagawa, E. Isotani, S., (2016) Infográficos versus Materiais de Aprendizagem Tradicionais: uma Investigação Empírica, *CInted-ufrgs. Novas tecnologias na educação*, 14 (2). Disponible en: [https://www.researchgate.net/publication/312500628\\_Infograficos\\_versus\\_Materiais\\_de\\_Aprendizagem\\_Tradicionais\\_uma\\_Investigacao\\_Empirica](https://www.researchgate.net/publication/312500628_Infograficos_versus_Materiais_de_Aprendizagem_Tradicionais_uma_Investigacao_Empirica) [Consulta: 1 de junio de 2021].
- Tama, K. (06 de octubre de 2019) *Qué es una infografía- cómo se usa en el marketing*. Digital marketing specialist. <https://karinatama.com/es/que-es-una-infografia/> [Consulta: 1 de junio de 2021].