

# Evaluación Subcriterios Modelo EFQM

El Modelo EFQM es un marco reconocido mundialmente que ayuda a las organizaciones a gestionar el cambio y mejorar su rendimiento. A continuación, se realizarán una serie de preguntas con el objetivo de evaluar la dirección, ejecución y resultados de la empresa y así, poder elaborar propuestas de mejora. La encuesta está dividida en 7 secciones diferentes que se corresponden con los 7 criterios evaluados.

**Criterio 1.**  
**Subcriterio**  
**1. Definir el propósito y la visión**

Se van a realizar una serie de afirmaciones relacionadas con su empresa. Especifique para usted, del 0 al 6 si está de acuerdo o no. Siendo:  
0: No tengo información para contestar a esta pregunta

1: No se hace nada en la empresa  
2: Se realiza de manera individualizada. No existen procedimientos o procesos internos en la empresa.  
3: Existen procesos. Estos procesos tienen una lógica clara, con el objetivo de cumplir y responder a las necesidades de sus grupos de interés clave. Se describen adecuadamente y están diseñados para que la empresa se adapte al futuro.  
4: Los procesos se implantan en las áreas relevantes de manera eficaz y oportuna  
5: Se recoge, comprende y comparte el feedback relativo a la eficacia y eficiencia de la planificación de los procesos y su despliegue.  
6: Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergentes, la medición, el aprendizaje y el benchmarking se utilizan para inspirar la creatividad y generar soluciones innovadoras con el fin de mejorar el rendimiento en los plazos adecuados.

1. La dirección de la empresa comprende la importancia de que su propósito sea reconocido como beneficioso para su ecosistema

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergentes

2. La dirección de la empresa define un propósito que proporciona inspiración, resaltando la importancia y el valor de su actividad y que resulta atractivo a todos sus grupos de interés

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergentes

3. La dirección de la empresa utiliza su propósito para crear una visión que motive a todos sus grupos de interés

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergentes

4. La dirección de la empresa implica a sus grupos de interés, en definir, en dar forma y en comunicar su propósito y visión

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergentes

5. La dirección de la empresa identifica las áreas en las que debe alcanzar resultados sobresalientes, de manera sostenida, para conseguir su visión

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergentes

Se van a realizar una serie de afirmaciones relacionadas con su empresa. Especifique para usted, del 0 al 6 si está de acuerdo o no. Siendo:  
0: No tengo información para contestar a esta pregunta  
1: No se hace nada en la empresa  
  
2: Se realiza de manera individualizada. No existen procedimientos o procesos internos en la empresa.  
3: Existen procesos. Estos procesos tienen una lógica clara, con el objetivo de cumplir y responder a las necesidades de sus grupos de interés clave. Se describen adecuadamente y están diseñados para que la empresa se adapte al futuro.  
  
4: Los procesos se implantan en las áreas relevantes de manera eficaz y oportuna  
  
5: Se recoge, comprende y comparte el feedback relativo a la eficacia y eficiencia de la planificación de los procesos y su despliegue.  
  
6: Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergentes, la medición, el aprendizaje y el benchmarking se utilizan para inspirar la creatividad y generar soluciones innovadoras con el fin de mejorar el rendimiento en los plazos adecuados.

Criterio 1. Subcriterio 2. Identificar y entender las necesidades de los grupos de interés

6. La dirección de la empresa identifica los grupos de interés de su ecosistema

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergentes

7. La dirección de la empresa da prioridad a los grupos de interés que considera clave que son los que potencialmente pueden facilitar o impedir el logro de su propósito, visión y estrategia

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergentes

8. La dirección de la empresa comprende cómo su propósito y visión afectan a estos grupos de interés

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergentes

9. La dirección de la empresa identifica las necesidades y expectativas de sus grupos de interés clave teniendo en cuenta su propósito y visión

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergentes

10. La dirección de la empresa analiza los comportamientos y relaciones de sus grupos e interés clave, y cómo pueden afectarle

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergentes

11. La dirección de la empresa examina y comprende las estrategias de sus grupos de interés clave

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergentes

12. La dirección de la empresa evalúa cómo pueden afectar las estrategias de sus grupos de interés clave a su propósito, visión y modelo de negocio, y actúa en consecuencia

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergentes

Criterio 1. Subcriterio 3. Comprender el ecosistema, las capacidades propias y los principales retos

Se van a realizar una serie de afirmaciones relacionadas con su empresa. Especifique para usted, del 0 al 6 si está de acuerdo o no. Siendo:

0: No tengo información para contestar a esta pregunta

1: No se hace nada en la empresa

2: Se realiza de manera individualizada. No existen procedimientos o procesos internos en la empresa.

3: Existen procesos. Estos procesos tienen una lógica clara, con el objetivo de cumplir y responder a las necesidades de sus grupos de interés clave. Se describen adecuadamente y están diseñados para que la empresa se adapte al futuro.

4: Los procesos se implantan en las áreas relevantes de manera eficaz y oportuna

5: Se recoge, comprende y comparte el feedback relativo a la eficacia y eficiencia de la planificación de los procesos y su despliegue.

6: Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergentes, la medición, el aprendizaje y el benchmarking se utilizan para inspirar la creatividad y generar soluciones innovadoras con el fin de mejorar el rendimiento en los plazos adecuados.

13. La dirección de la empresa examina y comprende su ecosistema, incluidas las megatendencias (un conjunto de aspectos de la sociedad y del entorno que se dirigen inexorablemente hacia una dirección, transformando los comportamientos, los valores y los hábitos de consumo, cuyo impacto es global y de largo plazo), y las consecuencias en él de los objetivos de desarrollo sostenible

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

14. La dirección de la empresa analiza diferentes escenarios y reacciona adecuadamente a cualquier impacto que puedan tener sobre su propósito, visión, estrategia y resultados

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

15. La dirección de la empresa conoce el potencial de sus capacidades actuales

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

16. La dirección de la empresa desarrolla sistemas para optimizar el impacto sobre su propósito, visión, estrategia y resultados

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

17. La dirección de la empresa investiga y entiende las dinámicas del mercado, actuales y futuras, y el impacto que pueden tener sobre su propósito, visión y estrategia, desarrollando respuestas adecuadas a las mismas

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

18. La dirección de la empresa evalúa y valora los datos, información y conocimiento recogidos de su ecosistema para entender cuáles son sus principales retos actuales y futuros

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

Se van a realizar una serie de afirmaciones relacionadas con su empresa. Especifique para usted, del 0 al 6 si está de acuerdo o no. Siendo:  
0: No tengo información para contestar a esta pregunta  
1: No se hace nada en la empresa

2: Se realiza de manera individualizada. No existen procedimientos o procesos internos en la empresa.

3: Existen procesos. Estos procesos tienen una lógica clara, con el objetivo de cumplir y responder a las necesidades de sus grupos de interés clave. Se describen adecuadamente y están diseñados para que la empresa se adapte al futuro.

4: Los procesos se implantan en las áreas relevantes de manera eficaz y oportuna

5: Se recoge, comprende y comparte el feedback relativo a la eficacia y eficiencia de la planificación de los procesos y su despliegue.

6: Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergentes, la medición, el aprendizaje y el benchmarking se utilizan para inspirar la creatividad y generar soluciones innovadoras con el fin de mejorar el rendimiento en los plazos adecuados.

Criterio 1. Subcriterio 4. Desarrollar la estrategia

19. La dirección de la empresa desarrolla la estrategia y un conjunto de prioridades estratégicas relacionadas que abordan los principales retos identificados, asegurándose de que se desarrollan y llevan a cabo acciones, cuando sea necesario, para marcar el ritmo de su ecosistema

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

20. La dirección de la empresa traduce la estrategia y las prioridades estratégicas en objetivos de rendimiento e iniciativas de transformación

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

21. La dirección de la empresa implica a sus grupos de interés clave en la definición de la estrategia para favorecer su compromiso, despliegue y comunicación

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

22. La dirección de la empresa desarrolla modelos de negocio que se ajustan a su propósito, visión y estrategia

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

23. La dirección de la empresa actualiza y adapta las prioridades estratégicas para reflejar las tendencias del mercado, de las redes sociales, el aprendizaje interno y la información procedente de los grupos de interés claves

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

Se van a realizar una serie de afirmaciones relacionadas con su empresa. Especifique para usted, del 0 al 6 si está de acuerdo o no. Siendo:

0: No tengo información para contestar a esta pregunta  
1: No se hace nada en la empresa

2: Se realiza de manera individualizada. No existen procedimientos o procesos internos en la empresa.

3: Existen procesos. Estos procesos tienen una lógica clara, con el objetivo de cumplir y responder a las necesidades de sus grupos de interés clave. Se describen adecuadamente y están diseñados para que la empresa se adapte al futuro.

4: Los procesos se implantan en las áreas relevantes de manera eficaz y oportuna

5: Se recoge, comprende y comparte el feedback relativo a la eficacia y eficiencia de la planificación de los procesos y su despliegue.

6: Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergentes, la medición, el aprendizaje y el benchmarking se utilizan para inspirar la creatividad y generar soluciones innovadoras con el fin de mejorar el rendimiento en los plazos adecuados.

Criterio 1. Subcriterio 5. Diseñar e implantar un sistema de gestión y de gobierno

24. La dirección de la empresa diseña e implanta un sistema de gestión (del funcionamiento y del rendimiento) y de gobierno, alineando con sus aspiraciones y que responde a su estrategia, a su evolución en el ecosistema, a sus propias capacidades ya los principales desafíos

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

25. La dirección de la empresa establece un sistema de gobierno corporativo que permita a los grupos de interés clave, contribuir a la estrategia y a la toma de decisiones

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

26. La dirección de la empresa define e implanta un calendario de revisión del sistema de gobierno, que se adapta a la velocidad de los cambios en el ecosistema y que facilita el seguimiento de la implantación de la estrategia y orienta el funcionamiento y las prioridades de transformación

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

27. La dirección de la empresa se asegura de que la gestión del funcionamiento y de la transformación y los sistemas de reporte estén contruidos de acuerdo a la forma de trabajar de la organización, para facilitar la información puntual y la transparencia con los grupos de interés clave

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

28. La dirección de la empresa se asegura de cumplir con los principales requerimientos gubernamentales, legales y regulatorios

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

Se van a realizar una serie de afirmaciones relacionadas con su empresa. Especifique para usted, del 0 al 6 si está de acuerdo o no. Siendo:  
0: No tengo información para contestar a esta pregunta  
1: No se hace nada en la empresa  
2: Se realiza de manera individualizada. No existen procedimientos o procesos internos en la empresa.  
3: Existen procesos. Estos procesos tienen una lógica clara, con el objetivo de cumplir y responder a las necesidades de sus grupos de interés clave. Se describen adecuadamente y están diseñados para que la empresa se adapte al futuro.  
4: Los procesos se implantan en las áreas relevantes de manera eficaz y oportuna  
5: Se recoge, comprende y comparte el feedback relativo a la eficacia y eficiencia de la planificación de los procesos y su despliegue.  
6: Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergentes, la medición, el aprendizaje y el benchmarking se utilizan para inspirar la creatividad y generar soluciones innovadoras con el fin de mejorar el rendimiento en los plazos adecuados.

Criterio 2. Subcriterio 1. Dirigir la cultura de la organización y reforzar los valores.

29. La dirección de la empresa comprende y orienta su cultura para alinearla con el propósito e identifica cuándo hay necesidad de reajustarla

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

30. La dirección de la empresa refuerza sus valores, traduciéndolos en normas y conductas deseadas que se promueven, comunican y manifiestan

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

31. La dirección de la empresa transmiten los comportamientos deseados en cuanto a ética, integridad y conciencia social, asegurando que sus personas incorporan estos comportamientos deseados a sus propias actuaciones

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

32. La dirección de la empresa manifiesta y promueve la preocupación por el medioambiente y la escasez de recursos, alertando sobre la importancia de ser socialmente responsable con el entorno

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

33. La dirección de la empresa alinea los sistemas de evaluación, reconocimiento y retribución con sus valores, con el fin de fomentar la cultura organizativa deseada, celebrando los logros que se van obteniendo

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

34. La dirección de la empresa identifica, reconoce y promueve a otros referentes de su ecosistema que están liderando el camino hacia un futuro más sostenible para todos

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

Se van a realizar una serie de afirmaciones relacionadas con su empresa. Especifique para usted, del 0 al 6 si está de acuerdo o no. Siendo:  
0: No tengo información para contestar a esta pregunta  
1: No se hace nada en la empresa

2: Se realiza de manera individualizada. No existen procedimientos o procesos internos en la empresa.

3: Existen procesos. Estos procesos tienen una lógica clara, con el objetivo de cumplir y responder a las necesidades de sus grupos de interés clave. Se describen adecuadamente y están diseñados para que la empresa se adapte al futuro.

4: Los procesos se implantan en las áreas relevantes de manera eficaz y oportuna

5: Se recoge, comprende y comparte el feedback relativo a la eficacia y eficiencia de la planificación de los procesos y su despliegue.

6: Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergentes, la medición, el aprendizaje y el benchmarking se utilizan para inspirar la creatividad y generar soluciones innovadoras con el fin de mejorar el rendimiento en los plazos adecuados.

Criterio 2. Subcriterio 2. Crear las condiciones para hacer realidad el cambio.



35. La dirección de la empresa trabaja con sus grupos de interés clave para crear las condiciones en las que conseguir que los cambios con éxito sean la norma

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

36. La dirección de la empresa crea un ambiente en el que puedan desarrollarse actitudes de “no culpabilización” y un espacio donde experimentar, equivocarse y aprender de errores

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

37. La dirección de la empresa cultiva un espíritu de aprendizaje para hacer realidad su estrategia, estimulando la mejora continua y, a su vez, la transformación de la empresa

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

38. La dirección de la empresa establecer el ritmo de cambio y demuestra mediante sus acciones, la necesidad, beneficios y consecuencias de cualquier cambio relacionado con su propósito, visión y estrategia

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

39. La dirección de la empresa aprende de las experiencias de cambio anteriores y define estrategias que permiten gestionar el cambio con éxito

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

Criterio 2. Subcriterio 3. Estimular la creatividad y la innovación.

Se van a realizar una serie de afirmaciones relacionadas con su empresa. Especifique para usted, del 0 al 6 si está de acuerdo o no. Siendo:

0: No tengo información para contestar a esta pregunta  
1: No se hace nada en la empresa

2: Se realiza de manera individualizada. No existen procedimientos o procesos internos en la empresa.

3: Existen procesos. Estos procesos tienen una lógica clara, con el objetivo de cumplir y responder a las necesidades de sus grupos de interés clave. Se describen adecuadamente y están diseñados para que la empresa se adapte al futuro.

4: Los procesos se implantan en las áreas relevantes de manera eficaz y oportuna

5: Se recoge, comprende y comparte el feedback relativo a la eficacia y eficiencia de la planificación de los procesos y su despliegue.

6: Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergentes, la medición, el aprendizaje y el benchmarking se utilizan para inspirar la creatividad y generar soluciones innovadoras con el fin de mejorar el rendimiento en los plazos adecuados.

40. La dirección de la empresa entiende la importancia y los beneficios de focalizarse en la creatividad, la innovación y el pensamiento disruptivo para alcanzar su propósito, visión y estrategia

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

41. La dirección de la empresa establece metas y objetivos ambiciosos que estimulan la creatividad, la innovación y el pensamiento disruptivo

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

42. La dirección de la empresa promueve una cultura en la que se fomenta la creatividad, la innovación y el pensamiento disruptivo y, cuando se produce un fallo, su causa se identifica rápidamente y se comparte para evitar que el mismo error se repita

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

43. La dirección de la empresa desarrolla la cultura y el conocimiento práctico que facilitan la puesta en marcha de los diferentes tipos de mejora utilizando para ello las herramientas y técnicas necesarias

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

44. La dirección de la empresa, en el nivel correspondiente, participa en redes de aprendizaje y colaboración para identificar oportunidades de creatividad, innovación y pensamiento disruptivo

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

45. La dirección de la empresa busca oportunidades de benchmarking externo para estar al día de las últimas tendencias y oportunidades de innovación

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

Criterio 2. Subcriterio 4. Unirse y comprometerse en torno a un propósito, visión y estrategia.

Se van a realizar una serie de afirmaciones relacionadas con su empresa. Especifique para usted, del 0 al 6 si está de acuerdo o no. Siendo:  
0: No tengo información para contestar a esta pregunta  
1: No se hace nada en la empresa  
2: Se realiza de manera individualizada. No existen procedimientos o procesos internos en la empresa.  
3: Existen procesos. Estos procesos tienen una lógica clara, con el objetivo de cumplir y responder a las necesidades de sus grupos de interés clave. Se describen adecuadamente y están diseñados para que la empresa se adapte al futuro.  
4: Los procesos se implantan en las áreas relevantes de manera eficaz y oportuna  
5: Se recoge, comprende y comparte el feedback relativo a la eficacia y eficiencia de la planificación de los procesos y su despliegue.  
6: Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergentes, la medición, el aprendizaje y el benchmarking se utilizan para inspirar la creatividad y generar soluciones innovadoras con el fin de mejorar el rendimiento en los plazos adecuados.

46. La dirección de la empresa comunica eficazmente a sus grupos de interés clave su propósito, visión y estrategia, para obtener su confianza y compromiso, creando un ambiente abierto y de tranquilidad

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

47. La dirección de la empresa fomenta y aprecia un feedback sincero en todo lo relativo a su propósito, visión y estrategia

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

48. La dirección de la empresa transmite a sus grupos de interés clave, el impacto y relevancia de sus contribuciones específicas al propósito, visión y estrategia, explicándoles la importancia de obtener y mantener alineados con el propósito, visión y estrategia

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

49. La dirección de la empresa reconoce, celebra y comparte con sus grupos de interés clave cada éxito alcanzado, para ayudar a reforzar las conductas deseadas

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

Criterio 3. Subcriterio 1.  
Clientes: construir relaciones sostenibles.

Se van a realizar una serie de afirmaciones relacionadas con su empresa. Especifique para usted, del 0 al 6 si está de acuerdo o no. Siendo:

0: No tengo información para contestar a esta pregunta

1: No se hace nada en la empresa

2: Se realiza de manera individualizada. No existen procedimientos o procesos internos en la empresa.

3: Existen procesos. Estos procesos tienen una lógica clara, con el objetivo de cumplir y responder a las necesidades de sus grupos de interés clave. Se describen adecuadamente y están diseñados para que la empresa se adapte al futuro.

4: Los procesos se implantan en las áreas relevantes de manera eficaz y oportuna

5: Se recoge, comprende y comparte el feedback relativo a la eficacia y eficiencia de la planificación de los procesos y su despliegue.

6: Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergentes, la medición, el aprendizaje y el benchmarking se utilizan para inspirar la creatividad y generar soluciones innovadoras con el fin de mejorar el rendimiento en los plazos adecuados.

50. Se han identificado y clasificado a los clientes en base a criterios definidos, por ejemplo: características sociales, diferencias en necesidades y expectativas, comportamientos de usuario o comprador, etc

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

51. Se mantiene relación con los clientes durante todas las etapas de creación de valor sostenible, incluso en aquellas fases en las que no hay creación de valor en uso

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

52. Se comprenden las necesidades de comunicación y contacto directo de los diferentes segmentos de clientes

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

53. Se han establecido canales de comunicación que facilitan a los clientes interactuar con la organización y proporcionar feedback sobre la experiencia de cliente, al tiempo que ayudan a que la organización pueda reaccionar de forma ágil y adecuada

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

Criterio 3. Subcriterio 2.  
Personas: Atraer, implicar,  
desarrollar y retener el  
talento.

Se van a realizar una serie de afirmaciones relacionadas con su empresa. Especifique para usted, del 0 al 6 si está de acuerdo o no. Siendo:  
0: No tengo información para contestar a esta pregunta

1: No se hace nada en la empresa

2: Se realiza de manera individualizada. No existen procedimientos o procesos internos en la empresa.

3: Existen procesos. Estos procesos tienen una lógica clara, con el objetivo de cumplir y responder a las necesidades de sus grupos de interés clave. Se describen adecuadamente y están diseñados para que la empresa se adapte al futuro.

4: Los procesos se implantan en las áreas relevantes de manera eficaz y oportuna

5: Se recoge, comprende y comparte el feedback relativo a la eficacia y eficiencia de la planificación de los procesos y su despliegue.

6: Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergentes, la medición, el aprendizaje y el benchmarking se utilizan para inspirar la creatividad y generar soluciones innovadoras con el fin de mejorar el rendimiento en los plazos adecuados.

54. Se ha desarrolla una estrategia y planes para la gestión de las personas que apoyan la estrategia global y los planes de la organización

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

55. La empresa se adapta a los cambios en las necesidades y expectativas de sus empleados actuales y futuros, teniendo en cuenta, por ejemplo, el cambio en sus expectativas sobre la cultura y el liderazgo, la paridad y el equilibrio de género, la diversidad e inclusión, o el entorno de trabajo deseado

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

56. Desde la empresa se facilita que las personas de su organización comprendan la necesidad de cambiar e identifiquen oportunidades para desarrollar su conocimiento y capacidades, teniendo en cuenta su propósito, visión y estrategia

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

57. Desde la empresa, se empodera a las personas de su organización para que comuniquen y compartan eficazmente sus experiencias y aprendizajes con otros integrantes del ecosistema

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

58. Se ha creado un entorno en el que las personas de la organización pueden prosperar y en el que se favorece su bienestar

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

59. La Dirección de la empresa dirige de forma proactiva, recompensa, reconoce y cuida a las personas de la organización

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

Criterio 3. Subcriterio 3. Inversores y reguladores: asegurar y mantener su apoyo continuo.

Se van a realizar una serie de afirmaciones relacionadas con su empresa. Especifique para usted, del 0 al 6 si está de acuerdo o no. Siendo:

0: No tengo información para contestar a esta pregunta

1: No se hace nada en la empresa

2: Se realiza de manera individualizada. No existen procedimientos o procesos internos en la empresa.

3: Existen procesos. Estos procesos tienen una lógica clara, con el objetivo de cumplir y responder a las necesidades de sus grupos de interés clave. Se describen adecuadamente y están diseñados para que la empresa se adapte al futuro.

4: Los procesos se implantan en las áreas relevantes de manera eficaz y oportuna

5: Se recoge, comprende y comparte el feedback relativo a la eficacia y eficiencia de la planificación de los procesos y su despliegue.

6: Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergentes, la medición, el aprendizaje y el benchmarking se utilizan para inspirar la creatividad y generar soluciones innovadoras con el fin de mejorar el rendimiento en los plazos adecuados.

60. Se han identificado a los inversores y reguladores clave que poseen un interés financiero, legal y administrativo en la empresa, y comprende sus necesidades y expectativas

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

61. La Dirección de la empresa se implica con sus inversores y reguladores clave en sus objetivos de mejora y transformación y en la definición de su estrategia global

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

62. La Dirección de la Universidad se asegura de que las relaciones con sus inversores y reguladores clave sean mutuamente beneficiosas

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

63. La gestión de la empresa es transparente y desde su Dirección se rinde cuentas a los inversores y reguladores, estableciendo y manteniendo un alto nivel de confianza en todo momento

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

Criterio 3. Subcriterio 4. Sociedad:  
Contribuir al desarrollo, bienestar y prosperidad

Se van a realizar una serie de afirmaciones relacionadas con su empresa. Especifique para usted, del 0 al 6 si está de acuerdo o no. Siendo:

0: No tengo información para contestar a esta pregunta

1: No se hace nada en la empresa

2: Se realiza de manera individualizada. No existen procedimientos o procesos internos en la empresa.

3: Existen procesos. Estos procesos tienen una lógica clara, con el objetivo de cumplir y responder a las necesidades de sus grupos de interés clave. Se describen adecuadamente y están diseñados para que la empresa se adapte al futuro.

4: Los procesos se implantan en las áreas relevantes de manera eficaz y oportuna

5: Se recoge, comprende y comparte el feedback relativo a la eficacia y eficiencia de la planificación de los procesos y su despliegue.

6: Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergentes, la medición, el aprendizaje y el benchmarking se utilizan para inspirar la creatividad y generar soluciones innovadoras con el fin de mejorar el rendimiento en los plazos adecuados.

64. La Dirección de la empresa utiliza su propósito, visión y estrategia para comprender y enfocar de manera clara su contribución a su comunidad

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

65. Desde la empresa se establece, desarrolla y mantiene una relación con los grupos de interés clave de su comunidad, encaminada al beneficio mutuo de la empresa y su comunidad

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

66. Se utilizan canales de comunicación que facilitan a la comunidad interactuar con la empresa y su personal y proporcionar feedback sobre sus experiencias, así como que ayudan a que la empresa reaccione de forma ágil y adecuada

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

67. La gestión de la empresa es transparente y desde su Dirección se rinde cuentas a este grupo de interés clave (la sociedad), estableciendo y manteniendo un alto nivel de confianza

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

**Criterio 3. Subcriterio 5. Partners y proveedores. Construir relaciones y asegurar su compromiso para crear valor sostenible.**

Se van a realizar una serie de afirmaciones relacionadas con su empresa. Especifique para usted, del 0 al 6 si está de acuerdo o no. Siendo:  
0: No tengo información para contestar a esta pregunta  
1: No se hace nada en la empresa

2: Se realiza de manera individualizada. No existen procedimientos o procesos internos en la empresa.

3: Existen procesos. Estos procesos tienen una lógica clara, con el objetivo de cumplir y responder a las necesidades de sus grupos de interés clave. Se describen adecuadamente y están diseñados para que la empresa se adapte al futuro.

4: Los procesos se implantan en las áreas relevantes de manera eficaz y oportuna

5: Se recoge, comprende y comparte el feedback relativo a la eficacia y eficiencia de la planificación de los procesos y su despliegue.

6: Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergentes, la medición, el aprendizaje y el benchmarking se utilizan para inspirar la creatividad y generar soluciones innovadoras con el fin de mejorar el rendimiento en los plazos adecuados.



68. Se han segmentado a los partners y proveedores clave de la empresa, de acuerdo con su propósito, visión y estrategia

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

69. La Dirección de la empresa se asegura de que sus partners y proveedores clave actúen alineados con su estrategia

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

70. La Dirección de la empresa se asegura de que la relación con partners y proveedores se establece en base a la transparencia, integridad y responsabilidad mutuas y se mejora

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

71. Se ha establecido una relación de confianza con partners y proveedores clave con el objetivo de crear valor sostenible

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

72. Se trabaja, proactivamente, con los partners y proveedores clave, para apalancarse en la cultura y el entendimiento de ambas partes con el fin de alcanzar un beneficio mutuo

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

Criterio 4. Subcriterio 1. Diseñar el valor y cómo se crea.

Se van a realizar una serie de afirmaciones relacionadas con su empresa. Especifique para usted, del 0 al 6 si está de acuerdo o no. Siendo:  
0: No tengo información para contestar a esta pregunta  
1: No se hace nada en la empresa

2: Se realiza de manera individualizada. No existen procedimientos o procesos internos en la empresa.

3: Existen procesos. Estos procesos tienen una lógica clara, con el objetivo de cumplir y responder a las necesidades de sus grupos de interés clave. Se describen adecuadamente y están diseñados para que la empresa se adapte al futuro.

4: Los procesos se implantan en las áreas relevantes de manera eficaz y oportuna

5: Se recoge, comprende y comparte el feedback relativo a la eficacia y eficiencia de la planificación de los procesos y su despliegue.

6: Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergentes, la medición, el aprendizaje y el benchmarking se utilizan para inspirar la creatividad y generar soluciones innovadoras con el fin de mejorar el rendimiento en los plazos adecuados.

73. La empresa es capaz de identificar lo que le diferencia de otros, incluyendo a la competencia cuando sea relevante, y lo convierte en la parte esencial del valor que crea

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

74. La Dirección de la empresa y el personal responsable se implica con sus grupos de interés clave en el proceso de desarrollo para cocrear y maximizar el valor

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

75. Se ha desarrollado un catálogo de productos, servicios y soluciones alineado con el propósito de la empresa y con las necesidades y expectativas, actuales y futuras, de su público objetivo, existente y potencial

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

76. Se ha diseñado la propuesta de valor y los sistemas para crearla, reflejando en el ciclo de vida de los productos, servicios y soluciones, de manera responsable, el impacto en la salud, seguridad pública y medioambiente

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

77. Se utilizan herramientas cuantitativas y cualitativas de investigación de mercado, encuestas a clientes y otros sistemas de obtener información y percepciones del entorno, para desarrollar y mejorar la propuesta de valor y las etapas de creación de valor

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

Se van a realizar una serie de afirmaciones relacionadas con su empresa. Especifique para usted, del 0 al 6 si está de acuerdo o no. Siendo:  
0: No tengo información para contestar a esta pregunta  
1: No se hace nada en la empresa  
2: Se realiza de manera individualizada. No existen procedimientos o procesos internos en la empresa.  
3: Existen procesos. Estos procesos tienen una lógica clara, con el objetivo de cumplir y responder a las necesidades de sus grupos de interés clave. Se describen adecuadamente y están diseñados para que la empresa se adapte al futuro.  
4: Los procesos se implantan en las áreas relevantes de manera eficaz y oportuna  
5: Se recoge, comprende y comparte el feedback relativo a la eficacia y eficiencia de la planificación de los procesos y su despliegue.  
6: Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergentes, la medición, el aprendizaje y el benchmarking se utilizan para inspirar la creatividad y generar soluciones innovadoras con el fin de mejorar el rendimiento en los plazos adecuados.

Criterio 4. Subcriterio 2. Comunica y vende la propuesta de valor.

78. Se comunica lo que diferencia a la empresa de otros y su propuesta de valor con mensajes atractivos para sus clientes, actuales y potenciales, y otro posible público objetivo

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

79. Se aprovecha, de forma responsable, las redes de contacto e influencias de la empresa y su personal, en el mundo físico y digital, para potenciar una imagen positiva de la empresa, de lo que le diferencia de otros y de la propuesta de valor

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

80. Se han planificado e implantado estrategias y sistemas específicamente destinados a vender lo que le diferencia a la empresa de otros y su propuesta de valor, así como sus productos, servicios y soluciones, a su público objetivo

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

81. Se facilita la relación con el público objetivo de la empresa, ofreciéndole su apoyo, tanto antes como después de la relación comercial, favoreciendo, así la venta con éxito de la propuesta de valor

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

Criterio 4. Subcriterio 3. Elaborar y entregar la propuesta de valor.

Se van a realizar una serie de afirmaciones relacionadas con su empresa. Especifique para usted, del 0 al 6 si está de acuerdo o no. Siendo:

0: No tengo información para contestar a esta pregunta  
1: No se hace nada en la empresa

2: Se realiza de manera individualizada. No existen procedimientos o procesos internos en la empresa.

3: Existen procesos. Estos procesos tienen una lógica clara, con el objetivo de cumplir y responder a las necesidades de sus grupos de interés clave. Se describen adecuadamente y están diseñados para que la empresa se adapte al futuro.

4: Los procesos se implantan en las áreas relevantes de manera eficaz y oportuna

5: Se recoge, comprende y comparte el feedback relativo a la eficacia y eficiencia de la planificación de los procesos y su despliegue.

6: Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergentes, la medición, el aprendizaje y el benchmarking se utilizan para inspirar la creatividad y generar soluciones innovadoras con el fin de mejorar el rendimiento en los plazos adecuados.

82. Están planificados e implantados sistemas eficaces y eficientes para crear el valor, asegurándose de que el valor creado está alineado con el propósito de la empresa

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

83. La empresa y sus diferentes áreas/departamentos/facultades entregan la propuesta de valor (productos, servicios y soluciones), según lo prometido, satisfaciendo o superando las expectativas de su público objetivo

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

84. La empresa y sus diferentes áreas/departamentos/facultades entrega sus productos, servicios y soluciones minimizando el impacto negativo en la sociedad y el medioambiente

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

85. Se aconseja al público objetivo de la empresa sobre el uso responsable de sus productos, servicio y soluciones

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

Criterio 4. Subcriterio 4. Diseñar e implantar la experiencia global.

Se van a realizar relaciones con usted, del 0 al 6  
0: No tengo información para contestar a esta pregunta  
1: No se hace nada  
2: Se realiza de manera esporádica procedimientos con la empresa.  
3: Existen procesos con lógica clara, con relación a las necesidades de la empresa. Se describen adecuadamente para que la empresa pueda replicarlos.  
4: Los procesos de trabajo son relevantes de manera estratégica.  
5: Se recoge, con regularidad, información relativa a la eficacia de los procesos de trabajo.  
6: Las conclusiones de los análisis de tendencias emergentes y el benchmarking se utilizan con creatividad y generatividad para el fin de mejorar los procesos de trabajo adecuados.

86. Se utiliza la percepción, entendimiento y el conocimiento de los grupos de interés clave para definir la experiencia global de relación con la propia empresa

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

87. Se ha planificado e implantado la sistemática que permite establecer un seguimiento consistente, continuo y eficaz de las diferentes fases de la creación de valor, incorporando mediciones relevantes de los puntos de contacto adecuados

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

88. Se aprovechan todas las oportunidades de personalizar la experiencia global para cada grupo de interés clave, así como los productos, servicios y soluciones que la empresa ofrece

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

89. La empresa se asegura de que su personal disponen de los recursos, competencias y poder de decisión necesarios para maximizar la experiencia global de sus grupos de interés clave

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

90. Se han diseñado e implantado y se utilizan en los momentos oportunos sistemas de feedback que permiten a la empresa mejorar las distintas etapas de creación de valor de sus productos, servicios y soluciones

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

Criterio 5. Subcriterio 1. Gestionar el funcionamiento y el riesgo.

91. Se ha planificado e implantado un sistema de gestión para asegurar una vinculación coherente entre propósito, visión, estrategia y los objetivos de creación de valor sostenible de la empresa y resultados

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

92. Se utiliza el sistema de gestión de la empresa para promover mejoras fundamentadas (basadas en hechos), eficaces y con resultados en los productos, servicios y soluciones

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

93. Se gestionan proyectos y se mejoran los procesos utilizando información del sistema de gestión de la empresa

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

94. Se identifican riesgos y se evalúa su impacto potencial en las prioridades estratégicas de la empresa, su funcionamiento, los resultados deseados y las posibles oportunidades

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

95. Se han planificado e implantado planes para gestionar el riesgo desde diferentes perspectivas: cultural, estratégica, operativa, financiera, legal, normativa, social o tecnológica (incluyendo los riesgos de las tecnologías de la información y los desafíos de la ciberseguridad)

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

Criterio 5. Subcriterio 2. Transformar la organización para el futuro.

96. Se identifican las necesidades de cambio y transformación teniendo en cuenta su propósito, estrategia, objetivos de creación de valor sostenible y resultados, así como examina su ecosistema para prever los principales retos y oportunidades del futuro

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

97. La Dirección de la empresa adapta su estrategia y su modelo de negocio actual, para satisfacer necesidades futuras, e implanta nuevos modelos de negocio basados en los retos y oportunidades previstos para el futuro

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

98. Se ha construido una estructura organizativa en la empresa que permite alcanzar su propositivo, visión y estrategia

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

99. Se ha construido una estructura organizativa en la empresa que tiene en cuenta enfoques innovadores para adaptarla, basándose en los principales retos y oportunidades previstos para el futuro

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

100. Se han planificado e implantado y se utilizan metodologías de trabajo ágiles, al tiempo que proporcionan la estabilidad necesaria para gestionar las operaciones actuales de la empresa

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente

101. Se rediseña, cuando es necesario, la creación de valor y otros procesos organizativos de la empresa, basándose en las necesidades operativas y de futuro

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergente



Criterio 5. Subcriterio 3. Impulsar la innovación y aprovechar la tecnología.

102. El personal de la empresa tiene las capacidades, recursos y herramientas necesarias (proporcionadas por la misma empresa) para desarrollar y mantener la creatividad, la innovación y el pensamiento disruptivo

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergentes

103. Desde la empresa se aprovecha las innovaciones para el apoyo para la mejora en su actividad actual y su transformación en el futuro

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergentes

104. En la empresa se evalúa y explota el potencial de las nuevas tecnologías para apoyar la creación de valor, la mejoras en su infraestructura y la capacidad de respuesta y flexibilidad de sus procesos y proyectos

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergentes

105. Se introducen desarrollos relevantes en tecnologías existentes y emergentes, basándose en los principios de la economía circular, para maximizar el beneficio tanto para los grupos de interés como para la propia empresa

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergentes

Criterio 5. Subcriterio 4. Aprovechar los datos, la información y el conocimiento.

106. La Dirección de la empresa identifica los datos que necesita para apoyar sus planes de transformación y gestionar los productos, servicios y soluciones que ofrece actualmente y conseguir la información esencial que le pueda faltar

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergent

107. En los niveles pertinentes de la empresa, se utilizan herramientas y metodologías analíticas avanzadas de gestión de datos, incluyendo modelos predictivos, para extraer valor de los datos, obtener información útil y tomar decisiones fundamentadas

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergent

108. En los niveles pertinentes de la empresa se convierte los datos en información y conocimiento para generar ideas e innovaciones con el fin de desarrollar productos, servicios y soluciones, que contribuyan a la creación de valor sostenible, con la posibilidad de desarrollarlos conjuntamente

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergent

109. Se garantiza desde la empresa que los datos, información y conocimiento se tratan y utilizan de manera ética, respetando las necesidades y derechos de quienes los proporcionan

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergent

110. Desde la empresa se asegura, protege y maximiza el conocimiento único que posee (por ejemplo la propiedad intelectual)

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergent

Criterio 5. Subcriterio 5. Gestionar los activos y recursos.

111. Se utilizan recursos financieros de manera equilibrada y sostenible para garantizar el éxito actual y la inversión futura de la empresa

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergent

112. Se identifica y gestiona de manera responsable los activos financieros (liquidez, capital e inversiones) que son vitales para la estrategia, el funcionamiento y las necesidades de transformación de la empresa

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergent

113. Se identifica y gestiona de manera responsable los activos tangibles (infraestructura comercial, como por ejemplo: cadena logística, bienes inmobiliarios, tecnología y maquinaria) que son vitales para la estrategia, el funcionamiento y las necesidades de transformación de la empresa

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergent

114. Se identifica y gestiona de manera responsables activos intangibles (datos, propiedad de la organización, tecnologías y software desarrollados por la propia organización, marca, fondo de comercio, etc) que son vitales para la estrategia, el funcionamiento y las necesidades de transformación de la empresa

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergent

115. Se identifica e incorporan metodologías y métodos coherentes e innovadores para lograr el máximo aprovechamiento de los activos recursos de la empresa que impulsan los objetivos de funcionamiento y transformación, tanto a corto como a largo plazo, de acuerdo con las necesidades cambiantes de la propia empresa y el mercado

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergent

116. Se determinan los activos y recursos que ya no necesita la empresa (para su actividad actual o futura) y los desecha de manera responsable, basándose en los principios de la economía circular

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6

No tengo información para contestar a esta pregunta        Las conclusiones extraídas del análisis de tendencias emergent

Criterio 6. Subcriterio a. Resultados de percepción de clientes

117. Se utilizan indicadores que miden la experiencia general de los clientes en su trato con la empresa

Marca solo un óvalo.

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	
No tengo información para contestar a esta pregunta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Las palancas para lograr unos resultados sobres...

118. Se utilizan indicadores que miden la percepción de los clientes con la cultura de la empresa, su actitud y el nivel de compromiso de su personal

Marca solo un óvalo.

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	
No tengo información para contestar a esta pregunta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Las palancas para lograr unos resultados sobres...

119. Se utilizan indicadores que miden la percepción de los clientes con la marca y reputación de la empresa, incluyendo su impacto social y ambiental

Marca solo un óvalo.

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	
No tengo información para contestar a esta pregunta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Las palancas para lograr unos resultados sobres...

120. Se utilizan indicadores que miden la percepción de los clientes con los productos, servicios y soluciones ofertados por la empresa

Marca solo un óvalo.

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	
No tengo información para contestar a esta pregunta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Las palancas para lograr unos resultados sobres...

121. Se utilizan indicadores que miden la percepción de los clientes con el uso de la innovación que se hace desde la empresa para mejorar sus productos, servicios y soluciones

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6 7 8

No tengo información para contestar a esta pregunta          Las palancas para lograr unos resultados sobres

122. Se utilizan indicadores que miden la percepción de los clientes con uso de la tecnología por la empresa y su personal, para aportar valor sostenible

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6 7 8

No tengo información para contestar a esta pregunta          Las palancas para lograr unos resultados sobres

123. Se utilizan indicadores que miden la percepción de los clientes con entrega y servicio postventa

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6 7 8

No tengo información para contestar a esta pregunta          Las palancas para lograr unos resultados sobres

124. Se utilizan indicadores que miden la percepción de los clientes con la eficacia y eficiencia de los canales de comunicación utilizados

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6 7 8

No tengo información para contestar a esta pregunta          Las palancas para lograr unos resultados sobres

Criterio 6. Subcriterio b. Resultados de la percepción de personas

125. Se utilizan indicadores que miden la percepción del personal de la empresa con la cultura, valores, normas, ... de la empresa

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6 7 8

No tengo información para contestar a esta pregunta           Las palancas para lograr unos resultados sobres

126. Se utilizan indicadores que miden la percepción del personal de la empresa en relación a su experiencia trabajando en la propia empresa, incluyendo cómo se gestiona el cambio

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6 7 8

No tengo información para contestar a esta pregunta           Las palancas para lograr unos resultados sobres

127. Se utilizan indicadores que miden la percepción del personal de la empresa con el compromiso y los logros de la propia empresa en cuanto a paridad y equilibrio de género, diversidad e inclusión

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6 7 8

No tengo información para contestar a esta pregunta           Las palancas para lograr unos resultados sobres

128. Se utilizan indicadores que miden la percepción del personal de la empresa en cuanto a la forma en que la propia empresa se está adaptando a futuros modelos de trabajo

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6 7 8

No tengo información para contestar a esta pregunta           Las palancas para lograr unos resultados sobres

129. Se utilizan indicadores que miden la percepción del personal de la empresa en cuanto al apoyo que recibe de la propia empresa en lo referente a la conciliación entre el trabajo y la vida familiar

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6 7 8

No tengo información para contestar a esta pregunta           Las palancas para lograr unos resultados sobres

130. Se utilizan indicadores que miden la percepción del personal de la empresa en cuanto al apoyo que recibe de la propia empresa en lo referente a su empoderamiento, reconocimiento y desarrollo profesional

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6 7 8

No tengo información para contestar a esta pregunta           Las palancas para lograr unos resultados sobres

131. Se utilizan indicadores que miden la percepción del personal de la empresa en lo referente al ambiente de trabajo, la remuneración y los beneficios

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6 7 8

No tengo información para contestar a esta pregunta          Las palancas para lograr unos resultados sobres

132. Se utilizan indicadores que miden la percepción del personal de la empresa en lo referente a la gestión y mejora de su desempeño en el puesto de trabajo

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6 7 8

No tengo información para contestar a esta pregunta          Las palancas para lograr unos resultados sobres

133. Se utilizan indicadores que miden la percepción del personal de la empresa en lo referente a la reputación de la propia empresa, incluyendo su papel de líder en su ecosistema

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6 7 8

No tengo información para contestar a esta pregunta          Las palancas para lograr unos resultados sobres

134. Se utilizan indicadores que miden la percepción del personal de la empresa en lo referente a los procesos de comunicación interna

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6 7 8

No tengo información para contestar a esta pregunta          Las palancas para lograr unos resultados sobres

135. Se utilizan indicadores que miden la percepción del personal de la empresa en lo referente a los mecanismos de atracción y retención del talento

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6 7 8

No tengo información para contestar a esta pregunta          Las palancas para lograr unos resultados sobres

136. Se utilizan indicadores que miden la percepción del personal de la empresa en lo referente a cómo se ejecuta la estrategia de la propia empresa, la contribución de las personas a dicha ejecución y su grado de confianza en el futuro de la empresa

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6 7 8

No tengo información para contestar a esta pregunta          Las palancas para lograr unos resultados sobres



Criterio 6. Subcriterio c. Resultados de percepción de inversores y reguladores

137. Se utilizan indicadores que miden la percepción de los inversores y reguladores de la empresa en lo referente a su gestión financiera, seguridad y sostenibilidad

Marca solo un óvalo.

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	
No tengo información para contestar a esta pregunta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Las palancas para lograr unos resultados sobres...

138. Se utilizan indicadores que miden la percepción de los inversores y reguladores de la empresa en lo referente a su estructura de gobierno, transparencia, responsabilidad y comportamiento ético

Marca solo un óvalo.

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	
No tengo información para contestar a esta pregunta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Las palancas para lograr unos resultados sobres...

139. Se utilizan indicadores que miden la percepción de los inversores y reguladores de la empresa en lo referente a la responsabilidad social y ambiental de la empresa

Marca solo un óvalo.

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	
No tengo información para contestar a esta pregunta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Las palancas para lograr unos resultados sobres...

140. Se utilizan indicadores que miden la percepción de los inversores y reguladores de la empresa en lo referente a su gestión de riesgos y el cumplimiento normativo

Marca solo un óvalo.

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	
No tengo información para contestar a esta pregunta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Las palancas para lograr unos resultados sobres...

141. Se utilizan indicadores que miden la percepción de los inversores y reguladores de la empresa en lo referente a la marca y reputación de la propia empresa

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6 7 8

No tengo información para contestar a esta pregunta           Las palancas para lograr unos resultados sobres

142. Se utilizan indicadores que miden la percepción de los inversores y reguladores de la empresa en lo referente a los productos, servicios y soluciones ofertados y a la aplicación de la innovación en los procesos, productos, servicios y soluciones

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6 7 8

No tengo información para contestar a esta pregunta           Las palancas para lograr unos resultados sobres

143. Se utilizan indicadores que miden la percepción de los inversores y reguladores de la empresa en lo referente a su capacidad de anticiparse al futuro y detectar megatendencias y afrontarlas con éxito

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6 7 8

No tengo información para contestar a esta pregunta           Las palancas para lograr unos resultados sobres

144. Se utilizan indicadores que miden la percepción de los inversores y reguladores de la empresa en lo referente a su experiencia general en el trato con la empresa

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6 7 8

No tengo información para contestar a esta pregunta           Las palancas para lograr unos resultados sobres

Criterio 6. Subcriterio d. Resultados de percepción de la sociedad

145. Se utilizan indicadores que miden la percepción de la sociedad en lo referente a la capacidad de la empresa para satisfacer las expectativas de su comunidad

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6 7 8

No tengo información para contestar a esta pregunta           Las palancas para lograr unos resultados sobres

146. Se utilizan indicadores que miden la percepción de la sociedad en lo referente al impacto que la gobernanza de la empresa y su nivel de transparencia y comportamiento ético tienen sobre la comunidad

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6 7 8

No tengo información para contestar a esta pregunta           Las palancas para lograr unos resultados sobres

147. Se utilizan indicadores que miden la percepción de la sociedad en lo referente al impacto que las operaciones de la empresa tienen sobre la comunidad

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6 7 8

No tengo información para contestar a esta pregunta           Las palancas para lograr unos resultados sobres

148. Se utilizan indicadores que miden la percepción de la sociedad en lo referente a la sostenibilidad de las contribuciones de la empresa a la comunidad por sus prácticas económicas, sociales y ambientales

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6 7 8

No tengo información para contestar a esta pregunta           Las palancas para lograr unos resultados sobres

149. Se utilizan indicadores que miden la percepción de la sociedad en lo referente al compromiso de la empresa para avanzar hacia la economía circular

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6 7 8

No tengo información para contestar a esta pregunta           Las palancas para lograr unos resultados sobres

150. Se utilizan indicadores que miden la percepción de la sociedad en lo referente al compromiso y logros de la empresa en reducir la desigualdad, en incrementar la diversidad e incluso y en alcanzar el equilibrio de género

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6 7 8

No tengo información para contestar a esta pregunta           Las palancas para lograr unos resultados sobres

Criterio 6. Subcriterio e. Resultados de percepción de partners y proveedores

151. Se utilizan indicadores que miden la percepción de los partners y proveedores de la empresa con respecto a su experiencia en el trabajo con la empresa

Marca solo un óvalo.

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	
No tengo información para contestar a esta pregunta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Las palancas para lograr unos resultados sobres...

152. Se utilizan indicadores que miden la percepción de los partners y proveedores de la empresa con respecto al compromiso y los logros de la empresa en cuanto a creación y el trabajo para el beneficio mutuo

Marca solo un óvalo.

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	
No tengo información para contestar a esta pregunta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Las palancas para lograr unos resultados sobres...

153. Se utilizan indicadores que miden la percepción de los partners y proveedores de la empresa con respecto al grado de implantación de nuevas tecnologías y cambios en la empresa

Marca solo un óvalo.

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	
No tengo información para contestar a esta pregunta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Las palancas para lograr unos resultados sobres...

154. Se utilizan indicadores que miden la percepción de los partners y proveedores de la empresa con respecto al compromiso social de la empresa

Marca solo un óvalo.

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	
No tengo información para contestar a esta pregunta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Las palancas para lograr unos resultados sobres...

155. Se utilizan indicadores que miden la percepción de los partners y proveedores de la empresa con respecto al compromiso y logros alcanzados por la empresa en el avance hacia la economía circular

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6 7 8

No tengo información para contestar a esta pregunta           Las palancas para lograr unos resultados sobres

156. Se utilizan indicadores que miden la percepción de los partners y proveedores de la empresa con respecto a la contribución de la empresa con la gestión y mejora del rendimiento de los partners y proveedores clave

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6 7 8

No tengo información para contestar a esta pregunta           Las palancas para lograr unos resultados sobres

157. Se utilizan indicadores que miden la percepción de los partners y proveedores de la empresa con respecto a la comunicación y gestión de las relaciones con la empresa

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6 7 8

No tengo información para contestar a esta pregunta           Las palancas para lograr unos resultados sobres

158. Se utilizan indicadores que miden la percepción de los partners y proveedores de la empresa con respecto a la estructura de gobierno, transparencia y ética de la empresa y sus prácticas

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6 7 8

No tengo información para contestar a esta pregunta           Las palancas para lograr unos resultados sobres

159. Se utilizan indicadores que miden la percepción de los partners y proveedores de la empresa con respecto a la sostenibilidad de la relación mutua

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6 7 8

No tengo información para contestar a esta pregunta           Las palancas para lograr unos resultados sobres

Criterio 7. Subcriterio a. Indicadores de rendimiento estratégico

160. Se utilizan indicadores de carácter estratégico para medir los objetivos estratégicos de la empresa

Marca solo un óvalo.

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	
No tengo información para contestar a esta pregunta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Las palancas para lograr unos resultados sobres...

161. Se utilizan indicadores de carácter estratégico que miden los logros alcanzados en la empresa en la consecución de su propósito

Marca solo un óvalo.

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	
No tengo información para contestar a esta pregunta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Las palancas para lograr unos resultados sobres...

162. Se utilizan indicadores de carácter estratégico que miden el rendimiento financiero de la empresa

Marca solo un óvalo.

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	
No tengo información para contestar a esta pregunta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Las palancas para lograr unos resultados sobres...

163. Se utilizan indicadores de carácter estratégico que miden el cumplimiento de las expectativas de los grupos de interés clave de la empresa

Marca solo un óvalo.

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	
No tengo información para contestar a esta pregunta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Las palancas para lograr unos resultados sobres...

164. Se utilizan indicadores de carácter estratégico que miden los logros alcanzados en la empresa en la creación de valor sostenible

Marca solo un óvalo.

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	
No tengo información para contestar a esta pregunta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Las palancas para lograr unos resultados sobres

Criterio 7. Subcriterio b. Indicadores de rendimiento operativo

165. Se utilizan indicadores de carácter operativo que permiten predecir el rendimiento financiero de la empresa

Marca solo un óvalo.

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	
No tengo información para contestar a esta pregunta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Las palancas para lograr unos resultados sobres

166. Se utilizan indicadores de carácter operativo que permiten predecir el rendimiento no financiero de la empresa

Marca solo un óvalo.

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	
No tengo información para contestar a esta pregunta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Las palancas para lograr unos resultados sobres

167. Se utilizan los indicadores de carácter operativo que permiten predecir el rendimiento futuro de la empresa con un determinado grado de certeza

Marca solo un óvalo.

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	
No tengo información para contestar a esta pregunta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Las palancas para lograr unos resultados sobres

168. Se utilizan indicadores de carácter operativo que permiten predecir el cumplimiento de las expectativas de los grupos de interés clave de la empresa

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6 7 8

No tengo información para contestar a esta pregunta          Las palancas para lograr unos resultados sobres

169. Se utilizan indicadores de carácter operativo que miden los resultados de la gestión del funcionamiento de la empresa

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6 7 8

No tengo información para contestar a esta pregunta          Las palancas para lograr unos resultados sobres

170. Se utilizan indicadores de carácter operativo que miden los resultados de la transformación de la empresa

Marca solo un óvalo.

0 1 2 3 4 5 6 7 8

No tengo información para contestar a esta pregunta          Las palancas para lograr unos resultados sobres

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios