

býforcreators

Logotipo página 01

Cromatismo página 06

Tipografía página 10

Usos incorrectos página 13

Espaciado página 15

Iconografía página 15

01.

Logotipo

01. Logotipo

Este es el logotipo de la marca. Un logotipo tipográfico como versión principal presentado junto a una versión reducida para ser usada en tamaños más pequeños y discretos, pero que resume en sí la esencia de la empresa.

býforcreators

bý

01. Negativo

Para no perder legibilidad, nuestro logotipo presenta una versión en negativo que mantiene el contraste y así puede ser usado sobre todo tipo de fondos (claros y oscuros), permitiendo a la marca mayor adaptabilidad.

býforcreators

bý

01. Construcción

Nuestro logotipo se contruye en base a la tipografía Poppins Bold, con un glifo de la letra "Y" como distintivo de la marca. En caso de la versión reducida, se ha decidido hacer uso del elemento distintivo de la marca.



01. Alternativo

En base a logotipo principal se construyen todas las variantes, manteniendo el distintivo de la marca y usando la tipografía Poppins Regular para crear el resto de logotipos alternativos.

býfortalents

býforpymes

býforbrands

býforstartups

06. Test de reducción

Para asegurar la legibilidad de nuestro logotipo, se han establecido unas medidas mínimas y recomendadas a la hora de aplicar las distintas variantes de este. No se deberán aplicar en un tamaño menor al indicado.

Tamaños recomendados

býforcreators

76 mm - 290 px

bý

13 mm - 51 px

Tamaños mínimos

býforcreators

30 mm - 113 px

bý

7 mm - 20 px

02.

Cromatismo

02. Cromatismo

El logotipo de nuestra marca siempre se presentará en negativo, blanco o negro, y el resto de colores se aplicarán para el resto de elementos corporativos e identificadores de la marca.

Negro

HEX #2F3233

R: 47 G: 50 B: 51

C: 74% M: 61% Y: 57% K: 68%

PANTONE P 179 - 15 C

Gris

HEX #737172

R: 115 G: 113 B: 114

C: 52% M: 43% Y: 41% K: 26%

PANTONE P 172 - 9 C

Ocre

HEX #CCBBA0

R: 204 G: 187 B: 160

C: 18% M: 25% Y: 38% K: 04%

PANTONE P 26 - 9 C

Gris claro

HEX #E0E0E0

R: 224 G: 224 B: 224

C: 14% M: 10% Y: 11% K: 0%

PANTONE P 169 - 2 C

Blanco

HEX #FFFFFF

R: 225 G: 225 B: 225

C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%

HEX #2F3233
R: 47 G: 50 B: 51
C: 74% M: 61% Y: 57% K: 68%
PANTONE P 179 – 15 C

HEX #737172
R: 115 G: 113 B: 114
C: 52% M: 43% Y: 41% K: 26%
PANTONE P 172 – 9 C

HEX #CCBBA0
R: 204 G: 187 B: 160
C: 18% M: 25% Y: 38% K: 04%
PANTONE P 26 – 9 C

HEX #E0E0E0
R: 224 G: 224 B: 224
C: 14% M: 10% Y: 11% K: 0%
PANTONE P 169 – 2 C

HEX #FFFFFF
R: 225 G: 225 B: 225
C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%

03.

Tipografía

03. Tipografía

Nuestro logotipo ha sido diseñado con la tipografía Poppins Bold, una tipografía geométrica Sans-Serif diseñada por Satya Rajpurohit y Peter Bil'ak. Se hará uso de esta y de sus variantes como tipografía corporativa.

La tipografía principal es la **Poppins Bold** y la usarás para títulos y conceptos importantes.

La tipografía secundaria es la **Poppins Regular** y es la que usarás para los cuerpos y textos más largos.

03. Tipografía

Elegida por su geometría y sencillez, presenta una gran variedad de estilos (9 estilos) que la convierten en una tipografía altamente adaptable y versátil con una alta legibilidad en textos grandes y pantallas.

Bold

Poppins Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
UVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Regular

Poppins Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
UVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Italic

Poppins Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
UVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

04.

Usos incorrectos

04. Usos incorrectos

En este documento se establecen las normas de uso de la marca, y bajo ningún caso debe ser alterada fuera de este reglamentos y cumpliendo algunos de los usos incorrectos mostrados a continuación.

Añadir contornos o trazos

býforcreators
býforcreators

Reescalar sin mantener la proporción

býforcreators
býforcreators

No usar o cambiar el glifo

bÿforcreators
byforcreators

Usar colores o degradados

býforcreators
býforcreators

Rotar en cualquier ángulo

býforcreators

No usar colores mal contrastados

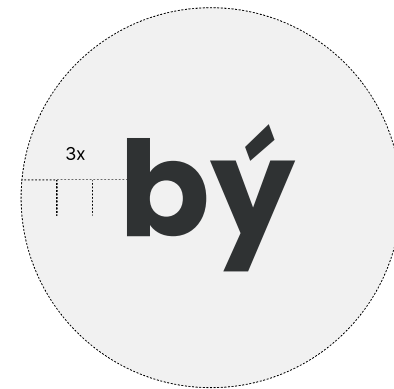
býforcreators

05.

Espaciado

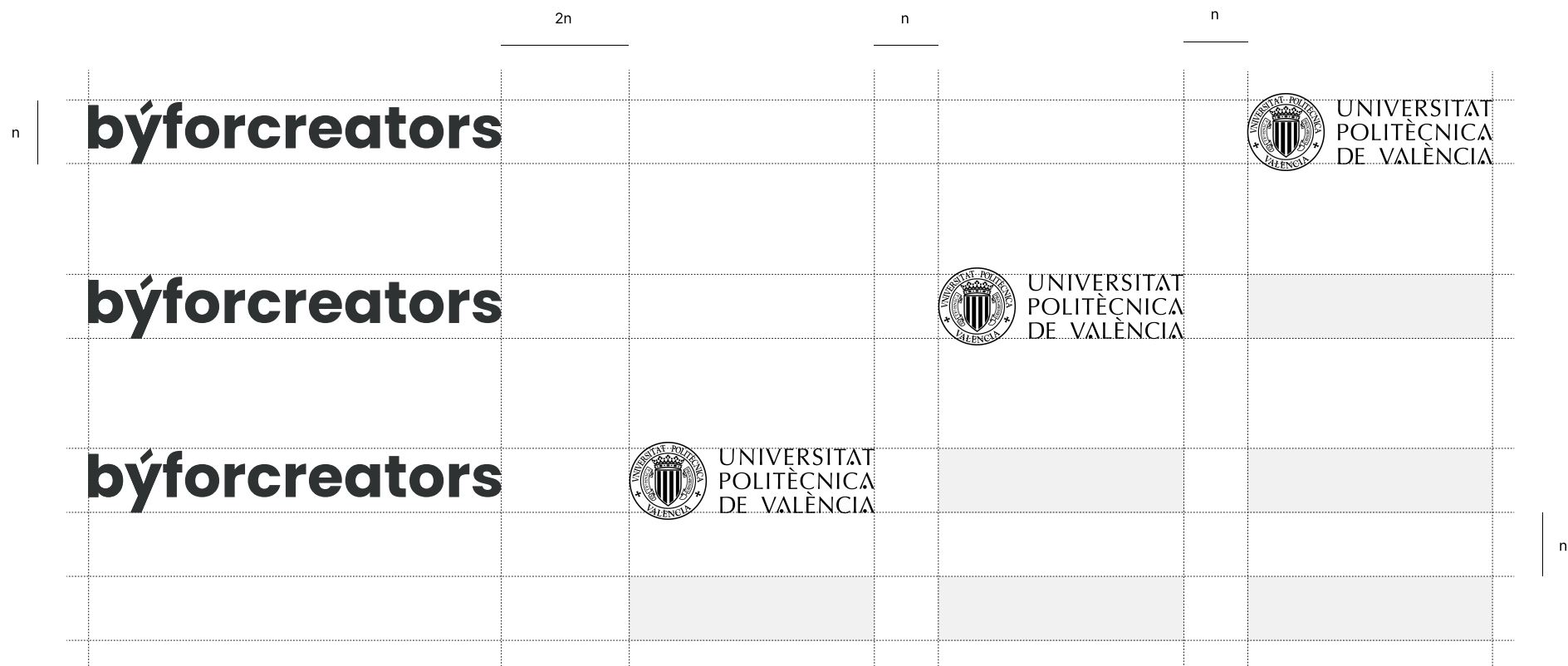
05. Espaciado

Para mantener la legibilidad de nuestro logotipo, siempre se debe haber una distancia mínima de seguridad a la hora de aplicar elementos secundarios.
 $X = 1/6$ de la altura del logotipo principal.



05. Colaboraciones

En el caso de que nuestra marca haya de convivir con otras marcas o instituciones, se deberán seguir estas pautas. Una distancia de $2n$, como mínimo entre nuestro logotipo y otros. Siendo n = la altura del logotipo.

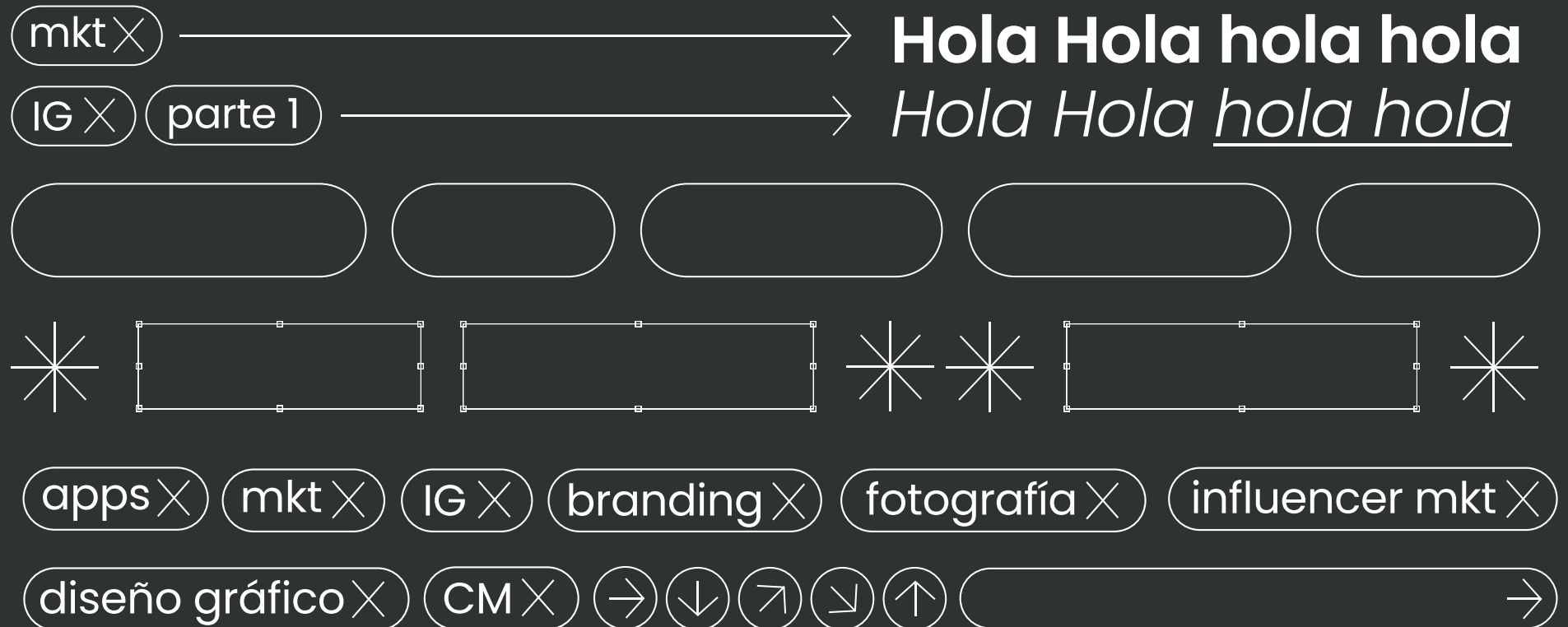


06.

Iconografía

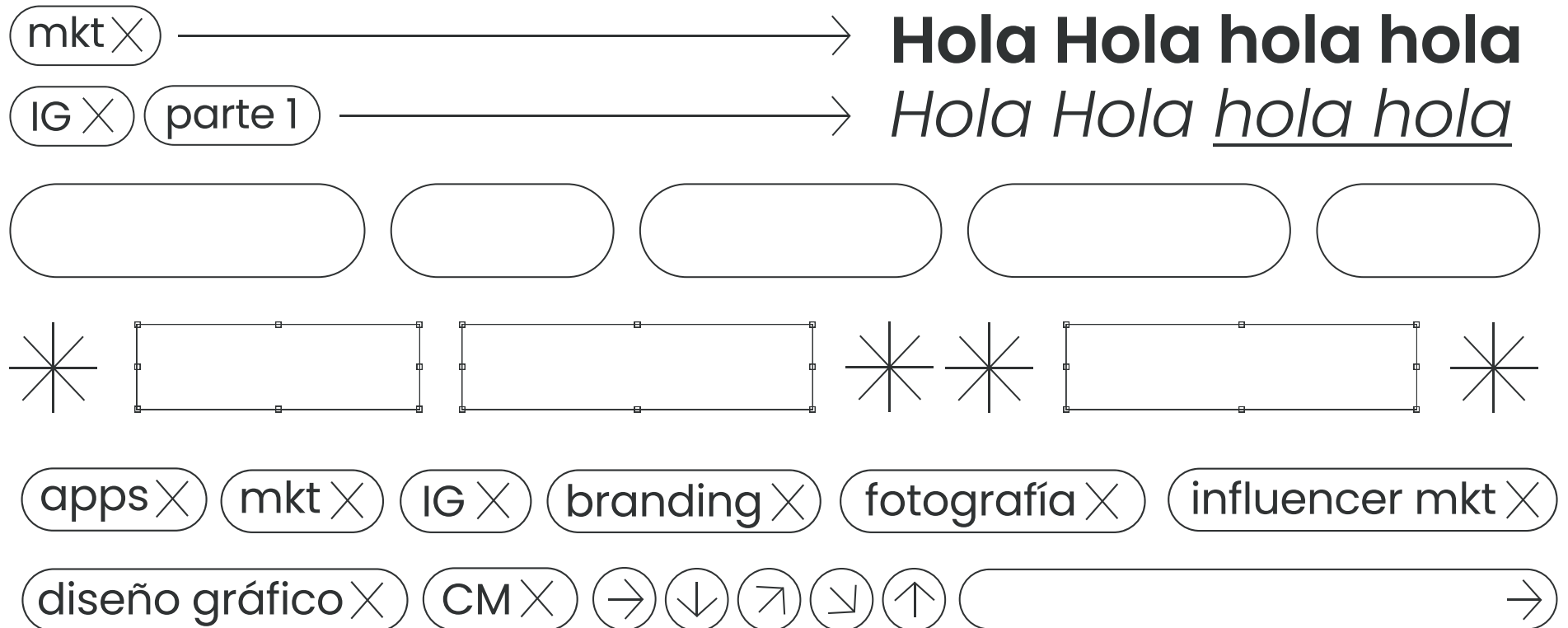
06. Iconografía

Se han creado una serie pictogramas muy sencillos para las diversas aplicaciones: página web, RR.SS, aplicaciones físicas... La aplicación será siempre en blanco sobre fondos oscuros y negro sobre fondos claros.



06. Iconografía

Se han creado una serie pictogramas muy sencillos para las diversas aplicaciones: página web, RR.SS, aplicaciones físicas... La aplicación será siempre en blanco sobre fondos oscuros y negro sobre fondos claros.



býforcreators