

● #BATLENCIA



#BATLENCIA

SOCIAL LISTENING REPORT

HBOmax



 ATRIBUS





Datasheet

Method

Qualitative and quantitative

Metodology

Non-probabilistic of convenience

Keywords

#Batlencia

Geographic Segment

Wordlwide

Audience

Users who have generated conversation

Sample

320 conversations

269 users

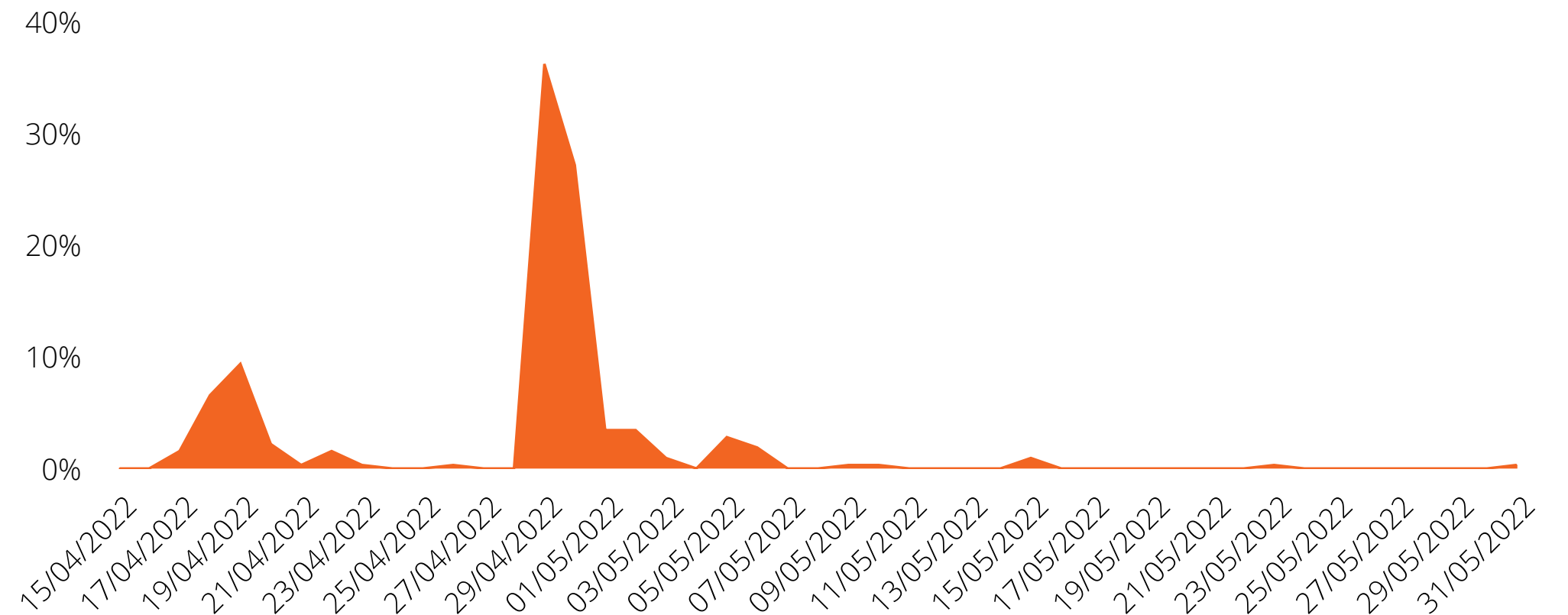
Period

From 16 april to 31 of may

Sources



Conversation



Most activity in social media














Distribution by digital support



Internacional Repercusion



	España	48,44%		Montenegro	0,31%
	Alemania	0,62%		Reino Unido	0,31%
	Jamaica	0,31%		Irlanda	0,31%
	Uruguay	0,31%		Ecuador	0,31%
	Camerún	0,31%			
	México	0,31%			
	Francia	0,31%			
	Guatemala	0,31%			

Nacional Repercusion



	Valencia	35%		Cádiz	0,31%
	Madrid	6,25%		Cantabria	0,31%
	Barcelona	1,88%		Murcia	0,31%
	Sevilla	1,56%		Zaragoza	0,31%
	Las Palmas	0,62%			
	Albacete	0,62%			
	Castellón	0,62%			
	Málaga	0,31%			

Demographic profile in social media



 270 users

● Gender



56 %

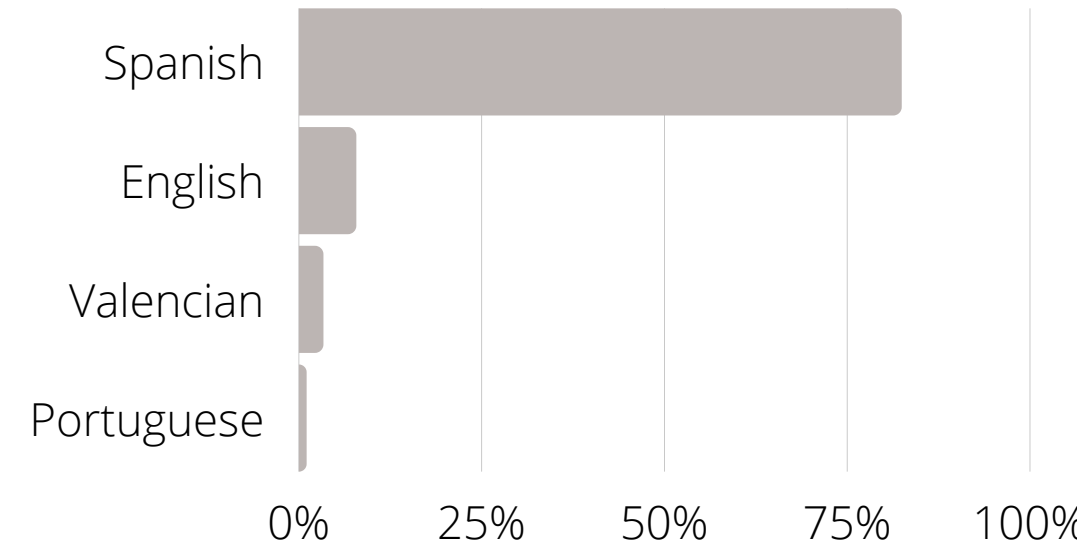


23 %

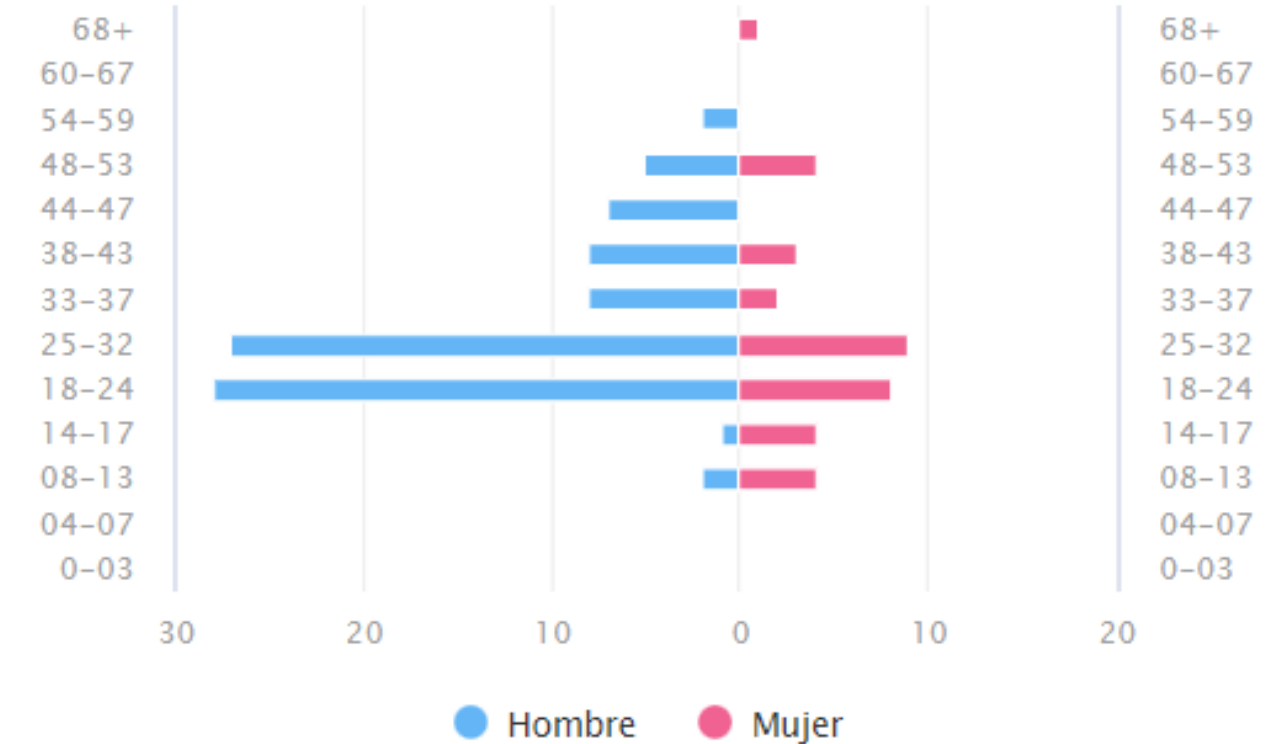


21 %

● Languages



● Age



Most influential users



Eldesmarque.com



@ataquemarketing



@moniquesquivel



@valenciacf



@valenciacf



ElLevante-EMV.com



PuroMarketing.com



@dani_merono



@pakozaic



@HBOMaxES

KPIs

Reach

460.7k

Impresions

1M

Average
Engagement

9.90%

Social
Value*

15,4k

€

What is the conversation about



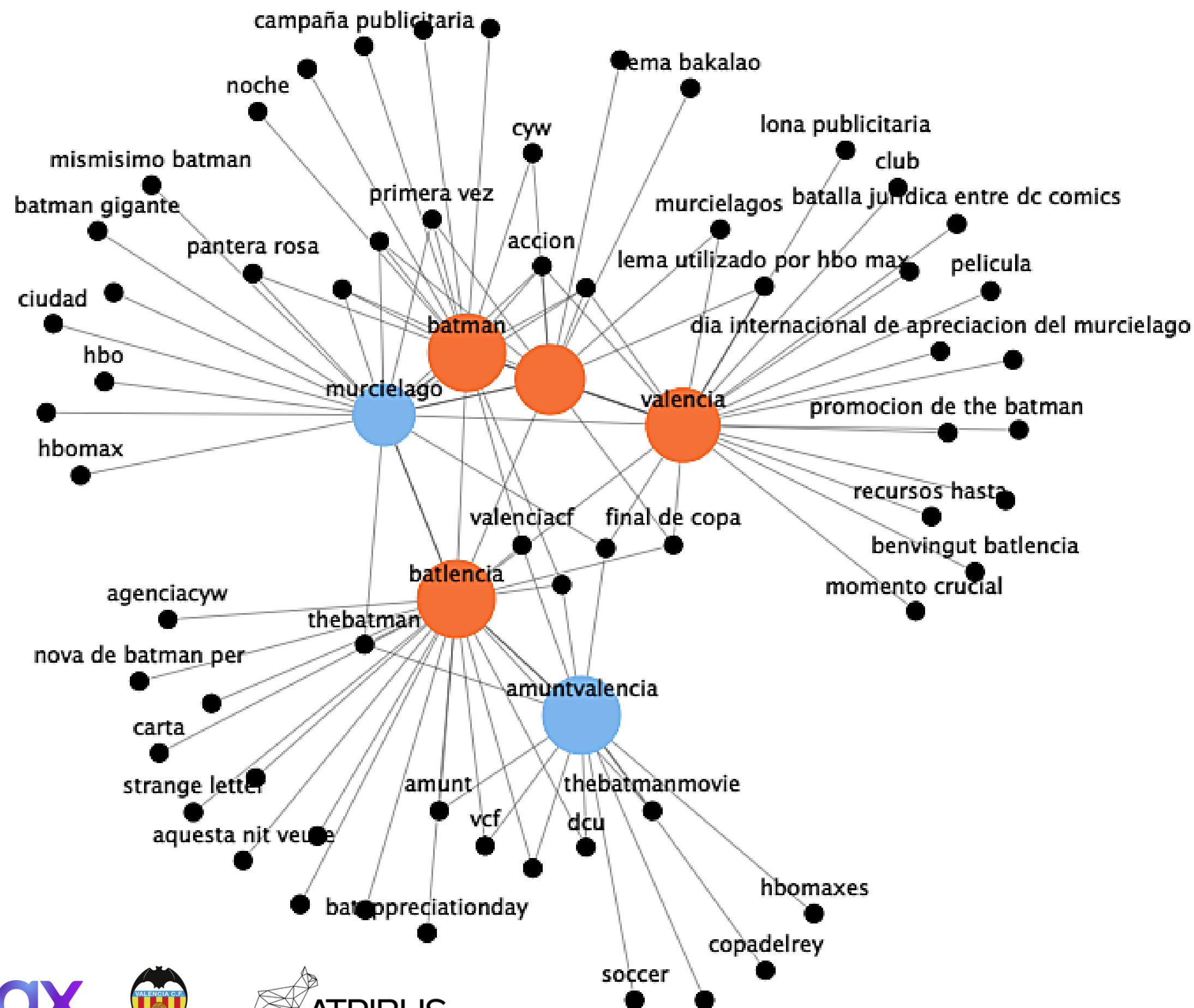
Topics

- Batlencia
- Batman
- AmuntValencia
- Valencia CF
- Murciélagos
- TheBatman
- Hashtag Batlencia
- Bienvenidos Batlencia
- Numerosas reacciones
- Mestalla
- Final de la copa

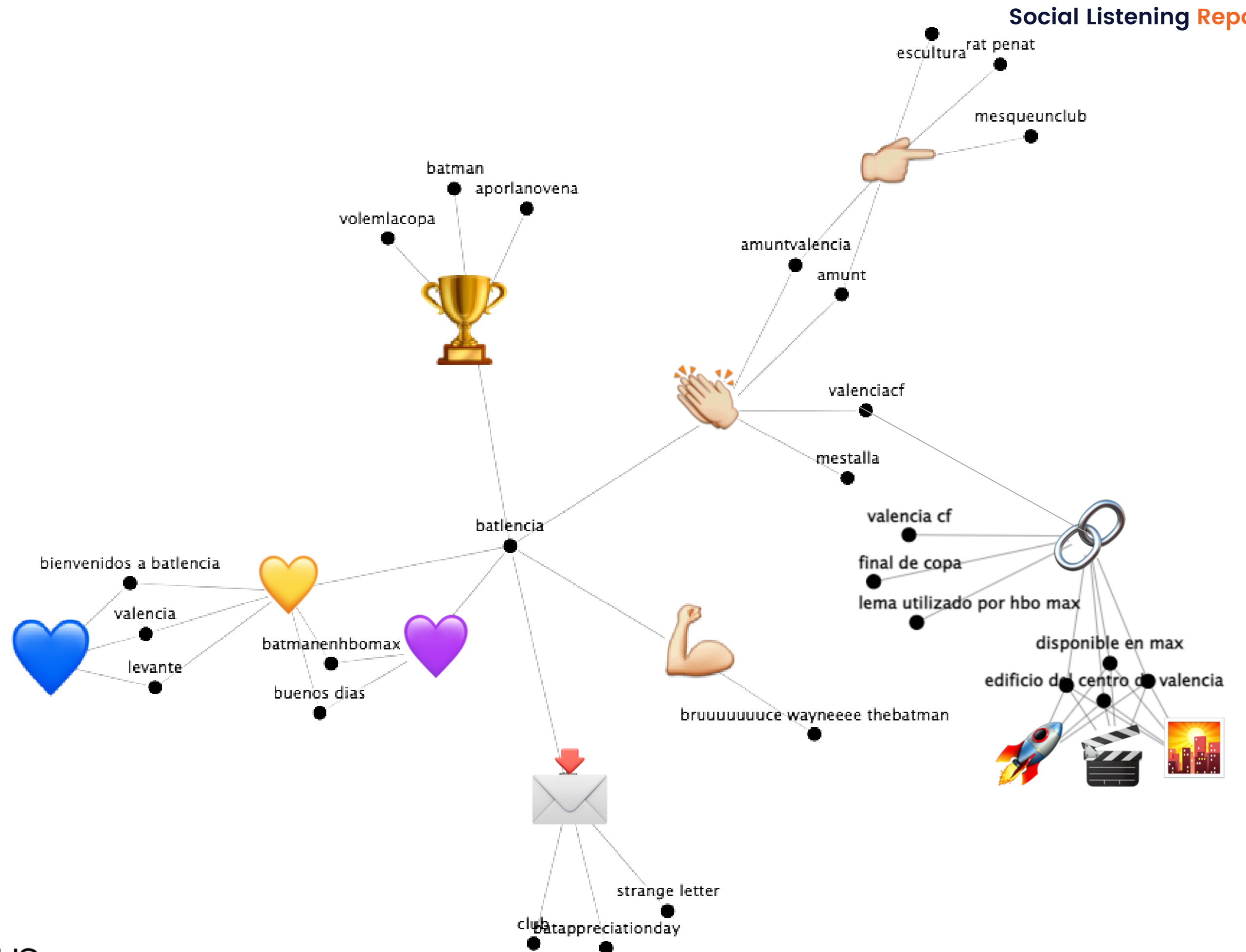
#Hashtags

#Batlencia
#TheBatman
#HBOMAX
#AmuntValencia
#BatmanEnHBOMax
#Amunt
#SoyDeLaAPAVCF
#CopaDelRey
#HBOMaxES
#BatAppreciationDay
#ADNBroncoyCopero
#FinalCopaDelRey
#TheBatman2
#TheBatmanMovie

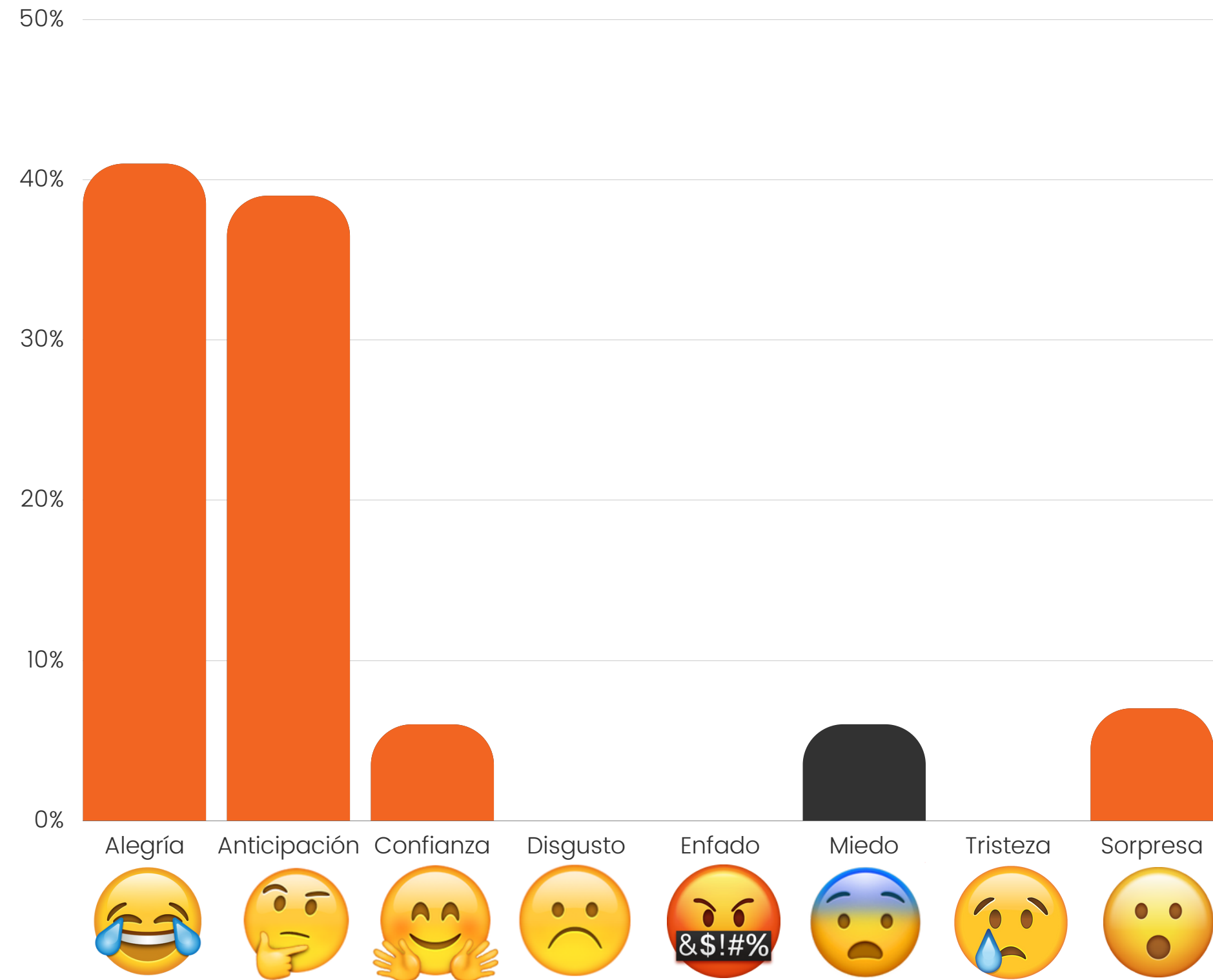
Conversation Cluster



Reactions map



Emotionality of the conversation



TOP Mentions



Tweets with most impressions



Valencia CF
Aoril 29, 2022



Ahora sí, bienvenidos a
[#BATLENCIA](#)

[#TheBatman](#) [#HBOMAX](#)



0.08%



950



153



Valencia CF
April 18, 2022



Primero la carta y ahora el
vestuario...
¡Así nos lo acabamos de
encontrar!
[#Batlencia](#)



0.05%



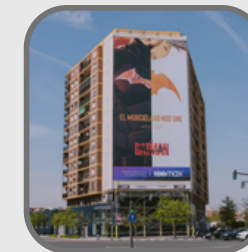
529



77



krisclelland
April 19, 2022



Lo que ha unido un murciélago
que no lo separe Enigma.

[#Batlencia](#) [#TheBatman](#) [#HBO](#)



0.10%



1.2k



210



HBO Max España
April 18, 2022

[@valenciacf](#)
conocemos a alguien que quizá os
pueda ayudar. [#TheBatman](#)
[#Batlencia](#)



0.54%



1.1k



210



HBO Max España
April 19, 2022

La unión hace la
fuerza. [#Batlencia](#)
<https://t.co/FZkgWAhNby>



0.44%



967



105



Francesc Gascó-Lluna
April 15, 2022



El murciélago nos une
[#Batlencia@valenciacf](#)

[@HBOMaxES](#)
[#TheBatman](#)



0.13%



59



1

TOP Mentions



Posts in Instagram with most interactions

**Valencia CF**
April 18, 2022



Primero la carta y ahora el vestuario... ¡Así nos lo acabamos de encontrar!

#BATLENCIA


 2.24%  24k  0

**Valencia CF**
April 19, 2022



Lo que ha unido un murciélago que no lo separe Enigma.

#BATLENCIA #TheBatman #HBOMAX

 1,56%  16.7k  0

**Valencia CF**
March 29, 2022



Ahora sí, bienvenidos a

#BATLENCIA #TheBatman #HBOMAX

 0.50%  15  0

**Valencia CF**
March 17, 2022



Esta mañana nos ha llegado una carta muy extraña al club

#BATLENCIA #BatAppreciationDay

 1.07%  11.5k  0

**Dani Meroño Bori**
April 19, 2022



EL MURCIÉLAGO NOS UNE

#Batlencia #ValenciaCF #TheBatman @multiversedc @batman

 11.25%  2.4k  23

**Ataque Marketing Esportivo**
April 15, 2022



O @valenciacf e o @batman uniram forças para promover o filme na plataforma de streaming do @hbomaxbr .E olha, o resultado ficou muito legal! [...]

 1.65%  208  4

TOP Mentions



Most important news



ElDesmarque.com

April 29, 2022

Mestalla, la nueva guarida de The Batman



La acción comenzó durante el Día Internacional de Apreciación del Murciélago, el 17 de abril, con un misterioso post publicado en las redes sociales del club valenciano donde se mostraba una misteriosa carta dirigida "al Batlencia" y continuaba el día 18, con una foto del vestuario del Camp de Mestalla en la que se podía ver un enigma manuscrito. Este misterioso gancho provocó numerosas reacciones con el hashtag #BATLENCIA, la gran mayoría de ellas procedentes de usuarios que se preguntaban quién estaría detrás del mensaje. Finalmente la campaña desembocó con un gran cartel previo a la final de Copa que unía, al fin, a los dos murciélagos más famosos del mundo. [...]



0.00%



0



Levante-emv.com

May 5, 2022

Batman es del Valencia CF



En ella el nombre de la ciudad se une al de este personaje de ficción para crear 'Batlencia' y deja claro que esta relación es a prueba de seres malignos y que a partir de ahora nuestro némesis común es Enigma, el villano del héroe DC Comics.

Lo que ha unido un murciélago que no lo separe Enigma. #Batlencia #TheBatman #HBO [...]



0.00%



0



PuroMarketing.com

April 22, 2022

CYW une a Batman y al Valencia CF para el estreno de la película en HBO Max



Este gancho provocó numerosas reacciones con el hashtag #BATLENCIA, la gran mayoría de ellas procedentes de usuarios que se preguntaban quién estaría detrás del mensaje. El día 18 de abril con una lona en plaza Manuel Sanchís Guarner de Valencia, se desvelaba el misterio: el acuerdo entre HBO Max y el Valencia CF que unía por primera vez el escudo del Club y de Batman. Una acción inédita que daba la bienvenida al estreno "The Batman" en HBO Max bajo el titular EL MURCIÉLAGO NOS UNE. Un lema que con la nueva imagen de la fachada del Mestalla cobra aún más sentido. [...]



0.50%



0

TOP Mentions

 Most important forum





LaPublicidad.net
May 5, 2022

CYW une a Batman y al Valencia CF para el estreno de la película en HBO Max



Este gancho provocó numerosas reacciones con el hashtag #BATLENCIA, la gran mayoría de ellas procedentes de usuarios que se preguntaban quién estaría detrás del mensaje. El día 18 de abril con una lona en plaza Manuel Sanchís Guarnier de Valencia, se desvelaba el misterio: el acuerdo entre HBO Max y el Valencia CF que unía por primera vez el escudo del Club y de Batman. Una acción inédita que daba la bienvenida al estreno "The Batman" en HBO Max bajo el titular EL MURCIÉLAGO NOS UNE. Un lema que con la nueva imagen de la fachada del Mestalla cobra aún más sentido.
[...]



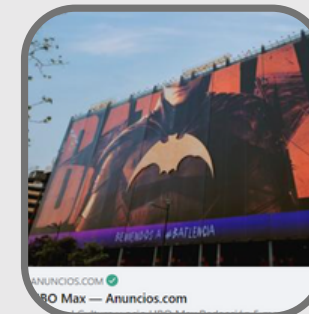
 0.00%  11



Most important post



Anuncios
May 6, 2022



¿Qué marca ha desarrollado la lona más grande de España, dónde está ubicada y cuál es el motivo de su despliegue?
<https://www.anuncios.com/anuncio/hbo-max/>



 0.01%  1  0



Understand your consumers, know their behaviour and comprehend their needs

Because, we're here to help



Address

Carrer de Millars, 1, puerta 2,
46007 València, (Spain)

Calle Velázquez 53, 2º Izda.
28001 Madrid (Spain)



Telephone

+34 962 06 27 77



Website

www.atribus.com