



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Facultad de Administración y Dirección de Empresas

ANÁLISIS ECONÓMICO Y COMERCIAL DE LAS
RELACIONES BILATERALES ENTRE ESPAÑA Y CHINA

Trabajo Fin de Grado

Grado en Administración y Dirección de Empresas

AUTOR/A: Bártulo Piñero, Nayara

Tutor/a: Vega Carrero, Virginia

CURSO ACADÉMICO: 2021/2022

ANÁLISIS ECONÓMICO Y COMERCIAL DE LAS RELACIONES BILATERALES ENTRE ESPAÑA Y CHINA



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



TRABAJO FIN DE GRADO

ALUMNA: NAYARA BÁRTULO PIÑERO

TUTORA: VIRGINIA VEGA CARRERO

CURSO ACADÉMICO: 2021/2022

ÍNDICE

CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN	4
1.1. RESUMEN	4
1.2. OBJETO Y OBJETIVOS	6
1.3. METODOLOGÍA.....	7
CAPÍTULO 2: SITUACIÓN ECONÓMICA DE ESPAÑA Y CHINA.....	8
2.1. SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA: demografía, educación y empleo.	8
2.1. EVOLUCIÓN DEL PIB EN ESPAÑA Y CHINA.	12
2.2. EVOLUCIÓN DEL PIB PER CÁPITA EN ESPAÑA Y CHINA.....	15
2.3. EVOLUCIÓN DE LA INFLACIÓN EN ESPAÑA Y CHINA.	16
2.4. EVOLUCIÓN DE LA DEUDA PÚBLICA EN ESPAÑA Y CHINA.	19
2.5. NIVEL DE INVERSIÓN EN I+D EN ESPAÑA Y CHINA.	21
2.6. DEBILIDADES Y FORTALEZAS DE LA ECONOMÍA CHINA.....	24
2.7. DEBILIDADES Y FORTALEZAS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA.	25
CAPÍTULO 3: PAPEL DEL TIPO DE CAMBIO EN LA ECONOMÍA.....	27
CAPÍTULO 4: ANÁLISIS RELACIÓN COMERCIAL BILATERAL	29
4.1. EXPORTACIONES ESPAÑOLAS CON DESTINO A CHINA.	29
4.2. IMPORTACIONES ESPAÑOLAS CON ORIGEN CHINO.....	34
4.3. BALANZA COMERCIAL ENTRE ESPAÑA Y CHINA.....	40
4.4. TASA DE COBERTURA.....	44
4.5. COEFICIENTE DE APERTURA EXTERNA.....	45
4.6. RELACIÓN REAL DE INTERCAMBIO PARA ESPAÑA.....	48
CAPÍTULO 5: ASPECTOS A MEJORAR EN LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ESPAÑA Y CHINA. 51	
CAPÍTULO 6: CONCLUSIONES.....	54
BIBLIOGRAFÍA.....	56
ANEXO.....	65



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Evolución del PIB en España.....	13
Tabla 2: Evolución del PIB en China	14
Tabla 3: Comparativa entre España y China en PIB per Cápita	16
Tabla 4: Evolución I+D (%PIB) España	22
Tabla 5: Evolución I+D (%PIB) China	23
Tabla 6: Exportaciones agroalimentarias	30
Tabla 7: Exportaciones de bebida.....	31
Tabla 8: Exportaciones de bienes de consumo	32
Tabla 9: Exportaciones de productos industriales y tecnología	32
Tabla 10: Principales exportaciones	33
Tabla 11: Importaciones agroalimentarias	35
Tabla 12: Importaciones de bebidas.....	36
Tabla 13: Importaciones de bienes de consumo	36
Tabla 14: Importaciones de productos industriales y tecnológicos	37
Tabla 15: Importaciones principales.....	38
Tabla 16: Balanza Comercial (miles de millones euros) España - China	42
Tabla 17: Cálculo Tasa de Cobertura (miles de millones euros)	44
Tabla 18: Cálculo Coeficiente de Apertura España.....	46
Tabla 19: Cálculo Coeficiente de Apertura China	46
Tabla 20: Cálculo Coeficiente de Apertura de España con China.....	47
Tabla 21: Cálculo Coeficiente de Apertura de China con España.....	47
Tabla 22: Índices de precios de exportación e importación de productos industriales .	49
Tabla 23: Cálculo relación real de intercambio	49

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Comparativa estructura productiva España-China	11
Gráfico 2: Variación anual IPC 2005-2021 España	17
Gráfico 3: Evolución inflación en China 2005-2021	18
Gráfico 4: Evolución de la deuda pública en España	19
Gráfico 5: Evolución de la Deuda Pública en China	20
Gráfico 6: Exportaciones españoles con destino China	29
Gráfico 7: Importaciones españolas con origen China.....	34
Gráfico 8: Comparativa evolución exportaciones e importaciones 2005-2021	39

CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN

1.1. RESUMEN

En la actualidad China se ha convertido en la segunda potencia mundial en términos de PIB en un margen de tiempo sorprendente. Es el país que más exporta y el segundo que más importa en materia de mercancías a nivel mundial. El país asiático presenta con España una relación comercial clave para ambas economías. Los dos países han reforzado sus relaciones a lo largo de los años y han conseguido crear un vínculo comercial sólido que no se ha conseguido frenar ni con la pandemia mundial.

A lo largo del trabajo, se analizará la situación económica del país asiático y de España para poder comparar ambas economías y conseguir una visión general de la posición en la que se encuentran. Se utilizará para ello indicadores macroeconómicos como el producto interior bruto (PIB), el nivel de inflación o la deuda pública entre otros.

Se estudiará también como el tipo de cambio afecta a las relaciones comerciales, indagando sobre las divisas que existen y cómo algunas son totalmente convertibles en el mercado internacional mientras que otras, como es el caso de la moneda oficial china, siguen estando en parte controlada por el gobierno.

Seguidamente, se pretende analizar que mercancías son las que más se exportan e importan mutuamente en base a distintos grupos como son los productos agroalimentarios, industriales, tecnológicos etc. Así se conseguirá una comparativa entre las principales exportaciones e importaciones realizadas en un periodo de tiempo determinado.

Después de este análisis, se continuará con distintos índices económicos como la tasa de cobertura o el coeficiente de apertura externa que mostrarán la posición de ventaja o desventaja que se encuentra un país con el otro.

Finalmente, tras los correspondientes análisis económicos y comerciales, se realizará un breve estudio de algunos aspectos a mejorar en la relación de los dos países que tratarán de solventar algunos problemas existentes para que la relación continúe siendo sólida y con una tendencia creciente a lo largo de los años.

ABSTRACT

Nowadays, China has become the second world power in terms of GDP in an amazing time frame. It is the country that exports the most and the second that imports the most in terms of merchandise worldwide. The Asian country has a key trade relationship with Spain for both economies. Both countries have strengthened their relations over the years and have managed to create a solid commercial link that has not been stopped even by the global pandemic.

Throughout the project, the economic situation of the Asian country and Spain will be analyzed in order to compare both economies and get a general vision of the position in which they find themselves. Macroeconomic indicators such as gross domestic product (GDP), the level of inflation or public debt, among others, will be used for this.

It will also be studied how the exchange rate affects commercial relations, inquiring about the currencies that exist and how some are fully convertible in the international market while others, as the official Chinese currency, continue to be partly controlled by the Government.

In addition, it is intended to analyze which goods are the most exported and imported mutually based on different groups such as agri-food, industrial, technological products, etc. This will achieve a comparison between the main exports and imports made in a given period of time.

After this analysis, we will continue with different economic indicators such as the coverage rate or the coefficient of external openness that will show the position of advantage or disadvantage that one country finds regarding the other.

Finally, after the corresponding economic and commercial analyses, a brief study will be carried out on some of the aspects to be improved in the relationship between the two countries, which will try to solve some existing problems so that the relationship continues to be solid and with a growing trend throughout the years.

1.2. OBJETO Y OBJETIVOS

Objeto general:

Con el presente trabajo se pretende realizar un análisis completo sobre la evolución de la situación económica de España y China hasta llegar a la actualidad y estudiar las relaciones comerciales existentes en materia de exportación e importación entre ambos países. Con todo esto se podrá entender la importancia que supone la relación existente y cuales podrían ser algunos aspectos para tener en cuenta con tal de seguir favoreciendo la relación bilateral.

Objetivos específicos:

El objetivo general se concreta en los siguientes objetivos específicos:

- Análisis de la situación económica de España y China utilizando indicadores macroeconómicos que permitirán reflejar la evolución económica y tener una comparativa de los dos países.
- Examinar cómo el papel del tipo de cambio juega un papel clave en las relaciones comerciales. Se indagará sobre las divisas convertibles, no convertibles o parcialmente convertibles, analizando en qué situación se encuentra la moneda de los países fruto del análisis.
- Se realizará un análisis de la relación comercial bilateral centrándose en las exportaciones españolas con destino a China y las importaciones españolas con origen chino. Se averiguará qué mercancías son las que más se comercializan y por tanto, las que son clave para las economías de los países.
- Estudio de la balanza comercial entre España y el país asiático para poder analizar las distintas variaciones producidas y el porqué de estas.
- Análisis de la tasa de cobertura, del coeficiente de apertura externa y de la relación real de intercambio para poder averiguar la posición de desventaja o ventaja que se encuentra un país con el otro.
- Evaluar algunos aspectos que se podrían mejorar en la relación comercial bilateral para conseguir una tendencia con un vínculo aún más creciente y fuerte.

1.3. METODOLOGÍA

La metodología que se ha utilizado para la realización del siguiente trabajo se basa mayoritariamente en la revisión de material bibliográfico y en el análisis de bases de datos.

En primer lugar, para poder obtener conclusiones claras y concretas se ha hecho uso de diferentes páginas oficiales para poder obtener los datos necesarios para el análisis de la situación en la que se encuentra cada país. Estas páginas han sido en su mayoría, el Instituto Nacional de Estadística, El banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional, el ICEX España Exportación e Inversiones, DataComex Estadísticas de comercio exterior de bienes de España y la UE, entre otros. Se ha usado también buscadores como DatosMacro, donde se recogen numerosos datos y análisis de ambas economías.

En igual medida, se ha recopilado información de diferentes fuentes de artículos de periódicos tales como El Economista, el Mundo, La Vanguardia, Europapress etc. para poder desarrollar una visión general de la situación y obtener nuevas ideas para el presente trabajo.

Además, se ha consultado más material bibliográfico de distintos trabajos académicos extraídos del repositorio oficial de la Universidad Politécnica de Valencia, así como de otras universidades.

Finalmente, ha sido necesario obtener más información de distintos informes publicados en internet, artículos de distintas páginas webs y blogs de profesionales.

Con todo esto se ha podido conseguir una perspectiva amplia para poder abordar con éxito los objetivos del presente trabajo.

CAPÍTULO 2: SITUACIÓN ECONÓMICA DE ESPAÑA Y CHINA

A lo largo del presente capítulo se realizará un análisis de la situación económica de España y China. Para ello se hará uso de indicadores macroeconómicos que permitan reflejar la evolución económica de ambos países y permitir una comparación entre ellos. Los indicadores macroeconómicos utilizados serán socioeconómicos, producto interior bruto (PIB), PIB per cápita, inflación, deuda pública e inversión en investigación y desarrollo (I+D).

2.1. SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA: demografía, educación y empleo.

España presenta en la actualidad una población de 47.432.805 habitantes. De estos, 23.236.999 son hombres, un 49%, y 24.195.806 son mujeres, un 51%. La densidad de población se considera moderada, siendo de 94 habitantes por kilómetro cuadrado¹.

Por un lado, la tasa de natalidad española, calculada como los nacimientos que se producen por cada mil habitantes en un año, fue en el año 2021 de un 7.1‰, mientras que en el año 2020 fue de 7.19‰ y en el 2019 de un 7.62‰. Cada año se ha ido reduciendo progresivamente la tasa hasta situarse en un valor bastante bajo. Además, la tasa de fecundidad se sitúa en un 1,19.

Por otro lado, la tasa de mortalidad, calculada como el número de fallecimientos por cada mil habitantes, fue en el 2021 de un 9.49‰, mientras que en el 2020 fue de un 10.40‰ y en el año 2019 de un 8.83‰. Este incremento notable se debe sobre todo por la pandemia, donde España fue un país bastante afectado. En cuanto a la esperanza de vida, se sitúa alrededor de 83 años. España es considerada de los países con mayor esperanza de vida, situándose en la novena posición de los 192 países presentados.

Estos datos muestran una pirámide poblacional cada vez más invertida que hará que en muy poco tiempo suponga una amenaza para el sistema de pensiones ya que será insostenible de mantener debido a que no habrá reemplazo de trabajadores en el mercado laboral.

Por otro lado, España es uno de los países con mayores tasas de paro. En el año 2020 tuvo una tasa de un 15.53% y en el 2019 de un 14.1%. El periodo más grave fue durante la crisis económica del 2007, donde se marcaron cifras muy altas superando el 26% en el año 2013. Comparando con el resto de los países de la Unión Europea, España se sitúa en la segunda posición con mayores tasas de desempleo.

¹ Según últimos datos publicados por el INE.

La estructura productiva del país es la típica de un país desarrollado, destacando sobre todo el sector servicios, seguido por el sector secundario. En el año 2020 solo estos dos sectores representaron el 91% de la aportación al PIB.

El sector primario representa actualmente el 3.44% de la aportación total al PIB. Aunque no es un porcentaje llamativo comparado con el resto de sectores, es imprescindible para cualquier economía. Alrededor de un 4% de la población activa se dedica a este sector. Los cultivos más destacables son de frutas y hortalizas, aceite de oliva y vino entre otros. La ganadería también es clave para la economía ya que se produce una gran exportación de estas mercancías.

Seguidamente, el sector secundario contribuye alrededor de un 22% del PIB total, aportando el 16.3% la industria y un 6.16% la construcción. Además, se dedican a este sector alrededor de un 28% de la población activa. Aunque es un sector importante para la economía del país, presenta varios problemas como la gran competencia de países de fuera que presentan precios más baratos, la falta de materias primas o la dependencia que existe con otros países. Destacan de este sector la actividad automovilística y la química entre otras.

Por último, encontramos el sector terciario. Es el más importante de todos, aporta alrededor de un 74% del PIB total. Cuenta con aproximadamente el 68% de la población activa. España es un país con una gran dependencia a este sector, sobre todo al turismo. Por ello durante el parón vivido durante la pandemia se puso en juego la estabilidad de la economía española. Son también importantes para este sector, las actividades comerciales, servicios financieros, transporte y servicios sociales.

A continuación, se muestra el Índice de Desarrollo Humano, IDH, de España.

El IDH es un indicador que muestra el grado de progreso del país. Está formado por tres factores: la educación, es decir, la media de años de escolarización, la esperanza de vida y por último la economía basándose en el PIB per cápita. Su valor va de 0 a 1

Este fue de un 0.904 puntos sobre 1. España es considerado que tiene un IDH muy alto, gracias principalmente a la aportación de la educación y la esperanza de vida alta.

Por otro lado, **China** cuenta en la actualidad con una población de alrededor de 1.414.350.000, estando compuesta por 723.683.488 hombres, un 51.17%, y 687.245.874 mujeres, un 48.83%. China es, por tanto, el país más poblado del mundo con una densidad de 148 habitantes por kilómetro cuadrado.

Su capital se sitúa en Pekín, la cual tiene más de 19.612 millones de habitantes. Cuentan con su moneda propia denominada yuanes chinos (un yuan equivale a 0.14 euros). El idioma oficial es el chino mandarín, aunque cuenta con más idiomas principales.

Su forma de estado es una república popular con un sistema unipartidista que está representado por el partido comunista de china.

En cuanto a la tasa de natalidad en el 2021 fue de un 7.52‰, mientras que en el año 2020 fue de un 8.52‰ y en el 2019 de un 10.41‰, reduciéndose varios puntos este índice. Además, el índice de fecundidad, es decir, número medio de hijos que tiene una mujer, fue de 1,7.

La tasa de mortalidad fue en el año 2020 de 7.07‰, mientras que en el 2019 fue de 7.09‰. El país asiático es uno de los países donde más muertes se producen debido a que es el país más poblado del mundo. Además, la esperanza de vida en el país está situada en 77,1 años, considerada esta como medio-alta.

Tabla 1: Resumen de las tasas España-China

	ESPAÑA		CHINA	
	Tasa Natalidad	Tasa Mortalidad	Tasa Natalidad	Tasa Mortalidad
2021	7,1‰	9,49‰	7,52‰	-
2020	7,19‰	10,4‰	8,52‰	7,07‰
2019	7,62‰	8,83‰	10,41‰	7,09‰

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de DatosMacro.com

Analizando estos datos, China tiene un problema demográfico que a futuro puede traer problemas al desarrollo del país puesto que su pirámide poblacional será difícil de soportar. Está complicada situación se ha dado sobre todo por la política aplicada en 1979 que se basaba en permitir únicamente un hijo con el objetivo de estabilizar el crecimiento poblacional excesivo. Sin embargo, años más tarde, la población china había envejecido mucho y se finalizó dicha medida. Varios estudios sostienen que en el año 2050 habrá alrededor de 440 millones de habitantes mayores de sesenta años, esto hará que sea muy difícil de soportar para el país. Al sistema de la seguridad social chino contribuyen siete trabajadores por cada persona jubilada pero esta cifra se reducirá a cuatro en el año 2030, una situación cada vez más complicada.

En cuanto a la tasa de desempleo, China presentó en el año 2020 una tasa de 5%, mientras que en el 2019 era de un 4.52%, aumentando debido en gran parte a causa de la pandemia. A pesar de ello, es una tasa que se ha mantenido más o menos constante a lo largo de los años.

La estructura productiva del país está dominada por el sector manufacturero y agrícola.

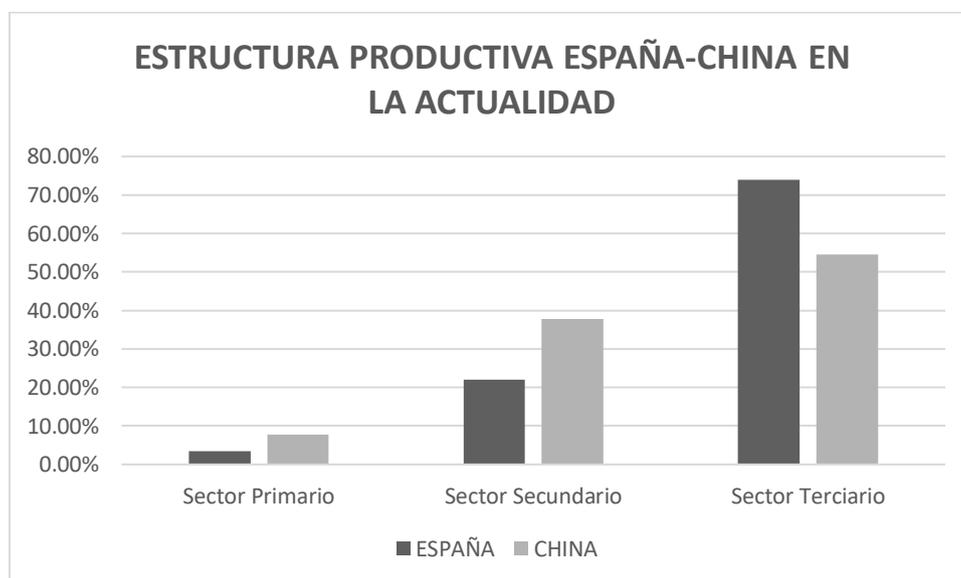
El sector primario tiene una importancia muy grande en el país, sobre todo la agricultura ya que es el mayor consumidor y productor mundial. Alrededor de un 24.7% de la población activa del país estuvo empleada en el sector agrícola en el año 2022, según datos del Banco Mundial. Además, representó el 7.7% del PIB de China. Es el principal productor de cereales, arroz y algodón, entre otros. La ganadería y la pesca también son parte fundamental de la economía del país. Sin embargo, aunque cuenta con un volumen muy importante en la contribución del PIB del país, ha ido disminuyendo su importancia a lo largo de los años, pasando en los años 70 de un peso de alrededor de un 27% a menos del 10% en la actualidad.

El sector secundario, de la industria, ha contribuido con un 37.8% al PIB del país. Ha empleado aproximadamente al 27% de la población activa². Como se analizará más adelante en el trabajo, China es un destino muy importante para la externalización de la fabricación de productos por sus bajos costes laborales. Además, en los últimos años se ha desarrollado mucho el sector y es por ello, que es el principal exportador del mundo.

Por último, el sector terciario, el de servicios, ha crecido mucho a lo largo de los años, pasando en los años 70 de un nivel de un poco más del 20% del PIB a más del 50% de la contribución total del PIB. Emplea a más del 47% de la población activa³. El gobierno se ha centrado sobre todo en el mercado de las finanzas, educación, logística, transporte etc.

En el gráfico siguiente se puede apreciar la comparativa de la estructura productiva de cada país.

Gráfico 1: Comparativa estructura productiva España-China



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de DatosMundial.com

Finalmente, observando el Índice de Desarrollo Humano (IDH) se conocerá más sobre el nivel de desarrollo de China. Este índice sirve para analizar el desarrollo económico del país, midiendo la salud, educación e ingresos de la población.

En China su valor se sitúa en 0.761 y su posición en el ranking es el número 85 de los 189 países que participan en el ranking. Aún está por debajo del 0.8 donde se sitúan la mayoría de los países desarrollados. Aunque China es una potencia económica, referida al bienestar de su población aún tiene que avanzar para poder estar al mismo nivel que otros países como EE. UU. (primera potencia económica).

² Según últimos datos del Banco Mundial.

³ Según últimos datos del Banco Mundial.

También es relevante destacar el nivel de educación que hay en el país. La tasa de alfabetización de la población es de un 96.84%, siendo en los hombres de un 98.47% y en las mujeres de un 95.16%, según los últimos datos publicados en la UNESCO. Cabe destacar, que en los últimos años se ha avanzado mucho en materia de educación, ofreciendo una de mayor calidad e inclusión.

2.1. EVOLUCIÓN DEL PIB EN ESPAÑA Y CHINA.

El **producto interior bruto** es un indicador macroeconómico que muestra el valor monetario del conjunto de bienes y servicios finales que se producen en un territorio y en un periodo de tiempo determinado. Se considera uno de los indicadores más importantes ya que refleja la riqueza de un país (Arias, 2012).

El PIB está formado por el conjunto del consumo final, la inversión, el gasto público, las exportaciones y menos las importaciones de un país.

Dependiendo de lo grande que sea el PIB de un país, mayor será su capacidad económica, de inversión y de generar empleo.

Al aumentar el PIB de un país se produce en la economía un impacto positivo que está generada por una subida del consumo, gasto e inversión. Esto produce que familias, empresas y sector público tengan más ingresos y se genere más empleo.

Al contrario, cuando disminuye el PIB afectará de manera negativa a la economía reduciendo el consumo, ingresos, inversión y empleo.

En la tabla que se muestra a continuación, se puede observar la evolución del **PIB anual español** del periodo 2005 al 2021.

Tabla 2: Evolución del PIB en España

AÑO	PIB anual M€	Variación PIB
2021	1.205.063 M€	5.1%
2020	1.121.948 M€	-10.8%
2019	1.244.375 M€	2.1%
2018	1.203.259 M€	2.3%
2017	1.161.867 M€	3.0%
2016	1.113.840 M€	3.0%
2015	1.077.590 M€	3.8%
2014	1.032.158 M€	1.4%
2013	1.020.348 M€	-1.4%
2012	1.031.099 M€	-3.0%
2011	1.063.763 M€	-0.8%
2010	1.072.709 M€	0.2%
2009	1.069.323 M€	-3.8%
2008	1.109.541 M€	0.9%
2007	1.075.539 M€	3.6%
2006	1.003.823 M€	4.1%
2005	927.357 M€	3.7%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Instituto Nacional Estadística

Como se puede apreciar en la tabla 3, el PIB español ha sufrido a lo largo de los años variaciones importantes que reflejan el comportamiento de la economía española. Del año 2008 al 2009 se produce una variación negativa del -3.8% producida por la crisis económica, en la cual el país entró en una fuerte recesión económica y de la cual se tarda varios años en recuperarse, concretamente hasta finales del 2013. A partir del 2014 la economía de España remonta y comienza a crecer.

En el año 2020 se produce una bajada en la variación del PIB de un -10.8%, una disminución histórica, debido a la crisis que se desarrolló con la pandemia del COVID 19. Este hecho hizo que se frenase los seis años consecutivos que se llevaba de crecimiento en el país. La pandemia afectó mucho más a España que a otros países de la Unión Europea debido al importante peso que tienen las actividades de hostelería, ocio, comercio y transporte. Su recuperación también ha sido mucho más difícil y lenta que para el resto de los países debido a la escasa movilidad de las personas que afecta al sector turístico. Se puede apreciar como en el año 2021 comienza la recuperación económica con una variación positiva de un 5.1%.

En la siguiente tabla se muestra la evolución del PIB para China entre los años 2005 y 2021.

Tabla 3: Evolución del PIB en China

AÑO	PIB ANUAL M€	VARIACIÓN PIB
2021	14.758.612 M€	8,1%
2020	12.901.901 M€	2,30%
2019	12.809.322 M€	6,10%
2018	11.773.429 M€	6,70%
2017	10.906.226 M€	6,90%
2016	10.151.997 M€	6,80%
2015	9.878.511 M€	7,00%
2014	7.862.041 M€	7,40%
2013	7.262.612 M€	7,80%
2012	6.644.870 M€	7,90%
2011	5.423.968 M€	9,60%
2010	4.593.804 M€	10,60%
2009	3.657.942 M€	9,40%
2008	3.122.624 M€	9,70%
2007	2.592.604 M€	14,20%
2006	2.192.280 M€	12,70%
2005	1.837.270 M€	11,40%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Datosmacro.com

El país asiático ha logrado en las últimas décadas un sorprendente crecimiento económico, cosa que se puede observar en las variaciones positivas de los últimos diez años. Se ha conseguido gracias a diversas reformas que han tenido como objetivo la liberalización de zonas del país y de diversos cambios estructurales.

China es la segunda economía más grande del mundo con un PIB de más de 14 millones de dólares por detrás de EEUU que sigue siendo la primera economía global con un PIB de 21.3 millones de dólares. Además, China tiene un peso de un 17.9% en el PIB mundial por delante de la Unión Europea con un peso de 17.1% (Nieves, 2020).

La crisis económica mundial que comenzó en el año 2008 no afectó al país asiático como al resto de países, es más, siguió llevando un crecimiento acelerado ya que consiguieron una ventaja al ser un foco importante para otros países que buscaban nuevos mercados. De esta manera, creció gracias a las grandes exportaciones que hacían de su balanza un increíble superávit.

Cabe destacar que a partir de los años 2012-2014 se vio afectada por los restos de la crisis, ya que en la mayoría del mundo se estaba produciendo una desaceleración económica. Además de la subida de los costes laborales y a un mercado mundial cada vez más agresivo en cuanto a competitividad.

Por último, se puede observar cómo el año 2020 presenta una variación de un 2.3%, un incremento bastante pequeño debido a la situación de pandemia mundial. Aunque sigue siendo un dato de crecimiento económico, al contrario que la mayoría de los países que sufrió duramente las consecuencias del COVID. Lo han conseguido gracias a que el gobierno chino hizo una reducción o aplazamiento de los impuestos, una bajada de los intereses en préstamos y mantuvieron el nivel de la producción y las exportaciones (Candial, 2021).

En el 2021 si experimenta un crecimiento económico bastante grande, con una variación positiva de un 8.1%. Este dato muestra la rápida recuperación del país.

2.2. EVOLUCIÓN DEL PIB PER CÁPITA EN ESPAÑA Y CHINA.

En primer lugar, se va a analizar el PIB per Cápita de ambos países. Este indicador relaciona el PIB del país con el número de habitantes que residen en él. Lo que quiere mostrar es el nivel de riqueza o bienestar que hay, y así poder comparar entre diversos países. El tener un PIB per Cápita alto indicará que hay un buen crecimiento económico donde la producción de bienes y servicios va en aumento. Además, favorecerá la creación de empleo al aumentar la producción (Galán, 2016).

Sin embargo, aunque sí se puede afirmar que existe una relación positiva entre este indicador y el bienestar social como puede ser la educación o la sanidad, muchas veces no refleja con exactitud la situación real del país. Esto es debido a que al dividir el PIB entre el número de habitantes puede haber problemas de desigualdad a la hora de la distribución de la renta, reflejando, por tanto, problemas de disparidad entre unas personas y otras.

España, en el año 2021 presentó un nivel de 25.460 euros, situándose en el puesto 33 de los 196 países que forman la clasificación, mientras que en 2020 fue de 23.690 euros. En China, su PIB per cápita en el año 2021 fue de 10.451 euros situándose en el puesto 64 del ranking.

Tabla 4: Comparativa entre España y China en PIB per Cápita

	ESPAÑA	CHINA
2021	25.460 €	10.451 €
2020	23.690 €	9.235 €
2019	26.420 €	9.085 €
2018	25.750 €	8.344 €
2017	24.970 €	7.773 €
2016	23.980 €	7.290 €
2015	23.220 €	7.244 €
2014	22.780 €	5.763 €
2013	22.518 €	5.302 €
2012	22.562 €	4.890 €
2011	22.760 €	3.994 €
2010	23.040 €	3.398 €
2009	23.060 €	2.744 €
2008	24.130 €	2.355 €
2007	23.780 €	1.966 €
2006	22.630 €	1.670 €
2005	21.240 €	1.409 €

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de datosmacro.com

Como podemos observar en la tabla 3, China presenta unos niveles de renta muy por debajo de los de España y en general de los de la Unión Europea. Aunque bien cabe destacar que China tiene una densidad de población muy elevada en comparación con España, sus habitantes tienen una riqueza real muy pequeña. Para ser la segunda potencia mundial y que presenta unas altas tasa de crecimiento económico nos viene indicando que sus habitantes tienen un nivel de bienestar muy bajo.

2.3. EVOLUCIÓN DE LA INFLACIÓN EN ESPAÑA Y CHINA.

En el siguiente apartado, se tratará la inflación y su evolución para los países de España y China, utilizando como referencia el índice del IPC (Índice de Precios al Consumo).

En cualquier economía del mundo se producen miles de bienes y servicios diferentes, a los cuales no es posible hacerles un seguimiento a todos y saber si aumentan o disminuyen de precio. Es por ello por lo que se utiliza el IPC para reflejar el efecto de la inflación. El Índice de precios de consumo es una medida estadística de la evolución de los precios de los bienes y servicios que consume la población residente en viviendas familiares en España (INE, 2022).

Se puede definir como una cesta, donde se incluyen productos y servicios básicos que son representativos para una familia. Si de un año a otro, se necesita más dinero para comprar la misma cesta, se dice que hay inflación.

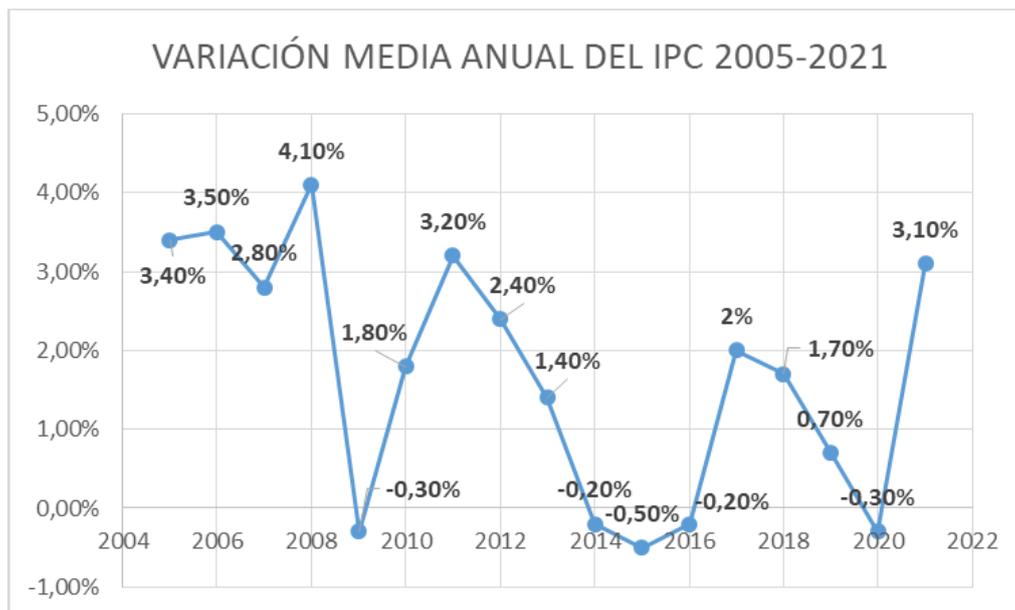
La inflación hace que se reduzca el valor de la moneda. Es decir, hace que se reduzca el poder adquisitivo de las familias ya que al valer menos la moneda, hace que se compren menos bienes. Además, afecta también a las inversiones, las cuales se reducirán por miedo a una incertidumbre sobre el valor del dinero.

Cabe destacar que, para su cálculo, dependiendo del artículo de la cesta, tendrá un peso u otro. Por ejemplo, tendrá mayor peso la gasolina que el azúcar. De hecho, para España la inflación está muy sujeta al precio del petróleo habiendo una fuerte vinculación.

Para poder saber si hay inflación o no, se compara el precio de la cesta de un mes determinado con el precio de la misma cesta en otro mes del año anterior.

A continuación, se muestra un gráfico donde se puede ver la evolución del IPC a lo largo de 2005 a 2021 en España.

Gráfico 2: Variación anual IPC 2005-2021 España



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Instituto nacional estadística.

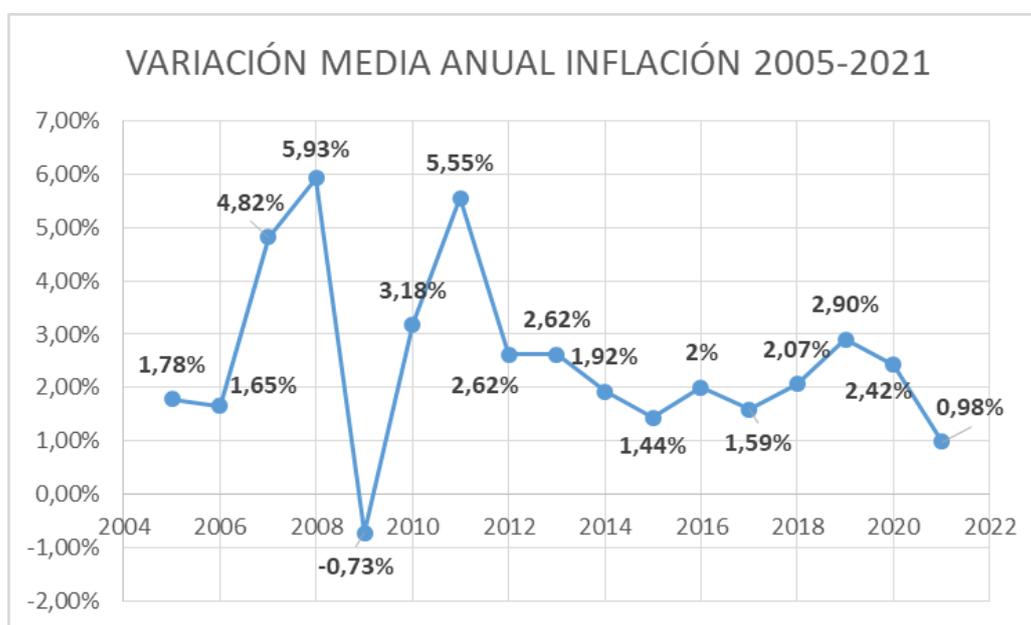
Como podemos observar en el gráfico 2, aunque el año 2010 hubo un crecimiento económico, en los años 2011 y 2012 España pasó por un periodo de estanflación (aceleración de la inflación a la vez que hay unas tasas de paro muy altas) motivado principalmente por el precio elevado del petróleo. A partir del año 2013, se puede observar como el nivel de la inflación va bajando, llegando incluso a tener variaciones negativas. Es decir, en vez de inflación hay deflación. La deflación es la caída descendente de los precios, como mínimo durante dos semestres, de los bienes y servicios (Díez, 2013).

En el año 2021 la variación de la media anual del IPC en España fue de un 3.1%, un dato que no se daba desde el año 2011, donde los precios de los bienes y servicios se incrementaron en un 3.2%

Uno de los objetivos principales de la política monetaria europea es mantener la estabilidad de precios. Es por ello, que el objetivo fijado es que la inflación no supere el 2%. Dado que es igual de perjudicial para la economía de un país una inflación muy alta como una muy baja.

En el siguiente gráfico se muestra la evolución de la inflación en el país de china.

Gráfico 3: Evolución inflación en China 2005-2021



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Datosmundial.com

Como se puede observar en el gráfico 3, la inflación en China ha tendido a lo largo de los años a ser más o menos estable y moderada. Cabe destacar, el pico del año 2008, que llegó al 5.93% y el año 2009 con una caída hasta el -0.73%. En los siguientes años, ha habido ciertas oscilaciones, pero no preocupantes. Debido a la pandemia, en 2020 la tasa alcanzó un 2.42% reduciéndose a un 0.99% en el 2021. Según las proyecciones del FMI, la tasa de inflación de China seguirá en tendencia a descender, y se estabilizarán a un 2% aproximadamente a partir del año 2024 (Fernández, 2022).

2.4. EVOLUCIÓN DE LA DEUDA PÚBLICA EN ESPAÑA Y CHINA.

El apartado siguiente tratará sobre la deuda pública de ambos países.

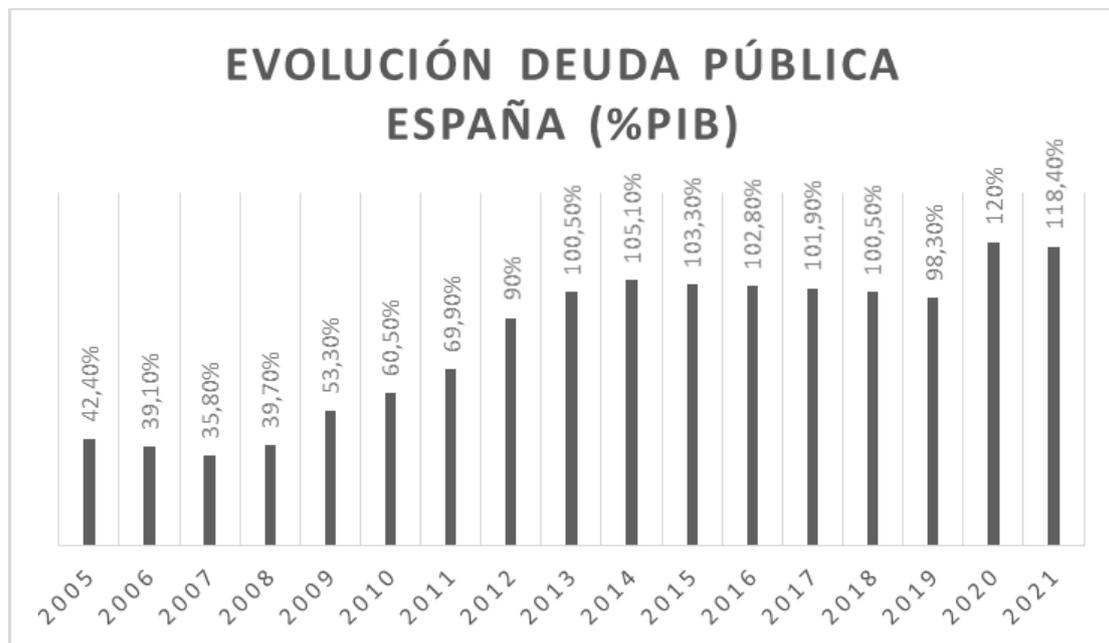
La deuda pública se define como la deuda total que mantiene un Estado con inversores particulares o con otros países. Es la suma total de las deudas de las administraciones públicas (Arias, 2012).

Es un indicador muy importante ya que podemos averiguar en qué posición financiera se encuentra el país. Es un instrumento de financiación que debe ser controlado para que no se produzcan situaciones donde el endeudamiento sea muy grande. Para que la deuda no sea excesiva dependerá de la situación económica en que se encuentre el país y de la confianza que haya en los mercados financieros.

Se analizará la deuda pública con respecto al PIB.

En el siguiente gráfico se muestra la evolución de la deuda en España en % de PIB para el periodo 2005-2021.

Gráfico 4: Evolución de la deuda pública en España



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Datosmacro.com

El gráfico 4 muestra que el año 2008 la deuda pública era de un 39.7% sobre el PIB. Esto quiere decir, que el Estado necesitaba ese 39.7% de su producción de bienes y servicios para poder saldar la deuda.

Como se puede observar, la evolución de la deuda pública española ha sido creciente a lo largo de los años. A consecuencia de la crisis económica que comenzó en el periodo de 2008, se empieza a incrementar la deuda ya que la inflación y el desempleo eran elevados. El gobierno tuvo que hacer frente a un mayor gasto público ya que se estaban destinando más ayudas a la población para poder hacer frente a la crisis. Para poder financiarse, se tuvo que emitir deuda pública para paliar los efectos que se estaban generando y mitigar los efectos de la situación económica. Más adelante, se llevó a cabo políticas que conllevaban una fuerte reducción del gasto público y un aumento de los ingresos públicos ya que se aumentaron los impuestos.

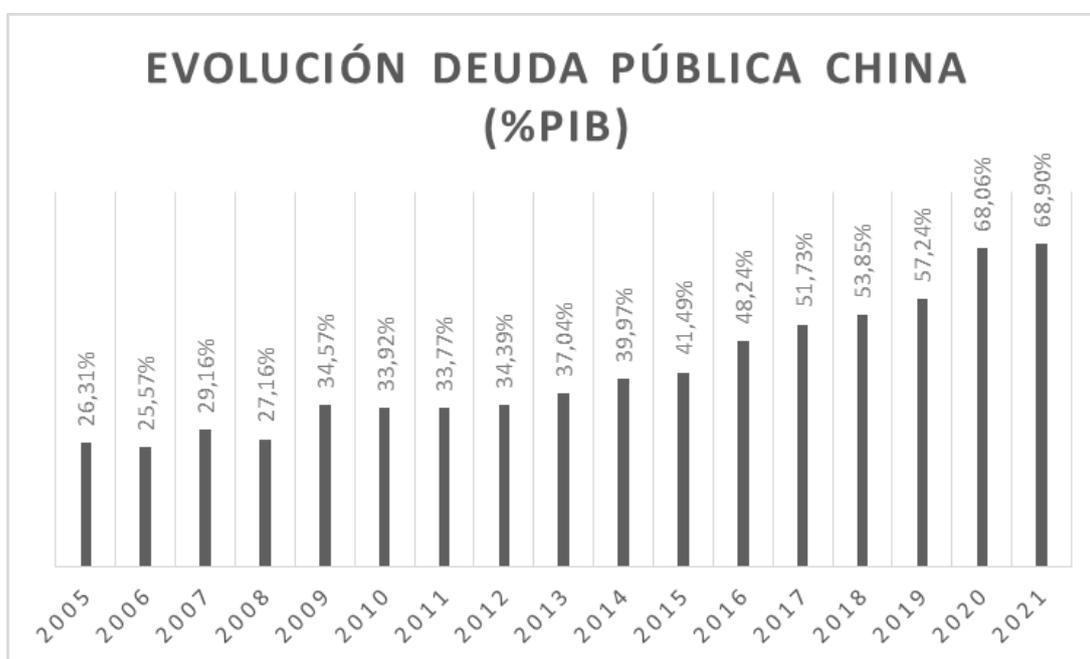
Sin embargo, no fue suficiente ya que la deuda siguió aumentando, marcando en el año 2014 un 100.4% sobre el PIB.

A esta situación tan poco prometedora, hay que añadirle el impacto que ha tenido la pandemia en el país, la cual se ha situado en 2021 en un 120% de deuda respecto al PIB. Este incremento tan significativo, ha estado motivado por los costes de la sanidad, ERE, ayudas económicas, una bajada en los ingresos públicos por el descenso de recaudación etc. La deuda entre los españoles es de casi 30.000 euros por persona, convirtiéndose en el quinto país más endeudado en el mundo.

La previsión del FMI es que durante este periodo hasta 2026, disminuya la tasa, pero seguirá estando por encima del 100% del PIB.

A continuación, se analizará la deuda pública de China en % de PIB.

Gráfico 5: Evolución de la Deuda Pública en China



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Caixabankresearch.com

En el gráfico 5, se puede ver que la deuda pública de China es mucho más moderada que la de España con respecto al PIB. Bien es cierto que a lo largo de los años ha ido creciendo de forma exponencial pero también es verdad que el nivel de crecimiento económico del país también lo ha hecho. China ha basado su política en intentar reducir lo máximo la dependencia con el Banco Central de China, disminuyendo sus ayudas ya que eso hace que haya más posibilidad de impago entre la población. Además, busca aumentar la seguridad de sus calificaciones crediticias ya que les interesa estar al mismo nivel que otros países avanzados.

Con el inicio de la pandemia, ha habido un aumento más significativo ya que para acelerar su recuperación se pusieron en marcha medidas fiscales para los sectores más afectados, inyecciones de liquidez a los bancos que prestan dinero a medianas y pequeñas empresas, moratorias para los pagos, reducción de impuestos etc.

Cabe mencionar que, aunque la cifra oficial de deuda pública del 2021 sea de un 68.9%, hay indicios de que el número real sea mucho mayor. Un informe publicado por el Instituto de Finanzas Internacionales cataloga la deuda en un 303% del PIB, contribuyendo al 15% de la deuda a nivel mundial.

2.5. NIVEL DE INVERSIÓN EN I+D EN ESPAÑA Y CHINA.

Seguidamente, en este apartado se analizará el nivel de inversión de I+D que presentan ambos países.

En primer lugar, investigación y desarrollo (I+D) hace referencia al proceso de investigar nuevos conocimientos técnicos y científicos para poder desarrollar tecnologías que permitan sacar productos, materiales o procesos nuevos. Por ello es necesario que se fomente la innovación y la creatividad para que surjan nuevas ideas. Invertir en I+D repercute directamente en la mejora de la competitividad de la economía y al crecimiento del país (Cabia, 2016).

Influyen en la inversión de I+D tres sistemas: sistema financiero, educativo y empresarial. Es decir, las universidades y centros públicos se encargan de una investigación básica, las Administraciones mediante subvenciones e incentivos fiscales tratan de fomentar la inversión y las empresas tratan de conseguir ventajas competitivas con estas inversiones.

En España, el nivel de inversión que se destina a I+D es inferior al del resto de países de la Unión Europea. Una de las principales causas es el sector privado, el empresarial, el cual no destina suficiente a esta partida. Mientras que, en el resto de los países europeos, el sector empresarial si es clave para el desarrollo de nuevos proyectos ya que se implican de manera activa en los distintos planes para financiarlos, en España una gran parte de la financiación que se destina proviene de fondos públicos.

En la actualidad, el sector privado destina aproximadamente un 0,7% del PIB, mientras que la media europea se sitúa en un 1,67%. Pero incluso la media de Europa está por debajo de las principales potencias como EE. UU. que destina un 2,05% o Japón con un 2,6%.

Por actividades, se han destinado los fondos de inversión de I+D a servicios, programación, consultoría y otras actividades informáticas y a farmacia.

En la siguiente tabla se muestra desde el 2005 hasta el año 2020 el nivel de inversión destinado a I+D en % del PIB para España.

Tabla 5: Evolución I+D (%PIB) España

Años	% del PIB
2020	1,41%
2019	1,25%
2018	1,24%
2017	1,21%
2016	1,19%
2015	1,22%
2014	1,24%
2013	1,28%
2012	1,30%
2011	1,36%
2010	1,40%
2009	1,39%
2008	1,35%
2007	1,27%
2006	1,20%
2005	1,12%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de epdata.es

En el año 2020, el gasto en I+D fue del 1,41% del PIB, mientras que en el 2019 fue de un 1,25%, habiendo un incremento de un 0,16%. Han contribuido a este porcentaje, el sector empresarial con un 0,78%, el sector educativo en un 0,37% y la Administración Pública en un 0,25% del PIB. Aunque el sector privado es el que más ha aportado, como se ha explicado anteriormente, sigue siendo insuficiente en comparación con el resto de los países.

Por otro lado, China lleva muchos años incrementando su inversión en investigación y desarrollo para fomentar nuevos proyectos y ser líderes en el campo de la tecnología. Es

el país que más patentes registra a nivel mundial, concediendo alrededor de 3,6 millones de patentes.

Gran parte del crecimiento económico vivido en China se debe a sus grandes inversiones en I+D ya que repercute directamente en la productividad y en el empleo que se da en el país. Por lo tanto, es una fuente de riqueza que hace que aumente la competitividad y la educación.

En la siguiente tabla se muestra desde 2005 hasta 2020 el nivel de inversión destinado a I+D en % del PIB.

Tabla 6: Evolución I+D (%PIB) China

AÑO	% del PIB
2020	2,40%
2019	2,23%
2018	2,14%
2017	2,12%
2016	2,10%
2015	2,06%
2014	2,02%
2013	2%
2012	1,91%
2011	1,78%
2010	1,71%
2009	1,66%
2008	1,45%
2007	1,37%
2006	1,37%
2005	1,31%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de datos.bancomundial.org

Como se puede apreciar, el porcentaje ha ido incrementándose de año en año. El país asiático destinó a inversión en I+D en el año 2020 un 2,4% del PIB marcando un récord. Este porcentaje visto por sí solo no es muy significativo en comparación con el resto de los países, pero supone la mayor inversión a nivel mundial, ya que su PIB es parte de las potencias mundiales. La tendencia para los próximos años es que continúe incrementando el porcentaje (elEconomista, 2021).

Tiene gran importancia para el país el sistema educativo, donde las universidades tienen un papel fundamental destinando gran parte de los presupuestos a la investigación en tecnología. El país genera un número valioso de científicos calificados que son imprescindibles para desarrollar productos y procesos innovadores. Esto hace que

numerosas empresas establezcan relaciones con estas e inviertan también en I+D para fomentar la productividad.

El país asiático tiene claro que es necesaria la inversión en investigación y desarrollo ya que se consiguen bienes con un valor agregado superior que pueden ser comercializados a valores más altos.

2.6. DEBILIDADES Y FORTALEZAS DE LA ECONOMÍA CHINA.

En el siguiente apartado se pretende analizar los puntos débiles y fuertes de la economía china.

Se comenzará explicando las debilidades que presenta:

- Desigualdad territorial: El país asiático presenta un gran desequilibrio económico dentro de su propio territorio. Las zonas próximas a las costas presentan unos niveles de riqueza muy superiores a los del interior del país ya que su desarrollo industrial es más acelerado y cuentan con mayor número de empresas grandes.
- Recursos energéticos escasos: China ha sufrido a lo largo de pocos años un crecimiento acelerado que ha provocado que el consumo de energía se dispare. Presenta una gran dependencia energética referente al petróleo En el año 2020 la dependencia extranjera ha sido del 70%. El gas natural y el carbón también son esenciales en el país y cuentan también con una dependencia elevada.
- Gran contaminación ambiental: China es de los países más contaminantes del mundo. Su crecimiento sin precedentes ha provocado una fuerte crisis medioambiental. Una gran parte de su desarrollo industrial necesita de energías no renovables. La contaminación de agua, aire, suelos, ruidos etc., son un problema muy grave no solo para el país asiático si no para todo el mundo.
- Envejecimiento poblacional: El país cuenta con una pirámide poblacional cada vez más invertida. Esto será difícil de soportar en un futuro para el país ya que habrá menos personas aportando al sistema. Ha esta situación tan complicada se ha llegado en parte por la política de planificación familiar de un hijo único.
- Problema de desempleo: La tasa de paro en China se ha mantenido más o menos constante a lo largo de los años, sin embargo, sigue siendo preocupante que siga una tendencia en aumento.

Se presentan las fortalezas que presenta la economía china:

- Abundante mano de obra cualificada: El país asiático al ser uno de los más poblados del mundo cuenta con una mano de obra muy grande. Los trabajadores cuentan con la cualificación y preparación necesarias. Cabe destacar, que una gran parte de trabajadores, sobre todo los procedentes del éxodo rural, trabajan por una remuneración muy baja, algo que no es una fortaleza ya que debe de haber salarios dignos.
- El desarrollo tecnológico: China presenta unas infraestructuras muy desarrolladas gracias a las fuertes inversiones que han realizado en I+D. Es de los países punteros en tecnología más sofisticada. Están pasando de ser una sociedad denominada como “made in china” a tener un crecimiento basado en la innovación, la creatividad y la tecnología.
- Grandes empresas internacionalizadas: El país cuenta con multinacionales reconocidas en todo el mundo. Algunas de estas son Huawei, Xiaomi, Sany Group etc. Con unas ganancias de millones de dólares, están asentadas como las empresas más importantes del mundo.
- Comercio exterior clave: China es el país que más exporta y el segundo que más importa a nivel mundial. Considerada por algunos como la fábrica del mundo, su comercio en el mercado internacional es clave para la economía del país.

2.7. DEBILIDADES Y FORTALEZAS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA.

A continuación, se explicarán las debilidades que presenta la economía española a grandes rasgos:

- Presencia de pequeñas y medianas empresas: España presenta un predominio de pymes, algo que a priori no es negativo para la economía en sí, pero que en periodos de crisis como la vivida con la pandemia trae consecuencias más negativas. Este tipo de empresas se ven más afectadas por la crisis ya que no cuentan con los recursos necesarios ni con suficientes ayudas por parte del gobierno.
- Sector turístico predominante: La hostelería y el turismo son piezas claves para la estabilidad de la economía española. Al igual que ocurre con el punto anterior, en momentos de crisis como con la crisis del covid-19 hizo que se paralizase la movilidad de las personas y afectara de manera grave a este sector. Depend

tanto de un sector con tan poco margen de maniobra hace que España sea muy vulnerable en épocas difíciles.

- Mercado laboral precario: España cuenta con un gran número de empleados a jornada parcial y con contratos temporales dejando a estos en situaciones de vulnerabilidad. Además, España es el país de la UE donde más abandono escolar se produce afectando directamente a la cualificación y las competencias de los trabajadores.
- Deuda pública elevada y poca inversión en investigación y desarrollo: Como se ha explicado en puntos anteriores, el nivel de deuda pública es muy elevada superando el 100% del PIB. Mientras, que el nivel de inversión en I+D sigue siendo muy escaso en comparación con otros países de la UE.

Por último, se expondrán brevemente las fortalezas más significativas que presenta la economía española:

- Potencia turística: Aunque se ha nombrado como debilidades anteriormente la dependencia que existe hacia este sector, es importante mencionar que España es una potencia turística. Es el destino elegido por millones de personas cada año aportando alrededor de un 12% al PIB del país.
- Comercio exterior: España cuenta con unas relaciones comerciales en el mercado internacional fundamentales para el bienestar de su economía. La Unión Europea es el principal destino de sus exportaciones y mantienen una tendencia en crecimiento a pesar de las crisis que se han ocasionado.
- Infraestructura desarrollada: La península cuenta con una de las infraestructuras más desarrolladas del mundo, ocupando el séptimo lugar en el ranking. Sus carreteras, redes ferroviarias, aeropuertos, grandes puertos y sus parques logísticos hacen que España tenga unos servicios muy competitivos tanto para la comercialización como la conexión humana.
- Calidad de vida: En España la calidad de vida que hay es considerada muy alta. Los servicios sanitarios, de educación y otros están garantizados para los ciudadanos ofreciendo oportunidades que en otros países no cuentan con ellas.

CAPÍTULO 3: PAPEL DEL TIPO DE CAMBIO EN LA ECONOMÍA

En un mundo tan globalizado como en el que vivimos en la actualidad, existen muchos sistemas monetarios distintos, cientos de monedas diferentes etc. Es por ello, por lo que es necesario el uso de las divisas para poder realizar transacciones entre los diferentes estados.

Las divisas son monedas extranjeras, es decir, monedas oficiales distintas de la moneda legal del propio país. Consideramos divisas a todas las monedas distintas de las del país de origen. Estas se intercambian en el mercado monetario mundial para poder realizar transacciones comerciales o como medio de inversión y su precio va fluctuando en función del valor de otras monedas. El tipo de cambio de cada moneda dependerá de la apreciación o depreciación de esta, influyendo factores como la inflación, déficit, PIB etc. de cada país.

Por tanto, las divisas son esenciales para la economía de los países ya que son necesarias para poder realizar exportaciones e importaciones entre otras (Jorge Pedrosa, 2016).

Las divisas pueden ser convertibles, no convertibles o parcialmente convertibles.

La divisa convertible se caracteriza por la libertad de intercambio por otras monedas. El precio de estas lo determina el mercado internacional y no hay intervención estatal. En el mundo hay aproximadamente 180 monedas que se usan en 195 naciones diferentes. De todas ellas solo 13 son convertibles. Algunas de las monedas convertibles son el dólar, el euro y la libra esterlina entre otras.

Para que una moneda se pueda considerar plenamente convertible tiene que cumplir algunas condiciones necesarias. El país emisor de la moneda tiene que contar con una infraestructura financiera desarrollada y que sea reconocida a nivel mundial. Debe contar con libertad total de movimiento de capitales, es decir, que no existan restricciones ni límites en cuanto a la posesión o depósito. Además, no debe haber intervención por parte del gobierno para realizar las transacciones.

Estas divisas cuentan con una gran liquidez ya que pueden ser convertidas muy rápido. Además, sirven como medio de protección y de inversión.

Por el lado contrario, encontramos las divisas que no son convertibles. Estas no cumplen con las condiciones nombradas anteriormente ya que si están limitadas. Si que existe intervencionismo por parte de la autoridad del país. Se puede utilizar como medio de pago en el mismo estado. En los países donde está este tipo de divisa suelen contar con políticas económicas proteccionistas. Ejemplos de estas monedas son el peso argentino, el real brasilero, el bolívar venezolano etc., (Nicole Roldán, 2017).

Siguiendo con el trabajo, el euro si es una moneda convertible, pero ¿Qué ocurre con el yuan chino?

La moneda china no es totalmente convertible, podemos clasificarla como parcialmente convertible. Las autoridades del país restringen el movimiento a partir de un determinado volumen. Esto se produce para proteger la estabilidad económica del país. El banco central del país permite una fluctuación máxima del 2% entre los dos sentidos.

Como se ha explicado anteriormente, China es la segunda potencia mundial en términos de PIB, solo por detrás de Estados Unidos. Sin embargo, su moneda sigue siendo minoritaria en las reservas mundiales. En la actualidad, cuenta con aproximadamente el 2% de las reservas, mientras que el dólar estadounidense cuenta con más del 60%, según datos del FMI. En cuanto a las transacciones comerciales, el dólar se utiliza más de un 80% mientras que el yuan chino apenas un 4%.

Para que una divisa sea convertible debe tener una estructura financiera desarrollada, el analista jefe de Monex, Ranko Berich, explica “En un principio, China cumple con los requisitos, pero con una cuenta de capitales cerrada y una moneda que es físicamente difícil de conseguir, su papel como divisa reserva queda limitado”.

Desde el 2015 su moneda tiene presencia en el Fondo Monetario Internacional con la intención de poder aumentar su presencia en más territorios y poder darle más importancia.

Pero ¿Por qué China no deja libertad a su moneda? Según Alicia García Herrero, economista de la delegación de Naxtis en Asia, “De momento, al Gobierno chino no le interesa flexibilizar su divisa porque hay demasiado riesgo de que se produzca una salida masiva de capitales”. Además, explica que el país no ve una inversión interesante en la divisa por problemas cíclicos en guerras comerciales y el envejecimiento de la población (Raffin, 2019).

Cabe mencionar que en un futuro no muy lejano se espera que la moneda china se convierta en una de las líderes en las reservas de divisas mundiales. Según Ray Dalio, fundador de Bridgewater Associates explica que: “En unos cinco o diez años, el yuan chino constituirá entre el 10% y el 15% de las reservas mundiales” (elEconomista, 2021).

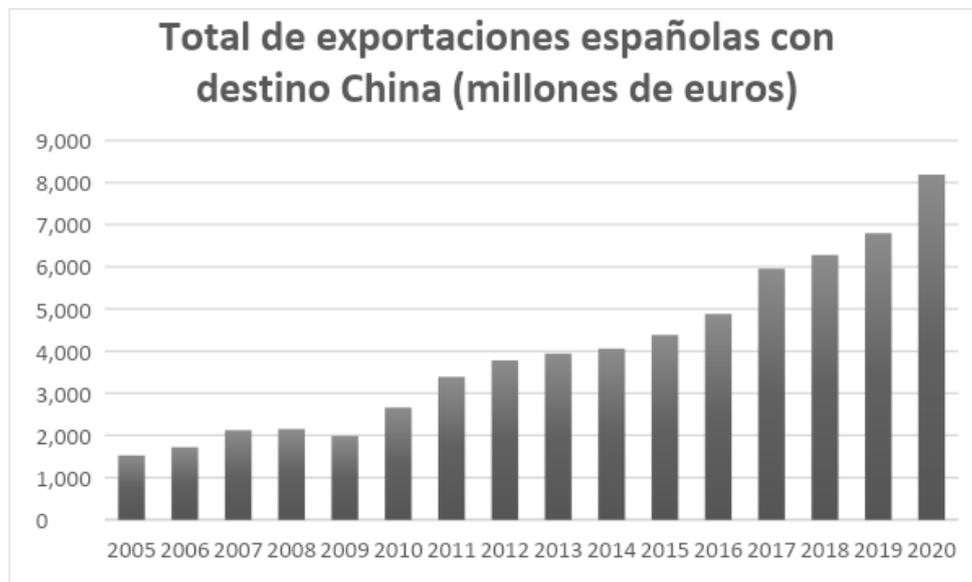
Por último, la moneda digital será dentro de poco de gran importancia, sustituyendo al dinero físico en circulación. Esto podría facilitar al país asiático las transacciones comerciales y a reducir actividades ilegales.

CAPÍTULO 4: ANÁLISIS RELACIÓN COMERCIAL BILATERAL

4.1. EXPORTACIONES ESPAÑOLAS CON DESTINO A CHINA.

En este punto se explicará a partir del presente gráfico la evolución que han tenido las exportaciones españolas con destino al país asiático y se analizarán las causas de estas relaciones.

Gráfico 6: Exportaciones españolas con destino China



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de datacomex.comercio.es/Data

Como se puede apreciar en el gráfico 6, las exportaciones han tenido un crecimiento acelerado a lo largo de los años. En el año 2020 las exportaciones totales de España al país chino fueron de 8.182 millones de euros, mientras que en 2019 fueron de 6.799 millones de euros.

Solo en el año 2009 se puede apreciar una caída de las exportaciones debido a la crisis económica y financiera vivida mundialmente. Sin embargo, en seguida se volvió a recuperar la dinámica del comercio y se volvieron a marcar cifras históricas.

En el año 2020, el total de empresas con nacionalidad española que exportaron al país asiático fueron de 14.509, mientras que en el año 2019 fueron un total de 14.640 empresas aproximadamente, lo que ha supuesto un descenso de un 0.9%. Esto ha podido ser debido en gran parte a la crisis originada por la pandemia del covid-19. Aunque el descenso provocado ha sido muy ligero.

Cabe destacar que China no es el país al que más exporta España. Los países donde más exporta son Francia, Alemania, Italia, Portugal y Reino Unido. China está a la cola de países donde las empresas españolas comercializan y llevan sus productos al país.

Como se verá más adelante, nos encontramos en la situación inversa en cuanto a importaciones, donde China supera a los países europeos.

En cuanto a las mercancías que se exportan, se analizarán en función de su naturaleza y de su sector. Podremos ver su evolución en tres años, siendo estos desde el 2018 al 2020 (último dato disponible). Veremos la clasificación de productos agroalimentarios, bebidas, bienes de consumo y productos industriales y tecnológicos⁴.

En primer lugar, se muestra la tabla de los productos del sector agroalimentario.

Tabla 6: Exportaciones agroalimentarias

En miles de euros	2018	%	2019	%	2020	%
AGROALIMENTARIOS	883.533	14,1	1.965.110	28,9	3.564.480	43,6
Productos cárnicos	465.779	7,4	14.406.399	21,2	3.133.145	38,4
Aceite de oliva	104.719	1,7	112.042	1,6	107.167	1,3
Animales vivos y sus productos	119.046	1,9	134.132	2	106.509	1,3
Lácteos	39.024	0,6	58.925	0,9	75.192	0,9
Pescados y marisco	59.756	1	98.217	1,4	57.241	0,7
Preparaciones alimenticias	24.175	0,4	31.269	0,5	27.736	0,3
Frutas frescas y congeladas	31.137	0,5	46.383	0,7	14.000	0,2
Otras grasas y aceites	8.243	0,1	7.066	0,1	10.188	0,1
Conservas hortofrutícolas	6.294	0,1	8.266	0,1	9.826	0,1

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de ICEX

El sector agroalimentario supone de una gran importancia para las relaciones de ambos países. En el año 2020 han supuesto el 43.6% de las exportaciones totales a China, convirtiéndose en uno de los mayores sectores que más exporta. En una etapa marcada por la crisis de la pandemia, el sector agroalimentario se ha mantenido fuerte y ha conseguido incluso aumentar sus exportaciones, pasando en solo dos años a aumentar en un 29.5% su peso.

Adentrándonos en el sector, tiene una mayor importancia los productos cárnicos, más concretamente la carne de porcino. El suministro de este tipo de carne cumple con dos estándares importantes para China, la seguridad del alimento y un abastecimiento fiable. Este incremento se ha debido por la aparición de la enfermedad de la peste

⁴ Los datos utilizados para el análisis de todo el punto 4.1 son los proporcionados por el ICEX España Exportaciones e Inversiones.

porcina africana en el año 2018 en China y también en algunos países de la Unión Europea. A raíz de esto, el país asiático prohibió la importación de carne en algunos países. España se ha convertido, por tanto, en el mayor exportador de carne a nivel mundial para China.

Cabe destacar, la importancia del aceite de oliva ya que en apenas unos años España se ha convertido en el principal exportador a China con aproximadamente un 87% del total. Por lo que casi nueve de cada diez litros de aceite de oliva que China importa proceden de España. Según datos de aduanas chinas, en el año 2020 se han exportado alrededor de 45.000 toneladas de aceite de oliva, lo que supone un valor de 140 millones de dólares.

Además, se prevé que la tendencia de la demanda de aceite siga siendo creciente, estimando que en el año 2024 habrá un crecimiento de un 30% en cantidad con respecto al 2019. Por lo tanto, es una oportunidad clave para las empresas españolas que buscan posicionarse en el mercado y consolidar su marca. Por último, también tienen relevancia la exportación de lácteos, preparaciones alimenticias, las frutas frescas y congeladas entre otras.

Tabla 7: Exportaciones de bebida

En miles de euros	2018	%	2019	%	2020	%
BEBIDAS	221.589	3,5	192.884	2,8	153.531	1,9
Vinos	146.915	2	129.015	2	89.153	2
Otras bebidas alcohólicas	52.900	1	45.417	2	41.344	2
Bebidas sin alcohol	21.774	0,4	18.453	1	23.035	0,3

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de ICEX

En el sector de las bebidas cobra una mayor importancia la exportación del vino. El país asiático es el quinto consumidor a nivel mundial de vino según la Organización de la Viña y el Vino (OIV). Esto hace que el país sea una gran oportunidad para las empresas españolas que comercializan con la bebida alcohólica. España se sitúa en la cuarta posición como proveedor, sin embargo, su precio medio de importación se sitúa muy por debajo del resto de países.

En la tabla se puede apreciar cómo se ha ido reduciendo las exportaciones de vino a China, pero es importante mencionar que se ha exportado menos vino, pero de una calidad superior según OIV. De las tres clases de vino que se comercializan, vino embotellado, espumoso y a granel, se exporta con una gran diferencia de más el vino embotellado.

De las empresas españolas exportadoras de vino, una minoría de ellas representan la mayor parte de la facturación. En el año 2018, un 3% de las empresas acapararon aproximadamente el 71,4% de la facturación, dejando el restante de las empresas con

menos de 25000 euros de valor al año cada una. Es decir, la comercialización está muy acaparada en unas pocas empresas dominantes

Tabla 8: Exportaciones de bienes de consumo

En miles de euros	2018	%	2019	%	2020	%
BIENES DE CONSUMO	804.931	12,8	828.119	12,2	796.803	9,8
Hábitat	81.525	2	66.438	2	87.247	1
Moda	697.831	10	735.814	11	679.970	11
Ocio	21.965	0,4	22.965	0,3	22.733	0,3
Industrias culturales	3.786	0,1	3.609	0,1	3.030	0

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de ICEX

Seguidamente, en el sector de los bienes de consumo, tiene el mayor peso el sector de la moda. Este sector está formado por prendas de ropa, calzado, bisutería, complementos etc. China es el país con el mayor mercado de moda del mundo.

Uno de los sectores más identificativos en China con respecto a España, es el sector de marcas deportivas, donde predomina la marca Joma con un 21% y el sector de moda y complementos donde destaca la marca Zara con un 18%. También destacan otras marcas como Tous y Mango.

En el año 2020 representó el 11% del total de las mercancías exportadas en bienes consumo. Aunque la presencia de empresas españolas que exportan sigue siendo pocas, si hay una buena presencia ya que se le otorga a la mercancía una buena calidad, un buen diseño y un precio asequible para poder competir con otros países exportadores. Además, para el país asiático, las marcas españolas son símbolo de un alto estatus.

Tabla 9: Exportaciones de productos industriales y tecnología

En miles de euros	2018	%	2019	%	2020	%
PRODUCTOS INDUSTRIALES Y TECNOLOGÍA	4.368.347	69,6	3.813.576	56,1	3.654.047	44,7
Materias primas, semimanufacturas y productos intermedios	1.638.931	23	1.381.988	26	1.240.719	20
Industria química	747.718	12	822.876	12	905.444	12
Industria automoción	528.952	9	392.875	8	409.005	6
Materiales de construcción	159.870	3	160.161	3	141.513	2
Maquinaria y material eléctrico	156.315	3	140.491	3	126.806	2

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de ICEX

El sector que concentra los productos industriales y tecnológicos es también clave para las relaciones con el país chino. En el año 2020 supusieron el 44.7% del total de exportaciones realizadas al país asiático.

Por nivel de importancia, las materias primas, semimanufacturas y los productos intermedios son las que soportan el mayor peso y que están destinados a la industria transformadora.

Seguida por la industria química que es clave en las exportaciones. En China esta industria presenta un gran crecimiento y es una de las más rentables del país. Por lo que no es de extrañar que China sea uno de los principales demandantes de la industria química española. Entre los productos que más se comercializan son los plásticos y sus manufacturas, los productos farmacéuticos y la cosmética entre otros.

La industria automovilística no se queda atrás, tiene un peso importante en las exportaciones a China. Es importante mencionar que España ha conseguido ser el segundo productor de Europa y el octavo a nivel mundial. En cuanto a las exportaciones, se centran más en componentes del automóvil destinados a recambios para poder hacer coches nuevos que en exportar vehículos enteros.

Tabla 10: Principales exportaciones

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS					
en miles de euros	2018	2019	%	2020	%
Carne de porcino congelada	324.660	1.072.007	15,8	2.533.343	31
Cobre y sus aleaciones	939.073	674.485	9,9	507.215	6,2
Despojos de animales comestibles	132.429	300.477	4,4	484.258	5,9
Equipos, componentes y accesorios de automoción	415.790	309.444	4,6	342.417	4,2
Medicamentos	205.427	157.267	2,3	260.390	3,2
Cobre y sus aleaciones	13.282	11.736	0,2	167.903	2,1
Poliacetales y policarbonatos	82.443	170.010	2,5	131.544	1,6
Cosmética	50.594	83.381	1,2	118.378	1,4
Polímeros de etileno en formas primarias	78.412	80.425	1,2	118.363	1,4
Desperdicios y desechos de cobre	229.036	246.182	3,6	116.300	1,4

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de ICEX

Por último, en la siguiente tabla se muestran los principales productos exportados de los sectores que se han explicado anteriormente. El primero en aparecer es la carne de porcino congelada perteneciente al sector agroalimentaria que en el año 2020 ha supuesto alrededor de 2.533 mil millones de euros con un peso de un 31%. Seguidamente, se encuentra el cobre y sus alineaciones con un peso de un 6.2% de las

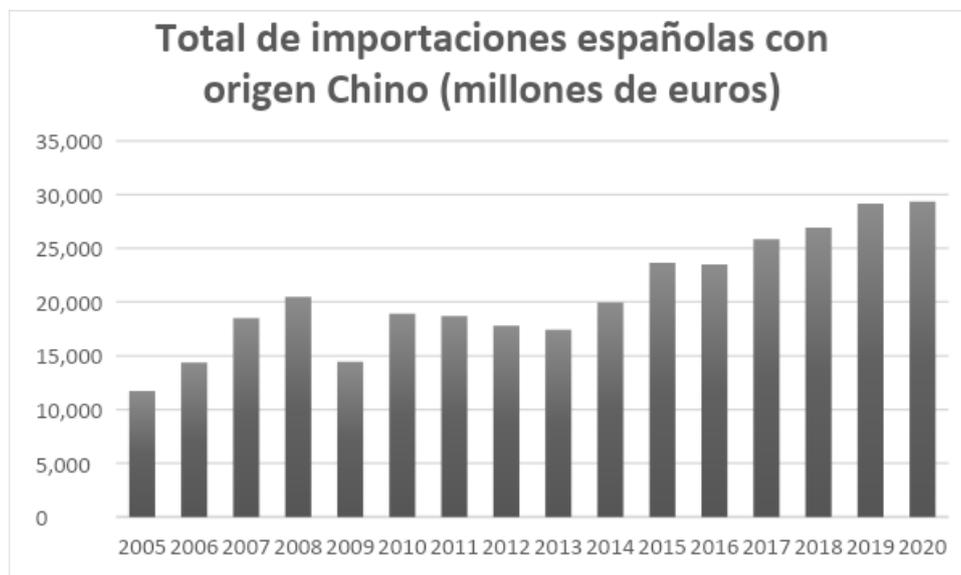
exportaciones. Hay que destacar también el envío de mercaderías de medicamentos, poliacetales y policarbonatos entre otros.

Todas estas mercancías son imprescindibles para la relación comercial entre ambos países. Se espera que la tendencia en los próximos años siga siendo creciente.

4.2. IMPORTACIONES ESPAÑOLAS CON ORIGEN CHINO

Al igual que en el apartado anterior, se analizará la relación comercial de manera inversa, es decir, las importaciones con origen chino que tienen destino en España.

Gráfico 7: Importaciones españolas con origen China



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de datacomex.comercio.es/Data

En el gráfico se puede observar el nivel de importaciones que se producen en millones de euros. En el año 2020 se alcanzó una cifra de alrededor de 29.333 millones mientras que en el 2019 fue de 29.143 millones de euros. España ocupa el sexto país en la Unión Europea que más importa de China, creando un déficit comercial al ser un volumen menor las exportaciones que se realizan, situando su balanza comercial como la cuarta peor en la UE

En general, los niveles son altos habiendo algunas variaciones. Por ejemplo, en el año 2009 se produce la disminución más alta debido a la crisis económica y financiera que afectó a la comercialización de mercancías. Además, a pesar del inicio de la pandemia del COVID 19, el nivel de importaciones no ha hecho más que crecer.

Cabe destacar que las importaciones con origen chino están bastante supeditadas a la deslocalización de productos, como pueden ser los chips electrónicos que son esenciales para los teléfonos móviles, ordenadores etc.

Como se ha hecho anteriormente se analizarán las diferentes partidas de mercancías según su sector y naturaleza para los años 2018, 2019 y 2020. La clasificación será agroalimentaria, de bebidas, bienes de consumo, productos industriales y tecnológicos⁵.

En la siguiente tabla se muestra las importaciones de mercancías agroalimentarias con origen chino.

Tabla 11: Importaciones agroalimentarias

en miles de euros	2018	2019	%	2020	%
AGROALIMENTARIOS	910.081	934.610	3,2	880.198	3
Pescados y marisco	396.141	335.028	1,2	245.996	0,8
Preparados y conservas de pescado	105.391	115.916	0,4	139.476	0,5
Animales vivos y sus productos	89.782	110.456	0,4	93.254	0,3
Semillas, frutos oleaginosos y cultivos industriales	53.154	56.190	0,2	76.987	0,3
Conservas hortofrutícolas	65.573	70.392	0,2	75.706	0,3
Frutos secos	52.751	49.850	0,2	41.627	0,1
Hortalizas frescas y congeladas	14.482	16.187	0,1	14.908	0,1
Plantas vivas y productos de floricultura	1.400	2.683	0	3.668	0
Cereales y productos de molinería	2.059	2.797	0	3.243	0

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de ICEX

El sector agroalimentario en materia de importación tiene una importancia mucho menor con respecto a las exportaciones que se realizan desde España a China. Concretamente en el año 2020 tuvo un peso de solo un 3% del total de importaciones que se realizaron, disminuyendo en un 0.2% con respecto al 2019. Esto se debe a que la mayor parte de las relaciones comerciales en materia agroalimentaria las tiene con países de la Unión Europea. Estas proceden sobre todo de Alemania, Italia y Francia, además de América.

⁵ Los datos utilizados para el análisis del punto 4.2 son extraídos del ICEX España Exportación e Inversiones.

Tabla 12: Importaciones de bebidas

En miles de euros	2018	2019	%	2020	%
BEBIDAS	5.194	2.368	0	16.951	0,1
Vinos	241	76	0	136	0
Otras bebidas alcohólicas	2.669	697	0	15.620	0,1
Bebidas sin alcohol	2.284	1.595	0	1.195	0

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de ICEX

En cuanto al sector de las bebidas, las importaciones de China a España son claramente irrelevantes, no aportan casi nada al valor de la comercialización. Aunque se puede observar que, si se ha producido un aumento desde el año 2018, sobre todo en la importación de otras bebidas alcohólicas. En el 2020 solo ha aportado el 0.1% del total de importaciones en este sector.

Tabla 13: Importaciones de bienes de consumo

En miles de euros	2018	2019	%	2020	%
BIENES DE CONSUMO	11.515.574	12.314.784	42,3	12.249.269	41,8
Hábitat	3.076.906	3.410.528	11,7	5.118.728	17,5
Moda	5.625.670	5.927.915	20,3	4.622.127	15,8
Ocio	1.980.912	2.163.250	7,4	1.794.303	6,1
Industrias culturales	832.086	813.091	3,8	714.110	2,4

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de ICEX

Seguidamente, el sector de bienes de consumo tiene una importancia clave en las relaciones comerciales de ambos países. En el año 2020 ha tenido un peso de un 41,8%, un 0,5% menos que en el 2019, aunque sigue siendo un peso muy relevante.

Por otro lado, en los últimos años el sector de la moda ha incrementado su importancia en el comercio exterior. En el año 2020 presenta un peso de un 17,5%, habiendo hecho un incremento de casi un 6% más.

Dentro del sector de la moda se encuentra el calzado. El país asiático es una de las principales potencias en la fabricación y comercialización de este tipo de mercancía, presentando gran parte de ese peso.

La principal razón de este gran porcentaje se debe a la externalización de empresas de moda que buscan abaratar costes en países como China en este caso. Esto se debe a que la mano de obra tiene un coste menor que en el propio país de origen.

Tabla 14: Importaciones de productos industriales y tecnológicos

En miles de euros	2018	2019	%	2020	%
PRODUCTOS INDUSTRIALES Y TECNOLOGÍA	14.480.466	15.890.826	53,8	16.186.836	54,5
Equipos y componentes electrónicos e informáticos	3.249.862	4.822.205	16,6	5.012.607	17,1
Industria química	2.199.936	2.266.825	7,8	2.692.412	9,2
Maquinaria y material eléctrico	1.476.573	1.746.338	6	1.875.953	6,4
Materiales de construcción	1.145.960	1.223.472	4,2	1.050.938	3,6
Equipamiento para colectividades	845.214	861.835	2,9	838.873	2,8

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de ICEX

Por último, el sector donde pertenecen los productos industriales y tecnológicos es el que más peso tiene de todos. En el año 2020 sumó un peso de un 54,5% del total de importaciones realizadas con origen chino y destino España.

Dentro del sector industrial, la categoría de equipos y componentes electrónicos e informáticos presenta el mayor peso. Estas mercancías son utilizadas en su mayoría para las telecomunicaciones. En la Unión Europea alrededor de un 38% de alta tecnología que se usa procede de China.

La crisis originada por la pandemia del covid-19 no ha conseguido hacer estragos en las exportaciones de China, ya que incluso ha conseguido impulsar aún más su comercio. China se ha convertido desde hace años en la primera potencia a nivel mundial que más exportaciones de alta tecnología hace, por delante de la Unión Europea y EE. UU.

Tabla 15: Importaciones principales

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS					
en miles de euros	2018	2019	%	2020	%
Artículos confeccionados	119.203	129.785	0,4	2.022.098	6,9
Equipos de telecomunicaciones	1.718.965	1.838.246	6,3	1.867.749	6,4
Máquinas de tratamiento y procesamiento de datos	1.442.038	1.288.299	4,4	1.578.502	5,4
Transistores y dispositivos semiconductores	215.898	841.073	2,9	743.717	2,5
Juegos y juguetes	741.069	694.142	2,4	594.923	2
Artículos de marroquinería	691.327	757.977	2,6	514.176	1,8
Manufacturas de plástico	322.813	324.899	1,1	501.955	1,7
Calentadores eléctricos	390.149	436.153	1,5	494.035	1,7
Acumuladores eléctricos	91.856	117.383	0,4	443.819	1,5
Aparatos de alumbrado	502.597	525.537	1,8	438.282	1,5

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de ICEX

En esta última tabla se muestran los principales productos que se importan desde China sin importar su naturaleza o sector.

En primer lugar, del ranking se encuentran los artículos confeccionados que en el año 2020 supusieron un peso de un 6.9% en las importaciones totales, más concretamente la confección femenina.

Seguidamente se encuentran los equipos de telecomunicaciones con un valor de 1.867 millones de euros y un peso de un 6.4%. Como se ha mencionado anteriormente, el país asiático es uno de los pioneros en la fabricación de chips electrónicos que son esenciales para el funcionamiento de cualquier aparato electrónico.

Cabe destacar de la tabla también, las mercancías de juegos y juguetes que suponen un valor aproximado de 594 millones de euros y un peso de un 2% de las importaciones, los artículos de marroquinería el cual su valor es de 514 millones de euros y un porcentaje del 1.8% del total de importaciones etc.

Como se ha podido observar el nivel de importaciones que se realizan es bastante significativo, incluso en sectores donde España es líder como es el caso del calzado, las importaciones siguen siendo bastante notables.

Esto se debe en gran parte porque durante los últimos años se ha ido cambiando la visión que se tiene de los artículos procedentes del país asiático, los made in china. La mercancía ya no se considera de mala calidad sino todo lo contrario, los artículos importados en su mayoría cuentan con un buen diseño y acabado. Por lo que se ha cambiado la tendencia de pensamiento que se centraba en artículos de bazar para el hogar de todo a un euro, pasando a centrarse más en la industria tecnológica y textil.

A continuación, en la siguiente tabla, se puede apreciar cómo ha ido evolucionando de manera conjunta las exportaciones e importaciones de bienes para el intervalo 2005 a 2021.

Gráfico 8: Comparativa evolución exportaciones e importaciones 2005-2021



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de datacomex.comercio.es/Data

Como se ha podido ver a lo largo del trabajo, existe un déficit comercial crónico que nos sitúa en una posición de desventaja frente a China.

En el año 2021, el déficit comercial con el país asiático fue de 26.174 millones de euros, mientras que en el 2020 fue de 21.220 millones de euros. Cada año que pasa existe una mayor dependencia con China, aunque cabe destacar, que el nivel de importaciones ha ido en aumento, aunque de manera menos significativa.

En lo que va de año, concretamente desde enero hasta el mes de abril (último dato disponible), el déficit se sitúa en 12.538 millones de euros, muy por encima del mismo periodo anterior. La tendencia es que siga existiendo una brecha cada vez mayor entre ambos países.

4.3. BALANZA COMERCIAL ENTRE ESPAÑA Y CHINA.

La balanza de pagos es un registro de transacciones reales y financieras que realizan los residentes de un país con los del resto del mundo durante un periodo determinado.

Esta balanza está formada por la balanza por cuenta corriente, la de capital y la financiera. Según la naturaleza de las transacciones se anotarán en una balanza o en otra.

Para el análisis de las relaciones comerciales bilaterales entre España y China, el trabajo se centrará en la balanza por cuenta corriente, concretamente en la balanza comercial, una subbalanza perteneciente a esta, que registra los flujos de bienes y servicios. Forman también parte de la balanza por C/C las rentas primarias y secundarias y la inversión nacional.

En primer lugar, la **balanza por cuenta corriente** anota las transacciones que están relacionadas de manera directa con la producción de bienes y servicios, el gasto, y las rentas corrientes. Las subbalanzas pertenecientes a estas son:

- La balanza comercial donde se registrarán los bienes y servicios. Medirá las relaciones entre las exportaciones e importaciones en un periodo determinado en un país.
Para la anotación de bienes se registrarán las transacciones que pasen de propiedad de un residente a un no residente. Las exportaciones se consideran ingresos y las importaciones pagos.
En cuanto a los servicios se anotarán transacciones que se consideren servicios recibidos o prestados entre residentes y no residentes. Forman parte de los servicios; el turismo, transporte, comunicaciones, seguros, servicios financieros e informáticos, royalties etc. Los servicios que se presten de residentes a no residentes será un ingreso y si es el caso contrario, pagos.
El saldo proporcionado constituirá la demanda externa que forma parte del producto interior bruto del país.
- La balanza de rentas y transferencias, compuesta por la cuenta de renta primaria y la secundaria:
 - Cuenta de renta primaria: se anotarán las retribuciones a factores de producción por su participación en procesos productivos que se realicen en territorios diferentes al de residencia. En cuanto a ingresos del proceso de producción forman parte las remuneraciones de trabajo, los impuestos y subsidios a productos. Los ingresos vinculados a la propiedad de activos financieros y otros no producidos serán las rentas que se generen por activos y pasivos financieros como intereses, arrendamientos, etc. Las rentas que se



perciban por factores residentes que vengan del exterior serán ingresos y las percibidas por no residentes pagos.

- Cuenta de renta secundaria: son transferencias corrientes que pueden ser en efectivo o en especie. Estas no tienen contrapartida, el donante reduce su renta y el receptor la eleva. Son prestaciones sociales, herencias en efectivo, asistencia sanitaria etc. Las transferencias que reciban los residentes serán ingresos y las que efectúen pagos.

En segundo lugar, se encuentra la **balanza por cuenta de capital**, forman parte de esta, las transferencias que provienen del traspaso de activos, condonación de deuda etc.

- Traspaso de propiedad de un activo no financiero como activos fijos, objetos de valor y activos no producidos. Los activos no producidos serán los recursos naturales, es decir, cuando se transfieren enclaves estratégicos, también contratos de arrendamientos como comprar o vender derechos de emisión de CO2 o activos de comercio como marcas, logotipos...
- Condonación de una obligación o deuda
- Las transferencias de efectivo que están condicionadas a la adquisición o disposición de un activo fijo.

Serán ingresos las entradas de capital o ventas y pagos las salidas de capital o compras.

Por último, se encuentra la **balanza por cuenta financiera**, en esta se registran las variaciones de activos y pasivos financieros. Con esto se sabe si el país se encuentra en una posición acreedora o deudora respecto a otro. En esta balanza está formada por cinco balanzas:

- Inversiones directas: como la adquisición de valores negociables de volumen importante que harán tener presencia significativa y persistente en la empresa. Además de adquisición de inmuebles.
- Inversiones de cartera: los valores negociables que no forman parte de las inversiones directas.
- Derivados financieros como futuros, opciones etc.
- Otras inversiones como operaciones de préstamos, depósitos, herencias en una moneda extranjera etc.
- Variación de reservas: son incrementos netos de moneda extranjera, derechos especiales de giro, oro.

Con estas cinco balanzas nos dará el saldo de la balanza por cuenta financiera que podrá ser de préstamo neto al exterior o de endeudamiento neto. En el primer caso, el país es el que está proporcionando financiación a otros países (posición acreedora) y en el segundo caso, el país recibe financiación de otros (posición deudora)

Por último, como se ha comentado anteriormente, todas estas balanzas forman la conocida balanza de pagos. Puede resultarnos que se encuentre en una posición de superávit o déficit.

En superávit significa que se encuentra en una posición acreedora. Es decir, la balanza por cuenta corriente más la balanza por cuenta de capital es positiva (ingresos mayores a los pagos). La balanza por cuenta financiera es positiva (préstamo neto al exterior) y las variaciones de reserva van en aumento.

En déficit significa que se encuentra en una posición deudora. Es decir, la balanza por cuenta corriente más la balanza por cuenta financiera es negativa (pagos mayores a los ingresos). La balanza por cuenta financiera es negativa (endeudamiento neto) y las variaciones de reserva van disminuyendo.

Como se ha mencionado anteriormente el análisis de este trabajo se hará de la balanza comercial ya que disponemos de los datos oficiales publicados entre ambos países. El resto de los datos no ha sido posible encontrarlos ya que solo encontramos a España en posición con el resto del mundo o China en posición con el resto del mundo en conjunto.

En la siguiente tabla, se muestran los ingresos, pagos y el saldo resultante de los bienes y servicios para el periodo 2019-2021 de España respecto al país asiático.

Tabla 16: Balanza Comercial (miles de millones euros) España - China

Balanza Comercial		INGRESOS M€	PAGOS M€	SALDO M€
2021	Bienes	8.661	34.835	-26.174
	Servicios	1.211	1.563	-352
	B y S total	9.872	36.398	-26.526
	VARIACIÓN SALDO			25,31%
2020	Bienes	8.182	29.402	-21.220
	Servicios	1.113	1.061	52
	B y S total	9.295	30.463	-21.168
	VARIACIÓN SALDO			-3,4615%
2019	Bienes	6.799	29.142	-22.343
	Servicios	1.146	730	416
	B y S total	7.945	29.872	-21.927

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de ICEX

En la tabla, se refiere a ingresos como las exportaciones realizadas de España a China y a pagos como las importaciones con destino España y origen chino. El saldo resultante puede ser negativo o positivo.

Como se puede apreciar en la tabla, los importes de los servicios son muy inferiores en comparación con los bienes. Esto es debido, por un lado, a las restricciones del turismo causadas por la pandemia del covid-19 y, además, por las limitaciones existentes en el país asiático en cuanto a empresas de servicios, las cuales siguen sin estar liberalizadas

por parte del estado. Como pueden ser servicios de entidades aseguradoras o telecomunicaciones entre otras.

En el año 2021, las importaciones de bienes fueron muy superiores a las exportaciones, reportando un saldo negativo de -26.526 millones de euros en total.

Centrándonos en los servicios, las exportaciones fueron de un total de 1.211 millones de euros, constituido principalmente por 312 millones de euros referidos al servicio de transportes, 307 millones por servicios empresariales y por último, 305 millones de euros referidos a seguros.

En cuanto a las importaciones de servicios tuvieron un valor de 1.563 millones de euros que estuvieron conformadas principalmente por 1.057 millones de euros de transporte, 287 millones de servicios empresariales y 142 millones por seguros.

El turismo tiene un papel relevante en el saldo resultante de la balanza comercial. En el año 2021 solo visitaron España 29.131 chinos (según ICEX), lo que supone una caída enorme respecto al año 2019 que aún no estuvo marcada por la pandemia. El descenso ha sido de aproximadamente un 75.5%, lo que ha hecho que se reporten cifras muy bajas en los servicios, haciendo que este esté en déficit.

Todo esto ha hecho que haya una variación de saldo respecto al 2020 de un 22.082%, es decir el saldo es con mucho más deficitario, reportando una mayor dependencia con China.

En el año 2020, también se puede apreciar una amplia diferencia entre la comercialización de bienes y los servicios. Este año se reportó un saldo negativo de bienes de un total de 21.220 millones de euros. En cuanto a los servicios, cabe destacar que el saldo que se reporta es positivo, en un total de 52 millones. Este año ya estuvo marcado por la pandemia a partir del segundo trimestre. Por lo tanto, el turismo procedente de China fue casi inexistente en este año debido a las fuertes restricciones y limitaciones. La variación de saldo total respecto al año 2019 es negativa en un -3.46%.

Por último, en el 2019 la comercialización de bienes proporcionó un saldo negativo de 22.343 millones de euros. Los servicios si tuvieron un dato positivo. Las exportaciones de estos fueron por un valor de 1.146 millones de euros y las importaciones un valor de 730 millones, dando una diferencia de 416 millones. El turismo fue clave ya que visitaron el país español un total de 896.610 turistas chinas que tuvieron un gasto medio de unos 2.563 euros por persona. Sin embargo, este dato no consiguió que el conjunto de bienes y servicios no fuese negativo, siendo este de -21.927 millones de euros.

4.4. TASA DE COBERTURA.

La tasa de cobertura es un indicador comercial que relaciona las exportaciones e importaciones de un país que se han registrado en un periodo de tiempo determinado. Se expresa como un porcentaje y viene a indicar el valor de las exportaciones que se pueden pagar con el de las importaciones (Morales, 2020).

En el cálculo de la tasa de cobertura se pueden dar tres situaciones:

- El valor resultante sea mayor al 100%: esto viene a indicar que las exportaciones han sido superiores a las importaciones. Si ocurre esto se dice que hay superávit en la balanza comercial.
- El valor resultante sea menor al 100%: en este caso, las importaciones son superiores a las exportaciones, por lo que hay déficit en la balanza comercial y el saldo de esta será negativo.
- Podría darse el caso que el valor resultante en la tasa de cobertura sea igual al 100%, lo que indicaría un equilibrio comercial, es decir, las exportaciones son iguales a las importaciones.

Este indicador es importante y sirve de gran utilidad ya que con él podemos analizar la situación en la que se encuentra el país. Se puede determinar si la entrada de divisas que se producen por las exportaciones es superior a las divisas que salen por las importaciones generadas o al contrario. Así se puede determinar la dependencia que existe de otros países y la competitividad.

En la siguiente tabla se muestra la tasa de cobertura de España respecto a China para el periodo 2019-2021 de bienes y servicios.

Tabla 17: Cálculo Tasa de Cobertura (miles de millones euros)

Balanza Cuenta Corriente		EXPORTACIONES M€	IMPORTACIONES M€	TASA DE COBERTURA
2021	Bienes	8.661	34.835	24,863%
	Servicios	1.211	1.563	77,479%
	B y S total	9.872	36.398	27,122%
2020	Bienes	8.182	29.402	27,828%
	Servicios	1.113	1.601	69,519%
	B y S total	9.295	31.003	29,981%
2019	Bienes	6.799	29.142	23,331%
	Servicios	1.146	730	156,986%
	B y S total	7.945	29.872	26,597%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de INE

En el año 2021, la tasa de cobertura de bienes y servicios ha sido de un 27,12%, lo que indica un claro déficit en la balanza. Es decir, España no es capaz de pagar con las exportaciones que realiza, el total de las entradas de importaciones. Si se aprecia la tabla, la tasa de los servicios en 2021 es de un 77,47% es mucho más superior que la de los bienes que es de un 24.86%.

Para el año 2020, la situación fue muy parecida, habiendo también un déficit comercial. La tasa para ese año fue de un 29.91%.

Por último, en el 2019, aunque el total de la tasa de cobertura de bienes y servicios fue de un 26.59% dando un déficit en la balanza comercial, la tasa de servicios por si sola sí que arrojo un dato positivo de 156.98%. Es decir, se exportaron más servicios de los que se importaron. Sobre todo, se debe al sector turístico que aún no se había visto dañado por la pandemia, de ahí que los siguientes años si se haya visto mermado la tasa en servicios.

La tendencia es que sí que sigan existiendo tasas de cobertura menores al 100% ya que aún se depende mucho del país asiático. Sin embargo, la tasa de cobertura de servicios mejorará ya que el turismo está volviendo poco a poco a la normalidad

4.5. COEFICIENTE DE APERTURA EXTERNA.

El coeficiente de apertura externa es un cálculo que agrupa los flujos de exportaciones e importaciones de bienes y servicios y, lo divide entre el PIB del país en un periodo de tiempo determinado.

Este indicador es útil ya que nos permite saber cómo de internacionalizada está una economía y la dependencia que tiene con países del exterior.

El valor resultante estará comprendido entre 0 y 1, se puede multiplicar por 100 para expresarse en forma de porcentaje. Pueden darse diversas situaciones:

- Cuanto más cerca de uno esté vendrá a indicar que su grado de apertura con el exterior es bastante alto, es decir, tiene una presencia alta en los mercados internacionales.
- Los valores más reducidos indican economías que tienden a comercializar más con su mercado interior, muestran economías con más proteccionismo. Se suele tratar de países con economías más desarrolladas que no tienen gran dependencia con el resto de los países, ya que a nivel interno cuentan con infraestructuras desarrolladas para poder abastecer el consumo interno.
- Si el valor del coeficiente nos da 1, indica que podríamos estar en la situación que se exporta todo lo que produce en el país o que se vende todo lo que importa de otros países.

- Por el contrario, si el valor da 0, indica que no hay comercio exterior, y la producción del país es toda en mercado interno.

En nuestro caso, se ha calculado el coeficiente de apertura para España y China para saber en qué nivel se encuentra de internacionalización. Además, también se ha calculado el coeficiente de apertura que representa para España, el comercio que existe con China y al contrario.

En las siguientes tablas se muestra el valor de las exportaciones, importaciones y el PIB de España y China para poder obtener el cálculo del coeficiente de apertura al exterior. En este caso, el dato aparece en porcentaje, así cuando más cerca del 100% esté significará un mayor grado de apertura.

Tabla 18: Cálculo Coeficiente de Apertura España

	EXPORTACIONES M€	IMPORTACIONES M€	PIB ESPAÑA M€	CA
2021	324.038,90	354.148,20	1.205.603,00	56,25%
2020	269.521,00	285.215,40	1.121.948,00	49,44%
2019	298.337,00	332.958,50	1.244.375,00	50,73%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de ICEX

Tabla 19: Cálculo Coeficiente de Apertura China

	EXPORTACIONES M€	IMPORTACIONES M€	PIB CHINA M€	CA
2021	2.844.304,90	2.272.367,80	14.758.612,00	34,67%
2020	2.267.511,50	1.808.758,20	12.901.901,00	31,59%
2019	2.232.654,80	1.856.530,90	12.809.322,00	31,92%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de ICEX

Como se puede observar, para los tres años expuestos el CA es mucho mayor en el caso de España que para el país asiático. Esto tiene sentido ya que China sigue teniendo políticas más proteccionistas con respecto al comercio exterior que España. Además, China cuenta con mayores infraestructuras ya que es uno de los principales motores del mundo, por ello pueden abastecer el mercado interno sin depender tanto del mercado exterior.

Siguiendo con la tabla, en España en el año 2021 el coeficiente de apertura fue de un 56.25%. Significa que el nivel de apertura de la economía nacional al mercado externo es de un 56.25% y por tanto, la actividad interna que se dedica al mercado interno es de un 43.75%

Mientras que, para China en el 2021, el nivel de apertura de la economía nacional al mercado externo fue de un 34.67%, por tanto, la actividad dedicada al mercado local es de un 65.33%.

En las tablas siguientes se muestra el cálculo del coeficiente de apertura, pero únicamente de España solo con el país asiático y al contrario. Con esto, se puede analizar del porcentaje total que se ha visto anteriormente, cuanto de ese valor pertenece al país en cada caso.

Tabla 20: Cálculo Coeficiente de Apertura de España con China

	EXPORTACIONES M€	IMPORTACIONES M€	PIB ESPAÑA M€	CA CON CHINA
2021	9.872	36.398	1.205.603,00	3,84%
2020	9.275	31.003	1.121.948,00	3,59%
2019	7.645	29.872	1.244.375,00	3,01%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de ICEX

Tabla 21: Cálculo Coeficiente de Apertura de China con España

	EXPORTACIONES M€	IMPORTACIONES M€	PIB CHINA M€	CA CON ESPAÑA
2021	36.398	9.872	14.758.612,00	0,31%
2020	31.003	9.275	12.901.901,00	0,31%
2019	29.872	7.645	12.809.322,00	0,29%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de ICEX

En el caso de España para el año 2021, comparando con la tabla anterior que mostraba el total del CA, del 56.26% que presentaba de apertura de comercio exterior, un 3.84% representa las relaciones con el país asiático, es un valor importante que pone de manifiesto la importancia de las relaciones comerciales bilaterales. Los años 2020 y 2019 muestran valores muy parecidos. La tendencia marcada es que siga en aumento el peso del CA con el país asiático.

En el caso de China, para el año 2021, del 34.67% de coeficiente total de apertura con el mundo, un 0.31% pertenece al comercio que mantiene con España, es una cifra mucho menor comparada con el caso contrario. Para los años 2020 y 2019 fueron de un 0.31% y 0.29% respectivamente.

4.6. RELACIÓN REAL DE INTERCAMBIO PARA ESPAÑA.

La relación real de intercambio (RRI) es el cociente entre el precio de las exportaciones y el precio de las importaciones de un país expresado todo en la misma unidad monetaria (Roldán, 2017).

Las variaciones que se produzcan en la RRI mostrarán la evolución de la oferta y la demanda en el comercio internacional y así poder identificar en qué posición se encuentra el país.

Para su interpretación pueden darse dos casos.

El precio de las exportaciones sea superior a las importaciones, es decir, que la RRI sea superior a 100. El país consigue vender más caro de lo que compra, y eso conlleva un mayor bienestar para el país.

En el caso contrario, puede darse el caso que la RRI sea menor a 100, es decir, compramos más caro las mercancías de las que vendemos. Significará que las mercancías que se venden no son tan valiosas para el país que las compra.

Cabe destacar que para la interpretación hay que tener en cuenta ciertos factores para poder determinar si en realidad la RRI muestra una mejora o una debilidad en el comercio del país.

En primer lugar, puede pasar que un país realice exportaciones de un determinado bien que es muy valorado en el comercio exterior, esto hará que el precio del bien suba y por tanto la RRI aumente. Puede pasar que el bien no esté tan valorado en el mercado internacional y que haga que el precio baje en comparación con las exportaciones y hará que la RRI disminuya.

Además, hay que tener en cuenta el grado de desarrollo tecnológico que presente el país. Los países donde consiguen reducir costes de producción debido al uso eficiente de tecnología hacen que el precio de sus mercancías pueda ser reducido y eso puede hacer que empeore la RRI. Visto de esta manera no significa algo negativo ya que los países necesitan del progreso y la innovación para poder superarse.

Por último, el tipo de cambio que haya en el país es clave para la RRI. En los países donde está controlado por el estado puede que la RRI aumente o disminuya sin que vaya acorde a una mejora de su posición en el mercado internacional.

En el análisis de la RRI para España, se han utilizado los índices de precios de exportación e importación de productos industriales extraídos de la página oficial del INE. Se han utilizado los índices nacionales: general y por destino económicos de los bienes en variación anual para el periodo 2021 al 2019. El año base utilizado es el 2015.

Estos índices están clasificados según la definición establecida por el Reglamento (CE) N.º 586/2001 donde se definen los Grandes Sectores Industriales (GSI). Estos son, bienes de consumo duradero, bienes de consumo no duradero, bienes de equipo, bienes intermedios, energía y el total industria calculado como la media ponderada de todos los sectores.

En la siguiente tabla se muestra los índices de precios españoles para los grandes sectores industriales y el cálculo de la RRI.

Tabla 22: Índices de precios de exportación e importación de productos industriales GSI

	2019		2020		2021	
	IP exportación	IP importación	IP exportación	IP importación	IP exportación	IP importación
Total Industria	103,027	106,069	100,959	99,069	110,722	109,792
Bienes de consumo duradero	104,929	102,021	106,139	102,479	107,708	102,768
Bienes de consumo no duradero	101,645	100,343	102,111	99,795	104,241	101,259
Bienes de equipo	101,035	100,722	102,165	100,679	103,812	101,077
Bienes intermedios	105,051	105,025	102,786	102,576	114,875	113,925
Energía	107,29	120,583	79,046	84,017	151,128	123,865

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de INE

Tabla 23: Cálculo relación real de intercambio

	2019	2020	2021
	RRI	RRI	RRI
Bienes de consumo duradero	102,850	103,571	104,807
Bienes de consumo no duradero	101,298	102,321	102,945
Bienes de equipo	100,311	101,476	102,706
Bienes intermedios	100,025	100,205	100,834
Energía	88,976	94,083	122,010

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de INE

En el cálculo se puede apreciar como a lo largo de los tres años la RRI ha ido aumentando, aunque no de manera considerable en los sectores.

El sector energético es el que mayor evolución ha presentado. En el año 2020 se produce una disminución tanto del precio de las exportaciones como el de las importaciones ocasionando esa bajada. Se muestra la dependencia que existe con el exterior, sobre todo en petróleo donde una variación en su precio nos afecta de manera directa a la economía del país. En el año 2021 la RRI se sitúa por encima de los 100 puntos gracias sobre todo al aumento del precio de las exportaciones que han crecido en mayor proporción que el de las importaciones, posicionándonos en una situación ventajosa.

Los demás sectores no han presentado evoluciones importantes en los tres años, solo pequeñas oscilaciones que van acompañadas con el comportamiento de la economía.

CAPÍTULO 5: ASPECTOS A MEJORAR EN LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE ESPAÑA Y CHINA.

Este apartado tratará de analizar diferentes aspectos que podrían mejorar para que las relaciones entre España y China sean más sólidas y puedan desarrollarse cómodamente.

Como se ha ido explicando a lo largo del trabajo, España y China presentan un lazo comercial estrecho que seguirá una tendencia creciente a lo largo de los años. Sin embargo, hay ciertos aspectos que pueden suponer un empeoramiento de la relación y que a la larga si no se cambia puede producir efectos negativos en esta. Algunos de los aspectos más notables se explican a continuación.

En primer lugar, es necesario incidir sobre la mentalidad de las personas tanto de un país como de otro. El país asiático sigue teniendo un pensamiento sobre España que influye negativamente en las relaciones. Se tiene una idea clásica que atiende a estereotipos comunes como son la fiesta, la siesta, los toros, el fútbol etc. Además, en referencia de empresas españolas importantes cuentan con una visión limitada basada en marcas de ropa como Zara o Mango. Esto hace que se tenga una visión errónea de nuestro país que sí que cuenta con más multinacionales importantes y donde la tradición e historia son parte fundamental del desarrollo.

Por otro lado, los españoles también cuentan a veces con una visión errónea del país asiático. Se tiende a pensar que los chinos no respetan las costumbres ni usos del país donde asientan sus negocios. Además de contar con una concepción de sus productos catalogados como made in china como de mala calidad o de usos muy limitados, cuando la realidad es que gran parte de sus mercancías si cuentan con la calidad exigida.

Además, se deberían aprovechar más las oportunidades de negocio que supone la exportación de mercancías a China. Como se ha visto anteriormente, los productos agroalimentarios tienen una gran importancia para las relaciones comerciales. El mercado del aceite de oliva y del vino también son claves para el mercado español. Es por ello que se tiene que seguir explotando la comercialización y mejorando para ello las vías comerciales y la imagen del producto. Por ello es importante “chinalizar” el producto adaptándolo al mercado. Es decir, conocer al consumidor chino para adaptar el bien, traduciendo el formato de manera correcta, eligiendo envases que sean de preferencia para los clientes etc.

También se debe de tener en cuenta que cada país tiene unos sistemas de gestión y promoción distintos por lo que es importante conocerlos mejor y adaptarse. Al igual que pasa con los métodos de pago, en China, no es tan habitual realizar los pagos con métodos como el PayPal si no que tienen los suyos propios como el Apilpay o E-hongbao (Linghe, 2017).

Otro aspecto a mejorar es sobre las empresas chinas que operan en España o en países de la Unión Europea que cuentan con una libertad muy superior comparado con las empresas europeas que operan en el país asiático. Las empresas europeas se ven limitadas en ciertos aspectos, sobre todo en la entrada a ciertos sectores como la banca, entidades aseguradoras o telecomunicaciones donde les es imposible asentarse ya que el gobierno de China no los ha acabado de liberar. Por ello existe una falta de afinidad entre las empresas de ambos países. Sería necesario crear un marco de actuación donde se definan las distintas políticas y se consiga que haya las mismas condiciones para los dos países. España debería de jugar un papel importante para reducir estas diferencias ya que las relaciones con el país son muy importantes para su economía.

Asimismo, las inversiones chinas hacia el exterior se han visto reducidas. Esto se debe, por un lado, a que el gobierno chino ha ejercido un mayor control sobre las salidas de capital a países del exterior. Además, las empresas chinas son cada vez más exigentes a la hora de invertir ya que buscan maximizar sus rentabilidades al máximo y por ello son muy selectivos a la hora de elegir las empresas donde invertir.

Como se ha explicado con anterioridad, al no existir las mismas condiciones en China hay cierta desconfianza por parte de España y de los países de la Unión Europea hacia las inversiones chinas.

Por último, a la hora de establecer negocios de empresas chinas en España existen ciertos problemas que impiden que muchas veces las relaciones fluctúen. Como pueden ser las tramitaciones administrativas que son un problema grave con el que se encuentran las inversiones chinas. El poder realizar los visados y los trámites bancarios son un problema por la tardanza y dificultad de conseguirlos. Las diferencias culturales y el idioma también son un impedimento.

La pandemia del Covid-19 supuso un impacto significativo y trajo consigo numerosas consecuencias para las relaciones comerciales de ambos países y para el resto del mundo.

Para empezar, el inicio del virus tuvo lugar en China, en la ciudad de Wuhan, aunque se extendió rápidamente por el resto del mundo dando lugar a una pandemia y a una crisis muy importante.

Desde los inicios, el país asiático ha decidido establecer una actitud activa en la lucha contra el Covid, enviando material sanitario, mascarillas y test entre otros a distintos países. Todo ello como gesto de buena fe, aunque también por objetivos políticos y económicos.

Uno de sus objetivos principales del envío de material sanitario y de facilitar ayuda a los distintos países afectados se debe a un intento de limpiar la imagen causada por el

origen de la pandemia, la mala gestión de esta y por la falta de transparencia que ha habido.

Una de las consecuencias económicas más significativas que ha traído consigo la pandemia ha sido que se vea más agravada la dependencia que existe con el país asiático, sobre todo en el sector sanitario donde gran parte de las mascarillas y equipos de protección provienen de China. Pero no solo es en este sector, sino también en el de la energía, tecnología y telecomunicaciones entre otros. Por ello cada vez hay más propuestas que incentivan a disminuir esta dependencia animando a relocalizar de nuevo los centros de producción a los países de origen o buscando nuevos proveedores en otros países vecinos. Estas propuestas pueden poner el país asiático en una posición poco favorecedora y puede conllevar graves consecuencias políticas, sociales y económicas (Aznar, 2020).

Por otro lado, en el año 2013, China puso en marcha un nuevo proyecto que consiste en la construcción de una nueva ruta comercial por Europa y África. Consiste en un diseño de infraestructuras para cubrir el transporte por medio terrestre y marítimo. Uno de los objetivos principales es aumentar los vínculos comerciales, económicos y políticos con el resto de los países por los que pasa la ruta. Además de ser una ruta para el transporte de mercancías, también es un medio de conexión humana y digital.

El motivo de este plan tan ambicioso se debe a que China es el exportador número uno del mundo y para poder seguir creciendo necesita poder darle salida a la creciente cantidad de mercancías demandadas.

Según el país asiático, este proyecto no solo será bueno para China si no que traerá prosperidad económica a muchos más países. Aunque la realidad es que la mayoría de las obras e infraestructuras realizadas las están realizando empresas chinas.

Varios países europeos, incluido España, no han mostrado interés en el proyecto en sí.

España solo ha mostrado inclinación por planes concretos dentro de todo el proyecto, por lo que no es un no definitivo. Esto se debe en parte por el exceso de dependencia que ya existe con el país y que no quieren que vaya en exceso (Tobajas, 2016).

CAPÍTULO 6: CONCLUSIONES

En primer lugar, mediante los indicadores macroeconómicos planteados se ha estudiado la situación de cada país.

España ha presentado variaciones importantes en su PIB que reflejan el comportamiento de la economía, produciéndose durante la crisis financiera del 2008 y la más reciente por la pandemia variaciones negativas que pararon el crecimiento económico del país. Mientras que China no ha sufrido a lo largo de estos años ninguna variación negativa en su PIB con ninguna de las crisis vividas, solo pequeños descensos situándola como la segunda potencia mundial. En términos de PIB per cápita, España es mucho más superior al país asiático ya que China presenta grandes desigualdades territoriales y su riqueza real es pequeña afectando al bienestar de su población.

En cuanto a la inflación, China ha conseguido que durante los años sea moderada y no haya oscilaciones importantes. El país europeo si ha vivido etapas donde la inflación ha estado disparada habiendo épocas de estanflación y otras de deflación. Hoy en día, sigue presentando variaciones de precios muy altas en comparación con etapas anteriores.

La deuda pública española está en la actualidad por encima del 100%. A esta situación tan poco favorable se ha llegado por los estragos ocasionados por la crisis de la pandemia y los restos de la anterior crisis financiera. La previsión existente es que se reduzca, pero pasará mucho tiempo para que pueda bajar del 100%. Para China, durante los últimos años, la deuda pública ha ido creciendo, aunque de forma exponencial, algo normal ya que lo ha hecho al ritmo del crecimiento del país.

Hay grandes diferencias entre los dos países en cuanto a inversión en I+D. Mientras que España es uno de los países de la Unión europea que menos invierte en esta partida, China considera que es un factor clave y por ello es de los países líderes en el campo de la tecnología.

En segundo lugar, se ha analizado el tipo de divisa que se utiliza en casa país. Así como el euro es una divisa plenamente convertible en el mercado internacional, la moneda de china es parcialmente convertible debido a que el gobierno restringe los movimientos. Por ello su presencia a nivel internacional es mucho más reducida.

Por otro lado, se ha estudiado las relaciones comerciales bilaterales que presentan. Estas, están caracterizadas por un déficit crónico donde las importaciones superan con creces a las exportaciones, aunque ambas han tenido un aumento exponencial a lo largo de los años.

En cuanto a las exportaciones más predominantes destacan los productos agroalimentarios, más concretamente la carne de porcino, seguidamente de los

productos industriales y tecnológicos. Referente a las importaciones, destacan por su gran porcentaje los productos industriales y tecnológicos, sobre todo los componentes industriales, y los bienes consumo.

Seguidamente, analizando la balanza comercial se destaca la gran diferencia que hay entre los bienes y servicios comercializados, siendo los bienes muy superiores. Esto es debido a las limitaciones existentes en el país asiático por parte del gobierno a determinados sectores y por las limitaciones causadas en el sector turístico a causa de la pandemia. Además, se reporta un saldo negativo evidenciando el déficit crónico comercial existente.

El coeficiente de apertura externa muestra un mayor porcentaje para España que para China. Como se ha analizado, es algo lógico ya que China consigue autoabastecerse con su mercado interno y presenta infraestructuras más desarrolladas que España.

Por último, cabe destacar algunas medidas a tomar para que las relaciones bilaterales continúen con su tendencia creciente. Algunas de estas son aprovechar mejor las oportunidades de negocio existentes, incidir en la mentalidad de las personas para cambiar distintas versiones que se tienen sobre ambos países y establecer políticas claras para favorecer que existan las mismas condiciones para la comercialización.

BIBLIOGRAFÍA

- Alcanzando el Conocimiento. (2021, 3 marzo). *China invirtió 10% más en Investigación y Desarrollo durante 2020*. <https://alcanzandoelconocimiento.com/china-invirtio-10-mas-en-investigacion-y-desarrollo-durante-2020/> [Consulta: 25 de mayo de 2022]
- Arce, O. (2021, mayo). *La economía española: impacto de la pandemia y perspectivas*. Dirección general de economía y estadística – Banco de España. <https://www.bde.es/f/webbde/GAP/Secciones/SalaPrensa/IntervencionesPublicas/DirectoresGenerales/economia/Arc/Fic/arce260521.pdf> [Consulta: 15 de abril de 2022]
- Arias, A. S. (2021, 19 noviembre). *Producto interior bruto (PIB)*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/producto-interior-bruto-pib.html> [Consulta: 15 de abril de 2022]
- Arias, A. S. (2020, 21 abril). *Deuda pública*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/deuda-publica.html> [Consulta: 6 de mayo de 2022]
- Bolsa, T. Y. (2021, 13 octubre). *Descubre las divisas no convertibles | Trading para Torpes*. Trading y Bolsa para Torpes. <https://www.tradingybolsaparatorpes.com/blog/divisas-no-convertibles> [Consulta: 3 de junio de 2022]
- Bustelo P, (2005). *China en la economía mundial: fortalezas, debilidades y perspectivas*. Cuadernos de información económica https://www.funcas.es/wp-content/uploads/2022/04/CIE_186art8.pdf [Consulta: 17 de agosto de 2022]
- Cabia, D. L. (2021, 15 enero). *Investigación y desarrollo (I+D)*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-desarrollo-id.html#:~:text=El%20objetivo%20que%20se%20persigue,decir%2C%20lograr%20una%20ventaja%20competitiva> [Consulta: 20 de mayo de 2022]

- Candial, A. F. (2021, 29 enero). “China, el único país que crece en medio de la pandemia.” en La Vanguardia. <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20210120/6185331/china-unico-pais-crece-medio-pandemia.html>
[Consulta: 22 de abril de 2022]
- Chain, R. E. S. (2021, 22 abril). *La tasa de cobertura y otros indicadores claves para el comercio exterior*. Retos en Supply Chain | Blog sobre Supply Chain de EAE Business School. <https://retos-operaciones-logistica.eae.es/tasa-de-cobertura-otros-indicadores-claves-comercio-exterior/#:%7E:text=La%20tasa%20de%20cobertura%20se,las%20importacione%20de%20un%20pa%C3%ADs> [Consulta: 2 de julio de 2022]
- China piensa apostar por España como destino turístico. (2021, 13 julio). HOSTELTUR. https://www.hosteltur.com/145460_china-piensa-apostar-por-espana-como-destino-turistico.html [Consulta: 23 de junio de 2022]
- Datosmacro.com. *China: Economía y demografía 2022*. (s. f.). <<https://datosmacro.expansion.com/paises/china> > [Consulta: 7 de abril de 2022].
- Datosmacro.com (2020). *Sube la tasa de alfabetización entre los chinos*. <<https://datosmacro.expansion.com/demografia/tasa-alfabetizacion/china#:%7E:text=Seg%C3%BAn%20los%20%C3%BAltimos%20datos%20publicados,ranking%20de%20tasa%20de%20alfabetizaci%C3%B3n>>
[Consulta: 8 de abril de 2022]
- Datosmacro.com (2020). *El IDH se eleva en China*. <<https://datosmacro.expansion.com/idh/china#:%7E:text=Se%20ha%20publicado%20el%20%C3%ADndice,elabora%20cada%20a%C3%B1o%20Naciones%20Unidas.> > [Consulta: 8 de abril de 2022]
- Datosmacro.com (2022). *España: Economía y demografía 2022*. <<https://datosmacro.expansion.com/paises/espana#:%7E:text=Espa%C3%B1a%20con%20una%20poblaci%C3%B3n%20de,94%20habitantes%20por%20Km2> > [Consulta: 8 de abril de 2022]

Datosmacro.com (2021). *El PIB subió un 2,2% en China.*

<https://datosmacro.expansion.com/pib/china?anio=2020#:~:text=En%202020%20la%20cifra%20del,que%20fue%20de%209.085%20E2%82%AC%20>

[Consulta: 15 de abril de 2022]

Datosmacro.com. (2022). *España: Economía y demografía 2022.*

<https://datosmacro.expansion.com/paises/espana#:~:text=El%20PIB%20per%20c%3%A1pita%20es,ranking%20de%20PIB%20per%20c%3%A1pita>

[Consulta: 22 de abril de 2022]

DatosMundial.com. (2021). *Tasas inflacionarias en China.*

<https://www.datosmundial.com/asia/china/inflacion.php> [Consulta: 1 de mayo de 2022]

DataComex - *Descarga de Datos.* (2022). DataComex.

<https://datacomex.comercio.es/Data> [Consulta: 15 de junio de 2022]

Datos.bancomundial.org (2020). *Tasa de natalidad, nacidos vivos en un año (por cada 1.000 personas) - Spain | Data.*

<<https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.DYN.CBRT.IN?locations=ES>>

[Consulta: 8 de abril de 2022]

Datos.bancomundial.org (2020). *China | Data.*

<https://datos.bancomundial.org/pais/china> [Consulta: 25 de mayo de 2022]

Datos.bancomundial.org (2020). *Tasa de natalidad, nacidos vivos en un año (por cada 1.000 personas) - Spain | Data.*

<<https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.DYN.CBRT.IN?locations=ES>>

[Consulta: 8 de abril de 2022]

Díez, J. C. (2013, 1 noviembre). "Deflación." El País.

https://elpais.com/economia/2013/10/31/actualidad/1383250436_913774.html [Consulta: 29 de abril de 2022]

elEconomista.es. (2021, 1 marzo). *China sigue su apuesta por el liderazgo tecnológico: gastó un 10% más en I+D durante 2020.*

<https://www.eleconomista.es/internacional/noticias/11078751/03/21/China->

[sigue-su-apuesta-por-el-liderazgo-tecnologico-gasto-un-10-mas-en-ID-durante-2020.html](#) [Consulta: 25 de mayo de 2022]

elEconomista.es. (2021b, junio 1). *El yuan se convertirá en una de las principales divisas de reserva antes de lo previsto, según Ray Dalio.*

<https://www.eleconomista.es/mercados-cotizaciones/noticias/11248537/06/21/El-yuan-se-convertira-en-una-de-las-principales-divisas-de-reserva-antes-de-lo-previsto-segun-Ray-Dalio.html>

[Consulta: 3 de junio de 2022]

Epdata. (2020) *El gasto en I+D en España, en datos y gráficos.*

<https://www.epdata.es/datos/gasto-investigacion-innovacion-datos-graficos/224> [Consulta: 20 de mayo de 2022]

EpData. (2022) *Evolución de la deuda pública en España y previsiones del FMI para . .*

<https://www.epdata.es/evolucion-deuda-publica-espana-previsiones-fmi-2020-2021/bb335c60-9995-49eb-9808-026746576c08> [Consulta: 6 de mayo de 2022]

European Central Bank. (2021, 26 agosto). *Política monetaria.*

<https://www.ecb.europa.eu/ecb/tasks/monpol/html/index.es.html> [Consulta: 1 de mayo de 2022]

Eva Del Amo, C. M. (2021, 26 noviembre). *El estado actual del sector secundario en España.* Magazine Caser.

<https://magazine.caser.es/emprende/sector-secundario-espana/> [Consulta: 10 de abril de 2022]

Fernández, R. (2022, 8 julio). *Tasa de inflación de China 2010–2027.* Statista.

<https://es.statista.com/estadisticas/1273382/tasa-de-inflacion-en-china/> [Consulta: 4 de mayo de 2022]

Federación de Industrias Textil-Piel, Químicas y Afines (FITEQA-CCOO). (2011). *Las relaciones comerciales entre China y España y la evolución de las relaciones laborales en Chinas* (N.º 22). Fundación paz y solidaridad serafín aliaga.

<https://industria.ccoo.es/ffd109aeb9f0fa368e44eb294a7a3b86000060.pdf> [Consulta: 20 de mayo de 2022]

Galán, J. S. (2021, 23 diciembre). *PIB per cápita*. Economipedia.

<https://economipedia.com/definiciones/renta-pib-per-capita.html> [Consulta: 22 de abril de 2022]

García Arenas, J. (2021, 10 junio). *Las recetas de China ante su año más difícil: margen y políticas económicas*. CaixaBank Research.

<https://www.caixabankresearch.com/es/economia-y-mercados/sector-publico/recetas-china-ante-su-ano-mas-dificil-margen-y-politicas> [Consulta: 12 de mayo de 2022]

González-Campos Gómez, D (2021) *Evolución de la deuda pública en ESPAÑA desde la crisis del 2008 hasta la actualidad*. Trabajo de fin de grado. Colegio Universitarios de Estudios Financieros.

<https://biblioteca.cunef.edu/files/documentos/TFG%20Dario%20Gonzalez-Campos%20Gomez.pdf> [Consulta: 6 de mayo de 2022]

Guía de Negocios en España. (2021). *1.5. Estructura económica*. Guide to Business in Spain (ICEX). <

<https://www.guidetobusinessinspain.com/espana-un-pais-atractivo-para-la-inversion/1-5-estructura-economica/#:%7E:text=La%20estructura%20de%20la%20econom%C3%ADa,cas>
[i%20el%2091%25%20del%20PIB](https://www.guidetobusinessinspain.com/espana-un-pais-atractivo-para-la-inversion/1-5-estructura-economica/#:%7E:text=La%20estructura%20de%20la%20econom%C3%ADa,cas) > [Consulta: 8 de abril de 2022]

Higuera, G. (2019, 15 enero). *China teme su peor bomba, la demográfica*. Elperiodico.

< <https://www.elperiodico.com/es/opinion/20190115/china--teme-su-peor-bomba-la-demografica-poblacion-demografia-articulo-opinion-georgina-higuera-7246914> > [Consulta: 7 de abril de 2022].

ICEX España Exportación e Inversiones. (2021). *Ficha País China 2021* (N.º 2).

<https://www.icex.es> [Consulta: 23 de junio de 2022]

ICEX España Exportación e Inversiones (2021). *Relaciones bilaterales*.

<https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-pais/relaciones-bilaterales/index.html?idPais=CN#:~:text=En%20el%20periodo%20enero%20Da>

- [bril%20de%202022%2C%20el%20d%C3%A9ficit%20comercial,4%25%20respecto%20al%20a%C3%B1o%20anterior](#). [Consulta: 8 de julio de 2022]
- ICEX España Exportación e Inversiones (2021). *Las infraestructuras de España ocupan el puesto 7 mundial*. <https://www.investinspain.org/es/por-que-espana/infraestructuras> [Consulta: 22 de agosto de 2022]
- INE - INE - Instituto Nacional de Estadística (2021, noviembre). *El gasto en I+D interna aumentó un 1,3% en 2020 y alcanzó los 15.768 millones de euros, el 1,41% del PIB (N.º 5)*. https://www.ine.es/prensa/imasd_2020.pdf [Consulta: 20 de mayo de 2022]
- INE - Instituto Nacional de Estadística. (2021). *Sección prensa / Producto Interior Bruto (PIB)*. https://www.ine.es/prensa/pib_tabla_cne.htm [Consulta: 15 de abril de 2022]
- INE - Instituto Nacional de Estadística. (2022). *Sección prensa / Índice de Precios de Consumo (IPC)*. https://www.ine.es/prensa/ipc_tabla.htm [Consulta: 29 de abril de 2022]
- INE - Instituto Nacional de Estadística. (2021). *Índices de precios de exportación e importación de productos industriales. Resultados*. <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=27110> [Consulta: 1 de agosto de 2022]
- Linghe, Bian (2017), *Presente y futuro de las relaciones empresariales entre China y España: comercio offline y comercio online*. Tesis. Universidad Rovira y Virgili (Tarragona) < <https://repositori.urv.cat/fourrepopublic/search/item/TDX%3A2546> > [Consulta: 13 de julio de 2022]
- Ling, F (2020). *Análisis de la economía china y su evolución*. Trabajo final de grado. Universidad Politécnica de Cartagena. <https://repositorio.upct.es/bitstream/handle/10317/8820/tfg-fana.pdf?sequence=1> [Consulta: 17 de agosto de 2022]

- López del Paso, R (2014). *Medición del grado de apertura de una economía*. Fundación dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5562011> [Consulta: 8 de julio de 2022]
- López, P. (2022, 8 marzo). *¿Qué es la inflación? Qué mide y para qué sirve*. BBVA NOTICIAS. <https://www.bbva.com/es/pe/la-inflacion-que-mide-y-para-que-sirve/> [Consulta: 29 de abril de 2022]
- Molina Melitón, C. (2018) *La deuda pública en España*. Trabajo de fin de grado. Universidad de Valladolid: Facultad de ciencias sociales, jurídicas y de la comunicación. < <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/30949/TFG-N.937.pdf;jsessionid=C5A84DF6856FAE25A1E20AC1E06725BF?sequence=1>> [Consulta: 6 de mayo de 2022]
- Morales, F. C. (2021, 17 febrero). *Tasa de cobertura*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/tasa-de-cobertura.html> [Consulta: 2 de julio de 2022]
- Nieves, V. (2020, 14 octubre). *“China supera a la Eurozona como segunda economía mundial y empieza a acercarse a EEUU.”* en elEconomista.es. <https://www.eleconomista.es/economia/noticias/10825322/10/20/China-supera-a-la-Eurozona-como-segunda-economia-mundial-y-empieza-a-acercarse-a-EEUU.html> [Consulta: 15 de abril de 2022]
- Nieves, V. (2020). *“ Los cinco puntos débiles de la economía española en la batalla contra una crisis diferente”* en el Economista.es [Los cinco puntos débiles de la economía española en la batalla contra una crisis diferente \(eleconomista.es\)](https://www.eleconomista.es/economia/noticias/10825322/10/20/China-supera-a-la-Eurozona-como-segunda-economia-mundial-y-empieza-a-acercarse-a-EEUU.html) [Consulta: 22 de agosto de 2002]
- Olcese, A. (2021, 19 abril). *Deuda pública: España, quinto país más endeudado del mundo, liderará las nuevas emisiones*. Vozpópuli. https://www.vozpopuli.com/economia_y_finanzas/espana-deuda-publica.html. [Consulta: 6 de mayo de 2022]

Pedrosa, S. J. (2021, 25 marzo). *Divisa*. Economipedia.

<https://economipedia.com/definiciones/divisa.html> [Consulta: 3 de junio de 2022]

Raffin, C. (2019, 5 octubre). *El yuan pesa sobre el dominio mundial de China: no llega ni a un 2% de las reservas*. elconfidencial.com.

https://www.elconfidencial.com/economia/2019-10-05/yuan-dominio-mundial-china-economico-reservas-divisa_2269967/ [Consulta: 3 de junio de 2022]

Ríos, X. (2019, noviembre). *Las relaciones entre España y China. ¿Una nueva era?* Comillas journal of International Relation (N.º 16).

<https://doi.org/10.14422/cir.i16.y2019.008> [Consulta: 13 de julio de 2022]

Roldán, P. N. (2020, 27 julio). *Relación real de intercambio*. Economipedia.com.

<https://economipedia.com/definiciones/relacion-real-intercambio.html> [Consulta: 1 de agosto de 2022]

Roldán, P. N. (2020, 27 julio). *Moneda convertible*. Economipedia.

<https://economipedia.com/definiciones/moneda-convertible.html> [Consulta: 3 de junio de 2022]

Ruiz Aznar, A (2020), *La nueva ruta de la seda: impacto en las relaciones entre la UE y China*. Trabajo fin de grado. Universidad Autónoma de Madrid.

<<https://repositorio.uam.es/handle/10486/692225> > [Consulta: 15 de julio de 2022]

Sánchez Galán, J (2016). *Coeficiente de apertura externa*. Economipedia.com

<https://economipedia.com/definiciones/coeficiente-apertura-externa.html> [Consulta: 8 de julio de 2022]

Santandertrade. (2022). *Política y economía China - Santandertrade.com*

<<https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/china/politica-y-economia#:~:text=China%20tiene%20una%20econom%C3%ADa%20altamente,y%20consumidores%20de%20productos%20agr%C3%ADcolas> > [Consulta: 8 de abril de 2022]

Segovia, M. (2021, 11 enero). “España, el 25º país del mundo con mejores condiciones de vida para el desarrollo humano.” en *El Independiente*.

<https://www.elindependiente.com/espana/2021/01/11/espana-el-25o-pais-del-mundo-con-mejores-condiciones-de-vida-para-el-desarrollo-humano/>

[Consulta: 10 de abril de 2022]

Singla, J. (2021, 12 abril). *¿Quo vadis, deuda de China?* CaixaBank Research.

<https://www.caixabankresearch.com/es/economia-y-mercados/mercados-financieros/quo-vadis-deuda-china> [Consulta: 12 de mayo de 2022]

Statista. (2022). *Tasa de desempleo en España 2000–2020*.

<<https://es.statista.com/estadisticas/500987/prevision-tasa-de-paro-en-espana/>> [Consulta: 8 de abril de 2022]

Tobajas, Luís (2016), *Análisis de los flujos de comercio entre China y España a partir de la apertura y reforma económica*. Trabajo final de grado. Universidad del País Vasco. Facultad de Economía y empresa.

<https://addi.ehu.eus/handle/10810/42096> [Consulta: 13 de julio de 2022]

Terrenos.es (2021) *Agricultura española actual con gran impacto mundial*.

<<https://terrenos.es/blog/agricultura-espanola-actua>> [Consulta: 8 de abril de 2022]

Ugarte, I. (2022, 22 abril). *La inversión empresarial en I+D en España supone el 0,7% del PIB, la mitad de la UE*. El País. [https://elpais.com/economia/2022-04-22/la-inversion-empresarial-en-id-en-espana-supone-el-07-del-pib-la-mitad-de-la-ue.html#:~:text=La%20inversi%C3%B3n%20empresarial%20en%20I%2BD%20en%20Espa%C3%B1a%20es%20de,Jap%C3%B3n%20\(2%2C60%25\)](https://elpais.com/economia/2022-04-22/la-inversion-empresarial-en-id-en-espana-supone-el-07-del-pib-la-mitad-de-la-ue.html#:~:text=La%20inversi%C3%B3n%20empresarial%20en%20I%2BD%20en%20Espa%C3%B1a%20es%20de,Jap%C3%B3n%20(2%2C60%25)) [Consulta:

20 de mayo de 2022]

Vázquez Perez, A (2018). *¿Por qué España invierte menos en I+D+i que los países de su entorno económico?* Trabajo fin de grado GADE. Universidad de Cartagena

<https://repositorio.upct.es/bitstream/handle/10317/7192/tfg-vaz-por.pdf?sequence=1> [Consulta: 20 de mayo de 2022]

ANEXO

ANEXO

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Reflexión sobre la relación del TFG con los ODS en general y con el/los ODS más relacionados.

En el siguiente anexo se analizará que implicación tienen los objetivos de desarrollo sostenible en el trabajo presentado. Nos centraremos en aquellos con mayor repercusión en el mismo. Los ODS son una serie de objetivos globales que tienen como misión acabar con la pobreza, la desigualdad social, mitigar los efectos del cambio climático, garantizar la prosperidad, la igualdad, la paz y la justicia en todo el mundo. Son un total de 17 objetivos que tienen como fecha para poder lograrlo el año 2030. Todos los estados miembros de las Naciones Unidas participan en la carrera por poder lograrlos llevando a cabo medidas y planes que repercutan en la sociedad.

De los 17 objetivos, los que se encuentran más relacionados con el presente trabajo de fin de grado son:

- **Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico:** A lo largo del trabajo se ha podido estudiar como las relaciones bilaterales entre España y China son importantes para las economías de los dos países. Es importante garantizar que estas relaciones promuevan políticas eficaces e inclusivas. Como se ha mencionado anteriormente en el trabajo, China es la segunda potencia en términos de PIB, sin embargo, el PIB per cápita se sitúa muy por debajo de las grandes economías desarrolladas. Por ello es fundamental crear políticas que estén orientadas a crear puestos de trabajos decentes con remuneraciones dignas. Así se impulsará un crecimiento económico sostenido donde todas las personas tengan acceso a servicios básicos como bancarios, financieros etc.
- **Objetivo 9: Industria, innovación e infraestructuras:** China es en gran parte el motor del mundo en la fabricación de todo tipo de mercancías, por ello es clave que las infraestructuras sean sostenibles y cuenten con la tecnología necesaria para poder contar con procesos eficaces. La innovación y el desarrollo son fundamentales en cualquier economía, por ello los gobiernos deben invertir en esta partida y apoyar a las empresas a que modernicen sus industrias.

- **Objetivo 10: Reducción de las desigualdades:** A raíz de la pandemia las desigualdades sociales y económicas se han visto aumentadas tanto en países desarrollados como en los menos desarrollados. Se debe garantizar que todas las personas cuenten con las mismas oportunidades, promoviendo para ello políticas y ayudas fiscales. En España y China se han fomentado incentivos fiscales y moratorias para poder ayudar a las empresas pequeñas y medianas a hacer frente a la crisis. Sin embargo, sigue siendo insuficiente ya que la desigualdad entre salarios, puestos de trabajo e incluso dentro de los propios hogares sigue aumentando.
- **Objetivo 12: Producción y consumo responsable:** Vivimos en un mundo globalizado donde los recursos son cada vez más limitados y hacen que el futuro de la sociedad esté cada vez más en peligro. Recursos básicos como el agua, la energía o la comida están viéndose cada vez más afectados. Es necesario que se fomente en los países un consumo responsable y una producción sostenida donde se tenga en cuenta la contaminación que se produce al medio ambiente y a la sociedad. En países como China es necesario que se tomen medidas urgentes para mitigar los efectos contaminantes de su producción y elaborar políticas que promuevan modalidades de consumo sostenibles.