

CUESTIONARIO SOBRE NECESIDADES DE COMPRA

Soy estudiante de la Escuela Politécnica Superior de Alcoy y estoy realizando un estudio para Trabajo final de Grado de la titulación de Grado en Administración y Dirección de Empresas dirigido a consumidores de accesorios sobre sus necesidades y comportamiento de compra en la adquisición de estos productos. Le ruego dedique 5 minutos a rellenar el siguiente cuestionario. Le garantizamos que su información será tratada con la máxima discreción y privacidad.

¡Muchas gracias por su atención!

<p>P. 1. ¿Qué tipos de accesorios suele utilizar a diario?:</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> 1. Relojes<input type="checkbox"/> 2. Pulseras<input type="checkbox"/> 3. Pendientes<input type="checkbox"/> 4. Collares<input type="checkbox"/> 5. Anillos	<p>P. 2. ¿Qué marcas de accesorios conoce?:</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> 1. Casio<input type="checkbox"/> 2. Parfois<input type="checkbox"/> 3. Grupo festa<input type="checkbox"/> 4. Viceroy<input type="checkbox"/> 5. Mark maddoz<input type="checkbox"/> 6. Sandoz<input type="checkbox"/> 7. Magari	<p>P. 3. ¿Qué marcas de accesorios suele comprar?:</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> 1. Casio<input type="checkbox"/> 2. Parfois<input type="checkbox"/> 3. Grupo festa<input type="checkbox"/> 4. Viceroy<input type="checkbox"/> 5. Mark maddoz<input type="checkbox"/> 6. Sandoz<input type="checkbox"/> 7. Magari
--	---	--

Responda las siguientes preguntas sobre sus preferencias en el momento de compra

<p>P. 4. ¿Con qué frecuencia suele comprar accesorios?:</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> 1. Semanalmente<input type="checkbox"/> 2. Mensualmente<input type="checkbox"/> 3. Cada 3 meses<input type="checkbox"/> 4. Cada 6 meses<input type="checkbox"/> 5. Más de 1 año <p>P. 5. ¿Qué tiene en cuenta a la hora de comprar este tipo de productos?:</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> 1. Precio<input type="checkbox"/> 2. Beneficio personal<input type="checkbox"/> 3. Componentes del producto<input type="checkbox"/> 4. Marca<input type="checkbox"/> 5. Relación calidad - precio	<p>P. 6. ¿Dónde suele adquirir los productos?:</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> 1. Internet<input type="checkbox"/> 2. Tiendas que poseen accesorios<input type="checkbox"/> 3. Joyería <p>P. 7. ¿Basa sus decisiones de compra en las experiencias de las personas que le rodean?:</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> 1. Sí<input type="checkbox"/> 2. No <p>P. 8. ¿Qué importe está dispuesto a pagar por sus accesorios?:</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> 1. Menos de 20€<input type="checkbox"/> 2. Entres 20€ - 30€<input type="checkbox"/> 3. Entres 30€ - 50€<input type="checkbox"/> 4. Más de 50€
---	---

Responda las siguientes preguntas

<p>P. 9. Indique el rango de su edad actual:</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> 1. De 18 a 25 años<input type="checkbox"/> 2. De 25 a 35 años	<p>P. 11. Indique su ocupación actual:</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> 1. Estudiante sin trabajo<input type="checkbox"/> 2. Estudiante con trabajo
--	--

- 3. De 35 a 45 años
- 4. De 45 a 55 años
- 5. Más de 55 años

P. 10. Indique cuál es su sexo:

- 1. Mujer
- 2. Hombre

- 3. Activo trabajando
- 4. Desempleado
- 5. Jubilado

P. 12. Indique aproximadamente el rango de poder adquisitivo de su unidad familiar:

- 1. 0 a 15.000€
- 2. 15.000€ a 30.000€
- 3. 30.000€ a 45.000€
- 4. 45.000€ a 60.000€
- 5. Más de 60.000€