

## Anexo 1. Contenidos implementados en RRSS

### Instagram

- Información general del máster:  
<https://www.instagram.com/p/Ce1TcGTMskc/?hl=es>
- Contenido promocional (campaña #SOMOS):  
<https://www.instagram.com/p/CdIhSc5ApYv/?hl=es>
- Proyectos: <https://www.instagram.com/p/CfHKt9XMGw8/?hl=es>
- Colaboración con empresas: <https://www.instagram.com/p/CfttcSciPpY/?hl=es>
- Diario de un becario: <https://www.instagram.com/p/CgAKkQQg8Jc/?hl=es>
- Contenido de valor: ¿Qué es una narrativa transmedia?:  
<https://www.instagram.com/p/Cf4HJlrs1ek/?hl=es>

### Twitter

- Sección #TalentoMUCT  
<https://twitter.com/MAStansmedia/status/1503425804037988353>