

ANEXO I

5.2. BRIEFING

BACKGROUND: MISIÓN, VALORES Y MERCADO

El Hotel Son Bauló es un hotel familiar de tres estrellas, cuya principal labor turística es ofrecer a sus huéspedes un servicio y atención de calidad a un precio económico y competitivo. Tras la pandemia provocada por la COVID-19, el sector más perjudicado en las Baleares fue el sector primario, en concreto la actividad hostelera, cuya importancia económica es clave en la estructura financiera de la Comunidad Autónoma. Por ello, tras la reapertura del turismo, tras dos años de actividad prácticamente restringida, nace la necesidad de volver a atraer a los clientes con una campaña atractiva y, sobre todo, enfocada a mover las emociones del público.

VALORES

Los valores de la marca se basan en la atención de calidad; un excelente trato hacia el cliente; una buena relación calidad-precio; flexibilidad y gran implicación y responsabilidad por el cuidado del entorno medioambiental.

Además, al situarse en un enclave protegido, la gestión del hotel pone especial atención y énfasis en mantener una estructura sostenible. Prueba de ello es que ya en el año 1994, fue premiado por Thomson Holidays, entre todos sus hoteles a nivel mundial, con un “World Award” en reconocimiento a las iniciativas tomadas para preservar el entorno del torrent de Son Bauló y el espacio de Son Real. Desde el 2003 el hotel ha seguido un programa de implementaciones medioambientales documentado, aprovechando el programa Ecotur, a fin de disminuir cualquier impacto ambiental y contribuir así a la preservación y mejora del medio natural. Desde el año 2015, la empresa participa de la colaboración con Travelife, organización dedicada a la sostenibilidad turística, para mejorar los impactos sociales y medioambientales.

DEBILIDADES Y AMENAZAS

Entre las debilidades del Hotel, se halla la competencia directa de otros hoteles situados en la misma zona, que cuentan con un estatus de hoteles 4 estrellas, a un precio, sin embargo, bastante más elevado. Además, no cuenta con servicios de aparcamiento privado y dispone de personal limitado.

Entre las amenazas considerables que existen hacia el Hotel Son Bauló son, por supuesto, las posibles restricciones que pudiesen provocar los rebrotes de la covid-19; que afectarían directamente a los servicios que pudiese prestar el hotel; y por otro lado las fuertes políticas medioambientales que pueden afectar al desarrollo del Hotel.

OPORTUNIDADES Y FORTALEZAS

Sin embargo, las fortalezas y oportunidades que presenta son: en el caso de la pandemia, una correcta aplicación de las condiciones higiénicas y sanitarias, además de protocolos acorde a la legislación que se aplique en el momento.

Por otro lado, posee la mejor localización de entre todos sus competidores, con fácil acceso directo a la playa, y unas vistas espectaculares a la bahía de Alcudia. Actualmente cuenta con una puntuación “excelente” en la web turística Tripadvisor, con 2495 opiniones y un 4,5/5 de calificación, con una media de medio punto por encima de los demás establecimientos de hospedaje del barrio de Son Bauló.

También una de las medidas aplicadas por el hotel en el año 2020, que tuvo una recepción y resultados muy efectivos, fue promover la oferta turística local y nacional, con ofertas competitivas y muy asequibles. En lo que corresponde a las políticas medioambientales, el hotel Son Bauló ha seguido un programa de implementaciones medioambientales documentado, aprovechando el programa Ecotur, a fin de disminuir cualquier impacto ambiental y contribuir así a la preservación y mejora del medio natural. También, en el año 2015, la empresa inició la colaboración con Travelife, organización dedicada a la sostenibilidad turística, para mejorar sus impactos sociales y medioambientales.

Todas estas condiciones hacen que la línea a seguir para la producción del spot sea muy acorde a promover reencontrarse con las sensaciones y emociones

previas a estos años de pandemia, poniendo especial énfasis en el entorno y las cualidades del Hotel.

DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Hotel de 3 estrellas • Competencia directa de hoteles 4 estrellas en la zona. • Oferta turística limitada. • Personal limitado y escaso. • Instalaciones algo obsoletas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Excelentes reseñas en principales webs turísticas. • Muy buena relación calidad-precio. • Ofertas constantes. • Turismo sostenible. • Responsabilidad medioambiental. • Buena localización. • Fácil acceso. • Restauración dentro del hotel. • Actividades y espacios de ocio.
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Fuertes políticas medioambientales. • Restricciones turísticas (durante la pandemia). • Inflación y subida de precios • Baja ocupación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Atracción de turismo local y nacional. • Promociones atractivas y asequibles. • Promoción de la localidad de Can Picafort.

Tabla 1. Análisis DAFO para el Hotel Son Bauló.

PUBLICO OBJETIVO

El spot está dirigido principalmente a un público adulto, de entre 25 y 45 años, pero cuyas características se basan en poseer un entorno familiar, y con un nivel económico de clase media, propenso a tomarse vacaciones de largas temporadas en lugares tranquilos, y rodeados de naturaleza. Además, el target es un público habituado al entorno de las redes sociales e Internet. Por otro lado, se dirige a un cliente extranjero, en su mayoría británico, pero también a un

público local y nacional, cuya preferencia geográfica para veranear es la isla de Mallorca.

MENSAJE

La intención de esta campaña es promover de nuevo el turismo en la localidad de Can Picafort y por supuesto, tras la pandemia, recuperar esas emociones que, por desgracia, muchos no han vuelto a disfrutar. Por ello, es importante transmitir esas sensaciones a través de una historia en la que cualquiera pueda sentirse identificado y poniendo atención a los pequeños detalles.

OBJETIVO

El objetivo principal del spot es crear una pieza cuya difusión sea a través del social media, para atraer de nuevo al cliente vacacional, fortaleciendo la imagen de la marca Hotel Son Bauló, y contar una historia que pueda conmover al espectador.

ALCANCE

La intención de la pieza es llegar al mayor número de usuarios y potenciales clientes a través de su promoción en RRSS y página web del Hotel, además de no descartar su posible difusión a través de canales de televisión o medios audiovisuales tradicionales.

PROPUESTA

Como propuesta para esta campaña, se plantea el spot “[RE]Discover your senses”, una pieza de presupuesto limitado, cuya historia se basa en la experiencia de una huésped que narra cómo ha vuelto a sentir aquellas emociones que creía irrecuperables tras la pandemia pero que, gracias a su estancia en el hotel, ha podido volver a disfrutar. La intención es mostrar a través de la perspectiva de diferentes protagonistas, variedad de historias cuyo hilo conductor es la experiencia de la narradora. La duración aproximada es de 2:30 minutos. Además, se propone utilizar un día entero de rodaje a finales de verano, cuando la playa y el Hotel aún están preparados, pero el nivel de ocupación es menor, para así contar con una logística y entorno más sencillos.

ANEXO II

5. 4. GUION

EN OFF - DESDE NEGRO

VOZ FEMENINA:

(DESDE EL TELÉFONO)

*You know, experiences like that are
worth living;*

INT DÍA - BALCÓN DEL HOTEL

DESDE NEGRO

TRAVELLING FRONTAL, DE ESCORZO

Vemos a una chica joven meditando mientras amanece.

VOZ FEMENINA:

(EN OFF - DESDE EL TELÉFONO)

*watching sunrises by the sea, to feel
the breeze...*

INT DÍA - SUITE DEL HOTEL

Se observan unas manos masculinas mientras lee un libro.

VOZ FEMENINA:

(EN OFF - DESDE EL TELÉFONO)

*I felt myself getting lost in stories
I had never read before.*

INT DÍA - HABITACIÓN DEL HOTEL

PRIMER PLANO

Un hombre revisa su teléfono.

PLANO GENERAL A PLANO MEDIO

El hombre toma café, mientras ignora su teléfono.

VOZ FEMENINA:

(EN OFF - DESDE EL TELÉFONO)

*I knew again what it was like to wake
up without worrying about the clock.*

INT DÍA - RECIBIDOR DEL HOTEL

TRAVELLING. PLANO CONTRA PLANO.

Vemos a una familia llegando al hotel. La hija se separa porque algo le llama la atención.

VOZ FEMENINA:

(EN OFF - DESDE EL TELÉFONO)

*You know that feeling of wanting to be
a child and live again the joy of your
first vacation with mom and dad?*

INT DÍA - HOTEL SON BAULÓ

PLANOS RECURSO

Se muestran diferentes estancias del hotel con su ambiente sonoro: habitaciones, pasillo, detalles, recepción...

VOZ FEMENINA:

(EN OFF - DESDE EL TELÉFONO)

*Well, believe it or not: I only had to
worry about enjoying myself... I felt
at home.*

EXT DÍA - HOTEL SON BAULÓ

PLANOS GENERALES DEL HOTEL

PLANO DE DRONE.

VOZ FEMENINA:

(EN OFF - DESDE EL TELÉFONO)

*The excitement of the first dip of
summer,*

EXT DÍA - PLAYA DE SON BAULÓ

PLANO BAJO, SEGUIMIENTO LAT CAM. MANO

Pies descalzos sobre la arena.

VOZ FEMENINA:

(EN OFF - DESDE EL TELÉFONO)

*Feeling the sand slipping through my
toes... or that tingle under my feet
as I ran barefoot on the grass.*

MATCHCUT A MISMO PLANO PERO EN HIERBA CON PIES DE NIÑO

EXT DÍA - PLAYA DE SON BAULÓ - INT DÍA - JARDÍN DEL HOTEL

Una pareja de adultos juguetean. Cambio de loc. Niños se persiguen jugando

VOZ FEMENINA:

(EN OFF - DESDE EL TELÉFONO)

It was laughing, it was playing...

INT DÍA - HABITACIÓN DEL HOTEL

PRIMER PLANO

Un hombre toma fotografías

VOZ FEMENINA:

(EN OFF - DESDE EL TELÉFONO)

I feel like I love what I do again.

EXT DÍA - PLAYA DE SON BAULÓ

DETALLE: CONTACTO PIELES

VOZ FEMENINA:

(EN OFF - DESDE EL TELÉFONO)

*I am back to enjoying quality time
with the ones I love the most. What*

more could I ask for?

**EXT DÍA - PLAYA DE SON BAULÓ / INT DÍA - JARDÍN DEL HOTEL/
SUITE DEL HOTEL**

PRIMER PLANO DE NIÑOS RIENDO

Chico joven cierra un libro.

VOZ FEMENINA:

(EN OFF - DESDE EL TELÉFONO)

*I know I talk about myself a lot, but
Tell me, wouldn't you like to
rediscover those things that make
you... feel?*

TRANSICIÓN IN CAM A PLANO DETALLE EN COCINA

INT DÍA - HOTEL SON BAULÓ

PLANOS RECURSO DEL HOTEL

PLANOS SUBACUÁTICOS

PANEO VERTICAL DRON DE PLAYA A HOTEL

APARECE SLOGAN "REDISCOVER YOUR SENSES"

APARECE LOGO DEL HOTEL

FUNDIDO A NEGRO.

ANEXO III.

5.5. GUION TÉCNICO

- **FORMATO:** 4K UHDV (3840 × 2160) 25 FPS – 60 FPS
- **CÓDEC:** H265 – 4.4.4. 10 Bit, CLOG 3
- **OBTURADOR:** 1/60 – 1/125
- **CÁMARA:** CANON EOS R6
- **LENTES:** Sigma 17-55mm f2.8 OS DG, Canon 50mm 1.8
- **STEADICAM:** DJI RSC 2 (hasta 3,5 KG)
- **DRONE:** DJI MINI 4K
- **ILUMINACIÓN:** Reflector 6 en 1 Selens

[RE]DISCOVER YOUR SENSES							
ESC	PLANO	ENCUADRE	MOVIMIENTO	DESCRIPCIÓN	TEXTO	SONIDO	OBSERV.
1	1	Desde negro	DESDE NEGRO	Se oye un audio telefónico	<i>You know, experiences like that are worth living;</i>	Voz desde el teléfono (en off) (Música "Moon" de Kid Francescoli)	
1	1	PG, ESCORZO	TRAVELLING FRONTAL.	Vemos a una chica joven meditando mientras amanece.	<i>Watching sunrises by the sea, to feel the breeze...</i>	Voz desde el teléfono (en off) Sonido del mar lejano y ambiente.	17mm, F4 Filtro ND, CPL Reflector

						(Música "Moon" de Kid Francescoli)	
1	2	PPP, LATERAL	FIJO	Vemos a una chica joven meditando mientras amanece.	<i>Watching sunrises by the sea, to feel the breeze...</i>	Voz desde el teléfono (en off) Sonido brisa del mar (Música "Moon" de Kid Francescoli)	35mm F2.8 Filtro ND, CPL Reflector / difusor en caso de luz directa
2	1	P. PLANO, LATERAL	GIMBAL	Se observan unas manos masculinas mientras lee un libro.	<i>I felt myself getting lost in stories I had never read before.</i>	Voz desde el teléfono (en off) Sonido de tácto y pasar página. (Música "Moon" de Kid Francescoli)	50mm F2.8 Reequilibrar gimbal
2	2	P. DETALLE	TRÍPODE	Se observan unas manos masculinas mientras lee un libro.		Voz desde el teléfono (en off) Sonido de tácto y pasar página. (Música "Moon" de Kid Francescoli)	Depende del espacio y encuadre. 50mm f2.8
3	1	P. PLANO	CAM EN MANO	Un hombre revisa su teléfono.	<i>I knew again what it was like to wake up without worrying about the clock.</i>	Voz desde el teléfono (en off)	Taza Hotel Son Bauló.

							Sonido ambiente, aves y gaviotas. (Música "Moon" de Kid Francescoli)	50mm f2.8 Filtro CPL Reflector
3	2	P. GENERAL	CAM EN MANO	El hombre toma café, mientras ignora su teléfono.			Voz desde el teléfono (en off) Sonido ambiente, aves y gaviotas. (Música "Moon" de Kid Francescoli)	Vemos la habitación. 17mm f4
4	1A	P. AMERICANO TRAVELLING SEGUIMIENTO FRONTAL	GIMBAL	Vemos a una familia llegando al hotel.	<i>I knew again what it was like to wake up without worrying about the clock. You know that feeling of wanting to be a child and live again the joy of your first vacation with mom and dad?</i>		Voz desde el teléfono (en off) Sonido de maletas. (Música "Moon" de Kid Francescoli)	35mm f2.8 No se distinguen las caras de los padres
4	2B	CONTRAPLANO P. AMERICANO TRAVELLING SEGUIMIENTO ESCORZO	GIMBAL	La hija se separa porque algo le llama la atención.			Voz desde el teléfono (en off) Voz infantil llamando la atención. (Música	35mm f2.8

						"Moon" de Kid Francescoli)	
5	1	P. RECURSO P. GENERAL DE LA HABITACIÓN	GIMBAL	Suite del hotel		(Música "Moon" de Kid Francescoli)	17mm Cuidar ISO y rango dinámico
5	2	P. RECURSO DETALLE DE LA HABITACIÓN	GIMBAL	Detalle de la habitación del hotel	<i>Well, believe it or not: I only had to worry about one thing: to enjoying myself...</i> <i>I felt at home.</i>	(Música "Moon" de Kid Francescoli)	50mm f1.8 Gimbal equilibrado
5	3	P. GENERAL FRONTAL, SIMÉTRICO	CAM EN MANO	General del pasillo de la habitación		(Música "Moon" de Kid Francescoli)	17mm
5	4	P. GENERAL TRAVELLING LATERAL	GIMBAL	General de recepción		(Música "Moon" de Kid Francescoli) Voz desde el teléfono (en off) Sonido de teléfono y timbre de recepción.	17mm f4 Espacio poco iluminado Aumentar ISO
6	1	PLANO AÉREO GPG PANORÁMICA	DRONE	G. P. GENERAL		Voz desde el teléfono (en off) Sonido ambiente a gran altura (Música "Moon" de Kid Francescoli)	Atención a la luz Cuidar obturador

7	1	PLANO AÉREO, CENTRAL	DRONE PANEOS VERTICAL	PLANO GENERAL Alguien se tira a la piscina del hotel.	<i>The excitement of the first dip of summer,</i>	Voz desde el teléfono (en off) Sonido de splash (Música "Moon" de Kid Francescoli)	Atención a la luz Cuidar obturador
8	1A	P.P. VISTA SUELO	CAM EN MANO SEG. LATERAL	Pies descalzos caminan sobre la arena.	<i>feeling the sand slipping through my toes,</i>	Voz desde el teléfono (en off) Sonido de pies pisando arena Sonido del mar a lo lejos. (Música "Moon" de Kid Francescoli)	24mm f2.8 Mantas, sudaderas. Filtro ND, CPL ATENCIÓN AL RACCORD (Match-Cut)
9	1B	P.P. VISTA SUELO	CAM EN MANO SEG. LATERAL	Pies descalzos caminan sobre la hierba.	<i>or that tingle under my feet as I ran barefoot on the grass.</i>	Voz desde el teléfono (en off) Pisadas sobre hierba. (Música "Moon" de Kid Francescoli)	24mm f2.8 Filtro ND, CPL ATENCIÓN AL RACCORD (Match-Cut)

8	2	P. AMERICANO CONJUNTO CONTRAPICADO	CAM EN MANO	Una pareja de adultos juguetea en la playa.	<i>It was laughing,</i>	Voz desde el teléfono (en off) (Música "Moon" de Kid Francescoli)	17mm f2.8 Filtro ND, CPL Mantas, sudaderas. Reflector blanco ATENCIÓN AL CAMBIO DE ILUMNACIÓN
9	2	P. AMERICANO CONJUNTO CONTRAPICADO	CAM EN MANO	Niños juegan a perseguirse	<i>it was playing,</i>	Voz desde el teléfono (en off) Sonido de risa de niños (Música "Moon" de Kid Francescoli)	
8	3	P. AMERICANO CONJUNTO CONTRAPICADO	CAM EN MANO	Una pareja de adultos juguetea en la playa.		Voz desde el teléfono (en off) (Música "Moon" de Kid Francescoli)	17mm f2.8 Filtro ND, CPL Reflector blanco Mantas, sudaderas.

							ATENCIÓN AL CAMBIO DE ILUMINACIÓN
3	3	P. PLANO ESCORZO LATERAL	CAM EN MANO	Un hombre fotografía algo lejano con su cámara.	<i>I feel like I love what I do again.</i>	Voz desde el teléfono (en off) Sonido de autoenfoque de cámara (Música "Moon" de Kid Francescoli)	35mm f2.8 Filtro ND, CPL Reflector blanco
10	1	P. MEDIO CONJUNTO FRONTAL	CAM EN MANO	Vemos a la pareja mostrando complicidad y roce.	<i>I am back to enjoying quality time with the ones I love the most. What more could I ask for?</i>	Voz desde el teléfono (en off) Sonido del mar de fondo. (Música "Moon" de Kid Francescoli)	35mm f2.8 Filtro ND, CPL Difusor superior, filtrar la luz del sol.
10	1A	PLANO DETALLE	CAM EN MANO	Contacto físico cercano.		Voz desde el teléfono (en off) Sonido del mar de fondo. (Música "Moon" de Kid Francescoli)	50mm f2.8 Filtro ND, CPL Difusor superior, filtrar la luz del sol.

11	1	P. PLANO. CENITAL	CAM EN MANO	Primer plano de Ariadna.	<i>I know I talk about myself a lot, but Tell me, wouldn't you like to rediscover those things that make you...</i>	Voz desde el teléfono (en off) Grabación de la risa de Ariadna. (Música "Moon" de Kid Francescoli)	50mm f1.8
12	1	P.P.P. ENCUADRE BAJO.	CAM EN MANO	Primer plano de Sergio.		Voz desde el teléfono (en off) Grabación atenuada de la voz de Sergio. (Música "Moon" de Kid Francescoli)	50mm f1.8
13	1	P. DETALLE NADIR.	CAM EN MANO	Detalle de una mano soltando arena.	<i>...feel?</i>	Voz desde el teléfono (en off) Sonido de brisa marina y arena. (Música "Moon" de Kid Francescoli)	17mm f2.8 Reflector. Plano a contraluz
14	1A	P. SUBACUÁTICO FRONTAL	CAM EN MANO	Ariadna corre hacia cámara y se tira al agua		Silencio.	Funda acuática. Toallas y ropa

						[Atenuación y corte de frecuencias]. (Música "Moon" de Kid Francescoli)	de recambio listas. 35mm f2.8 a 120 fps. Transición con paneo y diseño sonoro.
15	1	P. DETALLE	CAM EN MANO	Vemos los fogones de la cocina		(Música "Moon" de Kid Francescoli) Sonidos de fogones y ambiente de cocina	35mm f2.8 Cuidar ISO
15	2	P. DETALLE	CAM EN MANO	Cocción de arroz		(Música "Moon" de Kid Francescoli) Sonidos de fogones y líquido hirviendo	35mm f2.8 Cuidar ISO
15	3	P.P. FRONTAL	CAM EN MANO	Cocinero trabajando.		(Música "Moon" de Kid Francescoli) Sonidos de cocina (cuchillos, cubiertos, platos, utensilios).	35mm f2.8 Cuidar ISO

17	1	P DETALLE	GIMBAL	Plato de paella listo		(Música "Moon" de Kid Francescoli) Sonido de cubiertos	85 mm f2.8
18	1	P. RECURSO	GIMBAL	Mesa con comensales		(Música "Moon" de Kid Francescoli) Sonido de conversaciones atenuadas	85 mm f2.8
18	2	P. CONJUNTO PANEÓ HORIZONTAL	CAM EN MANO	Pareja come en el comedor.		(Música "Moon" de Kid Francescoli) Sonido de conversaciones atenuadas	17mm f4
18	3 A-B	P. DETALLE	CAM EN MANO	Plano contraplano de la pareja dando un bocado.		(Música "Moon" de Kid Francescoli)	50 mm f2.8
19	1	P. RECURSO DEL HOTEL	CAM EN MANO / GIMBAL	Detalles del Hotel.		(Música "Moon" de Kid Francescoli)	
14	2	P. LARGO LATERAL SUBACUATICO	CAM EN MANO	Ariadna se lanza al agua.		(Música "Moon" de Kid Francescoli) Sonido de chapuzón,	35mm f2.8 Toallas y ropa de recambio listas. 120 fps.

						Atenuación, solo se oyen bajas frecuencias	Funda acuática
14	1B	P. SUBACUÁTICO FRONTAL	CAM EN MANO	Ariadna saluda a cámara		(Música "Moon" de Kid Francescoli) Sonido ahogado, bajas frecuencias	35mm f2.8 120 fps. Funda acuática
20	1	P. ESCORZO	CAM EN MANO	Persona observa las vistas y el atardecer		(Música "Moon" de Kid Francescoli) Sonido lejano del mar Sonido de gaviotas	17mm f2.8
6	2	PLANO AÉREO GPG PANEOS VERTICALES Y TRAVELLING AVANCE	DRONE	GPG de la playa y el Hotel.	<i>REDISCOVER YOUR SENSES</i> LOGO HOTEL SON BAULÓ	(Música "Moon" de Kid Francescoli)	Fundido a negro

Tabla 2. Guion Técnico [RE]Discover your senses (2021).

ANEXO IV

5.5. PLAN DE RODAJE

PLAN DE RODAJE / CALL SHEET /RE]DISCOVER YOUR SENSES

1 JORNADA

14 octubre, 2021.

TELÉFONO DE CONTACTO: 663187530

TELÉFONO DEL HOTEL SON BAULO: 971 850 114 · 971 850 212

DIR.: Mateo Echeverry

Lugar de encuentro: Ronda Torrent, 1, 07458 Can Picafort, Illes Balears

Hora: 06:45 AM

Convocatoria 1ª PARTE:

ACTORES:

- Caterina Gost
- Joan Capó

- Marc Company

Será necesario acudir con mínimo 2 vehículos, ya que dirección seguirá rodando por la tarde. Los talentos pueden irse en cuanto acabe el rodaje (15:30 aprox.)

- **Vehículo 1:** Opel Astra Mateo Echeverry
- **Vehículo 2:** Ford Focus Joan Capó.

Convocatoria 2ª PARTE:

Hora: 15:30 PM

ACTORES:

- Samantha Echeverry
- Juan A. Sánchez
- Ariadna Sánchez
- Sergi Ramos

Se debe acudir con mínimo un vehículo extra al de DIR. ya que hay que transportar material técnico y talentos al finalizar.

DÍA	HORA	EXT/INT	SEC	PLANOS	T. PREP.	T. RODAJE	LOC	ACTIVIDAD	CLIMA
-----	------	---------	-----	--------	----------	-----------	-----	-----------	-------

14/10	06:45	EXT	-	-	-	-	Ronda Torrent, 1, 07458 Can Picafort, Illes Balears. Hotel Son Bauló.	LLEGADA AL HOTEL 1ª PARTE	Nublado 15 °C Previsión viento
“ “	07:00	INT	1	-	30'	-	Suite Hotel Son Bauló	PREP CÁMARA, EQUILIBRADO GIMBAL. CAMBIO DE VESTUARIO.	
“ “	07:30	INT/EXT	1	1	-	15'	Suite Hotel Son Bauló	INICIO RODAJE	Prevén pocas nubes, posible viento. 15°C
“ “	07:45	INT/EXT	1	2	5'	10'	Suite Hotel Son Bauló	RODAJE	Prevén pocas nubes, posible viento. 15°C

“ “	08:00	INT	2	1	5'	5'	Suite Hotel Son Bauló	RODAJE	-
“ “	08:10	INT	2	2	10'	5'	Suite Hotel Son Bauló	RODAJE	-
“ ”	08:25	INT	3	-	5'	-	Habitación Hotel Son Bauló	CAMBIO DE LOC.	-
“ “	08:30	INT	3	1,2,3	10'	30'	Habitación Hotel Son Bauló	RODAJE	17°C Mayormente despejado. Posible viento
“ “	09:05	EXT	8	-	20'	-	Playa Son Bauló	CAMBIO DE VESTUARIO CAMBIO DE LOC	17°C Mayormente despejado. Posible viento
“ “	09:25	EXT	6	1, 2 (PLANO FINAL)	15'	25'	Playa Son Bauló	TOMAS DE DRON	17°C Mayormente despejado. Posible viento

“ “	10:05	EXT	8	1A, 2, 3	15'	30'	Playa Son Bauló	RODAJE	18°C Mayormente despejado. Posible viento
“ “	10:50	EXT	-	-	-	20'	Playa Son Bauló	PAUSA PARA MERENDAR.	
“ “	11:20	EXT	10	1-1A	10'	15'	Playa Son Bauló	RODAJE	18°C Mayormente despejado.
“ “	11:45	EXT	13	1	5'	10'	Playa Son Bauló	RODAJE	20°C Mayormente despejado.
“ “	12:00	EXT/INT	7	1	20'	25'	Piscina Hotel Son Bauló	RODAJE	21°C Mayormente despejado.

“ “	11:45	INT	5; 19	1, 2, 3, 4; 1	30'	45'	Hotel Son Bauló: Suite, Pasillo, Recepción, Vestíbulo.	TOMA DE RECURSOS ACTORES CAMBIO DE VESTUARIO.	22°C Mayormente despejado.
“ “	13:00	INT	15	1, 2, 3	10'	30'	Cocina del Hotel Son Bauló	RODAJE RECURSOS.	22°C Mayormente despejado.
“ “	13:50	INT	17: 18	1; 1	20'	20'	Comedor Rte. Hotel Son Bauló	RODAJE RECURSOS.	23°C Mayormente despejado.
“ “	14:30	INT	18	2, 3A-3B	20'	25'	Comedor Rte. Hotel Son Bauló	RODAJE	24°C Mayormente despejado.

“ “	15:15	-	-	-	15'	-	-	FIN DE 1ª PARTE	
“ “	15:30	INT	-	-	20'	-	-	LLEGADA DEL 2ª PARTE	24°C Mayormente despejado.
“ “	15:50	INT	4	1A-2B	10'	30'	Vestíbulo Hotel Son Bauló	INICIO RODAJE PT2	
“ “	16:30	EXT	14	1, 1B 2.	30'	50'	Piscina Hotel Son Bauló	RODAJE	23°C Mayormente despejado.
“ “	17:50	INT/EXT	9	1B	10'	15'	Patio interior Hotel Son Bauló	CONT. MATCH CUT RODAJE.	21°C Mayormente despejado.
“ “	18:15	INT/EXT	9 11 12	2, 3. 1 1	15'	50'	Patio interior Hotel Son Bauló	RODAJE	19°C Mayormente despejado.

									Posible viento
“ “	19:20	INT/EXT	20	1	10'	15'	Balcón Suite Hotel Son Bauló	RODAJE	19°C Posible Viento
“ “	19:45	-	-	-	15'	-	-	RECOGIDA DE MATERIAL	
20:00H FIN DE RODAJE									

ANEXO VI

5.6. PRESUPUESTO

Para la realización del spot *[RE]Discover your senses* para el Hotel Son Bauló, se contó con un presupuesto limitado de 4655€. A continuación, se desglosan las partidas y su correspondiente distribución:

FINANCIACIÓN	
ORIGEN	CANTIDAD (€)
Producción (Financiación propia)	3304
Hotel Son Bauló	600
Marc Company	430
TOTAL	4334€

COSTES		
CONCEPTO	DESCRIPCIÓN	PRECIO (€)
Cámara	<ul style="list-style-type: none">• Canon EOS R6 (Cuerpo)	2483
Dietas	<ul style="list-style-type: none">• Meriendas, comidas dentro y fuera del hotel.	104.98
Desplazamientos	<ul style="list-style-type: none">• Hasta el set y vuelta.	135
Permisos	<ul style="list-style-type: none">• Permisos de grabación en espacio protegido.• Permiso de grabación con drones.	65.75
Drone	<ul style="list-style-type: none">• DJI Mavic Mini 4K	430
Equipo técnico	<ul style="list-style-type: none">• Tarjetas de memoria Lexar 128 y 65GB,	821

	Baterías LPE6, Óptica Sigma 17-55 f2.8 OS y Canon 50mm f1.8 USM <ul style="list-style-type: none"> • Trípode Neewer • Reflector Selens 6 en 1 • Rig de cámara • Monitor Feelworld LUT7 • Steadicam DJI RSC2 • Accesorios 	
Remuneración actores adultos	<ul style="list-style-type: none"> • 75€ por jornada a cada actor. 	225
TOTAL		4.264,73

BALANCE TOTAL: +69,27€