

(R)evolución digital de las colecciones universitarias

Digital (r)evolution of university collections

Manuela García Lirio^a

^aDepartamento de Historia del Arte, Universidad de Granada, Granada, magali@ugr.es

How to cite: García Lirio, M. 2022. (R)evolución digital de las colecciones universitarias. En libro de actas: II Congreso Internacional de Museos y Estrategias Digitales. UPV, Valencia, 19-28 de octubre 2022.
<https://doi.org/10.4995/CIMED22.2022.15563>

Resumen

Hablar de patrimonio universitario requiere, en primer lugar, distinguir entre museos universitarios y colecciones universitarias. Independientemente de la categoría en la que se encuentre, el patrimonio universitario ofrece, a su vez, una gran variedad de tipologías que según el Comité de Museos y colecciones universitarias (UMAC) supera las 90 categorías. Aunque los museos universitarios nos parezcan una tipología novedosa dentro del ámbito de la museología, lo cierto es que su origen se remonta al siglo XVII. A pesar de que se hayan cumplido más de 330 años desde la creación del primer museo universitario (Ashmolean Museum, 1683) en la Universidad de Oxford, los museos universitarios siguen siendo los grandes desconocidos, tanto dentro como fuera de la comunidad académica universitaria. El patrimonio universitario se ha definido en muchas ocasiones como desconocido, disperso, inaccesible y oculto, dentro de las instituciones académicas universitarias. La dificultad la seguimos encontrando, tanto en la accesibilidad como en la visibilidad. Esta propuesta surge tras mi investigación predoctoral que lleva por título “Museos y colecciones universitarias de arte en el ámbito iberoamericano”, centrado en un total de 84 ejemplos de museos y colecciones universitarias de arte en 49 universidades de diez países: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, España, México, Portugal, Perú y Venezuela. A través de esta propuesta, pretendemos mostrar cuales son los recursos digitales que se utilizan para la gestión y difusión del patrimonio universitario en el ámbito iberoamericano. Especialmente nos centraremos en el artístico. Mediante este recorrido encontramos repositorios, inventarios y otros recursos digitales como museos virtuales. Todos estos ejemplos comparten la necesidad de ser visibles en la sociedad para cumplir con los objetivos de cualquier otra tipología museística, respondiendo así a la definición de museo. En definitiva, a través de estos recursos, se pretende generar una ventana más de conocimiento a través de la evolución digital.

Palabras clave: Colección; museo; arte; patrimonio universitario; Iberoamérica.

Abstract

To speak of university heritage requires, first of all, to distinguish between university museums and university collections. Regardless of the category in which it falls, university heritage offers, in turn, a wide variety of typologies that, according to the Committee of Museums and University Collections (UMAC), exceeds 90 categories. Although university museums seem to us to be a novel typology within the field of museology, the truth is that their origin dates back to the 17th century. Although more than 330 years have passed since the creation of the first university museum (Ashmolean Museum, 1683) at the University of Oxford, university museums remain largely unknown, both inside and outside the university academic community. The university heritage has been defined on many occasions as unknown, dispersed, inaccessible and hidden, within the

university academic institutions. We continue to find the difficulty, both in accessibility and visibility. This proposal arises after my predoctoral research entitled “University art museums and collections in the Iberoamerican sphere”, focused on a total of 84 examples of university art museums and collections in 49 universities in ten countries: Argentina, Brazil, Chile, Colombia, Ecuador, Spain, Mexico, Portugal, Peru and Venezuela. Through this proposal, I intend to show which are the digital resources that are used for the management and dissemination of university heritage in the Ibero-American sphere. I will specially focus on the artistic. Through this tour we find repositories, inventories and other digital resources such as virtual museums. All these examples share the need to be visible in society to meet the objectives of any other museum typology, thus responding to the definition of a museum. In short, through these resources, it is intended to generate another window of knowledge through digital evolution.

Keywords: Collection; museum; art; university heritage; Ibero-American.

1. Introducción

Es evidente que el desarrollo de la humanidad irrumpe con un nuevo capítulo ante el advenimiento de la revolución digital. Precedida obviamente por la invención en la prehistoria de la escritura y siendo otro hito clave el surgimiento de la imprenta en 1440 gracias a la figura de Gutemberg. En suma, este hecho contemporáneo aborda junto a los otros dos en los tres ejes de los grandes avances de nuestro mundo tal y como lo conocemos actualmente.

La revolución digital también es conocida como la denominada por muchos autores como *Revolución Científico-Tecnológica*, ya que le concede un total protagonismo a la presencia de las tecnologías en relación a las actitudes y comportamientos humanos.

Vivimos en una sociedad inmersa en la aceleración tecnológica. Nos adaptamos a los cambios que nos impone la era digital de forma totalmente inconsciente. Nuestros *smartphones* se actualizan casi de manera automática para ofrecernos siempre los mejores servicios a través de las *Apps*. Tenemos perfiles digitales en redes sociales (LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram o Tik Tok) y nuestras bandejas de entrada se llenan de correos electrónicos a diario, siendo muchos de ellos información que directamente anulamos o mandamos a la papelera de nuestros correos electrónicos.

Los museos y sus colecciones no permanecen ajenos a esta transformación tecnológica, sino que forma parte de su día a día, de sus diferentes áreas y departamentos, especialmente en los ámbitos de la difusión y comunicación. Desde que llegó la *Nueva Museología*, los visitantes de los museos irán evolucionando, de acuerdo con los avances en el terreno educativo y social, acercando la cultura al conjunto total de la población (Notario: 2018, 191) por lo que se convierten en el principal motor de transformación para el museo. Por esta misma razón, con la inesperada llegada de la COVID-19, los museos sintieron la obligación y necesidad de adaptarse a esa nueva situación socio sanitaria y seguir ofreciendo todo el contenido cultural posible a sus públicos, incluso intentando llegar a otros perfiles con los que no contaba antes de la pandemia, especialmente los públicos más jóvenes, siendo la tecnología una fiel aliada y no una enemiga, ya que gracias a ella se abrieron nuevas ventanas a fondos, espacios y recursos que antes se encontraban ocultos por parte de muchas instituciones en sus archivos documentales. Todo un reto para las instituciones culturales en plena crisis mundial.

Es por ello que, hablar de recursos digitales y coleccionismo nos plantea un horizonte muy amplio que nos ofrece, en primer lugar, la digitalización de todos o parte de los fondos que alberga una institución académica determinada, sus repositorios y bases de datos entre otros archivos digitales.

En este contexto, debemos abordar que el patrimonio universitario, ha sido definido como muy disperso y poco conocido, por lo que necesita aprovechar todas las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías para potenciar la difusión del patrimonio cultural, no solo entre su propia comunidad universitaria, sino en el resto de la sociedad.

El origen de las colecciones universitarias, y en consecuencia de los museos universitarios radica en el siglo XVII, con más de 330 años de trayectoria desde que se creara el primer museo universitario del mundo en 1683, el Ashmolean Museum, una institución que surge con el objetivo de salvaguardar toda la riqueza patrimonial fruto de la donación del coleccionista particular Elías Ashmole.

La evolución de los museos universitarios va ligada a la revolución digital, ya que los museos universitarios se adaptan constantemente a las nuevas necesidades que plantea la sociedad. La apropiación por parte de las instituciones museísticas ligadas a la web social, caracterizada por la interacción y participación han propiciado la transformación de la existencia digital en el museo. Una existencia digital que se ha convertido en los últimos años en un servicio fundamental para seguir atendiendo las demandas de los usuarios digitales, quienes visitan los museos y sus colecciones desde casa o cualquier otra parte del mundo, sin tener la necesidad de desplazarse

in situ hasta el museo. Y todo gracias a la digitalización de sus fondos y a la inversión de fondos económicos para la virtualización de dichos contenidos o materiales, y, consecuencia de este hecho, la democratización de dichos contenidos para todo el mundo digital y humano.

La digitalización de la obra también se ha convertido en el eje principal de los contenidos de la web 2.0, pero las instituciones museísticas van más allá y por ello se suman a la creación de perfiles en distintas redes sociales con el fin de interactuar mediante su contenido con el resto de los usuarios de la sociedad. Aunque, según afirma Nuria Rodríguez (2013: 138) el desarrollo tecnológico-digital del que dependemos es el resultado de la acción humana que tiene la capacidad de decidir qué se desarrolla, con qué finalidad y cómo se utiliza.

A partir de la digitalización, el mundo de las imágenes ha cambiado a un ritmo mucho más acelerado, pues, las imágenes han empezado a suplantar a las palabras como forma primaria de comunicación, se trata de la revolución e Internet (Grau, 2016:32).

Tanto han evolucionado los museos universitarios, que la digitalización ha penetrado de tal manera en ellos, que incluso algunos se conciben directamente como museo virtual, como es el caso del Museo Virtual de la Universidad de Barcelona, pionero en esta tipología, o el Museo Internacional de Electrografía en Cuenca de la Universidad de Castilla la Mancha.

Por tanto, resulta evidente hablar de revolución o transformación digital en una sociedad digital, realmente potenciada a raíz de la experiencia vivida tras el acontecimiento histórico y socio sanitario provocado por la COVID-19.

2. Objetivos

Los objetivos que se pretenden perseguir a través de esta propuesta son:

- Conocer las estrategias digitales de los museos y colecciones universitarias.
- Analizar los nuevos usos de la tecnología en museos y colecciones universitarias.
- Poner en valor la utilización de los medios tecnológicos en el contexto del patrimonio universitario.
- Visibilizar los recursos digitales aplicados en los museos universitarios iberoamericanos.

3. Estrategias digitales en los museos universitarios

Entendemos por estrategias digitales todas aquellas acciones que ejecuta una empresa u organización para aumentar presencia y relevancia en medios digitales como redes sociales, sitios web, o incluso en los motores de búsqueda de internet.

Con la llegada de las redes sociales a nuestras vidas, no solo cambiamos la forma de comunicarnos entre nosotros, sino también de interactuar con las instituciones culturales. Pues como cualquier otro usuario de estas redes, las instituciones museísticas también se sumaron a la creación de perfiles, principalmente en Twitter, Facebook e Instagram (García Lirio, 2019: 594), aunque también hemos detectado, especialmente a partir de la pandemia, un mayor incremento en la creación de canales de Youtube. En definitiva, para dar una mayor visibilidad en la era del ciberespacio. Al analizar los recursos digitales en los museos universitarios, tenemos que partir del concepto de red.

Las redes son vitales para la preservación, estudio y acceso del patrimonio en general y en el caso que nos ocupa, del patrimonio universitario. Por eso, la primera red que debemos mencionar es el Consejo Internacional de Museos, ICOM, de acuerdo con su lema *Los museos no tienen fronteras, tienen una red* (1977), ya que los museos universitarios ocupan uno de los ciento diecinueve comités internacionales de esta red, bajo las siglas

UMAC (*University Museums and collections*), que se encarga de gestionar una de las bases de datos de museos y colecciones universitarias a nivel internacional y que veremos en el apartado 3.4.

3.1 Museos universitarios

Cuando hablamos de revolución digital en las colecciones universitarias, no solo nos estamos refiriendo a la digitalización de sus fondos, sino también de los múltiples recursos digitales, multimedia, redes sociales, canales de youtube, que pueden abordar en torno a sus colecciones.

En este apartado nos centraremos en los museos universitarios virtuales, especialmente aquellos que han supuesto un carácter innovador en el ámbito de la museología universitaria.

3.1.1 Museos universitarios virtuales

El patrimonio que atesoran las universidades es tan amplio que nos ofrece una gran variedad de situaciones, entre los que encontramos pequeñas colecciones vinculadas a departamentos, museos ubicados en edificios históricos, museos de nueva planta o incluso museos virtuales. Será en la Universidad de Barcelona, fundada en 1450, donde encontramos el primer museo universitario virtual de España, creado en 2010, pionero en esta modalidad en nuestro país (UNIVERSITAT DE BARCELONA). Cada vez es más frecuente encontrarse con este tipo de plataformas y recursos que ayudan a unificar, a través de una web, todo el patrimonio disperso por los campus universitarios. Conocemos otros ejemplos posteriores como el museo universitario virtual de pedagogía de la Universidad central de Cataluña, el Ucomuseo de la Universidad de Córdoba o el museo virtual de la Universidad de Málaga, entre otros.

En Castilla- La Mancha ubicamos otro referente, el Museo Internacional de Electrografía – Centro de Innovación en Arte y Nuevas Tecnologías, conocido como MIDECIANT. Su origen se remonta a mayo de 1990, considerándose el primer Centro de Arte de Nuevas Tecnologías creado en España, por petición particular del Rector de la Universidad en ese momento, Luis Arroyo Zapatero, al profesor José Ramón Alcalá. Se trata de un museo que pone de manifiesto el procedimiento electrográfico en la creación artística y supone una ruptura con los hábitos y conceptos artísticos a los que estamos acostumbrados.



Fig. 1 Web Museo Virtual de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Lisboa (Portugal)

<https://museuvirtual.belasartes.ulisboa.pt/index.html>

Por último, citaremos el Museo Virtual de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Lisboa. Desde el pasado 2013 se está trabajando en un proyecto de digitalización para fomentar la accesibilidad del patrimonio universitario a través del diseño de un Museo Virtual, una web donde se clasifican las distintas piezas,

acompañadas de una ficha con los datos técnicos. Hasta el momento, en la web solo están accesibles dos colecciones: *Coleção de desenho*, con un total de 1301 piezas digitalizadas y *Coleção de gravura* con un total de 285 ejemplares. Se trata de un proyecto de continuidad ya que la Facultad de Bellas Artes custodia un total de trece colecciones patrimoniales.

3.2 Colecciones universitarias

Existen colecciones que no se han constituido en museos en un sentido estricto, pero contienen estrategias digitales que definen la identidad de su conjunto. La mayoría de las colecciones están en constante crecimiento y la tecnología ayuda a gestionar y visibilizar dicho patrimonio.

Las universidades se han convertido en referente para la donación, y muestra de ello lo tenemos en muchos coleccionistas españoles que han donado sus colecciones particulares en universidades, generando en algunas ocasiones el impulso para la creación de museos de nueva planta. Entre ellos podemos citar a los coleccionistas M^a Josefa Huarte, Luis Simarro, José Félix Llopis, Luis González Robles, Jalón Ángel, Jesús Martínez Guerricabeitia, Cesáreo Rodríguez Aguilera, Juana Mordó o Helga de Alvear, entre otros. Todos ellos han favorecido a la tercera misión de las universidades, extensión universitaria, especialmente en las universidades de Navarra, Madrid, Zaragoza, Valencia, Jaén y Castilla- La Mancha.

La mayoría de las universidades continúan recibiendo donaciones, y en consecuencia continúan trabajando en sus proyectos de catalogación y digitalización, lo cual dificulta las tareas de gestión, por lo que resulta difícil confirmar la fase final de dicho proyecto.

Resulta complicado hacer una síntesis de cuarenta y seis ejemplos de colecciones. No todas ellas cuentan con páginas web a modo escaparate para mostrar al usuario todo el patrimonio que posee, pero sí son varias las Universidades que en estos últimos años han ido generando perfiles en redes sociales, especialmente en Facebook e Instagram, para ir mostrando de forma determinada su acervo patrimonial. En este contexto podemos citar la Universidad Autónoma de Madrid, la Universidad de Alicante, la Universidad Complutense de Madrid o la Universidad de Granada.

A modo de ejemplo citaremos la Universidad de Jaén, ya que, a pesar de su corta trayectoria, apostó desde los inicios de su andadura por conformar su propia colección patrimonial. Una colección basada principalmente en la donación cedida por el coleccionista catalán, pero de orígenes jiennenses, Cesáreo Rodríguez Aguilera. En el año 2010 vió la luz el primer y único catálogo en papel editado por la propia universidad, convirtiéndose en el único referente para conocer el patrimonio universitario de Jaén. Recientemente se ha inaugurado el catálogo digital de las colecciones artísticas universitarias disponible a través del enlace <https://patrimoniocultural.ujaen.es/themes/patrimoniouja/index.html> desde donde se puede realizar una búsqueda avanzada en los más de seiscientos resultados disponibles, acompañados de una ficha catalográfica que indica más de diez referencias.

La Universidad de Granada, además de contar con su propia web desde 2016 (www.patrimonio.ugr.es) difunde su patrimonio a través de las redes sociales. Por su importancia reseñamos la celebración de la *Museum Week*, una iniciativa surgida en Francia en marzo de 2014 en el seno de Twitter con la intención de conectar a los usuarios de la red social con instituciones culturales y museos de todo el mundo. (Bellido Gant y García Lirio, 2018:123). Además, también se suma a la conmemoración de días internacionales como el Día Internacional de la Mujer, el Día Internacional del Deporte o el Día Internacional del Agua, entre otras muchas, con piezas de su patrimonio universitario.



Fig. 2 Web del área de patrimonio de la Universidad de Granada. (www.patrimonio.ugr.es)

En cualquier caso, las colecciones universitarias nos muestran un panorama muy variado, diverso y transversal, que nos permite visualizar la riqueza patrimonial custodiado en las universidades.

3.3 Archivos universitarios

La práctica de la digitalización en los archivos se ha convertido en una actividad fundamental en instituciones como bibliotecas y museos, dos recursos con los que cuentan muchas de las universidades incluidas en esta investigación.

Según la Conferencia de Archivos de Universidades Españolas (CAU), la misión de un archivo universitario es planificar, implantar y evaluar un sistema de gestión de la documentación administrativa y de archivo, así como conservar, preservar, organizar, describir, y hacer accesible todos los fondos documentales, administrativos e históricos, de la universidad. Algunas funciones generales:

- Organizar, conservar y difundir la documentación con valor administrativo, legal, fiscal o histórico de la universidad.
- Seleccionar, valorar y proponer la eliminación de los documentos que no sean necesarios para el desarrollo de las actividades administrativas de la universidad.
- Gestionar la documentación administrativa en cualquier soporte o formato en todo el ciclo de su evolución hasta que se conserve o se elimine.
- Contribuir a la difusión de patrimonio documental de la universidad a través del servicio de consulta e investigación de sus fondos, o de actividades para dar a conocer estos fondos a todos los miembros de la comunidad universitaria.
- Facilitar la gestión, la selección y la conservación de los documentos derivados de las actividades de la investigación, la docencia y el estudio de la universidad.

Bajo el término de Archivo, podemos distinguir distintas variantes: archivo bibliográfico, archivo documental y archivo fotográfico. En esta ocasión nos centraremos en Arkheia, conocido como Centro de Documentación del Museo Universitario Arte Contemporáneo (MUAC) en Ciudad de México. Aunque también podríamos mencionar el Archivo fotográfico Manuel Toussaint, ubicado en el Instituto de Investigaciones Estéticas de la Universidad Nacional Autónoma de México.

3.3.1 Arkheia

Para conocer la escena artística de México en las últimas cuatro décadas es necesario acercarse hasta *Arkheia*, un centro de documentación, ubicado en el Museo Universitario Arte Contemporáneo de la Universidad Nacional Autónoma de México, en Ciudad Universitaria de Ciudad de México.

Ubicado en la parte baja del museo, se dedica a la preservación, investigación, consulta y difusión de archivos. Está conformado por la biblioteca y el acervo documental. Ambos proyectos son de carácter público y representan dos posibilidades de aproximación e investigación en torno al arte, que resguardan la memoria de diversas prácticas artísticas relevantes para el estudio de la historia del arte en México.

En la biblioteca se resguardan más de 18000 volúmenes y 3000 revistas en torno al arte contemporáneo. Así mismo contiene los catálogos de las exposiciones llevados a cabo en el MUCA a partir de 1960 y de las realizadas en el MUAC, desde su inauguración en 2008 hasta la actualidad.



Fig. 3 Imagen corporativa de Arkheia. Centro de Documentación del Museo Universitario Arte Contemporáneo. Ciudad de México. (<https://muac.unam.mx/coleccion-documental>)

El acervo documental resguarda archivos referenciales de las últimas cinco décadas y está organizado por artistas, colectividades y grupos, espacios independientes, críticos curadores, instrumentos de investigación y museografía y museología.

En él se pueden consultar publicaciones hemerográficas, videos, audios y objetos. Existen cincuenta y un fondos documentales y cuatro colecciones. Desde el año 2010, organiza un programa de exposiciones de archivo, con la finalidad de generar otras lecturas que desplieguen de manera crítica la relación entre memoria y arte.

3.4 Bases de Datos

Cada vez son más frecuentes las colaboraciones entre instituciones que adoptan el termino de “redes” hasta el punto de que esta plataforma constituye “una de las metáforas más recurrentes, tanto en las ciencias como en las humanidades, para caracterizar el mundo contemporáneo” (Estévez González, 2006: 152). Evidentemente el aumento de este tipo de plataformas va a estar muy influenciado por la tecnología, cuyos avances han obligado a estas instituciones a adaptarse a nuevos recursos para establecer sinergias a través de redes digitales, como las que veremos a continuación, UMAC, Universeum o Ibermuseos, entre otras.

3.4.1 UMAC

La plataforma UMAC – International Comitee for University Museums and Collections- fue creada en 2001 con el propósito de convertirse en la representante a nivel global de los museos y colecciones universitarias. Está integrada por sesenta países de todos los continentes y además de compartir una red internacional que incluye una base de datos de todas las colecciones y museos registrados, organiza conferencias anuales con el fin de

establecer una puesta en común sobre el panorama actual de las colecciones y museos universitarios. Cuenta con una revista digital, *UMAC Journal*, en la que se publican los resultados de sus encuentros como memorias anuales.

Esta plataforma se constituyó en Barcelona en julio de 2001, coincidiendo con la XIX Conferencia General y XX Asamblea General del Consejo Internacional de Museos. Incluye una Base de Datos que nos permite realizar búsquedas en función de su localización o temática.

3.4.2 *Universeum*

Universeum – Academic Heritage Network- es una red europea, establecida en el año 2000, dedicada al patrimonio académico en su sentido más amplio, tanto tangible como intangible. Entre sus objetivos se encuentra la preservación, estudio, acceso y promoción de colecciones universitarias, museos, archivos, bibliotecas, jardines botánicos, observatorios astronómicos, etc. Se trata de una red abierta a profesionales del patrimonio y museos, investigadores, estudiantes, administradores universitarios y todos los involucrados en la universidad, en definitiva, en el patrimonio universitario.

3.4.3 *Ibermuseos*

Desde una perspectiva iberoamericana, se crea en el año 2009 Ibermuseos como una iniciativa de cooperación en el sector museístico iberoamericano en el que se integran veintidós países. El programa, que cuenta con los fondos aportados por los países miembros más una contribución especial de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, tiene como objetivo “crear mecanismos multilaterales de cooperación, desarrollo de acciones conjuntas en el ámbito de los museos y de la museografía de los países iberoamericanos, además de reforzar la relación entre las instituciones públicas y privadas, y los profesionales del sector museológico iberoamericano, promoviendo la protección y la gestión del patrimonio y el intercambio de experiencias prácticas y de conocimiento” (Ibermuseos, 2007:21). Entre sus múltiples líneas de acción debemos destacar el Registro de Museos Iberoamericanos (RMI), una plataforma digital que pretende promover el conocimiento de la diversidad museal de Iberoamérica. En ella podemos realizar búsquedas por mapa, búsqueda avanzada y otros datos básicos de las instituciones. Una herramienta que permite acercar homogéneamente el ecosistema museal de Iberoamérica al público en general y a los profesionales de estas instituciones. Otra de sus virtudes es que la agrupación de todos estos datos potencia el desarrollo de proyectos colaborativos y estrategias comunes (Hurtado Jarandilla, 2020: 414).

3.5 Aplicaciones digitales

Las aplicaciones digitales se han convertido en uno de los recursos más innovadores que nos acompañan en la actualidad, incluso también para el ámbito cultural. En este caso me centraré en un ejemplo que engloba como proyecto común a las diez universidades públicas andaluzas.

3.5.1 *Atalaya 3D*

Junto con las estrategias habituales, exposiciones, publicaciones, visitas, talleres y conferencias, el uso de las TICs se ha convertido en una herramienta imprescindible para su puesta en valor. Dentro de estas requiere una especial atención el *Proyecto del Portal Virtual de Patrimonio de las Universidades Andaluzas*, coordinado por la Universidad de Granada y comprendido dentro del Proyecto Atalaya de la Junta de Andalucía. En el marco de este proyecto, que se inició en 2010, se ha publicado una aplicación móvil para el acceso al catálogo de las obras y edificios más significativos del patrimonio artístico de las diez universidades públicas andaluzas denominado Atalaya3D. Se trata de una aplicación que permite consultar los datos técnicos de las obras, y acceder a los contenidos multimedia como fotografías, audiodescripciones, vídeos e incluso modelos tridimensionales de

edificios, salas y esculturas obtenidos a partir de digitalizaciones 3D de alta precisión (Bellido Gant y García Lirio, 2018: 123).



Fig. 4 Web Atalaya 3D (www.atalaya3d.ugr.es). Fuente: Atalaya 3D

4. Conclusiones

Las universidades son conscientes de que la actividad cultural constituye un potente mecanismo para el desarrollo social, económico, cultural y especialmente humano. Sin embargo, la mayoría no cuentan con recursos económicos ni humanos suficientes para afrontar las necesidades que ello requiere.

Entre estas necesidades, se encuentra la capacidad de visibilizar sus colecciones para romper con el desconocimiento patrimonial.

Partiendo de la idea de que, calcular el número total de colecciones universitarias es una tarea casi imposible, ya sea desde una perspectiva iberoamericana, como el objeto de estudio al que está vinculado esta propuesta, o una perspectiva geográfica más acotada.

El patrimonio se encuentra en constante crecimiento y las universidades cada vez son más receptivas a recibir este tipo de donaciones. Los recursos y estrategias digitales ayudan a su difusión, pero no resultan ser suficientes ante la demanda de la sociedad.

A lo largo de esta primera aproximación al patrimonio universitario hemos detectado la existencia de distintos recursos digitales, tales como el museo virtual, teniendo en consideración el museo virtual de la Universidad de Barcelona, pionero en esta modalidad; los repositorios, la página web o los archivos digitales, resaltando especialmente el Centro de Documentación Arkheia de la Universidad Nacional Autónoma de México. A través de todos estos recursos, el patrimonio universitario ocupa un lugar privilegiado en la red cultural y digital.

Esta propuesta proporciona solo algunos ejemplos de cómo se gestiona el patrimonio universitario a través de los recursos digitales. A través de ellos, los museos y las colecciones universitarias se abren poco a poco hacia una ventana digital para romper con la barrera de la visibilidad y accesibilidad.

Una de las principales dificultades que plantea los recursos digitales es que es muy complicado llevar un seguimiento actualizado de cada una de las colecciones. Si ya de por sí partimos de la idea de que cada universidad trabaja a un ritmo y con una dinámica diferentes, es imposible controlar todas las actualizaciones y recursos que se aplican a las colecciones universitarias.

En definitiva, y haciendo alusión al título del congreso que nos reúne, los museos, más que nunca, están en constante evolución digital, y resulta muy difícil llevar un seguimiento de cada uno de los avances tecnológicos que se producen en el ámbito de gestión y de la difusión.

Teniendo en cuenta estas afirmaciones, partimos de la idea de que tenemos que ver y analizar qué papel juega la universidad en la sociedad actual y cómo puede la tecnología favorecer a su desarrollo y evolución digital.

Referencias

- Atalaya 3D. <<https://atalaya3d.ugr.es/>> [Consulta: 10 de junio de 2022].
- BELLIDO GANT, M^a L. (Ed.) (2014). *Arte y museos del siglo XXI : entre los nuevos ámbitos y las inserciones tecnológicas*. Barcelona: Editorial UOC.
- BELLIDO GANT, M^a L. y GARCÍA LIRIO, M. (2018). “El patrimonio de la universidad de Granada : edificios, colecciones, conservación y difusión” en *Cuadernos de Arte de la Universidad de Granada*, 49, pp.109-125.
- BUENO DORAL, T., GONZÁLEZ HERNANDO, I. y NAVAJAS SECO, R. (Coord.) (2020). *Cultura y tecnologías digitales socialmente responsables e innovadoras*. Gijón: Trea.
- CAMPUS CULTURAL UNIVERSIDAD DE CANTABRIA. *Museo virtual Luis Quintanilla. Arte y Memoria*. <<https://web.unican.es/campuscultural/Paginas/Museo-virtual.-Luis-Quintanilla-Arte-y-Memoria.aspx>> [Consulta: 19 de mayo 2022].
- ESTÉVEZ GONZÁLEZ, F. (2006). “Redes de museos: conexiones y enredos”, en *Museo: Revista de la Asociación Profesional de Museólogos de España*, 11, pp.151-157.
- GARCÍA LIRIO, M. (2019). “Conect-arte a los museos universitarios de México” en Liberal Ormaechea, S. y Mañas Viniega, L. (Coords.), *Las redes sociales como herramienta de comunicación persuasiva*. Madrid: McGraw-Hill.
- GRAU, O. (2016). *Sobre el poder visual de las artes digitales: por una nueva infraestructura de archivo y museo en el siglo XXI*. Cuenca: Universidad de Castilla-La Mancha.
- HURTADO JARANDULILLA, A. (2020). “La tecnología digital como instrumento de cooperación en el programa Ibermuseos : un estudio de caso desde la óptica de los museos y los museos españoles” en Arnaldo, J., Herrero, A. y Di Paola, M. (eds.), *Historia de los museos, historia de la museología : España, Portugal, América*. Gijón: Trea.
- IBERMUSEOS (2007). *Declaração da Cidade de Salvador. Declaración de la Ciudad de Salvador*. <<http://www.ibermuseos.org/recursos/publicaciones/8878/>> [Consulta: 14 de marzo de 2022].
- NOTARIO SÁNCHEZ, Á. (2018). “El público en el museo actual. Reflexiones sobre la Nueva Museología y las masas”, en *De Arte*, 17, pp.191-203.
- SANTACANA MESTRE, J. y LÓPEZ BENITO, V. (Coords.) (2014). *Educación, tecnología digital y patrimonio cultural*. Gijón: Trea.
- TIRADO DE LA CHICA, A. (2021). “La Musealización del Arte y la Historia: estrategias discursivas y de comunicación, inclusión, transformación digital y participación en museos” en *Reidocrea*. Vol. 10, 35, pp.1-18.
- UMAC. *International Council of Museums Committee for University Museum and Collections*. <<http://umac.icom.museum/es/>> [Fecha de consulta: 15 de junio 2022].
- UNIVERSIDAD CENTRAL DE CATALUNYA. *Museo Universitario Virtual de Pedagogía*. <<https://www.uvic.cat/es/museo-virtual/>> [Consulta : 28 de junio de 2022].

UNIVERSITAT DE BARCELONA. (2010). *La UB presenta el primer museo virtual universitario del Estado, con más de 250 piezas.* <https://www.ub.edu/web/ub/es/menu_eines/noticies/2010/01/29.html> [Consulta: 10 de junio de 2022].

UNIVERSITAT DE BARCELONA. *Museo Virtual de la Universitat de Barcelona.* <<https://museuvirtual.ub.edu/>> [Consulta : 28 de junio de 2022].

VIVES, J. (Coord.) (2009). *Digitalización del patrimonio : archivos, bibliotecas y museos en la red.* Barcelona: Editorial UOC.