

# SUMÁRIO

<b>CAPÍTULO I – EL MUSEO COMO ECOSISTEMA Y SUS AGENTES.....</b>	<b>14</b>
<b>1.1 Los agentes.....</b>	<b>18</b>
1.1.2 El artista.....	20
1.1.3 El conservador .....	24
1.1.4 El crítico: una tríada de historiador, crítico y curador.....	41
1.1.5 El curador .....	49
1.1.6 El educador .....	61
1.1.7 El museólogo .....	68
1.1.8 El registro.....	73
1.1.9 El público .....	75
<b>1.2 El mercado del arte como un ecosistema.....</b>	<b>79</b>
<b>CAPÍTULO II – LA RELACIÓN ENTRE LOS AGENTES EN EL ECOSISTEMA MUSEO .....</b>	<b>87</b>
<b>2.1. Los campos y las disputas de poder .....</b>	<b>88</b>
<b>2.2. El museo como un campo.....</b>	<b>101</b>
<b>2.3. Dificultad relacional, ausencia de relación y posibilidad de acuerdo entre los agentes .....</b>	<b>110</b>
<b>2.4. "El conservador como [...]": estrategia para obtención de capital simbólico ....</b>	<b>120</b>
<b>2.5. Estrategias de legitimación dentro del campo museo.....</b>	<b>138</b>
<b>2.6. Legitimidad del portavoz .....</b>	<b>149</b>
<b>CAPÍTULO III – EJERCICIOS DE NEGOCIACIÓN.....</b>	<b>154</b>
<b>3.1 Sobre la ética del discurso .....</b>	<b>157</b>
3.1.1 Algunas consideraciones sobre los principales programas de pensamiento ético .....	165
3.2.1 Ética y conservación .....	171
<b>CAPÍTULO IV – CASOS DE ESTUDIO.....</b>	<b>184</b>
<b>4.1 Tunga.....</b>	<b>186</b>

<b>4.2. Lezart (1989)</b> .....	<b>195</b>
<b>4.2.1 Caso de estudio de Pintura Sedativa (1984)</b> .....	<b>199</b>
<b>4.3 Año (1980-1981)</b> .....	<b>207</b>
<b>4.4 Superficie Modulada nº 3 (1957)</b> .....	<b>217</b>
<b>CONCLUSIÓN</b> .....	<b>235</b>
<b>CONCLUSION</b> .....	<b>242</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA REFERENCIADA</b> .....	<b>249</b>