

# BOGOTÁ, SIGLO XX, PAISAJE URBANO Y MODERNIDAD

## INDICE

PRESENTACIÓN.....	17
<b>1. JUSTIFICACION, OBJETIVOS, METODOLOGÍA Y ENFOQUE .....</b>	<b>21</b>
1.1 JUSTIFICACIÓN.....	21
1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	24
1.3 METODOLOGÍA.....	25
1.3.1 La estructura Macro.....	25
1.3.2 El Estudio de Caso: Tres espacios públicos y un eje que los estructura....	29
1.3.3 El lenguaje y su estructura: la imagen urbana entre el todo y sus partes....	32
1.3.4 Los momentos cronológicos.....	34
1.3.5 Las Fuentes.....	35
1.3.6 La presentación del contenido: entre la argumentación y la graficación....	38
1.4 FUNDAMENTO TEÓRICO O ENFOQUE GENERAL.....	39
1.4.1 El paisaje como constructo social.....	39
1.4.2 Las nociones de identidad.....	42
1.4.3 El ámbito colectivo como hecho ineludible para el paisaje.....	45
1.4.4 La imagen como lenguaje de comunicación del paisaje.....	46
1.4.5 La historia como proceso que se sintetiza en la imagen.....	49
1.4.6 La organización de la imagen.....	52
1.4.7 El porqué del paisaje urbano.....	57
1.4.8 Sobre la modernidad que se quiere discutir.....	59
<b>2. GÉNESIS DEL PAISAJE URBANO DE BOGOTÁ.....</b>	<b>63</b>
<b>SANTAFÉ EN EL PERÍODO COLONIAL.....</b>	<b>63</b>
2.1 PARA INICIAR.....	63
2.2 EL LUGAR.....	65
2.2.1 Visión global del sitio.....	65
2.2.2 Condiciones particulares del lugar.....	69
2.3 EL PROTOPAISAJE URBANO DE SANTAFÉ.....	74
2.4 LA IMAGEN DE LA CIUDAD COLONIAL.....	81
2.4.1 Aspectos Generales.....	81
2.4.2 Primera estructura de la ciudad.....	87
2.5 LOS ELEMENTOS QUE COMPONEN LA IMAGEN DE SANTAFÉ.....	89
2.5.1 Los elementos globales primer momento.....	89
2.5.2 Los elementos particulares en el primer momento.....	98
2.5.3 Los elementos globales segundo momento.....	102
2.5.4 Las calles de la ciudad.....	111
2.5.5 Los elementos particulares del segundo momento.....	117
2.6 LOS ESPACIOS IMPORTANTES.....	124
2.6.1 La Plaza Mayor (Plaza de Bolívar).....	124
2.6.2 La Plazuela de San Francisco (Antes Plaza de las Yervas y después Parque de Santander).....	137
2.6.3 La Plazuela de Las Nieves.....	145
2.7 CODA AL CAPÍTULO.....	149
<b>3. BOGOTA: EL PAISAJE URBANO EN LA REPÚBLICA.....</b>	<b>159</b>
3.1 ANTECEDENTES.....	159

3.2	EL PANORAMA PREVIO.....	162
3.2.1	Las coyunturas que impulsan el desarrollo del nuevo paisaje urbano.....	162
3.2.2	El final del siglo XIX y la adopción de nuevas imágenes para los espacios públicos.....	170
3.2.3	Entre la precariedad y la bonanza.....	174
3.3	LOS EJES DE MOVILIDAD.....	177
3.3.1	La Calle Real y la Avenida de la República: dos imágenes y dos momentos.....	177
3.3.2	La Avenida de la República.....	207
3.4	LOS ESPACIOS SUSTANTIVOS.....	216
3.4.1	La Plaza de Bolívar.....	216
	El primer período republicano de la plaza.....	217
	El segundo periodo republicano de la Plaza.....	223
3.4.2	El parque Santander.....	238
3.4.3	La Plazuela de Las Nieves.....	251
3.5	A MANERA DE CONCLUSIÓN.....	261
<b>4.</b>	<b>EL PAISAJE URBANO DE LA CIUDAD MODERNA.....</b>	<b>267</b>
4.1	LOS ANTECEDENTES.....	267
4.1.1	Las cuestiones del momento.....	267
4.1.2	Las cuestiones del momento que determinaron el paisaje urbano de Bogotá.....	269
4.1.3	El crecimiento, la dispersión y la planificación.....	270
4.1.4	Las coyunturas sociopolíticas.....	274
4.1.5	Los modelos europeos y norteamericanos en la transformación del paisaje urbano de la Bogotá Central.....	278
4.2	LOS ELEMENTOS QUE IMPULSATON LA TRANSFORMACIÓN DEL PAISAJE URBANO DEL SECTOR DE ESTUDIO.....	282
4.2.1	La Avenida Jiménez.....	285
4.2.2	La Carrera Séptima.....	297
4.2.3	La Avenida 19.....	329
4.3	LOS ESPACIOS SINGULARES.....	332
4.3.1	La Plaza de Bolívar.....	332
4.3.2	El Parque Santander.....	344
4.3.3	Plazuela de Las Nieves.....	355
4.4	EL PAISAJE URBANO DE BOGOTÁ COMO EXPRESIÓN DE UN ASUNTO MERCANTIL.....	361
<b>5.</b>	<b>DEL EPÍLOGO Y LAS CONCLUSIONES.....</b>	<b>377</b>
5.1	EPILOGO.....	377
5.2	LAS CONCLUSIONES.....	382
5.1.1	La Ausencia de una consideración de entorno macro para la modelación del paisaje de Bogotá.....	383
5.1.2	La escala intermedia de la imagen de Bogotá a expensas de las circunstancias que provee la creciente economía de mercado.....	391
5.1.3	La sumisión de la arquitectura internacional a su condición de medio mercantil en la escala próxima.....	401
5.1.4	La síntesis y algunos caminos posibles.....	403
<b>6.</b>	<b>BIBLIOGRAFIA.....</b>	<b>413</b>