



# TABACO Y LITOGRAFÍA. LA LITOGRAFÍA COMERCIAL EN MÉXICO DURANTE EL SIGLO XIX. LAS ETIQUETAS DE CIGARROS Y PUROS.

<b>INDICE</b>	<b>Pág.</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	I
<b>HIPÓTESIS</b>	VI
<b>OBJETIVOS</b>	VI
<b>ESTADO DE LA CUESTION</b>	VII
<b>ESTRUCTURA</b>	XXI
<b>METODOLOGIA</b>	XXIV
<b>CAPITULO 1 LA ETIQUETAS DE CIGARROS Y PUROS EN LOS ACERVOS ACADEMIA DE SAN CARLOS Y LINO PICASEÑO</b>	1
1.2 LOS ACERVOS	1
1.2.1 Piedras litográficas de la Academia de San Carlos	1
1.2.2 Imágenes de las etiquetas del Acervo Lino Picaseño.	8
UNAM ENAP	
<b>CAPÍTULO 2 DEL ORIGEN DEL TABACO, USOS, CONSUMO Y OTROS ASUNTOS</b>	20
2.1. EL CARÁCTER DIVINO DEL TABACO: MITO, RITO, MAGIA Y SACRIFICIO	22



2.1.1 El tabaco como medicina y como repelente	60
2.1.2 Usos ceremoniales	61
2.2. EL TABACO DURANTE LA CONQUISTA.	62
2.2.1 Iconografía y descripciones del tabaco	65
2.3 EL TABACO EN MÉXICO DURANTE EL SIGLO XVIII Y LA PRIMERA MITAD DEL SIGLO XIX.	67
2.4 EL ESTANCO DEL TABACO	69
2.5 EL TRABAJO FEMENINO EN LAS FÁBRICAS	83
<b>CAPITULO 3 EL TRABAJO PUBLICITARIO EN TORNO AL TABACO</b>	98
3.1 ¿EL ARTE DE FUMAR?	98
3.2 LA LITOGRAFÍA Y EL TEMA DEL TABACO	102
3.3 LAS ETIQUETAS COMERCIALES.	111
3.3.1 La evolución de la etiqueta como factor de publicidad	112
3.4 HABILITACIONES Y OTRAS IMÁGENES	119
3.5 EL REGISTRO DE PROPIEDAD ARTÍSTICA	157
<b>CAPITULO 4. EL PORFIRIATO, Y LA PRODUCCIÓN LITOGRÁFICA COMERCIAL DE ETIQUETAS DE TABACO</b>	163



4.1 ALGUNOS DÍAS DE DÍAZ: EL PORFIRIATO	164
4.2 LA PRODUCCIÓN DE TABACO DURANTE LA GESTIÓN DE DÍAZ	179
4.3 EL PAPEL	186
4.4 LA LITOGRAFÍA EN AUXILIO DE LA LABOR COMERCIAL	187
<b>CAPITULO 5 DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA DE CLASIFICACIÓN Y CATALOGACIÓN DE ETIQUETAS Y PIEDRAS LITOGRAFICAS</b>	196
<b>CAPITULO 6 CONCLUSIONES</b>	202
<b>DOCUMENTOS CONSULTADOS</b>	209
<b>ÍNDICE DE ILUSTRACIONES</b>	217
Anexo 1 Registro fotográfico de la colección de piedras	
Anexo 2 CD Sistema Mayaratacierraelpico	