

1.	Introducción	1
2.	La comunicación global	14
2.1.	El inglés como lengua franca	23
2.2.	El español como lengua franca	43
2.3.	Las variedades dialectales del español: el caso de Perú	50
3.	La Retórica y la pragmática	58
3.1.	Los análisis retóricos	71
3.2.	Los análisis pragmáticos	74
3.3.	Aportaciones principales actuales	76
4.	El metadiscurso	86
4.1.	Los modelos de análisis metadiscursivos	93
4.2.	El modelo de Hyland	98
4.3.	Las clasificaciones de los elementos metadiscursivos	102
4.4.	El análisis del metadiscurso	111
4.5.	El análisis metadiscursivo del discurso oral	116
5.	La comunicación radiofónica	121
5.1.	Las funciones del periodismo radiofónico	132
5.2.	El lenguaje de los géneros informativos radiofónicos	136
5.3.	Análisis de la retórica en el mensaje radiofónico	138
5.4.	La retórica y su función pragmática en el periodismo radiofónico desde la perspectiva de la persuasión	142
6.	Metodología	149
6.1.	El análisis del corpus	150
6.2.	El corpus contrastivo entre español e inglés	156
6.3.	Material	161

6.4.	Método	168
7.	Resultados	176
7.1.	Resultados de las noticias radiofónicas de España	177
7.1.1.	Resultados cuantitativos y cualitativos generales	177
7.1.2.	Resultados cuantitativos y cualitativos específicos	179
7.2.	Resultados de las noticias radiofónicas de Perú	192
7.2.1.	Resultados cuantitativos y cualitativos generales	192
7.2.2.	Resultados cuantitativos y cualitativos específicos	193
7.3.	Resultados de las noticias radiofónicas de Estados Unidos	206
7.3.1.	Resultados cuantitativos y cualitativos generales	206
7.3.2.	Resultados cuantitativos y cualitativos específicos	207
7.4.	Análisis comparativos de los resultados	217
7.4.1.	Resultados cuantitativos y cualitativos generales	217
7.4.2.	Resultados cuantitativos y cualitativos específicos	224
8.	Conclusiones	284
9.	Referencias bibliográficas	298
10.	Anexos	319