

ANÁLISIS DE LA INNOVACIÓN EN PROCESO Y ESTUDIO DE LOS NON-R&D INNOVATORS. EVIDENCIA EMPÍRICA PARA ESPAÑA.

ÍNDICE

1.- Introducción.....	1
2.- ¿Qué es innovación?.....	9
2.1.- Orígenes.....	9
2.2.- Definiciones y tipos de innovación.....	10
2.3.- Fuentes de la innovación.....	11
2.4.- Normalización de indicadores de innovación y su medición.....	11
2.4.1.- Manual Frascati.....	11
2.4.2.- Manual de Oslo.....	12
2.4.2.1.- Objetivos y alcance del manual.....	12
2.4.2.2.- Teoría de la innovación y necesidad de su medición.....	14
2.4.2.3.- Definiciones básicas.....	15
2.4.2.4.- Clasificaciones institucionales.....	16
2.4.2.5.- Vínculos en el proceso de innovación.....	17
2.4.2.6.- Medida de las actividades de innovación.....	17
2.4.2.7.- Objetivos, Barreras y Resultados de la Innovación.....	19
2.4.2.8.- Procedimientos de encuesta.....	20
2.4.3.- La encuesta de innovación tecnológica en las empresas del INE.....	21
2.4.4.-Otros manuales.....	23
2.5.- Sistemas de innovación.....	24
2.5.1.- Sistemas de innovación estatales.....	24
2.5.1.1.- Sistema español de innovación.....	26
2.5.2.- Sistemas de innovación regionales.....	27
2.5.3.- Sistemas de innovación a nivel de empresa.....	30
2.5.3.1.- Determinantes internos de la innovación.....	31
2.5.3.2.- Determinantes externos de la innovación. Entorno.....	39
2.5.3.3.- Otras variables explicativas.....	42
2.6.- Entendiendo la relación entre el desarrollo del proceso tecnológico y su inserción en la organización.....	43
3.- Innovación en servicios.....	49
3.1.- Características de los servicios.....	49
3.2.- Literatura en innovación de servicios.....	49

3.2.1.- Enfoque tecnológico o de asimilación.....	50
3.2.2- Enfoque orientado a servicios o de diferenciación.....	52
3.2.3.- Enfoque integrado o de síntesis.....	54
3.3.- Diferencias entre innovación en producción y servicios.....	59
3.4.- Medición de la innovación en servicios.....	62
3.5.- Revisión literatura sobre innovación en KIBS.....	63
4.- Innovación en proceso.....	69
4.1.- Modelos iniciales básicos.....	69
4.2.- Innovación de producto versus proceso.....	70
4.3.- Modelos de innovación de proceso.....	72
5.- Innovadores no-I+D o non-R&D innovators.....	75
5.1.- Estudios que hacen mención a la importancia de la innovación no-I+D.....	75
5.2- Estudios que tratan tangencialmente sobre la innovación no-I+D.....	77
5.2.1.- Estudios sobre LMT (Low Medium Technology sectors).....	79
5.3.- Estudios sobre innovadores no-I+D.....	79
5.4. Resumen y discusión.....	83
6.- Process innovation and non R&D activities: unfolding neglected innovators in Spain.....	87
6.1.- Introduction.....	87
6.2.- Theory.....	90
6.2.1.- Product and process innovation: different or complementary?.....	90
6.2.2.- Managerial levers: the organizational determinants of innovation.....	92
6.2.3.- Technological capabilities and innovation: the influence of industry on a firm's innovation.....	95
6.3.- Model and variables.....	96
6.3.1.- The sample	96
6.3.2.- Dependent variable for process performance.....	97
6.3.3.- Independent Variables.....	99
6.3.4.- Model specification.....	103
6.4.- Results.....	104
6.5.- Conclusions.....	116
7.- Process innovation strategy and organizational synchronous adoption: complementarities and performance effects.....	123

7.1.- Introduction.....	123
7.2.- Theory development and hypothesis.....	128
7.2.1. Processes, technologies and organizational innovation synchronous adoption: performance consequences.....	129
7.3. Empirical design.....	132
7.4. Results and discussion.....	139
7.4.1 Findings.....	139
7.4.2 Discussion of results	145
7.5. Conclusions.....	148
8.- Conclusiones y trabajo futuro.....	151
Bibliografía.....	159
Appendix A: effects on products from new processes introduction.....	195
Anexo B: encuesta CIS España 2006.....	199