

MENSAJES (ANTI)AMBIENTALISTAS EN PRODUCCIONES CINEMATOGRÁFICAS DISNEY. UNA APROXIMACIÓN ARTÍSTICA PARA EL TRATAMIENTO DE LA PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE EN LA ETAPA DE EDUCACIÓN INFANTIL

Vicente Monleón Oliva



MENSAJES (ANTI)AMBIENTALISTAS EN PRODUCCIONES CINEMATOGRÁFICAS DISNEY. UNA APROXIMACIÓN ARTÍSTICA PARA EL TRATAMIENTO DE LA PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE EN LA ETAPA DE EDUCACIÓN INFANTIL

(NON)ENVIRONMENTAL MESSAGES IN DISNEY CINEMATOGRAPHIC PRODUCTIONS. AN ARTISTIC APPROACH FOR THE TREATMENT OF THE PRESERVATION OF THE ENVIRONMENT IN CHILDHOOD EDUCATION

Autor: Vicente Monleón Oliva

CREARI Grup de Reserca en Pedagogies Culturals
Universitat de València

vicente.monleon.94@gmail.com

Sumario: 1.Introducción. La cultura visual disney y la problemática ambientalista en el aula de educación infantil. 2. Desarrollo. Ejemplos cinematográficos disney portadores de mensajes y discursos (anti)ambientalistas. 3. Disney versus studio ghibli. Un acercamiento audiovisual oriental para la defensa del medio ambiente. 4. Aplicaciones en el aula de educación infantil 5. Conclusiones. Referencias bibliográficas. Referencias legislativas. Referencias cinematográficas.

Citación: León-Río, Belén. "Arte, humor y juego: sus símbolos en el artista adulto y en el niño como armonizadores de nuestro conocimiento subjetivo y objetivo en la educación". En Revista Sonda. Investigación en Artes y Letras, nº 9, 2020, pp. 161-173.

MENSAJES (ANTI)AMBIENTALISTAS EN PRODUCCIONES CINEMATOGRAFICAS DISNEY. UNA APROXIMACIÓN ARTÍSTICA PARA EL TRATAMIENTO DE LA PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE EN LA ETAPA DE EDUCACIÓN INFANTIL

(NON)ENVIRONMENTAL MESSAGES IN DISNEY CINEMATOGRAPHIC PRODUCTIONS. AN ARTISTIC APPROACH FOR THE TREATMENT OF THE PRESERVATION OF THE ENVIRONMENT IN CHILDHOOD EDUCATION

Vicente Monleón Oliva

CREARI Grup de Reserca en Pedagogies Culturals
Universitat de València
vicente.monleon.94@gmail.com

Resumen

Las imágenes constituyen uno de los medios más potentes a través de los cuales el lenguaje visual transmite unos mensajes que se asientan inconscientemente en la identidad de cada persona, tras una recepción pasiva y duradera de los mismos – especialmente en el colectivo infantil –. Un ejemplo de este impacto se encuentra en las producciones cinematográficas de animación Disney. Asimismo, se anota como problemática las situaciones humanas que deterioran el medioambiente y que repercuten indirectamente en contra de quienes las ejecutan. Aprovechando la importancia concedida a la educación en valores para la preservación de la naturaleza en la etapa de infantil, se propone analizar desde un posicionamiento ambientalista las producciones audiovisuales Disney, para ofrecer pinceladas a través de las cuales desarrollar actividades artísticas sobre el cuidado del medio ambiente en las aulas de Educación Infantil. También se compara dicha productora con su competencia oriental, Studio Ghibli.

Abstract

Images are one of the most powerful means through visual language transmits messages that are unconsciously based on the identity of each person, after a passive and lasting reception – especially in the children's collective –. An example of this impact is found in Disney animated film productions. Likewise, human situations deteriorate the environment and indirectly affect those who execute them are noted as problematic. Taking advantage of the importance given to education in values for the pres-

ervation of nature in the childhood stage, it is proposed to analyze Disney audiovisual productions from an environmental position, to offer brushstrokes to develop artistic activities on the care of the environment in Infant Education classrooms. Moreover, this production company is compared to its eastern competition, Studio Ghibli.

Palabras clave: cine de animación, Disney, naturaleza, Educación Infantil, Educación Artística.

Key words: animation cinema, Disney, nature, Infant Education, Artistic Education.

1. INTRODUCCIÓN. LA CULTURA VISUAL DISNEY Y LA PROBLEMÁTICA AMBIENTALISTA EN EL AULA DE EDUCACIÓN INFANTIL

Se parte de un concepto de cultura visual, es decir, todo aquel conjunto de información creada, recreada, adaptada, transmitida y asimilada a partir de imágenes – tanto fijas como en movimiento – que se presentan en diferentes soportes: anuncios publicitarios, carteles, *merchandising*, cine, televisión, etc. Estas confeccionan un imaginario social concreto como representativo de un grupo, de un conjunto, de una comunidad. Además, se destaca el componente cotidiano que presenta, factor que contribuye a la asimilación del ideario que se difunde (Ramon, 2017).

De este conjunto se centra la atención en aquella que se produce directamente para el colectivo infantil, con el objetivo de desarrollar unos miembros de la infancia concretos que atiendan a una normatividad construida por el propio poder (Alonso-Sanz y Huerta, 2014). Este apéndice de la cultura visual, mayoritariamente centrado en el cine y series de animación, resulta susceptible y significativo para la investigación debido a la influencia que tiene sobre un conjunto poblacional ubicado en una etapa infantil en la que desarrolla su identidad y personalidad. Siendo decisiva para su desarrollo ulterior.

Partiendo de las posibilidades halladas como muestras de cine y televisión para la etapa infantil resulta innegable el potencial de la productora Disney en el territorio occidental (Mollet, 2013). Esta es una industria que desde su inicio en la década los años '20 del siglo pasado experimenta un alcance global, preservando a lo largo de toda su historia mensajes machistas, sexistas, homófobos, racistas, clasistas, separatistas, etc. (Monleón, 2020a), ¿qué espacio cabe para el tratamiento del medio ambiente?, ¿es posible tildar a Disney de industria de cine ambientalista?, ¿el gran impacto que tiene sirve para difundir mensajes de preservación de la naturaleza? Se anota una ausencia de investigación respecto al tratamiento naturalista de la productora, por ello, se considera necesario indagar en dicho aspecto para generar sinergias entre la compañía, la infancia, el arte y la Educación Infantil.

¿Por qué introducir la educación audiovisual como apéndice de la educación artística desde las primeras edades de vida? Esta sirve para desarrollar un espíritu crítico y de la sospecha con la información que perciben a través de las imágenes y que supone un posicionamiento analítico extrapolable a otras situaciones de su cotidianidad (Fernández, 2000). Por ello es necesaria como motor de cambio y como ejemplo para promover sociedades más justas, respetuosas, tolerantes, etc., por ejemplo con respecto al medio ambiente, a su cuidado y preservación. Tanto la necesidad audiovisual como medioambiental quedan respaldadas legalmente por la legislación vigente en materia de educación a nivel nacional (LOE, 2006 y LOMCE, 2013; ORDEN de 20 de diciembre de 1994) y local en la Comunitat Valenciana (DECRETO 37/2008 y DECRETO 38/2008).

2. DESARROLLO. EJEMPLOS CINEMATOGRAFICOS DISNEY PORTADORES DE MENSAJES Y DISCURSOS (ANTI)AMBIENTALISTAS

2.1 El tratamiento de las problemáticas medioambientales

En primer lugar, se destaca la problemática del calentamiento global y el derretimiento de los polos que conlleva la alteración de los ecosistemas de la población animal en dichos lugares (Caballero, Lozano y Ortega, 2007). Esta dificultad ambiental queda plasmada en la década de los años '40 con el cortometraje "El pingüino de sangre fría" del filme *Los tres caballeros* (Disney, 1944).

Polo es un ave marina habitante del hemisferio sur a quien se le caricaturiza y se le atribuye una imposibilidad ficticia para soportar las bajas temperaturas de dicha región. Por ello, recurre a instrumentos humanos como la estufa para calentarse. Como dicha solución no es definitiva para suplir su necesidad, decide desplazarse hacia los trópicos, lugar en el que las temperaturas son mucho más cálidas.



Ilustración 1. Disney (1944). Crítica sobre el calentamiento global en el corto "El pingüino de sangre fría" [Figura]. En *Los tres caballeros* (Disney, 1944)

Esta situación se entiende como una sátira de la problemática del calentamiento global y derretimiento de los polos de la superficie terrestre. Todo ello debido a la acción de la propia humanidad y la ausencia de conciencia medioambiental colectiva. De hecho, resulta significativo que se defiendan este posicionamiento ambientalista desde las primeras décadas de existencia de la productora de animación Disney. Aunque investigaciones como la de Monleón (2020a) manifiestan una ausencia de componente ambiental en Disney; ejemplos cinematográficos como el rescato previamente sirven para mostrar materializaciones concretas, también escasas, del discurso de la ecología en la productora. Autoras como Martin (2018) también lo plantean en sus investigaciones.

Todas estas acciones contra el medio ambiente tienen un carácter reversible y presentan consecuencias para la propia humanidad. Un ejemplo de esta idea radica en las catástrofes naturales justificadas por la alteración de la naturaleza. Esta preocupación por los efectos medioambientales de los usos incorrectos del medio es abordada de una manera visual por Espinel (2019). Concretamente, en el cortometraje “El bosque encantado” del filme *Lo mejor de Winnie Pooh* (Disney, 1977) se introduce dicho mensaje. De hecho, el discurso de alteración de la normalidad se materializa con las propias imágenes, por ello, las letras del libro que el filme narra se mueven en una escena de la película. El bosque de los cien acres es sorprendido por un gran vendaval que provoca la caída y destrucción

de la casa del árbol de búho. También se presenta la catástrofe de las inundaciones que provoca la pérdida de viviendas de la ciudadanía.

En *Pocahontas* (Pentecost, 1995) se plantea la problemática ambiental de la tala indiscriminada de árboles. Esta supone la pérdida de espacios verdes que preservan la vida en el planeta y que son destruidos por acción humana en relación con unos objetivos alejados de los de corte naturalista. Porras (2011) aborda en su publicación la necesidad de introducir dicha problemática en la formación educativa de la ciudadanía como motor para promover e iniciar un cambio ecológico real y duradero.

Asimismo, llama la atención la normalización con la que se presentan situaciones que contaminan el medio ambiente. En el ámbito de la cultura visual, se defiende la eficacia que los discursos cobran cuando se presentan ante la población que carece de una alfabetización visual. Esta idea es defendida por autores como Monleón (2017) o Huerta, Alonso-Sanz y Ramon (2019). La materialización más significativa se desarrolla en el corto “El pingüino de sangre fría” del filme *Los tres caballeros* (Disney, 1944). Cuando Polo construye su barco para viajar desde el hemisferio sur hasta el trópico uno de sus compañeros lo bautiza con una botella de champagne; duda qué hacer con los restos de vidrio y finalmente los vierte sobre el océano, sobre su propio hábitat. Así se establece un símil con el comportamiento de la humanidad en cuanto a contaminación del planeta. La sociedad embrutece el espacio ya que no



Ilustración 2. Disney (1977). Catástrofes naturales en el corto “El bosque encantado” [Figura]. En *Lo mejor de Winnie Pooh* (Disney, 1977)



Ilustración 3. Disney (1944). Contaminación de los océanos en el corto “El pingüino de sangre fría” [Figura]. En *Los tres caballeros* (Disney, 1944)



Ilustración 4. Fullmer (2000). Contaminación de los océanos [Figura]. En *El emperador y sus locuras* (Fullmer, 2000)

percibe una repercusión negativa en dicha acción. Esta situación se repite 6 décadas posteriores con el filme *El emperador y sus locuras* (Fullmer, 2000) cuando Kuzco recurre a una botella de champagne para bautizar uno de los barcos de su imperio, provocando la caída de desechos sobre el mar.

Esos animales de la producción de los años '40 que carecen de raciocinio y que contaminan su propio espacio vital – presentados sus comportamientos como un símil con el procedimiento humano –, se transforman en la producción del año 2000 en personas para perdurar las mismas acciones antiambientalistas. Se abandonan las sutilezas y se incide directamente en la sensibilidad de la audiencia para generar en esta una reacción. Esta es necesaria para abordar la problemática ecológica partiendo de la fragilidad que presenta, tal y como desarrolla Miguel (2019) en su publicación.

2.2 La preservación de la naturaleza

Las grandes potencialidades de Disney como productora de cine de animación y como transmisora de

mensajes le sirven para generar un discurso de preservación del medio en quienes consumen sus productos. Este objetivo lo consigue por el tratamiento estético de la imagen en movimiento que diseña y el acompañamiento musical que le atribuye. Ambos elementos generan un espacio/entorno idóneo para el aprendizaje. Además, tal y como comparten Huerta (1999) y Alonso-Sanz y Romero-Naranjo (2014) la imagen y la música en el audiovisual deben entenderse como un todo indisoluble, complementándose entre ambos.

Concretamente, se destacan dos canciones de dos largometrajes que animan a la ciudadanía a respetar la naturaleza. Por un lado, en *El libro de la selva* (Disney, 1967) el oso Baloo le canta una melodía a Mowgli, promoviendo en este una educación en valores y una conciencia ambientalista. Los ejemplos más destacados son: “tan solo lo muy esencial para vivir sin batallar y la naturaleza te lo da” y “si buscas lo más esencial sin nada más ambicionar mamá naturaleza te lo da”. Por otro lado, en el filme *Pocahontas* (Pentecost, 1995) la protagonista indígena le canta a su alter una letra para criticar todas las

acciones que la normatividad occidental ejecuta en contra de la naturaleza y que precisamente le sirven para transmitir un discurso medioambientalista y de preservación del entorno; este contribuye a que cada individuo se autocuestione y autoevalúe. Los ejemplos más destacados de su canción son: “te crees que es tuyo todo lo que pisas, te adueñas de la tierra que tú ves; más cada árbol, roca y criatura; tiene vida, tiene alma, es un ser”, “¿has oído al lobo aullarle a la luna azul o has visto a un lince sonreír?, ¿has cantando con la voz de las montañas y colores en el viento descubrir?”, “corramos por las sendas de los bosques, probemos de los frutos su sabor, descubre la riqueza a tu alcance, sin pensar un instante en su valor”, “los ríos y la lluvia, mis hermanos; amigos somos todos, ya lo ves; estamos entre todos muy unidos en un ciclo sin final que eterno es” y/o “¿cuán alto el árbol crecerá?, si lo cortas hoy nunca lo sabrás”.

Siguiendo en la línea de las potencialidades de la música como lenguaje transmisor de ideas, se destaca la presencia del filme *Tiempo de melodía* (Disney, 1948) una película que recurre a los recursos musicales como hilo conductor de los cortos que la componen. Concretamente, se presenta “Árboles”. Esta obra trata sobre la narración de un poema musical acompañado de imágenes sobre vegetación. El corto es un canto a la conservación del medio ambiente y de esos pulmones del mundo que cada vez están más dañados por la contaminación y por el impacto urbano sobre el terreno natural (Porras, 2011). Son necesarios mensajes de preservación de la naturaleza, ya que el mantenimiento de esta es una de las condiciones necesarias para que la especie humana perdure.

Finalmente, con el filme musical *Fantasia 2000* (Disney y Ernst, 2000) se presenta el cortometraje “El carnaval de los animales”. Previamente a la

reproducción de este, se desarrolla una escena en la que dibujantes y directores de orquesta introducen un debate sobre la acción de la humanidad en el medio ambiente. La cuestión es: “¿qué hace el hombre para cuidar la naturaleza?”. Obviando el componente machista de dicha pregunta se valora positivamente para la formación del colectivo infantil por medio del audiovisual ya que permite abrir una reflexión sobre las acciones (positivas/negativas) de la humanidad con respecto a la naturaleza.

2.3 Visión sesgada de la superioridad de la humanidad con respecto al medio ambiente

La productora de animación Disney parte de un posicionamiento etnocentrista; ya que construye, recrea y preserva una superioridad ficticia en la raza blanca con respecto a otras etnias, culturas, etc. De hecho, esta característica le sirve a Monleón (2020a y 2020b) para etiquetar a la compañía de clasista y separatista. Asimismo, aprovecha este discurso para transmitir una idea sesgada de supremacía en la humanidad normativa con respecto a otros reinos como son el animal y vegetal (Guichot y Bono, 2001).

Disney desprestigia la naturaleza y la concibe en términos de recursos dispuestos al servicio de las personas. Estas afirmaciones se respaldan con ejemplos audiovisuales animados de la compañía en los que se percibe a personas recurriendo a la naturaleza como un medio para obtener fines individuales y que se alejan del sentimiento y de las necesidades comunitarias.

La materialización más significativa se encuentra en el cortometraje “Roy Rogers y la historia de Pecos Bill” del filme *Tiempo de melodía* (Disney, 1948). Este narra la historia de vida de un vaquero y su

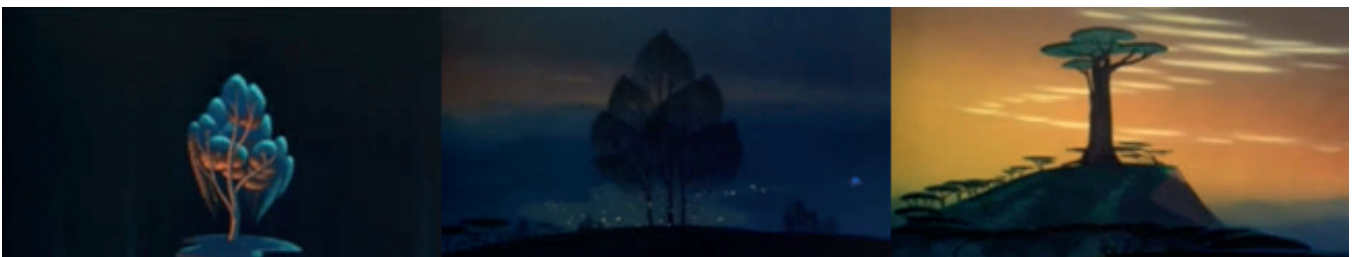


Ilustración 5. Disney y Ernst (2000). Homenaje a la preservación de la naturaleza en el corto “Árboles” [Figura]. En *Fantasia 2000* (Disney y Ernst, 2000)

caballo, quienes se forjan una identidad superior al resto, incluso al medio ambiente. Por ello, se presentan imágenes en las que el varón se adueña y domina los elementos naturales. Por ejemplo, utiliza un rayo para encenderse un cigarrillo, se sienta sobre un tornado al que posteriormente dispara para alejarlo de la zona y utiliza su lazo vaquero para atrapar una nube de lluvia y trasladarla a Texas, evitando así la sequía en dicho territorio. Esta última acción queda acompañada musicalmente con la siguiente intervención: “y aunque no creas el relato, trajo lluvia de este estado y así el golfo de México nació”. Nuevamente se recurre a las potencialidades de la música en el audiovisual (Huerta, 1999).

Otro ejemplo que recoge esta apropiación de la naturaleza por parte de la población normativa (raza blanca) se encuentra en el largometraje *Pocahontas* (Pentecost, 1995). En este, cuando los colonos ingleses llegan a Virginia en Norte América, talan los bosques en base a sus necesidades instantáneas. Así generan un impacto medioambiental en el ecosistema que directamente daña a la población indígena y a las especies del lugar; indirectamente a su propia persona con el impacto que supone para el planeta la pérdida de pulmones naturales (Porras, 2011).

Se destaca como positiva la introducción por medio del audiovisual de esta problemática, ya que sirve para criticar de una manera satírica a la sociedad históricamente considerada como normativa e ideal. En este ejemplo cinematográfico, la maldad



Ilustración 6. Disney (1948). Superioridad sesgada de la humanidad con respecto a la naturaleza en el corto “Roy Rogers y la historia de Pecos Bill” [Figura]. En *Tiempo de melodía* (Disney, 1948)

reside precisamente en el grupo de hombres londinenses que llegan al continente con el propósito de saquearlo y enriquecerse con sus recursos naturales.

Con todo, se aprecia un cambio de paradigma entre estos dos filmes separados contextualmente por 5 décadas. En ambos ejemplos animados se presenta una visión de la humanidad con superioridad respecto al medio ambiente. No obstante, mientras que en *Tiempo de melodía* (Disney, 1948) se plantea como una verdad indiscutible; en *Pocahontas* (Pentecost, 1995) se inicia una crítica que radica en la percepción malvada de quienes arremeten contra el propio medio.

3. DISNEY VERSUS STUDIO GHIBLI. UN ACERCAMIENTO AUDIOVISUAL ORIENTAL PARA LA DEFENSA DEL MEDIO AMBIENTE

Studio Ghibli se funda con Hayao Miyazaki en 1985 (Hernández, 2013); convirtiéndose en una gran potencia oriental y global (Martínez, 2015). Dicha influencia se explica por la atribución de humanismo (Robles, 2013) a quienes las protagonizan y a las historias que se transmiten. De hecho, las producciones de Studio Ghibli se muestran como una alternativa para la educación del colectivo in-



Ilustración 7. Pentecost (1995). Superioridad sesgada de la humanidad con respecto a la naturaleza [Figura]. En *Pocahontas* (Pentecost, 1995)

fantil desde una perspectiva diferenciada de la clasi-
sista y exclusiva que defiende Disney (Robles, 2013;
Monleón, 2020b).

En esta compañía adquiere una gran relevancia la
naturaleza (Hernández, 2013). “Las películas de
Miyazaki destacan porque el ecologismo y el paci-
fismo están siempre en el centro de la trama, bien sea
desde escenarios idealizados [...], desde el conflicto
[...] o apocalípticos” (Aguado y Martínez, 2016, p.
208). Mostrando así la necesidad de abogar por una
conexión con el medio natural desde una perspecti-
va de corte espiritual. No simplemente plateándose
como una crítica sutil que en ocasiones introduce
Disney en sus obras. En Studio Ghibli prima una
espiritualidad basada en el budismo y sintoísmo;
también en el politeísmo (Martínez, 2015). “Más
que proclamar la divinidad de un líder, de un pueblo
o de un territorio, proclama la divinidad de la natu-
raleza en su conjunto” (Hernández, 2013, p. 28),
ya que en esta productora se transmite una idea de
preservación de medio ambiente por la condición
de divinidad que encierra dicho lugar en el mundo.

La mayor diferencia entre las producciones de Dis-
ney y las de Studio Ghibli es la manera en la que
se aborda la naturaleza. Mientras que la productora
occidental recurre a filmes puntuales – una mino-
ría – para generar discursos ambientalistas, Studio
Ghibli opta por un tratamiento globalizado y nor-
malizado, incluye elementos naturales en la cotidia-
nidad de las figuras que diseña para sus historias,
siendo un elemento indispensable en los paisajes
y fondos de las tramas. De esta manera, película a
película, dibujo a dibujo, forja en la audiencia con-
sumidora un sentimiento de pertenencia al medio
natural del que emana y del que no le es posible
separarse; así se le anima a cuidarlo y preservarlo.

4. APLICACIONES EN EL AULA DE EDU- CACIÓN INFANTIL

Todas estas ideas recogidas sobre cultura visual
como vertiente de la Educación Artística, influencia
sobre el desarrollo de la identidad en el colectivo in-
fantil, favorecedora de una educación en valores de



Ilustración 8. Studio Ghibli (1986-2014). Tratamiento de la naturaleza en la productora de animación oriental Studio Ghibli [Figura]

preservación y cuidado de la naturaleza, etc., deben traducirse en una respuesta educativa para las aulas de Educación Infantil.

Para ello, se destacan las potencialidades de la globalidad, es decir, adoptar un paradigma ambientalista en la cotidianidad del aula, ofreciéndole una globalidad a todas las dinámicas que se presentan. Esta situación conlleva a que un mensaje de cuidado del medio se interiorice de manera más significativa en el alumnado (Zabalza, 2017) al igual que ocurre con las producciones de Studio Ghibli en las que el tema de la naturaleza es una constante y no únicamente un elemento puntual como ocurre en Disney.

Más concretamente, se plantean actividades desde la Educación Artística. Por ejemplo, talleres de cine fórum en los que se visualizan filmes de ambas productoras y se analizan críticamente a través de debates grupales sobre el tratamiento de la naturaleza y de cómo se traducen dichos mensajes en su cotidianidad. De esta manera, se recurre a un producto artístico como es el audiovisual de una manera activa que contribuye al desarrollo crítico del colectivo infantil. De acuerdo con (Esaño, 2018) resulta significativo para la formación de la ciudadanía una educación centrada en los postulados de la pedagogía crítica.

Asimismo, se propone recurrir a referentes artísticos contemporáneos para reinterpretar sus obras

de corte ambientalista y generar así unos discursos encaminados a la preservación del medio a través de los lenguajes artísticos y visuales. Se rescata la obra de Frutos María como artista que recupera todo aquello que el mar expulsa para confeccionar obras ecológicas. Así se rescata la idea de ciclo, al ser posible retornar la obra a la naturaleza sin que esta suponga un impacto medioambiental.

CONCLUSIONES

Con este trabajo de revisión teórica se concluye caracterizando a Disney como productora de animación no defensora de la naturaleza. Esta compañía presenta una gran cantidad de producciones cinematográficas de animación. No obstante, no introduce en estas de una manera transversal la preservación del medio ambiente y el cuidado de la ecología. Tan solo recurre a esta faceta en producciones puntuales comercializadas durante las primeras décadas de existencia de la industria de cine, por medio de elementos como la música.

En contraposición, destaca la presencia de Studio Ghibli como productora de animación concienciada con la ecología. Esta le concede un tratamiento indispensable en todas sus producciones, recrea espacios naturales que envuelven las historias, etc., de esta manera asienta un discurso naturalista en la audiencia, quien la considera un elemento indispensable de la propia existencia.



Ilustración 9. Frutos María (2019). Exposición de Frutos María “Acero y pecios del mar” en el MUA (Museo de la Universidad de Alicante) en noviembre 2019 [Figura]

Con todo, se enfatiza en la necesidad de introducir en las aulas de Educación Infantil una alfabetización audiovisual a través de la que promover una educación basada en valores de preservación de la naturaleza y del medio ambiente. Todo ello por medio de técnicas, recursos, instrumentos, etc., recogidos de la Educación Artística como los talleres de cine fórum o la reinterpretación de obras de corte ecológico.

ÍNDICE DE IMÁGENES

Ilustración 1. Disney (1944). Crítica sobre el calentamiento global en el corto “El pingüino de sangre fría” [Figura]. En *Los tres caballeros* (Disney, 1944).

Ilustración 2. Disney (1977). Catástrofes naturales en el corto “El bosque encantado” [Figura]. En Lo mejor de *Winnie Pooh* (Disney, 1977).

Ilustración 3. Disney (1944). Contaminación de los océanos en el corto “El pingüino de sangre fría” [Figura]. En *Los tres caballeros* (Disney, 1944).

Ilustración 4. Fullmer (2000). Contaminación de los océanos [Figura]. En *El emperador y sus locuras* (Fullmer, 2000).

Ilustración 5. Disney y Ernst (2000). Homenaje a la preservación de la naturaleza en el corto “Árboles” [Figura]. En *Fantasia 2000* (Disney y Ernst, 2000).

Ilustración 6. Disney (1948). Superioridad sesgada de la humanidad con respecto a la naturaleza en el corto “Roy Rogers y la historia de Pecos Bill” [Figura]. En *Tiempo de melodía* (Disney, 1948).

Ilustración 7. Pentecost (1995). Superioridad sesgada de la humanidad con respecto a la naturaleza [Figura]. En *Pocahontas* (Pentecost, 1995).

Ilustración 8. Studio Ghibli (1986-2014). Tratamiento de la naturaleza en la productora de animación oriental Studio Ghibli [Figura].

Ilustración 9. Frutos María (2019). Exposición de Frutos María “Acero y pecios del mar” en el MUA (Museo de la Universidad de Alicante) en noviembre 2019 [Figura].

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguado, D. y Martínez, P. (2016). El modelo femenino de Studio Ghibli: un análisis del papel de las mujeres en Hayao Miyazaki. En A. Gómez (Ed.). *Japón y Occidente. El patrimonio cultural como punto de encuentro* (pp. 203-212). Sevilla: Aconcagua Libros.
- Alonso-Sanz, A. y Huerta, R. (2014). La cultura visual televisiva y las representaciones infantiles. Fomento de un estudio de caso sobre el dibujo en la escuela. *SONDA*, 3, 37-54.
- Alonso-Sanz, A. y Romero-Naranjo, F.J. (2014). Uso de los anuncios televisivos como recurso didáctico en las disciplinas artísticas. En *Las 'panaderas' XII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria 2014. El reconocimiento docente: innovar e investigar con criterios de calidad*. Alicante: Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Alicante.
- Caballero, M., Lozano, S. y Ortega, B. (2007). Efecto invernadero, calentamiento global y cambio climático: una perspectiva desde las ciencias de la tierra. *Revista digital universitaria*, 8(10), 2-12.
- Escaño, C. (2018). Pedagogía (crítica) en tiempos del neoliberalismo. En R. Aparici, C. Escaño y D. García (Coords.). *La otra educación: pedagogías críticas para el siglo XXI* (pp. 125-140). Madrid: UNED.
- Espinel, J. C. (2019). Arte colectivo y emergencia climática: La práctica artística frente a la crisis medioambiental. *SONDA*, 8, 183-196.
- Fernández, A. (2000). *De cómo el educador y la tele pueden ser amigos. Una propuesta de educación audiovisual*. Tegucigalpa: Guaymuras.
- Guichot, V. y Bono, C. (2001). De Blancanieves (1937) a Mulán (1998): análisis de los valores, normas y roles sociales transmitidos a través de las películas de Walt Disney. En C. Flecha y M. Núñez (Eds.). *La educación de las mujeres: nuevas perspectivas* (pp. 45-52). Sevilla: Fundación El Monte.
- Hernández, C. E. (2013). Animación japonesa y shinto. *La colmena*, 78, 25-30.
- Huerta, R. (1999). Imágenes que nos suenan: Aprender a conocer los sonidos del cine y la televisión. *Eufonía: Didáctica de la música*, 16, 65-72.
- Huerta, R., Alonso-Sanz, A. y Ramon, R. (2019). *De película. Cine para educar en diversidad*. Valencia: Tirant Humanidades.
- Martin, D. (2018). Disney y su construcción simbólica del futuro. En S. Herrera-Lima y C. E. Orozco (Coords.). *Comunicar ciencia en México. Prácticas y escenarios* (pp. 131-164). Guadalajara: ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara.
- Martínez, J. D. (2015). La filosofía del viento: un análisis del lenguaje en el cine de Hayao Miyazaki – Segunda Parte. *Hojalata*, 7, 53-60
- Miquel, M. (2019). Visualizar la fragilidad: representaciones de la catástrofe ecológica. En *Imagen [N] Visible. IV Congreso Internacional de Investigación en Artes Visuales* (pp. 482-488). València: Universitat Politècnica de València.
- Mollet, T. (2013). "With a smile and a song...": Walt Disney and the Birth of the American Fairy Tale. *Marvels & Tales*, 27(1), 109-124.
- Monleón, V. (2017). La cultura visual entesa com un nou entorn d'aprenentatge a l'etapa d'educació infantil. En R. Huerta y A. Alonso-Sanz (Eds.). *Nous entorns d'aprenentatge per a les arts i la cultura* (pp. 159-170). Valencia: Tirant Humanidades.
- Monleón, V. (2020a). ¿Y la pedagogía Disney? Trabajando hacia una educación audiovisual de calidad. *Artybum, Monográfico 1: Humanidades Digitales y Pedagogías Culturales*, 135-155.

Monleón, V. (2020b). El mantenimiento de una estructura social de clases a través de los largometrajes de la colección “Los clásicos” Disney (1937-2016). *Communiars*, 3, 76-94.

Porras, J. (2011). *Cuidar el planeta desde el ámbito educativo*. Madrid: Visión Libros.

Ramon, R. (2017). Pedagogías visuales y artísticas en torno al objeto cotidiano. *Artseduca*, 18, 30-53.

Robles, M. (2013). *Antología del Studio Ghibli. De los Yamada a Kokuriko*. España: Colección Manga Books.

Zabalza, M. Á. (2017). *Didáctica de la educación infantil*. Madrid: Narcea Ediciones.

REFERENCIAS LEGISLATIVAS

Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOE), modificada parcialmente por la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa (LOMCE).

DECRETO 27/2008, de 28 de marzo, del Consell, por el que se establecen los contenidos educativos del primer ciclo de la Educación Infantil en la Comunitat Valenciana.

DECRETO 38/2008, de 28 de marzo, del Consell, por el que se establece el currículo del segundo ciclo de la Educación Infantil en la Comunitat Valenciana.

ORDEN de 20 de diciembre de 1994, del conseller de Educación y Ciencia por la que se dictan instrucciones para el desarrollo de la educación en valores en las actividades educativas de los centros docentes.

REFERENCIAS CINEMATOGRAFICAS

Disney, R. E. y Ernst, D. W. (productores) y Algar, J., Brizzi, G., Brizzi, P., Butoy, H., Glebas, F., Goldberg, E., Hahn, D. y Hunt, P. (directores). (2000). *Fantasia 2000* [Cinta cinematográfica]. Estados Unidos: Walt Disney Pictures y Walt Disney Feature Animation.

Disney, W. (productor) y Ferguson, N. (director). (1944). *Los tres caballeros* [Cinta cinematográfica]. Estados Unidos: Walt Disney Pictures.

Disney, W. (productor) y Geronimi, C., Kackson, W., Kinney, J. y Luske, H. (directores). (1948). *Tiempo de melodía* [Cinta cinematográfica]. Estados Unidos: Walt Disney Productions.

Disney, W. (productor) y Reitherman, W. (director). (1967). *El libro de la selva* [Cinta cinematográfica]. Estados Unidos: Walt Disney Productions.

Disney, W. (productor) y Reitherman, W. (director). (1977). *Lo mejor de Winnie the Pooh* [Cinta cinematográfica]. Estados Unidos: Walt Disney Pictures.
Fullmer, R. (productor) y Dindal, M. (director). (2000). *El emperador y sus locuras* [Cinta cinematográfica]. Estados Unidos: Buena Vista Distribution.
Pentecost, J. (productor) y Gabriel, M. y Golsdberg, M. (directores). (1995). *Pocahontas* [Cinta cinematográfica]. Estados Unidos: Walt Disney Pictures.

