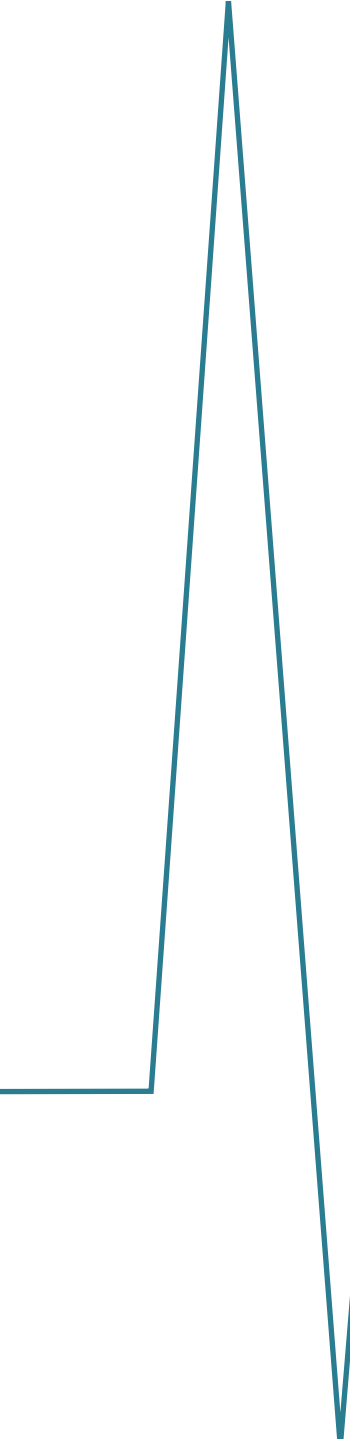


Óscar Costa Román, Universidad Autónoma de Madrid. España
ocostar@gmail.com,
Alba Padilla Cortés, Colegio Altamira.
España
albapc02@gmail.com



La creatividad en la asignatura de historia del arte: una experiencia escrita por sus protagonistas.

**Óscar Costa Román
Alba Padilla Cortés**

vol. 4 / fecha 2015 / pp.40-48 Recibido: 26/08/2015 Revisado: 25/09/2015 Aceptado: 15/10/2015

COSTA ROMÁN Óscar, PADILLA CORTÉS, Alba. "La creatividad en la asignatura de historia del arte: una experiencia escrita por sus protagonistas". En *Revista Sonda: Investigación y Docencia en las Artes y Letras*. nº4, 2015 pp. 40-48



LA CREATIVIDAD EN LA ASIGNATURA DE HISTORIA DEL ARTE: UNA EXPERIENCIA ESCRITA POR SUS PROTAGONISTAS

CREATIVITY IN THE SUBJECT OF ART HISTORY: AN EXPERIENCE WRITTEN BY THEIR PROTAGONISTS

ABSTRACT

Nowadays speak about the teaching without taking students as the main focus of the activity and not make use of the Information and Communications Technology (ICT), is Difficult to understand. In another sense, we are dealing With The subject of History of Art, subject in which is really Important to use the image in order to make students Understand the topic which is spoken. Traditionally was used the slides like unique educational resource, but today the teacher has a large amount of resources that Properly used, Enhance student interaction and makes the class approach to method much more paidocentrist as it Becomes use of the centers of interest of the students. In this work, teacher and students explain an experience, explaining how was used microblogging tools.

Keywords: Collaborative learning, PLE, Twitter, Web 2.0, High school, Art's history.

RESUMEN

Hoy en día plantear la actividad docente sin tomar a los alumnos como eje central de la actividad y no hacer uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), es algo difícil de entender. En otro sentido, nos encontramos ante la asignatura de Historia del Arte, en la cual es de vital importancia el uso de la imagen para poder hacer comprender a los estudiantes aquello de lo que se habla. Tradicionalmente se han usado las diapositivas como único recurso didáctica, pero hoy en día el docente cuenta con una gran cantidad de recursos que utilizados correctamente, potencian la interacción del estudiante y hace que la clase se acerque a un método mucho más paidocentrista ya que se hace uso de los centros de interés de los alumnos. En este trabajo que se presenta, profesor y alumna, narran una experiencia desarrollada en este sentido, explicando cómo han usado herramientas de microblogging.

Palabras clave: Aprendizaje colaborativo, EPA, Twitter, Web 2.0, Bachillerato, Historia del Arte.



1 Introducción.

Tal y como apunta Prensky (2001), la sociedad actual está dividida en "nativos digitales (aquellos que han nacido en las últimas décadas) e "inmigrantes digitales". De esta forma docentes del siglo XX siguen tratando de educar a estudiantes del siglo XXI con métodos del siglo XIX. Es por tanto que en muchas ocasiones los profesores no logran conectar con los centros de interés de sus alumnos, lo cual se traduce en una importante falta de interés por parte de los estudiantes y un sentimiento de frustración por parte de los docentes.

Además es necesario romper con las metodologías en las que el profesor se posiciona como piedra filosofal del conocimiento y por tanto, como eje del fenómeno pedagógico. Numerosas investigaciones han demostrado que metodologías en las que el estudiante es el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje, (paidocéntricas), son mucho más efectivas.

En otro sentido, nos encontramos ante la asignatura de Historia del Arte, materia de segundo de bachillerato en su modalidad de Humanidades. En esta asignatura es necesario hacer uso de la imagen para que los alumnos entiendan adecuadamente los temas que se tratan y garantizar que adquieren adecuadamente las competencias propias de la asignatura. En la actualidad los docentes se encuentran con un aliado clave en las TIC ya que permiten que la imagen no sea siempre bidimensional, si no que se cuenta con una gran variedad de recursos que posibilitan trabajar de una forma más interactiva. Conjugando los tres factores expuestos, queda evidenciado que, entre otras claves que no se tratarán en esta publicación, para que el proceso pedagógico en la asignatura de Historia

del Arte sea realmente eficaz, se debe utilizar una metodología paidocéntrica en la que teniendo como base los centros de interés de los estudiantes, se deben usar las TIC de forma crítica y coherente.

1.1 Encuadre de la experiencia.

La experiencia que se presenta en esta comunicación, se desarrolló en el Colegio Altamira. Dicho centro se encuentra en el distrito Naranjo-La Serna de Fuenlabrada (zona sur de la Comunidad de Madrid), el cual está compuesto por una población de clase media.

En cuanto al centro se refiere se trata de una cooperativa de profesores, que tiene concierto con la Comunidad de Madrid en las etapas educativas de segundo ciclo de Educación Infantil y Primaria, aunque también oferta el primer ciclo de Educación Infantil, Educación Secundaria y Bachillerato tanto en la modalidad de Ciencias y Humanidades y Ciencias Sociales, en la cual se desarrolló esta experiencia dentro de la Asignatura de Historia del Arte. En todas las etapas educativas, el centro cuenta con dos líneas por cada curso, menos en Bachillerato.

El grupo de estudiantes de segundo de bachillerato participante en esta práctica está compuesto tanto por chicos como por chicas de entre 17 y 18 años.

2. La creatividad en el ámbito pedagógico

Tal y como apuntan Costa, Real y Cova (2014) "Es innegable que la creatividad ha sido siempre una de las características clave en aquellas personas que han sido más determinantes en la evolución de la sociedad. En esta misma línea, y partiendo de la base de que la aspiración de todo docente

es colaborar en la capacitación de sus alumnos para que lleguen a ser personas de éxito, es fundamental que los procesos educativos potencien la creatividad.”

Además, tal y como se ha dicho en una infinidad de veces, los actuales docentes deben preparar a sus alumnos para poder resolver problemas que hoy en día aún no existen. Por tanto, es casi obligatorio que los educadores potencien la creatividad y el pensamiento crítico de los estudiantes.

Buitrago y Lillia (2010), dicen al hablar de la creatividad en la educación “El ser humano es original y creativo en la medida de su singularidad. Condición fundamental para el desarrollo de la capacidad creadora es la utilización de estrategias pedagógicas que permitan el reconocimiento de los educandos como personas con capacidades, conocimientos y sentimientos propios de donde se derivan estilos y ritmos de aprendizaje, modos de ser, niveles de desarrollo intelectual, social..., entre otros. Es legitimar el ser del estudiante en un reconocimiento como sujeto único, original y con posibilidad de transformación permanente en una relación dialógica”.

Citando nuevamente a Costa, Real y Cova (2014), “la creatividad no debe pasar desapercibida en los planes educativos, ya que es una de las capacidades más importantes y, como capacidad que es, se puede fomentar potenciándola y desarrollándola o puede caer en barbecho.”

En otro sentido, es fundamental que se potencie la creatividad de los que hoy son estudiantes, ya que en su futura vida profesional, esta capacidad será fundamental, ya que tendrán que dar respuesta a problemas que hoy en día ni siquiera han sido planteados. Por tanto no se debe hacer tanto hincapié en la memorización de conceptos y fo-

mentar en mayor medida capacidades como la creatividad, el pensamiento crítico o el trabajo colectivo.

Queda por tanto demostrado que es vital potenciar la creatividad de los docentes y para ello es necesario que desarrollen su actividad formativa en entornos creativos.

3. Utilización de las herramientas de Microblogging en el ámbito educativo.

Tal y como apunta Suárez (2010) “el potencial educador de las redes sociales está aún por escribir”, y es por ello por lo que las redes sociales pueden ser tan multifuncionales. Una misma red social utilizada por varios docentes da lugar a una gran cantidad de información distribuida de maneras totalmente innovadoras y diferentes.

Además “es necesario destacar la diferencia entre redes sociales y servicios de redes sociales” (de Haro, 2010), los cuales ponen en contacto a las personas a través de internet. Destacamos las redes sociales estrictas las cuales se dividirán a su vez en horizontales (red que consta de miles de usuarios) y en verticales (redes creadas por los propios usuarios cuyos intereses son comunes).

Es necesario destacar las redes sociales basadas en microblogging¹ basadas en mensajería rápida y corta. Esta limitación de caracteres y falta de contenido personal hace que se enfoque más al ámbito maduro que al juvenil. Añadiremos también que existen redes de microblogging privadas para la educación de niños. Las aplicaciones

¹ Se consideran herramientas de microblogging, aquellas que permiten tanto el envío como la publicación de mensajes breves. Un buen ejemplo de herramienta de microblogging es Twitter.



que derivarán de este servicios son la explicación de los ejercicios que discutir que se realizan en clase, el debatir los temas de interés, compartir recursos como enlaces relacionados con las materias que se estudian lo cual facilitará una moderna forma de estudio y fácil a la vez que rápida manera de ponerse de acuerdo a la hora de la elaboración de un trabajo. Usar microblogging se usa como algo original en la docencia que adapta las estrategias tradicionales a la actualidad Cabe destacar que las redes sociales de pocos usuarios suelen permanecer inactivos. "En el caso de Twitter hay un argumento curioso: el 9% de los usuarios abandona la red de microblogging porque "no entiende cómo funciona." (en prensa, 2015), Es por tanto que se aconseja utilizar redes sociales ya existente y que los propios usuarios utilicen en su vida personal, ya que les resulta más cómodo y asegura la participación de los mismos. Además es importante que reciban la información necesaria para poder utilizar sin problemas la red y evitar que haya "fugas". Por lo tanto es de interés fomentar a los alumnos de manera dinámica en el uso de las redes sociales que suelen utilizar habitualmente para hacer así que incluyan en la rutina la búsqueda de información y vean el trabajo como algo no tan monótono y poco ilustrativo que el folio y bolígrafo suele reflejar en ellos. Las redes sociales pueden servir tanto para asignaturas, tablón de información, redes de centros educativos, de alumnos como de trabajos o dudas con los profesores.

Tal y como apunta Espuny et. al. (2011) al hablar del uso de las redes sociales en el ámbito educativo explica cómo "en el caso concreto de la aplicación de estos recursos al mundo de la educación, debemos reconocer que,

gracias a la web 2.0 y a su especial hincapié en las dinámicas sociales, se ha favorecido la creación de comunidades virtuales de aprendizaje y de multitud de redes de colaboración entre iguales (García Sans, 2008), redes concebidas según los principios de reciprocidad y cooperación (Cobo y Pardo, 2007, pág. 103) que aprovechan el tirón que tienen servicios como Facebook, Twitter y otros similares"

Los resultados mostrados representan por tanto que las redes sociales facilitan la atención del alumno, así como ayudan a la eficacia del trabajo y democratizan el proceso educativo. Así mismo, las redes sociales es un ámbito en el que los jóvenes se desenvuelven con soltura y están pendientes de las mismas durante todo el día.

4. Justificación de la experiencia.

La Ley Orgánica de Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE) que regula los planes de estudio en España, y que entrará en vigor en el próximo curso dice claramente en el Capítulo I, artículo 2, que:

"2. A efectos del presente real decreto, las competencias del currículo serán las siguientes:

- a) Comunicación lingüística.
- b) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
- c) Competencia digital.
- d) Aprender a aprender.
- e) Competencias sociales y cívicas.
- f) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.
- g) Conciencia y expresiones culturales."

De esta forma queda constatado como en esta ley, se establece desde el primer momento que se debe potenciar la competencia digital de los alumnos.

Además, al hablar de los estudios de bachillerato en el capítulo III, artículo 25 establece al hablar de los objetivos de esta etapa educativa que:

“k) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.” Es por tanto que queda constatado que los futuros alumnos de bachillerato deberán tener una alto potencial en cuanto a creatividad y manejo de las TIC, es por tanto que la intención del docente ha sido adelantarse a esta reforma educativa con el fin de capacitar a los estudiantes con aquellas competencias necesarias para que se puedan enfrentar a la realidad que van a vivir en igualdad de oportunidades a los estudiantes de los próximos cursos.

En cuanto a la normativa vigente en la comunidad de Madrid, se establece en el capítulo quinto del decreto 67/2008 de 19 de junio, dice en los epígrafe g y k, respectivamente, del artículo cinco al hablar sobre las capacidades a desarrollar, en bachillerato

“g) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.(...)”

k) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.” De esta forma queda evidenciado que ya en el presente, los docentes de esta etapa tienen la obligación de potenciar tanto la capacidad digital como la creativa de sus alumnos.

5. La experiencia.

En la experiencia que se presenta, tuvo una duración de una semana, en la que profesor y alumnos usaron en todo momento la herramienta de microblogging Twitter como principal plataforma de comunicación ya que

las tareas para casa eran enviadas y desarrolladas en esta plataforma. Así mismo se trato de potenciar en todo momento la creatividad en la asignatura, proponiendo actividades en las que se potenciase esta capacidad tanto en lo que se refiere a la metodología del trabajo como en los contenidos, ya que aunque no se ha dejado de primar el programa de la asignatura, se han desarrollado actividades de ampliación que los estudiantes han desarrollado con agrado y entusiasmo, llegando incluso a reclamarle los deberes para el día siguiente al profesor tan solo treinta minutos después de salir de clase.

Es importante destacar que todos los ejercicios han quedado registrados en twitter y en algunos casos en la web personal del docente, los diferentes ejercicios, promoviendo de esta forma el PLE y más en concreto el curriculum bimodal² (Marqués, 2012), ya que en el mismo se persigue que los alumnos solo memoricen los conceptos clave y guardar en la “memoria auxiliar”³ (en este caso Twitter), aquella información que aunque es realmente valiosa, no es de vital importancia y que podrán rescatar en el momento en el que la necesiten. Tal y como apunta el propio Marqués (2013), la correcta utilización del curriculum bimodal, produce una mejora en las notas de los alum-

² El término “curriculum bimodal” es acuñado por Perè Marqués, para hablar de la metodología de entornos personales de aprendizaje en la que se utiliza como “memoria auxiliar” como entorno personal de aprendizaje.

³ La memoria auxiliar es el espacio en el que los alumnos almacenan los recursos y contenidos que no necesitan memorizar, pero que son útiles e incluso necesarios en su formación



nos y disminuye el fracaso escolar. En este sentido es importante destacar que los estudiantes se mostraron altamente participativos en las actividades propuestas y desarrollaron con agrado las diferentes actividades.



Figura 1. Respuestas de los alumnos ante la actividad: Busca peculiaridades propias del arte barroco.

6. Conclusiones.

En este artículo se ha presentado la actividad desarrollada en el Colegio Altamira, dentro de la asignatura de Historia del Arte. Tal y como se ha pretendido demostrar. El uso adecuado de metodologías creativas, conlleva un mayor nivel de motivación por parte de los estudiantes.

Es importante recordar que tal y como apuntan numerosas investigaciones, el uso de las TIC como fin del proceso educativo no produce una mejora educativa, pero hay que señalar que el adecuado uso de estas herramientas como recursos educativos, conlleva importantes beneficios en el proceso educativo y por ende una mejora en el ámbito pedagógico.

En esta misma línea de pensamiento, se debe decir que el uso de una red social abierta a la que los alumnos no solo están acostumbrados, como es el caso de Twitter, si no que usan en su vida privada, es siempre un acierto porque permite que los estudiantes se muestren más participativos y colaborativos en las actividades propuestas. En cuanto a la relación entre la creatividad y el uso de las redes sociales, es un tema que se debe estudiar de una forma mucho más exhaustiva, pero es evidente que potencian el intercambio de ideas y el descubrimiento de nuevos ámbitos. Por tanto, se puede decir que las redes sociales usadas de forma pedagógica, favorecen los procesos creativos.

Sería muy interesante poder desarrollar esta metodología durante más tiempo y no reducirlo a una sola asignatura.

Es importante terminar este artículo, diciendo que la utilización de las redes sociales ha ayudado en una gran medida a que los estudiantes le hiciesen llegar al docente el feedback en cuanto al trabajo desarrollado.

Solo queda por agradecer al centro las posibilidad de poner en práctica la metodología explicada y a todos y cada uno de los alumnos, el trabajo realizado, su constancia y el feedback transmitido.

7. Bibliografía.

BUITRGO Jerez, O., & Lilia Amaya, B. *Educación personalizada, una modalidad educativa*. Revista Ciencias Humanas (26). 2010

COBO, C.; PARDO, H. *Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food*. Grup de Recerca d'Interaccions Digitals. Universidad de Vic. 2007

COSTA Román, Ó., REAL García, J. COVA Fernández B. *Potenciación de la creatividad en el ámbito educativo, mediante el uso de las redes sociales como PLE*. Revista DIM. Diciembre de 2014.

EPUNY, Cinta; GONZÁLES, Juan; LLEIXÀ, Mar; GISBERT, Mercè. *Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en los alumnos universitarios*. En: *El impacto de las redes sociales en la enseñanza y el aprendizaje* [monográfico en línea]. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC). Vol. 8, n.º 1, págs. 171-185. UOC. 2011. Rescatado en marzo de 2015

GARCÍA Sans, A. *Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo: una experiencia con Facebook*. En: *Actas del XIII Congreso Internacional en Tecnologías para la Educación y el Conocimiento: la Web 2.0*. UNED, Madrid. 2008

DE HARO, J.J. *Ponencia para la Jor-*



nada Educar Para La Comunicación Y La Cooperación Social. 2010. Consultado en Marzo de 2015 en <http://es.slideshare.net/jjdeharo/redes-sociales-en-educacin-4237119>

MARQUÉS, P. *¿Qué es el curriculum bimodal? (versión 3.0)*. 20 de febrero de 2012. Consultado en marzo de 2015 en <http://peremarques.blogspot.com.es/2011/09/que-es-el-curriculum-bimodal-i.html>

MARQUÉS, P. *Comprobado: con el "Currículum Bimodal" mejoramos las notas y reducimos el fracaso escolar. 14 de junio de 2013*. Rescatado en marzo de 2015 de <http://peremarques.blogspot.com.es/2013/06/comprobado-con-el-curriculum-bimodal.html>

Ministerio de Educación. Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato. Publicado en el BOE, número 3, del 3 de enero de 2015. Consultado en marzo de 2015 en <http://www.boe.es/boe/dias/2015/01/03/pdfs/BOE-A-2015-37.pdf>

Consejo de Gobierno de la Comunidad Autónoma de Madrid. Decreto 67/2008, de 19 de junio, del Consejo de Gobierno, por el que se establece para la Comunidad de Madrid el currículo del Bachillerato. Actualización del 23 de septiembre de 2014. Obtenido en marzo de 2015 en <http://www.madrid.org/wleg/servlet/Servidor?opcion=VerHtml&nmnorma=5081&cdestado=P>

PRENSKY, M. Nativos Digitales, Inmigrantes Digitales. En *On the Horizon* (MCB University Press, Vol. 9 No. 6, December 2001). Obtenido en Mar-

zo de 2015 de http://scholar.google.es/scholar_url?url=http://files.educunab.webnode.cl/200000062-5aba35bb22/Nativos-digitales-parte1.pdf&hl=es&sa=X&scisig=AAGBfm2_Ic pzy4Tu9hCB6REEDLBbXF3UGg&nossl=1&oi=scholar&ei=3XANVfCMDoS8UceEgpAK&sqi=2&ved=0CB8QgAMoADAA.

SUÁREZ, C. *Aprendizaje cooperativo e interacción asíncrona textual en contextos educativos virtuales*. Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación, 36, 53-67. 2010