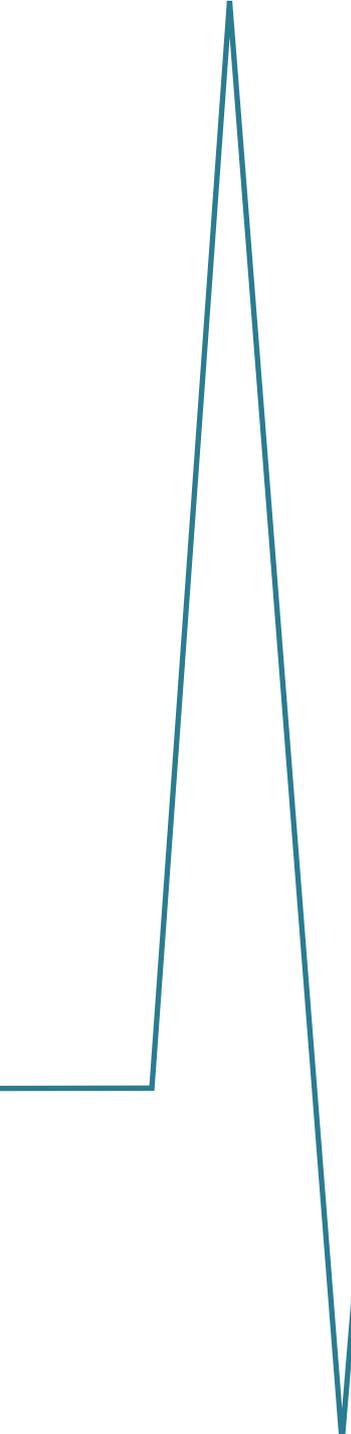


Alfonso Revilla Carrasco
Departamento de Expresión Musical, Plástica y Corporal
Universidad de Zaragoza
alfonsor@unizar.es

Sara Segura Berne
Departamento de Expresión Musical, Plástica y Corporal
Universidad de Zaragoza
bernesegurasara@gmail.com



Estudio de la creatividad en los dibujos de un sujeto de análisis

**Alfonso Revilla Carrasco
Sara Segura Berne**

vol. 4 / fecha 2015 / pp. Recibido: 17/09/2015 Revisado: 03/12/2015 Aceptado: 05/12/2015

REVILLA Carrasco, Alfonso, SEGURA Berne, Sara. "Estudio de la creatividad en los dibujos de un sujeto de análisis". En *Revista Sonda: Investigación y Docencia en las Artes Y Letras*. Nº4, 2015 pp. 61-71



ESTUDIO DE LA CREATIVIDAD EN LOS DIBUJOS DE UN SUJETO DE ANÁLISIS

STUDY OF CREATIVITY IN THE DRAWINGS OF A SUBJECT ANALYSIS

ABSTRACT

By means of this investigation we have the intention of go into detail about this so complex topic, we are going to centring on the study of the plastic creativity. Our aim lies in identifying how the creativity develops in the subject's drawings since she is one and eight months until she comes at the age of thirty, we are supporting our study in qualitative and quantitative aspects. In addition there are established a series of hypothesis that they confirm or deny along the whole process. On the one side the investigation consists on a theoretical part which we study the origins of the creativity, its concept, the criterion or objective parameters that allow us identify it and the stages that explain its development. On the other hand the investigation has a practical part where all this knowledge are applied later to the investigation using as support 140 subject of study's drawings.

Keywords: education, creativity, drawing, evolution, art.

RESUMEN

Este artículo profundiza en el concepto de creatividad en su aplicación plástica en las representaciones de un sujeto de análisis. Nuestro objetivo consiste en identificar cómo evoluciona la creatividad en los dibujos de un sujeto desde que tiene un año y ocho meses hasta que llega a los treinta años apoyando nuestro estudio en aspectos tanto cualitativos como cuantitativos que se muestran en toda la serie. La investigación consta por un lado de una parte teórica en la que se lleva a cabo un recorrido por los orígenes de la creatividad, su concepto, los criterios o parámetros objetivos que nos permiten identificarla y las etapas que explican su desarrollo. Y por otro de una parte práctica donde se aplican posteriormente todos esos conocimientos a la investigación usando como soporte 140 dibujos de nuestro sujeto de estudio, asignando parámetros que pueden identificar en cada una de las representaciones respuestas creativas.

Palabras clave: educación, creatividad, dibujo, evolución, arte.

1 Introducción.

Con esta investigación hemos pretendido acercarnos a un tema controvertido como la creatividad en los dibujos de educación. Se trata de un término polisémico, es decir, cuenta con varios significados. Monreal¹ afirma que la amplia conceptualización de la creatividad no está todavía unificada. Y esto convierte a la creatividad en un tema complejo. De hecho hace mil años la creatividad solo existía en teología, aquel que creaba algo era un Dios. Tuvimos que esperar hasta el siglo XIX para sustituir al Dios por el artista, aquel que creaba pasó a llamarse artista. Ricarte² explica que la creatividad no ha sido entendida ni valorada de la misma manera a lo largo de la historia. Tuvimos que esperar hasta 1950, para que la creatividad empezase a despertar interés, a partir de ahí encontramos numerosos trabajos que estudian la naturaleza de este concepto.

2 Objetivos e hipótesis.

Esta investigación pretende ampliar nuestros conocimientos sobre creatividad plástica. Para ello nos hemos marcado como principal objetivo identificar cómo evoluciona la creatividad en los dibujos de Marta Jiménez Salcedo desde que tiene un año y ocho meses hasta que llega a los treinta años. Paralelamente nos hemos propuesto cumplir otros más específicos como son; conocer y ahondar en los orígenes del concepto de creatividad, determinar una serie de criterios que

1. MONREAL, Carlos. *Qué es la creatividad*. 1a. ed. Madrid: Editorial Biblioteca Nueva, 2000, p. 294.
 2. RICARTE, José María. *Creatividad y comunicación persuasiva*. 2a. ed. Barcelona: Bellaterra, 1999, p. 234.

nos permitan identificar la creatividad plástica y como se desarrolla en las diferentes etapas por las que pasan los niños cuando comienzan a dibujar.

No deja de ser llamativo que al llegar a la adolescencia dejamos de dibujar, y los dibujos que hacemos son menos creativos. Es difícil definir hasta que punto se correlaciona la escuela con el desarrollo creativo afirmando que la escuela (enfocada hacia el área de Educación Plástica) interviene de manera negativa en el desarrollo de la creatividad.

3 Diseño y metodología.

Nuestro artículo parte de los enfoques más relevantes en cuanto a métodos de investigación. Por un lado, esta investigación es cualitativa ya que trabajamos con la noción de creatividad que tiene características difícilmente objetivables, mientras que por otro lado, esta investigación es cuantitativa porque establecemos una serie de parámetros o criterios objetivos para identificar la creatividad en los dibujos de Marta, además hemos llevado una recogida de datos, 140 dibujos, que hemos organizado en tablas y clasificado en etapas universalmente aceptadas. En la parte final del estudio hemos llevado a cabo un análisis de siete libros de Educación Plástica. Y por último este estudio se considera cuantitativo porque nos planteamos dos hipótesis.

Esta investigación se ha organizado de la siguiente forma, lo primero que hicimos fue conseguir la autorización de la autora de los dibujos y de sus familiares para que estos aparecieran en el estudio.

Lo segundo consistió en establecer una serie de parámetros que nos permitiesen determinar si un dibujo era o no era creativo. Taylor y Sandler, plan-



tean tres criterios (placer, complejidad y condensación) para determinar a un producto como creativo. Por un lado, un producto creativo ha de tener la capacidad de transmitir placer al que lo realiza y al que goza de su creación. Ha de estar formado de elementos variados, y aceptar además múltiples significados e interpretaciones.

A estos uniríamos el criterio de libertad emocional; un dibujo se considera creativo si la persona que lo ha realizado se ha expresado libremente sin imposiciones externas que lo condicionaran. Por otro lado, hemos de considerar la novedad al que hemos de añadir otros tres criterios (originalidad, apropiado y alta calidad). El primero de ellos habla de lo nuevo, lo que no es común, un producto creativo es original, diferente a los productos que otras personas realizan. Un producto original debe desempeñar también cierta función, si nos hemos hecho una pregunta debe darnos una respuesta útil, porque algo que sea original pero que no resuelva el problema que se tiene entre manos no es creativo. Por tanto debe ser apropiado. Finalmente, si un producto es original y apropiado y no lo acabamos convenientemente el público no sabrá apreciar la creatividad que hay en él.

Rodríguez³ habla de una serie de factores que sobresalen en la personalidad de una niña o un niño creativo. Distíngue entre otros su seguridad, la capacidad de usar sus propias ideas, sin esperar indicaciones de nadie. Presentan además un notable interés por el detalle destacan por su gran facilidad para describir formas, características faciales, expresiones y movimientos. La variedad, el interés por conocer diferentes materiales y estilos para elabo-

rar sus productos. La alegría y satisfacción que muestran cuando están realizando el producto y cuando lo finalizan. Finalmente presentan divertidas y curiosas descripciones de sus productos, son ingeniosos a la hora de ponerles nombre o de explicarlas.

La creatividad no es un simple rasgo, sino que está formada por muchos componentes. Apoyando la trabajo en gran parte de estos criterios pretendemos corroborar que nos encontramos frente a los dibujos de una mente cargada de creatividad. O por el contrario, mediante la ausencia de estos parámetros en los dibujos de Marta pretendemos identificar la ausencia de creatividad.

En el siguiente paso, el más importante, se ha llevado a cabo una recogida de datos. Acumulamos un total de 140 dibujos. Se han organizado todos ellos en una tabla que contiene un nombre para cada dibujo (identificador), la fecha en la que realizó dicho dibujo y la edad que tenía cuando lo hizo. Además se ha añadido a la tabla un apartado de observaciones en el que se añade la etapa a la que pertenece el dibujo y algún aspecto que se quisiera destacar. Finalmente se ha añadido una ilustración a pequeña escala del dibujo. De esta manera los 140 dibujos de Marta han quedado clasificados y ordenados de menor a mayor edad. Mediante esta tabla hemos estudiado el desarrollo y la evolución del proceso creativo de Marta.

4 El dibujo como principal manifestación de la creatividad.

Arnheim⁴ afirma que nuestros pensamientos son por naturaleza perceptuales. El acto del dibujo es totalmente perceptivo, por tanto cuando Marta

3. RODRIGUEZ, Mauro. *Creatividad en la educación escolar*. 1a ed. (1a Reimpresión). Alcalá de Guadaíra: Trillas, 2005, p. 79.

4. ARNHEIM, Rudolf. *El Pensamiento visual*. 1a. ed., 1a. reimp. Barcelona: Paidós, 1998, p. 363.



Ilustración 1. Pintura de Marta Jiménez Salcedo. Plástica y creatividad

dibujaba todos estos dibujos, estaba realizando un gran esfuerzo cognitivo. El sentido de la vista y el análisis de los dibujos infantiles nos permiten por tanto, aprender mucho acerca de cómo piensan los niños.

En este trabajo nos hemos centrado en la clasificación que propone Lowenfeld (1972) por estar ampliamente reconocida y relacionada con el desarrollo creador. Hemos clasificado los dibujos de Marta basándonos en estas etapas de esta manera hemos visto de manera ordenada como ha ido evolucionando su creatividad.

En los dibujos clasificados durante la etapa del garabato desordenado se ve como Marta todavía no controla sus movimientos cuando dibuja. Por ello la mayoría de sus trazos se caracte-

rizan porque son muy amplios. En el garabato controlado Marta descubre la vinculación movimiento-trazo. Repite las mismas formas una y otra vez para afianzar el control del movimiento. Se puede apreciar un mayor control en el gesto.

En el garabato con nombre Marta comienza a dar nombre a lo que dibuja. Pasa del pensamiento kinestésico, basado en el movimiento al pensamiento imaginativo.

La principal diferencia en la etapa preesquemática es que aparece la intencionalidad, es decir dibuja con una intención. Para ello utiliza sus propios esquemas y comienza a expresarse mediante el lenguaje (pre-lenguaje), a pesar de ello elige como principal forma de expresión el dibujo. En esta etapa distinguimos una amplia pro-



ducción artística y creativa en nuestro sujeto. Añade a sus dibujos algunos elementos como la línea de base. Sobre la que apoya los elementos de sus dibujos y con la que demuestra que ya es consciente del mundo que le rodea y que comienza a organizar el espacio. Hace lo mismo para separar el cielo del resto del dibujo.

Podemos distinguir en sus trabajo esquemático una gran variedad, dibuja los mismos elementos de maneras muy diferentes. Distinguimos además un gran poder de imaginar que queda reflejado muchas veces en sus dibujos. Utiliza la propiedad del animismo, atribuye cualidades humanas a seres inanimados.

4.1 Etapa del realismo. Cambio de paradigma.

Hacemos una parada en la siguiente etapa a la que Lowenfeld denomina etapa del realismo (9-12 años), porque es aquí donde hemos encontrado un cambio en los dibujos de Marta y donde hemos localizado un cambio en su creatividad.

Durante esta etapa, la representación esquemática y las líneas geométricas no son suficientes para que nuestro sujeto se exprese. Por ello, intenta ahora enriquecer su dibujo y adaptarlo a la realidad. Es decir, deja de expresarse mediante el arte abstracto, para pasar a utilizar la expresión figurativa, más próxima a la realidad.

Los dibujos presentan una serie de cambios comunes, los rasgos sintácticos (colores, formas, composición) son ahora más objetivos y pierden parte de esa viveza que los caracterizaba en etapas anteriores.

Las representaciones, llevadas a cabo antes de la etapa del realismo están caracterizada por la fuerza, la viveza,

la espontaneidad y la capacidad de transmitir únicamente utilizando los colores. En cambio durante la etapa realista los dibujos tienen la función de relleno y pierden gran parte de su capacidad expresiva.

La línea de base que Marta utilizaba para representar el suelo tiende a desaparecer, la línea del cielo pasa a formar parte del horizonte. Le interesan aspectos más técnicos del trabajo, la superposición, la perspectiva. Esto se puede ver en sus dibujos porque comienza a cambiar el tamaño de los objetos conscientemente para dar profundidad. Con todo ello deja en el camino parámetros o criterios creativos como la originalidad, novedad, condensación y seguridad. De alguna manera el lápiz ya no corre a la velocidad del pensamiento como lo hacía durante sus primeros años. Nos planteamos pues al ver estos dibujos realizados durante la etapa del realismo, ¿dónde quedaron los colores?, ¿los trazos espontáneos?, ¿la expresividad?

4.2 Declive de la expresión espontánea infantil.

Al llegar a la preadolescencia y percibir este cambio, podríamos afirmar que Marta pasó por una fase en la que sus dibujos cambiaron. Muchos autores como Gardner⁵, han denominado esta fase, periodo de declive. Y lo describen como un giro en la producción artística de los niños o como un periodo o fase de desinterés hacia el dibujo llamada declive expresivo, en el que disminuyen los dibujos de los niños, la espontaneidad y el encanto que los ca-

5. GARDNER, Howard. *Arte, mente y cerebro: una aproximación cognitiva a la creatividad*. 1a. ed., 1a. reimp. Barcelona: Paidós, 1993, p. 397.



Ilustración 2. Dibujo de Marta Jiménez Salcedo. Fase de Declive

racterizaba en etapas anteriores y que aparece entre los ocho y doce años. Lowenfeld (1972) explica este hecho diciendo que podría ser debido a que cuando llegan a la adolescencia los jóvenes se vuelven más críticos con sus representaciones y con las del resto. Explica además, que los temas que antes les motivaban ya no les satisfacen, y que ya no aparecen con tanta frecuencia en sus dibujos porque consideran estos temas infantiles, repetitivos o mal hechos.

Para comprobar si la etapa de declive y este cambio en los dibujos y en la creatividad de Marta fue una etapa temporal o se convirtió en un estado permanente, es necesario prestar atención a los elementos de los dibujos clasificados dentro de la etapa de

declive y a los que realizó nuestro sujeto posteriormente.

Encontramos en ellos, una serie de rasgos que nos hacen pensar que la etapa del declive fue una fase temporal en el caso de Marta. Fue una fase más, una etapa transitoria. Marta no abandonó la oportunidad de reflejar algo suyo, de añadir elementos propios a los dibujos que realizaba. La búsqueda de esa independencia y de esa libertad para expresar algo más, se ve reflejada en algunas de sus obras.

4.3 El resurgir de las obras creativas.

Al continuar analizando y buscando dibujos posteriores a la fase de declive

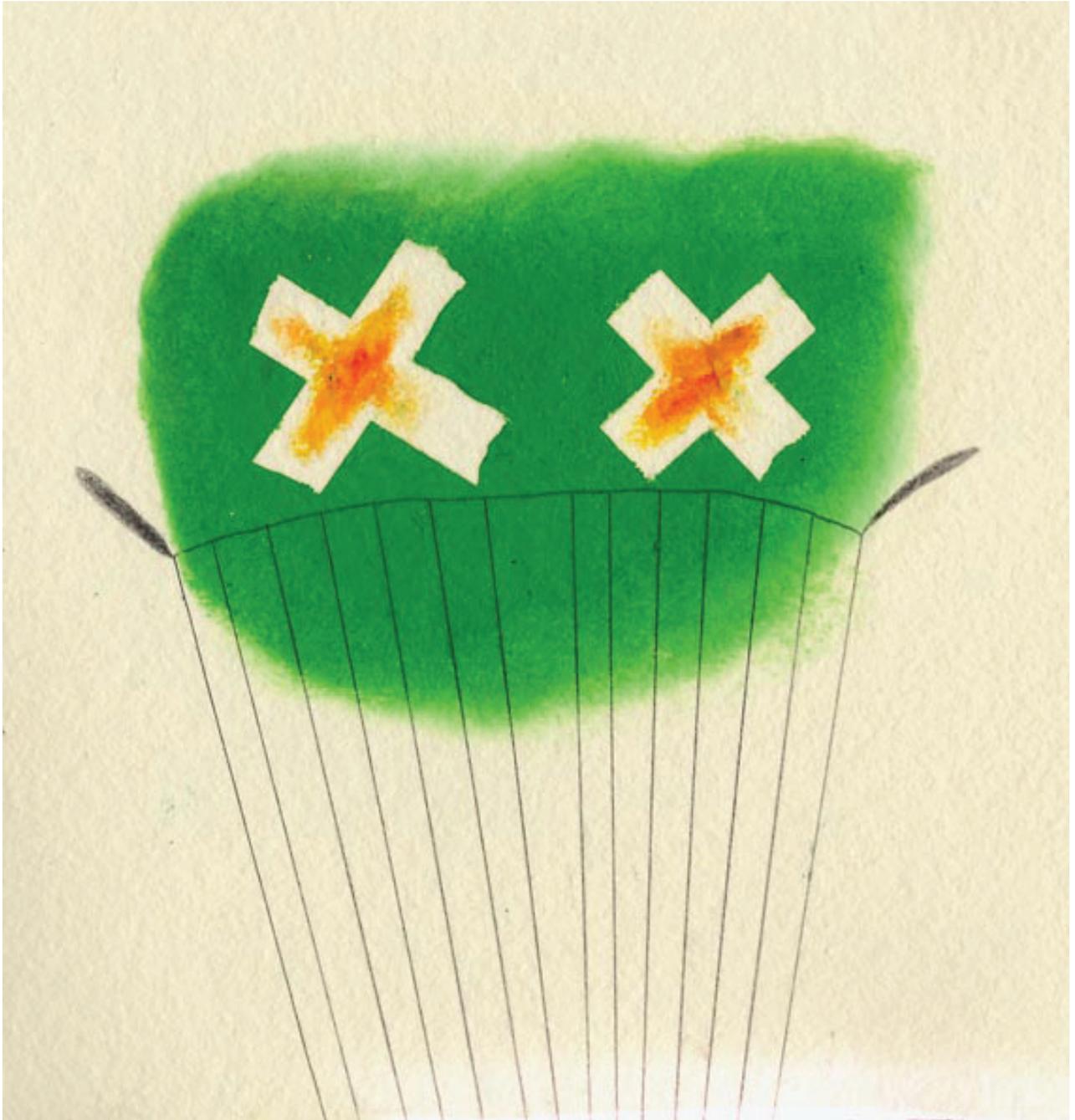


Ilustración 3. Pintura de Marta Jiménez Salcedo Resurgir de las obras creativas

encontramos sorprendentes cambios en sus dibujos. Al llegar a los dieciocho años recuperamos muchos de los rasgos sintácticos perdidos durante la fase de declive.

Colores, formas, composiciones resurgen ahora con fuerza en sus representaciones. Los dibujos se alejan de lo figurativo para volver a aproximarse al

arte abstracto, vuelve la espontaneidad, novedad, originalidad, la expresividad y la capacidad de comunicar tantas cosas y tan diferentes sin usar las palabras. Retomó por tanto gran parte de los parámetros creativos y sus dibujos volvieron a caracterizarse por su creatividad.

Para finalizar con el recorrido, desta-

car que actualmente Marta desarrolla su creatividad mediante el diseño de vestidos que muestra en exposiciones o que utiliza en performances. En concreto su línea de trabajo investiga el uso de materiales y métodos inusuales en la construcción de trajes y performances. La creatividad pues, sigue formando parte de los trabajos de esta persona.

5 El dibujo como principal manifestación de la creatividad.

Hemos visto que al llegar a la adolescencia aparece un espíritu crítico hacia el dibujo en la mente de muchos jóvenes, este hecho pudo ser el causante del cambio en los dibujos de Marta, pero debemos tener en cuenta factores de distinta índole que pudieron provocar este cambio. A continuación, explicamos dos factores que influyen y condicionan el proceso creativo y que pudieron influir en el desarrollo creativo de Marta.

En este trabajo se ha estudiado la influencia que puede tener la escuela y la sociedad en este cambio. Teniendo en cuenta la tabla de recogida de datos encontramos que gran parte de los dibujos clasificados en la etapa del declive habían sido realizados por Marta en la escuela, en el área de Educación Plástica.

Esto nos llevó a plantearnos una hipótesis que correlacionaba la escuela con el desarrollo creativo. Durante las últimas décadas muchos estudiosos de la creatividad han hablado del tema creatividad y escuela, Getzels y Jackson en la Universidad de Chicago, Paul Torrance en la Universidad de Minnesota⁶ y Sidney Parnes en la Uni-

versidad de Buffalo. Actualmente encontramos afirmaciones del tipo:

“La naturaleza de la institución es tal que posee caracteres que la distancian de la creatividad. La creatividad es el reino de lo original, lo imprevisible, la sorpresa, la aventura. La institución, en cambio, es el reino de lo conocido, lo programado, lo predecible, la norma, el carril ya hecho.”⁷

Conforme se avanza en edad y conforme avanzamos en las etapas escolares la creatividad deja de formar parte de los libros de Educación de Plástica, se da más importancia a que los alumnos aprendan una serie de contenidos, conceptos y técnicas más enfocados a la teoría que a la práctica.

En gran parte de los libros de texto encontramos un alto número de actividades destinadas a trabajar la creatividad. Del total de actividades de los libros analizados, dedicaba un 27.08% de ellas a trabajar la creatividad. De todos los porcentajes obtenidos este ha sido el más alto. Pero en cambio, a la hora de clasificar los enunciados teniendo en cuenta las tablas con parámetros creativos, hemos visto que gran parte de estas actividades no fomentaban realmente la creatividad, dado que no cumplían gran parte de estos parámetros y utilizaban enunciados dirigidos en los que se indicaba paso por paso que debían hacer los alumnos. Este hecho es una contradicción, porque el desarrollo de la creatividad está muy relacionado con la libertad que se da al alumno para imaginar.

Con todo ello deducimos pues, que es importante supervisar los materiales con los que se trabaja en las clases de plástica para cuestionarse si realmente se está trabajando con mate-

6. TORRANCE, Paul. *Educación y capacidad creativa*. 1a ed. Madrid: Ediciones Marova, 1977, p. 233.

7. RODRIGUEZ, Mauro. *Creatividad en la educación escolar*. 1a ed. (1a Reimpresión). Alcalá de Guadaíra: Trillas, 2005, p. 63.



riales que fomentan la imaginación y la libertad de expresión de los niños y niñas.

La sociedad juega un papel muy importante tanto en el reconocimiento como en el desarrollo de la creatividad. De hecho uno de nuestros criterios habla de que un producto es nuevo u original en la medida en que la sociedad lo reconoce como tal. Se tiende a relacionar los dibujos con una serie de cánones estéticos propios de cada sociedad, es decir, en función de la sociedad y de lo que esta considere hermoso o atractivo se tiende a calificar los dibujos como buenos o malos. Como hemos podido observar Marta tras esta fase de declive, volvió a experimentar un cambio en sus dibujos, que recuperaron gran parte de los criterios que nos permitían caracterizarlos como creativos. Nos planteamos ahora cuáles pueden ser las razones o las condiciones que llevaron a Marta a no abandonar la creatividad como su principal forma de expresión. La creatividad también se adquiere, se entrena y depende en gran medida del ambiente. No existe la receta para crear personas creativas, pero sí que desde la escuela, en la vida cotidiana y por medio de la sociedad se puede enseñar a la gente a ser más creativa.

Parece haber un acuerdo casi total entre los investigadores de que la creatividad es el producto de los efectos combinados de muchos factores, incluyendo los rasgos y las características personales, así como factores sociales, culturales y ambientales.

Conclusiones.

Observando los dibujos que han sido clasificados durante la etapa de declive observamos que efectivamente se encuentran en la franja de edad pro-

puesta por Gardner⁸ podemos percibir el cambio en los dibujos de la menor al llegar a los once años. Los dibujos de nuestro sujeto parece coincidir en que al llegar a la adolescencia dejamos de dibujar y que los dibujos que hacemos son menos creativos.

No podemos afirmar que el cambio en los dibujos de Marta apareciera únicamente por la influencia de la escuela ya que hemos visto que la sociedad y las condiciones personales juegan un papel bastante importante. Por ello encontramos personas que o no pierden o recuperan su capacidad creativa para convertirse profesionalmente en artistas no favorecidos por sus experiencias escolares ni sociales, sino a pesar de ellas. Desde la escuela, y concreto desde el área de Educación Plástica es posible desarrollar y fomentar la creatividad, revisando y analizando el material con el que se pretende trabajar. Ya en la parte en la que analizábamos la creatividad presente en libros de Educación Plástica se ha encontrado que hay veces que los libros proponen actividades creativas y realmente no cumplen gran parte de los criterios necesarios para considerarlas creativas. Entonces es importante que los maestros revisen el material con el que van a trabajar las clases de plástica y en concreto la creatividad de sus alumnos. Ya que en muchas ocasiones no sirve únicamente con ofrecer a los niños actividades que supuestamente favorecen situaciones creativas. Debemos comprobar que realmente se trata de materiales que permiten al niño expresarse de manera libre y original y satisfacen gran parte de los parámetros establecidos como creativos.

8. GARDNER, Howard. *Arte, mente y cerebro: una aproximación cognitiva a la creatividad*. 1a. ed., 1a. reimp. Barcelona: Paidós, 1993, p. 397.

Referencias bibliográficas.

ARNHEIM, Rudolf. *El Pensamiento visual*. 1a. ed., 1a. reimp. Barcelona: Paidós, 1998.

GARDNER, Howard. *Arte, mente y cerebro: una aproximación cognitiva a la creatividad*. 1a. ed., 1a. reimp. Barcelona: Paidós, 1993.

MONREAL, Carlos. *Qué es la creatividad*. 1a. ed. Madrid: Editorial Biblioteca Nueva, 2000.

RICARTE, José María. *Creatividad y comunicación persuasiva*. 2a. ed. Barcelona: Bellaterra, 1999.

RODRIGUEZ, Mauro. *Creatividad en la educación escolar*. 1a ed. (1a Reimpresión). Alcalá de Guadaíra: Trillas, 2005.

TORRANCE, Paul. *Educación y capacidad creativa*. 1a ed. Madrid: Ediciones Marova, 1977.