



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Escuela Politécnica Superior de Gandia

RUMANIA COMO DESTINO TURÍSTICO PARA EL  
PRODUCTO WELLNESS. DISEÑO DE UN VIAJE  
COMBINADO.

Trabajo Fin de Grado

Grado en Turismo

AUTOR/A: Sirb , Denisa Gabriela

Tutor/a: García Ribes, Víctor

CURSO ACADÉMICO: 2022/2023

TÍTULO: RUMANÍA COMO DESTINO PARA EL PRODUCTO WELLNESS. DISEÑO DE UN VIAJE COMBINADO

DESCRIPCIÓN: El concepto de turismo evoluciona cada día generando que se desarrollen nuevas variables, la sostenibilidad es un factor que ha experimentado mayor expansión con el paso de los años y el turismo de bienestar va de la mano en esta área.

De ahí parte la idea del diseño de un viaje combinado a Rumanía, puesto que se trata de un país que raramente aparece en los listados de turismo de bienestar internacionales, pese a contar con más de 2500 manantiales y un 60% de las aguas minerales de Europa. Este trabajo final de grado tiene por objetivo estudiar el destino con el propósito de poner en valor sus recursos termales terapéuticos, tratando el concepto del turismo de salud y sus tipologías, haciendo hincapié en el turismo de balnearios. Un tipo de turismo que permite el disfrute del país y del propio cuerpo.

Posteriormente, mediante el análisis del segmento de mercado seleccionado se pretende diseñar un itinerario de viaje combinado desde España con su debida propuesta económica.

PALABRAS CLAVE: Turismo de bienestar; viajes combinados; aguas termales; propiedades terapéuticas.

TITLE: ROMANIA AS A DESTINATION FOR THE WELLNESS PRODUCT. DESIGN OF A PACKAGE TOUR

DESCRIPTION: The concept of tourism evolves every day generating new variables to be developed, sustainability is a factor that has experienced greater expansion over the years and wellness tourism goes hand in hand in this area.

This is where the idea of designing a combined trip to Romania stems from, since it is a country that rarely appears on international wellness tourism lists, despite having more than 2,500 springs and 60% of the mineral waters of Europe. This final degree project aims to study the destination in order to value its therapeutic thermal resources, dealing with the concept of health tourism and its typologies, emphasizing spa tourism. A type of tourism that allows the enjoyment of the country and the body itself.

Subsequently, through the analysis of the selected market segment, it is intended to design a combined travel itinerary from Spain with its due economic proposal.

KEY WORDS: Wellness tourism; package tour; thermal waters; therapeutic properties.

## CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN .....	5
1.1 Objetivos .....	6
1.2 Metodología .....	7
2. MARCO TEÓRICO.....	8
2.1 Turismo de salud .....	8
2.2 Turismo de Balneario .....	10
2.3 Las aguas termales de Rumanía .....	10
2.4 Oferta balnearia de Rumanía y principales turoperadores.....	12
3. ESTUDIO DE MERCADO .....	15
3.1 Identificación de la demanda .....	15
3.2 Canal de reserva .....	17
3.3 Medio de transporte .....	17
3.4 Poder adquisitivo .....	19
3.5 Posición de Rumania en el turismo <i>wellness</i> .....	19
4. DISEÑO DEL ITINERARIO.....	21
4.1 Recomendaciones básicas del viaje .....	29
5. PROPUESTA ECONÓMICA.....	31
5.1 Proceso de cotización.....	35
6. CONCLUSIONES .....	39
7. BIBLIOGRAFÍA.....	41

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Turismo de Salud y ejemplos.....	9
Figura 2: Organización geográfica de las tipologías de agua de Rumanía. ....	11
Figura 3: Tipos de afecciones que se tratan en la oferta balnearia. ....	12
Figura 4: Rumanía: Transilvania y Cárpatos. Fuente: LOGITRAVEL (2022). ....	13
Figura 5: Encantos de Rumanía. Fuente: CATAI (2022).....	13
Figura 6: Viaje organizado por lo mejor de Rumania. Fuente: ANTIAVIAJES (2022). ....	14
Figura 7: Factores prioritarios de los viajeros tras la pandemia. Fuente: TRAVELLYZE (2022)...	15
Figura 8: Ciudad de Cluj Napoca. Fuente: FLICKR (2022). ....	22
Figura 9: Jardín Botánico Alexandru Borza. Fuente: FLICKR (2022). ....	23
Figura 10: Salina de Turda. Fuente: FLICKR (2022). ....	23
Figura 11: Ciudadela de Deva. Fuente: FLICKR (2022). ....	24
Figura 12: Castillo Corvinilor. Fuente: FLICKR (2022). ....	25
Figura 13: Hotel Spa President. Fuente: BOOKING (2022). ....	25
Figura 14: Lago de Nenufares. Fuente: FLICKR (2022). ....	26
Figura 15: Apollo. Fuente: BOOKING (2022). ....	26
Figura 16: Cueva de los Osos. Fuente: FLICKR (2022). ....	27
Figura 17: Hotel Univers T. Fuente: BOOKING (2022). ....	27
Figura 18. Material informativo para los clientes. ....	30

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Llegadas de visitantes extranjeros a Rumanía por españoles y el resto de las procedencias .....	16
Tabla 2. Llegadas de turistas en estructuras de acogida turística con funciones de alojamiento turístico, según destinos turísticos por tipos de turistas .....	16
Tabla 3. Número total de no residentes, por el organizador del viaje .....	17
Tabla 4. Llegadas de visitantes extranjeros a Rumanía según las categorías de medios de transporte utilizados por los turistas .....	18
Tabla 5. Número total, de no residentes según el principal medio de transporte utilizado .....	18
Tabla 6. Economía del bienestar en Europa.....	20
Tabla 7. Economía del bienestar en Rumanía .....	20
Tabla 8. Itinerario del viaje.....	28
Tabla 9. Tarifas de los hoteles concertados .....	31
Tabla 10. Empresas proveedoras de los servicios de transporte .....	32
Tabla 11. Tarifa de los kilómetros recorridos.....	33
Tabla 12. Empresas proveedoras de los servicios de las excursiones.....	34
Tabla 13. Empresas proveedoras de los servicios de seguro del viaje.....	34
Tabla 14. Cantidad total para pagar, a cada una de las empresas proveedoras de los servicios	37
Tabla 15. Costes fijos y costes variables del viaje .....	38

## 1. INTRODUCCIÓN

El último barómetro de la (Organización Mundial de Turismo [OMT], 2022), revela que el turismo se está reponiendo tras la mayor crisis experimentada por la pandemia y el cese de la actividad turística a causa del virus Covid-19.

La recuperación más notoria del turismo está encabezada por Europa, la cual, estima un porcentaje del 81% de los niveles anteriores a la pandemia. Así mismo, algunos destinos registraron un aumento en los ingresos debido al turismo internacional, como es el caso de Rumanía.

Los expertos aseguran tener unas expectativas positivas en cuanto al desarrollo del turismo en los próximos años. Esta afirmación se basa en el crecimiento del gasto del turista durante su estancia, así como el aumento de la extensión de sus vacaciones y por lo tanto de las pernoctaciones. El sector de los viajes combinados implica una duración mayor del viaje, al igual que, de gastos por transporte, alojamiento, servicios turísticos de visita y otros como el guía y el seguro propio del viaje. Dada la situación, se puede decir que se trata de un periodo de bonanza para este sector debido al crecimiento del gasto medio por turista.

Aplicado al turismo de bienestar, las publicaciones del diario digital La Nueva España («La obsesión por la imagen, cada vez más presente en las consultas», 2014) y las del diario digital elEconomista («Turismo de bienestar, la rama del sector más prometedora del futuro», 2021) apuntan a una mayor preocupación global por el descanso personal y la concienciación de la salud y el aspecto individual. Algunas de las motivaciones para la realización de este tipo de turismo, son el estrés que la actual generación experimenta y otros como el aumento de las técnicas de belleza destinadas a la contención del envejecimiento prematuro de la piel.

Aquí es donde aparece el destino que se pretende poner en valor. Rumanía concentra una amplia variedad de aguas y usos terapéuticos de estas mismas, sin embargo, el turismo de balneario se ha estudiado por el Instituto de Estadística rumano en lo que respecta a la visita de los locales a las instalaciones terapéuticas y no como motor de atracción de turistas externos. Si bien se puede decir que la ley para la aprobación de las normas y criterios para la acreditación de complejos turísticos ordena los 30 balnearios de interés nacional, en los paquetes turísticos de viajes combinados ofertados por distintos turoperadores no se incluye ningún itinerario que tenga prevista la visita turística de atracciones locales y además la visita de los principales balnearios.

Es por ello, por lo que este trabajo final de grado tiene por objetivo la promoción de los aspectos terapéuticos de las aguas de Rumanía y su inclusión en el itinerario del viaje combinado que se propone a continuación.

En cuanto a las limitaciones experimentadas durante la realización del trabajo, cabe destacar que el turismo de balneario es un concepto que se encuentra en pleno desarrollo conceptual. Por lo tanto, en la actualidad se incluye dentro del sector del turismo de bienestar, pero su definición y características en lo que respecta al gasto por turista, la edad o el sexo no se encuentran propiamente definidas.

### 1.1 Objetivos

El objetivo principal de este trabajo final de grado es diseñar un itinerario de viaje combinado a Rumania, desde España, teniendo en cuenta las pautas del segmento de mercado referente al turismo de balneario y la viabilidad económica generada tras su diseño.

Los objetivos secundarios destinados a concretar el objetivo principal son los siguientes:

- Poner en valor los recursos disponibles y sus aplicaciones terapéuticas.
- Analizar la demanda con la finalidad de poder identificar el segmento de mercado para el cual se sugiere el itinerario.
- Determinar los servicios, transporte, alojamiento y distancias propios de un viaje combinado.
- Elaborar la propuesta económica para establecer el precio del viaje combinado.

## 1.2 Metodología

El presente trabajo se ha confeccionado a partir de la investigación cualitativa, desarrollada en base a la búsqueda online, a través de internet, de fuentes secundarias de las que se ha obtenido información relevante tanto para establecer la viabilidad de un viaje combinado a Rumanía que incluya una parte de su amplia oferta de balnearios, como para su posterior planificación y diseño. La información ha servido también para la elaboración previa del marco teórico que engloba el turismo de bienestar.

Los datos obtenidos mediante el proceso de investigación pertenecen a un abanico bastante amplio de fuentes diversas que incluye a turoperadores internacionales que ofertan viajes combinados a Rumanía, como Logitravel, Catai y Antiaviajes, en cuyo análisis de la oferta ha quedado patente la ausencia total de itinerarios que incluyan la visita a balnearios.

Para la elaboración del estudio de mercado del viaje combinado ha resultado esencial la información, en forma de indicadores sociales, demográficos y económicos, obtenida en la base de datos del Instituto Nacional de Estadística de Rumanía (INS). Estos datos han sido utilizados tanto para definir el segmento de mercado al que se dirige este trabajo final de grado como para identificar cuáles han sido las tendencias del sector balneario rumano en los últimos tiempos.

Mediante la búsqueda en internet también se han consultado otros documentos, leyes e incluso, medios de comunicación. Cabe destacar el informe “Economía del Turismo de Bienestar” publicado por The Global Wellness Institute, donde aparece información económica de 150 países, con numerosos indicadores del sector turístico en general y del sector wellness en particular, así como, también, rankings globales y estadísticas actualizadas; la web oficial del Ministerio de Asuntos Exteriores del Gobierno de España para establecer las recomendaciones básicas del viaje; la web oficial del Gobierno de Rumanía donde está publicada la “Ley para la aprobación de las normas y criterios para la acreditación de complejos turísticos” que incluye la clasificación de los balnearios rumanos en función de su interés nacional o local; y artículos de prensa, como el publicado en su día por el periódico La Vanguardia titulado “Balnearios, a medio camino entre salud y el turismo”.

Además, se ha consultado una extensa bibliografía que incluye publicaciones sobre el turismo de bienestar y sus tendencias, que han resultado de gran importancia para la definición de los conceptos de turismo de bienestar y sus tipologías.



## 2. MARCO TEÓRICO

El marco teórico propuesto pretende estudiar tres conceptos clave para la identificación del tipo de turismo que se propone: el turismo de salud, el turismo de bienestar y el turismo de balneario. En este apartado se analiza el sector turístico de Rumania haciendo hincapié en la oferta balnearia existente, así como la tipología de aguas que se encuentra en el territorio y su aplicación terapéutica.

### 2.1 Turismo de salud

El turismo de salud encuentra su origen en la India, China, Mesopotamia y Egipto con el nacimiento de las primeras civilizaciones. Esta tendencia se debe a la peregrinación de las personas en busca de los templos sagrados equipados con aguas termales. (Kazemi, 2007)

Con el paso del tiempo y la aparición de la medicina moderna, el turismo de salud derivó en dos segmentos dedicados a los procedimientos quirúrgicos y a los curativos. Se trata de un nicho que pese a remontarse en la Antigüedad es en la actualidad cuando experimenta su auge. Cabe destacar que, a diferencia de los otros tipos de turismo de interés actual, el turismo en la categoría de bienestar se encuentra en pleno proceso de definición conceptual.

En una publicación reciente sobre el incipiente sector que combina salud y turismo, la (World Tourism Organisation [UNWTO], 2018) lo define de la siguiente manera:

El turismo de salud comprende aquellos tipos de turismo que tienen como principal motivación, la contribución a la salud física, mental y/o espiritual a través de servicios médicos y actividades basadas en el bienestar que aumentan la capacidad de las personas para satisfacer sus propias necesidades y desenvolverse mejor como individuos en su entorno y en la sociedad (p. 9).

Este concepto engloba dos vertientes, el turismo de bienestar y el turismo médico. La, (UNWTO, 2018) describe el turismo de bienestar como aquel que tiene por objeto el enriquecimiento de las emociones, el aspecto físico, la relajación mental y espiritual, mediante actividades que mejoren el estilo de vida. Actividades como el deporte, la alimentación saludable y las de relajación, entre otras. Por otro lado, la, (UNWTO, 2018) también define el turismo médico como el sector que hace uso de servicios medicinales basados en la evidencia científica, a través de las fases de diagnóstico, cura, rehabilitación y prevención.

Por lo tanto, se entiende la diferencia entre el turismo médico y el de bienestar debido a la motivación principal del viaje. Por un lado, el turismo médico conlleva la aplicación de la medicina tradicional, mientras que el turismo de bienestar se basa en la medicina alternativa sin procedimientos invasivos.

De modo que el turismo médico tiene como tipologías las encontradas en la figura 1:

- La medicina curativa: basada en el tratamiento de enfermedades mediante procedimientos quirúrgicos.
- Medicina estética: encuentra su motivación en las cirugías destinadas a la mejora de la apariencia física.
- Diagnóstico: se trata de la necesidad de conocer mediante procesos médicos el estado general de salud propio.

Mientras que el turismo de bienestar, según el blog de turismo Ostelea («¿Qué es el turismo de wellness?», 2021) está compuesto por las siguientes tipologías:

- Turismo *wellness*: se basa en la medicina alternativa, que prevé el uso de las aguas, ya sean calientes, frías, saladas o minerales para la mejora de condiciones médicas, mediante el termalismo, la talasoterapia y la balneoterapia.
- Lúdico y recreativo: utiliza el deporte para la mejora de la condición física, así como la longevidad.
- Holístico: tiene una aplicación espiritual, dado que, refiere conceptos de relajación, conocimiento propio y meditación.



Figura 1: Turismo de Salud y ejemplos.

## 2.2 Turismo de balneario

Una vez estudiado el concepto del turismo de salud y sus tipologías se procede al estudio del turismo de balneario, esta modelo se engloba dentro del turismo de bienestar anteriormente nombrado.

Según Smith y Puczkó (2009) el turismo balneario es aquel que “se centra en la relajación y curación del cuerpo, empleando principalmente tratamientos a base de agua; tales como, piscinas minerales o termales, baños de vapor y saunas. El énfasis tiende a centrarse en la cura, rehabilitación y descanso del cuerpo.”

Según la Asociación de Balnearios de España (2022) los tratamientos balnearios son “el conjunto de técnicas empleadas para tratar dolencias o, de forma preventiva, para impedir la aparición de determinadas afecciones”.

Según la Asociación de Balnearios de Rumanía (2019) la balneoterapia es “el método de tratamiento aplicado como estimulación en forma de curas de baño, bebida e inhalación realizadas con factores naturales, con cualidades curativas investigadas y reconocidas, basadas en efectos químicos, térmicos y mecánicos sobre el cuerpo”.

Cada balneario funciona basándose en el tipo de agua que alberga dado que dependiendo de las características químicas del agua se curan diferentes tipos de afecciones.

## 2.3 Las aguas termales de Rumanía

Este apartado pretende poner en valor los recursos naturales de los cuales dispone Rumanía que cuenta con más del 60% de las aguas minerales de Europa. Es por ello por lo que, a lo largo del tiempo se han creado balnearios en los lugares donde brotan estas aguas. (Radio Rumanía Internacional, 2017).

Las aguas naturales terapéuticas son muy utilizadas en la mayoría de los spas de tratamiento y se clasifican según sus cualidades físicas y químicas (Asociación de Balnearios de Rumanía, 2019).

En un estudio sobre las tipologías de aguas que Rumanía alberga, el (Patrocinio de aguas minerales [APEMIN], 2012) se establece que existen cinco tipologías de aguas:

- Agua bicarbonatada: contiene grandes cantidades de minerales entre los que destacan el calcio y el magnesio, ambos esenciales para el correcto funcionamiento del organismo humano.

- Agua oligometálica: debido a la baja cantidad de sales, tiene acción diurética, es ligera y está recomendada para quienes padecen hipertensión y enfermedades cardiovasculares y también para tratar la disfunción urinaria y prevenir la aparición de cálculos renales.
- Agua alcalina: el agua alcalina tiene un pH alto, lo que significa que es menos ácida. Este tipo de agua permite alcalinizar el propio cuerpo, devolviéndolo al equilibrio y eliminando los problemas asociados con un cuerpo ácido.
- Agua ferruginosa: para que un agua mineral sea denominada ferruginosa, debe contener hierro en cantidades terapéuticas. Su ingesta ayuda a la mejora de la anemia, clorosis y debilidad general, mientras que los baños tienen un efecto astringente y se aplican con éxito en una serie de enfermedades de la piel y en inflamaciones crónicas de las mucosas de los órganos genitales.
- Agua clorurada: se trata de un agua rica en cloruro de sodio, cuyo origen está ligado a los yacimientos de sal. Se recomienda el baño para la cura de enfermedades del aparato locomotor, reumatismo, condiciones ginecológicas crónicas y enfermedades de la piel.
- Agua sulfurosa: estas aguas minerales termales tienen un alto contenido en azufre, cloro y yodo, estando entre las aguas sulfurosas más concentradas de Europa. Se utilizan para el tratamiento de enfermedades degenerativas reumáticas, interarticulares, respiratorias, neurológicas, ginecológicas y postraumáticas.

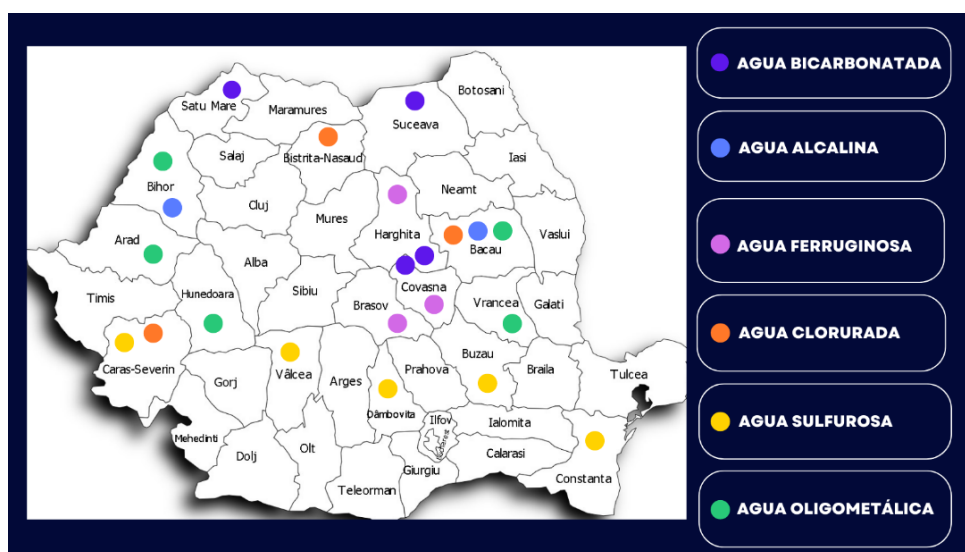


Figura 2: Organización geográfica de las tipologías de agua de Rumanía.

La figura 2 muestra cómo se distribuyen los tipos de agua anteriormente nombrados a lo largo del territorio rumano, donde se puede observar un predominio del agua sulfurosa en la parte meridional del país, mientras que el agua oligometálica se encuentra en las zonas este y oeste de Rumanía. Los tipos de agua restantes están presentes a lo largo de todo el territorio sin relación alguna.

## 2.4 Oferta balnearia de Rumanía y principales turoperadores

La oferta balnearia actual de Rumanía se divide según el reconocimiento que se le otorga, existiendo una parte con reconocimiento local y otra con reconocimiento nacional.

El listado de las estaciones balnearias existentes y su reconocimiento se recoge en la ley 8/2008 para la aprobación de las normas y criterios para la acreditación de complejos turísticos. Dónde aparecen un total de 37 estaciones balnearias de interés nacional y 43 estaciones balnearias de interés local.

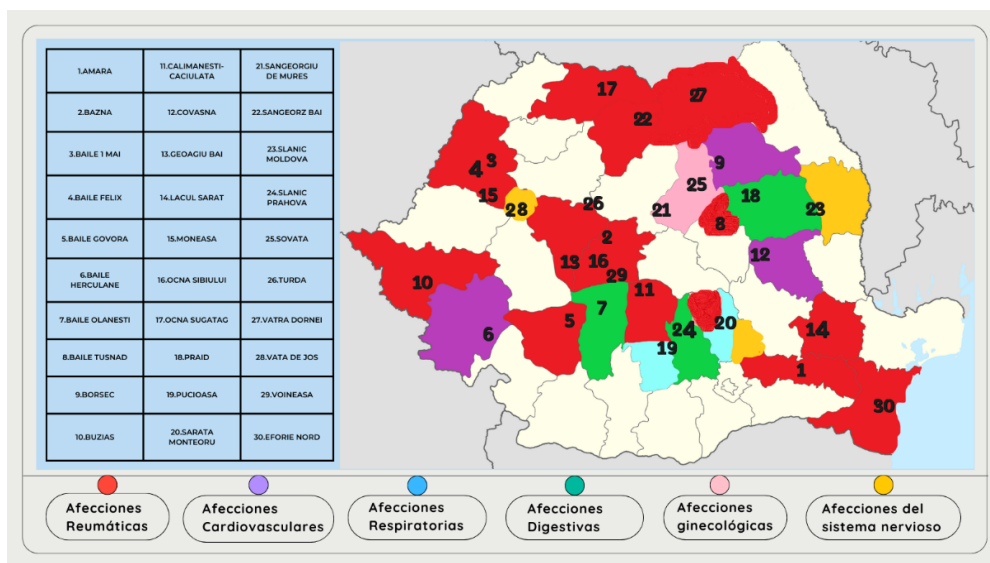


Figura 3: Tipos de afecciones que se tratan en la oferta balnearia.

La figura 3 ordena el mapa de Rumanía con relación a los 30 principales balnearios de interés nacional y las afecciones que se tratan en cada uno de ellos, a partir de la figura se puede observar una mayoría en cuanto a la cura de las afecciones de índole reumáticas correspondiendo a las áreas de color rojo dentro de la leyenda.

Tras la ordenación de la oferta balnearia existente se procede al estudio de los turoperadores más cotizados para la reserva de los viajes combinados con destino Rumanía, con tal de conocer las ofertas existentes y los servicios que incluyen para el posterior análisis del mercado.

Los principales viajes combinados encontrados pertenecen a los turoperadores LOGITRAVEL, CATAI Y ANTI-AVIAJES.

– LOGITRAVEL

Se oferta un circuito de 8 días con un precio que parte desde los 1095 €, las ciudades que se visitan son: Bucarest, Sibiu, Alba Iulia y Targu Mures. Las principales atracciones sobre las que se hace énfasis son: el monasterio Cozia, la salina de Turda y el castillo Peles. (Logitravel, 2022)

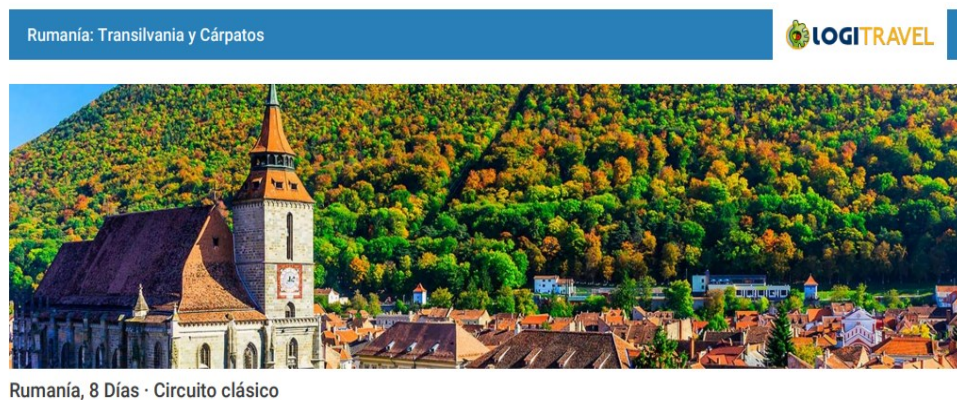


Figura 4: Rumanía: Transilvania y Cárpatos. Fuente: LOGITRAVEL (2022).

– CATAI

El siguiente viaje combinado tiene una duración de 8 días y un precio que oscila los 1525 €, en los que se visita las ciudades de Bucarest, Brasov, Sighisoara y Sibiu. A lo largo del recorrido se realizan paradas para contemplar el castillo de Peles, los monasterios de Moldovita y el antiguo Obsipado de Birta. (Catai, 2022)

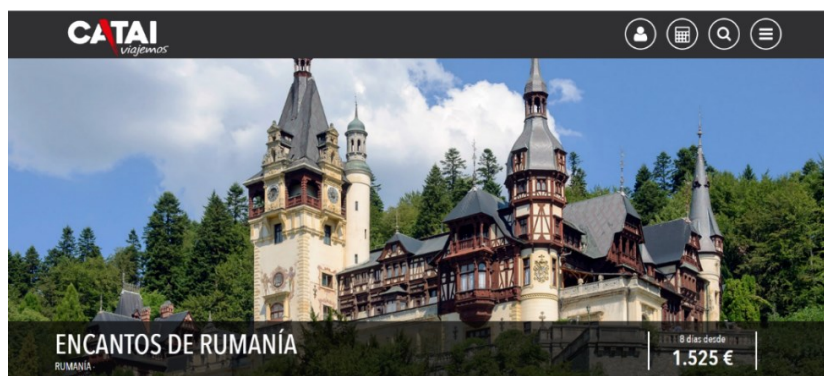


Figura 5: Encantos de Rumanía. Fuente: CATAI (2022).

– ANTIIVIAJES

En este último viaje combinado el precio parte de los 699 € y la duración del itinerario es de 8 días en los que se visitan las ciudades de: Bucarest, Cozia, Sibiu, Bazna, Sigisoara y Bistrita. (Antiaviales, 2022)



Figura 6: Viaje organizado por lo mejor de Rumania. Fuente: ANTIIVIAJES (2022).

El marco teórico supone el estudio de la definición del turismo de salud y las dos tipologías que alberga, dado que, por un lado, contempla el turismo de salud y por el otro, el turismo de bienestar. Según lo estudiado el turismo de bienestar es un término que se encuentra en plena definición conceptual, sin embargo, se puede extraer la conclusión de que, se trata de un sector en crecimiento que atiende el bienestar del cuerpo mediante tratamientos alternativos a la medicina actual. Dentro del sector de turismo de salud se encuentra una subdivisión llamada el turismo de balneario, concepto clave a lo largo del TFG propuesto.

El turismo de balneario contempla la utilización de las propiedades del agua para baños curativos y Rumanía es un país que ostenta una amplia gama de aguas termales medicinales. La motivación de este trabajo final de grado es la falta de visualización del sector y país dentro de los rankings internacionales de turismo de bienestar, dado que Rumanía alberga una oferta balnearia y múltiples tipologías de aguas con propiedades curativas.

Además, tras el análisis de los principales viajes combinados a Rumania queda en evidencia la nula existencia de un viaje combinado que oferte dentro del itinerario previsto, la visita de los balnearios. Dado el crecimiento que está experimentando el sector y la inexistente oferta de itinerarios balnearios, se decide realizar un estudio de mercado para el diseño de un viaje combinado acorde con las necesidades actuales.

### 3. ESTUDIO DE MERCADO

El estudio del mercado supone la primera parte para el diseño del viaje combinado, dado que recoge los datos actuales más significativos y su variación a lo largo del período temporal del segmento que se pretende estudiar.

#### 3.1 Identificación de la demanda

El segmento de mercado que se ha seleccionado es el turismo de balneario.

Se trata de un sector que ha experimentado un crecimiento tras la pandemia generada por el Covid-19. En el blog de Traveullyze («More than 25% of Europeans», 2022) se encuentra un estudio realizado a más de 23.000 viajeros europeos, dónde se descubre que los gustos de los turistas han cambiado con la finalización de la pandemia. Los turistas actuales europeos ofrecen mayor importancia a la salud, higiene y seguridad de sus viajes, con un total del 40% de la muestra encuestada. Así mismo, también se descubre que el 30% de los encuestados valoran la accesibilidad de los hospitales y servicios médicos.

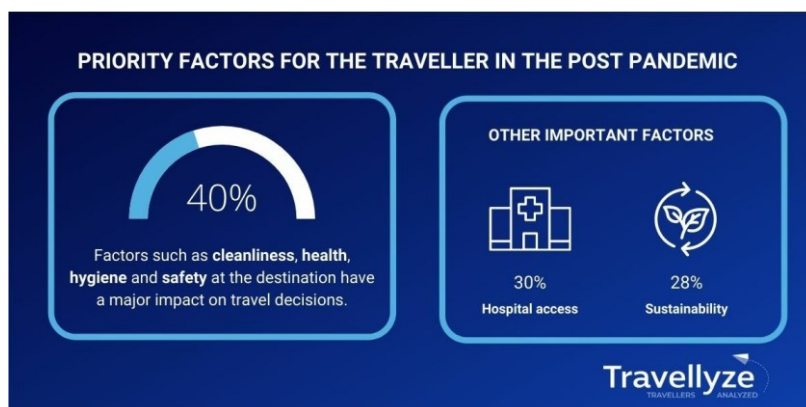


Figura 7: Factores prioritarios de los viajeros tras la pandemia. Fuente: TRAVELLYZE (2022).

El turismo de balneario ha experimentado un cambio de perspectiva ya que, anteriormente se relacionaba con un turismo para personas con un alto poder adquisitivo y una edad avanzada mientras que con el paso del tiempo y el reconocimiento que va adquiriendo, actualmente se va extendiendo y popularizando entre otros sectores sociales. Según la publicación del periódico La Vanguardia (2018) “Se trata de un sector con mucho potencial que atrae a un público con edades muy diversas -pero cada vez más jóvenes-, con una variada capacidad de gasto”. Se puede afirmar que se están rompiendo los estándares anteriormente impuestos para este tipo de turismo. Nuevas motivaciones tales como el cansancio, el insomnio, la higiene o la preocupación por el envejecimiento aumentan el interés por la visita a este tipo de infraestructuras.



La llegada de los turistas a Rumanía se ha visto afectada a lo largo de estos últimos 3 años debido al Covid-19, sin embargo, según los datos extraídos del Instituto Nacional de Estadística (2022) tras un descenso de la llegada de visitantes en el año 2020, el 2021 comienza con un aumento de turistas españoles hasta, casi alcanzar, el doble de llegadas del año anterior, según los datos encontrados en la tabla 1.

*Tabla 1. Llegadas de visitantes extranjeros a Rumanía por españoles y el resto de las procedencias*

<b>Año</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
<b>Total de Llegadas</b>	11.720.000	12.815.000	5.023.000	6.789.000
<b>Turistas Españoles</b>	129.000	137.000	35.000	68.000

*Nota. Número total de llegadas de turistas sin atender el país de origen y total de llegadas de turistas españoles en el periodo 2018-2021. Adaptado de «Llegadas de visitantes extranjeros a Rumanía por continentes y países de origen», 2022. En INS: Instituto Nacional de Estadística.*

Según los datos extraídos del INS, el año 2020 representó el punto más bajo en cuanto a la visita al territorio rumano con el objetivo de la visita de los balnearios. El año 2021 supuso un retorno de los turistas españoles que visitan los balnearios de Rumanía. Sin embargo, se puede apreciar en la tabla 2 que, pese al aumento de las cifras comparadas con el anterior año, el número de llegadas sigue siendo inferior al de otros años como el 2018 y 2019, período con cifras que superaban los 30.000 turistas anuales.

*Tabla 2. Llegadas de turistas en estructuras de acogida turística con funciones de alojamiento turístico, según destinos turísticos por tipos de turistas*

<b>Destino turístico</b>	<b>Tipología del turista</b>	<b>Año 2018</b>	<b>Año 2019</b>	<b>Año 2020</b>	<b>Año 2021</b>
<b>Estación balnearia</b>	<b>Total</b>	1.018.721	1.133.359	601.326	924.400
	<b>Rumanos</b>	979.243	1.098.706	595.762	911.438
	<b>Extranjeros</b>	39.478	34.653	5.564	12.962

*Nota. Número total de turistas que visitan los balnearios de Rumanía dividido en visitantes rumanos y españoles en el periodo 2018-2021. Adaptado de «Llegadas de turistas en estructuras de acogida con funciones de alojamiento turístico, según destinos turísticos por tipo de turistas», 2022. En INS: Instituto Nacional de Estadística.*

### 3.2 Canal de reserva

Los turistas que visitan Rumanía, siendo la motivación principal del viaje la balneoterapia, guardan una serie de características diferenciadoras.

Las estadísticas del año 2022 elaborados por el Instituto Nacional de Estadística Rumano (INS) demuestran que los turistas repiten patrones, encontrados en el canal de reserva, el medio de transporte, la edad y el poder adquisitivo.

La tabla 3 pretende demostrar la elección de las agencias de viajes para la visita de Rumania, dónde un 38,9% de los turistas visitan Rumania mediante agencias de viaje frente a un 34,9% que planifican por sí mismos el viaje. Adaptándolo a la tipología de turistas españoles de los 7210 que visitan Rumania 3.900 lo hacen mediante agencias de viajes.

Tabla 3. Número total de no residentes, por el organizador del viaje

Trimestre I 2022					
País de residencia	Total, no residentes	Agencia de turismo	Por cuenta propia	Otros (sindicato etc.)	Agencia y cuenta propia
<b>Total</b>	232.430	90.395	81.036	42.371	18.628
<b>Europa</b>	182.088	65.564	69.094	35.169	12.261
<b>Resto de continentes</b>	50.342	24.831	11.942	7.202	6.367
<b>España</b>	7.210	3.901	1.674	1.306	329

Nota. Clasificación de la tipología de organizadores del viaje durante el primer trimestre del año 2022. Adaptado de «Número total de no residentes, por el organizador del viaje», 2022. En INS: Instituto Nacional de Estadística.

### 3.3 Medios de transporte

Durante el análisis de los medios de transporte se utilizará la comparativa del periodo 2018-2021 y el primer trimestre del año en curso para demostrar la variación de los patrones anteriormente utilizados en materia de transporte.

Por un lado, el estudio del periodo 2018-2021 concluye con la elección del transporte por carretera como método principal a la hora de visitar Rumanía, esto se puede ver en la tabla 4. Esta tendencia se mantiene a lo largo de los 4 años analizados. El segundo medio de transporte más utilizado es el aéreo.

Tabla 4. Llegadas de visitantes extranjeros a Rumanía según las categorías de medios de transporte utilizados por los turistas

Medios de transporte	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021
<b>Total</b>	11.720.000	12.815.000	5.023.000	6.789.000
<b>Transporte por carretera</b>	8.639.000	9.552.000	4.151.000	5.372.000
<b>Transporte ferroviario</b>	122.000	142.000	43.000	47.000
<b>Transporte aéreo</b>	2.797.000	2.936.000	730.000	1.152.000
<b>Transporte naval</b>	162.000	185.000	99.000	218.000

Nota. Clasificación de la llegada de los turistas extranjeros a Rumanía según el método de transporte utilizado durante el periodo 2018-2021. Adaptado de «Llegadas de visitantes extranjeros a Rumanía según las categorías de medios de transporte utilizados por los turistas», 2022. En INS: Instituto Nacional de Estadística.

Por otro lado, la tabla 5 se obtiene a partir del instituto nacional de estadística rumano, donde se observa que durante el primer trimestre del año 2022 el método de transporte más utilizado ha sido el avión con un porcentaje del 78% frente a años anteriores dónde el transporte estrella fue el terrestre debido a la planificación de los viajes por cuenta propia, de modo que tras la pandemia los turistas que llegan a Rumania prefieren utilizar agencias de viajes. Según los turistas españoles de los 7.201 que llegan, 6.901 lo hacen mediante avión.

Tabla 5. Número total, de no residentes según el principal medio de transporte utilizado

Trimestre I 2022							
País de residencia	Total, no residentes	Avión	Coche	Autobús	Tren	Barco	Otros
<b>Total</b>	232.430	181.148	41.143	5.860	1.423	2.146	710
<b>Europa</b>	182.088	133.817	39.180	5.860	1.423	1.296	542
<b>Resto de continentes</b>	50.342	47.331	1.963	0	0	850	168
<b>España</b>	7.210	6.901	220	29	60	0	0

Nota. Ordenación de los medios de transporte utilizados por los turistas que llegan a Rumanía. Adaptado de «Número total de no residentes según el principal medio de transporte utilizado», 2022. En INS: Instituto Nacional de Estadística.

### 3.4 Poder adquisitivo

El poder adquisitivo del turista de balnearios representa un factor para tener en cuenta a la hora de organizar un viaje combinado, sin embargo, dado que se trata de un concepto en plena definición conceptual son pocos los medios que hablan sobre esto. Por lo que a continuación se presenta el poder adquisitivo según dos fuentes encontradas.

Según un estudio realizado a más de 23.000 viajeros europeos por un blog que estudia la tendencia del turismo se dice que “El 28% de los viajeros que disfruta de estos servicios en sus vacaciones gana entre 18.000 y 36.000 euros al año, y el 36% dedica menos de 3.000 euros de presupuesto a sus viajes. De ellos, un 15% declara que destinará mayor presupuesto que otros años en 2022” (Travellyze, 2022, párr.3).

Mientras que Hosteltur (2016), afirma que el perfil del turista de balnearios se divide en los siguientes parámetros:

- En su gran mayoría los turistas de balnearios son mujeres.
- El rango de edad se encuentra entre los 46 y los 60 años.
- El gasto medio del turista de balnearios es de entre 500€ y 1.000€

Tras la información recopilada, se entiende la falta de una tipología concreta de turista de balneario. A modo de conclusión se puede decir que anteriormente los turistas de balnearios eran en su gran mayoría mujeres de entre 46 y 60 años. Sin embargo, tras los últimos datos se descubre que el mercado de balnearios abre sus horizontes a nuevos públicos con diversas edades, género y poder adquisitivo.

### 3.5 Posición de Rumanía en el turismo *wellness*

En este apartado se decide el análisis de la posición de Rumanía en los listados que recogen el reconocimiento del país en materia de turismo *wellness* proporcionados por The Global Wellness Institute (2022), con el objetivo de poner en valor la falta de reconocimiento que este país arraiga, tras la presentación anterior de sus innumerables recursos balneológicos.

Con tal de facilitar el entendimiento de las cifras expuestas a continuación se procede al análisis de Europa en materia de números de referencia.

Tabla 6. Economía del bienestar en Europa

	2018	2019	2020
<b>Wellness Economy (US\$ billions)</b>	\$1.168,3	\$1.288,6	\$1.141,5
<b>Wellness Economy Per Capita (US\$)</b>	\$1.277	\$1.399	\$1.236
<b>Wellness Economy as a % of Regional GDP</b>	5,40%	5,63%	5,18%
<b>Wellness Economy as a % of Global Total</b>	27%	26%	26%

Nota. Clasificación de la economía producida por el turismo del bienestar en Europa, según el total de facturación, la cantidad empleada por persona, el porcentaje según el PIB y como porcentaje sobre el total global del turismo.

Adaptado de «The Global Wellness Economy: Country Rankings», 2022, p. 7. Miami, Global Wellness Institute. © 2022 by the Global Wellness Institute.

En Europa el turismo de wellness produce un total de 1.141,5 billones de dólares en el año 2020, mientras que en Rumania el turismo de wellness alcanza los 9,8 billones de dólares ocupando el puesto 51 del ranking de los 150 países estudiados.

- En Europa se destinan 1.277 dólares al turismo de *wellnes* per cápita, mientras que en Rumania se destinan 506 dólares al turismo de *wellness*, ocupando el puesto 69 del listado de países anteriormente nombrado.
- En Europa el turismo de *wellness* aplicado al porcentaje del PIB regional resulta del 5,18% del total del turismo, mientras que en Rumania es del 3,9% ocupando el puesto 111 del ranking.
- En Europa el turismo de *wellness* es de un 26% del total de turismo global mientras que en Rumania es del 1% ocupando el puesto 136 del total de los 150 países estudiados.

Tabla 7. Economía del bienestar en Rumanía

	2020	Rank
<b>Wellness Economy (US\$ billions)</b>	\$9,8	51
<b>Wellness Economy Per Capita (US\$)</b>	\$506	69
<b>Wellness Economy as a % of Regional GDP</b>	3,9%	111
<b>Wellness Economy as a % of Global Total</b>	1%	136

Nota. Clasificación de la economía producida por el turismo del bienestar en Rumanía, según el total de facturación, la cantidad empleada por persona, el porcentaje según el PIB y como porcentaje sobre el total global del turismo.

Adaptado de «The Global Wellness Economy: Country Rankings», 2022, p. 29. Miami, Global Wellness Institute. © 2022 by the Global Wellness Institute.

## 4. DISEÑO DEL ITINERARIO

El itinerario propuesto, se prevé para su realización durante el mes de febrero de 2023 del día 11 al día 21 con una duración total de 10 noches y 11 días. A lo largo del siguiente apartado se disponen organizadamente los lugares a visitar, las actividades y la duración temporal, tanto de descanso como de visita para cada uno de los trayectos. El viaje destaca por una primera parte turística en la que se conocerán los principales atractivos de las ciudades visitadas y una segunda parte dónde se alternan los tratamientos balneológicos y las visitas. En esta segunda fase las visitas se reducen para dar mayor énfasis al descanso. El régimen alimenticio es de media pensión, es decir, desayuno y cena durante los primeros 10 días, el último día no se ofrece régimen alimenticio dado que se trata del día de vuelta y el hotel no ofrece desayuno a las 04:00 a.m.

Durante los días 6, 7, 8 y 9 del viaje los clientes disfrutaran de las instalaciones que el hotel President Spa proporciona.

El agua que alberga es conocida por su termalidad natural, con una temperatura de entre los 37 y 38 grados, así como por su composición química, se define como un agua sulfurosa mesotermal. Esta agua se utiliza en los tratamientos balneológicos destinados a la mejora de las siguientes patologías:

- Enfermedades reumáticas inflamatorias.
- Enfermedades reumáticas degenerativas.
- Enfermedades reumáticas abarticulares.
- Condiciones postraumáticas.
- Afecciones neurológicas.

#### Día 1 – 11/02/2023 – Vuelo VLC-CLJ

El punto de encuentro con el guía se establece en el panel de salidas del aeropuerto de (VLC) Valencia a las 6.30 a.m. Posteriormente, tras la agrupación de todos los integrados, se procede al check-in y la facturación de las maletas, para seguir con el control de seguridad. El vuelo VLC-CLJ tiene una duración de 3h y 20 min. La salida del avión es a las 09:10 a.m. y la llegada es a las 13:30 p.m. según la hora local. Tras la llegada al aeropuerto de Cluj Napoca, se prevé el traslado concertado al hotel Transilvania dónde se dispone de tiempo de descanso para instalarse.

Para concluir con el primer día se propone la realización a las 18:00 p.m. de un tour por la ciudad con el objetivo del aprendizaje dinámico mientras se descubren lugares de interés y la leyenda del tesoro perdido del rey Matthias Corvinus seguidamente la cena se ofrece en el hotel.



Figura 8: Ciudad de Cluj Napoca. Fuente: FLICKR (2022).

#### Día 2 – 12/02/2023 – Turda y Cluj Napoca

El desayuno se dispone a las 08:00 a.m. en el hotel. A las 09:00 a.m. reunión en el vestíbulo del hotel para el traslado concertado, dónde hasta las 12:00 p.m. se visita el Bosque de Hoia Baciú declarado como uno de los lugares más misteriosos y tenebrosos del mundo, una visita llena de leyendas y un paseo por un entorno verde.

Después de la primera actividad, se procede el traslado a Cluj, para la visita del jardín Botánico Alexandru Borza. Un jardín que alberga más de 10.000 plantas dispuestas en numerosos espacios tematizados, entre ellos el más fotografiado, el jardín chino.

Tras el tiempo libre para la comida (no incluida), el grupo se vuelve a reunir en el centro de Cluj para la última visita el parque Etnográfico Nacional Romulus Vuia, donde a través de las casas

ambientadas en el período XVII-XX conocerán la forma en la que vivían los antepasados de Transilvania. La cena se ofrece en el hotel a las 21:00 p.m.

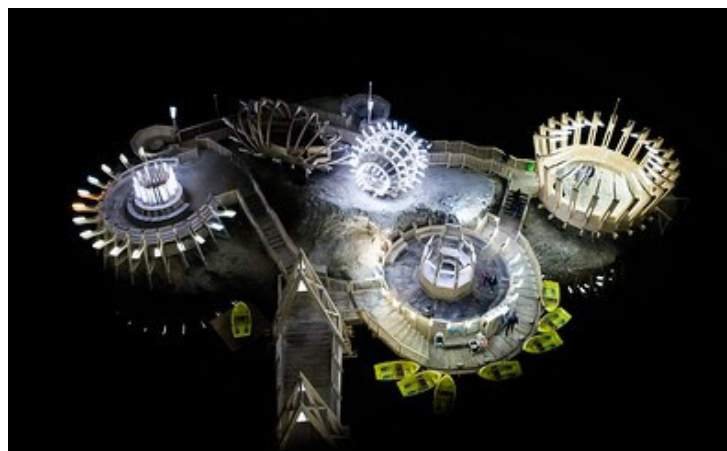


*Figura 9: Jardín Botánico Alexandru Borza. Fuente: FLICKR (2022).*

Día 3 – 13/02/2023 – Turda, Alba Iulia, Geoagiu Bai y Deva

A las 08.00 a.m. se proporciona el desayuno en el hotel. Tras el desayuno, a las 09:00 a.m. el grupo se reúne en el vestíbulo del hotel para el traslado a Turda dónde se visita la Salina de Turda, muy conocida por las propiedades curativas y por su microclima, provista con cinco galerías, una noria a 120 metros bajo tierra e incluso un pequeño lago con barcas.

Tras la visita de la Salina el grupo pondrá rumbo a Deva dónde se alojarán en el hotel Davos. A lo largo del recorrido paran en Alba Iulia para la visita de las tres fortificaciones, el espectáculo del cambio de guardia, la comida (no incluida) y Geoagiu Bai con la visita de las antiguas termas Romanas. Para finalizar la jornada con la llegada a Deva y la cena en el hotel.



*Figura 10: Salina de Turda. Fuente: FLICKR (2022).*

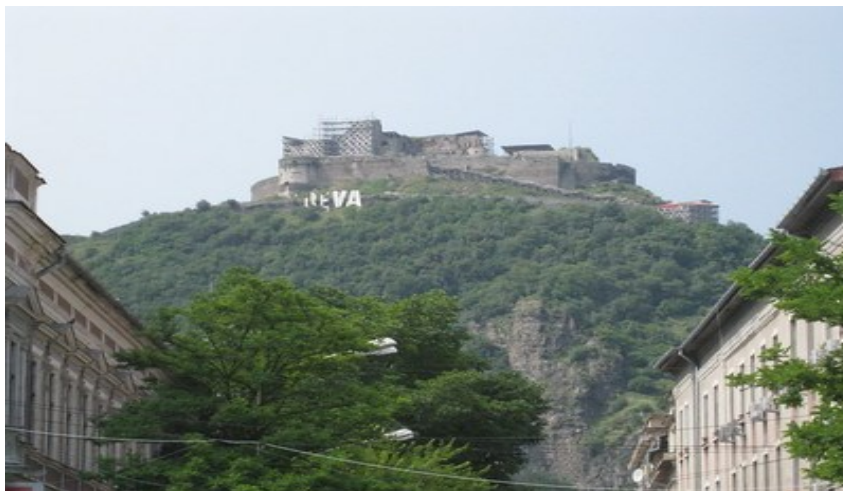


Día 4 – 14/02/2023 – Deva

Tras el desayuno en el hotel, el grupo se reúne en el vestíbulo del hotel a las 09:00 a.m. para la visita de Deva dónde se han programado las tres siguientes paradas.

Se prevé la visita de la fortaleza de Deva dónde el acceso a esta se realiza mediante la telecabinas, seguidamente se visita el castillo y el parque de la fortaleza famoso por sus vitrinas con libros para un momento de descanso y lectura, desde dónde se pueden observar las vistas panorámicas de la ciudad.

Tras la visita de la fortaleza comienza el descenso al centro de la ciudad, a lo largo de la Calle 1 de Diciembre se encuentra el núcleo de tiendas de souvenirs y restaurantes dónde se ofrece tiempo libre para la comida (no incluida). Tras el tiempo libre el grupo se reúne en la plaza para la última visita del día, la Estatua Ecuestre de Decebal que se encuentra al lado de una fuente de luces y de la imponente iglesia ortodoxa. La cena está incluida en el hotel.



*Figura 11: Ciudadela de Deva. Fuente: FLICKR (2022).*

Día 5 – 15/02/2023 – Hunedoara y Sarmizegetusa

A las 08:00 a.m. se desayuna en el hotel. Ulteriormente a las 09:00 a.m. el grupo se reúne en el vestíbulo del hotel para el traslado a Hunedoara dónde se visita el Castillo Corvinilor famoso por las anécdotas de su construcción dado que tanto el símbolo del castillo cómo la fuente, esconden fabulosas leyendas. Una vez terminada la visita al castillo se vuelve a Hunedoara dónde dispondrán de tiempo libre para comer (comida no incluida) y visitar tiendas. La última visita del día es a Sarmizegetusa dónde podrán pasear alrededor de distintos vestigios romanos que van desde un foro, un anfiteatro, las termas y varios templos dedicados a deidades de la antigüedad. La cena es concertada en el hotel.



*Figura 12: Castillo Corvinilor. Fuente: FLICKR (2022).*

Día 6 – 16/02/2023 – Baile Felix

Una vez terminado el desayuno a las 08:00 a.m., el grupo se reunirá en el vestíbulo para el traslado con una duración de 3h al hotel Spa President situado en un entorno magnífico por el bosque que lo rodea. El hotel consta de un Spa dotado con bañera de hidromasaje, sauna y baño turco y también ofrece una piscina al aire libre y otra cubierta, ambas con agua termal. Además, los huéspedes podrán disfrutar de masajes y otros tratamientos a lo largo de los días de estancia. Tras la llegada se ofrece el día libre para instalarse y visitar la ciudad si se desea. La cena se realiza en el hotel.



*Figura 13: Hotel Spa President. Fuente: BOOKING (2022).*

Día 7 – 17/02/2023 – Baile Felix

El día comienza con el desayuno a las 08:00 a.m., para después, se propone de 09:00 a.m. a 13:30 p.m. el uso y disfrute del Spa del hotel y los cuatro tratamientos a elegir incluidos por persona y día.

Tras el tiempo libre para comer (comida no incluida), el grupo se reúne en el vestíbulo del hotel a las 16:30 p.m. para la visita a pie del lago de nenúfares, dónde a lo largo del paseo de madera pueden conocer las espléndidas plantas acuáticas y el verde entorno que las rodea. Por la noche la cena se realizará en el hotel.



*Figura 14: Lago de Nenúfares. Fuente: FLICKR (2022).*

Día 8 – 18/02/2023 – Baile Felix

El desayuno se incluye en el hotel a las 08:00 a.m., tras este, de 09:00 a.m. a 13:30 p.m. se realizan las horas de descanso en las que pueden disfrutar del Spa del hotel y los cuatro tratamientos por persona y día. Una vez terminados los tratamientos corporales y el posterior tiempo libre para la comida (no incluida), el grupo se reunirá a las 16:30 p.m. en el vestíbulo del hotel para la visita de Apollo. En las instalaciones de Apollo un centro termal en el que, el baño en las piscinas exteriores es posible durante todo el año, dado que están previstas con aguas termales. El acceso a estas tres piscinas puede realizarse directamente desde el exterior o a través de los túneles termales que conectan con el interior del edificio. La cena está incluida en el precio y se realiza en el hotel.



*Figura 15: Apollo. Fuente: BOOKING (2022).*

Día 9 – 19/02/2023 – Cueva de los Osos

El desayuno y la cena están incluidos en el precio y se ofrecen en el hotel.

Una vez terminada la sesión de tratamientos corporales que se desarrollará entre las 09:00 a.m. y las 13:30 p.m., el grupo dispondrá de tiempo libre para la comida (no incluida en el precio). Posteriormente se reunirán en el vestíbulo del hotel para la visita de la Cueva de los Osos, dónde a lo largo de sus 2 km de longitud, podrán observar restos fósiles de los osos que la habitaron, formaciones geológicas de estalactitas y estalagmitas y conocerán las leyendas locales que la renombran. Tras la visita de la cueva, aquellos que lo deseen pueden visitar la tienda de souvenirs y adquirir productos locales.



*Figura 16: Cueva de los Osos. Fuente: FLICKR (2022).*

Día 10 – 20/02/2023 – Cluj Napoca

Tras el desayuno, el grupo se reúne en el vestíbulo del hotel a las 09:00 a.m. para el traslado de vuelta a Cluj Napoca, dónde se alojarán en el hotel Univers T. La duración del trayecto es de 3h y la comida está concertada en el hotel a las 13:00 p.m.

Dado que se trata del último día antes de la vuelta a España, se ofrece la tarde libre para ultimar las compras de souvenirs o tiempo de descanso si así se desea. El hotel Univers T se encuentra a 0,4 km del centro comercial y en las cercanías de este se pueden encontrar bares, restaurantes y numerosos parques. La cena está incluida en el precio y se ofrece en el hotel.



*Figura 17: Hotel Univers T. Fuente: BOOKING (2022).*

Día 11 – 21/02/2023 – Vuelo CJL – VLC

A las 04:00 a.m. el grupo se reúne en el vestíbulo del hotel para el traslado al aeropuerto de Cluj Napoca. Posteriormente, tras la llegada al aeropuerto, se procede al check-in y la facturación de las maletas, para seguir con el control de seguridad. El vuelo tiene una duración de 03 h y 20 min, la llegada a España está programada a las 09:00 a.m. según la hora local.

A continuación, se muestra el itinerario del viaje a seguir en forma de esquema, para facilitar su entendimiento visual.

Tabla 8. Itinerario del viaje

Horas	Día 1 11-feb	Día 2 12-feb	Día 3 13-feb	Día 4 14-feb	Día 5 15-feb	Día 6 16-feb	Día 7 17-feb	Día 8 18-feb	Día 9 19-feb	Día 10 20-feb	Día 11 21-feb
4:00											Traslado hotel - aeropuerto
4:30											Check-in, facturación de equipaje y control de seguridad
5:00											Vuelo CLJ-VLC
5:30											
6:00											
6:30											
7:00	Check-in, facturación de equipaje y control de seguridad										
7:30											
8:00		Desayuno en el hotel	Desayuno en el hotel	Desayuno en el hotel	Desayuno en el hotel	Desayuno en el hotel	Desayuno en el hotel	Desayuno en el hotel	Desayuno en el hotel	Desayuno en el hotel	
8:30											
9:00	Vuelo VLC-CLJ	Traslado Cluj-Hoia Baciu	Traslado Cluj-Turda	Subida con telecabina visita fortificación Deva parque y castillo de Magna Curia	Traslado Deva-Hunedoara	Traslado Deva-Baile Felix	Tratamientos balnearios a elegir 4 tratamientos por persona	Tratamientos balnearios a elegir 4 tratamientos por persona	Tratamientos balnearios a elegir 4 tratamientos por persona	Traslado Baile Felix-Cluj Napoca	Tiempo libre para instalarse y comer  (Comida concertada en el hotel)
9:30		Visita bosque Hoia Baciu	Visita guiada Salina de Turda y paseo en barco	Visita guiada castillo Corvinilor	Hotel Spa President	Hotel Univers T					
10:00		Traslado Hoia Baciu-Cluj	Traslado Turda-Alba Iulia	Visita calle 1 de Diciembre	Traslado al centro						
10:30		Visita jardín botánico Cluj Napoca	Tiempo libre para comer (no concertada)	Tiempo libre para comer (no concertada)	Tiempo libre para comer (no concertada)						
11:00		Traslado al Hotel Transilvania	Visita de las 3 fortificaciones	Visita estatua Ecuestre de Decebal e Iglesia Ortodoxa	Traslado Hunedoara-Sarmizegetusa						
11:30		Tiempo libre para instalarse y comer (no concertada)	Visita parque etnográfico nacional	Traslado Alba Iulia-Geoagiu-Bai	Visita yacimiento arqueológico Sarmizegetusa Regia						
12:00		Tiempo libre para comer (no concertada)	Visita baños termales romanos	Traslado al hotel sin transporte	Traslado Sarmizegetusa-Deva						
12:30		Tiempo libre para comer (no concertada)	Traslado al hotel	Traslado Geoagiu-Bai-Deva Hotel Davos							
13:00		Tiempo libre para comer (no concertada)									
13:30		Tiempo libre para comer (no concertada)									
14:00											
14:30											
15:00											
15:30											
16:00											
16:30											
17:00											
17:30											
18:00											
18:30	Tour interactivo: Romulus Voia										
19:00	Juego de ciudad "El tesoro perdido de Matias"										
19:30											
20:00											
20:30											
21:00	Cena en el hotel	Cena en el hotel	Cena en el hotel	Cena en el hotel	Cena en el hotel	Cena en el hotel	Cena en el hotel	Cena en el hotel	Cena en el hotel	Cena en el hotel	
21:30											
22:00											

Nota. Programa completo de las visitas, tiempo de descanso y de las dietas.

#### 4.1 Recomendaciones básicas del viaje

Un paso previo a la realización de un viaje es el conocimiento de las recomendaciones básicas en materia de documentación, así como en las que atiende al país en cuestión.

Dado que se trata de un país perteneciente a la Unión Europea, la entrada al país en el caso de ciudadanos españoles, se puede realizar mediante DNI o, por el contrario, si se trata de otras nacionalidades no pertenecientes a la Unión Europea, se puede realizar mediante el pasaporte, eso sí, siempre que se trate de visitas con una duración inferior a 90 días.

Es por lo anteriormente comentado que se debe comprobar el estado de vigor de la documentación necesaria para la entrada al país.

Atendiendo al tema de la sanidad, el Ministerio de Asuntos Exteriores del Gobierno de España indica que “para el acceso al sistema público de salud en Rumanía el ciudadano español o comunitario deberá estar en posesión de la Tarjeta Sanitaria Europea (TSE). Ésta puede obtenerse en España en cualquiera de los Centros de Atención e Información de la Seguridad Social y da derecho a su titular a recibir las prestaciones sanitarias que sean necesarias durante su estancia en Rumanía en las mismas condiciones que los ciudadanos rumanos “.

Dado que se trata de una tarjeta de fácil obtención recomendamos a los viajeros su obtención anticipada, ya que si se precisa de servicios médicos durante la estancia y no poseen la tarjeta sanitaria europea deberán pagar por cada uno de los servicios recibidos.

Prosiguiendo con el ámbito sanitario, se recomienda a los viajeros tener especial cuidado con los alimentos y líquidos ingeridos dado que es muy común encontrar lugares donde todavía se hace uso de pozos para el abastecimiento de agua no potable.

En caso de querer consumir esta agua no potabilizada proveniente de pozos, se debe hervir previamente. Otra de las prácticas comunes en algunas regiones de Rumanía, es la ingesta de leche al momento de ser extraída, en este caso también deberá ser hervida tras su compra. Por último, también se recomienda evitar la compra de champiñones, setas y frutos silvestres en puestos ambulantes. Estas recomendaciones son para evitar la diarrea del viajero, una condición médica frecuente en los viajeros que no conocen los aspectos sanitarios anteriormente nombrados.

Para concluir con las recomendaciones básicas del viaje, se recomienda también el uso de calzado y ropa cómoda de invierno teniendo en cuenta las temperaturas bajas de Rumanía en el mes de febrero.

Por lo que se recomienda la siguiente indumentaria:

- Abrigo felpado.
- Gorro, guantes y bufanda.
- Calzado felpado con suela que disponga de superficie rugosa, ya que el calzado con suela lisa puede resbalar en las finas capas de hielo que se forman en el suelo.
- Mochila antirrobo.
- Chubasquero o paraguas para los días de lluvia.

La entrega de las recomendaciones del viaje y el itinerario detallado se repartirán por el guía en el punto de encuentro. Esta información se encuentra en el anexo tres.

**AGENCIA DE VIAJES**  
¿Estás listo para tu gran viaje?

**Día 1 Cluj-Napoca**  
Visita la ciudad medieval mientras resuelves el misterio del tesoro perdido del rey Matthias Corvinus. Un juego interactivo que tendrá por objetivo el aprendizaje dinámico. El alojamiento ofertado es el Hotel Transilvania de 3 estrellas, donde te espera un régimen alimenticio de media pensión.

**Día 2**  
Un día de leyendas, historia y naturaleza.  
**Bosque Hoia Baciu**  
Aprende sobre las leyendas locales en el bosque de Hoia Baciu, declarado como uno de los lugares más tenebrosos del mundo.  
**Jardín Botánico Alexandru Borza**  
Observa las más de 10000 especies de plantas que alberga y haz tu foto en la cafetería del jardín japonés.  
**Parque etnográfico nacional Romulus Vela**  
Descubre cómo vivían los antepasados de Transilvania con las antiguas casas del periodo XVII-XX.

**Día 3**  
3 ciudades, 3 experiencias.  
**Sofina Turda**  
Disfruta con un paseo en barca y una zona a 200 metros bajo tierra, mientras obtienes una mejora de las vías respiratorias gracias al microclima terapéutico.  
**Alba Iulia**  
Pasea por el Castrum Romano, la Ciudadela Medieval, la fortificación de la Ciudadela Alba Carolina y el espectáculo del cambio de guardia.  
**Armenia**  
Realiza un recorrido por observar los baños termales romanos al llore.

**Día 4 Deva**  
Se dedica el día a la visita de Deva y sus atracciones donde las paredes corresponden al complejo de la Fortaleza de Deva, el parque y el castillo. El acceso se realizará mediante la telecabina desde donde podrás observar la panorámica de la ciudad. Otros de las paradas son la calle 1 de diciembre, la estatua Ecuestre de Jacobelli y la imponente Iglesia Ortodoxa. El alojamiento ofertado es el Hotel Davos de 3 estrellas, donde te espera un régimen alimenticio de media pensión.

**Día 5**  
Un día de fabula entre castillos y ruinas.  
**Castillo Corvinilor**  
Visita uno de los castillos más impresionantes de Rumanía y descubre las leyendas del blason del castillo y su fuente donde se encuentra la inscripción "Aqua, bines, coraon no".  
**Sarmizegetusa**  
Explora los diversos vestigios romanos que se encuentran en Sarmizegetusa, desde un anfiteatro, un foro, las termas y varios templos uno de ellos dedicado a la diosa Nemesis.

**Día 6**  
Busca paz para tu mente y obtendrás salud para tu cuerpo.  
**Hotel Aqua Park President**  
Disfruta de los últimos días del viaje relajando tu cuerpo mediante los servicios balnearios que este complejo te ofrece. El régimen alimenticio es de media pensión y se incluyen 4 tratamientos diarios por persona.

**Día 7**  
Un día de tratamientos corporales y flores.  
La mañana comienza con el desayuno en el Spa y seguidamente pondrás rumbo al Spa de Socras elegir entre los diversos ambientes que el hotel pone a tu disposición. A la tarde se visita el lago de Mureșan, hecho para desconectar y hacer tus.

**Día 8**  
No hay frío que se nos resista.  
**Apolo**  
Tras el desayuno y la relajación en el Spa del hotel, se visitan las instalaciones de Apolo donde te sumergirás en las piscinas con aguas termales al exterior que retienen una temperatura de más de 30 grados, perfectas para nadar en invierno.  
La primera parte del día es para disfrutar del Spa.  
Por la tarde te espera el tour del Oso. Durante el recorrido de 45 minutos podrás observar las maravillosas estructuras de estalagmitas y estalactitas, además de fósiles de oso que escondes.

**Día 9**  
**Cueva de los Osos**

**Día 10 Cluj Napoca**  
Tras el desayuno en el hotel, comienza el momento de visita a Cluj Napoca donde el tiempo libre para hacer las últimas compras antes de poner fin a tu viaje. El alojamiento ofertado es el Hotel Univers T de 3 estrellas, donde te espera un régimen alimenticio de media pensión.

**Día 11**  
El fin de un viaje es el principio de otro.  
Día de retorno. Tras el traslado del hotel al aeropuerto te embarcarás en el vuelo de vuelta a España.

**Recomendaciones de viaje**  
• Documentación personal  
• Ropa cómoda para las visitas programadas  
• Las temperaturas son bajas en Rumanía durante el mes de febrero de modo, que se recomiendan camisas térmicas, gorro, guantes, bufanda y abrigo  
• Guardar los objetos personales a la vista  
• Bañador y chorreras para el Spa  
• Dinero en efectivo utilizando la moneda local el lei  
• Para el intercambio de divisas preguntar al guía, el mostrará los puestos más rentables  
• No alejarse del punto de encuentro durante el tiempo libre  
• Chubasquero o paraguas  
• Las comidas no concertadas serán en zonas con gran oferta gastronómica, el guía puede aconsejar al respecto  
Y lo más importante ganas de comenzar este magnífico viaje.

	Día 1 11-feb	Día 2 12-feb	Día 3 13-feb	Día 4 14-feb	Día 5 15-feb
4:00					
4:30					
5:00					
5:30					
6:00					
6:30					
7:00	Check in, facturación de equipaje y control de seguridad	Desayuno en el hotel	Desayuno en el hotel	Desayuno en el hotel	Desayuno en el hotel
7:30		Traslado Cluj-Hoia Baciu	Traslado Cluj-Turda		Traslado Deva-Hunedoara
8:00		Visita Bosque Hoia Baciu	Visita guiada Subida de Turda y paseo en Magna Curia	Subida por telecabina visita fortificación Deva parque y castillo de Magna Curia	Visita guiada castillo Corvinilor
8:30					
9:00		Traslado Hoia Baciu-Cluj	Traslado Hoia Baciu-Cluj		
9:30		Visita jardín botánico	Visita calle Turda Alba Iulia	Visita calle 1 de Diciembre	Traslado al centro
10:00					
10:30					
11:00					
11:30					
12:00					
12:30					
13:00					
13:30	Traslado al Hotel Transilvania	Traslado al Hotel Transilvania	Traslado al Hotel Transilvania	Traslado al Hotel Transilvania	Traslado al Hotel Transilvania
14:00					
14:30					
15:00					
15:30	Tempo libre para instalarse y comer (no concertada)	Tempo libre para comer (no concertada)	Tempo libre para comer (no concertada)	Tempo libre para comer (no concertada)	Tempo libre para comer (no concertada)
16:00					
16:30					
17:00					
17:30	Visita parque etnográfico nacional	Visita de las 3 fortificaciones	Visita de las 3 fortificaciones	Visita estatua Dreabul e Iliana Ortodoxa	Traslado Hunedoara- Sarmizegetusa
18:00					
18:30	Tour interactivo: Juego de ciudad "el tesoro perdido de Matias"	Visita baños termales comunes Gortina	Visita baños termales comunes Gortina	Visita yacimiento arqueológico Sarmizegetusa Regia	Traslado Sarmizegetusa-Deva
19:00					
19:30					
20:00					
20:30					
21:00	Cena en el hotel	Cena en el hotel	Cena en el hotel	Cena en el hotel	Cena en el hotel
21:30					
22:00					

Figura 18. Material informativo para los clientes.

## 5. PROPUESTA ECONÓMICA

A lo largo de este apartado se presentan los cálculos realizados para la obtención del precio del viaje por persona.

Las tablas recogen las tarifas de las empresas proveedoras de los servicios, la tipología del servicio que se ofrece, la obtención de una gratuidad o no para el guía acompañante, la distribución del grupo y los porcentajes establecidos para el cálculo, siendo estos los siguientes:

- La organización de las habitaciones se divide en 6 habitaciones dobles y 3 habitaciones individuales.
- El margen bruto que se quiere obtener es del 20% del PVP del viaje.
- Los costes generales sobre las ventas son de un 5%.
- La comisión de los intermediarios es de un 8%.

Tabla 9. Tarifas de los hoteles concertados

Empresas proveedoras de los servicios	Servicios	Gratuidad para el guía acompañante	Tarifas (Impuestos incluidos)
<b>Hotel</b>			
Transilvania	Media pensión Desayuno y cena	No Alojamiento del guía en habitación individual	Habitación DOB: 184 € / hab Habitación IND: 143 € / pax Estancia: 2 noches
Davos	Media pensión Desayuno y cena	No Alojamiento del guía en habitación individual	Habitación DOB: 143 € / hab Habitación IND: 122 € / pax Estancia: 3 noches
Spa President	Media pensión Desayuno y cena	No Alojamiento del guía en habitación individual	Habitación DOB: 259 € / hab Habitación IND: 371 € / pax Estancia: 4 noches
Univers T	Media pensión Comida y cena	No Alojamiento del guía en habitación individual	Habitación DOB: 92 € / hab Habitación IND: 82 € / pax Estancia: 1 noche

*Nota. Alojamientos concertados y sus tarifas durante la estancia, según el régimen alimenticio y el tipo de habitación.*



Tabla 10. Empresas proveedoras de los servicios de transporte

Empresas proveedoras de los servicios	Servicios	Gratuidad para el guía acompañante	Tarifas (Impuestos incluidos)
Transporte ( contratado directamente con cada compañía)			
Wizz Air	Vuelo VLC - CLJ / CLJ - VLC	No	CN (ida y vuelta): 183 € / pax
Intertour	Transporte concertado durante el viaje	No procede	CN (IVA incl.): 968 € / grupo

*Nota. Empresas de transporte contratadas durante el viaje y su tarifa.*

El transporte se ha contratado a través de la compañía Intertour, de Rumanía, la cual ofrece el alquiler de un autocar de 29 plazas, 2 chóferes y el servicio de conducción durante los 11 días del viaje. En el cálculo de la tarifa de sus honorarios se tiene en cuenta el precio por kilómetro recorrido, siendo éste de 1,11€ / km.

La tabla recoge los kilómetros dispuestos en cada recorrido y el importe del transporte. Como resultado se obtiene un total de 872,5 km recorridos y 968,5 € a pagar.

Sin embargo, la compañía Intertour explica en los términos del contrato otros gastos que no se incluyen en el presupuesto de 1,11 € / km recorrido. Por lo tanto, a lo largo de los cálculos que se encuentran en los anexos, se puede observar la inclusión de los gastos generados por los conductores no incluidos en la siguiente tabla, siendo estos los siguientes:

- El alojamiento de los chóferes en habitación individual con un régimen alimentario de media pensión.
- Dado que deben realizar las 3 comidas del día, los conductores obtendrán un plus de 30€ por día y persona para completar con la dieta.
- Otro de los gastos para tener en cuenta, es el aparcamiento del autobús a lo largo de los 11 días del viaje.

Tabla 11. Tarifa de los kilómetros recorridos

Día	Recorrido	Distancia en km	Duración	Tarifa	
1	Aeropuerto CLJ - Hotel Transilvania	9,1 km	18 min	9,1 km * 1,11 €	10,10 €
2	Hotel Transilvania - Bosque Hoia Baciú	7 km	17 min	7 km * 1,11 €	7,70 €
	Bosque Hoia Baciú - Jardín Botánico	8,5 km	24 min	8,5 km * 1,11 €	9,40 €
	Jardín Botánico - Parque Etnográfico	4,1 km	12 min	4,1 km * 1,11 €	3,50 €
		22,8 km	53 min		25,10 €
3	Hotel Transilvania - Salina Turda	37,5 km	45 min	37,5 km * 1,11 €	41,60 €
	Salina Turda - Alba Iulia	76,4 km	59 min	76,4 km * 1,11 €	84,80 €
	Alba Iulia - Geoagiu Bai	52,2 km	43 min	52,2 km * 1,11 €	57,90 €
	Geoagiu Bai - Hotel Davos	54,9 km	44 min	54,9 km * 1,11 €	60,90 €
		221 km	3h 18 min		245,30 €
4	No se precisa de transporte para las visitas programadas				
5	Hotel Davos - Castillo Corvinilor	19 km	27 min	19 km * 1,11 €	21,09 €
	Castillo Corvinilor - Centro de Hunedoara	1 km	5 min	1 km * 1,11 €	1,11 €
	Centro de Hunedoara - Sarmizegetusa	43,7 km	41 min	43,7 km * 1,11 €	48,50 €
	Sarmizegetusa - Hotel Davos	57,5 km	57 min	57,5 km * 1,11 €	63,80 €
		121,2 km	2 h 16 min		134,50 €
6	Hotel Davos - Hotel Spa President	178 km	2h 52 min	178 km * 1,11 €	197,58 €
7	No se precisa de transporte para las visitas programadas				
8	Hotel Spa President - Apollo	1,9 km	5 min	1,9 km * 1,11 €	2,10 €
	Apollo - Hotel Spa President	1,9 km	5 min	1,9 km * 1,11 €	2,10 €
		3,8 km	10 min		4,20 €
9	Hotel Spa President - Cueva de los Osos	75,9 km	1 h 17 min	75,9 km * 1,11 €	84,20 €
	Cueva de los Osos - Hotel Spa President	75,9 km	1h 17 min	75,9 km * 1,11€	84,20 €
		151,8 km	2 h 56 min		168,40 €
10	Hotel Spa President - Hotel Univers T	158 km	3 h 1 min	158 km * 1,11 €	175,30 €
11	Hotel Univers T - Aeropuerto CLJ	6,8 km	13 min	6,8 km * 1,11€	7,48 €
<b>Total</b>		<b>872,5 km</b>	<b>16 h 35 min</b>		<b>968,50 €</b>

Nota. Cálculo de la tarifa de la compañía de transporte Intertour según el número de kilómetros realizados.

Tabla 12. Empresas proveedoras de los servicios de las excursiones

Empresas proveedoras de los servicios	Servicios	Gratuidad para el guía acompañante	Tarifas (Impuestos incluidos)
<b>Excursiones y visitas (contratado directamente con cada compañía)</b>			
Viator	Tour interactivo El tesoro perdido del rey Matias	Si	CN (IVA incl.): 7 € / pax
Jardín Botánico	Entrada al Jardín Botánico Alexandru Borza	Si	CN (IVA incl.): 7 € / pax
Parque Etnográfico	Entrada al Parque Etnográfico Nacional Romulus Vuia	Si	CN (IVA incl.): 2 € / pax
Salina Turda	Visita guiada - entrada Salina Turda	Si	CN (IVA incl.) Entrada: 15 € / pax CN (IVA incl.) Guía: 30 € / grupo
3 Fortificaciones	Entrada al paseo por las 3 Fortificaciones	Si	CN (IVA incl.): 4 € / pax
Telecabina Deva	Subida con telecabina Ciudadela Deva	Si	CN (IVA incl.): 4 € / pax
Castillo Corvinilor	Visita guiada - entrada Castillo Corvinilor	Si	CN (IVA incl.) Entrada: 8 € / pax CN (IVA incl.) Guía: 20 € / grupo
Yacimiento Arqueológico	Entrada Yacimiento Arqueológico Sarmizegetusa Regia	Si	CN (IVA incl.): 2 € / pax
Apollo	Entrada piscinas Apollo	Si	CN (IVA incl.): 11 € / pax
Cueva de los Osos	Entrada a la Cueva de los Osos	Si	CN (IVA incl.): 9 € / pax

Nota. Tarifa de las visitas programadas en función del precio por grupo o por visitante.

Tabla 13. Empresas proveedoras de los servicios de seguro del viaje

Empresas proveedoras de los servicios	Servicios	Gratuidad para el guía acompañante	Tarifas (Impuestos incluidos)
<b>Seguro y guía</b>			
AXA	Seguro de viaje	No procede	CN: 30 € / pax
Naturocio	Guía acompañante	No procede	CN: 100 € / grupo y día

Nota. Empresas proveedoras de seguro del viaje, dividido en seguro del guía y de los pasajeros.

## 5.1 Proceso de cotización

Para la obtención del presupuesto del viaje, se tiene en cuenta, por un lado, las tarifas de las empresas proveedoras de los servicios anteriormente señaladas en las tablas 9, 10, 11, 12 y 13.

Por otro lado, se precisa del cálculo de los costes netos de cada servicio contratado para el posterior cálculo del PVP, el margen bruto y neto, los costes fijos y variables y por último el índice de ocupación.

El proceso del cálculo detallado se adjunta en los anexos del trabajo.

### **HOTEL**

Se obtienen 4 costes netos dado que, se calcula en primer lugar, el coste neto de la habitación individual y el coste neto de la habitación doble que se aplicaran a los pasajeros del viaje.

En segundo lugar, se obtiene el coste neto del alojamiento del guía en habitación individual y el de los 2 chóferes alojados en habitación individual.

$$\Sigma \text{ Coste Neto hotel DOB} = 339 \text{ € / pax}$$

$$\Sigma \text{ Coste Neto hotel IND} = 718 \text{ € / pax}$$

$$\Sigma \text{ Coste Neto hotel guía acompañante IND} = 47,9 \text{ € / pax}$$

$$\Sigma \text{ Coste Neto hotel chóferes IND} = 95,7 \text{ € / pax}$$

### **TRANSPORTE**

Para el cálculo del coste neto del transporte se tiene en cuenta la suma del coste por persona del avión, el coste por persona del avión del guía y el coste por persona de los traslados.

$$\Sigma \text{ Coste Neto transporte (IVA incl.)} = 259,8 \text{ € / pax}$$

### **DIETA Y APARCAMIENTO**

Según lo anteriormente nombrado la compañía Intertour no incluye la dieta de los conductores y otros gastos como el aparcamiento.

Por consiguiente, se calcula un plus de 30€ por noche y conductor para la dieta, más la tarifa de aparcamiento.

$$\Sigma \text{ Coste Neto dieta y aparcamiento (IVA incl.)} = 42 \text{ € / pax}$$

### **EXCURSIONES**

Las excursiones se contratan directamente con cada compañía, de modo que se obtiene el coste neto de las excursiones para poder realizar el cálculo del PVP, sin embargo, el importe a pagar a cada empresa proveedora de los servicios se realizará por separado.

$\Sigma$  Coste Neto excursiones (IVA incl.) = 72,4 € / pax

### **GUÍA ACOMPAÑANTE**

El IVA de los servicios prestado por un guía es del 21% y se debe de incluir en los cálculos de su tarifa.

Coste Neto guía acompañante (IVA incl.) = 88,8 € / pax

### **SEGURO DE VIAJE**

El seguro de viaje se aplica solamente a los pasajeros, dado que el guía cuenta con su propio seguro.

Coste Neto del seguro de viaje = 30 € / pax

### **PVP DEL VIAJE**

Una vez calculados los costes netos de cada servicio, se realiza la suma de estos para la obtención del precio total del viaje por persona, tanto en habitación individual, como en doble.

Posteriormente se obtiene el PVP del viaje estableciendo el margen bruto que la agencia pretende obtener y la aplicación del 21% del IVA sobre el PVP.

PVP DOB = 1288€

PVP IND = 1788€

Suplemento por habitación individual = 500 €

### **MARGEN BRUTO TOTAL**

Para el cálculo del margen bruto se establece la organización de las habitaciones, resultando 6 habitaciones dobles y 3 habitaciones individuales, es decir, un total de 15 pasajeros.

Margen bruto total =  $(0,2 * (12 \text{ pax} * 1288 \text{ PVP DOB}) + (3 \text{ pax} * 1788 \text{ PVP IND})) = 0,2 * 20.820 = 4.164 \text{ €}$

La fórmula del cálculo del margen neto es la siguiente:

$\% \text{Margen Neto} = \% \text{Margen bruto} - \% \text{Costes generales} - \% \text{Comisión del intermediario}$

$= \text{Margen Neto (€)} = \% \text{ Margen neto} \times \text{Ventas del viaje}$

A partir de la anterior fórmula se considera que los costes generales sobre ventas con un 5% y la comisión de los intermediarios con un 8%.

Margen Neto = 1457,4 €

La cantidad obtenida tras el cálculo del margen neto hace referencia a los beneficios obtenidos por el viaje organizado para todo el grupo.

**CANTIDAD TOTAL PARA PAGAR POR LA AGENCIA A CADA UNA DE LAS EMPRESAS PRESTATARIAS DE LOS SERVICIOS**

A continuación, se presenta la tabla de los importes a pagar a cada una de las empresas prestatarias de los servicios. En lo que respecta a la compañía Intertour, el importe a pagar es el resultado de la suma de los traslados de 1,11 € / km recorrido, más la dieta y el aparcamiento.

*Tabla 14. Cantidad total para pagar, a cada una de las empresas proveedoras de los servicios*

Empresas proveedoras de los servicios	Importe del pago
<b>HOTEL</b>	
Booking	6.365,60 €
<b>AVIÓN</b>	
Wizz Air	2.928 €
<b>TRASLADOS</b>	
Intertour	1.598,50 €
<b>EXCURSIONES</b>	
Viator	105 €
Jardín Botánico	105 €
Parque Etnográfico	30 €
Salina Turda	255 €
3 Fortificaciones	60 €
Telecabina Deva	60 €
Castillo Corvinilor	141 €
Yacimiento Arqueológico	30 €
Apollo	165 €
Cueva de los Osos	135 €
<b>SEGURO DEL VIAJE</b>	
AXA	1.086 €
<b>GUÍA ACOMPAÑANTE</b>	
Naturocio	1.331 €

*Nota. Despliegue de las empresas proveedoras contratadas y la cantidad total a pagar.*

## **COSTES FIJOS Y VARIABLES**

Para concluir con el cálculo del presupuesto del viaje, se presentan a continuación la clasificación de los costes en fijos y variables, necesario para la obtención del índice de ocupación.

Tabla 15. Costes fijos y costes variables del viaje

<b>CV</b>	<b>CF</b>
Hotel DOB = 339 € / pax	Transporte (traslado) = 1598,5 €
Transporte (Avión) = 189 € / pax	Guía acompañante = 1331€
Excursiones = 72,4 € / pax	Hotel guía = 718 €
Seguro = 30 € / pax	Vuelo guía = 183 €
Costes generales (5% del PVP) = 64,40 €	Hotel choferes = 1436 €
Comisiones (8% del PVP) = 103,10 €	
<b>∑ CV = 791,9 € / pax</b>	<b>∑ CF = 5266,5 €</b>

Nota. Organización de las empresas proveedoras de los servicios dependiendo de si representan costes fijos o variables en el cálculo del presupuesto del viaje.

## **ÍNDICE DE OCUPACIÓN**

El cálculo del índice de ocupación representa el umbral de rentabilidad de la actividad, que refleja las ventas mínimas que se deben realizar para cubrir costes. Se obtiene a partir de la siguiente fórmula:

$$\text{Índice de ocupación} = (\text{Costes fijos totales}) / (\text{PVP DOB} - \text{Costes variables} / \text{pax})$$

$$\text{IO} = 5266,5 / (1288 - 791,9) = 10,61 \sim 11 \text{ pax}$$

Según el resultado obtenido, la agencia debe de vender 11 viajes para cubrir los costes y no generar pérdidas. Por lo tanto, se puede decir que a partir del undécimo viaje vendido se empiezan a obtener beneficios.

## 6. CONCLUSIONES

El objetivo principal concertado al inicio de este trabajo final de grado es la creación de un viaje combinado a Rumanía, desde España, compuesto por un estudio de mercado y su propuesta económica.

Según lo anteriormente nombrado, se puede afirmar que se ha cumplido con el objetivo inicialmente marcado, dado que se ha elaborado un viaje combinado con una duración de 11 días, en el que se ha elegido el segmento de mercado buscado, siendo este el turismo de bienestar, así como la propuesta económica mediante la cual se descubre la rentabilidad del viaje propuesto.

Además de cumplir con el objetivo principal, también se ha logrado el cumplimiento de los objetivos secundarios, puesto que:

- Se ha realizado una valoración de los recursos termales disponibles en Rumanía y sus aplicaciones terapéuticas, la cual ha concluido con la existencia de una amplia gama de infraestructuras ya existentes que ofrecen servicios terapéuticos, así como cinco tipologías de agua destinadas a la cura de diferentes patologías.
- Durante el estudio del mercado ha quedado patente la omisión de los balnearios de Rumanía entre la oferta turística promocionada por los turoperadores internacionales, quedando al margen de los circuitos comerciales la gran oferta balnearia de Rumanía, país que concentra más del 60% de las aguas termales de toda Europa.
- El estudio de mercado aplicado al turismo de bienestar se encuentra en fase de desarrollo, a partir de las fuentes analizadas, se descubre una nueva tendencia según la cual este tipo de turismo comienza a ser practicado por grupos más jóvenes, a diferencia de otros años en los que el tipo de turista de bienestar era aquel con un poder adquisitivo alto y una edad avanzada.
- Los datos consultados muestran que el gasto del turista aumenta, por lo que el sector de los viajes combinados y en especial los itinerarios que incluyen visitas y tratamientos pueden experimentar un período de bonanza.
- En la elaboración del viaje combinado, se ha incluido la contratación de un servicio de transporte, la elección del alojamiento según el régimen alimentario de media pensión, se han establecido las diferentes visitas a realizar teniendo en cuenta la proximidad entre ellas para evitar un programa demasiado cargado, y por último se ha diseñado un folleto informativo destinado a los clientes.



- La propuesta económica se ha concluido con un precio final del viaje combinado que asciende a 1288 € por habitación doble. Según los cálculos realizados, a partir del pasajero número 11 el viaje empieza a ser rentable, con lo que se convierte en una propuesta de viaje que puede resultar atractiva y rentable.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

- Albert, I. (2002). *Gestión, productos y servicios de las agencias de viajes*. (1.ª ed.). Madrid: Centro de estudios Ramón Areces.
- Albert, I. (2014). *Gestión de viajes, servicios y productos turísticos*. (1.ª ed.). Madrid: Centro de estudios Ramón Areces.
- Asociación de Balnearios de Rumania. (2019). *Estrategia ARB para el desarrollo del turismo de balneario*. Recuperado de <https://bioclima.ro/Strategie.php>
- Antiaviajes. (2022). *Viaje combinado por lo mejor de Rumanía*. Recuperado de <https://antiaviajes.com/europa/viajes-a-rumania/moldavia>
- Catai. (2022). *Encantos de Rumanía*. Recuperado de <https://estaticos2.catai.es/content/pdf/2021/europa-secreta/encantos-de-rumania.pdf>
- Efetur. (2018, noviembre 16). Balnearios: a medio camino entre la salud y el turismo. *La Vanguardia*. Recuperado 24 octubre 2022, de <https://www.lavanguardia.com/ocio/viajes/20181115/452946335477/balnearios-espanoles-salud-descanso-bienestar-vacaciones-otono-espanas.html>
- El mercado de las aguas minerales. (s.f.). Recuperado 10 de octubre 2022 de, [https://www.rri.ro/es/es/el\\_mercado\\_de\\_las\\_aguas\\_minerales-2565885](https://www.rri.ro/es/es/el_mercado_de_las_aguas_minerales-2565885)
- González, M. (2002). *Fundamentos teóricos y gestión práctica de las agencias de viajes*. (2.ª ed.). Madrid: Síntesis.
- Global Wellness Institute. (2022). *The Global Wellness Economy: Country Rankings*. Recuperado de <https://globalwellnessinstitute.org/industry-research/2022-global-wellness-economy-country-rankings/>
- Hashemidehaghi, Z. (2013). The Factors in Development of Health Tourism in Iran. *International Journal of Travel Medicine and Global Health*, 1, 113-118. Recuperado de [http://www.ijtmgh.com/article\\_33347\\_adc13644253de513678dc62c174a98b8.pdf](http://www.ijtmgh.com/article_33347_adc13644253de513678dc62c174a98b8.pdf)

La Nueva España. (2014, julio 25). La obsesión por la imagen, cada vez más presente en las consultas: Las encuestas muestran que un 80 por ciento de la población no se siente a gusto con su imagen corporal. *La Nueva España*. Recuperado 20 diciembre 2023, <https://www.lne.es/salud/2014/07/25/obsesion-imagen-vez-presente-consultas-19981234.html>

Ley Orgánica 8/2008, de 20 de agosto, para la aprobación de las normas y criterios para la acreditación de complejos turísticos, Gobierno Rumano núm. 5 § 852 (2008)

Logitravel. (2022). *Transilvania y Cárpatos: Rumanía, 8 días*. Recuperado de <https://www.logitravel.com/grandes-viajes/europa/rumania/circuitos/circuito-clasico/rumania-transilvania-y-carpatos-8-dias.html>

Llegadas de turistas en estructuras de acogida turística con funciones de alojamiento turístico, según destinos turísticos por tipos de turistas. (2022). En INS: Instituto Nacional de Estadística [Base de datos]. Recuperado de <http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table>

Llegadas de visitantes extranjeros a Rumanía por continentes y países de origen. (2022). En INS: Instituto Nacional de Estadística [Base de datos]. Recuperado de <http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table>

Llegadas de visitantes extranjeros a Rumanía según las categorías de medios de transporte utilizados por los turistas. (2022). En INS: Instituto Nacional de Estadística [Base de datos]. Recuperado de <http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table>

Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación. (2022). *Educación y Sanidad: Viajar a Rumanía*. Recuperado de [https://www.exteriores.gob.es/Embajadas/bucarest/es/ViajarA/Paginas/Educaci%C3%B3n-y-Sanidad.aspx#:~:text=R%C3%A9gimen%20de%20Seguridad%20Social,Tarjeta%20Sanitaria%20Europea%20\(TSE\)](https://www.exteriores.gob.es/Embajadas/bucarest/es/ViajarA/Paginas/Educaci%C3%B3n-y-Sanidad.aspx#:~:text=R%C3%A9gimen%20de%20Seguridad%20Social,Tarjeta%20Sanitaria%20Europea%20(TSE))

Número total de no residentes, por el organizador del viaje. (2022). En INS: Instituto Nacional de Estadística [Base de datos]. Recuperado de <http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table>

- Número total de no residentes según el principal medio de transporte utilizado. (2022). En INS: Instituto Nacional de Estadística [Base de datos]. Recuperado de <http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table>
- Ostelea. (2021, noviembre 23). ¿Qué es el turismo de wellness? [Entrada blog]. Recuperado de <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/que-es-el-turismo-de-wellness>
- Patrocinio de las Aguas Minerales (2012). *Guía de las aguas minerales naturales*. Recuperado de [https://www.apelminerale.ro/\\_res/pdf/Ghidul-Apelor-Minerale\\_22.08.pdf](https://www.apelminerale.ro/_res/pdf/Ghidul-Apelor-Minerale_22.08.pdf)
- Porras, C. (2016). *Perfil del usuario de los balnearios españoles*. Recuperado de [https://www.hosteltur.com/117009\\_perfil-usuario-balnearios-espanoles.html](https://www.hosteltur.com/117009_perfil-usuario-balnearios-espanoles.html)
- Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias.
- Smith, M y Puczko, L. (2009). *Health and Wellness Tourism*. doi: <https://doi.org/10.4324/9780080942032>
- Travellyze (2022, abril, 7). *More than 25% of Europeans demand health and wellness experiences on their travels* [Entrada blog] Recuperado de <https://travellyze.com/tpost/fgy664me91-more-than-25-of-europeans-demand-health>
- Vasallo, I. (2021, abril 14). Turismo de bienestar, la rama del sector más prometedora del futuro. *eEconomista*. Recuperado 15 enero 2023, de <https://www.economista.es/status/noticias/11157806/04/21/Turismo-de-bienestar-la-rama-del-sector-mas-prometedora-del-futuro.html>
- World Tourism Organization and European Travel Commission. (2018). *Exploring Health Tourism: Executive Summary*. doi: <https://doi.org/10.18111/978928442030.8>
- World Tourism Organization. (2022). *La recuperación del turismo acelera para alcanzar el 65% de los niveles anteriores a la pandemia*. Recuperado de <https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347#:~:text=El%20turismo%20internacion al%20está%20en,sigue%20recuperándose%20de%20la%20pandemia>