



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



DCA DHA

DPTO. DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
DOCUMENTACIÓN E HISTORIA DEL ARTE

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Dpto. de Comunicación Audiovisual, Documentación
e Historia del Arte

Propuesta de un ciclo de actividades paralelas de la Feria
de Andalucía en Valencia.

Trabajo Fin de Máster

Máster Universitario en Gestión Cultural

AUTOR/A: Schoendorff Elvira, Ana Isabel

Tutor/a: Giménez Chornet, Vicent

CURSO ACADÉMICO: 2022/2023

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

TRABAJO FINAL DE MÁSTER

Máster Oficial Interuniversitario en Gestión Cultural

TÍTULO:

Propuesta de un ciclo de actividades paralelas de la
Feria de Andalucía en Valencia

Dirigido por: Vicent Giménez Chornet

Presentado por: Ana Isabel Schoendorff Elvira

CURSO 2022-2023

INDICE

1.INTRODUCCIÓN	1
2. OBJETIVO DEL TRABAJO.....	3
3. METODOLOGÍA	5
4. CICLO DE ACTIVIDADES PARALELAS A LA FERIA DE LA ANDALUCÍA EN VALENCIA	6
4.1. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO "CICLO DE ACTIVIDADES PARALELAS DE LA FERIA DE ANDALUCÍA EN VALENCIA"	6
Programación Feria Andaluza en Valencia	11
4.2. PRODUCCIÓN DEL EVENTO.....	15
4.2.1. Asociación Mnemósine Gestión Cultural.....	15
4.2.2. Organigrama	16
4.2.3. Recursos	18
4.2.4. Análisis DAFO	20
4.3. ACCIONES.....	21
4.3.1. Programa de actividades	22
4.4. TARGET Y GESTIÓN DE PÚBLICOS	30
4.5. ESPACIOS	31
4.6. ENTIDADES COLABORADORAS Y PATROCINADORAS	35
4.7. PLAN DE MARKETING Y COMUNICACIÓN	38
4.7.1. Imagen	38
4.7.2. Plan de comunicación del evento.....	39
4.8. CRONOGRAMAS.....	43
4.9. FINANCIACIÓN Y PRESUPUESTOS	55
5. CONCLUSIONES	67
6. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA	68
7.ANEXOS	72
ANEXO I: Formulario de registro de asociaciones de la Comunidad Valenciana	72
ANEXO II: Cartelería del evento	74
ANEXO III: Entradas digitales de los eventos.....	75
ANEXO IV: Publicaciones para Instagram	77
ANEXO V: Tríptico del ciclo de actividades paralelas a la Feria de Andalucía.....	79
ANEXO VI: Cronograma producción proyecto	80

Resumen

Este proyecto ofrece a través de un ciclo de actividades culturales un nuevo paradigma de la Feria de Andalucía que se celebra cada año en la ciudad de Valencia. Una apuesta que ofrece una programación de actividades culturales donde se visibilizará a través de diversos encuentros la cultura andaluza reformulando lo que se ha llevado a cabo hasta hoy día dentro de la programación ofertada por la organización de este evento, la Federación de Entidades Culturales Andaluzas en la Comunidad Valenciana (FECACV). Las actividades tendrán lugar durante el mes de mayo en diversos puntos de la ciudad paralelamente a la Feria de Andalucía dentro de una programación que persigue objetivos de desarrollo sostenible como, por ejemplo; la igualdad de género, reducción de desigualdades, producción y consumo responsables, etc. Para ello, además de un análisis de lo que se ha realizado en este evento desde su creación hasta hoy día, realizaré un trabajo de campo con relación a la gestión cultural que conlleva la ejecución de este proyecto y que justifique los objetivos de este, así como reflejar los conocimientos teóricos y prácticos aprehendidos durante el máster.

Palabras clave

Gestión cultural; desarrollo cultural; innovación cultural; sostenibilidad; Valencia; Andalucía.

Abstract

This project offers a new paradigm of the Andalusian Fair that is held every year in the city of Valencia. A bet that offers a program of cultural activities where Andalusian culture will be made visible through various meetings, reformulating what has been carried out to date within the program offered by the organization of this event, the Federation of Andalusian Cultural Entities in the Valencian Community (FECACV). The activities will take place during the month of May in various parts of the city parallel to the Andalusia Fair within a program that pursues sustainable development objectives, such as; gender equality, reduction

of inequalities, responsible production and consumption, etc. For this, in addition to an analysis of what has been done in this event since its creation until today, I will carry out a field work in relation to the cultural management that the execution of this project entails and that justifies its objectives, as well as how to reflect the theoretical and practical knowledge learned during the master's degree.

Key words

Cultural Management; cultural development; cultural innovation; sustainability; Valencia; Andalusia

Gracias a todas esas personas que me han acompañado en esta travesía y que han creído siempre en mí.

A mi familia, amigas y a cada una de esas personas que han hecho posible que todo esto sea posible.

Agradecer también a Vicent Giménez Chornet, tutor de este TFM, por su paciencia y por haberme guiado en este proyecto.

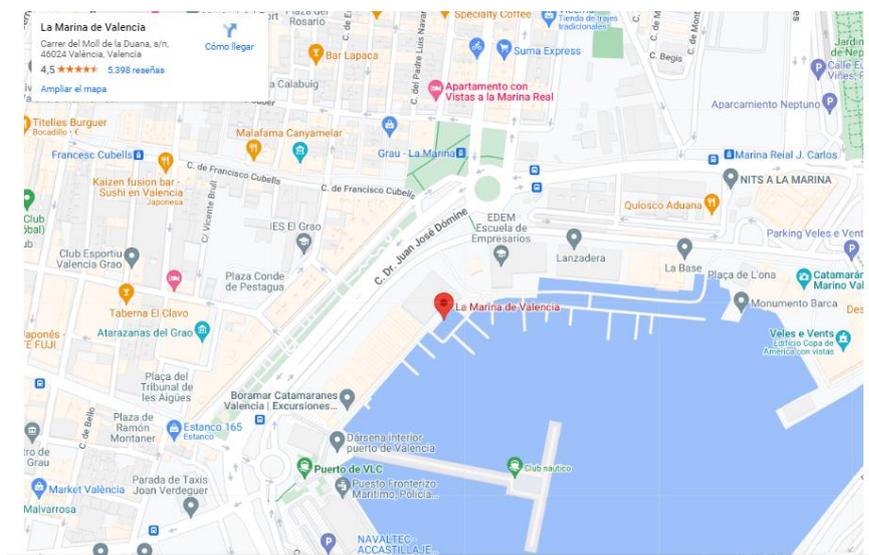
1.INTRODUCCIÓN

Son diversas las comunidades autónomas que celebran cada año la Feria de Andalucía. Un encuentro que llena las ciudades de color y alegría cada año, dándole la bienvenida a la primavera.

Debemos de tener en cuenta que estas ciudades dentro del panorama nacional celebran este evento durante los meses de abril y mayo, teniendo como referente la Feria de Abril de Sevilla. Podemos apreciar que ciudades como Madrid, Barcelona, incluso Valencia recrean los elementos típicos de la Feria de Sevilla como son el típico alumbrado, la disposición del recinto con sus casetas, etc.

Este tipo de eventos reúnen una gran cantidad de asistentes, tanto de residentes andaluces en otras ciudades, como residentes locales que quieren disfrutar de la cultura andaluza y sus tradiciones, al igual que conforma una actividad de gran interés para el turista que visita la ciudad de Valencia.

En la capital del Turia, la Feria de Andalucía, organizada por la FECACV, Federación de Entidades Culturales Andaluzas, se celebra cada mes de abril o mayo desde el año 1997. Hasta el pasado año 2022, el lugar de celebración era en el Jardín del Turia, entre el Puente de las Flores y el Puente de la Exposición.



Ubicación del recinto de la Feria de Andalucía en Valencia desde el año 2022 (Google Maps)

Este trabajo persigue ampliar la oferta que ofrece este evento de manera paralela a través de un ciclo de actividades culturales organizadas por una asociación sin ánimo de lucro, Mnemósine Gestión Cultural.

De esta manera, se revaloriza la figura de la gestión cultural dentro de la organización de este tipo de eventos. En este caso, la idea principal es colaborar con la entidad organizadora y poder ofrecer al público una programación más extensa y variada dentro de este evento que acoge cada año a gran cantidad de visitantes.

Por otro lado, perseguimos también acercar la cultura andaluza, al público joven a través de actividades más dinámicas que motiven a la asistencia y participación de este *target*.

En definitiva, este proyecto pretende ampliar que se conozcan aspectos de la cultura andaluza a través de actividades como encuentros académicos, proyecciones de largometrajes de directores andaluces en los que se recoge la esencia de su tierra, talleres pedagógicos en los que a través del reciclado hagan que el público más joven, tome conciencia de la importancia de la sostenibilidad, etc.

Este proyecto no solo pretende mostrar la cultura andaluza y la esencia de la Feria de Abril, sino que a través de diferentes actividades se genere una fusión entre Valencia y Andalucía, dos comunidades autónomas que ofrecen al visitante una rica y singular experiencia cultural.

2. OBJETIVO DEL TRABAJO

Este Trabajo de Fin de Máster tiene como objetivo la elaboración de un proyecto que conlleve la creación de un ciclo de actividades culturales paralelas a la Feria de Andalucía en Valencia.

En primera instancia, destacaremos la importancia de la figura de la gestión cultural dentro de la oferta que tenga lugar en cualquier territorio a través de proyectos que respondan a la demanda de nuevos públicos y poder así ofrecer una oferta cultural que posicione este evento dentro del panorama nacional.

Entre los objetivos de este proyecto, se intentará desligar el tópico de la cultura andaluza, ofreciendo una programación variada donde destacará la figura de artistas emergentes. Se realizará de manera breve y generalizada un análisis del impacto social y cultural que, desde su origen, ha tenido el evento de la Feria Andaluza en Valencia, organizada por FECACV (Federación de Entidades Culturales Andaluzas de la Comunidad Valenciana).

La colaboración con otras entidades de carácter público y privado será otro de los objetivos a perseguir ya que dará la oportunidad de ampliar aspectos dentro de la producción del evento como son nuevos espacios.

Este trabajo persigue también dentro de los objetivos, ampliar el *target*, destacando la importancia de la gestión de públicos en cualquier proyecto cultural.

Los espacios seleccionados para la realización de las actividades cumplen el objetivo de desligar la focalización de la Feria en las inmediaciones de La Marina de Valencia, extendiendo la visibilidad del evento en otros espacios de la ciudad.

Siguiendo los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenibles) que figuran dentro de la Agenda 2030, debemos comentar que el ciclo de actividades seguirá una serie

de objetivos para desarrollar un proyecto cultural sostenible acordes con la protección del medioambiente. Entre ellos, cabe también destacar la igualdad de género a través de una programación con artistas mujeres, reducción de desigualdades colaborando con colectivos locales, producción y consumo responsable mediante la realización de los eventos de manera sostenible, etc.

Un proyecto que tiene como principal objetivo, dar un nuevo enfoque, de manera paralela, a la programación de la Feria de Andalucía en Valencia. Generar una red de actividades y públicos a través de la cual la oferta de este evento podrá ser más amplia, variada y dinámica.

En definitiva, este trabajo responderá a lo que anteriormente hemos comentado, así como plasmar los conocimientos teóricos y prácticos aprehendidos durante los dos años del Máster en Gestión Cultural, de la manera más objetiva y realista posible.

3. METODOLOGÍA

La metodología empleada para este trabajo de fin de máster ha supuesto, por un lado, un trabajo de campo, así como una labor de documentación extraída tanto de la bibliografía como de la webgrafía que podemos consultar en el apartado correspondiente. Todos los conocimientos adquiridos durante el primer y segundo año de máster han sido también tanto en lo teórico como en la parte más práctica, esenciales para llevar a cabo este proyecto.

Teniendo en cuenta que partimos de un caso hipotético, debemos de tener en cuenta que gran parte de los datos recogidos para este proyecto, son una estimación a la realidad.

Por un lado, se ha realizado un trabajo de campo en lo que respecta en gran parte a la búsqueda de presupuestos dentro de la producción del evento a llevar a cabo. A través de correos electrónicos y llamadas, he podido contactar con diversas entidades para obtener de una manera lo más realista posibles cantidades de los presupuestos que figuran al final de este trabajo.

A través de distintas herramientas y plataformas se han llevado a cabo los diseños de la cartelería o redes sociales que podemos ver dentro del plan de comunicación y marketing, así como otros elementos visuales como son los análisis DAFO o el cronograma de producción.

4. CICLO DE ACTIVIDADES PARALELAS A LA FERIA DE LA ANDALUCÍA EN VALENCIA

4.1. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO “CICLO DE ACTIVIDADES PARALELAS DE LA FERIA DE ANDALUCÍA EN VALENCIA”

Este proyecto nace de la pretensión de ampliar la programación que la Feria Andaluza ofrece en la ciudad de Valencia a través de un ciclo de actividades paralelas al programa que FECACV, la entidad organizadora, ofrece al público.

Antes de adentrarnos en la parte de producción de este proyecto, vamos a realizar una pequeña introducción para situar la justificación de nuestro evento.

Cuando hablamos de la Feria de Abril dentro de otras comunidades autónomas fuera de Andalucía hacemos referencia a la Feria que se celebra cada año en Sevilla.



CORTÉS Y AGUILAR, Andrés. 1852. *La feria de Sevilla* [óleo sobre lienzo]. Museo de Bellas Artes de Bilbao [consulta: 10 de noviembre de 2022]. Disponible en: <https://bilbaomuseoa.eus/obra-de-arte/la-feria-de-sevilla/>

Los orígenes de la Feria de Abril tuvieron lugar en época moderna, en el año 1846, debido a que José María Ibarra (País Vasco) y Narciso Bonaplata (Cataluña), concejales en aquel momento, decidieron presentarle al Pleno la recuperación de la feria que antiguamente se celebraba en los meses de abril y septiembre. Esto pudo ejecutarse tras la aprobación por la reina Isabel II el 18 de abril de 1847.

El objetivo en primera instancia era el de celebrar esta feria para la compraventa de ganado. Es decir, lo que comenzó con un carácter mercantil, ha ido evolucionando, primando actualmente ese carácter festivo, siendo un evento multitudinario que caracteriza cada mes de abril, junto a la Semana Santa, la ciudad de Sevilla.



Carteles antiguos de las fiestas primaverales.

Fuente: <https://www.sevilla.org/fiestas-de-la-ciudad/carteles-antiguos>

Son varias las comunidades autónomas que celebran esta Feria de Andalucía de manera anual. En este proyecto, nos centraremos en la Feria de Abril que se celebra cada año en Barcelona, ya que es uno de los referentes a nivel nacional y que acoge a más número de participantes, conformándose como el evento más multitudinario que se celebra en Cataluña.

La primera feria celebrada en Cataluña fue en el año 1971. La organizó la Casa de Andalucía de Barcelona con tan solo cuatro pequeñas casetas en Castelldefels.

A diferencia de lo que conocemos actualmente como la Feria de Sevilla, en aquel momento el acceso a las casetas y el recinto que se destinó a este evento era de acceso gratuito, lo que a día de hoy se mantiene en ciudades como Valencia o Barcelona y a diferencia de Madrid que sí que cobra entrada al recinto en el que se celebra la Feria de Abril.

asociaciones, Casas de Andalucía, peñas flamencas, hermandades rocieras... La Feria de Abril se celebra desde el año 1971 cuando en Castelldefels algunas de las asociaciones de migrantes andaluces, comenzaron a recrear su propia versión de la feria andaluza en diversos puntos de Cataluña, siendo ahora un evento de gran repercusión en la ciudad de Barcelona.

Es interesante, ver cómo se resalta la importancia de la sostenibilidad dentro del evento celebrado en Barcelona, apostando de nuevo por el cuidado del medioambiente, ofreciendo al público vasos y vajilla reutilizable, así como concienciando la responsabilidad del reciclado a los asistentes. También destacan en la web¹, la existencia de un punto de información y asesoramiento contra la violencia de género y la elección de que las atracciones no emitirán sonidos estridentes que puedan generar un impacto negativo a las personas con autismo.

Son muchas las comunidades que siguen el modelo o que comparten bastantes similitudes con la Feria de Andalucía en Barcelona.

Una de las partes más relevantes y decisivas para llevar a cabo este proyecto ha sido el diagnóstico de la situación actual dentro de la trayectoria y programación que la Feria de Andalucía en Valencia hasta día de hoy dentro del panorama cultural que la ciudad de Valencia ofrece al público visitante y local.

A modo de introducción, debemos tener en cuenta que la entidad organizadora de este evento es FECACV – Federación de Entidades Culturales Andaluzas en la Comunidad Valenciana - *una asociación cultural autonómica sin ánimo de lucro, que nace con la intención y la necesidad de que las Asociaciones, Casas y Centros Andaluces de la Comunidad se vieran representadas como unidad en una organización de orden superior ante las instituciones, y de esa forma*

¹FECAC, 2022. *Feria de Abril de Catalunya*. [Consulta: 12 de noviembre de 2022]. Disponible en: <https://fecac.com/informacion-sobre-la-feria-de-abril-de-catalunya/>

defender sus derechos; además de ser capaces de centralizar la información del conjunto para transformarse en difusor de una única imagen cara al exterior. Se constituye como lugar de reunión, porfía y vínculo, de los distintos representantes de las Asociaciones adscritas, analizando problemas y aportando soluciones en defensa de las tradiciones, las costumbres, y en general; la cultura Andaluza. Nuestra intención es fomentar y promocionar el conocimiento asociativo, proteger los diferentes valores culturales, defender los signos de identidad propios de la Comunidad Valenciana y Andalucía, al igual que la conservación de la diversidad cultural².

Como bien comentaba anteriormente, uno de los objetivos de este proyecto es acrecentar la oferta que ofrece la Feria de Andalucía en Valencia, y es por ello por lo que delimitaremos conceptualmente la situación actual, así como el entorno, el territorio y las políticas culturales en las que se contextualiza dicho evento.

Como podemos observar, la programación se estructura grosso modo en: inauguración, eventos gastronómicos, conciertos, desfiles de moda, actuación de cuadros de baile y clausura del evento.

A continuación, podemos ver la programación correspondiente al año 2022. Una programación que, bajo un punto de vista bastante personal, no innova en comparación a años anteriores, centrándose en actividades limitadas a la demanda de nuevos públicos.

² FECACV. *¿Qué es FECACV?* Federación de Entidades Culturales Andaluzas de la Comunidad Valencia. [Consulta: 12 de noviembre de 2022]. Disponible en: <https://fecacv.es/que-es-fecacv>

Programación Feria Andaluza en Valencia

Viernes 13 de mayo
21:00h - Inauguración oficial que comenzará con el tradicional «Alumbrao» de la Portada de la Feria. 21:30h - Actuación musical del grupo Desandar.
Sábado 14 de mayo
19:00h - Desfile de trajes de flamenca a cargo de la firma Leonor Porquera. 21:30h - Actuación musical del grupo Somos del sur.
Domingo 15 de mayo
18:30h - Actuación de los Cuadros de Baile Infantiles y Medianos de las entidades de FECACV.
Viernes 20 de mayo
21:00h - Cena de Sobaquillo de Hermanamiento de los jóvenes andaluces de la Comunidad Valenciana en la caseta institucional de FECACV. 21.30h - Actuación musical del grupo Valderumba.
Sábado 21 de mayo
13:00h - Comida de Convivencia de los presidentes de entidades federadas en la caseta institucional de FECACV. 18:30h - Actuación de los Cuadros de Baile Mayores de las entidades de FECACV. 21:00h - Actuación musical Hermandos Essencia.
Domingo 22 de mayo
20:00h - Clausura de la Feria de Abril.

Siendo Valencia una ciudad, un territorio, donde la variedad cultural prima, podría abarcar una serie de actividades cuyo eje central es la Feria de Andalucía, ofreciendo un programa paralelo al ya existente, enfocado a ofrecer una experiencia cultural variada a un amplio público en distintos puntos de la ciudad y en colaboración con otras entidades locales.

A través de todo ello, la implicación del público joven será uno de los puntos a destacar a lo largo de este proyecto. La importancia de la gestión de públicos no queda exenta de cualquier proyecto cultural y debemos hacer hincapié en ello para conseguir el objetivo de este trabajo.

A través de este DAFO, podemos destacar algunos puntos que comentar dentro del diagnóstico de la situación de la Feria de Andalucía en Valencia durante el año 2022, así como justificar el proyecto del ciclo de actividades paralelas a ésta.

ANÁLISIS DAFO

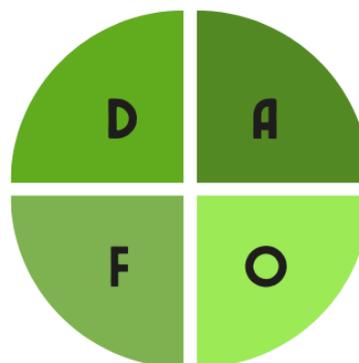
Feria de Andalucía en Valencia (2022)

DEBILIDADES

- No se ha innovado en la programación respecto a años anteriores.
- Impacto publicitario en redes sociales.
- Escaso uso de materiales sostenibles y concienciación de su importancia.

FORTALEZAS

- Asistencia del público.
- Localización y acceso gratuito al recinto.
- Implicación por parte de instituciones públicas.



AMENAZAS

- Competencia con otras comunidades autónomas.
- Oferta cultural durante el mes de mayo en diversos puntos de la ciudad.
- Poco gasto económico del visitante debido a la crisis generada por el COVID.

OPORTUNIDADES

- Generación de empleo
- Accesibilidad del transporte público para llegar al recinto.
- Recuperación del evento tras la cancelación de las ediciones anteriores por el COVID-19.

En primer lugar, dentro de las debilidades vemos como este año la programación no ha ofertado actividades más allá de las que otros años se han ejecutado durante la Feria. Si nos adentramos en la web o Instagram de la entidad organizadora, la FECACV, podemos observar que la campaña de publicidad para que el público esté al tanto de lo que se llevó a cabo es bastante escasa y poco dinámica. Por último, como bien podemos ver en la Feria de Abril que se celebra

en Barcelona, en el caso de Valencia, no se ha llevado a cabo una campaña profunda de concienciación en lo que respecta a la sostenibilidad.

Dentro de las amenazas vemos como en otras comunidades autónomas este evento tiene gran repercusión entre los participantes, innovando anualmente sus actividades. Durante el mes de mayo, la ciudad de Valencia cuenta con una extensa programación cultural, lo cual se puede considerar una amenaza en lo que respecta a la elección de qué actividad elegir dentro de un amplio abanico de posibilidades. La repercusión que ha tenido la pandemia generada por el COVID-19 no ha dejado en la sombra al mundo cultural, por lo que el público tiene más cautela a la hora de gastar en actividades como esta.

A la hora de hablar de las fortalezas, vemos como la asistencia del público sigue estando presente tras la trayectoria que ha tenido este evento durante años y que ha generado una "tradición" tanto para los andaluces residentes en Valencia como para los habitantes locales. El cambio de la localización también ha sido una fortaleza, lo que hasta este pasado año 2022 se celebraba en la Alameda, ahora tuvo lugar junto a la Marina y los jardines de Neptuno, una zona un poco más apartada de la anterior pero bien comunicada por el transporte público de Valencia. El acceso al recinto es libre y gratuito, lo cual es una fortaleza si lo comparamos con otras ferias que se celebran en otras comunidades como, por ejemplo, Madrid que cobra entrada para acceder al recinto. La figura de las instituciones públicas como son el Ayuntamiento de Valencia, la Generalitat Valenciana y la Junta de Andalucía, dentro de la financiación de este tipo de eventos es esencial y debemos considerarla como una fortaleza ya que la implicación de estas entidades facilita la proyección y ejecución de la programación de este evento.

Por último, dentro de las oportunidades, podemos decir que este evento genera empleo temporal durante los días del evento. Valencia cuenta con una red de transporte público que permite acceder sin problema al recinto. La recuperación de este evento tras dos años sin poder celebrarlo debido al COVID-19 hace que

lo consideremos como una fortaleza ya que muchos eventos tras este impacto social y económico no han podido celebrar más ediciones.

Tras la realización de este análisis DAFO y tomando como ejemplo, la Feria de Abril que se celebra en Barcelona, se recogen algunos de los objetivos de este proyecto. Valencia es una ciudad donde la oferta cultural es variada y está enfocada a la multitud de públicos, y por consiguiente, la Feria de Andalucía que se celebra anualmente en la ciudad, puede adquirir una mejora en lo que respecta a ofrecer una variedad de actividades culturales de manera paralela a la ya existente.

4.2. PRODUCCIÓN DEL EVENTO

4.2.1. Asociación Mnemósine Gestión Cultural

Para la realización de este Trabajo de Fin de Grado, decidí plasmar la idea de llevarlo a cabo como una propuesta dentro de una asociación cultural ficticia, la cual sería presentada ante la entidad organizadora del evento que desde hace 28 años tiene lugar en la ciudad de Valencia, para colaborar de forma conjunta con la Federación de Entidades Andaluzas en la Comunidad Valenciana.

Este proyecto sería organizado y gestionado por la asociación cultural *Mnemósine: Gestión de proyectos culturales*, entidad que nace en el año 2016, siendo una asociación cultural sin ánimo de lucro, ubicada en la ciudad de Valencia y que se acoge la Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del Derecho de Asociación y a la Ley 14/2008, de 18 de noviembre de Asociaciones de la Comunitat Valenciana, así como a lo dispuesto en el artículo 22 de la Constitución Española.



Se enmarca en el registro de asociaciones de la Generalitat Valenciana, habiéndose gestionado toda la documentación pertinente antes de su fundación y registro, teniendo personalidad jurídica de carácter asociativo y capacidad para administrar y disponer de sus bienes y cumplir los fines que se establecen dentro de la ésta. (Anexo I)

Esta asociación nace con el objetivo de dar una respuesta a la demanda social y cultural, de manera conjunta, dentro del ámbito territorial regional. El carácter de las actividades se enmarca en la prestación de servicios, evidenciándose los objetivos de las mismas a nivel general en los estatutos de la asociación.

Desde su creación, hemos participado y colaborado en diversos eventos de la localidad relacionados con la cultura emergente y sostenible, llevando a cabo proyectos donde se han celebrado mercadillos solidarios y sostenibles, exposiciones de artistas emergentes en espacios de pequeño y mediano formato, participación de los asociados en encuentros universitarios y de gestión privada, actividades de *co-working* con diferentes entidades valencianas, etc.

Como asociación se establece una misión, visión y valores a través de los cuales se vertebran las acciones dentro de este proyecto.

Como misión perseguimos poder plasmar en la práctica proyectos culturales en los que primen la diversidad cultural y la sostenibilidad. También pretendemos ampliar la oferta de manera multidisciplinar y paralela, de manera conjunta, de aquellos eventos dentro de la ciudad que ya cuentan con una trayectoria notable dentro de la oferta cultural que se ofrece en Valencia y sus alrededores.

Nuestra visión es la de posicionar la asociación junto a nuestros colaboradores dentro del panorama cultural de la Comunidad Valenciana y dar respuesta a la demanda de un amplio público.

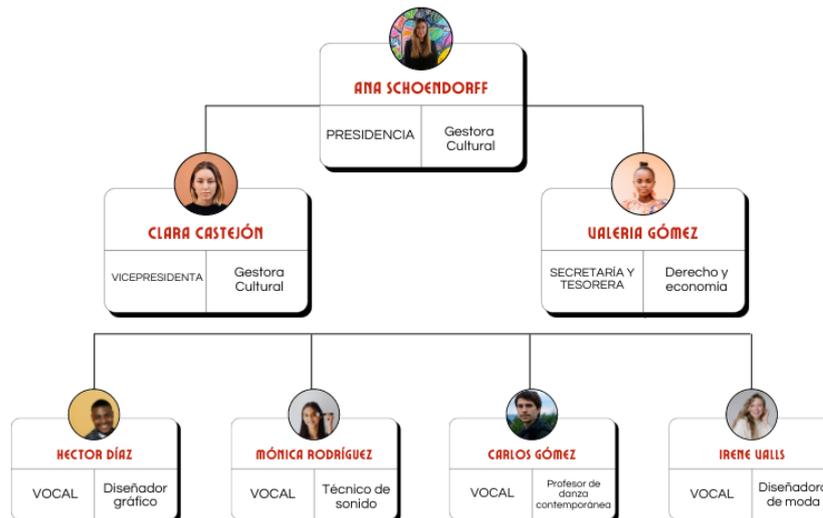
Los valores que perseguimos son los siguientes: cooperación a la hora de organizar nuestros proyectos, contando así con la colaboración de diversas entidades dentro del panorama cultural valenciano, igualdad y diversidad, innovación y creatividad, sostenibilidad; nuestros eventos tienen en cuenta la importancia de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible), participación de artistas y colectivos emergentes y por último transparencia en la gestión de todo lo que se lleve a cabo por la asociación.

4.2.2. Organigrama

El organigrama de la asociación cultural, *Mnemósine Gestión Cultural*, está compuesto por siete jóvenes profesionales dentro del ámbito de la cultura, conformando así un equipo multidisciplinar. Cabe destacar la importancia de la variedad de profesiones de nuestros integrantes ya que así podemos ofrecer un

proyecto que se ajuste a la diversidad de públicos y agentes culturales dentro del territorio donde se presentará el proyecto.

ORGANIGRAMA DE LA ASOCIACIÓN MNEMÓSINE GESTIÓN CULTURAL



Como presidenta se encuentra Ana Schoendorff (Antequera, Málaga), graduada en Historia del Arte y especializada en Gestión Cultural por la Universidad de Valencia. En la vicepresidencia tenemos a Clara Castejón (Valencia), graduada en Bellas Artes y especializada en Gestión Cultural. Por otro lado, la encargada de la secretaría y la tesorería es Valeria Gómez (Aguilar de la Frontera, Córdoba), quien estudió Derecho y Economía en la Universidad de Granada. Por último, los vocales de la entidad son Héctor Díaz (Granada), nuestro diseñador gráfico, Mónica Rodríguez (Sagunto, Valencia), técnico de sonido, Carlos Gómez (Archidona, Málaga), profesor de danza contemporánea e Irene Valls (Mislata, Valencia), diseñadora de moda en la EASD (Escola d'Art i Superior de Disseny de València).

Cada departamento ejecutará su trabajo, aunque se ha de destacar que trabajaremos de manera conjunta, y se realizarán reuniones y asambleas en las que comunicaremos la evolución de nuestras tareas y poder así mejorar como

asociación. Las funciones de cada uno de los integrantes se verán reflejada de manera menos escueta en la parte de preproducción del evento.

Contaremos también con la ayuda de un equipo de voluntarios a la hora de ejecutar nuestro proyecto in situ, ofreciendo la oportunidad de colaborar junto al equipo principal.

Dentro del equipo de *Mnemósine Gestión Cultural*, le damos mucha importancia a la figura de la Gestión Cultural o cualquier otra disciplina relacionada con la cultura ya que se trata de una asociación de carácter cultural en la que se debe conocer la materia para poder llevar a cabo proyectos objetivos con aquellos fines que se establezcan en los mismos.

4.2.3. Recursos

Para la planificación y ejecución de este proyecto, contamos con una serie de recursos como asociación cultural, y otros externos que dependen de la colaboración y cooperación de *Mnemósine Gestión Cultural* con otras entidades. Los recursos utilizados para la planificación y ejecución de este proyecto se dividen en: recursos humanos, recursos materiales y recursos financieros.



En lo económico contamos con un fondo recaudado de las actividades realizadas desde la aparición de la entidad en el año 2020, como con las cuantías derivadas de las subvenciones a las que optamos como asociación cultural. También contamos con una serie de sponsors o patrocinadores que facilitan la gestión económica de nuestro proyecto.

Además de la financiación interna con la que la asociación cuenta y que se regenera a medida que se van llevando a cabo más proyectos, también hemos de contar con la financiación externa a través de subvenciones y patrocinadores. Como asociación cultural, nuestro proyecto contará en gran parte, con un presupuesto derivado de las subvenciones tanto regionales como estatales.

Por otro lado, para la realización de este proyecto contaremos con el patrocinio de dos empresas posicionadas y que guardan relación con el ámbito de los proyectos culturales ya que han patrocinados diversos eventos dentro de la ciudad de Valencia.

Se realizará un dossier de patrocinio a través del cual, como asociación organizadora del evento, enviamos a las distintas empresas.

Estas empresas patrocinadoras, Cervezas Alhambra (Granada) y Bodegas Arráez (Valencia), nos patrocinarán en especie, es decir, nos cederán algunos de sus productos y nosotros les ofreceremos visibilidad a través de nuestra campaña de marketing, así como se publicitarán en las distintas actividades generando una experiencia de marca.

Respecto a los recursos materiales, debemos destacar que contamos con aquellos espacios de índole pública y privada cedidos por las entidades colaboradoras, siendo estos nuestros recursos infraestructurales. Al contar con recursos infraestructurales y técnicos externos a la gestión dentro de la entidad organizadora, contamos con que éstos se suplen al estar gestionados por las entidades colaboradoras. Por ejemplo, espacios públicos como la Nau o las Naves, cuentan con sus propios recursos logísticos y técnicos.

Debemos comentar que se utilizarán recursos materiales de carácter sostenible a la hora de la realización de los eventos. Uno de nuestros valores como asociación que persigue *Mnemósine Gestión Cultural*, tenemos la sostenibilidad, por lo que se intentará utilizar materiales reciclados o biodegradables en nuestras actividades. Esto repercute tanto en nuestro material de oficina, como dentro de los materiales que se elegirán para la compra de aquellos que utilizaremos en la

celebración de nuestra programación (ejemplo: vasos reutilizables, cartelería corporativa, etc.)

Como asociación cultural, no podemos olvidarnos de los recursos humanos, por lo que este aspecto se gestionará desde nuestra gestoría para que así esté todo en orden y se lleve a cabo aquellas contrataciones de una manera lo más transparente posible.

4.2.4. Análisis DAFO

Teniendo en cuenta la justificación de este proyecto, procederemos a realizar un análisis DAFO a través del cual, como asociación, se determinarán las fortalezas y debilidades, como factores internos, así como las amenazas y oportunidades, como factores externos, del proyecto a realizar en la ciudad de Valencia. Esta herramienta nos ayudará a ser conscientes y barajar las opciones que tenemos a nuestro alcance antes de planificar el proyecto en sí.



Empezando por las debilidades encontramos la escasez de presupuestos iniciales, lo que limita nuestros recursos a la hora de ejecutar el proyecto. Consideramos que el estereotipo andaluz de la Feria de Andalucía puede ser una debilidad debido a que en primera instancia el público puede mantenerse un poco reacio a esta idea generalizada. Por último, tenemos presente es que al ser la primera vez

que se celebra este ciclo de actividades de manera paralela a la Feria de Andalucía en Valencia, puede dificultar aspectos como la participación del público, entre otros factores.

Dentro de las amenazas, tenemos la posibilidad de cancelar algunos de los eventos celebrados al aire libre por las inclemencias meteorológicas, cambios de última hora dentro de la programación en lo relacionado a espacios y contrataciones ajenas a nuestra gestión, así como la probabilidad de que no asista un alto porcentaje de público a los eventos.

Por otro lado, en lo que respecta a las fortalezas, este proyecto ofrece una oferta innovadora y sostenible, respecto a la programación de estos últimos años ofrecida por la FECACV dentro de la Feria. Otra de las fortalezas es que, al colaborar con la entidad organizadora del evento principal, contamos con la solidez que ofrece el evento que se ha celebrado en ediciones anteriores, ayudando así a generar un mayor impacto sociocultural dentro del territorio local, al mismo tiempo, que económico. Otra de las fortalezas es el hecho de elegir artistas emergentes, jóvenes, para que protagonicen los eventos que se desarrollarán dentro del ciclo.

Por último, tenemos como oportunidades, generar un mayor impacto, difundiendo el evento a través de redes sociales. Por consiguiente, fomentar la participación del público y aumentar la misma con relación a los años anteriores, posicionando así, esta primera edición junto a la Feria de Andalucía organizada por la FECACV como un referente dentro del panorama nacional.

4.3. ACCIONES

Dentro de este proyecto, estableceremos una serie de acciones y, que más adelante se detallarán dentro del apartado *programa de actividades*.

Las acciones estarán protagonizadas en su mayor parte por mujeres tanto del ámbito académico como artístico. También destacará la importancia e implicación

del público joven, así como los objetivos de desarrollo sostenible dentro de la producción de éstas (Igualdad de Género, Reducción de las Desigualdades, Ciudades y Comunidades Sostenibles, Producción y Consumo sostenibles y Acción por el Clima).

Cabe destacar la colaboración con otras entidades como la Universidad de Valencia, una mayor participación por parte del público, ofreciendo una experiencia que genere impacto en la variedad de los asistentes.

El objetivo principal es el de generar nuevos públicos y actividades que se articulen de manera paralela a la Feria de Andalucía en Valencia, consiguiendo de esta manera una mayor implicación por parte de los asistentes, así como la difusión de la cultura andaluza en la capital del Turia de una manera diferente hasta la ahora llevada a cabo.

4.3.1. Programa de actividades

El programa de actividades engloba diversos eventos para todos los públicos, desde talleres pedagógicos a conciertos o encuentros académicos y cinematográficos o musicales. El objetivo es darle un nuevo enfoque a la programación ya existente de la Feria de Andalucía en Valencia, de manera paralela, a través de este ciclo de actividades.

Las actividades dentro de nuestra programación cuentan con un nexo en común, visibilizar la cultura andaluza. Las actividades se llevarán a cabo en espacios públicos y privados dentro de la ciudad de Valencia, para facilitar la accesibilidad a través del transporte público del público de manera sostenible.

A continuación, podemos apreciar el desglose de cada una de las actividades que figuran dentro de la programación de este proyecto.

ACTIVIDAD	PÚBLICO	LUGAR	AFORO	PRECIO
Taller de moda sostenible	Entre 6 y 14 años	Espacio coworking Ruzafa	20 personas	12€
Taller "crea tu propio instrumento"	Entre 6 y 14 años	Espacio coworking Ruzafa	20 personas	12€
Encuentro Carmen Pulpón	Todos los públicos	Centro Cultural La Nau	60 personas aprox.	0€
Encuentro Rocío Plaza	Todos los públicos	Centro Cultural La Nau	60 personas aprox.	0€
Proyección <i>El cuento del limonero</i> y coloquio del director Luis Soto Muñoz	Todos los públicos	Centro Cultural La Nau	60 personas aprox.	0€
Concierto El Sonido de la Cigarra	Todos los públicos	Escenario principal Feria de Andalucía (La Marina)	---	0€
Espectáculo <i>A sus pies</i> del grupo En Clave de Clot	Todos los públicos	La Mutant: Espai d'arts vives	200 personas	12€
Taller gastronómico + cata	Entre 18 y 60 años	Taberna Sueño Andaluz	8 personas	22€

1. Talleres sostenibles: moda y creación de instrumentos musicales.

El ciclo de actividades será inaugurado con la realización de dos talleres a través de los cuales se tomará conciencia de la importancia de la sostenibilidad y el reciclado. Estos talleres están enfocados a niños y niñas de entre 6 y 14 años de edad.

El primero estará enfocado a la moda sostenible, es decir, crear prendas dentro de la vestimenta flamenca con retales de prendas en desuso que nos cederán algunos talleres de moda de la ciudad.

Por otro lado, el taller de creación de instrumentos musicales reciclados consistirá en la creación de instrumentos musicales relacionados con la Feria de Andalucía, como la guitarra, las castañuelas o la pandereta. Para su fabricación necesitaremos materiales reciclados con los que llevaremos a cabo el taller.

Los dos talleres tendrán lugar en un espacio que como asociación alquilaremos y que está ubicado en el barrio de Ruzafa (Valencia), contando con una infraestructura destinada a realizar actividades como son talleres, conferencias, etc. El precio de ambos talleres es de 12€ y el aforo máximo es de 20 personas por taller. La inscripción de los talleres y el pago de estos se realizará a través de nuestra web www.mnemosinegc.com. Ambos talleres tienen como objetivo la concienciación de la importancia de la sostenibilidad y el medio ambiente en nuestro día a día.



2. Encuentros

El ciclo contará con encuentros y seminarios en colaboración con la Universidad de Valencia y donde los asistentes podrán conocer de manera más académica la trayectoria del Flamenco desde una perspectiva de género. También se proyectará el largometraje *El cuento del limonero* de Luis Muñoz Soto, quien tras la proyección nos hablará sobre su obra desde una perspectiva cinematográfica enfocada a las tradiciones andaluzas.

Los encuentros serán llevados a cabo por Carmen Pulpón Jiménez (Historiadora del Arte y Doctora en Antropología Social por la Universidad de Sevilla) y Rocío Plaza Orellana (Historiadora del Arte por la Universidad de Sevilla, y profesora del Departamento de Escultura e Historia de las artes plásticas de la Facultad de Bellas Artes).

Estos tres encuentros tendrán lugar en el Centro Cultural La Nau (C/ de la Universitat, Valencia) y serán gratuitos. El objetivo de estos eventos es el de acercar de manera más académica, aspectos de la cultura andaluza y poniendo en valor la figura de la mujer dentro de ámbitos como es el flamenco.

- ***Las mujeres como transmisoras del flamenco* por Carmen Pulpón.**

Dentro de este encuentro, invitaremos a Carmen Pulpón a dar una conferencia sobre su tesis doctoral titulada *Bailaoras de Sevilla: aprendizaje, profesión y género en el flamenco del foranquismo y la transición. Estudio histórico etnográfico de casos (1950-1980)*, donde desde una perspectiva de género, se analizarán las trayectorias profesionales de diecisiete bailaoras flamencas de Sevilla que desarrollaron sus carreras durante la época del franquismo y de la transición. Esta actividad se llevó a cabo en marzo del año 2019 en la Universidad Pablo Olavide de Sevilla³.

³ UPO, 2019. *La historiadora Carmen Pulpón hablará sobre 'Flamencas en el tiempo, mujeres en escena'*. [consulta: 18 de noviembre de 2022]. Disponible en: <https://www.upo.es/diario/docencia-formacion/2019/03/la-historiadora-carmen-pulpon-hablara-manana-sobre-flamencas-en-el-tiempo-mujeres-en-escena/>

- ***Evolución del traje de flamenca por Rocío Plaza Orellana.***

Este encuentro protagonizado por Rocío Plaza invitará al espectador a conocer la evolución y el impacto del traje de flamenca dentro de la industria textil y artística en Europa.

- **Proyección del largometraje *El cuento del limonero* de Luis Muñoz Soto. Presentación y coloquio del director.**

Luis Muñoz Soto nace en el año 2000 en Baena (Córdoba). Licenciado en Cinematografía y Artes Audiovisuales por la Escuela TAI (Madrid). En su trayectoria como estudiante dirige *El cuento del limonero* (2020), siendo a día de hoy director, realizador audiovisual, guionista y director creativo.

I Ciclo de actividades paralelas
XXXI FERIA DE ANDALUCÍA
EN VALENCIA

**PROYECCIÓN
EL CUENTO DEL LIMONERO
Y COLOQUIO DEL DIRECTOR**

Viernes 24 de mayo 2024 a las 20h
Centro Cultural La Nau - Valencia



Reserva tu entrada en
www.memosinegc.com



Su cine se caracteriza por el uso de zonas rurales como escenario. Interesado en modelos de producción descentralizados, rueda sus películas inundándolas de un aura escapista frente al frenetismo urbano. Su obra trata temas como la ausencia, la memoria o la deriva adolescente, impregnada inevitablemente de trazas de realismo mágico y fantasmagorías heredadas de la literatura iberoamericana⁴.

La elección de proyectar esta obra cinematográfica se debe a que el espectador puede acercarse de una manera distinta a la que está acostumbrado, a la cultura de las familias andaluzas.

⁴ HISOTO. *About* [consulta: 18 de noviembre de 2022]. Disponible en: <https://www.hisoto.com/about>

3. Conciertos y danza

- *El Sonido de la Cigarra*

Grupo musical de fusión flamenco valenciano que nace en el año 2020 como proyecto a manos de la productora cultural *5 Mil Millas* y el artista callejero Jorge Valiente, conocido artísticamente como *Jorge el Cigarra*. Como grupo han participado con artistas conocidos a nivel nacional e internacional como Chiki Lora o Juanito Makandé.

El concierto será gratuito y tendrá lugar en el escenario principal que la FECACV dispone en el recinto donde se celebrará la Feria.



EL SONIDO DE LA CIGARRA, 2022. [Consultado el 19 de noviembre de 2022) Disponible en: <https://www.facebook.com/elsonidodelacigarra/>

- **Espectáculo *A sus pies* de la compañía *En clave de Clot*.**

La actuación por parte de la compañía En Clave de Clot tendrá lugar en la platea de la Mutant: Espai d'arts vives. Este espacio contará con un aforo de 200 personas y la entrada tendrá un precio de 12€, acordando que el 20% de los ingresos de las entradas irá destinado a la Mutant.

Grupo musical valenciano cuyo origen se sitúa en el año 2015, fusionan música clásica con flamenco. Sus siete componentes han sido protagonistas de festivales dentro del ámbito local como *Cabanyal Intim* (2017), Festival *Intramurs*, Festival *Igual-ment i Cultura als Barris*, etc.

Dentro de nuestra programación, tendríamos *A sus pies*, un proyecto musical de danza que nos ofrece esta compañía valenciana.

A sus pies recibe el nombre de un proyecto musical de danza de la compañía *En Clave de Clot*. Nace en las calles del emblemático barrio del Clot en El Cabañal (Valencia) hace aproximadamente cinco años. Una pareja de bailarines zapateará a compás y a contratiempo dando un colorido visual en todos sus movimientos. Ambos son capaces de transmitir sus sensaciones y experiencias envueltas en gestos, pasos y toques confeccionados con mimo. Alquimia bailada sobre una música dibujada exclusivamente para ellos. El espectáculo está rodeado de misterio, de contrastes y de diferentes ritmos que se contraponen. Gracias a esta fórmula, visualizaremos, a lo largo de todo el concierto, una variedad de palos que expresan continuamente ese sentimiento desgarrador que los artistas evocan sobre el escenario. Los tacones son la extensión natural de su cuerpo, aquellos que sugieren rabia, silencio a capella absoluta o un siguiente percutido para concluir con gracia y desparpajo haciendo levantar al público entero en un final de fiesta que han ido creando a lo largo de hora y media de música. A la luz de una barca marinera del Cabañal, *A sus pies* tiene todos los ingredientes necesarios para confiar en un flamenco fusionado con magia y conservando la esencia en cada paso que ejecutan. Una historia bailada con alma.⁵



EN CLAVE DE CLOT. [Consultado el 19 de noviembre de 2022) Disponible en:

<http://www.enclavedeclot.com/enclavedeclot.html>

⁵ <http://www.enclavedeclot.com/espectaculos.html>

5. Taller y cata gastronómica (Taberna Sueño Andaluz & Bodegas Arràez)

El broche final del ciclo de actividades será un taller gastronómico enfocado al público joven y adulto. Tendrá lugar en la Taberna Sueño Andaluz (Plaza de Vicent Iborra, Valencia) con un aforo de 8 personas, ya que el espacio es lo que puede albergar para que los asistentes estén cómodos y puedan disfrutar de la actividad de manera óptima. El precio del taller y la cata es de 22€. Las inscripciones y el pago de la actividad se harán a través de la web de la asociación.

Este taller será dirigido por los gerentes y camareros de la Taberna El Sueño Andaluz en Valencia, quienes se encuentran también gestionando eventos culturales en diferentes puntos de la ciudad.

Este evento, consistirá en elaborar de manera sencilla platos de la gastronomía andaluza y dar a conocer así la calidad del producto local.

Tras la realización del taller, se realizará una pequeña cata de productos andaluces para los participantes de la actividad, en la que participará como patrocinador *Bodegas Árraez* para acompañar la cata con sus productos y generar una fusión entre el producto gastronómico de Andalucía y el producto de una de las bodegas más conocidas entre el público joven de Valencia.

I Ciclo de actividades paralelas
XXXI FERIA DE ANDALUCÍA
EN VALENCIA

**TALLER
GASTRONÓMICO
ANDALUZ + CATA**

Domingo 26 de mayo 2024 - 12:00 hrs
Taberna El Sueño Andaluz (Plaza de Vicente Iborra)



Inscripción en
www.mnemosinegc.com

ORGANIZA  COLABORA  PATROCINA 

4.4. TARGET Y GESTIÓN DE PÚBLICOS

Nuestro *target* engloba a tanto a un público joven de entre 16 y 30 años de edad como a uno adulto de entre 35 y 60 años.

No podemos dejar de lado la importancia que supone la gestión públicos, ya que será éste quien determine en gran parte la repercusión del proyecto y las actividades que se lleven a cabo a medio y largo plazo.

Se establecerá un periodo de búsqueda de públicos tanto en entidades privadas como públicas, a quienes invitaremos disfrutar de nuestra programación. También a través de una campaña de marketing y publicidad se establecerán unos objetivos para alcanzar así nuestro *target* y llegar a un amplio público que asistirá al ciclo de actividades.

Por otro lado, también se establecerá un listado de protocolo, para que así asistan de manera gratuita a los eventos y lo cual establecerá una relevancia a las actividades que se lleven a cabo.

Dentro de la organización del proyecto, se encargarán de la gestión de públicos y protocolo, dos de los vocales de la asociación, Carlos Gómez e Irene Valls. La gestión y planificación dentro de este apartado ha de ser lo más eficiente posible y dentro de ella se establecerán una serie de objetivos entre los cuales cabe destacar que se ha de alcanzar un amplio rango de público asistente.

Para ello, se realizará una base de datos donde figuren entidades públicas y privadas como pueden ser colegios, institutos, academias y escuelas de arte, asociaciones, espacios culturales, etc. Respecto a la parte de protocolo, se hará una selección de aquellas personas notables que nos gustaría que asistieran a los eventos.

En primer lugar, se redactará un correo tipo en el que se informará de nuestra trayectoria como asociación, de la que FECACV lleva desde años atrás con la Feria

de Andalucía en Valencia y de la programación establecida dentro de nuestro ciclo (actividades, horario, espacios, reserva o compra de entradas, etc.). Una vez tengamos este correo, lo iremos enviando a todas aquellas entidades seleccionadas y en un plazo posterior de 15 días, se llevará a cabo una tarea de llamadas para confirmar que se ha recibido el correo e informarles de una manera más directa y personal. El equipo que se encarga de ello ha de tener un informe actualizado diariamente de los correos y las llamadas que se realicen.

De esta manera, conseguiremos establecer un público "fijo" para cubrir nuestras actividades. Por ejemplo, si logramos que una clase de bachillerato asista al ciclo cinematográfico como actividad extraescolar, no tendremos que preocuparnos por llenar la sala, siendo más factible que el público restante reserve el resto de las entradas.

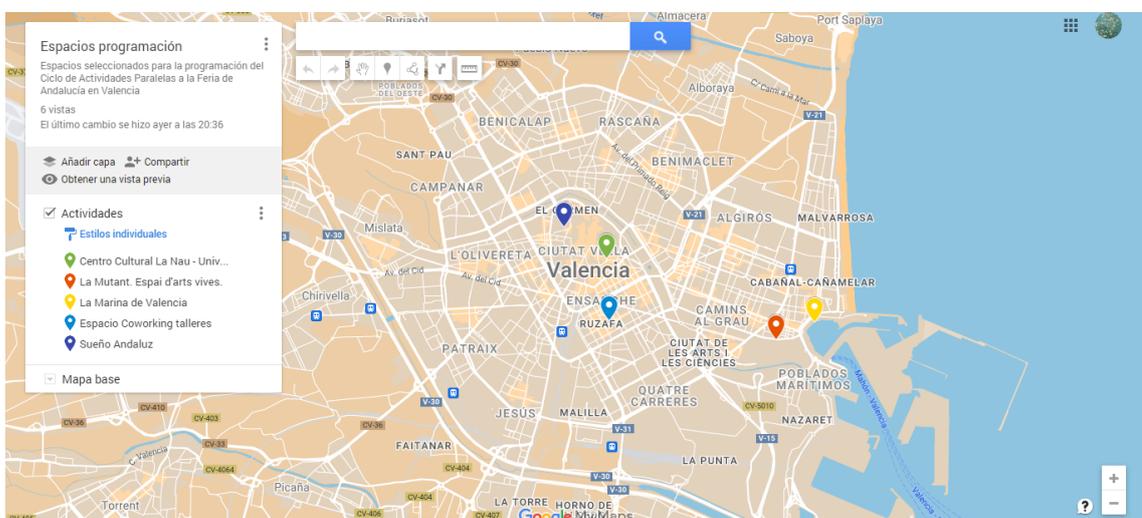
Siguiendo el ejemplo que podemos ver en el Festival 10 Sentidos de Valencia con su Club de Espectadores, se colaborará con un grupo de jóvenes entre 18 y 25 años, quienes tendrán acceso gratuito a las actividades que se celebren durante los días del ciclo. Este club se llamará club "Jóvenes por la Cultura" y propiciará a la participación del público joven e implicará una responsabilidad de asistencia dentro de lo celebrado, asegurando así diversas plazas en cada actividad.

4.5. ESPACIOS

Los espacios donde se desarrollarán las actividades han sido elegidos siguiendo una serie de criterios en los que cabe destacar la localización de los mismos para que el público pueda tener la mayor accesibilidad posible a través del transporte público y acercar de manera paralela la Feria de Andalucía en diferentes puntos que no se cercioren solamente en el recinto de La Marina de Valencia.

También se han elegido espacios gestionados por la Universidad de Valencia con la idea de acercar la cultura y la trayectoria que la entidad organizadora tiene con el evento, ampliando su público en la localidad. A continuación, en el mapa que se adjunta podemos ver cómo los espacios elegidos abarcan tanto el centro

de la ciudad, donde se encuentra el Espacio Cultural La Nau, espacios cercanos a las inmediaciones donde se celebrará la Feria, la Mutant: Espai d'arts vives... Por otro lado, tenemos las instalaciones de la Marina donde tendrá lugar el concierto programado, coincidiendo con el recinto donde se llevarán a cabo las actividades organizadas por FECACV. También hemos decidido elegir espacios como la Taberna Sueño Andaluz para llevar a cabo el taller y la cata gastronómica, dando visibilidad a pequeños negocios de la ciudad de Valencia regentados por andaluces.



Enlace del mapa interactivo

https://www.google.es/maps/d/u/0/edit?mid=1OTd9zWZ_xrRQhsj4JNoztU3GvlksD28&usp=sharing

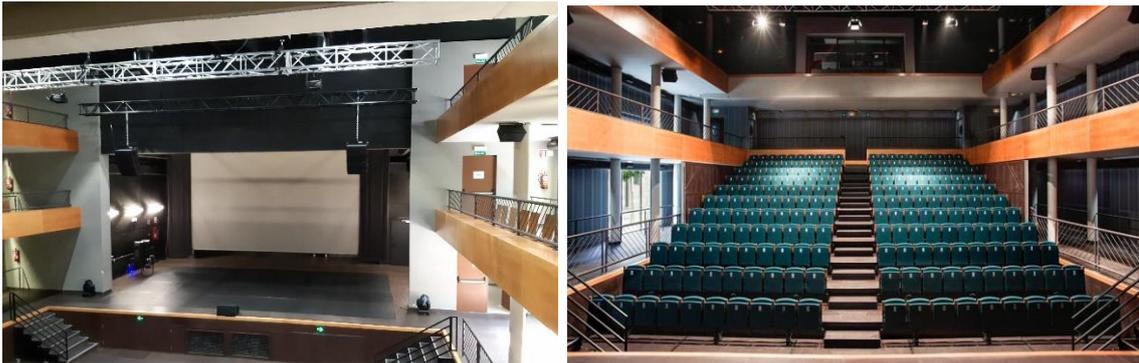
El aforo de las inmediaciones elegidas es bastante amplio por lo que podremos albergar a un amplio público.

La idea de llevar a cabo un ciclo de actividades en diferentes puntos de la ciudad y en colaboración con estas entidades se debe a que, bajo mi punto de vista este evento está únicamente focalizado en la Marina, junto al paseo de Neptuno, y como dentro de los objetivos de este TFM encontramos el de ampliar el *target* asistente a este evento, es algo que se puede conseguir de manera factible, ofreciendo así también una experiencia variada.

A continuación, adjunto algunas fotografías de los espacios que se han elegido para llevar a cabo las actividades dentro de la programación.

La Platea – La Mutant: espai d'arts vives

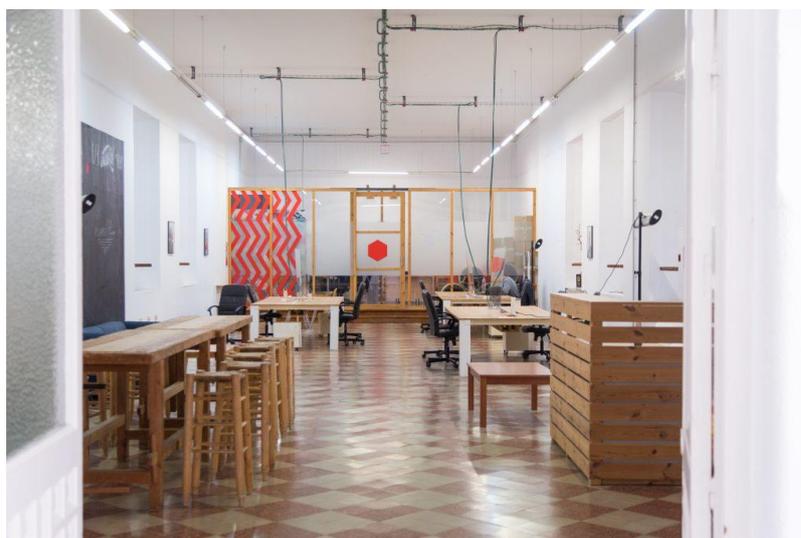
El espacio de la Platea en la Mutant cuenta con un aforo de 220 personas y acceso para personas con movilidad reducida.



LA MUTANT. Nuestros espacios – la Platea. *La Mutant* [en línea]. Disponible en: <https://www.lamutant.com/lamutant-2-2-2/> [consultado el 21 de noviembre de 2023]

Espacio coworking talleres

A pesar de que la imagen que apreciamos corresponde a uno de los espacios de la Térmica en Málaga, la idea que perseguimos es llevar a cabo los dos talleres (moda e instrumentos) en un espacio similar situado en el barrio de Ruzafa (Valencia).



LA TÉRMICA. Coworking. *La Térmica* [en línea]. Disponible en: <https://latermicamalaga.com/coworking/> [consultado el 21 de noviembre de 2022]

Aula Magna – Centro Cultural La Nau

Este espacio será destinado para albergar los encuentros programados en nuestro ciclo de actividades. Cuenta con un aforo de 127 personas.



Universidad de Valencia. Aula magna. *UV Cultura* [en línea]. Disponible en: <https://www.uv.es/uvweb/cultura/es/centros-programacion-cultural/centro-cultural-nau/espacios-nau/aula-magna-1285873626598.html> [consultado el 22 de noviembre de 2022]

Taberna Sueño Andaluz

El taller y cata gastronómica se llevará a cabo en este espacio, una pequeña taberna que aunará la tradición gastronómica andaluza y valenciana.



MOREIRA, Marta, 2021. Sueño Andaluz, el rincón de tapeo y "artisteo" flamenco que necesitaba el barrio del Carmen [En línea]. Disponible en: <https://valenciaplaza.com/sueno-andaluz-el-rincon-de-tapeo-y-artisteo-flamenco-que-necesitaba-el-barrio-del-carmen> [consulta: 22 de noviembre de 2022]

4.6. ENTIDADES COLABORADORAS Y PATROCINADORAS

Este proyecto contará con diversas entidades colaboradoras que nos facilitarán la ejecución de las actividades en lo que se refiere a infraestructuras, recursos técnicos, publicitarios, etc.

La primera entidad colaboradora será la Federación de Entidades Culturales Andaluzas de la Comunidad Valenciana (FECACV) quien organiza desde hace 15 años atrás la Feria de Andalucía en Valencia y alrededor de la cual gira este proyecto cultural.

Nuestro proyecto se estructura en base a la Feria de Andalucía en Valencia organizada por esta federación y es por ello por lo que será la base de todo ello. A pesar de que la organización del ciclo se lleve a cabo por la asociación *Mnemósine Gestión Cultural*, haciéndose cargo de los presupuestos pertinente, ésta es la que establece nuestra misión y articula la temática de nuestras actividades.

Por otro lado, y debido a que queremos acercar este evento de una manera diferente a un público más joven, colaboraremos también con entidades tanto de índole público como privado.

La Universidad de Valencia podría ser un canal a través del cual acercar al público joven este ciclo generando un vínculo entre la institución organizativa (FECACV) y la Universidad. También dentro de nuestra programación, contamos con espacios gestionados por la Universidad, lo que nos facilita económicamente a la hora de reservar espacios de índole pública a cambio de ofrecer una programación similar a la que se lleva a cabo por parte de estas entidades.

VNIVERSITAT
E VALÈNCIA

También uno de nuestros objetivos es el de colaborar de manera conjunta con empresas privadas, en este caso, la productora 5 Mil Millas, quien se encarga del *management* de grupos musicales como es el del Sonido de la Cigarra, regentada por Ángel Carrero y José Miguel Benavides desde el año 2019. Esta empresa ha traído a diversos cantautores y grupos musicales procedentes de Andalucía a espacios dentro de la ciudad como La Casa de la Mar (Alboraya), así como gestiona desde hace varios años festivales en ciudades como Jaén.

Otras de las entidades privadas que hemos seleccionado como colaboradora de este proyecto es la Taberna del Sueño Andaluz, también regentada por Ángel Carrero, José Miguel Benavides y Miguel Mañas, como socio, en el barrio del Carmen (Valencia) y que abrió sus puertas el pasado año 2021.



MOREIRA, Marta, 2021. Sueño Andaluz, el rincón de tapeo y "artístico" flamenco que necesitaba el barrio del Carmen [En línea]. Disponible en: <https://valenciaplaza.com/sueno-andaluz-el-rincon-de-tapeo-y-artistico-flamenco-que-necesitaba-el-barrio-del-carmen> [consulta: 22 de noviembre de 2022]

La elección de estas dos entidades colaboradoras de carácter privado se debe a que han sido capaces de trasladar un pedacito de Andalucía y su esencia a la ciudad de Valencia.

Respecto al patrocinio de este evento y siguiendo su definición según la Real Academia Española como *Contribución de una institución, empresa o fundación a la producción de obras audiovisuales, programas de radio y televisión o contenidos digitales de temática cultural, social o de promoción del deporte, con la finalidad de promocionar su actividad, marca o imagen, o como expresión de su responsabilidad social corporativa* (LGCA, art. 2.30.), tenemos dos entidades patrocinadoras.

Por índole, ofreceremos publicidad de las marcas dentro de nuestros carteles, redes sociales, y demás medios publicitarios a cambio de un pago en especie, que, en este caso, sería material como sillas, sombrillas, barras, etc. y bebida para ofrecer de manera gratuita al público durante la realización de algunos de los eventos.

Por un lado, hemos decidido contar con Cervezas Alhambra, ya que patrocina diversos eventos dentro del panorama nacional y apoya iniciativas y proyectos dentro de la ciudad de Valencia llevados a cabo, por ejemplo, por la Rambleta o por la Marina con sus conciertos en la pérgola. La elección de esta marca concreta de cervezas se debe a su posicionamiento dentro del mercado y que es de origen andaluz, concretamente de la provincia de Granada.



Por otro lado, Bodegas Arráez, es la otra empresa patrocinadora del ciclo, siendo ésta de origen valenciano. Al igual que Cervezas Alhambra, es una empresa que patrocina diversos eventos culturales, apoyando a artistas emergentes dentro de la comunidad. La idea es elegir también una entidad que sea de origen valenciano para así aunar la cultura andaluza junto a la de aquí, sin limitarnos al patrocinio

únicamente andaluz. Esto nos facilita también el hecho de poder contar con la cesión de recursos dentro de la ciudad.

4.7. PLAN DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

4.7.1. Imagen

Para la imagen de nuestro ciclo de actividades, el equipo de diseño gráfico se reunió con el resto de los integrantes de la asociación para ver qué estética seguir por aquellas personas que se presenten al concurso del cartel y poder ceñirse a una serie de criterios establecidos que sigan la línea estética de la imagen del festival. Esto también determinará todo lo relacionado con la campaña de marketing y publicidad que se llevará a cabo, así como la imagen que el público asociará a nuestro proyecto.

Como color corporativo, hemos elegido tonalidades rojizas que se mezclarán con colores neutros como son el negro y el blanco. La decisión de optar por estas gamas cromáticas llamativas se debe a que son colores que el público asocia en gran medida con la Feria de Andalucía.



Cartel y logo diseñado a través de la plataforma CANVA

Por otro lado, la fuente principal que utilizaremos retrae un poco a esa tipografía utilizada en los carteles de la Feria de Andalucía en los años Cincuenta y Sesenta.

El cartel diseñado para el ciclo de actividades paralelas a la Feria de Andalucía en Valencia sigue una estética simple, donde vemos la ilustración de dos figuras femeninas vestidas de flamencas (Anexo II). Como bien comentábamos anteriormente, en el cartel principal también se ha utilizado una gama cromática de tonos rojizos, color el cual predomina en gran parte de la estética regional de Andalucía.

Como podemos apreciar predomina el nombre del evento principal, *XXIX Feria de Andalucía en Valencia*. El ciclo de actividades no tiene un nombre como tal, sino que prima el evento en sí, siendo este proyecto algo anexo a él, a modo de colaboración con la FECACV.

4.7.2. Plan de comunicación del evento

El plan de comunicación y marketing que se llevará a cabo, junto a la gestión de públicos, será esencial y determinante para lograr la óptima ejecución del proyecto y se pueda celebrar de manera anual en la ciudad de Valencia.

Si hacemos un pequeño análisis de las redes o medios que utiliza la FECACV para la difusión de sus eventos o de los organizados por las asociaciones federadas a ésta, vemos como hay aspectos que mejorar, a pesar de su continua actividad. Para comenzar, vemos como el evento de la Feria de Andalucía en Valencia, no cuenta con redes sociales propias, siendo un evento que se realiza de manera puntual en el año y que debería de contar con ellas.

Si nos fijamos en la cuenta de Instagram de la FECACV (@feca_cv), en el año 2022, publicaron únicamente el cartel de la feria, un tríptico donde podemos ver la programación de ese año y un plano del cambio de ubicación, así como una publicación con los horarios de las actividades.

Es esencial contar con una campaña de comunicación digital si queremos lograr un buen alcance y que tenga repercusión el evento como tal.



Publicaciones del Instagram de la Federación de Entidades Culturales de la Comunidad Valenciana (@feca_cv)

La escasez de publicaciones, junto a la copiosa estética del diseño de éstas y lo unidas temporalmente que están a la hora de subirlas, son factores que se han de tener en cuenta.

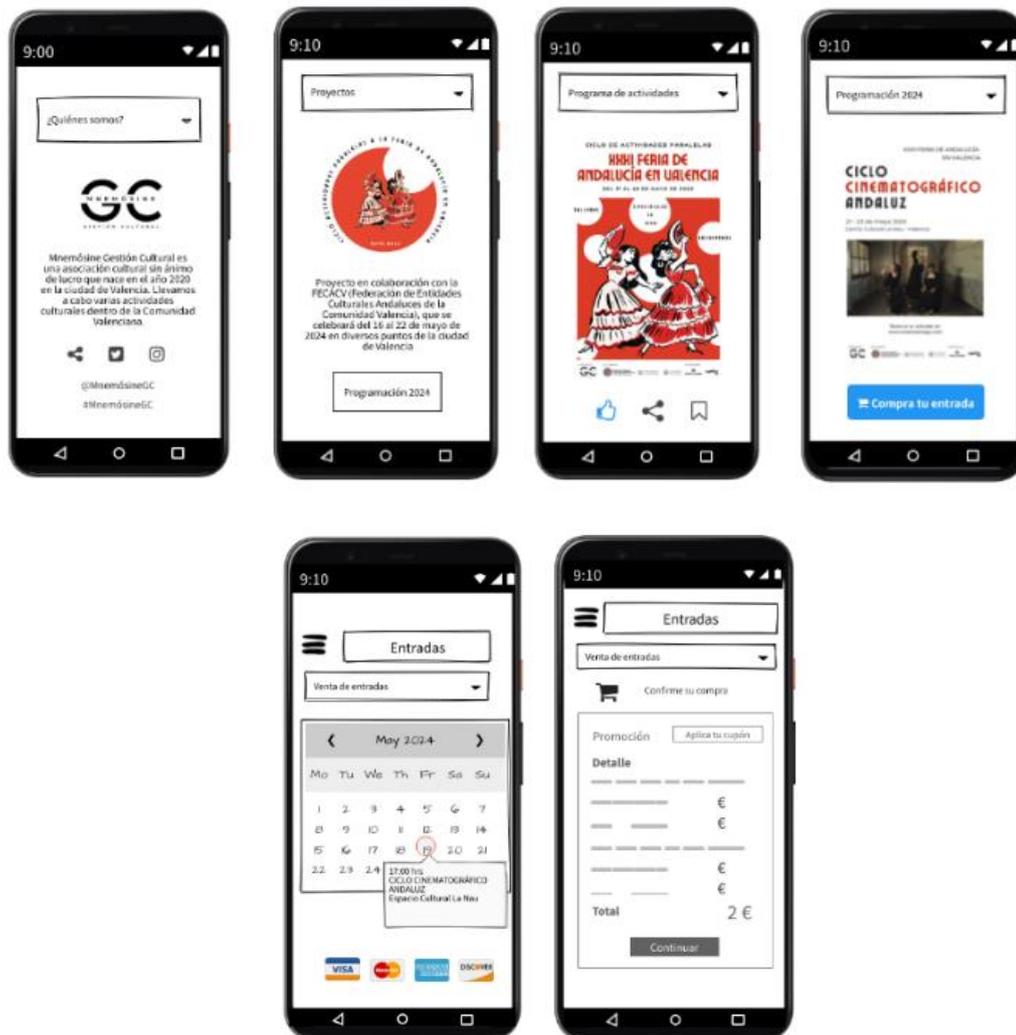
Como alternativa y mejora a la difusión de este evento, desde *Mnemósine Gestión Cultural*, ofrecemos el diseño de todas las programaciones en redes sociales junto a las nuestras propias. El diseño elegido para ellas sería revisado por los integrantes de la Federación y nos ajustaríamos a sus necesidades y valores corporativos.

Ya veíamos anteriormente que alcanzar a un mayor rango de público es concluyente para que este ciclo no quede como algo puntual y se forje en el tiempo, posicionándose, junto a la Feria de Andalucía de Valencia en el mercado cultural dentro del panorama regional y nacional. Es decir, el futuro de este proyecto dependerá del alcance de público que asista a los eventos que se celebren en los distintos puntos de la ciudad.

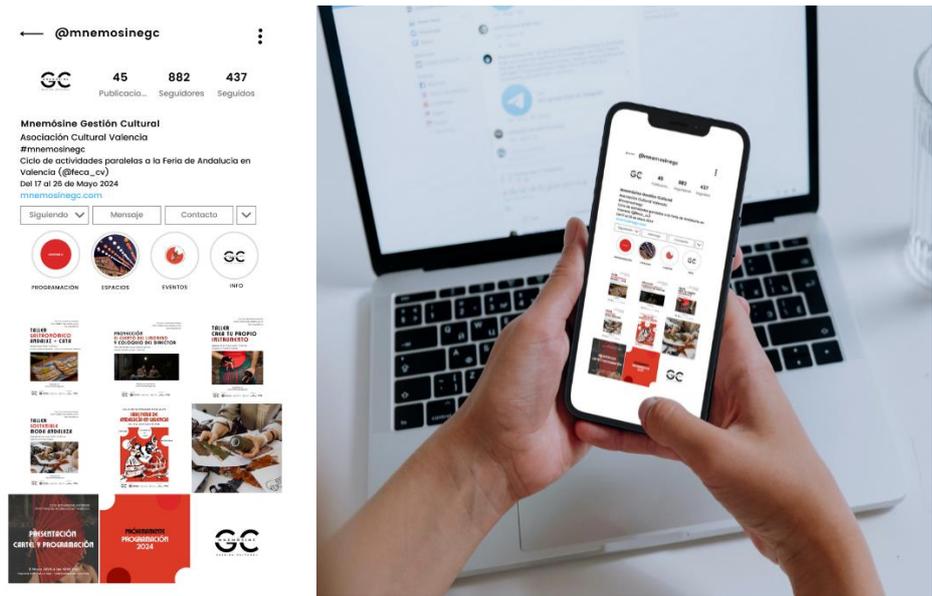
Nuestro principal medio de comunicación serán las redes sociales, en concreto, Instagram debido a que esta plataforma es la más utilizada por nuestro *target*.

A través de la aplicación *Mockflow Wireframe Pro*, se ha diseñado un borrador de lo que sería una posible web móvil a través de la cual nuestro público, puede informarse de toda la trayectoria de la asociación y de la programación del ciclo de actividades, así como tener la opción de comprar o reservar las entradas para los eventos que se realicen. (Anexo III)

A través de la web el visitante también puede comprar las entradas o bien reservar su plaza para cada evento y se podrán suscribir a la *newsletter* de la asociación para así, estar al tanto de todos los proyectos que se llevan a cabo y de las colaboraciones con otras entidades dentro de la Comunidad Valenciana. Todo ello está diseñado de manera que nuestro público más joven pueda interactuar y estar informado a través de un recurso informático de fácil acceso.



Respecto a las Redes Sociales que utilizaremos para la comunicación de este evento, nos centraremos en Instagram ya que consideramos que esta plataforma es utilizada por un público joven y de rápida difusión. (Anexo IV)



Ejemplo del *feed* de Instagram @mnemosinegc

Además de toda la campaña de comunicación digital, se diseñarán unos trípticos informativos que se repartirán al público. No debemos olvidar la importancia de la publicidad impresa que aumenta el alcance de nuestro *target*. (Anexo V)



No debemos dejar de lado la importancia de la publicidad impresa. Es por ello por lo que además de toda la labor por parte del departamento de comunicación se han diseñado una serie de carteles que se imprimirán para su colocación en diversos puntos de la ciudad. La cartelería se dispondría en espacios culturales, Universidad, infraestructuras habilitadas donde se pueda añadir nuestra cartelería, etc.

4.8. CRONOGRAMAS

Teniendo en cuenta que probablemente la XXXI edición de la Feria de Andalucía en Valencia se celebre del 17 al 26 de mayo del 2024, la planificación de las actividades dentro de la programación de este proyecto se ha enfocado de la siguiente manera.



Una vez tenemos sobre la mesa las fechas de celebración del ciclo de actividades, los cronogramas, nos permitirán planificar todas las fases de nuestro proyecto. Esta herramienta, a través de una manera directa y visual, nos permitirá visualizar todas las tareas que se han de llevar al detalle durante la producción de los eventos.

Además de la utilización de cronogramas visuales, la herramienta de la aplicación Gantt nos facilitará a través de diagramas, organizar las tareas de producción, así como los distintos departamentos que se encargarán de cada tarea. Todo esto nos ayudará a cumplir los objetivos a tiempo para la óptima ejecución del proyecto.

El primer punto que tratar es la preproducción, donde se llevarán a cabo tareas esenciales que determinarán el proyecto en sí como son la justificación de éste, planificación de presupuestos, acciones, marketing, cuestiones técnicas y legales, etc.

También hemos de destacar que, dentro de este primer proceso, se realizarán reuniones con el equipo, así como con las entidades que colaboren o patrocinen este ciclo, al igual que con los artistas invitados. Esto se hará de forma periódica, cada 15 días. Los días previos a la producción del evento, estas reuniones informativas, se llevarán a cabo en un plazo más pequeño para confirmar que todo está en regla.

Antes de presentar el cronograma, realizaremos una tabla donde, de manera más visual y concisa, se aprecie las tareas que se han de llevar a cabo, así como los departamentos que se encargarán de las mismas.

También se determinarán las funciones por parte del equipo organizador del proyecto, las cuales, se ajustarán dependiendo de la formación de cada integrante.

INTEGRANTE / CARGO DENTRO DE LA ASOCIACIÓN	CARGO DENTRO DE LA PRODUCCIÓN DEL CICLO DE ACTIVIDADES
Ana Schoendorff (Presidencia)	Dirección y responsable de producción
Clara Castejón (Vicepresidencia)	Subdirección y responsable de producción
Valeria Gómez (Secretaría y Tesorería)	Encargada de temas legales y financieros
Héctor Díaz (Vocal)	Diseñador gráfico y gestión de redes sociales y web
Mónica Rodríguez (Vocal)	Técnico de producción Supervisora de montaje y desmontaje
Carlos Gómez (Vocal)	Gestión de públicos y protocolo
Irene Valls (Vocal)	Gestión de públicos y protocolo

PREPRODUCCIÓN	
<p>Primera reunión con el equipo</p> <p>Concretar tras un <i>brainstorming</i>, las acciones a llevar a cabo y la justificación del proyecto, así como los objetivos generales y específicos de éste.</p>	Todo el equipo
<p>Planificación en el calendario y asignación de cada integrante para las distintas acciones a realizar</p>	Todo el equipo
<p>Realización de una presentación destinada a los posibles sponsors y entidades colaboradoras</p> <p>Elaboración de un dossier donde se evidencien cada una de las actividades y la justificación del por qué deberían de colaborar dentro de nuestro proyecto</p>	Dirección (Ana Schoendorff), Subdirección (Clara Castejón), Secretaría (Valeria Gómez) y Diseñador gráfico (Héctor Díaz)
<p>Llamadas de seguimiento a colaboradores y patrocinadores</p> <p>Contacto directo para conocer si finalmente participan en el proyecto o no</p>	Dirección (Ana Schoendorff), Subdirección (Clara Castejón) y Secretaría (Valeria Gómez)
<p>Reunión con los patrocinadores y entidades colaboradoras</p> <p>Revisión de los recursos que ofrecemos como asociación y que nos ofrecen como participantes del evento</p>	Todo el equipo + equipo externo de entidades colaboradoras y patrocinadoras

<p>Reunión y cierre de contratos con los grupos y figuras invitadas al ciclo de actividades</p> <p>Reunión para detallar, concretar y cerrar las necesidades que se han de cubrir con cada grupo o persona invitada a participar dentro del proyecto</p>	<p>Todo el equipo + grupos y figuras invitadas</p>
<p>Cierre con las entidades colaboradoras y los patrocinadores</p> <p>Cerrar todo tipo de colaboración/patrocinio de las entidades</p>	<p>Dirección (Ana Schoendorff), Subdirección (Clara Castejón) y Secretaría (Valeria Gómez)</p>
<p>Planificar y concretar con qué necesidades legales y técnicas tenemos que contar para la producción del evento</p> <p>Seguros y permisos, planes de seguridad, necesidades del artista, necesidades del personal para darles de alta en la Seguridad Social, material e informes técnicos, <i>riders</i>, <i>runners</i>, personal de carga y descarga, personal de montaje y desmontaje, etc</p>	<p>Todo el equipo</p>
<p>Realizar <i>timeline</i> de fechas importantes</p> <p>Seguimiento de qué fechas no podemos olvidar para estar al tanto de cómo se desarrolla cada parte de la producción</p>	<p>Todo el equipo</p>
<p>Reunión con el equipo de voluntariado y empresas subcontratadas</p>	

<p>Informarles de todas las cuestiones legales en lo relacionado a sus contratos (excepto al voluntariado), así como informar de manera general, los objetivos del proyecto y determinar sus funciones</p>	<p>Dirección (Ana Schoendorff), Subdirección (Clara Castejón) y Secretaría (Valeria Gómez)</p>
<p>Reunión con el equipo de comunicación y marketing Desarrollo y planificación del plan de comunicación y marketing</p>	<p>Dirección (Ana Schoendorff), Subdirección (Clara Castejón), Diseñador gráfico (Héctor Díaz)</p>
<p>Abrir convocatoria para el diseño del cartel del evento Ponernos en contacto con la Universidad Politécnica de Valencia para que se establezcan las bases y se abra la convocatoria dentro de los alumnos del Grado en Bellas Artes</p>	<p>Dirección (Ana Schoendorff), Subdirección (Clara Castejón), Diseñador gráfico (Héctor Díaz) + personal UPV</p>
<p>Elección del ganador/a para el diseño corporativo del evento Informar del ganador/a y reunirnos para fechar el día para la presentación del cartel</p>	<p>Todo el equipo + la persona que se vaya a encargar del diseño</p>
<p>Abrir plazo para inscripción del club "Jóvenes por la Cultura"</p>	<p>Héctor Díaz (diseñador y gestor de la web) junto a Gestión de públicos (Carlos Gómez e Irene Valls)</p>

<p align="center">Envío de notas de prensa</p>	<p align="center">Gestión de públicos (Carlos Gómez e Irene Valls)</p>
<p align="center">Gestión de públicos y protocolo del evento</p> <p>Informar a diversas entidades de la Comunidad Valenciana a través de llamadas y correos electrónicos, así como a la parte correspondiente de protocolo. Seguimiento de la gestión de públicos.</p>	<p align="center">Gestión de públicos (Carlos Gómez e Irene Valls)</p>
<p align="center">Generar y enviar invitaciones</p> <p>Envío de invitaciones al personal de protocolo para que asistan a los eventos dentro del ciclo de actividades</p>	<p align="center">Gestión de públicos (Carlos Gómez e Irene Valls)</p>
<p align="center">Presentación del cartel y de la programación del ciclo de actividades</p> <p>Esto se llevará a cabo en el Espacio Cultural de la Nau</p>	<p align="center">Todo el equipo + público</p>
<p align="center">Ejecución del plan de comunicación y marketing</p> <p>Lanzamiento de las publicaciones en redes sociales y en soportes publicitarios de la ciudad</p>	<p align="center">Dirección (Ana Schoendorff), Subdirección (Clara Castejón), Diseñador gráfico (Héctor Díaz)</p>
<p align="center">Reunión final preproducción</p> <p>Última reunión del equipo en la que se concretará que todo está bien planificado para su óptima ejecución</p>	<p align="center">Todo el equipo</p>

PRODUCCIÓN	
<p>Contrataciones y alta en la Seguridad Social</p> <p>Alta en la Seguridad Social y firma contratos por parte de las personas / empresas contratadas</p>	<p>Secretaría y tesorería (Clara Castejón)</p>
<p>Recepción y acompañamiento de artistas y personas invitadas</p>	<p>Dirección (Ana Schoendorff) y Gestión de públicos (Carlos Gómez e Irene Valls)</p>
<p>Recepción y acompañamiento en diversos eventos del club "Jóvenes por la Cultura"</p>	<p>Gestión de públicos (Carlos Gómez e Irene Valls)</p>
<p>Montaje y pruebas técnicas y de seguridad de los eventos</p> <p>Montaje y prueba técnica de las necesidades que cada evento requiera</p>	<p>Técnico (Mónica Rodríguez) + equipo correspondiente de cada infraestructura + + empresa subcontratada para el desmontaje y carga y descarga del material necesario</p>
<p>Ensayos generales</p> <p>Ensayos previos por parte de cada grupo que intervenga en los eventos</p>	<p>Subdirección (Clara Castejón), Técnico (Mónica Rodríguez) + grupos que necesiten ensayos previos</p>
<p>Recepción del público</p> <p>Bienvenida y entrega del tríptico general del ciclo y dossier informativo de la actividad en concreto</p>	<p>Gestión de públicos (Carlos Gómez e Irene Valls) + voluntariado</p>
<p>Gestión de entradas</p> <p>Recepción y organización de la venta e invitaciones de protocolo en la entrada previa de cada evento</p>	<p>Gestión de públicos (Carlos Gómez e Irene Valls) + voluntariado</p>

Ejecución de las actividades	Todo el equipo + voluntariado + personal de los espacios + artistas + público
Desmontaje de los eventos	Técnico (Mónica Rodríguez) + empresa subcontratada para el desmontaje y carga y descarga del material necesario

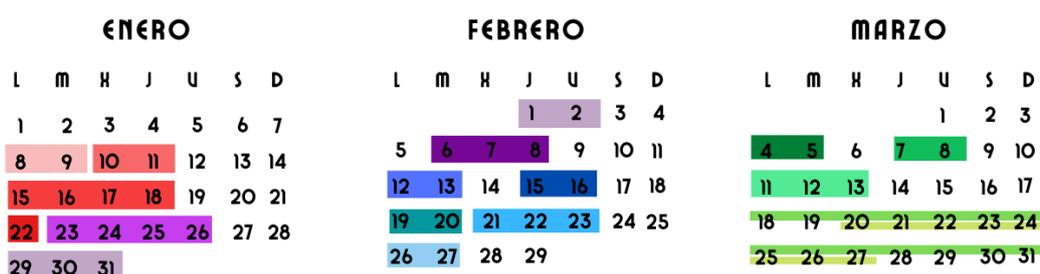
POST PRODUCCIÓN	
<p>Evaluación de los resultados de las actividades</p> <p>A través de los resultados de las encuestas que nuestro público realizó a través de la web tras cada evento</p>	Dirección (Ana Schoendorff) y subdirección (Clara Castejón)
<p>Evaluación de gastos / ingresos</p> <p>Reunión donde se evaluará los ingresos generados después de la realización del proyecto, así como un balance entre los gastos e ingresos</p>	Dirección (Ana Schoendorff), subdirección (Clara Castejón) y Secretaría (Valeria Gómez)
<p>Evaluación de la organización y ejecución de todas las acciones dentro del cronograma por parte del equipo organizador</p>	Todo el equipo
<p>Informes y organización de todos los contratos, seguros, etc.</p> <p>Organización de todos los aspectos legales que se han generado y que deben constar dentro de la gestión por parte de la asociación</p>	Dirección (Ana Schoendorff), subdirección (Clara Castejón) y Secretaría (Valeria Gómez)

Realización de un plan estratégico para el año 2025	Todo el equipo
--	-----------------------

Una vez tenemos delimitadas las tareas y asignadas las funciones de cada integrante del equipo procederemos a definir las fechas de cada acción dentro de la producción del proyecto a través de un cronograma en el que podamos apreciar todas las tareas importantes a realizar. (Anexo VI)

Comenzaremos en enero del año 2024. Contando con que, dentro del panorama nacional, tenemos varios festivos por la Navidad, desarrollaremos tareas como reuniones con el equipo para determinar la idea y justificación del proyecto, así como los objetivos generales y específicos.

Cabe destacar que tendrán lugar reuniones periódicas con todo el equipo para el seguimiento y evaluación de tareas.



Tras una primera reunión con el equipo, se dispondrá a planificar y asignar las tareas correspondientes de cada uno de los integrantes de la asociación.

Por otro lado, el equipo de diseño gráfico, bajo la supervisión de la dirección, realizará un dossier del proyecto para enviarlo a cada una de las entidades colaboradoras y de las empresas patrocinadoras del evento. Tras ello, se realizará un seguimiento y así poder cerrar acuerdos lo antes posible con estas entidades. Este primer mes, también se contactará con los grupos y personas invitadas, que protagonizarán las actividades dentro del ciclo. Ya habríamos tenido una primera

toma de contacto con ellos, pero ahora es cuando comenzamos a dar forma al proyecto.

Durante el mes de febrero se llevarán a cabo tareas como son el envío de contratos a artistas e invitados, a quienes se les buscará, en caso de que tengan que llegar a Valencia desde otras ciudades, alojamiento y transporte. Esto se da, por ejemplo, en el caso de las invitadas Carmen Pulpón y Rocío Plaza quienes residen en la ciudad de Sevilla o, por ejemplo, Luis Soto Muñoz, residente en la ciudad de Madrid. En estos casos, se reservará con tiempo el billete de AVE a través de la web de RENFE, así como las habitaciones correspondientes para su estancia los días que han de estar en la ciudad. El equipo directivo se reunirá también, una vez se cierren los contratos con los artistas, con los representantes de las entidades colaboradoras y de las empresas patrocinadoras del proyecto para así, cerrar contratos e ir poniendo en marcha todo lo que implique respecto a las colaboraciones del evento.

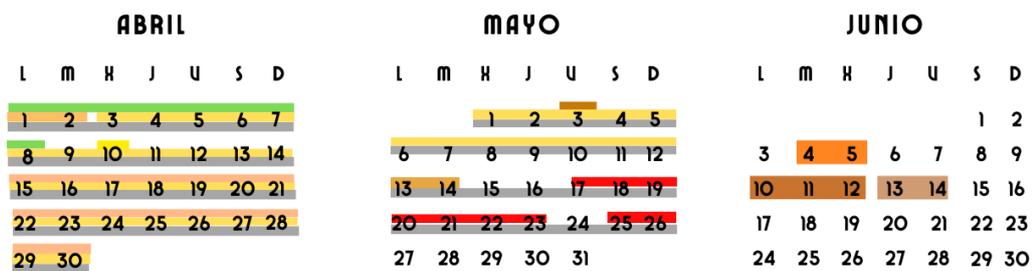
Se planificarán todas aquellas cuestiones técnicas y legales que han de estar en regla para la correcta ejecución del proyecto. También se tramitarán los contratos de los integrantes que comienzan más tarde a trabajar dentro del evento, y se determinará su alta en la Seguridad Social para que todo esté correctamente en funcionamiento.

El mes de marzo englobará tareas como organizar fechas importantes que no se pueden escapar de nuestro cronograma y que todo el equipo ha de estar presente y ser consciente de la importancia de éstas, a pesar de que sus funciones no se atañen a esas fechas.

Tendrá lugar también una reunión de dirección con los voluntarios que quieran participar dentro del proyecto y donde se les comentará las funciones a llevar a cabo dentro del equipo de voluntariado en las diversas actividades. También se realizará una reunión, tras cerrar los contratos, con las empresas que nos prestarán sus servicios y que, en este caso, son las pertinentes a la fotografía y

vídeo, así como al ámbito de la gestión de la comunicación digital. Se planificará junto a estas dos personas contratadas el mes o los meses de trabajo y todo aquello que sea de capital importancia dentro de las funciones de sus puestos. Estas dos personas estarán en permanente contacto con el departamento de Diseño Gráfico, en especial, con Héctor Díaz, para la calidad del plan de comunicación y marketing de nuestro proyecto.

Por último, dentro del mes de marzo, se abrirá la convocatoria del diseño de cartel, siguiendo unos criterios delimitados por el diseñador de la imagen corporativa y del ciclo de actividades. También se abrirá el plazo de inscripción de "Jóvenes por la Cultura".



Dentro del mes de abril, vemos tareas dentro del cronograma como envío de notas de prensa a distintos medios de comunicación, siendo este mes también en el que se comience con la gestión de públicos y audiencias. Como bien comentábamos anteriormente, esta tarea es esencial para el futuro de nuestro proyecto, así como llevar a cabo un buen seguimiento de invitaciones de protocolo.

Este mes, tras deliberar qué cartel presidirá el evento en sí, se elegirá ganador o ganadora del concurso, poniéndose en marcha el plan de comunicación y marketing.

Una vez llegamos al mes de mayo, presentaremos in situ, el cartel ganador dentro del patio del Centro Cultural de la Nau.

Tendremos una reunión previa y clave con el equipo de voluntarios, así como con todas las personas implicadas dentro de la ejecución del proyecto.

La semana del 13 al 26 de mayo será determinante, puesto que se han de ejecutar las actividades del ciclo, y supervisar que todo se desarrolla como se había planeado y con el mínimo de inconvenientes posible. Antes de las actuaciones del *Sonido de la Cigarra* y de la compañía *En Clave de Clot*, se realizarán las pruebas técnicas, lumínicas y sonoras de cada evento para que así todo funcione correctamente una vez se ejecute.

Por último, en el mes de junio, tendrán lugar varias reuniones en las que se evaluarán aspectos como los resultados obtenidos económicamente, aquellos aspectos a perfeccionar de cara a la siguiente edición del ciclo de actividades, etc.

4.9. FINANCIACIÓN Y PRESUPUESTOS

Para la realización de este punto, la financiación y presupuestos del proyecto, vamos a tener en cuenta, dos puntos esenciales que son, ingresos y gastos.

La planificación previa de los presupuestos es esencial ya que a través de esta herramienta se tendrá una visión clara y realista de los recursos que están al alcance de la ejecución del evento, adaptándose éste al presupuesto final.

Teniendo en cuenta que *Mnemósine Gestión Cultural*, es una asociación sin ánimo de lucro, todos aquellos ingresos estarán sujetos a tributar la parte correspondiente del IVA. También la persona encargada de los aspectos legales y económicos, en este caso, Clara Castejón (tesorera y secretaria de la asociación), se encargará de tener actualizada y organizada la carpeta de cotizaciones.

Cabe destacar que la producción del proyecto destinará un 10 o 15% de sus ingresos a aquellos imprevistos que pueden ir apareciendo para cubrir así contratiempos que surjan.

VIAS DE FINANCIACIÓN



En un primer lugar tenemos los ingresos internos, es decir, el capital que la asociación ha ido generando a través de la ejecución de proyectos anteriores

dentro de la Comunidad Valenciana. Estos ingresos internos suman un total de 34.000€, aunque no todo irá destinado a este proyecto. El presupuesto destinado a cubrir algunas de los gastos del evento es de un 25%, es decir, un total de 8.500€.

Pero no solo podemos solventar los gastos solo con este capital, por lo que también solicitaremos algunas de las ayudas y subvenciones en las que nuestro proyecto encaje dentro de los requisitos solicitados.

SUBVENCIÓN	CUANTÍA OBTENIDA
<p>GENERALITAT VALENCIANA</p> <p>Solicitud de subvenciones por la organización de actividades culturales y artísticas. Modalidad A.</p>	12.000€
<p>AYUNTAMIENTO DE VALENCIA</p> <p>Subvenciones a programaciones y proyectos culturales.</p>	8.000€
<p>INJUVE</p> <p>Emprendimiento para la creación joven: desarrollo de proyectos de emprendimiento cultural cuya finalidad sea iniciar una actividad o mantener una de reciente creación en ámbito nacional o internacional (18 a 35 años), hasta 10.000 €</p>	8.000€

Las solicitudes de las subvenciones seleccionadas se realizarán de manera telemática o presencial dentro de los plazos establecidos para ello. Aunque, como bien veíamos en el apartado de cronogramas, la idea de este proyecto se genere

en las primeras semanas de enero, en el año 2023, se hizo un boceto previo del proyecto y su presupuesto final, el cual es presentado ante estas entidades para optar a estas ayudas y subvenciones.

Por un lado, tenemos las subvenciones cedidas por la Generalitat Valenciana a las que optamos ya que los solicitantes han de ser asociaciones sin ánimo de lucro o entidades privadas.

Solicitaremos la subvención destinada a la organización de actividades culturales y artísticas (Modalidad A) de la Generalitat de Valencia ya que cumplimos los requisitos para su concesión: *Contribuir a la organización de actividades culturales y artísticas, tales como exposiciones, congresos, seminarios, jornadas, eventos, etc., que contribuyan a la promoción y difusión de las manifestaciones culturales realizadas dentro en el territorio de la Comunitat Valenciana, con la excepción de las organizadas por los centros valencianos en el exterior*⁶.

Esta subvención ofrece una cuantía máxima de 50.000€ y el valor que se ceda a cada beneficiario dependerá de la cuenta justificativa presentada, así como de los criterios de valoración que se establezcan.

Respecto a las ayudas que el Ayuntamiento de Valencia cede, optaremos a la convocatoria de subvenciones para programaciones y proyectos culturales, pudiendo solicitarla entidades, instituciones y asociaciones sin ánimo de lucro y con personalidad jurídica propia, la finalidad de la cual sea la promoción y difusión de la cultura. La cuantía máxima de esta ayuda el pasado año 2021, fue de 145.775€, siendo otorgada a un amplio número de asociaciones y entidades culturales de la ciudad de Valencia.

También solicitaremos la ayuda que ofrece el Instituto de la Juventud de España, INJUVE, destinada a jóvenes creadores de hasta 35 años de edad (personas

⁶ GENERALITAT VALENCIANA, 2021. Sol·licitud de subvencions per a l'organització d'activitats culturals i artístiques. Modalitat A. [en línea]. Disponible en: https://www.gva.es/va/inicio/procedimientos?id_proc=191 [Consultado el 11 de enero de 2023].

físicas o jurídicas). Dentro de esta ayuda, hay diferentes líneas de actuación que establece una u otra cuantía económica. Nuestro proyecto se ajustaría a la línea *Emprendimiento para la creación joven: desarrollo de proyectos de emprendimiento cultural cuya finalidad sea iniciar una actividad o mantener una de reciente creación en ámbito nacional o internacional*⁷, pudiendo optar a una cuantía máxima de 10.000€.

También contaremos con la financiación de las empresas patrocinadoras, Bodegas Arráez y Cervezas Alhambra, quienes nos pagarán en especie. Esto consiste en un intercambio de intereses, por un lado, estas entidades nos cederán algunos de sus productos a cambio de publicidad y la incorporación de su logo en nuestros carteles y redes sociales.

A través del patrocinio de estas empresas generamos experiencias de marca al mismo tiempo que logramos cubrir parte de los gastos de la ejecución de nuestro proyecto.

Por otro lado, la colaboración con entidades públicas como la Universidad de Valencia y la Taberna del Sueño Andaluz, nos cederá espacios, lo que cubre los gastos de infraestructuras y recursos materiales en los eventos destinados a encuentros académicos y algunos talleres.

FINANCIACIÓN PROYECTO	
FINANCIACIÓN INTERNA ASOCIACIÓN MNEMÓSINE GESTIÓN CULTURAL	8.500€
SUBVENCIONES Y AYUDAS	28.000€
INGRESOS ENTRADAS EVENTOS	2.540,80€
TOTAL	39.040,80€

⁷ INSTITUTO DE LA JUVENTUD, 2022. Convocatorias ayudas Injuve para la Creación Joven 2022. [en línea]. Disponible en: <http://www.injuve.es/creacionjoven/noticia/convocatoria-ayudasinjuve-para-la-creacion-joven-2022> [Consultado el 11 de enero de 2023].

INGRESOS	DETALLE	GENERAL
Subvenciones		
	Generalitat de Valencia	8.000,00 €
	Ayuntamiento de Valencia	12.000,00 €
	INJUVE	8.000,00 €
	Total	28.000,00 €
Ingresos entradas		
	Talleres	620,80 €
	Talleres moda e instrumentos	480,00 €
	Taller + cata gastronómica (-20%)	140,80 €
	Espectáculo En Clave de Clot (-20%)	1.920,00 €
	Total	2.540,80 €
Ingresos internos asociación		
	Importe destinado a este proyecto	8.500,00 €
	Total	8.500,00 €
Total ingresos		39.040,80 €

El total de los ingresos una vez sumamos lo que la asociación tiene como capital destinado a este proyecto, junto a la cantidad obtenida de las ayudas y subvenciones, así como de las entradas de algunos de los eventos es de 39.040,80€.

Antes de adentrarnos en el apartado de los gastos, tendremos en cuenta la división de éstos en:

1. Gastos fijos (de carácter obligatorio)
2. Gastos variables (sujetos a modificaciones)
3. Imprevistos (porcentaje de los gastos destinado a posibles contratiempos de última hora)

Respecto a los gastos fijos, tenemos las nóminas de cada uno de los integrantes de la asociación, los gastos relativos a los servicios contratados como la asesoría y gestoría de la asociación, un gasto estimado del transporte y dietas, los gastos que conllevan toda la publicidad del evento, etc.

PARTIDA GASTOS FIJOS		DETALLE	GENERAL
Recursos Humanos			
Personal de producción			22.200,00 €
	Dirección, responsable producción y secretaría		12.150,00 €
	Diseñador gráfico, técnico y gestión de públicos		10.050,00 €
Fotografía y vídeo			1.200,00 €
Community manager			1.350,00 €
Total			24.750,00 €

Dentro de los recursos humanos tenemos por un lado personal de producción, subdividido a su vez en dos tipos de personales que se dividen dependiendo del tiempo estimado de trabajo.

Por un lado, tenemos la figura de dirección y subdirección como responsables directas de producción. Estas dos personas que, en este caso, son Ana Schoendorff (presidenta de la asociación y directora del proyecto) y Clara Castejón (vicepresidenta de la asociación y subdirectora del proyecto), estarán contratadas de manera remunerada desde el mes de enero a mediados de junio, al igual que Valeria Gómez (secretaria y tesorera de la asociación y encargada de los aspectos financieros y legales del ciclo de actividades). Las funciones que desempeñan son esenciales y han de estar presentes en todo lo que se lleve a cabo dentro de la producción del evento.

Por otro lado, tenemos cuatro de los integrantes de la asociación a los que se contratará dependiendo del mes en el que su función comience a tener más peso. Por ejemplo, Héctor Díaz (Diseñador gráfico) al encargarse de todo el diseño de la imagen del festival, tendrá que ser contratado desde el primer mes, en este caso y siguiendo nuestro cronograma de producción, desde el mes de enero. En

el caso de nuestra técnica, Mónica Rodríguez, se contratará durante el mes de enero ya que su figura es esencial a la hora de gestionar y organizar las actividades en lo referido a cuestiones técnicas de sonido e iluminación. También se le contratará durante el mes de mayo ya que, durante las pruebas previas a algunas de las actividades como, por ejemplo, el concierto del Sonido de la Cigarra o la actuación de en Clave de Clot, será la encargada de ello, así como de que todo salga correctamente los días de actuación. Las dos personas que se encargarán de la gestión de públicos y audiencias, Carlos Gómez e Irene Valls, serán contratados desde mediados del mes de marzo hasta que finalice los eventos en el mes de mayo.

Dentro de los servicios contratados a empresas externas, nos encontramos con los encargados de la fotografía y vídeo que, en este caso, se contrataríamos los servicios de la empresa *José Camacho Fotografía*, durante el mes de mayo. También se contrataría a una *community manager*, durante los meses de abril y mayo, quien se encargará del diseño de la web y redes sociales, así como de la gestión de estas, durante los meses de marzo, abril y mayo. Nuestra *community manager*, sería Anabel de la Cruz, quien trabaja dentro del equipo de la empresa *Lavisible*, una agencia de marketing y comunicación digital especializada en el ámbito de la cultura de la ciudad de Valencia.

La partida de presupuestos destinada a la parte de recursos humanos suma un total de 24.750€.

Dentro del plan de comunicación, debemos de tener en cuenta que todo el presupuesto relacionado con la web y las redes sociales (creación de las plataformas, contenido y gestión de éstas) estaría dentro de la partida anterior dentro de la contratación de nuestra *community manager*.

Plan comunicación

Impresión cartelería		231,51 €
250 unidades (A1) 135 gr papel couche		172,14 €
100 unidades (A4) 135 gr papel couche		59,37 €
Impresión flyers y trípticos		218,17 €
Flyers 1000 unidades (99x210cm) 135gr mate		79,46 €
Trípticos 1000 unidades (105x210cm) 135gr mate		138,71 €
Rollups		245,49 €
2 rollups (100x250 m)		
Total		695,17 €

De gastos del plan de comunicación, tenemos la impresión de la cartelería en formato A1 y A4 la cual se repartirá por diversos puntos de la ciudad, al igual que los *flyers* y trípticos que se repartirán en cada evento. También necesitaremos encargar dos *rollups*, para incorporarlos en las actividades de nuestra programación. Con todo ello, la suma de los gastos tiene un total de 695.17€.

Respecto a los gastos variables, hemos decidido enfocarlo de una manera en la que vemos los gastos de producción por actividad, desglosando los gastos que requieren cada una de ellas y justificando bajo cada tabla, los costes que no figuran dentro de estas ya que son gastos a cargo de otras entidades.

PARTIDA GASTOS VARIABLES POR ACTIVIDAD	DETALLE	GENERAL
Talleres		
Taller de moda sostenible		410,00 €
	Alquiler espacio	210,00 €
	Contratación docente (2horas)	120,00 €
	Materiales	180,00 €
Taller instrumentos reciclados		380,00 €
	Alquiler espacio	210,00 €
	Contratación docente (2horas)	120,00 €
	Materiales	50,00 €
Total		790,00 €

Comenzamos con la partida de los talleres, el taller de moda sostenible y el taller de instrumentos reciclados. Dentro del taller de moda, necesitaremos de un local para llevarlo a cabo, por lo que hemos optado por alquilar un espacio destinado al *coworking* en el barrio de Ruzafa, para así poder albergar a las 15 personas que se quieran inscribir al taller. Alquilaremos este espacio durante dos horas por el precio de 210€. Contrataremos durante esas dos horas a una docente quien impartirá el taller junto a dos personas de la asociación quienes supervisarán el taller. Destinaremos 180€ a la compra del material necesario. Por otro lado, para la ejecución del taller de instrumentos reciclados, el espacio será el mismo utilizado para el taller de moda, así como se contratará a una persona que se encargará de impartir el taller. Para este taller, destinaremos 50€ para la compra de materiales necesarios, ya que contamos con material reciclado que los integrantes de la asociación, con ayuda de diversas entidades, han ido recolectando para esta actividad. El total de gastos de estos dos talleres es de 790€.

Encuentros

Encuentro Carmen Pulpón	260,55 €
Transporte AVE ida (Sevilla - Valencia)	44,60 €
Transporte AVE vuelta (Valencia - Sevilla)	29,95 €
Alojamiento (hotel)	106,00 €
Dieta y taxis	80,00 €
Encuentro Rocío Plaza	266,15 €
Transporte AVE ida (Sevilla - Valencia)	29,95 €
Transporte AVE vuelta (Valencia - Sevilla)	50,20 €
Alojamiento (hotel)	106,00 €
Dieta y taxis	80,00 €
Proyección <i>El cuento del limonero</i> y coloquio del director Luis Soto Muñoz	749,10 €
Transporte AVE ida (Madrid - Valencia)	23,15 €
Transporte AVE vuelta (Valencia - Madrid)	19,95 €
Alojamiento (hotel)	108,00 €
Dieta y taxis	80,00 €
Derechos de reproducción	520,00€
Total	1.275,80 €

Aquí vemos como partida de gastos, los trayectos de AVE de ida y vuelta para nuestras invitadas, Carmen Pulpón y Rocío Plaza, quienes han de desplazarse de Sevilla a Valencia, mientras que Luis Soto viajará desde Madrid. Por otro lado, hemos destinado un importe de 80€ a dietas y taxis. En el caso de la proyección del largometraje *El cuento del limonero* de Soto Muñoz, también hemos incluido como gasto el importe acordado con la compañía y el director que se ha de abonar por los derechos de reproducción.

Al trabajar de manera colaborativa con la FECACV, contamos con una infraestructura fija en lo que respecta al escenario donde se desarrollará el concierto del *Sonido de la Cigarra* dentro del recinto de la Marina. La contratación del grupo supone unos 2.500€ y hemos destinado unos 300€ que se destinarán a dietas y transporte hasta el recinto tanto para la prueba de sonido como para el concierto como tal.

Concierto y espectáculo danza

Concierto El Sonido de la Cigarra	2.800,00 €
Contratación del grupo	2.500,00 €
Transporte y dietas	300,00 €
Espectáculo A sus pies de En Clave de Clot	3.500,00 €
Contratación del grupo	3.200,00 €
Transporte y dietas	300,00 €
Total	5.300.00 €

El espectáculo *A sus pies* de la compañía En Clave de Clot, se desarrollará en la Platea de la Mutant. Este espacio es cedido de manera gratuita, pero se destinará un 20% del ingreso de la entrada a la Mutant. Al igual que en la actividad anterior, se destinarán 300€ a dietas y taxis. La contratación de este grupo valenciano supone un total de 3.500€. El total de estas dos actividades supone un coste de 5.300€.

Por último, el taller gastronómico que tendrá lugar en la Taberna Sueño Andaluz, situada en el barrio del Carmen, albergará dicha actividad de manera gratuita en lo que se refiere al espacio. Para este evento, utilizaremos una cubertería reciclada ya que uno de nuestros objetivos dentro de este proyecto es la sostenibilidad. Destinaremos 105€ para la compra de algunos de los productos que se utilizarán en el taller. Del resto del importe de estos gastos se hará cargo la empresa que gestiona la taberna.

Por otro lado, en lo que respecta a la cata posterior del taller, tenemos un gasto de 180€ que suplirá el gasto del producto utilizado para los platos que protagonizarán dicha cata. Por otro lado, Bodegas Arráez, nos pagará en especie, con un total de 10 botellas de sus vinos. Otro de los gastos sería la compra de copas de vidrio para este evento. El total de este evento es de 381€.

Taller gastronómico + cata

Taller gastronómico por Taberna Sueño Andaluz	145,00 €
Material reciclado	40,00 €
Producto gastronómico	105,00 €
Cata Bodegas Arráez + Taberna Sueño Andaluz	236,00 €
Producto cata gastronómica	180,00 €
Copas de vino cata	56,00 €
Total	381,00 €

Es necesario, destinar un 10% de los gastos a aquellos imprevistos que puedan ir apareciendo a medida que se ejecuta nuestro proyecto. Por ello, se estima un total de 3.319.20€ para cubrir los posibles contratiempos.

PARTIDA GASTOS IMPREVISTOS	DETALLE	GENERAL
----------------------------	---------	---------

Imprevistos

Total 15% de los gastos destinados a imprevistos	3.319,20 €
Total gastos fijos + variables	33.191.97 €
10% de los gastos	3.319.20 €

A continuación, vemos como el total de ingresos (financiación interna de la asociación, subvenciones e ingresos de entradas) es de 39.040.80€, mientras que de gastos (gastos fijos, gastos variables e imprevistos) tenemos un total de 36.511.17€.

PRESUPUESTO GENERAL DEL EVENTO	PARTIDA	TOTAL
GASTOS		
Gastos fijos		25.445.17 €
Gastos variables		7.746.8 €
Imprevistos		3.319.20 €
Gastos totales		36.511.17 €
INGRESOS		
Financiación interna asociación		8.500,00 €
Subvenciones		28.000,00 €
Ingresos entradas		2.540,80 €
Ingresos totales		39.040,80 €
SALDO		
Total gastos		36.511,17 €
Total ingresos		39.040,80 €
Saldo		2.529,63 €

En resumen, este proyecto supone un total de 36.191,97€ en gastos fijos y variables, junto al 10% correspondiente a la partida de imprevistos, mientras que contamos con un total de ingresos de 39.040,80€. Si hacemos balance entre nuestros ingresos y los gastos totales, obtendríamos un total de 2.529,63€, dentro de los ingresos en positivo.

5. CONCLUSIONES

Este proyecto, *Ciclo de actividades paralelas a la Feria de Andalucía*, es una propuesta cultural que podría ampliar la oferta que desde el año 1997, la Federación de Entidades Culturales Andaluzas en la Comunidad Valencia lleva ofreciendo en la ciudad de Valencia.

Valencia es una ciudad con una gran y variada oferta cultural y es por ello por lo que, como conclusión, este proyecto persigue ofrecer una oportunidad de trabajar de manera colaborativa con la entidad organizadora de la Feria y acercando la cultura andaluza a través de una programación variada y enfocada a la diversidad de públicos.

Debemos de destacar que la figura de la gestión cultural dentro de la organización de este tipo de eventos es esencial. Un equipo multidisciplinar puede llevar a cabo proyectos de gran interés y atractivo para el público que se determine como objetivo, recogiendo todo lo esencial para óptima ejecución dentro de la preproducción, producción y postproducción del proyecto.

La visión, misión y valores de nuestro proyecto es esencial a la hora de plasmar todo lo que esto supone dentro de la producción de este tipo de eventos culturales. Los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) es un aspecto que se ha de tener en cuenta en cualquier proyecto cultural, ya que podemos llevar a cabo de manera factible actividades de manera sostenible.

A modo de conclusión, podemos decir que este trabajo de fin de máster intenta plasmar los conocimientos teóricos y prácticos que he adquirido durante estos dos años y plasmarlos dentro de un proyecto cultural cuya finalidad principal es la de optimizar el evento de la Feria de Andalucía en la ciudad de Valencia, situándolo como referente dentro del panorama nacional.

6. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA, 2021. Subvenciones a programaciones y proyectos culturales 2021. *Subvenciones a programaciones y proyectos culturales 2021* [en línea]. Disponible en: <https://www.valencia.es/es/-/proyectosculturales2021> [Consultado el 11 de enero de 2023]

ANDACAT. La Fundación ANDACAT y la Feria de abril en Cataluña. *ANDACAT Fundación Cultural Andaluza de Catalunya* [en línea]. Disponible en: <https://andacat.org/feria-de-abril-de-cataluna-en-barcelona-2/#:~:text=La%20primera%20Feria%20de%20Abril,recta%20del%20Castillo%20de%20Castelldefels> [consultado el 12 de enero de 2023]

BODEGAS ARRÁEZ. *Bodegas Arráez* [en línea]. Disponible en: <https://bodegasarraez.com/> [consultado el 14 de enero de 2023]

CAMACHO FOTOGRAFÍA. *Camacho fotografía* [en línea]. Disponible en: <https://josecamachofotografia.com/> [consultado el 15 de enero de 2023]

CERVEZAS ALHAMBRA. *Cervezas Alhambra* [en línea] Disponible en: <https://www.cervezasalhambra.com/es> [consultado el 14 de enero de 2023]

COSY ROOMS. *Cosy Rooms Embajador* [en línea]. Disponible en: <https://www.cosyrooms-embajador.com/es/> [consultado el 16 de enero de 2023]

D.V, 2022. Feria Andaluza de Valencia 2022: nueva ubicación y cuándo se celebra. *ABC Comunidad Valenciana* [en línea]. Disponible en: [https://www.abc.es/espana/comunidad-valenciana/abci-feria-andaluza-valencia-2022-nueva-ubicacion-y-cuando-celebra-202204261200_noticia.html#:~:text=La%20Feria%20de%20Andaluc%C3%ADa%20se,la%20Comunidad%20Valenciana%20\(FECA\)](https://www.abc.es/espana/comunidad-valenciana/abci-feria-andaluza-valencia-2022-nueva-ubicacion-y-cuando-celebra-202204261200_noticia.html#:~:text=La%20Feria%20de%20Andaluc%C3%ADa%20se,la%20Comunidad%20Valenciana%20(FECA)) [consulta el 29 de octubre de 2022]

EN CLAVE DE CLOT, 2023. *En Clave de Clot* [en línea]. Disponible en: <http://www.enclavedeclot.com/index.html> [consultado el 10 de enero de 2023]

FECACV, 2022. *FECACV*. Disponible en: <https://fecacv.es/> [consulta el 29 de octubre de 2022]

FECAC, 2022. 49ª Feria de Abril de Catalunya. *FECAC*. Disponible en: <https://fecac.com/feria-de-abril-de-catalunya/> [consulta el 29 de octubre de 2022]

GENERALITAT VALENCIANA, 2013. Solicitud de inscripción de una asociación en el registro de asociaciones. *Detalle de procedimientos* [en línea]. Disponible en: https://www.gva.es/es/inicio/procedimientos?id_proc=83 [Consultado el 24 de noviembre de 2022].

GENERALITAT VALENCIANA, 2021. Solicitud de subvencions per a l'organització d'activitats culturals i artístiques. Modalitat A. *Procedimientos* [en línea]. Disponible en: https://www.gva.es/va/inicio/procedimientos?id_proc=191 [Consultado el 11 de enero de 2023].

INSTITUTO DE LA JUVENTUD, 2022. Convocatorias ayudas Injuve para la Creación Joven 2022. *Creación Joven* [en línea]. Disponible en: <http://www.injuve.es/creacionjoven/noticia/convocatoria-ayudasinjuve-para-la-creacion-joven-2022> [Consultado el 11 de enero de 2023].

IR BARCELONA, 2023. Feria de Abril de Catalunya – Barcelona 2023. *Ir Barcelona*. Disponible en: <https://irbarcelona.com/fiestas-y-tradiciones/feria-abril-catalunya-barcelona/> [consultado el 2 de enero de 2023]

LAVISIBLE, 2023. *La visible- Agencia de marketing y comunicación cultural* [en línea]. Disponible en: <https://lavisible.org/> [consultado el 15 de enero de 2023]

LA MUTANT, 2023. *La Mutant* [en línea]. Disponible en: <https://www.lamutant.com/> [consultado el 16 de enero de 2023]

MUBOX STUDIO, 2021. El cuento del limonero. *Mubox Studio* [en línea]. Disponible en: <https://www.mubox.studio/elcuentodellimonero> [consultado el 10 de enero de 2023]

MUBOX STUDIO, 2021. Entrevista a Luis (Soto) Muñoz - El cuento del limonero. En: *Youtube* [vídeo en línea]. Publicado el 12 de noviembre de 2021 [consulta el 28 de diciembre de 2022]. Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=97dPB2sPK2I&ab_channel=MUBOXSTUDIO

PEÑA FLAMENCA DE LA UPO, 2021. Conferencia Rocío Plaza. VI Ciclo "Las mujeres como transmisoras del flamenco". *PF Sentir Flamenco* [en línea]. Disponible en: <https://pfsentirflamenco.blogspot.com/2021/05/conferencia-rocio-plaza-vi-ciclo-las.html?spref=fb> [consultado el 8 de enero de 2023]

RENFE, 2023. *RENFE* [en línea]. Disponible en: <https://www.renfe.com/es/es> [consultado el 16 de enero de 2023]

ROSELLÓ CEREZUELA, David, 2004. *Diseño y evaluación de proyectos culturales*. Barcelona: Ariel. ISBN 9788434452329

RUBIO RAMOS, Laura, 2022. Feria de Abril: historia y origen. *El patio colorao* [en línea]. Disponible en: <https://www.upo.es/patio-colorado/2022/05/06/feria-de-abril-historia-y-origen/?reload=711016> [consultado el 30 de diciembre de 2022]

SEVILLA, 2022. Origen e historia de la Feria de Abril. *Sevilla.org*. Disponible en: <https://www.sevilla.org/fiestas-de-la-ciudad/feria-de-sevilla/feria-de-abril/origen-e-historia-de-la-feria> [consultado el 30 de diciembre de 2022]

UNIVERSIDAD PABLO OLAVIDE, 2019. La historiadora Carmen Pulpón hablará sobre 'Flamencas en el tiempo, mujeres en escena'. *Universidad Pablo Olavide* [en línea]. Disponible en: <https://www.upo.es/diario/docencia-formacion/2019/03/la-historiadora-carmen-pulpon-hablara-manana-sobre-flamencas-en-el-tiempo-mujeres-en-escena/> [consultado el 8 de enero de 2023]

VERKAMI, 2021. "Hormiga" el primer disco de El Sonido de la Cigarra. *Verkami* [en línea]. Disponible en: <https://www.verkami.com/projects/28735-hormiga-el-primer-disco-de-el-sonido-de-la-cigarra> [consultado el 10 de enero de 2023]

7.ANEXOS

ANEXO I: Formulario de registro de asociaciones de la Comunidad Valenciana

 GENERALITAT VALENCIANA	ASSOCIACIONS, FEDERACIONS, CONFEDERACIONS, UNIÓ D'ASSOCIACIONS. INSCRIPCIÓ EN EL REGISTRE	ANNEX ANEXO
	ASOCIACIONES, FEDERACIONES, CONFEDERACIONES, UNIÓN DE ASOCIACIONES. INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO	A
A DADES DE LA PERSONA SOL·LICITANT / DATOS DE LA PERSONA SOLICITANTE		
COGNOMS / APELLIDOS		NOM / NOMBRE
DOMICILI (CARRER/PLAÇA, NUMERO I PORTA) / DOMICILIO (CALLE/PLAZA, NUMERO Y PUERTA)		CIF - NIF
LOCALITAT / LOCALIDAD		PROVINCIA / PROVINCIA
TELEFON / TELEFONO		CORREU ELECTRONIC / CORREO ELECTRONICO
B EXPOSICIÓ / EXPOSICIÓN		
TIPUS D'ENTITAT ASSOCIATIVA / TIPO DE ENTIDAD ASOCIATIVA <input type="checkbox"/> Associació / Asociación <input type="checkbox"/> Federació / Federación <input type="checkbox"/> Confederació / Confederación <input type="checkbox"/> Unió d'associacions / Unión de asociaciones		
NOM DE L'ENTITAT / NOMBRE DE LA ENTIDAD		DATA DE CONSTITUCIÓ / FECHA DE CONSTITUCIÓN
<p>Que en nom propi i en dels altres promotors de l'associació, federació, confederació o unió d'associacions de referència, i per a donar compliment al que disposa l'article 10.3 de la Llei Orgànica 1/2002, de 22 de març, reguladora del Dret d'Associacions (BOE núm. 73, de 26/03/02) i a l'article 57 i 60 de la Llei 14/2008, de 14 de novembre d'Associacions de la Comunitat Valenciana (DOCV núm. 5900, de 25 de novembre), adjunta:</p> <p>Que en nombre propio y en el de los demás promotores de la asociación, federación, confederación o unión de asociaciones de referencia, y para dar cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 10.3 de la Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del Derecho de Asociación (BOE nº 73, de 26/03/02) y al artículo 57 y 60 de la Ley 14/2008, de 14 de noviembre de Asociaciones de la Comunitat Valenciana (DOCV nº 5900, de 25 de noviembre), adjunta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acta fundacional en la que consta l'acord adoptat en la data de constitució de la mencionada associació, federació, confederació o unió d'associacions. Acta fundacional en la que consta el acuerdo adoptado en la fecha de constitución de la mencionada asociación, federación, confederación o unión de asociaciones. - Estatuts aprovats que regiran el seu funcionament. Estatutos aprobados que regirán su funcionamiento. - Una relació en què consta la designació dels integrants dels òrgans provisionals de govern. Una relación en la que consta la designación de los integrantes del órgano provisional de gobierno. 		
C DOCUMENTACIÓ APORTADA / DOCUMENTACIÓN APORTADA		
<input type="checkbox"/> Els documents acreditatius de la identitat dels firmants de l'acta fundacional degudament confrontats Los documentos acreditativos de la identidad de los firmantes del acta fundacional debidamente cotejados		
D AUTORITZACIÓ / AUTORIZACIÓN		
D'acord amb el que disposa l'article 5 del Decret 165/2010, de 8 d'octubre, del Consell, pel qual s'establixen mesures de simplificació i de reducció de càrregues administratives en els procediments gestionats per l'Administració de la Generalitat i el seu sector públic (DOCV núm. 6376, de 14.10.2010), done la meua autorització perquè l'òrgan gestor del procediment obtenga directament la comprovació de les meues dades d'identitat (DNI) i, si és el cas, de residència. Si no subscriu esta autorització, la persona interessada estarà obligada a aportar els documents en els termes exigits per les normes reguladores del procediment. De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 5 del Decreto 165/2010, de 8 de octubre, del Consell, por el que se establecen medidas de simplificación y de reducción de cargas administrativas en los procedimientos gestionados por la Administración de la Generalitat y su sector público (DOCV núm. 6376, de 14.10.2010), doy mi autorización para que el órgano gestor del procedimiento obtenga directamente la comprobación de mis datos de identidad (DNI) y, en su caso, de residencia. Caso de no suscribir la correspondiente autorización, la persona interesada estará obligada a aportar los documentos en los términos exigidos por las normas reguladoras del procedimiento.		
<input type="checkbox"/> Autoritze / Autorizo <input type="checkbox"/> No autoritze / No autorizo		
E SOL·LICITUD / SOLICITUD		
Que, segons la documentació presentada, viseu els estatuts i resolgueu la inscripció de l'associació, federació, confederació o unió d'associacions / Que, en base a la documentación presentada, se visen los estatutos y se resuelva la inscripción de la asociación, federación, confederación o unión de asociaciones.		
_____, d _____ del _____ Firma: _____		<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> REGISTRE D'ENTRADA REGISTRO DE ENTRADA DATA D'ENTRADA EN ÒRGAN COMPETENT FECHA ENTRADA EN ÓRGANO COMPETENTE </div>
De conformitat amb la normativa europea i espanyola en matèria de protecció de dades de caràcter personal, les dades que ens proporcione seran tractades per esta Conselleria, en qualitat de responsable i en l'exercici de les competències que té atribuïdes, amb la finalitat de gestionar la sol·licitud presentada, conforme a l'establert en l'actiu del tractament referent al Registre d'ASSOCIACIONS . Podrà exercir els drets d'accés, rectificació, supressió i portabilitat de les seues dades personals, limitació i oposició de tractament, presentant un escrit en el registre d'entrada d'esta Conselleria. Així mateix, podrà reclamar, si és el cas, davant l'autoritat de control en matèria de protecció de dades, especialment quan no haja obtingut resposta o la resposta no haja sigut satisfactòria en l'exercici dels seus drets. Mes informació sobre el tractament de les dades en: http://justicia.gva.es/va/proteccion-de-dades De conformidad con la normativa europea y española en materia de protección de datos de carácter personal, los datos que nos proporcione serán tratados por esta Conselleria, en calidad de responsable y en el ejercicio de las competencias que tiene atribuidas, con la finalidad de gestionar la solicitud presentada por usted, conforme a lo establecido en la actividad de tratamiento referente al Registro de ASOCIACIONES . Podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, supresión y portabilidad de sus datos personales, limitación y oposición de tratamiento presentando escrito en el registro de entrada de esta Conselleria. Así mismo, podrá reclamar, en su caso, ante la autoridad de control en materia de protección de datos, especialmente cuando no haya obtenido respuesta o la respuesta no haya sido satisfactoria en el ejercicio de sus derechos. Más información sobre el tratamiento de datos en: http://justicia.gva.es/es/proteccion-de-dades		
REGISTRE D'ASSOCIACIONS DE LA COMUNITAT VALENCIANA. UNITAT TERRITORIAL D		18/10/21
REGISTRE ASOCIACIONES DE LA COMUNITAT VALENCIANA. UNIDAD TERRITORIAL DE		

(1/2) EXEMPLAR PER A L'ADMINISTRACIÓ / EJEMPLAR PARA LA ADMINISTRACIÓN

CHAP - IAC
DIN - A4
IA - 10001 - 01 - E

 GENERALITAT VALENCIANA	ASSOCIACIONS, FEDERACIONS, CONFEDERACIONS, UNIÓ D'ASSOCIACIONS. INSCRIPCIÓ EN EL REGISTRE ASOCIACIONES, FEDERACIONES, CONFEDERACIONES, UNIÓN DE ASOCIACIONES. INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO	ANNEX ANEXO A
A DADES DE LA PERSONA SOL·LICITANT / DATOS DE LA PERSONA SOLICITANTE		
COGNOMS / APELLIDOS	NOM / NOMBRE	CIF - NIF
DOMICILI (CARRER/PLAÇA, NÚMERO I PORTA) / DOMICILIO (CALLE/PLAZA, NUMERO Y PUERTA)		CP
LOCALITAT / LOCALIDAD	PROVINCIA / PROVINCIA	TELEFON / TELEFONO
CORREU ELECTRÒNIC / CORREO ELECTRONICO		
B EXPOSICIÓ / EXPOSICIÓN		
TIPUS D'ENTITAT ASSOCIATIVA / TIPO DE ENTIDAD ASOCIATIVA <input type="checkbox"/> Associació / Asociación <input type="checkbox"/> Federació / Federación <input type="checkbox"/> Confederació / Confederación <input type="checkbox"/> Unió d'associacions / Unión de asociaciones		
NOM DE L'ENTITAT / NOMBRE DE LA ENTIDAD		DATA DE CONSTITUCIÓ / FECHA DE CONSTITUCIÓN
<p>Que en nom propi i en el dels altres promotors de l'associació, federació, confederació o unió d'associacions de referència, i per a donar compliment al que disposa l'article 10.3 de la Llei Orgànica 1/2002, de 22 de març, reguladora del Dret d'Associacions (BOE núm. 73, de 26/03/02) i a l'article 57 i 60 de la Llei 14/2008, de 14 de novembre d'Associacions de la Comunitat Valenciana (DOCV núm. 5900, de 25 de novembre), adjunta:</p> <p><i>Que en nombre propio y en el de los demás promotores de la asociación, federación, confederación o unión de asociaciones de referencia, y para dar cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 10.3 de la Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del Derecho de Asociación (BOE nº 73, de 26/03/02) y al artículo 57 y 60 de la Ley 14/2008, de 14 de noviembre de Asociaciones de la Comunitat Valenciana (DOCV nº 5900, de 25 de noviembre), adjunta:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Acta fundacional en la que consta l'acord adoptat en la data de constituïció de la mencionada associació, federació, confederació o unió d'associacions. <i>Acta fundacional en la que consta el acuerdo adoptado en la fecha de constitución de la mencionada asociación, federación, confederación o unión de asociaciones.</i> - Estatuts aprovats que regiran el seu funcionament. <i>Estatutos aprobados que regirán su funcionamiento.</i> - Una relació en què consta la designació dels integrants dels òrgans provisionals de govern. <i>Una relación en la que consta la designación de los integrantes del órgano provisional de gobierno.</i> 		
C DOCUMENTACIÓ APORTADA / DOCUMENTACIÓN APORTADA		
<input type="checkbox"/> Els documents acreditatius de la identitat dels firmants de l'acta fundacional degudament confrontats. <i>Los documentos acreditativos de la identidad de los firmantes del acta fundacional debidamente cotejados.</i>		
D AUTORIZACIÓ / AUTORIZACIÓN		
<p>D'acord amb el que disposa l'article 5 del Decret 165/2010, de 8 d'octubre, del Consell, pel qual s'establixen mesures de simplificació i de reducció de càrregues administratives en els procediments gestionats per l'Administració de la Generalitat i el seu sector públic (DOCV núm. 6376, de 14.10.2010), done la meua autorització perquè l'òrgan gestor del procediment obtinga directament la comprovació de les meues dades d'identitat (DNI) i, si és el cas, de residència. Si no subscriu esta autorització, la persona interessada estarà obligada a aportar els documents en els termes exigits per les normes reguladores del procediment.</p> <p><i>De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 5 del Decreto 165/2010, de 8 de octubre, del Consell, por el que se establecen medidas de simplificación y de reducción de cargas administrativas en los procedimientos gestionados por la Administración de la Generalitat y su sector público (DOCV núm. 6376, de 14.10.2010), doy mi autorización para que el órgano gestor del procedimiento obtenga directamente la comprobación de mis datos de identidad (DNI) y, en su caso, de residencia. Caso de no suscribir la correspondiente autorización, la persona interesada estará obligada a aportar los documentos en los términos exigidos por las normas reguladoras del procedimiento.</i></p> <input type="checkbox"/> Autoritze / Autorizo <input type="checkbox"/> No autoritze / No autorizo		
E SOL·LICITUD / SOLICITUD		
Que, segons la documentació presentada, viseu els estatuts i resolgueu la inscripció de l'associació, federació, confederació o unió d'associacions / Que, en base a la documentación presentada, se visen los estatutos y se resuelva la inscripción de la asociación, federación, confederación o unión de asociaciones.		
_____, _____ d' _____ del _____ Firma: _____		<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> REGISTRE D'ENTRADA REGISTRO DE ENTRADA </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> DATA D'ENTRADA EN ÒRGAN COMPETENT FECHA ENTRADA EN ÓRGANO COMPETENTE </div>
<p><small>De conformitat amb la normativa europea i espanyola en matèria de protecció de dades de caràcter personal, les dades que ens proporcione seran tractades per esta Conselleria, en qualitat de responsable i en l'exercici de les competències que té atribuïdes, amb la finalitat de gestionar la sol·licitud presentada, conforme a l'establert en l'activitat del tractament referent al <u>Registre d'ASSOCIACIONS</u>. Potrà exercir els drets d'accés, rectificació, supressió i portabilitat de les seues dades personals, limitació i oposició de tractament presentant un escrit en el registre d'entrada d'esta Conselleria. Així mateix, podrà reclamar, si és el cas, davant l'autoritat de control en matèria de protecció de dades, especialment quan no haja obtingut resposta o la resposta no haja sigut satisfactòria en l'exercici dels seus drets. Més informació sobre el tractament de les dades en: http://justicia.gva.es/val/proteccion-de-dades</small></p> <p><small>De conformidad con la normativa europea y española en materia de protección de datos de carácter personal, los datos que nos proporcione serán tratados por esta Conselleria, en calidad de responsable y en el ejercicio de las competencias que tiene atribuidas, con la finalidad de gestionar la solicitud presentada por usted, conforme a lo establecido en la actividad de tratamiento referente al <u>Registro de ASOCIACIONES</u>. Podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, supresión y portabilidad de sus datos personales, limitación y oposición de tratamiento presentando escrito en el registro de entrada de esta Conselleria. Así mismo, podrá reclamar, en su caso, ante la autoridad de control en materia de protección de datos, especialmente cuando no haya obtenido respuesta o la respuesta no haya sido satisfactoria en el ejercicio de sus derechos. Más información sobre el tratamiento de datos en: http://justicia.gva.es/es/proteccion-de-dades</small></p>		

(2/2) EXEMPLAR PER A LA PERSONA INTERESSADA / EJEMPLAR PARA LA PERSONA INTERESADA

 CHAP - IAC
DIN - A4
IA - 10001 - 01 - E

 REGISTRE D'ASSOCIACIONS DE LA COMUNITAT VALENCIANA. UNITAT TERRITORIAL D _____ 18/10/21
 REGISTRE ASOCIACIONES DE LA COMUNITAT VALENCIANA. UNIDAD TERRITORIAL DE _____

ANEXO II: Cartelería del evento

CICLO DE ACTIVIDADES PARALELAS
**XXXI FERIA DE
ANDALUCÍA EN VALENCIA**
DEL 17 AL 26 DE MAYO DE 2023



ORGANIZA



COLABORA



PATROCINA



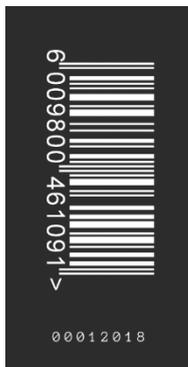
ANEXO III: Entradas digitales de los eventos

INENÓSINE GESTIÓN CULTURAL
TABERNA SEÑOR ANDALUZ
BODEGAS ARRÁEZ

TALLER + CATA GASTRONÓMICA
CICLO DE ACTIVIDADES PARALELAS
XXXI FERIA DE ANDALUCÍA EN VALENCIA

26 MAYO 2024 - 12PM
PRECIO: 22€

#5
ENTRADA ÚNICA



Términos y condiciones

- Una vez compradas, las entradas no se pueden canjear ni reembolsar a menos que se cancele el evento por causas mayores.
- La compañía no se hace responsable de cualquier pérdida, lesión o daño a personas / propiedad en o alrededor de las instalaciones.
- La entidad organizadora se reserva el derecho de modificar el programa según sea necesario.
- Admisión solo con esta entrada.

MENÓSINE GESTIÓN CULTURAL
LA MUTANT

EN CLAVE DE CLOT

ESPECTÁCULO A SUS PIES
EN CLAVE DE CLOT

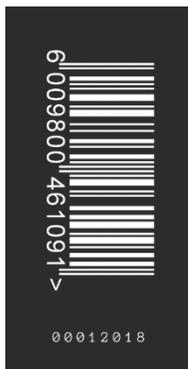
CICLO DE ACTIVIDADES PARALELAS
HHH FERIA DE ANDALUCÍA EN VALENCIA

25 MAYO 2024 - 20PM
PRECIO: 22€

BUT 8
FILA 3
ENTRADA ÚNICA

LA MUTANT
2018-2019

CC BY-NC-SA



Términos y condiciones

- Una vez compradas, las entradas no se pueden canjear ni reembolsar a menos que se cancele el evento por causas mayores.
- La compañía no se hace responsable de cualquier pérdida, lesión o daño a personas / propiedad en o alrededor de las instalaciones.
- La entidad organizadora se reserva el derecho de modificar el programa según sea necesario.
- Admisión solo con esta entrada.

ANEXO IV: Publicaciones para Instagram

I Ciclo de actividades paralelas
XXXI FERIA DE ANDALUCÍA
EN VALENCIA

PROYECCIÓN EL CUENTO DEL LIMONERO Y COLOQUIO DEL DIRECTOR

Viernes 24 de mayo 2024 a las 20h
Centro Cultural La Nau - Valencia



Reserva tu entrada en
www.mnemosinegc.com



I Ciclo de actividades paralelas
XXXI FERIA DE ANDALUCÍA
EN VALENCIA

TALLER GASTRONÓMICO ANDALUZ + CATA

Domingo 26 de mayo 2024 - 12:00 hrs
Taberna El Sueño Andaluz (Plaza de Vicente Iborra)



Inscripción en
www.mnemosinegc.com



I Ciclo de actividades paralelas
XXXI FERIA DE ANDALUCÍA
EN VALENCIA

TALLER SOSTENIBLE MODA ANDALUZA

Sábado 18 de mayo 2024 - 12:00 hrs
Espacio coworking Ruzafa



Inscripción en
www.mnemosinegc.com



I Ciclo de actividades paralelas
XXXI FERIA DE ANDALUCÍA
EN VALENCIA

TALLER CREA TU PROPIO INSTRUMENTO

Sábado 18 de mayo 2024 - 17:00 hrs
Espacio co-working Ruzafa



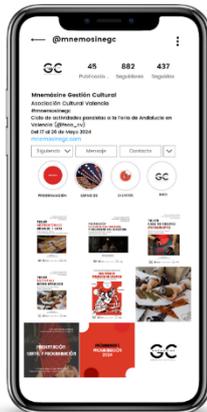
Inscripción en
www.mnemosinegc.com





ANEXO V: Tríptico del ciclo de actividades paralelas a la Feria de Andalucía

SIGUENOS
@MNEMOSINEGC



PROGRAMACIÓN
2024



ORGANIZA



COLABORA



Federación Entidades Culturales Andáluces en la Comunidad Valenciana



PATROCINA



1 Ciclo de actividades paralelas XXXI FERIA DE ANDALUCÍA EN VALENCIA

TALLER SOSTENIBLE MODA ANDALUZA

Sábado 18 de mayo 2024 - 12:00 hrs
Espacio coworking muñoz



Reserva tu entrada en www.mnemosinegc.com

1 Ciclo de actividades paralelas XXXI FERIA DE ANDALUCÍA EN VALENCIA

TALLER CREA TU PROPIO INSTRUMENTO

Sábado 18 de mayo 2024 - 17:00 hrs
Espacio coworking muñoz



Reserva tu entrada en www.mnemosinegc.com

CICLO DE ACTIVIDADES PARALELAS A LA FERIA DE ANDALUCÍA

TALLERES

Talleres sostenibles enfocados a lo más pegues. Si te gusta la moda y la música no dudes en inscribirte

Si quieres conocer la calidad del producto gastronómico andaluz, corre y compra tu entrada para nuestro taller y cata gastronómica en la Taberna Sueño Andaluz

ENCUENTROS

Te esperamos en el Centro Cultural la Nau para conocer la Feria de Andalucía desde una perspectiva de género con las Historiadoras del Arte Carmen Pulpón y Rocío Plaza.

Proyección del largometraje *El cuento del limonero* y coloquio del director Luis Soto Muñoz

CONCIERTO Y ESPECTÁCULO DANZA

El escenario de la Feria de Andalucía te espera para disfrutar del grupo de flamenco fusión, *El Sonido de la Cigarra*.

La Mutant acogerá el espectáculo A sus pies de la compañía valenciana En Clave de Clot

MÁS INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

EN NUESTRA WEB

WWW.MNEMOSINEGC.COM

1 Ciclo de actividades paralelas XXXI FERIA DE ANDALUCÍA EN VALENCIA

PROYECCIÓN EL CUENTO DEL LIMONERO Y COLOQUIO DEL DIRECTOR

Viernes 24 de mayo 2024 a las 20h
Centro Cultural la Nau - Valencia



Reserva tu entrada en www.mnemosinegc.com

GC

1 Ciclo de actividades paralelas XXXI FERIA DE ANDALUCÍA EN VALENCIA

TALLER GASTRONÓMICO ANDALUZ + CATA

Domingo 26 de mayo 2024 - 12:00 hrs
Taberna El Cuarto Andalus (Paseo de Valencia) - Valencia

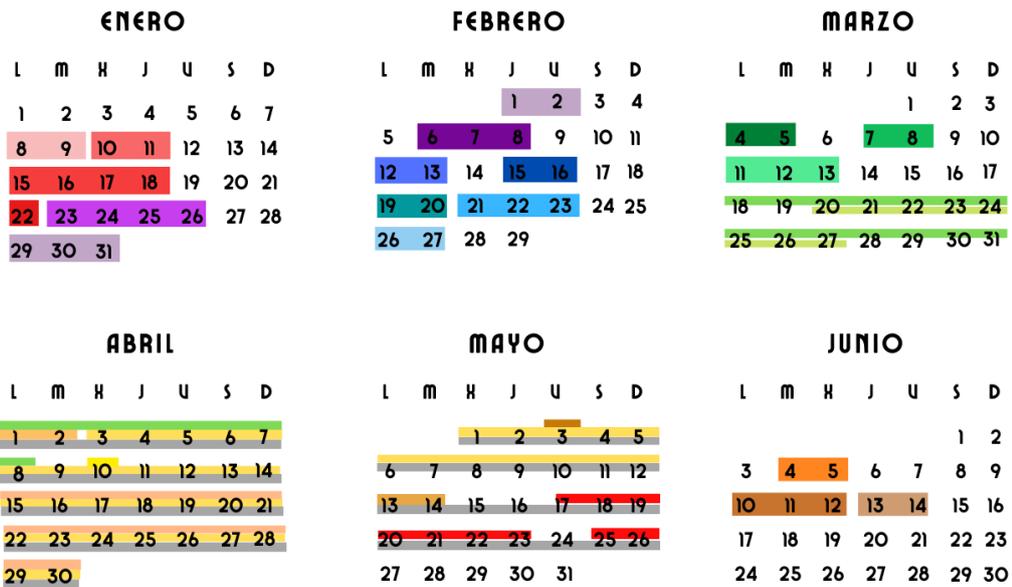


Reserva tu entrada en www.mnemosinegc.com

GC

ANEXO VI: Cronograma producción proyecto

CRONOGRAMA PRODUCCIÓN 2024



LEYENDA CRONOGRAMA PRODUCCIÓN

PRIMERA REUNION CON EL EQUIPO	ABRIR CONVOCATORIA DEL DISEÑO DEL CARTEL DEL EUENTO
PLANIFICACIÓN Y ASIGNACIÓN DE TAREAS	ABRIR PLAZO DE INSCRIPCIÓN DEL "JÓVENES POR LA CULTURA"
REALIZACIÓN PRESENTACIÓN PATROCINADORES/ ENT. COLABORADORAS	ENVIÓ NOTAS DE PRENSA
LLAMADAS SEGUIMIENTO PATROCINADORES/ ENT. COLABORADORAS	GESTIÓN Y SEGUIMIENTO DE PÚBLICOS
ENVIÓ DOSSIER PATROCINIOS / ENT. COLABORADORAS	ELECCIÓN Y PUBLICACIÓN DEL CARTEL GANADOR
CONTACTO CON LOS ARTISTAS E INUITADOS	EJECUCIÓN DEL PLAN DE COMUNICACIÓN Y MARKETING
LLAMADAS SEGUIMIENTO PATROCINADORES / ENT. COLABORADORAS	ENVIÓ Y SEGUIMIENTO DE INVICITACIONES A PROTOCOLO
ENVIÓ CONTRATOS ARTISTAS E INUITADOS	PRESENTACIÓN DEL CARTEL DEL EUENTO Y DE LA PROGRAMACIÓN
REUNIÓN PATROCINADORES/ ENT. COLABORADORAS	REUNIÓN PREVIA DE TODO EL EQUIPO A LA PRODUCCIÓN DEL CICLO
CIERRE CONTRATOS ARTISTAS E INUITADOS	EJECUCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DEL CICLO
CIERRE CONTRATOS PATROCINADORES/ ENT. COLABORADORAS	EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LAS ACTIVIDADES
BÚSQUEDA ALOJAMIENTO Y DIETAS INUITADOS Y ARTISTAS	EVALUACIÓN INGRESOS/GASTOS EUENTOS
PLANIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES LEGALES Y TÉCNICAS DEL PROYECTO	EVALUACIÓN Y REUNIONES INDIVIDUALES DE CADA DEPARTAMENTO
ORGANIZAR EN EL ORGANIGRAMA FECHAS CLAVES E IMPORTANTES	REUNIONES EQUIPO SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE TAREAS
REUNIÓN EQUIPO VOLUNTARIOS Y EMPRESAS SUBCONTRATADAS	8 Y 29 DE ENERO, 19 DE FEBRERO, 11 DE MARZO
REUNIÓN EQUIPO DE COMUNICACIÓN Y MARKETING	3, 24 Y 29 DE ABRIL Y 6, 13 16 DE MAYO