

Resumen

Esta investigación propone un modelo que orienta a las PYMES en sus procesos para incrementar su capacidad innovadora. La metodología utilizada se basó en la caracterización de las prácticas para la construcción y el desarrollo de la capacidad de innovación a partir de revisiones sistemáticas de la literatura científica. Posteriormente, se validó en una muestra de las pymes para los sectores priorizados por el gobierno (Agroindustria, Sistema Moda, Construcción y TIC), el nivel de aplicación de las variables y estadísticamente se definió el modelo que explica la incidencia de las variables en los resultados financieros de las pymes. Por último, se realizó un mapeo riguroso de los actores que componen el Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia y Tecnología e Innovación de Colombia, al identificar su geolocalización, objetivo, instrumentos disponibles y roles bajo la teoría de Ecosistemas de Innovación. Como variable dependiente se consideraron los resultados exitosos de las empresas medidos a partir de la rentabilidad igual o superior a la media del sector.

Precisamente, se identificaron nueve variables relacionadas con aquellos factores que permiten la construcción y el desarrollo de la capacidad innovadora, las cuales inciden en los resultados financieros de las pymes. Por otra parte, frente al mapeo de actores del ecosistema y de los instrumentos disponibles para promover el desarrollo de estrategias innovadoras en las pymes de los 4 sectores de estudio, se evidenció una alta concentración de geolocalización en las 2 ciudades más grandes de Colombia (Bogotá D.C. y Medellín), y pese a que ofrecen programas con alcance nacional se tiene poco acceso por la falta de recursos. Estas brechas se describen en el CONPES 3866 sobre la adquisición de conocimiento y tecnología, y ponen en desventaja a empresas localizadas en regiones apartadas de ciudades intermedias que no cuentan con actores articuladores y facilitadores. Sumado al modelo, este proyecto explica las variables que inciden en el éxito financiero de las pymes con lo cual podrán proponerse programas relacionados.