

GESTIONANDO EL PASADO, GENERANDO FUTURO: DE CÓMO LA VILLA ROMANA DE NOHEDA SE HA CONVERTIDO EN UN RECURSO EN LA MAL LLAMADA “ESPAÑA VACIADA”

MANAGING THE PAST, GENERATING THE FUTURE: HOW THE ROMAN VILLA OF NOHEDA HAS BECOME AN ASSET IN WRONGLY NAMED “EMPTY SPAIN”

Miguel Ángel Valero Tévar

Universidad de Castilla-La Mancha, Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de Cuenca, Avda. de los Alfares s/n, 16071 Cuenca. miguelangel.valero@uclm.es

How to cite: Miguel Ángel Valero Tévar. 2022. Gestionando el pasado, generando futuro: de como la villa romana de Noheda se ha convertido en un recurso en la mal llamada “España Vaciada”. En libro de actas: II Simposio de Patrimonio Cultural ICOMOS España. Cartagena, 17 - 19 de noviembre de 2022. <https://doi.org/10.4995/icomos2022.2022.14988>

Resumen

El compromiso del equipo científico que dirige la villa romana de Noheda es, además de la investigación arqueológica propiamente dicha, generar sinergias entre la ciudadanía y el yacimiento, y que éste se convierta en uno de los motores económicos de una comarca especialmente empobrecida.

Para ello, por un lado, se ha venido desarrollando una línea de trabajo en cultura científica divulgativa orientada fundamentalmente al ámbito rural, que busca no solo la interacción con la comunidad local y comarcal, sino también su participación activa en el desarrollo de los trabajos mediante diversas actividades. Y por otro lado se ha buscado la creación de un producto turístico sostenible y de calidad en el yacimiento, mediante la promoción de este recurso con las herramientas proporcionadas por los medios de comunicación tradicionales (la televisión, periódicos, comentarios entre familiares y amigos, etc.). El objetivo final era de creación de puestos de trabajo vinculados al enclave.

Los resultados obtenidos han demostrado a la sociedad cómo los recursos arqueológicos pueden contribuir a lograr el desarrollo económico de una comarca rural, actualmente despoblada.

Palabras clave: *Villa romana, comunidad local, participación, difusión, divulgación, turismo, desarrollo económico*

Abstract

The scientific team responsible for the Roman villa of Noheda is, in addition to the archaeological research itself, committed to creating synergies between citizens and the site, that ensures the villa becomes an economic driver in a particularly impoverished region.

To that end, on the one hand, a line of informative scientific work has been developed, primarily oriented to the surrounding rural area, which seeks not only interaction with the local and regional community, but also their active participation in various activities. On the other hand, it aims too towards the creation of a sustainable and quality tourism products onsite, by promoting this resource with the tools provided by traditional media (television, newspapers, word of mouth, etc.). The ultimate goal has been to create jobs site-related.

The results have demonstrated to the public how archaeological resources can contribute to the economic development of a depopulated rural region.

Keywords: *Roman Villa, local community, participation, dissemination, disclosure, tourism, economic development*

1. Introducción

La sociedad actual es visitante asidua de museos y yacimientos arqueológicos, así como consumidora de muchas otras actividades culturales relacionadas con el patrimonio (Monsalve et al., 2014, 74). Lejos queda ya esa época en la que la arqueología era una afición de minorías. Hoy en día, la población en general, con niveles prácticamente similares en sexo, edad, estudios e ingresos, están interesados por asuntos básicos como la protección, la conservación y la difusión de la investigación de los elementos históricos. Y cada vez más manifiestan su interés por otras cuestiones relacionadas con la identidad cultural, con el territorio, o con actividades vinculadas con el patrimonio inmaterial, así como con el uso y disfrute de los recursos patrimoniales (Sánchez Romero et al., 2012, 10).

Algunos trabajos revelan que, por un lado, aproximadamente el 50% de la población cree que las personas no disfrutaban plenamente del patrimonio arqueológico (Monsalve et al., 2014, 81), mientras que el 30,5% está muy interesada en visitar yacimientos arqueológicos. Por tanto, con los datos citados, resulta elocuente que la arqueología hasta hace pocos años no ha podido, o más bien no ha sabido cómo llegar al corazón -ni a la cabeza-, del gran público.

Pero las últimas corrientes investigadoras y de difusión revierten esta tendencia de desapego (Bellmunt, 2011, 33; Blanco-Rotea, 2011, 35; Walid y Pulido, 2014, 330, Valero, 2016, 259, Vaquerizo 2016, 9-10). Así, la arqueología, como toda disciplina científica, está obligada a revertir a la sociedad la inversión efectuada en ella mediante la publicación, difusión y la divulgación amena de los resultados (Zurinaga, 2011, 255). Una ciencia en la que no se produzca en estrecha relación con la sociedad, es una ciencia insuficiente (Barreiro, 2012, 45).

Para una correcta divulgación resulta fundamental aplicar adecuadamente la didáctica, entendida como el conjunto de herramientas que permiten explicar a todo el público, sea cual sea su edad, cultura y lengua, la interpretación del patrimonio (Coma y Santacana, 2010, 127). Eso sí, la difusión no debe ser entendida como un espectáculo carente de minuciosidad, sino como un conjunto de herramientas que se ofrecen a los receptores para que tengan los mecanismos de interpretación y comprensión del patrimonio (Rojo, 2011, 206).

A lo anterior se ha de sumar que, en los últimos años, la industria del turismo ha sufrido importantes cambios debido a nuevos factores económicos, pero sobre todo sociales y culturales (Epuran et al. 2021). Los turistas demandan activos de proximidad y han experimentado cambios en la búsqueda de nuevas formas de ocio de fin de semana, lejos de las grandes ciudades, pero a corta distancia del lugar donde viven (Engelmo et al. 2021). Esto ha beneficiado a las zonas rurales donde el turismo rural empieza a ser más apreciado y puede representar nuevas oportunidades de progreso económico.

Sin duda, las zonas que cuentan con recursos arqueológicos pueden conseguir un desarrollo económico ya que el turismo puede suponer la atracción de clientela progresiva, además de algo muy importante como es la salvaguarda del propio patrimonio cultural como materia prima. E incluso con la capacidad para crear empleo complementario al primario, evitando así el abandono de las zonas rurales en beneficio de las urbanas (Engelmo et al. 2021).

Por ello, el equipo de investigación que gestiona la *villa* de Noheda, se marcó unos objetivos basados en tres pilares, independientes entre sí, pero todos interrelacionados. Por un lado, la finalidad investigadora y productora de conocimientos científicos que se desarrolla en el seno del proyecto. Por otro, y no menos importante, se le sumó el acercamiento del yacimiento a la sociedad, entablando una relación directa con la población, comenzando con aquella que vive en el entorno del mismo. Pero hubo un tercer objetivo que resultaba fundamental y era la creación de un producto turístico sostenible y de calidad, que fuese capaz de crear puestos de trabajo, directos e indirectos y que fuese el pivote sobre el que se aprovecha del turismo de la zona.

2. Un yacimiento en el ámbito rural: en el corazón de la “España despoblada”

El yacimiento de la *villa* romana de Noheda se ubica en la parte central de la Península Ibérica, a 18 km al norte de la ciudad de Cuenca, localizándose a escasos 500 m al noroeste de la localidad de la cual toma su nombre, siendo esta pedanía del municipio de Villar de Domingo García.



Fig. 1 Localización de Noheda en el mapa de la Península Ibérica

El complejo arqueológico fue declarado Bien de Interés Cultural en 2012, principalmente por los mosaicos descubiertos en él (Valero, 2011, 101 s.; Valero, 2013, 214-326; Valero, 2015, Valero, 2018, 299-204.), si bien no es solo la etapa tardoantigua la que cuenta con evidencias antrópicas. Las investigaciones realizadas han puesto de manifiesto que bajo la *villa* tardorromana, resulta probada la existencia de estructuras arqueológicas pertenecientes al Alto Imperio, en un estado aceptable, pese a que fueron la cantera de las construcciones superpuestas.

Pero sin duda, será el complejo tardorromano la fase más destacada del yacimiento, documentándose una etapa de ocupación en la que se acentúan los esfuerzos constructivos. De esta etapa hasta el momento son tres las áreas excavadas, por un lado, se ha intervenido en algunas estructuras que parecen pertenecer a la *pars rustica*. Y por otro lado, se han exhumado dos sectores adscritos a la *pars urbana*. Serán en estos últimos donde se han centrado los esfuerzos en la investigación, lo que ha permitido la excavación íntegra del *balneum* y determinadas estancias del sector residencial, entre las que destaca el *triclinium* que disfruta de unas imponentes dimensiones -de 290,64 m²-, y de un extraordinario mosaico.

Como se ha apuntado, el enclave se localiza a apenas hora y media de Madrid y forma parte de la comarca de la Alcarria conquense. Se trata de una zona que necesita despegar social y económicamente ya que en los últimos años ha habido un intenso despoblamiento, con la pérdida de casi 4.000 habitantes en 22 años. La Alcarria conquense ha pasado de tener unos 12.500 habitantes en el año 1998, a tener en 2020 poco más de 8.600. Este fenómeno ha sido provocado por la carencia de puestos de trabajo, lo que ha favorecido una elevada migración, quedando únicamente la población más envejecida.

Los 43 municipios que integran a la Alcarria Conquense disponen de un rico patrimonio cultural que puede llegar a ser un importante recurso para el impulso de esta zona, que a día de hoy está infra explotada. Por tanto, en esta situación resultaba comprensible intentar promover el turismo en esta zona, especialmente el arqueológico, como recurso que genera riqueza en la comarca, pretendiendo con ello contribuir al desarrollo socioeconómico de la zona. Sin duda uno de los recursos turísticos más relevantes de la zona es la *villa* romana de Noheda.

3. La estrategia de la participación social adoptada en Noheda

Sin perder de vista la finalidad investigadora y productora de conocimientos científicos que se desarrolla en el seno del proyecto, desde la llegada de este equipo arqueológico al yacimiento, a este objetivo primordial se le sumó otro no menos importante como es el acercamiento del yacimiento a la sociedad, entablando una relación directa con la población, comenzando con aquella que vive en el entorno del mismo. De este modo, para conseguir esta meta se ha establecido toda una serie de programas de divulgación y difusión, con participación activa de la sociedad del entorno a diferentes escalas.

Se consideró el yacimiento arqueológico como un “ente social” que debía relacionarse estrechamente con la comunidad que lo alberga (Alonso y Aparicio, 2011, 30). Esta acción ha permitido alejarnos del rol elitista y distante que antaño adoptó la arqueología (Ayán et al., 2012, 65-68). Para ello se plantearon una serie de actividades cuyo eje temático se centró en dar a conocer de manera cercana y amena la *villa* de Noheda. Las acciones ejecutadas se caracterizan por su capacidad de motivación y provocación en el usuario, así como su participación activa (Valero, 2016, 259).

De este modo el programa de divulgación y difusión diseñado para Noheda adopta nuevas formas y perspectivas innovadoras que rompen con la tópica manera de enseñar en un proyecto arqueológico. En este sentido se considera que parte fundamental del éxito o fracaso de un proyecto, recae en el grado de implicación de la sociedad en la que se encuentra integrado el yacimiento. Por ello, con el fin de dar a conocer los trabajos realizados en Noheda, y sobre todo implicar y sensibilizar a la comunidad local en el desarrollo del mismo, se organizaron varias actividades centradas por los habitantes del entorno y englobadas en dos acciones separadas formal y espacialmente. Por un lado, acciones puntuales en un corto espacio de tiempo desarrolladas en una semana concreta en el pueblo. Pero además, también se programaron otras actividades de larga duración, con una serie de eventos celebrados a lo largo del año y ejecutados tanto en la municipio en el que se ubica el yacimiento como en el resto de entidades de los alrededores, ya que entendemos que en un ámbito rural tan depauperado y despoblado, se ha de trabajar con un sentido global de comarca y no solo en una población concreta.

Todas las acciones no fueron organizadas unilateralmente desde el equipo científico, sino que se diseñaron entre éste y los habitantes del Villar de Domingo García en varias reuniones de trabajo mantenidas. Se tuvo especial interés en de potenciar el trabajo y la relación directa con la comunidad local, otorgándoles participación activa en la gestación de las actividades (Tully, 2007, 157 ss.), así como respetando las múltiples opiniones de los grupos implicados (Hodder, 2003, 61; *idem*, 2008, 197) que confluyen en torno al uso, disfrute y aprovechamiento social y cultural de un enclave privilegiado como es Noheda.

3.1. Actividades concentradas en un lapso corto de tiempo: Jornadas Culturales de la Villa Romana de Noheda

Se consideró necesario la creación de un evento puntual y efectivo que marcara un hito y despertara el interés de los habitantes de la comarca, así como del territorio circundante, como primer “experimento” para la atracción de turismo vinculado al yacimiento.

Con estas premisas en julio de 2012 se celebró la primera edición de la semana cultural. Desde ese año hasta la actualidad (2022) se ha mantenido, menos los dos años cercenados por el Covid-19. Estas fechas han quedado marcadas para los habitantes de la comarca, como una cita ineludible en las que visitar el municipio donde se desarrolla un intenso programa de actividades de divulgación y difusión científica junto a otras con un sentido más lúdico cuyo eje vertebrador gira en torno al mundo romano en general y la *villa* de Noheda en particular.

3.1.1. Actividades con los niños

Todas las mañanas de lunes a viernes se han reservado para realizar actividades con los niños. Éstas tienen un marcado sentido educativo pero abordadas desde la vertiente lúdica, de tal modo que los menores aprendan desde la curiosidad generada por el juego y la interacción.

Una de las actividades que más adeptos tiene son los *ludi*, consistentes en la realización de diversos juegos romanos que fomentan la participación y el ocio en grupo. En el desarrollo de las mismas no solo se ha querido pivotar la *praxis* en la vertiente lúdica, sino que, aprovechando las características de cada juego, se ha pretendido que los chicos desarrollen otras destrezas. Así, siguiendo las pautas esgrimidas en diversas publicaciones especializadas (Lillo, 2004), antes de poder practicar con los diversos juegos, los propios niños construyen su propio *ludus* romano. Para ello siguen los pasos esgrimidos por las fichas preparadas por los monitores, que al tiempo apoyan y les facilitan los materiales y herramientas necesarias. De este modo, pueden llevarse a casa su propio objeto lúdico latino, que posteriormente pueden enseñar a otros amigos y practicar con ellos.

Esta actividad resulta gratificante y muy económica, ya que los materiales con los que suelen construirse los juegos romanos son baratos y de fácil consecución (nueces, madera, arcilla, pintura, etc.), siendo muchos de ellos donados por los comercios o los propios vecinos de la localidad.

3.1.2. Conferencias y exposiciones

Si en las mañanas se desarrollan actividades centradas en la participación infantil, las tardes se reservan para otros actos de difusión orientados a todo tipo de públicos, pero sobre todos adultos. Así, en horario vespertino se ofrecen diversas conferencias relacionadas fundamentalmente con el ámbito romano, pero entre las cuales también se han incluido intencionadamente otras en las que las etapas abordadas difieren de época latina, pero completan el conocimiento de los asistentes a las ponencias que son mayoritariamente aficionados a la arqueología y la historia.

Puesto que el municipio no cuenta con auditorio, ni ningún gran espacio adecuado para la concentración de un número elevado de público, en los primeros años fue la iglesia el lugar donde se celebraron las conferencias, siendo un ejemplo más de integración total por parte de la sociedad.



Fig. 2 Conferencia celebrada en la iglesia del municipio

Igualmente, en cada una de las jornadas culturales se ha procurado inaugurar una exposición acerca de diversas vertientes del mundo romano. Éstas, siempre han sido realizadas mediante panelería y en ocasiones reproducciones.

3.1.3. Cine “una de romanos”

Todas las noches, en la plaza del pueblo se proyecta una película al aire libre cuya temática es el mundo romano. Sin duda es una cita inexcusable para, tras la cena, volver a llenar el pueblo de personas que, portando sus propias sillas, caminan a disfrutar de la actividad cinematográfica.

3.1.4. Teatro local

Llegados al fin de semana, las actividades académicas poco a poco van dando paso a otras más lúdicas. Uno de los primeros eventos de este tipo es el teatro local. Durante los meses precedentes a la celebración de la semana cultural, varios vecinos del Villar de Domingo García se reúnen y comienzan a ensayar una obra teatral siempre de temática latina. Evidentemente el teatro siempre tiene un gran éxito de público, pero si los actores son los propios paisanos del pueblo, el poder de convocatoria se multiplica exponencialmente de manera que el máximo aforo siempre está garantizado.

3.1.5. Mercadillo romano, banquete y música

En el último día se efectúan tres actividades muy esperadas. En primer lugar, a lo largo de toda la jornada se cuenta con un mercadillo de ambientación romana. En el mismo, diversos comerciantes de productos tradicionales se reúnen para ofrecer sus géneros. Pero, además, en los últimos años ya son varios los residentes del pueblo que también participan con artículos realizados por ellos: mermeladas ecológicas, pan tradicional, abalorios, etc.

Evidentemente esta actividad supone la concentración de una gran cantidad de personas de la localidad, de los municipios colindantes e incluso de otros lugares distantes que mediante la fuente de información de boca a oído, tienen conocimiento del colorido y la vitalidad del acto.

Cuando la noche va cayendo se realiza una cena romana, en la que prácticamente la totalidad de los vecinos del municipio y un buen número de foráneos, disfrutan de unos manjares basados en la culinaria latina.

Tras el festín, todos los comensales y otras personas que se van uniendo participan en un gran baile de disfraces, en el que evidentemente la temática va pareja con la línea de las jornadas, por lo que los vestidos realizados en el taller de indumentaria, que se verá más adelante, son usados esta noche.

3.2. Actividades de larga duración

Pese al éxito de las actividades puntuales antes referenciadas, se consideró obligatorio tener una continuidad temporal de acciones que vinculasen el yacimiento con la ciudadanía, demostrando así el compromiso perenne del equipo científico con el yacimiento y con la comunidad.

3.2.1. Excavación abierta y accesible al público

Una de las primeras acciones llevadas a cabo, fue el cambio de la concepción clásica de una intervención arqueológica, en la que el desarrollo de la investigación se efectúa “a puerta cerrada”, limitando o directamente restringiendo el acceso del personal a la excavación.

Las campañas de excavaciones arqueológicas se convirtieron en el punto sobre el que pivotaba el programa de actividades a desarrollar en torno al yacimiento y en un verdadero campo de experimentación para nuevas formas de acercar la arqueología al público.

Durante el desarrollo de las excavaciones a todos los visitantes que se acercaban al yacimiento se les ofrecía una explicación detallada del enclave por parte de los técnicos del equipo de investigación. Este hecho motivó que rápidamente se corriera la voz entre la población de la comarca, pero también en zonas alejadas e incluso otras provincias distantes, lo que generó el aumento de visitas que unánimemente agradecían el esfuerzo realizado por los técnicos y los estudiantes, tanto por su trabajo en la excavación como la divulgación de los resultados obtenidos.



Fig. 3 Explicación del complejo rural en plena campaña de excavaciones

3.2.2. La excavación como excusa de relaciones intergeneracionales

Como en la mayoría de las excavaciones arqueológicas desarrolladas en periodos estivales, el equipo científico fomentó la participación de estudiantes y graduados universitarios, que desarrollaron trabajos de formación teórico-práctica, aplicables al desarrollo de su currículo.

Pero esta acción educativa normalizada en la mayoría de los proyectos de investigación, en Noheda quiso dar un paso más e integrar en un mismo ámbito de aprendizaje laboral a jóvenes y mayores, con un punto en común, todos eran universitarios. De este modo, se planificaron las labores con estudiantes provenientes de diversas universidades europeas y alumnos del Programa Universitario José Saramago de la UCLM del Campus de Cuenca. Se constituyó así un grupo intergeneracional, en el que cabe destacar el aporte de las personas de más de 55 años, que aunque constituyen

un grupo muy diverso y heterogéneo, suponen un capital humano, social y cultural muy fuerte, que ha aportado sentido de compromiso, conocimiento y su valiosa experiencia vital a este proyecto.

Se implicaron en igualdad de condiciones a los mayores y a los jóvenes, promoviendo comunidades dinámicas en las que se estimula el diálogo y el trabajo intergeneracional.

La formación de estas personas mayores fue un valor importante que ayuda en la ejecución del presente proyecto. Los oficios desempeñados por ellos y la casuística a la hora de acceder al mundo universitario, supone un amplio abanico de posibilidades que redundó en beneficio del proyecto.

Con ello, se consiguió lo que tanto se ansía en los programas de mayores, por un lado, un intercambio recíproco de conocimientos y valores entre distintas generaciones, creando un beneficio para ambos grupos. Y por otro, que la propia excavación se enriqueciese con el conocimiento de los *senior*, que por ejemplo enseñaron *in situ* a los jóvenes la técnica de edificación con tapial, o la metodología de extracción y preparación de la cal usada en la edificación tradicional y que era extrapolable a la etapa cultural estudiada en Noheda.

El resultado fue la gestación de un proyecto inclusivo comprometido socialmente, como vehículo de unión entre personas de distintas generaciones, creando mecanismos de alianza interactiva entre la arqueología y la sociedad.

3.2.3. Actividades con escolares

A través de las actividades de difusión con escolares, se intenta contribuir en el proceso de consolidación de los niños como ciudadanos que sean conscientes de sus riquezas patrimoniales para que, a partir de su conocimiento puedan valorarlas y protegerlas.

El enfoque interdisciplinario que se les ofrecía en el proyecto facilita el abordaje holístico de diferentes etapas históricas del yacimiento en particular y de la historia en general, permitiendo la integración sencilla en el proceso de aprendizaje de toda esta información aparentemente distante, y que en ocasiones resulta tediosa de asimilar por los impúberes que la observan como algo lejano.

Resultaba fundamental que los primeros niños en visitar Noheda fuesen los de las poblaciones del entorno, especialmente los del Villar de Domingo García. Todos pudieron ver de primera mano cómo se llevaba a cabo el trabajo arqueológico, el estado de las excavaciones y los últimos descubrimientos, así como materiales encontrados durante esta campaña.

Además, se desarrollaron actividades concretas como concursos no competitivos de dibujo, teatralizaciones y participación en excavaciones arqueológicas simuladas, donde realizaban todos los trabajos inherentes a esta ciencia en una zona construida por el equipo investigador *ex profeso* en el propio yacimiento: excavar, limpiar, tomar las cotas, realizar las planimetrías, etc.

3.2.4. Conferencias y seminarios

Otro apartado que se consideró importante dentro de las acciones divulgativas, desarrolladas a lo largo del año, fueron las charlas y conferencias impartidas en diversos municipios de la comarca. Se buscó el horario más adecuado para garantizar la mayor asistencia de público posible lo que implica en muchas ocasiones efectuar las disertaciones en fines de semana. Sin duda tuvo un protagonismo especial las conferencias sobre las investigaciones desarrolladas sobre la *villa* romana de Noheda, que servían para informar a tiempo real del avance de los trabajos.

Además, gracias al soporte académico y logístico ofrecido al proyecto por la Universidad de Castilla-La Mancha y la Universidad Nacional de Educación a Distancia, se tuvo la oportunidad de organizar una serie de seminarios denominados El Legado de Roma en Hispania, donde los investigadores más reputados han ofrecido sus clases magistrales convirtiéndose en un referente en la comunidad científica.

3.2.5. Taller de indumentaria romana

Otra de las actividades que más aceptación han tenido ha sido el taller de indumentaria romana. Su finalidad era que los habitantes de la comarca contaran con sus propios trajes romanos. El éxito fue abrumador y la práctica totalidad de los vecinos en los primeros años se confeccionaron su vestimenta.

Como en el resto de las actividades realizadas en Noheda, este taller también se fundamenta en una cuidada base científica, lo que le otorga mucha más credibilidad. Para ello, en primer lugar, se analizó detalladamente la morfología y cualidades de cada una de las vestimentas (Edmonson y Keith, 2008). Posteriormente se contó con el apoyo de varias costureras de la propia localidad que adecuaron el trabajo de investigación al patronaje de las indumentarias y a las materias primas disponibles.

El resultado fue excepcional, demostrando que dependiendo del grado de dificultad que cada usuario decidiese asumir, en unas clases todos los participantes eran capaces de realizar diversas vestimentas.

4. La proyección turística

Una vez realizadas las labores de socialización del yacimiento con los habitantes del entorno inmediato, llegó la hora de abordar la difusión turística a gran escala, con el objetivo en la mente de que el enclave se convirtiera en un recurso de calado en la zona de tal modo que fuese capaz de generar puestos de trabajos directos e indirectos, ayunando por tanto al desarrollo económico. Por otro lado, y no menos importante, también se buscaba que la puesta en valor del enclave debía de abordarse desde el principio de la sostenibilidad del entorno.

Para la puesta en marcha de la estrategia turística se tuvieron en cuenta varias variables. Entre ellas, que en los últimos años la promoción turística ha desarrollado una nueva etapa basada especialmente en Internet (Castillo y Castaño, 2015), pero sin olvidar otros métodos. Así, una lectura detallada de los medios de promoción sobre yacimientos ha demostrado que el conocimiento de la sociedad española sobre los recursos arqueológicos ha sido cada vez más abundante gracias a otro tipo de fuentes de información más tradicionales como la televisión, radio, periódicos, revistas y libros (Zapatero 2013).

Teniendo en cuenta lo anterior, y aplicando la realidad económica del yacimiento se optó por no usar como recurso “de salida” las redes sociales. Por dos cuestiones fundamentales, la primera por la imposibilidad financiera del momento y en segundo lugar para evitar divulgaciones dirigidas o incontroladas.

Una vez descartada es opción, analizando las potencialidades del yacimiento, y sobre todo de su imponente mosaico, se valoró positivamente el emplear de las fuentes periodísticas como herramienta de “bautismo” turístico. Se consideró que la información periodística es una fuente de información muy relevante (Thirumaran et al. 2021), con capacidad de crecimiento por réplica en otros medios informativos, como finalmente ocurrió.

Además, en la actualidad, los periódicos son más accesibles digitalmente, lo que facilita la difusión de información ofreciéndola de manera instantánea, por lo que puede llegar afectar la imagen de los destinos (La et al. 2020). Así, la imagen generada por los periódicos es un factor muy relevante, sobretodo en la forma en que describe un enclave ayudando con ello a la seriedad de la imagen transmitida (Stepchenkova y Eales 2011).

Así el punto de partida fue la aparición de los mosaicos de Noheda en un periódico de relevancia nacional, en su versión dominical¹. Ese mismo día, el yacimiento abrió los telediarios del medio día de todas las cadenas nacionales. En los días siguientes, fueron varios los periódicos internacionales² que se hicieron eco de la noticia y lo publicaron en sus distintas ediciones, dando calado internacional a la noticia.

De este modo el 19 de julio de 2019 el yacimiento de Noheda se abrió al público. Se planificaron visitas guiadas de grupos de 25 personas con necesidad de reserva previa. El éxito fue rotundo. Desde su apertura hasta su cierre por la pandemia del Covid-19 el 14 de marzo de 2020, pasaron por el monumento 22.112 visitantes.

Para atender esta demanda se contrataron tres guías, dos vigilantes y una persona de mantenimiento, todos ellos de la comarca, generando así puestos de trabajo inmediatos y todos ellos de la zona.

5. Conclusiones

Los trabajos desarrollados en el yacimiento han tenido los resultados anteriormente expuestos y son fruto de varias líneas convergentes. Por un lado, la investigación rigurosa que ha puesto al yacimiento en los circuitos científicos. Por

¹ Queremos dar las gracias a periodista responsable de la noticia D. Vicente Olaya, tanto por su gran profesionalidad como por el trato humano dispensado.

² Entre ellos, cabe destacar The Times, Le Monde, Daily Telegraph, entre otros.

otro lado, el trabajo de concienciación social de los ciudadanos del entorno, que sienten como propio el enclave, viéndolo como un recurso social y económico de interés. Y, en tercer lugar, gestación de un producto turístico de calidad y sostenible, con capacidad de creación de puestos de trabajo.

Efectivamente, la aparición de este tipo de recursos turísticos en las zonas rurales, como es la *villa* romana de Noheda, supone un gran atractivo para comarcas rurales tan despobladas como es el caso de la Alcarria Conquense, inserta en la mal llamada España vaciada. Esto, se ha convertido en una nueva oportunidad de empleo para los habitantes en la zona, creando puestos de trabajo como los citados anteriormente. También ayuda a los pocos servicios existentes en la zona como restaurantes y tiendas. Con ello, poco a poco refuerza a la reducción de la brecha de migración de las zonas rurales a las urbanas.

Igualmente ha contribuido a que las instituciones implanten nuevos proyectos para el futuro, como han sido la puesta en valor del *balneum* de la *villa*, con inversiones que redundan en su mejora expositiva.

Referencias

- Alonso González, P. y Aparicio Martínez, P. (2011). Por una arqueología menor: de la producción de discursos a la producción de subjetividad. *Revista Arkeogazte* 1, 21-36.
- Ayán Vila, X. M., González Veiga, M. y Rodríguez Martínez, R. M^a. (2012). Más allá de la arqueología pública: arqueología, democracia y comunidad en el yacimiento multivocal de A Lanzada (Sanxenxo, Pontevedra). *Treballs d'Arqueologia* 18, 63-98.
- Barreiro, D. (2012). Arqueología aplicada y patrimonio: memoria y utopía. *Complutum* 23, 33-50.
- Bellmunt, C.S. (2011). Estudiar el pasado para mejorar el futuro. En J. Almansa Sánchez, (Ed.). *El futuro de la Arqueología en España*, (pp. 31-34). San Fernando de Henares, España: JAS Arqueología.
- Blanco-Rotea, R. (2011). Pensando en Arqueología. En J. Almansa Sánchez, (Ed.). *El futuro de la Arqueología en España*, (pp. 35-39). San Fernando de Henares, España: JAS Arqueología.
- Castillo-Palacio, M y Castaño-Molina, V. (2015). La promoción turística a través de técnicas tradicionales y nuevas: Una revisión de 2009 a 2014, *Estudios y perspectivas en turismo*, 24(3), 755-775.
- Coma Quintana, L. y Santacana i Mestre, J. (2010) *Ciudad educadora y patrimonio: Cookbook of heritage*, Gijón, España: Ed. Trea, Gijón.
- Edmondson, J. y Keith, A. (Eds.) (2008) *Roman dress and the fabrics of roman culture*, Toronto, Canada: Ed. University of Toronto.
- Engelmo Moriche, Á., Nieto Masot, A. y Mora Aliseda, J. (2021). Economic Sustainability of Touristic Offer Funded by Public Initiatives in Spanish Rural Areas. *Sustainability*, 13(9), 4922.
- Epuran, G., Tescaşiu, B., Tecău, A.S., Ivasciuc, I.S. y Candrea, A.N. (2021). Permaculture and Downshifting-Sources of Sustainable Tourism Development in Rural Areas. *Sustainability*, 13(1), 230.
- Hodder, I. (2008). Multivocality and Social Archaeology. En J. Hab, C. Fawcett y J.M. Matsunaga (Eds.). *Evaluating Multiple Narratives Beyond Nationalist, Colonialist, Imperialist Archaeologies*, (pp. 196-200) Nueva York. EEUU: Ed. Springer.
- La, V.P., Pham, TH., Ho, M.T., Nguyen, M.H.P., Nguyen, K.L., Vuong, T.T. y Vuong, Q.H. (2020). Policy response, social media and science journalism for the sustainability of the public health system amid the COVID-19 outbreak: the Vietnam lessons. *Sustainability*, 12(7), 2931.
- Lillo Redonet, F. (2004). *Ludus. ¿Cómo jugar como los antiguos romanos?*. Madrid, España: Ed. Aurea Clásicos.
- Monsalve Romera, A., Coletto Peralvo, G., González López, J., España Chamorro, S., Lloret Pérez, M^a D., Marín Muñoz, L., Coletto Peralvo, G. y Torrejón Valdelomar, J. (2014). De la sociedad civil a la sociedad arqueológica: una visión actual de la socialización del patrimonio en la ciudadanía española. *Monográfico* 9, 73-88.
- Rojó Ariza, M^a. C. (2011). ¿Cómo quieres que conozcamos, si no nos lo explicas? La didáctica y el futuro de la arqueología. En J. Almansa Sánchez, (Ed.). *El futuro de la Arqueología en España*, (pp. 203-207). San Fernando de Henares, España: JAS Arqueología.
- Sánchez Romero, M., Rodríguez de Guzmán Sánchez, S. I. y Hernández de la Obra, J. (2012). Sociedad y patrimonio: políticas públicas. *Treballs d'Arqueologia* 18, 9-29.

Gestionando el pasado, generando futuro: de cómo la villa romana de Noheda se ha convertido en un recurso en la mal llamada "España vaciada"

- Stepchenkova, S. y Eales, J.S. (2011). Destination image as quantified media messages: The effect of news on tourism demand. *Journal of Travel Research*, 50(2), 198-212.
- Thirumaran, K., Mohammadi, Z., Pourabedin, Z., Azzali, S. y Si, M.K.S. (2021). COVID-19 in Singapore and New Zealand: Newspaper portrayal, crisis management. *Tourism Management Perspectives*, 100812
- Tully, G. (2007). Community Archaeology: general methods and standards of practice. *Public Archaeology* 6 (3), 155-187.
- Valero Tévar, M.A. (2011). Les images de *ludi* de la mosaïque romaine de Noheda (Villar de Domingo García, Cuenca), *Nikephoros* 24, 97-114.
- Valero Tévar, M.A. (2013). The late-antique villa at Noheda (Villar de Domingo García) near Cuenca and its mosaics. *Journal of Roman Archaeology* 26, 313-325.
- Valero Tévar, M.A. (2015). *La villa romana de Noheda: la sala triclinar y sus mosaicos*. Tesis Doctoral. Universidad de Castilla-La Mancha, (Toledo).
- Valero Tévar, M.A. (2016). La villa romana de Noheda: la arqueología como excusa de un proyecto de participación rural activa. En D. Vaquerizo- A.B. Ruiz- M. Delgado (Eds.). *Rescate. Del registro estratigráfico a la sociedad del conocimiento: el patrimonio arqueológico como agente de desarrollo sostenible*, (pp. 255-266). Córdoba, España: UCO Press.
- Valero Tévar, M.A. (2018). New representations of the myth of Pelops and Hippodamia in roman mosaic art. *Journal of Mosaic Research* 11, 297-313
- Vaquerizo Gil, D. (2016). Arqueólogos... al rescate. En D. Vaquerizo- A.B. Ruiz- M. Delgado (Eds.). *Rescate. Del registro estratigráfico a la sociedad del conocimiento: el patrimonio arqueológico como agente de desarrollo sostenible*, (pp.9-14). Córdoba, España: UCO Press.
- Walid Sbeinati, S. y Pulido Royo, J. (2014). Socialización del patrimonio, patrimonio expandido y contextualización de la cultura. *ArqueoWeb* 15, 326-334.
- Zurinaga Fernández-Toribio, S. (2011). Del romanticismo del pincel a la flor de la patata: hacia una arqueología socializada. En J. Almansa Sánchez, (Ed.). *El futuro de la Arqueología en España*, (pp. 223-226). San Fernando de Henares, España: JAS Arqueología.
- Zapatero, G.R. (2013). La divulgación arqueológica: las ideologías ocultas. *Cuadernos de Prehistoria y Arqueología de la Universidad de Granada*, 19, 11-36.