

Perfil

Neus Seguí

Dos Punts Estudi



Campanya gràfica para la temporada 2022-23 de Escalante Centre d'Arts Escèniques.

¡Hola! Soy Neus Seguí, la mitad de Dos Punts, un estudio de diseño gráfico y comunicación fundado junto a Anna Brullas. El color, la ilustración y una comunicación propia, directa y cercana son el sello de identidad en todos nuestros proyectos. Trabajamos de la mano con el cliente y colaboradores externos para llegar a soluciones gráficas a la medida de las necesidades de cada encargo.

Cómo empezó

Nos conocimos en la carrera de Bellas Artes, en la Universidad Politécnica de Valencia. Teníamos unos objetivos profesionales distintos, pero a lo largo de los años nos fuimos contagiando de nuestros intereses mutuamente y las dos nos acabamos especializando en diseño e ilustración. Se suele decir que, para crear un buen tándem, debes aliarte con un perfil diferente al tuyo: si eres diseñador, no te juntes con un diseñador; si eres programador, no te juntes con un programador. Así que nosotras debemos ser la excepción que confirma la regla, porque a pesar de la similitud entre nuestros perfiles profesionales, años más tarde seguimos complementándonos y afirmando aquella primera intuición de que juntas lo haríamos mejor (y sería más divertido).

En 2021, un tiempo después de acabar el Máster en Diseño e Ilustración de la UPV y de haber tenido nuestras primeras experiencias en el mundo laboral, nos surgió la necesidad de crear un proyecto en común. Sentíamos que emprender nuestro propio estudio era la manera más directa de alcanzar nuestros objetivos profesionales y vitales. Así que nos tiramos a la piscina y creamos ese espacio de trabajo donde experimentar todos los días, sin nada que perder y todo por aprender.



Nuestro trabajo

Nuestro objetivo principal es trabajar en proyectos que nos apasionen, estén alineados con nuestros intereses y nos permitan intervenir aportando nuestro sello personal. Nos encanta trabajar en campañas gráficas y diseños de marca, creando universos visuales con el color como protagonista. La campaña de la 13ª edición del Máster en Diseño e Ilustración, la imagen de la temporada 2022-23 de Escalante Centre d'Arts Escèniques o el rediseño de marca de la inmobiliaria Xarxa, son algunos de los proyectos en los que hemos trabajado este último año. También intentamos buscar siempre un hueco para trabajar en proyectos personales, como nuestro ya clásico calendario anual, para dar rienda suelta a nuestra creatividad.

Ver todas las oportunidades que han surgido y todo lo que estamos construyendo desde que lanzamos el estudio es la parte más satisfactoria. Aunque a priori ser un estudio joven destaque más por sus "contras" que por sus "pros", nos gusta darle la vuelta a esto y convertir las desventajas en nuestros puntos fuertes. Tenemos mucho por hacer y compartir, y sentimos que esto no ha hecho más que empezar.



Campanya gràfica para la temporada 2022-23 de Escalante Centre d'Arts Escèniques



Rediseño de marca para Xarxa



Campaña gráfica Viu la Ciutat

Calendario 2023. Dos Puntos Estudi





Campana gráfica para la 13ª edición del Máster en Diseño e Ilustración

