

Resumen del proyecto

Diseño de un modelo para mejorar la competitividad de la cadena de valor del sector florícola ecuatoriano

En el año 2013 Holanda ocupaba el primer lugar en exportaciones de flores con alrededor de 4 mil millones de dólares, (Asociación Colombiana de Exportadores de Flores, 2015, p. 9) Colombia el segundo lugar con 1.300 millones de dólares, Ecuador con 837 millones de dólares, Kenya con 645 millones de dólares, (Santos Hernández, 2014, p. 16) al mismo año las flores producidas por metro cuadrado en Colombia alcanzaba 90 y en Holanda 250, el área destinada al cultivo de flores en Colombia estaba en 7000 Has y en Holanda 10000 Has, (Taco Tipán, 2015, p. 9) en el año 2012 el 82% de la producción de flores se realizaba en dos provincias Pichincha y Cotopaxi, (Asociación Colombiana de Exportadores de Flores, 2015, p. 16) mientras que en Colombia el 97% de la producción se la integra en dos regiones Cundinamarca el 73.2% y Antioquia el 23.8%.

Las exportaciones ecuatorianas están dadas por productos primarios e industrializados. Dentro de los productos primarios se encuentran las flores que en el año 1996 representaban un 2,8% del total exportado de productos primarios y un sexto lugar después del petróleo crudo 40%, banano y plátano 26%, camarón 17%, otros productos primarios el 6%, café 3,4%, para pasar al año 2016 a un cuarto puesto y a una representación del 6%, en primer lugar el petróleo crudo 39%, segundo banano y plátano 21%, tercero el camarón con el 20%.

En la coyuntura actual los vuelos de carga chárter están en \$ 400 y se plantea elevarla a \$ 20.000 esto lleva a restar competitividad de la flor ecuatoriana en el mercado internacional de acuerdo al ing. Alejandro Martínez presidente de la Asociación de Productores y Exportadores de Flores del Ecuador (Expoflores). En este contexto resulta importante realizar una investigación que permita tener una mejor visualización del sector florícola en relación a diferentes variables como competitividad, empleabilidad, productividad, etc.

En la economía ecuatoriana las exportaciones de flores naturales entre los años 2000 al 2010 (García Muñoz, 2016, p. 10) ha venido representando cerca del 60% con respecto a las exportaciones de primarios, en este contexto la investigación adquiere una importancia relevante al tener la posibilidad de contar con una investigación que sirva para tomar decisiones.

Con la presente investigación doctoral se pretende proponer un modelo cuantificando las variables más importantes de la cadena de valor del sector florícola ecuatoriano. A partir del estudio de los modelos teóricos y los resultados de su aplicación en distintos países se propondrá un modelo que ayude a la toma de decisiones que mejoren la asignación eficiente de los recursos y contribuya a la mejora de la rentabilidad de las empresas y la competitividad del sector florícola ecuatoriano, a nivel interno y externo.

El modelo resultará útil también para el diseño de políticas públicas orientadas a la mejora del sector, resultados económicos e indicadores.

La tesis tiene las siguientes seis fases:

- Caracterización del sector florícola mundial
- Caracterización del sector florícola ecuatoriano
- Estado del arte. Fundamentación teórica: SupplyChainOperationsModel (SCOR), CustomerChainOperation Reference (CCOR), DesignChainOperations Reference (DCOR), Balance Score Card, Análisis multivariante, Contabilidad de costos.
- Modelo que se propone a partir de la revisión anterior, de acuerdo con las particularidades del sector florícola ecuatoriano.
- Aplicación a la muestra seleccionada en empresas florícolas del sector florícola ecuatoriano
- Resultados y conclusiones. Recomendaciones para mejorar la competitividad de la cadena de valor del sector florícola ecuatoriano.