



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño

Diseño interior de un espacio multifuncional para la
creación y exhibición de arte

Trabajo Fin de Grado

Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos

AUTOR/A: Santamaría Arnal, Vicent

Tutor/a: Gaspar Quevedo, Francisco

CURSO ACADÉMICO: 2022/2023

"DISEÑO INTERIOR DE UN ESPACIO MULTIFUNCIONAL PARA LA CREACIÓN Y EXHIBICIÓN DE ARTE"

ALUMNO:
VICENT SANTAMARÍA ARNAL

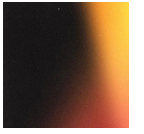
TUTOR:
FRANCISCO GASPAR QUEVEDO



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño



“Las construcciones tardan en asentarse 5 años, de toda la vida de dios, nos guste o no”

Mariano Delgado



RESUMEN

En este trabajo de fin de grado, se diseña un espacio creativo para un artista multidisciplinar que busca generar contenido en redes sociales. Se investigan sus necesidades específicas y se plantea un diseño funcional y estético que propicie la producción de contenido visualmente atractivo. El enfoque se centra en la distribución de los espacios, los colores a utilizar y la identidad visual que transmite cada elemento. Para la realización del trabajo, se consultan diversas fuentes donde se recopila información sobre el mercado actual y los espacios enfocados a este fin. Mediante técnicas de diseño y con un estudio previo de diferentes antecedentes, se proponen alternativas. El objetivo principal es dotar al espacio de una identidad visual que se pueda reconocer fácilmente y asociarla a la obra artística de este ilustrador. Como resultado, se obtiene un espacio acorde a todas las necesidades programadas y con todos los valores estéticos definidos. Se concluye que el trabajo logra diseñar un espacio creativo, efectivo y adaptado a las necesidades del artista para sus producciones.

Keywords:

Espacio;Diseño interior;Artista multidisciplinar;ilustrador;estudio artístico



AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, agradecer a Kiko toda la confianza que ha brindado en mí, y el apoyo desde el primer día. Recuerdo aquella reunión en la que me planteaba dejar la carrera y demostraste lo gran profesional y persona que eres. Desde ese momento te convertiste en un gran apoyo dentro de la universidad. Ha sido un placer trabajar juntos, espero poder seguir compartiendo mis avances contigo durante mucho tiempo.

Por otra parte, a mi gente de brisca, habeís hecho que la estancia en la universidad sea una de las mejores etapas. Si algún día no os encuentro se que estareís en el Trinquet, ahí no hay perdida. Y sobretodo a Claudia, gracias por apoyarme tanto, en los buenos y los malos momentos, aun quedan muchas cosas buenas por vivir.

Por último a mi familia, donde las palabras de agradecimiento se quedan cortas. *Al tiet per aguantarme tota la tontería que duc dins i per ser un fiel company de bàsquet. A la iaia per tota la força i el caracter de lluita, eres un gran ejemplo para cualquiera que te rodeé. Pares, no sabeu la sort que tinc de poder compartir les meues experiencies en vosaltres. Sou el millor exemple que podria tindre, moltes gràcies per el suport incondicional i per els valors que me haveu transmittit. María, a tu dirte que eres i seràs sempre el meu referent vital, encara ens queden moltíssimes coses que cel.lebrar i espere que sempre siga junts, inclus en la distància.*

INDICE

MEMORIA.	0
1.1 "OBJETO DEL PROYECTO."	1
1.1.1 Objeto y objetivos	1
1.1.2 Justificación del proyecto	3
1.1.3 Definición de la experiencia deseada	4
1.2 "MOODBOARD."	5
1.3 "ESTUDIO DE MERCADO."	8
1.3.1 Referentes artísticos	8
1.3.2 Antecedentes	17
1.3.3 Buyer persona	30
1.3.4 Conclusiones	34
1.4 "ECODISEÑO."	36
1.4.1 Comportamiento del viento	37
1.4.2 Comportamiento del sol	37
1.4.3 Diseño para el reciclaje	37
1.5 "IDENTIDAD CORPORATIVA."	38
1.5.1 Fase creativa y criterios de selección	38
1.5.2 Manual Corporativo	42
1.6 "ANALISIS DEL ESPACIO INICIAL."	57
1.6.1 Estado inicial del espacio	57
1.6.2 Análisis del entorno	60
1.6.3 Requerimiento de las zonas	62
1.6.4 Programa de necesidades	63
1.6.5 Distribución de las zonas	64

1.7 "SOLUCIONES ALTERNATIVAS."	66
1.7.1 Alternativa A	67
1.7.2 Alternativa B	68
1.7.3 Alternativa C	69
1.7.4 Alternativa D	70
1.7.5 Alternativa E	71
1.8 "CRITERIOS DE SELECCIÓN."	72
1.8.1 Suma de ratios	73
1.8.2 Regla de la mayoría	73
1.8.3 Regla de Copeland	74
1.8.4 Método Datum	74
1.9 "JUSTIFICACIÓN DE LA SOLUCIÓN ADOPTADA."	76
1.10 "DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LOS ELEMENTOS Y COMPONENTES."	77
1.10.1 Producto diseñado	77
1.10.2 Zona de trabajo	89
1.10.3 Zona de reunión y descanso	93
1.10.4 Zona privada	95
1.10.5 Carpintería	97
1.10.6 Personalización	98
1.11 "FOTOREALISMO."	99
1.11.1 Renders	99
1.11.2 Detalles	106
1.11.3 Comparación situación actual vs situación futura	108

PLIEGO DE CONDICIONES.	110
2.1 "ENCARGO."	111
2.2 "NORMAS DE CARÁCTER GENERAL."	112
2.3 "ESPECIFICACIONES TÉCNICAS. MOBILIARIO Y EQUIPAMIENTO."	113
2.3.1 Mobiliario y equipamiento zona de pintura	113
2.3.2 Mobiliario y equipamiento zona de fotografía	119
2.3.3 Mobiliario y equipamiento zona de reuniones	123
2.3.4 Mobiliario y equipamiento zona de descanso	131
2.3.5 Mobiliario y equipamiento cocina	134
2.3.6 Mobiliario y equipamiento baño	141
2.3.7 Puertas	145
2.3.8 Iluminación	148
2.3.9 Decoración	150
2.4 "ERGONOMÍA."	154
2.5 "PLANIFICACIÓN."	158
PLANOS.	165
3.1 "SITUACIÓN Y EMPLAZAMIENTO."	166
3.2 "PLANOS GENERALES."	167
3.3 "ESQUEMA DE INSTALACIONES."	172
3.4 "SECCIONES."	176
PRESUPUESTO.	180
4.1 "ACTUACIONES PREVIAS."	181
4.2 "ALBAÑILERÍA."	184
4.3 "REVESTIMIENTOS Y FALSOS TECHOS."	185

4.4 “AISLAMIENTOS E IMPERMEABILIZACIONES.”	187
4.5 “PAVIMENTOS.”	188
4.6 “REVESTIMIENTOS ZONAS HÚMEDAS.”	190
4.7 “CARPINTERÍA.”	191
4.8 “INSTALACIONES.”	193
4.9 “PINTURAS Y ENLUCIDOS.”	195
4.10 “EQUIPAMIENTO.”	197
4.11 “RESUMEN.”	199
BIBLIOGRAFÍA.	200

LISTADO DE FIGURAS

Figura 1: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	1
Figura 2: ODS a trabajar	1
Figura 3: Representación esquemática y gráfica de la justificación del proyecto	3
Figura 4: Esquema gráfico de la importancia en la toma de decisiones según el usuario	4
Figura 5: Moodboard de inspiración estética, destacando las texturas y colores.	6
Figura 6: Moodboard de referencias estéticas para la decoración y elección de mobiliario del espacio final.	7
Figura 7: Recopilación de muestras de diferentes proyectos de la obra artística de KAWS.	9
Figura 8: Recopilación de muestras de diferentes proyectos de la obra artística de EMILIO GARCÍA ART.	10
Figura 9: Recopilación de muestras de diferentes proyectos de la obra artística de IAMWILLBLOOD.	11
Figura 10: Recopilación de muestras de diferentes proyectos de la obra artística de VEXX.	12
Figura 11: Recopilación de muestras de diferentes proyectos de la obra artística de COTÉ ESCRIVÁ.	13
Figura 12: Recopilación de muestras de diferentes proyectos de la obra artística de NYCHOS.	14
Figura 13: Recopilación de muestras de diferentes proyectos de la obra artística de ALBERT BONET.	15
Figura 14: Recopilación de muestras de diferentes proyectos de la obra artística de DFACE.	16
Figura 15: Recopilación de imágenes del Estudio de IAMWILLBLOOD.	18
Figura 16: Recopilación de imágenes del Estudio de VEXX.	19
Figura 17: Recopilación de imágenes del Estudio de COTÉ ESCRIVÁ.	20
Figura 18: Recopilación de imágenes del Club YP.	21
Figura 19: Recopilación de imágenes del Estudio de PICHÍ AVO.	22
Figura 20: Recopilación de imágenes de la TIENDA CAOS COMMUNITY.	23
Figura 21: Recopilación de imágenes del Estudio de la TIENDA MINA LIMA.	24
Figura 22: Recopilación de imágenes del PRIZEOTEL BERLÍN.	25

Figura 23: Recopilación de imágenes del Estudio de la GALERÍA GRAFFIK.	26
Figura 24: Recopilación de imágenes del MUSEO MOCO.	27
Figura 25: Recopilación de imágenes del DING DONG.	28
Figura 26: Recopilación de imágenes del THE FITZGERALD CLANDESTINE.	29
Figura 27: Recreación Buyer persona 1	31
Figura 28: Recreación Buyer persona 2	32
Figura 29: Recreación Buyer persona 3	33
Figura 30: Comparación figura de artista en dos épocas distintas	34
Figura 31: Comportamiento de la ventilación según la disposición del espacio	37
Figura 32: Comportamiento del sol a lo largo del año	37
Figura 33: Símbolo del certificado FSC (Forest Stewardship Council)	37
Figura 34: Bocetos desarrollados para la propuesta de alternativas de la identidad corporativa.	39
Figura 35: Elección de 4 bocetos finales para la propuesta de alternativas de la identidad corporativa.	40
Figura 36: Boceto 1 alternativa identidad corporativa	41
Figura 37: Boceto 2 alternativa identidad corporativa	41
Figura 38: Boceto 3 alternativa identidad corporativa	41
Figura 39: Boceto 4 alternativa identidad corporativa	41
Figura 40: Página 1 del Manual de identidad corporativa	43
Figura 41: Página 2 del Manual de identidad corporativa	44
Figura 42: Página 3 del Manual de identidad corporativa	45
Figura 43: Página 4 del Manual de identidad corporativa	46
Figura 44: Página 5 del Manual de identidad corporativa	47
Figura 45: Página 6 del Manual de identidad corporativa	48
Figura 46: Página 7 del Manual de identidad corporativa	49
Figura 47: Página 8 del Manual de identidad corporativa	50
Figura 48: Página 9 del Manual de identidad corporativa	51
Figura 49: Página 10 del Manual de identidad corporativa	52
Figura 50: Página 11 del Manual de identidad corporativa	53
Figura 51: Página 12 del Manual de identidad corporativa	54

Figura 52: Página 13 del Manual de identidad corporativa	55
Figura 53: Página 14 del Manual de identidad corporativa	56
Figura 54: Plano estado inicial del proyecto	57
Figura 55: Estado inicial del espacio, escalera de entrada	57
Figura 56: Estado inicial del espacio, mesa redonda y ventana escalera	58
Figura 57: Estado inicial del espacio, muro terraza	58
Figura 58: Estado inicial del espacio, entradas a habitaciones	58
Figura 59: Estado inicial del espacio, ventana interior	58
Figura 60: Estado inicial del espacio, entrada almacén 3	58
Figura 61: Estado inicial del espacio, ventana almacén 03	58
Figura 62: Estado inicial del espacio, almacén 04	58
Figura 63: Estado inicial del espacio, interior almacén 03	58
Figura 64: Estado inicial del espacio, fregadero almacén	58
Figura 65: Estado inicial del espacio, ventana exterior 04	58
Figura 66: Estado inicial del espacio, ventana interior 04	59
Figura 67: Estado inicial del espacio, mesa almacén 04	59
Figura 68: Mapa del emplazamiento del estudio	60
Figura 69: Fachada actual del estudio	60
Figura 70: Facultad de diseño, Univeridad CEU CH	60
Figura 71: Fachada museo IVAM	61
Figura 72: Fachada museo MUVIM	61
Figura 73: Interior CCCC	61
Figura 74: Falla Plaza del Ayuntamiento año 2023. Diseñada por Manolo García	61
Figura 75: Falla Plaza del Ayuntamiento año 2022. Diseñada por Dulk	61
Figura 76: Plano y distribución de la Alternativa A	67
Figura 77: Plano y distribución de la Alternativa B	68
Figura 78: Plano y distribución de la Alternativa C	69
Figura 79: Plano y distribución de la Alternativa E	70
Figura 80: Plano y distribución de la Alternativa E	71
Figura 81: Alternativa escogida para el desarrollo final	75

Figura 82: Esquema del funcionamiento del corte láser	77
Figura 83: Proceso de corte láser del Paint satnd Posca	77
Figura 84: Diseño etiqueta de envío de 14 x 5 cm.	78
Figura 85: Diseño A4 instrucciones para el montaje del PSP	78
Figura 86: Colección de imágenes para la distribución del producto en web. Fotmontaje editado mostrando las medidas generales y las capacidades del producto.	78
Figura 87: Render Paint satation Posca 01	79
Figura 88: Render Paint satation Posca 02	79
Figura 89: Render Paint satation Posca 03	79
Figura 90: Render Paint satation Posca 04	79
Figura 91: Render Paint satation Posca 05	79
Figura 92: Render Paint satation Posca 06	79
Figura 93: Fotografías del motaje del PSP y fotografías para su posterior edición	80
Figura 94: Silla Herman Miller modelo Lino	89
Figura 95: Caballete de pintura Artemiranda	89
Figura 96: Taburete de estudio Artina Arles	90
Figura 97: Estantería Billy Ikea	90
Figura 98: Mesa Milet Sklum	90
Figura 99: Suelo vinílico adhesivo	91
Figura 100: Spray base agua de la marca Montana	92
Figura 101: Ejemplo falso techo uniforme con panelado	92
Figura 102: Mesa y silla de madera de la colección Markerad de IKEA x Virgil Abloh	93
Figura 103: Sofá de la colaboración de CDI furniture x StikkiPeaches	94
Figura 104: Ejemplo baño con elementos de graffiti	95
Figura 105: Ejemplo suelo ceramico con acabado Sapce grey	96
Figura 106: Ilustración del autor del proyecto	98
Figura 107: Lámina del artitsa Nychos colección Disney	98
Figura 108: Render entrada al estudio 01	99
Figura 109: Render zona de descanso 01	99
Figura 110: Render zona de descanso 02	100

Figura 111: Render zona de descanso 03	100
Figura 112: Render zona de reuniones 01	101
Figura 113: Render zona de reuniones 02	101
Figura 114: Render cocina 01	102
Figura 115: Render cocina 02	102
Figura 116: Render zona de trabajo 01	103
Figura 117: Render zona de trabajo 02	103
Figura 118: Render zona de trabajo 03	104
Figura 119: Render zona de trabajo 04	104
Figura 120: Render baño 01	105
Figura 121: Render baño 02	105
Figura 122: Render de detalle alfombra con diseño del artista Santa	106
Figura 123: Render de detalle con sujeción de cuadro en forma de manos y colección de skates customizados por el autor Santa	106
Figura 124: Render de detalle fútbol customizado con textura de graffiti	107
Figura 125: Render de detalle patas de aluminio del sillón Groovy y pata de la silla Markerad	107
Figura 126: Situación de la zona de trabajo del estudio previo a la obra	108
Figura 127: Situación de la zona de trabajo del estudio posterior a la obra	108
Figura 128: Situación de la cocina vista desde la zona de descanso previo a la obra	109
Figura 129: Situación de la cocina vista desde la zona de descanso posterior a la obra	109
Figura 130: Colección sillas Herman Miller modelo Lino	113
Figura 131: Caballete de pintura marca Artemiranda	114
Figura 132: Tablero de IKEA modelo Lagkapten y patas de IKEA modelo Adlis	115
Figura 133: Taburete de Studio	116
Figura 134: Paint Stand Posca	117
Figura 135: iMac	118
Figura 136: Softbox octogonal	119
Figura 137: Mesa Milet Sklum	120
Figura 138: Estantería Billy	121
Figura 139: Trípode ligero amazon	122

Figura 140: Sillón Groovy	123
Figura 141: Sillón Meghan	124
Figura 142: Silla colección Markerad	125
Figura 143: Silla Bee	126
Figura 144: Mesa colección Markerad.	127
Figura 145: Mesa Onar	128
Figura 146: Proyector WiMiUS	129
Figura 147: Balda Lack	130
Figura 148: Sofá CDI Furniture x Stikki Peaches	131
Figura 149: Fútbolín Diamond	132
Figura 150: Mesa Magali	133
Figura 151: Encimera blanca laminada a medida	134
Figura 152: Taburete Orlando-t	135
Figura 153: Nevera retro fridge 48L	136
Figura 154: Fregadero London 50	137
Figura 155: Grifo Primagran 9000	138
Figura 156: Cafetera Cafelizzia 790 Black Pro	139
Figura 157: Microondas Negro Proclean 3130	140
Figura 158: Inodoro Verona black	141
Figura 159: Mueble de baño con lavabo essentials	142
Figura 160: Grifo Tulum	143
Figura 161: Espejo Alnie	144
Figura 162: Puerta corredera Hasvik	145
Figura 163: Puerta doble Oslo azabache	146
Figura 164: Puerta Oslo azabache	147
Figura 165: Regleta Kosipo	148
Figura 166: LED AWOX	149
Figura 167: KAWS Share 2020	150
Figura 168: Crystal Bearbrick	151
Figura 169: Planta decorativa	152

Figura 170: Papelera dw124	153
Figura 171: Representación medidda de la estatura	157
Figura 172: Representación medidda del alcance máximo horizontal	157
Figura 173 Representación medidda de la altura de codos	157
Figura 174: Representación medidda de la altura de hombros	157
Figura 175: Representación medidda de la altura de ojos	157

LISTADO DE TABLAS

Tabla 1: Análisis detallado de las características del Estudio de IAMWILLBLOOD.	18
Tabla 2: Análisis detallado de las características del Estudio de VEXX.	19
Tabla 3: Análisis detallado de las características del Estudio de COTÉ ESCRIVÁ.	20
Tabla 4: Análisis detallado de las características del Club YP.	21
Tabla 5: Análisis detallado de las características del Estudio de PICHÍ AVO.	22
Tabla 6: Análisis detallado de las características de la TIENDA CAOS COMMUNITY.	23
Tabla 7: Análisis detallado de las características de la TIENDA MINA LIMA.	24
Tabla 8: Análisis detallado de las características del PRIZEOTEL BERLÍN.	25
Tabla 9: Análisis detallado de las características de la GALERÍA GRAFFIK.	26
Tabla 10: Análisis detallado de las características del MUSEO MOCO.	27
Tabla 11: Análisis detallado de las características del DING DONG.	28
Tabla 12: Análisis detallado de las características del THE FITZGERALD CLANDESTINE.	29
Tabla 13: Votación ponderada de las alternativas mediante el proceso de suma de ratios	41
Tabla 14: Descripción características de los 3 usuarios consumidores de las obras del artista	65
Tabla 15: Ventajas y desventajas Alternativa A	67
Tabla 16: Ventajas y desventajas Alternativa B	68
Tabla 17: Ventajas y desventajas Alternativa C	69
Tabla 18: Ventajas y desventajas Alternativa D	70
Tabla 19: Ventajas y desventajas Alternativa E	71
Tabla 20: Evaluación de alternativas mediante el método de Suma de ratios	73
Tabla 21: Evaluación de alternativas mediante el método de la Regla de la mayoría	73
Tabla 22: Evaluación de alternativas mediante el método de la Regla de Copeland	74
Tabla 23: Evaluación de alternativas mediante el Método Datum	74
Tabla 24: Presupuesto detallado para la fabricación de 1 unidad de Paint Stand Posca	80
Tabla 25: Recopilación de la principal normativa de carácter general	112
Tabla 26: Resumen características Silla Lino	113

Tabla 27: Resumen características Caballete de pintura marca Artemiranda	114
Tabla 28: Resumen características tablero de IKEA modelo Lagkapten y patas de IKEA modelo Adlis	115
Tabla 29: Resumen características Taburete de Studio	116
Tabla 30: Resumen características Paint Stand Posca	117
Tabla 31: Resumen características iMac	118
Tabla 32: Resumen características Softbox octogonal	119
Tabla 33: Resumen características Mesa Milet Sklum	120
Tabla 34: Resumen características Estantería Billy	121
Tabla 35: Resumen características Trípode ligero amazon	122
Tabla 36: Resumen características Sillón Groovy	123
Tabla 37: Resumen características Sillón Meghan	124
Tabla 38: Resumen características Silla colección Markerad	125
Tabla 39: Resumen características Silla Bee	126
Tabla 40: Resumen características Mesa colección Markerad.	127
Tabla 41: Resumen características Mesa Onar	128
Tabla 42: Resumen características Proyector WiMiUS	129
Tabla 43: Resumen características Balda Lack	130
Tabla 44: Resumen características Sofá CDI Furniture x Stikki Peaches	131
Tabla 45: Resumen características Fútbolín Diamond	132
Tabla 46: Resumen características Mesa Magali	133
Tabla 47: Resumen características Encimera blanca laminada a medida	134
Tabla 48: Resumen características Taburete Orlando-t	135
Tabla 49: Resumen características Nevera retro fridge 48L	136
Tabla 50: Resumen características Fregadero London 50	137
Tabla 51: Resumen características Grifo Primagran 9000	138
Tabla 52: Resumen características Cafetera Cafelizzia 790 Black Pro	139
Tabla 53: Resumen características Microondas Negro Proclean 3130	140
Tabla 54: Resumen características Inodoro Verona black	141
Tabla 55: Resumen características Mueble de baño con lavabo essentials	142

Tabla 56: Resumen características Grifo Tulum	143
Tabla 57: Resumen características Espejo Alnie	144
Tabla 58: Resumen características Puerta corredera Hasvik	145
Tabla 59: Resumen características Puerta doble Oslo azabache	146
Tabla 60: Resumen características Puerta Oslo azabache	147
Tabla 61: Resumen características Regleta Kosipo	148
Tabla 62: Resumen características LED AWOX	149
Tabla 63: Resumen características KAWS Share 2020	150
Tabla 64: Resumen características Crystal Bearbrick	151
Tabla 65: Resumen características Planta decorativa	152
Tabla 66: Resumen características Papelera dw124	153
Tabla 67: Tablas antropométricas de la población laboral (conjunta), extraídos de: Carmona, A. (2003) Aspectos antropométricos de la población laboral española aplicados al diseño industrial. Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el trabajo.	155
Tabla 68: Extracción de las tablas antropométricas de la población laboral (conjunta), extraídos de: Carmona, A. (2003) Aspectos antropométricos de la población laboral española aplicados al diseño industrial. Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el trabajo.	156
Tabla 69: Presupuesto 01.01 Demolición tabique ladrillo hueco sencillo	181
Tabla 70: Presupuesto 01.02 Demoliición falso techo continuo escayola	182
Tabla 71: Presupuesto 01.03 Levantamiento carpintería en tabiques mano	182
Tabla 72: Presupuesto 01.04 Carga/Transporte vertedero <10 km	183
Tabla 73: Presupuesto 01.05 Alquiler contenedor de 5 m3	183
Tabla 74: Presupuesto 02.01 Fábrica 1/2p. hueco triple	184
Tabla 75: Presupuesto 03.01 Rev. mortero monocapa fratasado	185
Tabla 76: Presupuesto 03.02 F. techo cont cartón yeso 12,5 mm.	186
Tabla 77: Presupuesto 03.03 F. techo cont. cartón yeso 12,5 mm hidrof.	186
Tabla 78: Presupuesto 04.01 Aislam. s.rig lv. 50 mm. f. techo	187
Tabla 79: Presupuesto 05.01 Tarima flotante	188
Tabla 80: Presupuesto 05.02 Rodapié chapado blanco 7x1 cm. empotrado	188
Tabla 81: Presupuesto 06.01 Alic. azulejo tipo malla 30x30 cm. baño	190
Tabla 82: Presupuesto 06.02 Vierteag. piedra artificial 25x3	190

Tabla 83: Presupuesto 07.01 Puerta de entrada blindada	191
Tabla 84: Presupuesto 07.02 Ventana aluminio abatible	191
Tabla 85: Presupuesto 07.03 Puerta interior abatible	191
Tabla 86: Presupuesto 07.04 Ventana aluminio corredera	192
Tabla 87: Presupuesto 07.05 Ventana aluminio abatible	192
Tabla 88: Presupuesto 08.01 Cimatización	193
Tabla 89: Presupuesto 08.02 Eléctrica	193
Tabla 90: Presupuesto 08.03 Climatización	194
Tabla 91: Presupuesto 09.01 Pintura plástica blanca mate	195
Tabla 92: Presupuesto 09.02 Capa terminación de mortero	196
Tabla 93: Presupuesto equipamiento	198





MEMORÍA.

2023

1.1 "OBJETO DEL PROYECTO."

1.1.1 Objeto y objetivos

El objeto del trabajo es el diseño de un espacio destinado al desarrollo laboral de un artista multidisciplinar.

El autor del trabajo, el cual se define como artista multidisciplinar, tiene como nombre artístico Santa. El propósito del proyecto es que su identidad corporativa y visual se vea reflejada en cada aspecto estético de este lugar de trabajo. También se considera un factor importante la distribución y creación de espacios diferenciados según la finalidad y el trabajo al que van destinados. Por último, la capacidad de poder generar en los usuarios del artista, definidos en el siguiente punto (1.1.3 Definición de la experiencia deseada), una necesidad de obtener sus obras y comprar sus productos.

Para ello, se realiza una búsqueda de referentes y se analiza la propia figura del artista, mediante técnicas utilizadas en los procesos de análisis del consumidor, como por ejemplo, el buyer persona. Por otra parte, es muy relevante la búsqueda de antecedentes, donde se puede ver como otros artistas disponen sus espacios de trabajo. Con toda la información que se obtiene, se realiza un estudio de mercado exhaustivo.

Como factor importante, valorar la sostenibilidad del proyecto y relacionar los procesos de diseño con los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible). Como definieron todos los Estados miembros de la Organización de las Naciones Unidas (ONU):

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) constituyen un llamamiento universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo. En 2015, todos los Estados Miembros de las Naciones Unidas aprobaron 17 Objetivos como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, en la cual se establece un plan para alcanzar los Objetivos en 15 años. (2015)

En el proyecto se han tenido en cuenta 4 Objetivos a trabajar, el **ODS 7, "Energía asequible y no contaminante"**, contando con energía limpia para la alimentación del espacio, el **ODS 8, "Trabajo decente y crecimiento económico"**, que es una de las funciones que ha de cumplir el espacio, el **ODS 9, "Industria, innovación e infraestructura"**, los avances tecnológicos y la innovación generan desarrollo económico y por último el **ODS 12, "Producción y consumos responsables"**, enfocado a la producción final desarrollada, que están en relación con los valores responsables del espacio.

Figura 1: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Figura 2: ODS a trabajar



Con todo este trabajo previo, se plantean diferentes alternativas y mediante un proceso crítico de selección se desarrolla la opción más válida.

Los principales objetivos del proyecto son:

- Dotar al espacio de una identidad visual que se pueda reconocer fácilmente y asociarla a la obra artística del autor.
- Desarrollar el proyecto acorde a la aplicación de los ODS en los procesos de diseño, incorporando aspectos que generen un proyecto responsable.
- Trabajar los colores, las formas, la disposición y los productos que forman este espacio.
- Generar un ambiente rodeado de elementos ergonómicos y óptimos para el desarrollo de los usuarios
- Optimizar la distribución de los espacios con el fin de mejorar el rendimiento en el trabajo y crear un ambiente confortable e inspirador.
- Componer un espacio que visualmente sea atractivo para el cliente objetivo del artista, creando así una mayor necesidad de obtener sus obras y productos.
- Incrementar la visibilidad del artista en redes sociales

1.1.2 Justificación del proyecto

En la época posterior a la pandemia, el concepto de trabajo cambió radicalmente en la sociedad, apareció una herramienta, que aunque ya existía, muchas empresas no eran conocedoras de ella, el teletrabajo. Respecto a esta metodología, se han generado opiniones muy diversas y formas de abordarlas muy variadas. Esta forma de trabajo aporta muchas soluciones y beneficios si se puede compaginar con el trabajo presencial, ya que rompe una rutina que muchos trabajadores consideran cansada y poco productiva, pero uno de los factores diferenciales por el que, el teletrabajo puede ser una tarea agotadora o una recuperación de energías es el espacio.

Con este problema también han lidiado los profesores y alumnos y es por lo que el autor ha podido obtener conclusiones de una vivencia propia. La experiencia propia sobre acondicionar el espacio de trabajo para un mejor rendimiento y concentración, con el fin de generar un trabajo que no suponga un cansancio adicional. Toda esta experiencia, se junta con la idea de generar este espacio dedicado a un artista. Es por esto que surge el proyecto de final de grado con la necesidad de resolver estos dos conflictos, el espacio de trabajo acondicionado para la figura de un artista y la solución a los problemas experimentados con el teletrabajo (**Figura 3**).

Se puede añadir que este conflicto gene-

rado, trata de poner solución a un problema que se aborda teniendo en cuenta los valores del **ODS 8, "Trabajo decente y crecimiento económico"**, haciendo especial hincapié en la primera parte dedicada al desarrollo laboral en condiciones óptimas.

En cuanto al diseño del espacio, como se ha comentado, uno de los objetivos es la representación del proceso artístico enfocado a la difusión por las redes sociales. En el caso del cine y del espectáculo, son los diseñadores gráficos y los artistas visuales, quienes mediante sus técnicas y habilidades convencen al espectador de ver la obra (Esquivel, 2012), aportando una mayor calidad y generando otra forma de expresión. Estos conceptos se relacionan con el porqué de la elección del proyecto. Aportar una calidad estética, basado en un diseño meditado y justificado, centrado en que cada detalle aporte un componente diferencial respecto al resto del mercado.

Es importante diferenciar entre lugar de trabajo y espacio de trabajo. El lugar conforma todo lo que la empresa ofrece para complementar el espacio de trabajo, y es este el que, con un buen diseño y disposición, genera un impacto positivo en el trabajo final. Es importante considerar que el artista puede estar unas 40 horas semanales en ese espacio, por ello todo lo que lo complementa debe generar bienestar y estímulos positivos.

Figura 3: Representación esquemática y gráfica de la justificación del proyecto



1.1.3 Definición de la experiencia deseada

El factor experimental viene representado por tres partes muy diferentes entre sí. La primera es el propio artista, el cual va a trabajar en el lugar y va a dedicar mucho tiempo a desarrollar su labor profesional y personal. Por otra parte están los usuarios, los cuales no van a interactuar físicamente con el espacio, pero es importante su percepción y condiciona bastante el diseño final. Y por último, las personas que sí acuden al estudio de forma presencial, pero no van a ser el trabajador.

La experiencia del artista es el resumen en torno al cual gira el proyecto. El objetivo es generar diferentes espacios y entornos donde este pueda desarrollar su trabajo y sienta la necesidad de crear un producto, el cual, la inspiración en muchos casos viene dada por el propio lugar. Comodidad y productividad son dos de los objetivos a cumplir.

Por otra parte, los usuarios. Son aquellos que están dispuestos a comprar las obras del artista para decorar sus casas. También interactúan, principalmente por redes sociales, con el propio artista, dando *feedback* sobre los dibujos y los procesos creativos. En este caso el espacio de trabajo, puede no ser un factor diferencial, pero en las redes sociales se convierte en un pilar fundamental para enviar un buen mensaje sobre el producto que se está vendiendo. Aunque el usuario de primeras no sea consciente, es un factor muy relevante que hace atractivo el proceso final.

Por último, el estudio va a estar dotado con la capacidad de recibir gente externa, familiares, amigos y clientes, uno de los objetivos es hacer que estas personas tengan una experiencia positiva con el espacio y se sientan cómodos y acogidos.

Respecto a estos tres bloques de usuarios, es obvio, que la importancia en las decisio-

nes final de diseño no son las mismas por diferentes motivos, tiempo de uso y disfrute, toma de decisiones, etc. A continuación, se muestra un pequeño esquema visual (**Figura 4**) sobre la relevancia en cuanto a la toma de decisiones en los procesos de diseño.

Es importante aclarar, que aunque el peso en la importancia de las decisiones no va a ser el mismo, se tiene en cuenta todos los puntos de vista para que la experiencia de todos los usuarios sea la mejor posible, pero el estudio principal se va a basar en la investigación del perfil del artista.

Figura 4: Esquema gráfico de la importancia en la toma de decisiones según el usuario



1.2 "MOODBOARD."

En la fase creativa del artista influye mayoritariamente las inspiraciones que este pueda recibir, es por eso, que se decide plasmar todos estos conceptos tan diversos en un *moodboard*, con el fin de poder concentrar todas estas referencias y de un golpe visual poder identificar algunos aspectos que se quieren representar en el diseño final. El *moodboard* es una técnica de diseño que sirve como panel de inspiración, y es muy útil en los momentos que se pierde el enfoque principal.

Podemos diferenciar entre imágenes, algunas texturas, escenas artísticas de un carácter muy definido y espacios de trabajo. También hay un espacio para los colores más representativos del proyecto y una serie de palabras que pueden ayudar a definir los objetivos de lo que este trabajo quiere transmitir.

En la **Figura 5** se presenta el primer *moodboard*. Transmite esa sensación de desorden, controversia, explosión de colores, etc. que es en parte algunas de las características que se requieren cuando se ve el espacio. Por otra parte, dentro de todo ese caos, si se observa con detenimiento, se puede ver que todo tiene una disposición y está situado dentro de una retícula cuadrada. Este es otro de los objetivos, el orden y la productividad, por lo tanto, es muy visual la imagen, ya que define ese objetivo del "caos dentro del orden", de "lo divertido dentro de lo serio" y de "la normalización de lo controvertido".

En lo referente a los colores y texturas, se puede ver que la paleta que se muestra son tonos pastel, alegres y atrevidos, los cuales se combinan con texturas clásicas como es la propia madera natural, que le aporta elegancia a los objetos. Cuando se unen estos dos aspectos, se consigue otra vez ese efecto de controversia y de contradicción. Basándose en lo estético, la mezcla de ambos le proporciona personalidad y aspecto diferente.

El siguiente panel de inspiración se muestra en la **Figura 6**. En este caso, se recopilan detalles o conceptos de diferentes espacios o muebles que se han considerado interesantes para el desarrollo estético y conceptual del proyecto. Entre ellos, el ambiente callejero y artístico que se puede experimentar en zonas dedicadas al arte, más en concreto al callejero. En este *moodboard* se pretende recoger pequeños detalles que puedan parecer menos importantes pero que ofrecen profundidad al diseño. Este panel se tendrá en cuenta en la fase de creación y de diseño final, con el proceso de definir por completo el equipamiento y el mobiliario.

Figura 5: Moodboard de inspiración estético, destacando las texturas y colores.

"DISEÑO INTERIOR DE UN ESPACIO MULTIFUNCIONAL PARA LA CREACIÓN Y EXHIBICIÓN DE ARTE"

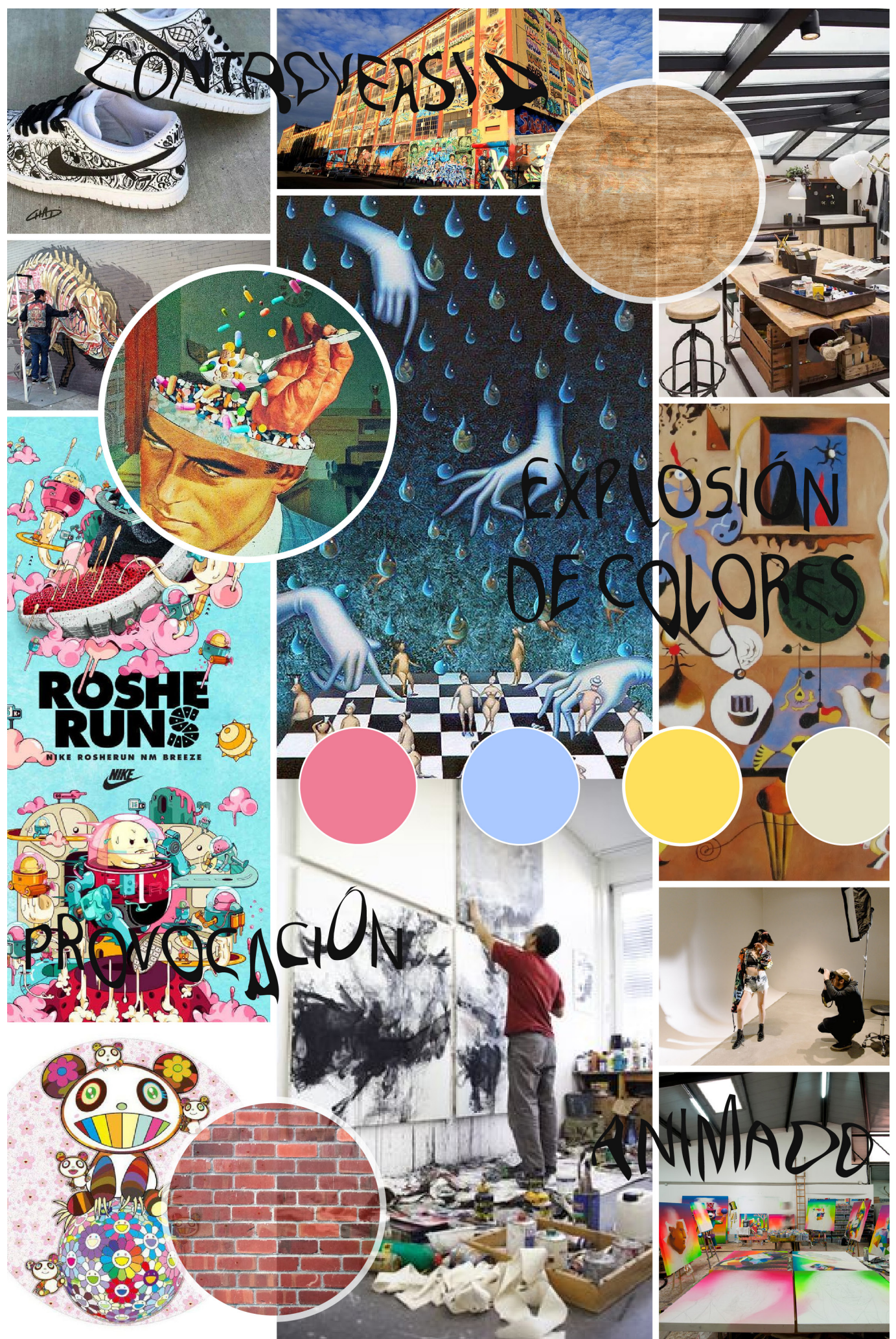


Figura 6: Moodboard de referencias estéticas para la decoración y elección de mobiliario del espacio final.



1.3 "ESTUDIO DE MERCADO."

1.3.1 Referentes artísticos

Los artistas que se muestran a continuación son referentes dentro del mundo del arte, y sirven como ejemplo para conocer cuales son los objetivos a alcanzar. De este modo, poder indagar en las necesidades que estos tienen en sus espacios de trabajo. Varios de ellos comparten tareas en común, pero en diferentes disciplinas y niveles, por eso es importante conocer todos los aspectos.

KAWS

El artista Brian Donnelly, nació en Nueva Jersey en el año 1974 y es conocido por el seudónimo artístico KAWS.

Estudió ilustración en la escuela de artes visuales de Nueva York. En esta época se inició en el mundo del graffiti y empezó a cultivar su estilo artístico. Se dió a conocer públicamente en este momento porque se dedicaba a modificar las imágenes publicitarias que habían en las paradas de bus y metro.

Es un artista que se dedica especialmente a la creación de *art toys* de colección, creando ediciones limitadas muy cotizadas y valoradas en el mercado. También se le considera un artista muy importante dentro del sector porque ha colaborado con una gran cantidad de marcas de alto nivel internacional en una amplia variedad de sectores. Es por esto que muchas marcas requieren sus servicios, porque ha hecho una identidad muy atractiva y exclusiva para los usuarios que valoran este tipo de productos.



Figura 7: Recopilación de muestras de diferentes proyectos de la obra artística de KAWS.



EMILIO GARCIA ART

Emilio Garcia Art, probablemente el artista español más importante en el mundo de los Art Toys. Nació en Tarragona en el año 1981.

Estudió Diseño Gráfico en la *Escola d'Art i Disseny* de Tarragona y trabajó como artista independiente para diferentes marcas de gran nombre. Como gran aficionado a los Art Toys, su primer proyecto independiente fue la creación del suyo propio, el *Jumping Brain*, el cual tuvo un gran éxito a su salida al mercado.

Emilio es un artista muy respetado, participa y dirige el cien por cien del proceso de producción de sus toys, desde la fase creativa hasta el proceso de envío. Su estudio es un pequeño laboratorio donde trabaja estas esculturas de plástico y las realiza con un alto nivel de calidad, e incluso con procesos productivos nuevos que él mismo desarrolla.

Figura 8: Recopilación de muestras de diferentes proyectos de la obra artística de EMILIOGARCIAART.

IAMWILL BLOOD

Will Blood, apodado artísticamente como iamWill Blood, es un artista nacido en el sur de Inglaterra. Con un recorrido de 10 años de carrera ha expuesto su trabajo en galerías de todas partes del mundo.

Will empezó desarrollando una gran reputación como tatuador. Sus diseño presentaban una estética oscura, con diferente iconografía religiosa.

Su carrera se popularizó con la publicación de su libro titulado *"The book of rare bones"* el cual define el resto de su trabajo y estilo artístico. Se caracteriza por la deconstrucción de personajes característicos de la cultura pop. Trabaja a los personajes a través de sus diferentes anatomías y esqueletos internos confiriendo un estilo controvertido.

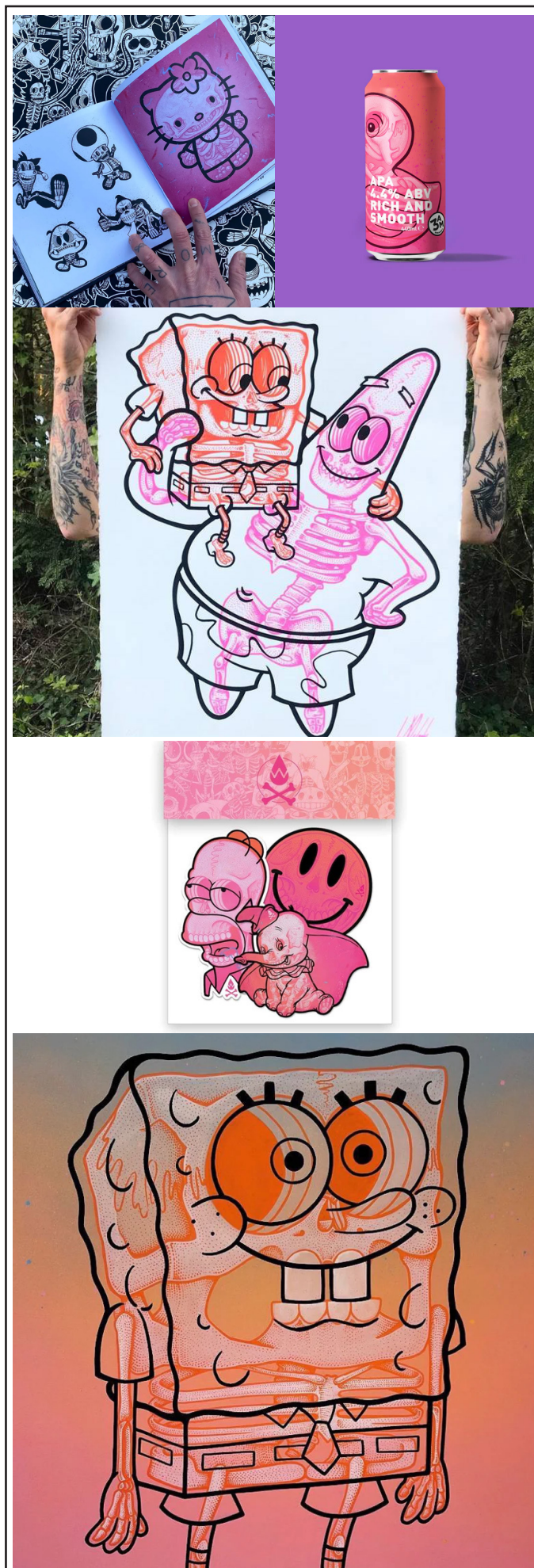
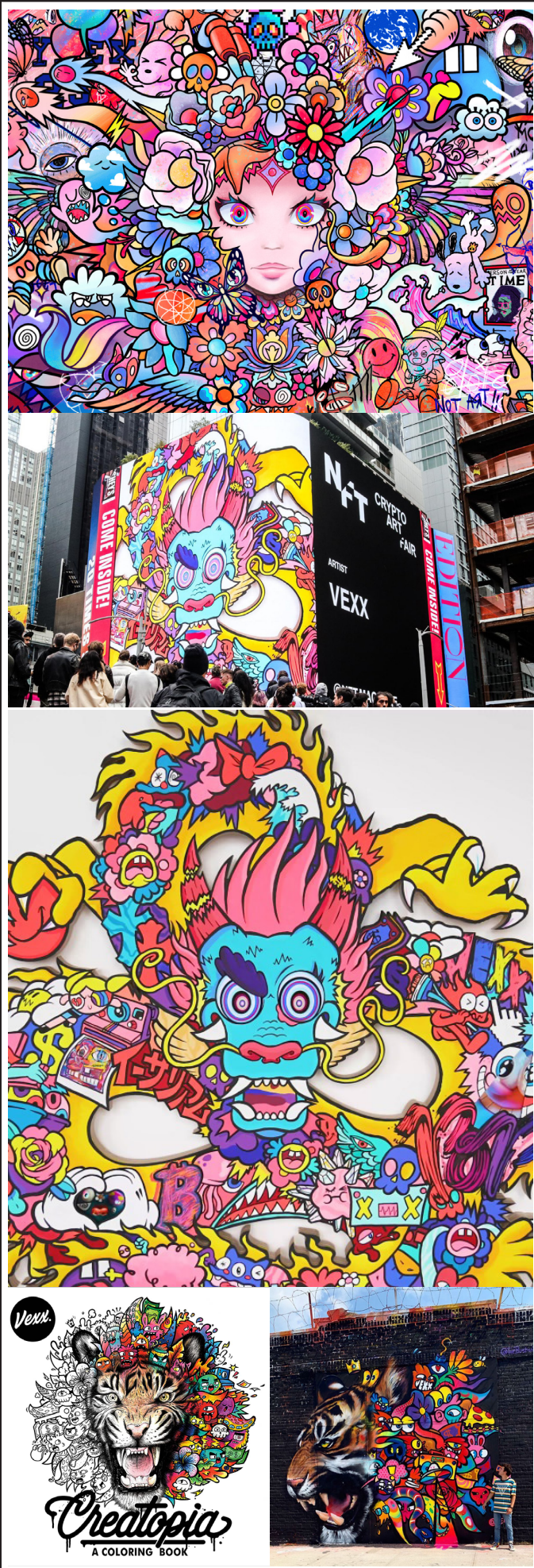


Figura 9: Recopilación de muestras de diferentes proyectos de la obra artística de IAMWILLBLOOD.

VEXX



Vince Okerman es uno de los artistas urbanos más exitosos del mundo. Nació en Bruselas en el año 1998 .

Estudió la carrera de Arquitectura y en 2015 decidió crear su propio canal de YouTube donde comparte los procesos creativos de sus trabajos. Actualmente, en su canal de Youtube acumula más de 3M de seguidores. Este medio le ha hecho hacer visible su arte a una gran cantidad de gente. Sus videos tienen millones de visitas.

Vexx es un artista mundialmente reconocido, muchas de sus obras son colecciones limitadas que se venden a pocos minutos de salir al mercado. También realiza murales y algunos proyectos en la industria NFT (*Non Fungible Token*). Ha colaborado con grandes marcas como "Gucci" y "Sponge-Bob" y su arte ha estado dos veces en las pantallas de *Times Square* (Calle icónica de Nueva York con enormes carteles publicitarios).

Figura 10: Recopilación de muestras de diferentes proyectos de la obra artística de VEXX.

COTÉ ESCRIVÁ

Coté Escrivá, es un artista nacido en Valencia en el año 1982.

Estudió Diseño y Desarrollo del producto en la UPV (Universidad Politécnica de Valencia) lo cual se ve muy reflejado en su obra, ya que parte de ella se desarrolla a nivel gráfico y digital y complementa en gran parte su capacidad artística. Tanto es así que sus primeros proyectos después de la carrera fueron de diseño gráfico donde empezó a emprender una carrera profesional. Pasados unos años fué explorando su faceta más artística y se presentó a algunos concursos de dibujo. Aunque no consiguió recibir el premio, en unos de esos concursos fué una empresa japonesa la que se interesó por su arte y decidieron producir un art toy con su diseño y firma.

Coté, se dedica principalmente a la pintura de cuadros para exposiciones, aunque su mayor mercado se encuentra en la personalización de *Bearbricks*, un juguete de diseño muy conocido en el mundo del coleccionismo. El pinta estos juguetes, que son totalmente un lienzo en blanco y les aporta su estilo particular.



Figura 11: Recopilación de muestras de diferentes proyectos de la obra artística de COTÉ ESCRIVÁ.



NYCHOS

Nychos es un prestigioso grafitero austriaco y uno de los artistas urbanos más conocidos y cotizados de todo el mundo. Nació en el año 1982, en Styria, Austria.

Creció con la influencia de los comics y el graffiti, lo cual se refleja en sus trabajos con una gran energía y explosividad. Destaca principalmente por llevar todo su arte a las calles. Ha pintado en una gran cantidad de sitios alrededor del mundo, pero es en su país natal, Austria, donde se puede ver su arte en cualquier rincón.

Su estilo tan diferenciador le hace generar opiniones diversas sobre su arte, pero no se puede negar que el talento y la capacidad de transmitir sentimientos es innegable. Todo eso se junta con su gran capacidad técnica en murales de grandes dimensiones.

Figura 12: Recopilación de muestras de diferentes proyectos de la obra artística de NYCHOS.

ALBERT BONET

Albert Bonet, nació el año 1996 en *Riba-roja d'Ebre* (Tarragona). Es un artista, pintor, graffitero y tatuador español muy reconocido en la escena urbana de Barcelona.

Se formó artísticamente en la Academia de Arte de Barcelona. Actualmente su carrera como pintor está empezando a crecer exponencialmente, realizando sus primeras exposiciones a nivel mundial, en lugares como Tokyo.

Su estilo está muy marcado por la representación de escenas con una gran crítica social acompañadas de una técnica muy desarrollada. Sus cuadros tienen un estilo realista que acompaña muy bien el mensaje que transmite.



Figura 13: Recopilación de muestras de diferentes proyectos de la obra artística de ALBERT BONET.



DFACE

Dean Stockton, más conocido como DFACE, nació en 1978. Es un artista urbano inglés que destaca por ser uno de los referentes callejeros de la ciudad de Londres en este siglo, junto a Banksy. Su estilo de trabajo se basa principalmente en técnicas como el *sticker bomb* (Llenar un espacio urbano de pegatinas con elementos artísticos de tu marca) o el *stencil* (Pintar zonas urbanas con la ayuda de sprays mediante una plantilla).

Creció con la influencia del graffiti y la subcultura londinense, lo cual creó un estilo que perfeccionó con cursos de ilustración. Generó una temática de crítica cultural, utiliza grandes iconos de la ciudad y los caracteriza a su estilo propio, en algunas ocasiones con intención de burla o sátira.

Pasó de ser uno de los pintores callejeros más provocadores del momento a consolidarse como un gran artista, exponiendo en las grandes ciudades del mundo. En los últimos años ha recorrido diferentes lugares con el fin de pintar grandes murales.

Figura 14: Recopilación de muestras de diferentes proyectos de la obra artística de DFACE.

1.3.2 Antecedentes

Una vez investigados los referentes, los trabajos que realizan y las prestaciones que tienen con las marcas, ya se puede hacer un estudio de antecedentes ya existentes. En algunos casos son estudios de artistas (algunos de ellos nombrados en el apartado de referentes), pero también se han recogido referencias de espacios que no han sido diseñados con el fin de ser un estudio artístico, pero que tienen características que lo hacen interesante para la búsqueda de mercado.

Para empezar a investigar, el objetivo principal es conocer cómo en estos espacios se trabaja la disposición y la creación de sensaciones con los colores y texturas. También, es importante saber las funciones que busca cada lugar y el porqué de algunos aspectos más específicos.

En cada uno de los espacios analizados se indicará el tipo de espacio que es, tamaño, producto o servicio que ofrece y las observaciones analizadas.

Figura 15: Recopilación de imágenes del Estudio de IAMWILLBLOOD.



TIPO DE ESPACIO	Estudio artístico.
TAMAÑO	Mediano.
PRODUCTO/SERVICIO	El producto principal es la pintura de cuadros con la complementación de grabaciones de videos simples y fotografía constante del producto para su publicación en redes sociales.
CARACTERÍSTICAS/ASPECTO VISUAL	La característica principal, es el juego que utiliza para combinar la textura de madera con colores que resaltan y le dan mucha potencia visual. También posee un gran ventanal que le aporta luz natural a la zona donde trabaja.
OBSERVACIONES	Juega muy bien con los colores, los cuales son identificativos también en su obra. Es muy interesante el juego que le da la estantería de sprays, los cuales son su herramienta de trabajo principal. Hay una alta presencia de elementos naturales como son las plantas, lo cual hace un gran contraste con sus dibujos.

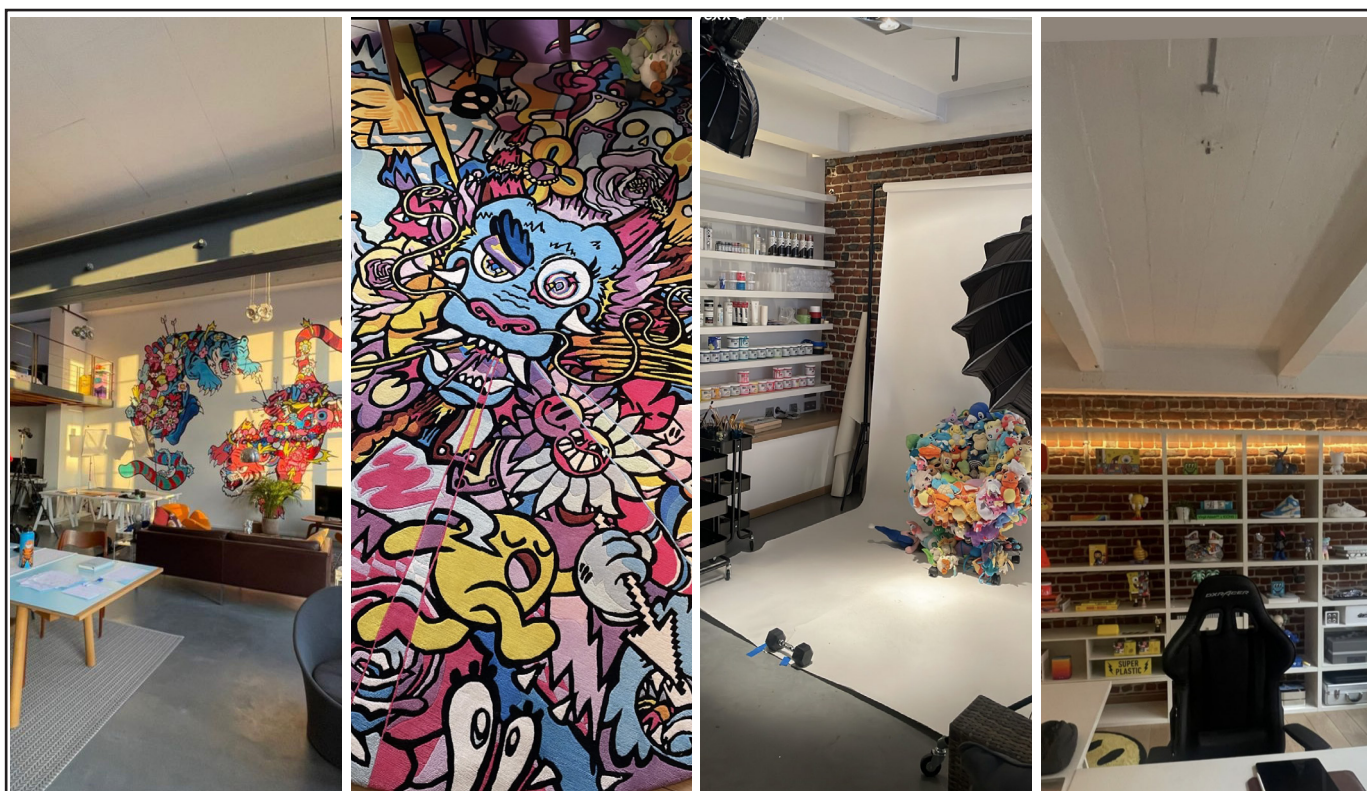
Tabla 1: Análisis detallado de las características del Estudio de IAMWILLBLOOD.

ESTUDIO VEXX

TIPO DE ESPACIO	Estudio artístico
TAMAÑO	Grande
PRODUCTO/SERVICIO	El producto principal es la grabación de videos sobre el proceso creativo de sus trabajos
CARACTERÍSTICAS/ASPECTO VISUAL	Es un espacio de trabajo muy amplio y donde destaca la luminosidad y los grandes ventanales. Esto junto con el blanco de las paredes y los muebles refleja mucha claridad
OBSERVACIONES	Sus estanterías están decoradas con colores llamativos que contrastan con el blanco de los muebles. Tiene un set exclusivo dedicado solamente a la fotografía.

Tabla 2: Análisis detallado de las características del Estudio de VEXX.

Figura 16: Recopilación de imágenes del Estudio de VEXX.



TIPO DE ESPACIO	Estudio artístico.
TAMAÑO	Grande.
PRODUCTO/SERVICIO	El producto principal es la grabación de videos sobre el proceso creativo de sus trabajos.
CARACTERÍSTICAS/ASPECTO VISUAL	Muy similar en características al estudio anterior, muy limpio y espacioso, con medio espacio dedicado al almacenaje de lienzos y cuadros. En este caso se aprecia el reflejo de sus obras en el espacio de trabajo.
OBSERVACIONES	Se trata de un bajo, con lo cual carece de luz natural en exceso. Tiene una sala con un proyector que le ayuda a reflejar sus dibujos en los lienzos y facilita la tarea.

Tabla 3: Análisis detallado de las características del Estudio de COTÉ ESCRIVÁ.

Figura 17: Recopilación de imágenes del Estudio de COTÉ ESCRIVÁ.



CLUB YP

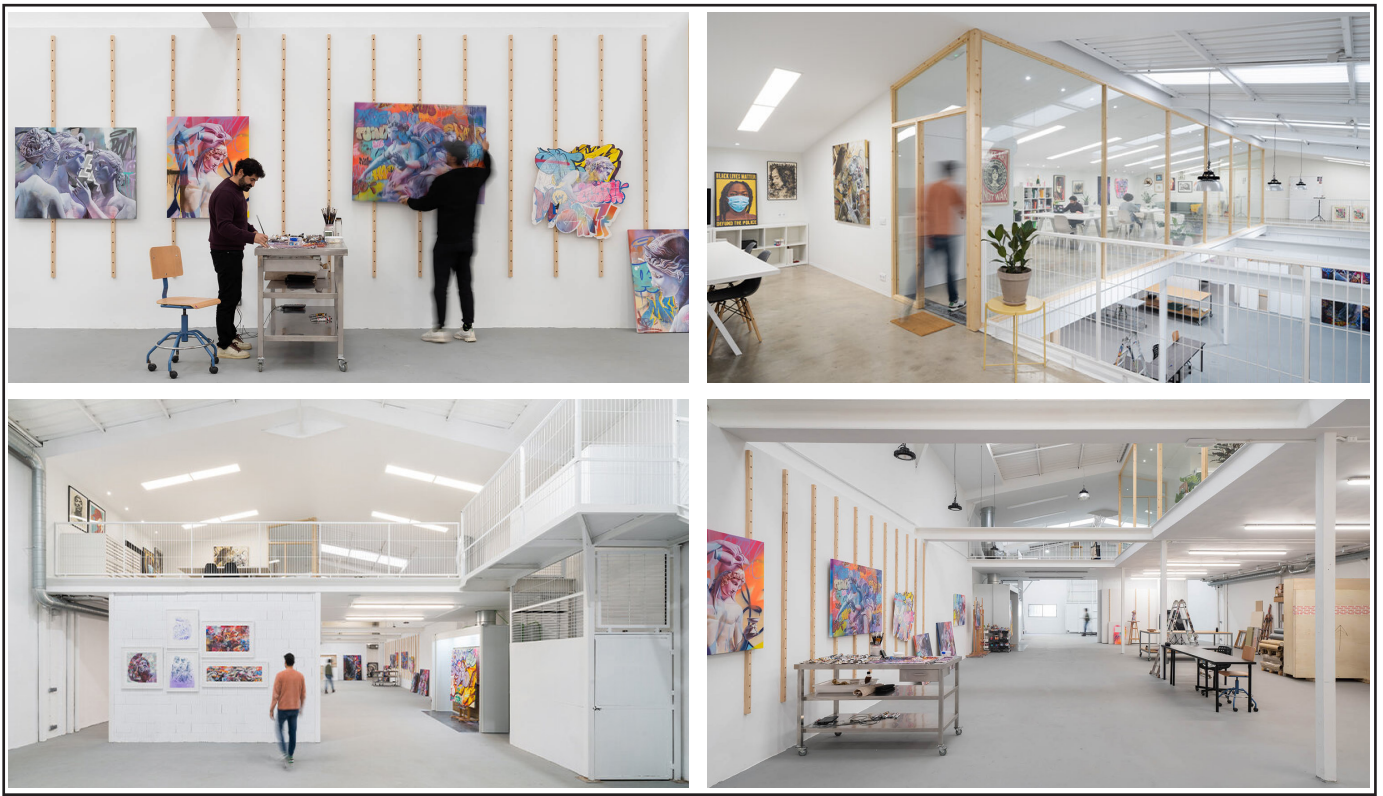
Figura 18: Recopilación de imágenes del Club YP.



TIPO DE ESPACIO	Sala dirigida a una generación de gente joven de alto nivel adquisitivo.
TAMAÑO	Grande.
PRODUCTO/SERVICIO	Club privado.
CARACTERÍSTICAS/ASPECTO VISUAL	El espacio club YP, es un espacio diseñado por Jaime Hayon. Destaca porque es un espacio lleno de luz, con una iluminación muy potente y unos colores cálidos. Las formas que lo componen son totalmente orgánicas, lo cual le aporta movimiento y fluidez, también genera una sensación de suavidad. Es un espacio muy abierto y muy variado en materiales, texturas y motivos.
OBSERVACIONES	El objetivo del artista era generar sorpresa y ofrecer una experiencia única y diferente a los usuarios de este club, que se trata de personas muy adentradas en el mundo del diseño. Hay una gran figura en el centro de la sala, diseñada por el propio Jaime, la cual atrae una gran importancia y además se trata de un foco de luz.

Tabla 4: Análisis detallado de las características del Club YP.

Figura 19: Recopilación de imágenes del Estudio de PICHÍ AVO.



TIPO DE ESPACIO	Estudio artístico.
TAMAÑO	Muy grande.
PRODUCTO/SERVICIO	El producto principal es la grabación de videos sobre el proceso creativo de sus trabajos.
CARACTERÍSTICAS/ASPECTO VISUAL	Se trata de una nave industrial de dos plantas, en la cual, la planta baja es donde están todas las obras, es una zona muy luminosa y extremadamente espaciosa. Por otra parte, arriba, están situadas las oficinas, que transmiten tranquilidad y descanso ya que hay muy pocos estímulos.
OBSERVACIONES	La primera planta a pesar de ser una zona de trabajo, representa y recuerda a una exposición en una galería, de hecho, el ambiente que desprende es muy parecido debido al orden que se aprecia.

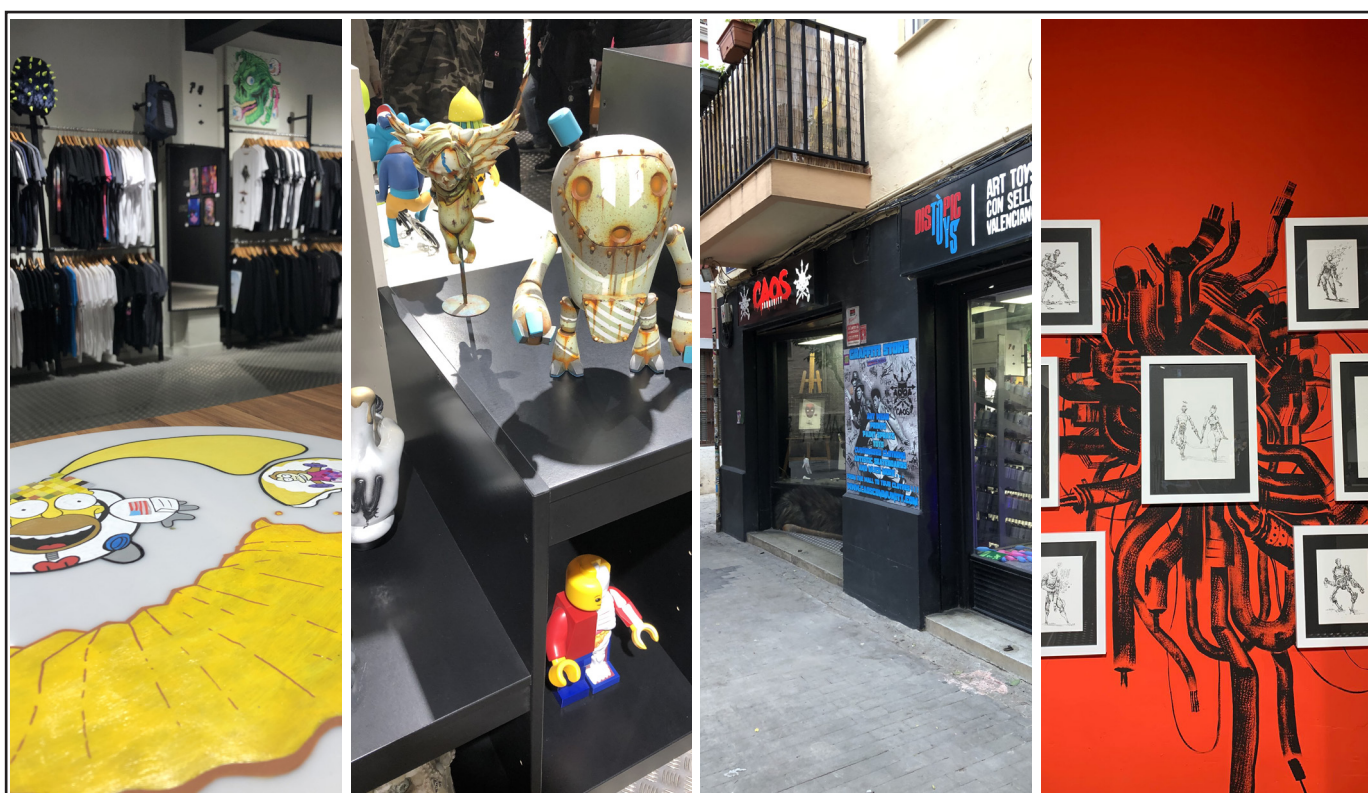
Tabla 5: Análisis detallado de las características del Estudio de PICHÍ AVO.

TIENDA CAOS COMMUNITY

TIPO DE ESPACIO	Tienda/Galería.
TAMAÑO	Pequeño.
PRODUCTO/SERVICIO	En esta tienda se venden productos diseñados por artistas muy diferentes, desde ilustradores muy reconocidos a gente que está empezando en el mundo del arte. Principalmente, sus productos son camisetas y láminas.
CARACTERÍSTICAS/ASPECTO VISUAL	El espacio es muy reducido, pero está muy bien optimizado. Existe una sobrecarga de producto en cualquier pared o rincón pero el centro de la tienda está completamente vacío.
OBSERVACIONES	Como su nombre indica transmite un poco de caos cuando observas sus estanterías ya que su principal enfoque es el street art, variante artística que carece de estructura definida. Cambian la disposición constantemente según el tipo de exposición o de artista se encuentre en ese momento activo.

Tabla 6: Análisis detallado de las características de la TIENDA CAOS COMMUNITY.

Figura 20: Recopilación de imágenes de la TIENDA CAOS COMMUNITY.



TIPO DE ESPACIO	Tienda.
TAMAÑO	Mediano.
PRODUCTO/SERVICIO	El producto que venden son artículos relacionados con el mundo de Harry Potter. Esta tienda la dirigen los diseñadores encargados de generar todo el mundo gráfico de las películas de Harry Potter.
CARACTERÍSTICAS/ASPECTO VISUAL	Se trata de un espacio con dos plantas. En la planta de arriba se encuentran todo tipo de postales, libros, láminas, dibujos, etc. El suelo y las estanterías recuerdan ese ambiente mágico de las películas. En la planta baja el ambiente crece aún más y te encuentras con un lugar oscuro y muy recargado.
OBSERVACIONES	Es un atractivo para los amantes de las películas pero también para los amantes del diseño gráfico. El escaparate y la fachada tienen incorporado el diseño que se puede ver reflejado en el interior.

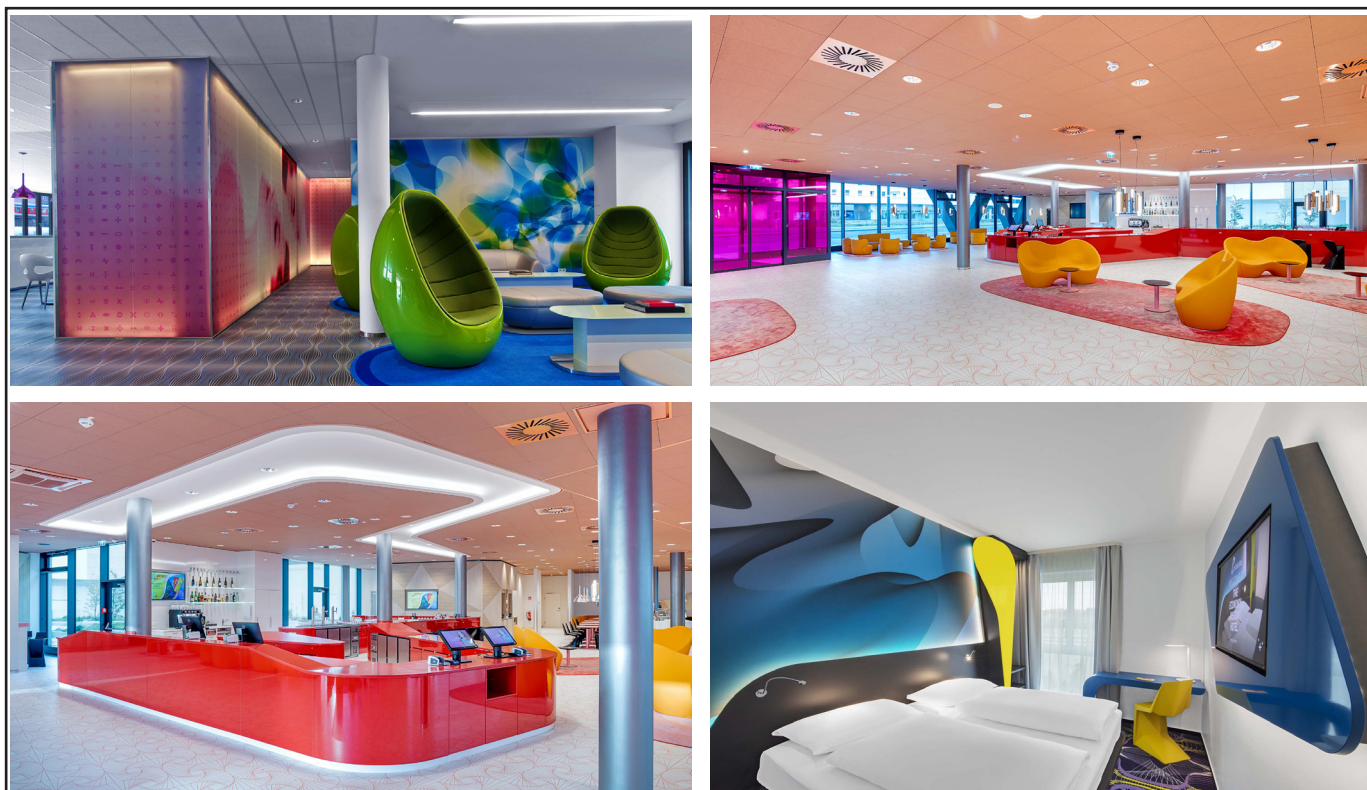
Tabla 7: Análisis detallado de las características de la TIENDA MINA LIMA.

Figura 21: Recopilación de imágenes del Estudio de la TIENDA MINA LIMA.



PRIZEOTEL BERLÍN

Figura 22: Recopilación de imágenes del PRIZEOTEL BERLÍN.



TIPO DE ESPACIO	Hotel.
TAMAÑO	Grande.
PRODUCTO/SERVICIO	El servicio ofrecido es el alojamiento en un hotel que te aporta una experiencia para disfrutar y sentirte agusto mientras que el precio es asequible para todo tipo de usuarios.
CARACTERÍSTICAS/ASPECTO VISUAL	Salas muy amplias y recargadas. Las figuras orgánicas destacan y le aportan un gran movimiento a la sala. Los colores en combinación con lo anterior, generan una vivacidad en el espacio.
OBSERVACIONES	Se utilizan muchas texturas distintas, sobre todo, destacan los suelos muy recargados de información visual y complementos. Todas estas texturas se completan con algunas paredes y muebles blancos que generan una mayor armonía.

Tabla 8: Análisis detallado de las características del PRIZEOTEL BERLÍN.

Figura 23: Recopilación de imágenes del Estudio de la GALERÍA GRAFFIK.



TIPO DE ESPACIO	Tienda/Galería de arte.
TAMAÑO	Mediano/Grande.
PRODUCTO/SERVICIO	La galería se dedica a vender obras exclusivamente realizadas con spray.
CARACTERÍSTICAS/ASPECTO VISUAL	Se trata de un espacio estrecho pero muy bien aprovechado, la sala principal da una gran sensación de amplitud y bajando las escaleras encuentras una pequeña galería que te transporta mucho al estilo artístico callejero.
OBSERVACIONES	Tiene un gran atractivo por el barrio en el que está situado. Destaca por el enfoque de la venta de arte hecho exclusivamente con spray y por los artistas que venden, como Banksy.

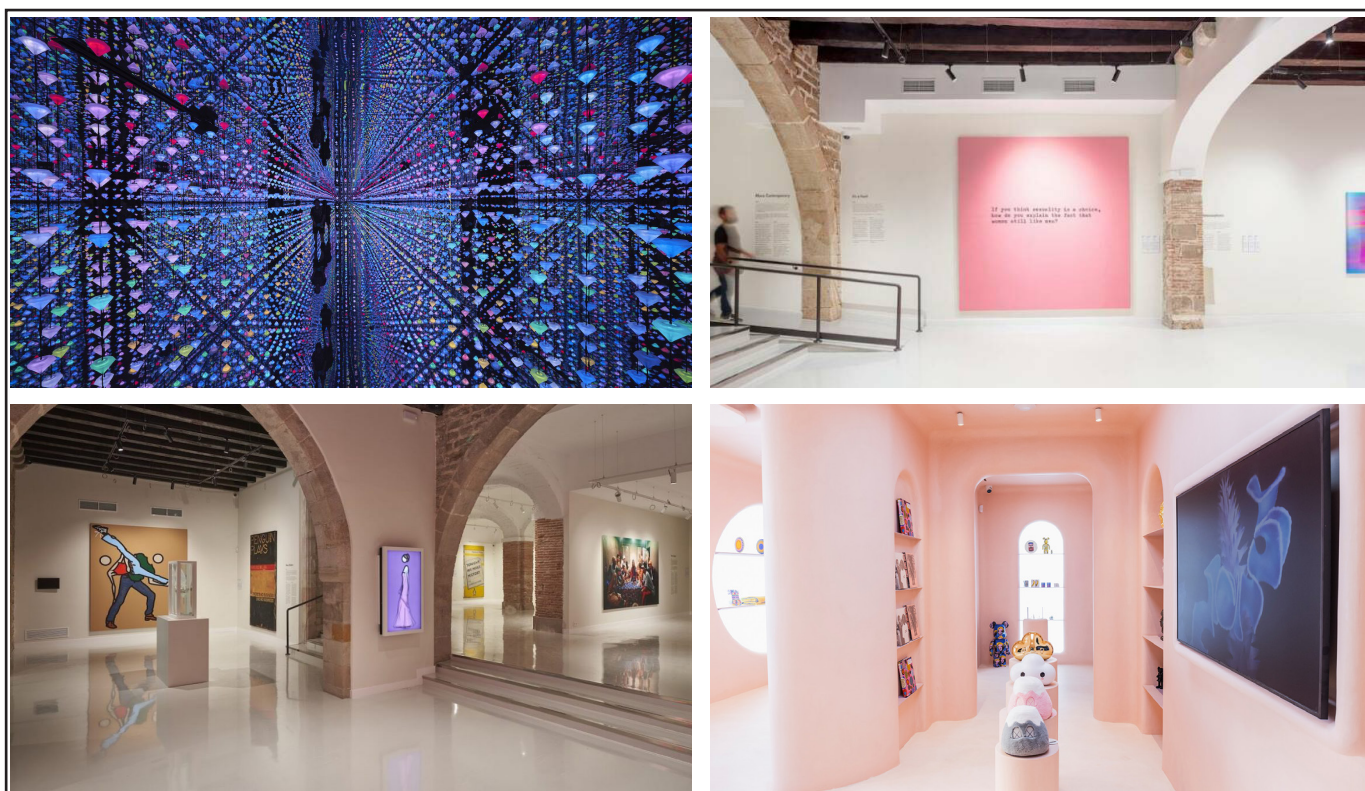
Tabla 9: Análisis detallado de las características de la GALERÍA GRAFFIK.

MUSEO MOCO

TIPO DE ESPACIO	Museo de arte.
TAMAÑO	Muy grande.
PRODUCTO/SERVICIO	Ofrecer a los visitantes una recopilación única de obras artísticas para reflexionar sobre la sociedad actual.
CARACTERÍSTICAS/ASPECTO VISUAL	El museo cuenta con una gran cantidad de espacios diferentes. Zonas con aspectos muy clásicos con paredes blancas y zonas muy diferentes que ofrecen experiencias visuales modernas.
OBSERVACIONES	Se trata de uno de los museos más importantes del mundo y destaca por la cantidad de artistas contemporáneos de alto nivel que han participado en sus exposiciones.

Tabla 10: Análisis detallado de las características del MUSEO MOCO.

Figura 24: Recopilación de imágenes del MUSEO MOCO.



TIPO DE ESPACIO	Restaurante
TAMAÑO	Mediano
PRODUCTO/SERVICIO	Comida callejera de muchos países distintos
CARACTERÍSTICAS/ASPECTO VISUAL	El restaurante representa la "deconstrucción" de un espacio por la presencia del arte callejero y el graffiti. El proyecto nace de un antiguo restaurante el cual han decorado tanto en la fachada como en el interior con elementos del graffiti y de la cultura pop.
OBSERVACIONES	A parte de todo el concepto estético que ya de por sí aporta el restaurante, una de las cosas más impactantes es la provocación y la crítica política que se respira en el ambiente

Tabla 11: Análisis detallado de las características del DING DONG.

Figura 25: Recopilación de imágenes del DING DONG.



THE FITZGERALD CLANDESTINE

Figura 26: Recopilación de imágenes del THE FITZGERALD CLANDESTINE.



TIPO DE ESPACIO	Hamburguesería
TAMAÑO	Mediano
PRODUCTO/SERVICIO	El producto servido es la carta de las hamburgueserías de Fitzgerald
CARACTERÍSTICAS/ASPECTO VISUAL	La estética está muy marcada por la iluminación, que conceptualiza muy bien la idea de lo clandestino, lo oscuro y el subway (subterráneo). Se trata de un restaurante, de la cadena Fitzgerald, que mediante pistas tienes que encontrar la entrada ya que se encuentra oculta detrás de un restaurante de otra cadena
OBSERVACIONES	El trabajo de la iluminación, aunque se trata de un espacio sin ventanas, que evidentemente no está bien iluminado, no genera una sensación de agobio o claustrofobia.

Tabla 12: Análisis detallado de las características del THE FITZGERALD CLANDESTINE.

1.3.3 Buyer persona

Es muy importante conocer al usuario que va a trabajar en el espacio diseñado. Para esto, se implementa la técnica del buyer persona, con el objetivo de definir en profundidad su vida, sus gustos y sus aficiones. Es decir, generar un sujeto, que aunque sea imaginario, se pueda conocer cualquier aspecto de su vida con estos datos.

En este caso, el buyer persona definido, es un usuario imaginario que parte de la figura del autor de este proyecto pero en un plazo de 5 años vista (2028). Esto se propone con el fin de hacer el ejercicio de trabajar para una cliente imaginario, pero que actualmente se puede conocer cuales son sus objetivos y ambiciones. Con toda esta información, se puede suponer cuáles podrían ser sus necesidades en un futuro y diseñar el espacio acorde a todos estos conocimientos.

Resulta un trabajo muy interesante, ya que el proyecto se trata de un diseño personal y adaptado a una persona en concreta, aunque puedan haber cosas en común con otros usuarios, siempre cambian ciertos aspectos. Por lo tanto, este ejercicio del buyer persona genera un trabajo más complejo y con mayor desarrollo.

Por otra parte, en el apartado de definición de la experiencia deseada (1.1.3), se han definido dos tipos de usuarios más, que aunque de menor importancia, es relevante analizarlos también. Es por esto que además se va a indagar en el desarrollo de estos perfiles.

BUYER PERSONA 1 (ARTISTA)

Figura 27: Recreación Buyer persona 1



Nombre:

Vicent Santamaría Arnal

Edad:

28 años

Género:

Masculino

Ocupación:

Artista y diseñador

Intereses:

Vicent es autónomo y emprendedor. Se dedica a la difusión de contenido en redes sociales enfocadas a sus procesos de creación de obras artísticas. Tiene su estudio de trabajo en una calle del centro de Barcelona, donde trabaja durante ocho horas diarias (grabando videos, gestionando sus redes sociales, etc.) y recibe a sus clientes en este mismo espacio para hacer reuniones. Viaja frecuentemente por España explorando diferentes mercados y conociendo a gente de su sector. También realiza eventos y exposiciones a nivel nacional, pero todo el proceso creativo lo realiza en el mismo lugar.

Hábitos de consumo:

Sus principales aficiones son el baloncesto y ir a conciertos de música. Tiene el abono del equipo FC Barcelona, por lo tanto, ve un partido una vez por semana. En el caso de la música, cuando un artista que le gusta llega a su ciudad, se compra la entrada y acompañado de sus amigos acude al concierto. Le sirve como lugar de encuentro con gente que tiene los mismos gustos artísticos que él.

A nivel artístico, intenta visitar todas las exposiciones posibles. Incluso, realiza viajes exclusivamente con el fin de ver nuevas exposiciones en otras ciudades.

Personalidad:

Es una persona emprendedora y activa, le gusta arriesgarse y apostar por descubrir nuevas formas de trabajo. Disfruta estando solo y dedicar tiempo al descanso. También dedica tiempo a sus relaciones sociales, a sus amistades y a conocer gente e interactuar. Es muy extrovertido y le gusta compartir sus problemas cuando tiene confianza.

Formación académica:

Vicent estudió Diseño industrial en la Universidad Politécnica de Valencia y un master de Dirección artística en ELISAVA.

Nivel socioeconómico:

Cobra alrededor de unos 1800 €/mes, es autónomo y vive de alquiler.

Comportamiento de compra:

Sus redes más utilizadas son Instagram, Tiktok y Youtube, lo cual se ha convertido en gran parte de su fuente de ingresos mensuales y en donde él invierte mayor cantidad de dinero para promocionar sus productos y generar ventas. Muchas de sus compras las realiza a través de publicidad que le sale en estas redes sociales.

Figura 28: Recreación Buyer persona 2



Nombre:

Ana Sánchez García

Edad:

22 años

Género:

Femenino

Ocupación:

Estudiante de Bellas Artes

Intereses:

Ana es una apasionada del arte y la pintura, y está interesada en descubrir nuevos artistas y tendencias en las redes sociales. Sigue a varios artistas emergentes en Instagram, incluyendo a Yayoi Kusama, Kehinde Wiley y Jenny Saville. Le gusta experimentar con diferentes técnicas de pintura y disfruta de la creación de obras que expresen su visión del mundo.

Hábitos de consumo:

Ana utiliza Instagram, TikTok y Pinterest para descubrir nuevos artistas y obras de arte. También sigue blogs y revistas en línea como Hyperallergic y Juxtapoz para mantenerse actualizada sobre las tenden-

BUYER PERSONA 2 (USUARIO)

cias del arte contemporáneo. Ana prefiere comprar obras de artistas emergentes a través de plataformas en línea como Etsy o directamente a los artistas a través de Instagram o su sitio web.

Personalidad:

Ana es una persona creativa, curiosa y apasionada, que está siempre buscando inspiración y nuevas ideas para su trabajo. Es un espíritu libre y tiene un enfoque experimental para su arte. Tiene una mentalidad abierta y está dispuesta a probar nuevas técnicas y estilos.

Formación académica: Ana está actualmente estudiando Bellas Artes en la Universidad Complutense de Madrid. Ha tomado varios cursos de pintura y dibujo, y ha participado en exposiciones y ferias de arte estudiantiles.

Nivel socioeconómico:

Como estudiante universitaria, Ana tiene un nivel socioeconómico medio. Está dispuesta a invertir en materiales de arte y obras de arte asequibles, pero tiene un presupuesto limitado.

Comportamiento de compra:

Ana busca obras de arte que sean únicas y expresivas, y que se ajusten a su presupuesto limitado. Antes de realizar una compra, investiga a fondo el trabajo del artista y compara precios con otras obras similares. Si decide comprar una obra, se asegura de que el envío y la entrega se realicen de manera segura y profesional.

BUYER PERSONA 3 (CLIENTE)

Figura 29: Recreación Buyer persona 3



Nombre:

Liam Davies Iverson

Edad:

45 años

Género:

Masculino

Ocupación:

Dueño de una galería de arte en Nueva York

Intereses:

Diego es un apasionado del arte contemporáneo y su galería se enfoca en mostrar obras de artistas emergentes de todo el mundo. Está particularmente interesado en obras de arte que aborden temas sociales y políticos, y que tengan una visión innovadora. Diego asiste regularmente a ferias de arte en Europa y Asia, donde descubre nuevos artistas y establece contactos con coleccionistas y otros galeristas.

Hábitos de consumo:

Diego utiliza Instagram y LinkedIn para descubrir nuevos artistas y mantenerse actualizado sobre las tendencias del mercado del arte. Diego prefiere comprar obras

directamente a los artistas o a sus representantes, pero también trabaja con casas de subastas de renombre cuando busca obras de artistas más establecidos.

Personalidad:

Diego es un individuo muy exigente y perfeccionista, que se preocupa por presentar obras de calidad y significativas en su galería. Es un líder natural, con un gran talento para la negociación y el trato con coleccionistas y otros galeristas. Tiene una gran pasión por su trabajo y siempre está buscando formas de mejorar y expandir su negocio.

Formación académica:

Diego estudió Historia del Arte y Economía en la Universidad de Nueva York. Antes de abrir su propia galería, trabajó en una casa de subastas de renombre y en varias galerías de arte en Nueva York.

Nivel socioeconómico:

Diego es dueño de una galería de arte de éxito en Nueva York, lo que indica que tiene un alto nivel socioeconómico. Está dispuesto a invertir en obras de calidad y originalidad, y a pagar precios justos por ellas.

Comportamiento de compra:

Diego busca obras de arte que sean significativas y relevantes para su galería. Antes de realizar una compra, investiga a fondo el trabajo del artista y su contexto, y compara precios con otras obras similares. Si decide comprar una obra, se asegura de que la logística de envío y manejo de la obra se lleve a cabo de manera segura y profesional.

1.3.4 Conclusiones

NUEVAS TENDENCIAS

La figura del artista ha evolucionado notablemente en los últimos años, generando también un cambio en su espacio de trabajo. La evolución del arte en sí mismo también ha tenido un impacto en el diseño de los estudios artísticos. El trabajo de un artista se ha convertido en una formación multidisciplinaria, que se enfoca en diferentes ámbitos dentro del propio arte, pero que ha convertido al artista hacia aspectos como el marketing, la negociación, la parte administrativa, etc. Esto ha llevado al espacio de trabajo a tener una mayor flexibilidad y adaptabilidad para esta variedad de funciones. También se ha visto involucrada la distribución de los espacios para poder acoger una amplia variedad de actividades creativas.

Uno de los enfoques que más han generado cambios en los estudios artísticos son las expectativas de los artistas y la localización de estos. Tradicionalmente, los estudios eran espacios pequeños, aislados y sin mucho orden. Hoy en día son espacios muy amplios, con una estética muy cuidada y una localización que permita al trabajador nutrirse del entorno.

Otro de los factores diferenciales es la evolución tecnológica y de los materiales utilizados en la construcción, generando así un espacio con mayores prestaciones y equipamiento mejorado. Es muy remarcable la presencia de la utilización de la madera al natural, lo que le aporta un toque de elegancia y clasicismo al espacio combinado, muchas veces, con obras más modernas o adornadas.

Una de las nuevas tendencias más resaltadas, no solo en el diseño de estudios, sino en el diseño de cualquier espacio es la consideración de la aplicación del eco-diseño, haciendo un espacio sostenible y responsable con el medioambiente.

COLORES

En cuanto a los colores utilizados, es muy relativo como para poder concretar cuáles son los colores más adecuados o utilizados, ya que muchos artistas plasman sus obras y su estética, por tanto depende de la obra artística. Quitando ese aspecto, una cosa muy en común con todos los estudios y las tiendas de arte estudiadas es, la utilización del color blanco en las paredes. Los estudios han avanzado hacia una

Figura 30: Comparación figura de artista en dos épocas distintas



especie de exposición del propio artista y este color blanco, neutro, permite que estas obras y colores resalten. Se considera un color muy apreciado por los diseñadores ya que se entiende como una ausencia de todo tipo de adornos. Como dice Eva Heller, para todos los pintores, el blanco es el color más importante y el único que no puede faltar en su paleta (Heller, E. 2004), esto reafirma la importancia del blanco también en un espacio creativo como es el estudio.

DISPOSICIÓN

Respecto a la disposición existen dos factores muy considerables, el primero la optimización de la luz natural y la segunda la sostenibilidad ecológica.

El primero, la luz solar, es muy importante considerar en qué zona del espacio se utiliza una mayor luz y se puede utilizar mayor tiempo a lo largo del día. Colocando así la zona de pintura en las zonas donde la luz natural no va a entorpecer el proceso de dibujo y de video.

Respecto a la sostenibilidad, la colocación de las paredes y de las ventanas pueden generar un cambio notable en la temperatura del espacio. Optimizando esto, se puede generar un ahorro energético y de consumo. También es importante la disposición de las ventanas, que estén orientadas hacia la salida y entrada del sol para conseguir luz la mayor parte del día. Por último, generar con la circulación del aire una ventilación cruzada en todas las zonas que conforman el espacio.

PERSONALIZACIÓN

Una de las claves respecto al estudio del mercado, es considerar que muchos artistas a la vez son usuarios de otros artistas, es por eso, que como cualquier comprador de elementos artísticos, quieres exponerlo en tus espacios de disfrute. En los espacios observados, la mayoría están decorados por obras de los propios artistas, que le aportan ese toque corporativo al espa-

cio, pero también están complementados por obras y trabajos de otros artistas. Esto también sucede en la parte del mobiliario, donde cada espacio está complementado con muebles, en su mayoría de diseño, de artistas que al propio usuario le atraen.

CONCLUSIONES

Como conclusión de toda la búsqueda y el análisis realizado, existen muchos puntos en común en todos los diseños, pero son adaptables según las necesidades y las posibilidades de cada espacio. Por tanto, es importante antes de diseñar, saber que se tiene y que se quiere alcanzar. Por otra parte, existen unas variables que van muy condicionadas por los gustos estéticos del diseñador y es lo que hace que cada espacio sea muy diferente, estas variables irán definidas siempre en concepto de decoración.

1.4 "ECODISEÑO."

Actualmente la sociedad se enfrenta a uno de los mayores problemas medioambientales de toda la historia de la humanidad. Tanto es así, que la idea de la sostenibilidad se está imponiendo de manera considerable en prácticamente todos los aspectos de la vida de los humanos. No es diferente en el mundo del diseño, donde cada vez está más presente e integrado el concepto del ecodiseño, un proceso donde se tiene en cuenta los problemas medioambientales y sus consecuencias (tanto a largo como a corto plazo) en cada uno de las etapas del ciclo de vida del producto.

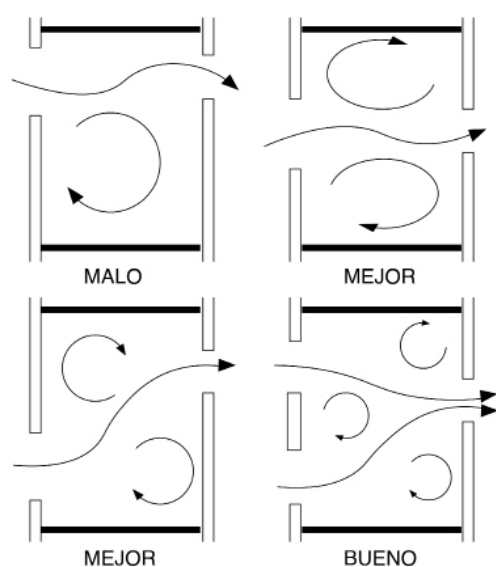
En el caso de este proyecto, se ha tenido en cuenta notablemente la sostenibilidad y el ecodiseño en cada uno de los procesos realizados, pero principalmente en tres de los aspectos más relevantes dentro del diseño de interiores: comportamiento del viento, comportamiento del sol y diseño para el reciclaje.

1.4.1 Comportamiento del viento

Los edificios tienen dos caras principales, por donde el viento circula, es decir una zona por donde entra el viento al interior y la otra por donde sale, en esto consiste la ventilación cruzada. Es importante hacer un estudio previo de la circulación del viento, su dirección y velocidad para conocer las orientaciones de las ventanas.

Una vez el viento se encuentre en el interior, también hay que considerar el posible comportamiento de este, es importante que la ventilación recorra todo el espacio generando un mayor flujo de aire y un ahorro energético en el consumo de ventilación.

Figura 31: Comportamiento de la ventilación según la disposición del espacio

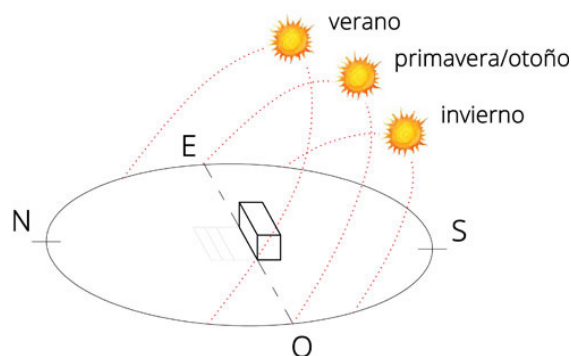


1.4.2 Comportamiento del sol

Como se puede observar en la figura, el sol sale por el Este dirección al Oeste y lo hace realizando un arco, que dependiendo de la época del año es más o menos reducido, pero siempre por la zona sur. Una de las mayores preguntas que se realizan en el diseño arquitectónico es conocer la disposición de las habitaciones para generar un mayor aprovechamiento de la energía solar, generando así un mayor ahorro energético y una mayor comodidad en el espacio. Es por eso que la habitación de trabajo está

orientada hacia el sur, la cual va a recibir radiación solar durante todo el año.

Figura 32: Comportamiento del sol a lo largo del año



1.4.3 Diseño para el reciclaje

Por último, uno de los factores más reconocidos dentro del ecodiseño es la implementación de materiales reciclables y reutilizables. Se contempla desde el proceso de producción hasta el final, es decir todo el ciclo de vida completo.

En el caso del proyecto, la madera utilizada tiene el certificado FSC (Forest Stewardship Council), el cual promueve el manejo responsable, es ambientalmente óptimo y da lugar a beneficios para la sociedad, es decir, promueve la gestión forestal sostenible lo cual genera unas consecuencias medioambientales responsables.

En cuanto a los azulejos, son elementos reciclables y reutilizables durante un número ilimitado de veces, además son duraderos y no se ven afectados por el desgaste ya que mantienen el aspecto y las características con el paso del tiempo. (Coméndez, E. 2014).



Figura 33: Símbolo del certificado FSC (Forest Stewardship Council)

1.5 "IDENTIDAD CORPORATIVA."

1.5.1 Fase creativa y criterios de selección

Como se nombra en el apartado 1.1.1 "Objeto y objetivos", uno de los fines del proyecto es "dotar al espacio de una identidad visual que se pueda reconocer fácilmente y asociarla a la obra artística de este ilustrador". Es por eso, que en este proceso se van a componer una serie de elementos, que puedan transformar el nombre de este artista en una marca o producto completo.

En el mundo artístico es muy común la utilización de la firma del propio artista como logotipo de la marca. A pesar de esto, se ha querido profundizar más en esta parte del proyecto, ya que es muy útil a la hora de generar la estética final del espacio.

Estos son una serie de bocetos rápidos (Figura 33) planteados para, mediante el proceso de criterios de selección de suma de ratios, elegir la propuesta a desarrollar.



Estos son los 4 bocetos seleccionados para el proceso de valoración ya que son los más diferentes y más valor aportan por sí mismos. A continuación se va a proceder a la votación mediante el proceso de evaluación de la suma de ratios.

Figura 36: Boceto 1 alternativa identidad coporativa

Figura 37: Boceto 2 alternativa identidad coporativa

Figura 38: Boceto 3 alternativa identidad coporativa

Figura 39: Boceto 4 alternativa identidad coporativa

B01.



B02.



B03.



B04.



- e1 Simplicidad
- e2 Originalidad
- e3 Representatividad
- e4 Escalabilidad
- e5 Pregnancia
- e6 Durabilidad

	e1	e2	e3	e4	e5	e6	SUMATORIO	Nº
B01	1	2	4	2	4	3	16	3
B02	4	1	3	4	3	4	19	4
B03	3	3	1	3	1	1	12	1
B04	2	4	2	1	2	2	13	2

Tabla 13: Votación ponderada de las alternativas mediante el proceso de suma de ratios

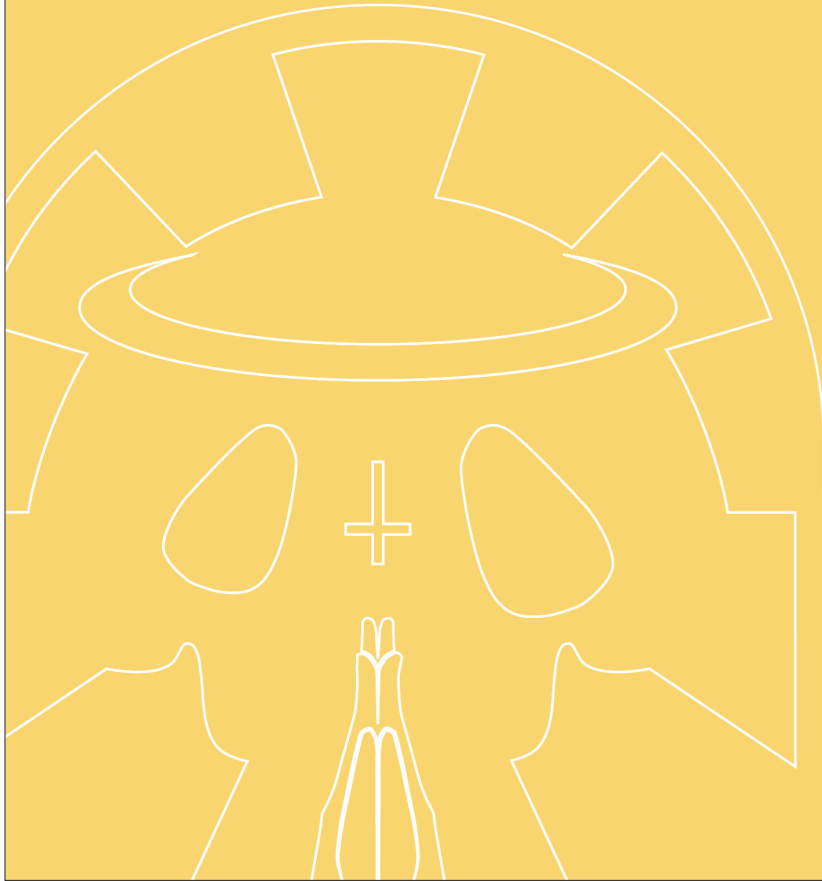
1.5.2 Manual Corporativo

El diseño escogido (B03) parte de tres conceptos muy significativos en el perfil del artista. El nombre Santa, al cual, en tono de sátira, se le ha dado una connotación religiosa, la parte más alegre y divertida y por último el carácter más *creepy*. En la combinación de estas dos últimas, también se genera uno de los objetivos del artista en sus obras, la controversia.

En cuanto al proceso técnico se ha elaborado un isologo y un logotipo como apoyo secundario. También se han desarrollado unas aplicaciones en productos y se ha concretado los colores y la tipografía corporativos. Esto va a estar todo plasmado en un manual de identidad corporativa.

Figura 40: Página 1 del Manual de identidad corporativa

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA



Controversia

“Una controversia resulta de la discusión, o la exposición de dos opiniones sobre un mismo asunto que genera diferencias entre ambas partes. Las controversias tienden a tener un alto nivel de pasión, incluso cuando los temas son abstractos. Es por eso que a veces las controversias pueden llevar a sus interlocutores a extremos no deseados”

Provocación

“El término provocación se refiere, en general, al acto de provocar, ser provocativo o llamar la atención. Más concretamente, puede referirse a la provocación artística, transgresión en el arte de las convenciones imperantes”

Animado

“La palabra animado es un adjetivo que se utiliza para describir algo o alguien que está lleno de vida y energía. La palabra animado puede usarse para describir objetos o lugares que son alegres y vivos, como un jardín con muchas flores coloridas.”

ISOLOGO





Juego de conceptos irónicos con el nombre del autor "Santa" con referentes religiosos para generar la controversia, las manos en forma de rezo, la cruz invertida o al aureola

Calavera que le aporta al isologo un toque *creepy* pero en un estilo animado lo cual crea ese contraste de emociones

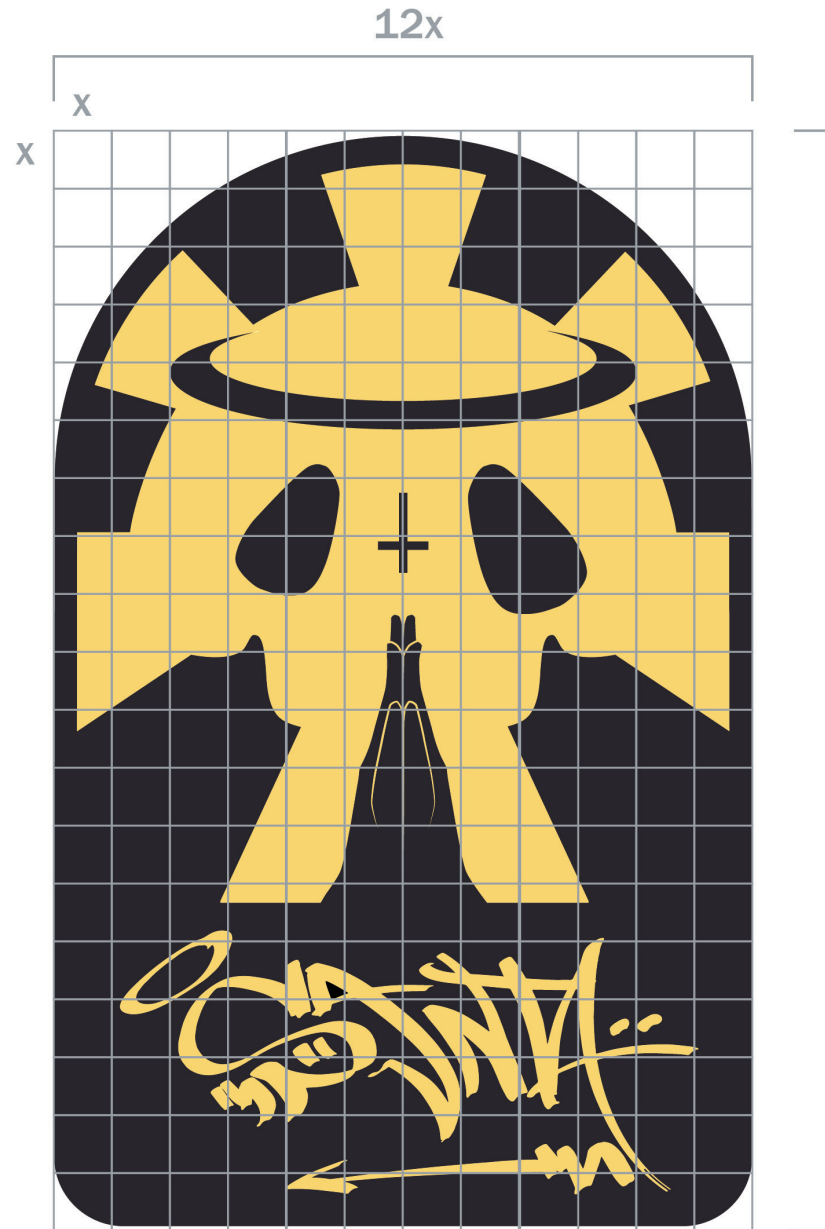
Firma del autor incluyendo también el aspecto callejero y del graffiti



COMPOSICIÓN Y ESPACIADO

El isotipo está construido a través de una retícula modular con tamaño X.

El objetivo es guardar la simetría y crear una correcta proporción.





ESPACIO DE RESPETO

Se ha creado un espacio de respeto respecto al isologo para la aplicación de este. Es un área que estara exenta de elementos gráficos



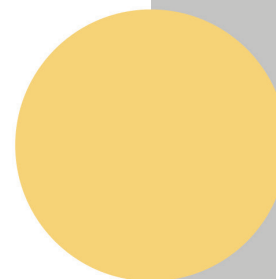
COLORES CORPORATIVOS

Panone PMS 120

CMYK C: 3% M:15% Y:63% K:0%

RGB R:241 G:219 B:126

HTML #f1db7e

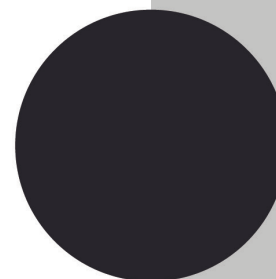


Kurobeni

CMYK C: 0% M:27% Y:0% K:91%

RGB R:8,6 G:6,3 B:8,6

HTML #161016



0%

20%

FONDO BLANCO GRIS

PORCENTAJE DE NEGRO



COLOR PRINCIPAL

Panone PMS 120

CMYK C: 3% M:15% Y:63% K:0%

RGB R:241 G:219 B:126

HTML #f1db7e

TAMAÑO MÍNIMO

Tamaño mínimo para la aplicación del isologo.



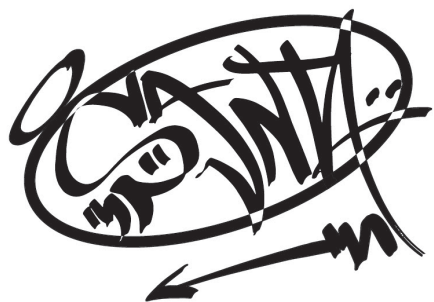
3,18 cm

Impresión y serigrafía



90 px

Digital y web



ALTERNATIVAS

Propuestas alternativas con elementos más simples para aplicar en casos excepcionales donde el exceso detalle del isologo suponga un problema para la correcta identidad.

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

a Q

Franklin Gothic Book
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

a Q

Franklin Gothic Medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

a Q

Franklin Gothic Demi
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

a Q

Franklin Gothic Heavy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

APLICACIÓN ISOLOGO EN FONDOS CLAROS



Figura 52: Página 13 del Manual de identidad corporativa

APLICACIÓN ISOLOGO EN FONDOS OSCUROS



Figura 53: Página 14 del Manual de identidad corporativa

APLICACIONES

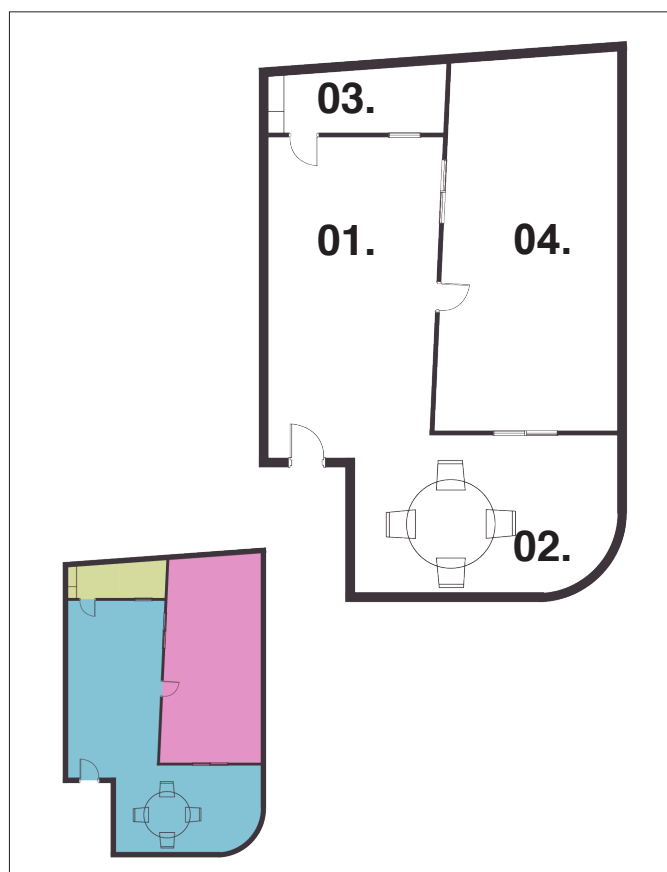


1.6.1 Estado inicial del espacio

Es importante analizar el emplazamiento en el cual se va a ubicar el estudio, y conocer cuales son sus puntos débiles y fuertes. Se plasma de una forma narrativa, con el apoyo visual de imágenes para facilitar la lectura.

En la **Figura 53**, se encuentra el plano en el estado original del emplazamiento ayudando así a la ubicación del lector. La numeración que hay en su interior, va señalizada también en cada una de las siguientes imágenes. Indica la ubicación dentro del espacio.

Figura 54: Plano estado inicial del proyecto



Terraza 60%
Almacén 04 25%
Almacén 03 15%

El estado inicial del proyecto se encuentra con que el emplazamiento tiene una función completamente distinta para la cual va a estar dirigido. Actualmente, se trata de un almacén de objetos, dividido en dos habitaciones (03-04) y una terraza (01-02).

El primer paso es limpiar y ordenar el espacio, para posteriormente poder configurar la disposición final con todo el proceso de obra necesario.

Al entrar, subiendo por una escalera, se encuentra en frente una pequeña puerta que da lugar a la terraza, que es la azotea del edificio. A la derecha una pequeña ventana que da a la terraza también.

Figura 55: Estado inicial del espacio, escalera de entrada



Al pasar esta puerta, se encuentra a mano derecha una pequeña zona (02), con un muro de 1 metro de altitud rodeandola, donde actualmente se ubica una mesa redonda y cuatro sillas (**Figura 55**). Desde esa zona se puede ver la ventana que se encuentra en la entrada de la escalera (**Figura 56**) y una ventana de mayor tamaño que da a una habitación interior del espacio.

Figura 56: Estado inicial del espacio, mesa redonda y ventana escalera



Figura 57: Estado inicial del espacio, muro terraza



Figura 59: Estado inicial del espacio, ventana interior



Volviendo a la entrada y siguiendo recto se encuentra la otra zona de la terraza (01) que, también se encuentra rodeada por un muro que se ubica a la parte izquierda, de igual tamaño que el anterior. Esta zona da lugar a dos entradas distintas que corresponden a los dos espacios interiores de la azotea.

Figura 58: Estado inicial del espacio, entradas a habitaciones



Desde la entrada, todo recto se encuentra el almacén de productos, que es un pequeño espacio de 4x3 m. aproximadamente. Al pasar una puerta metalizada (**Figura 60**) y bajando un pequeño escalón se ubica este espacio, donde se encuentra una toma de agua y un fregadero. En el interior también se ubica una ventana que da a la terraza.

Figura 60: Estado inicial del espacio, entrada almacén 3



Figura 63: Estado inicial del espacio, interior almacén 03



Figura 61: Estado inicial del espacio, ventana almacén 03



Figura 64: Estado inicial del espacio, fregadero almacén



Por último, la habitación que se encuentra a la derecha (04). Es la zona cerrada de mayor dimensión, con unos 18 m², en la pared de la entrada se ubica la puerta y una ventana a la izquierda de esta. Al entrar a la derecha se encuentra otra ventana del mismo tamaño que la anterior y comunica con la primera zona de la terraza, donde se ubicaba la mesa.

El interior se encuentra prácticamente vacío, esto es debido a que la fase inicial de limpieza si se ha podido realizar en este emplazamiento, incorporando una mesa de estudio, una silla, las paredes pintadas, los focos de iluminación, etc.

Figura 62: Estado inicial del espacio, almacén 04



Figura 65: Estado inicial del espacio, ventana exterior 04



Figura 66: Estado inicial del espacio, ventana interior 04

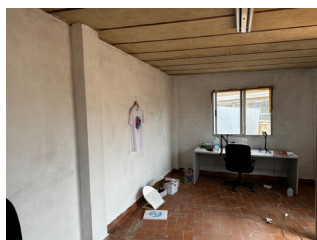


Figura 67: Estado inicial del espacio, mesa almacén 04



Cabe decir que el espacio total va a ser distribuido de la mejor manera o la más conveniente para el desarrollo del proyecto, con la obra consecuente que eso provoca. Todos estos cambios afectan en el precio y se ven reflejados en el presupuesto.

Para la correcta distribución, en el apartado de Soluciones alternativas (1.6), se han plasmado unos bocetos del plano del espacio con su correspondiente reparto por colores respecto a cada sala.

1.6.2 Análisis del entorno

El entorno que rodea al estudio resulta un punto a favor para el desarrollo del proyecto. Aunque a priori, la localización no resulta un factor muy relevante en el diseño, es importante recalcar que hay bastantes factores que pueden determinar si es un buen emplazamiento o no.

Uno de los motivos diferenciales son los establecimientos relacionados con el arte que pueda tener cerca e incluso, las comunicaciones con las que poder llegar al propio estudio. También, lo cerca que se sitúan los centros artísticos o de intercambio cultural de la ciudad.

Existen muchos casos, en los que es muy común que los artistas buscan la evasión de la ciudad y de los lugares concurridos, por lo tanto, se ubican en lugares alejados donde poder encontrar aislamiento. En este caso, ocurre todo lo contrario, es por eso que es necesario el análisis.

El espacio está situado en la calle Pintor Sorolla, número 72, en el municipio de Moncada, a 10 km del centro de Valencia. Moncada, se trata de una pequeña ciudad, con código postal 46113. Se encuentra en proceso de expansión debido a la presencia de la universidad CEU Cardenal Herrera, lo cual repercute en la presencia de gente joven en los alrededores de la ciudad, establecimientos y negocios enfocados a estos usuarios. Durante los últimos años han surgido locales nuevos como papelerías, tiendas de arte, bares y locales sociales.

Figura 68: Mapa del emplazamiento del estudio



También, a 50 m., se encuentra la parada de metro Moncada-Alfara, lo cual genera una conexión directa con la ciudad de Valencia, que es otro factor relevante, la cercanía con la ciudad de Valencia, donde se ubican distintos emplazamientos y zonas dedicadas al arte y al *street art*.

Figura 69: Fachada actual del estudio



Figura 70: Facultad de diseño, Univeridad CEU CH



Zonas como el Barrio del Carmen, donde se emplazan tiendas como Caos Community o museos como el CCCC (Centro del Carmen de Cultura Contemporánea), el IVAM (Instituto Valenciano de Arte Moderno), el MUVIM (Museo Valenciano de la ilustración y de la modernidad). Museos también como la Nau o la Naves ubicado en la marina albergan exposiciones de diseño continuamente. En Valencia también trabajan artistas que tienen sus estudios en la capital, como es el caso de Coté Escrivá, Dulk o Pichi Avo.

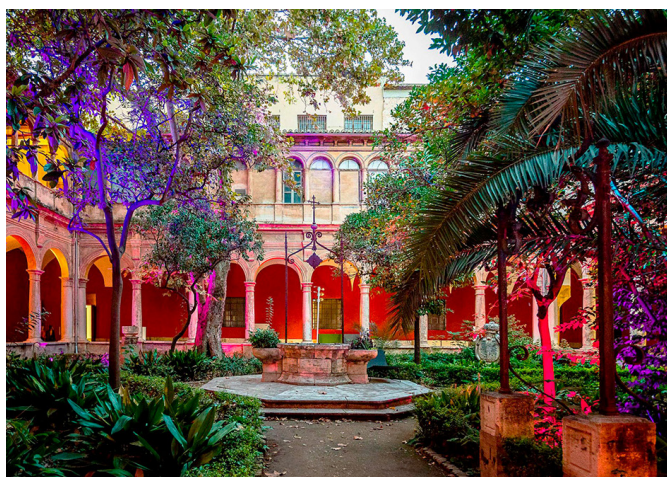
Figura 71: Fachada museo IVAM



Figura 72: Fachada museo MUVIM



Figura 73: Interior CCCC



Por otra parte, es un factor diferencial la presencia de las fallas en esta ciudad, lo cual sitúa muchos emplazamientos dedicados a la ilustración y producción de estos monumentos. A escasos minutos del estudio, se sitúa la Ciutat Fallera, donde se ubican distintos artistas falleros como Manolo García, diseñador de la Falla Municipal de Valencia del año 2023, Hermanos Devis, Ximo Esteve. También se ubica el gremio de Artistas falleros, escuela donde se forma a estudiantes para convertirse en artistas.

Figura 74: Falla Plaza del Ayuntamiento año 2023. Diseñada por Manolo García



Figura 75: Falla Plaza del Ayuntamiento año 2022. Diseñada por Dulk



1.6.3 Requerimiento de las zonas

Una vez realizado el estudio de mercado y analizando todos los datos recogidos, se ha podido concretar cuáles son los requerimientos que los usuarios del estudio pueden necesitar.

Es importante plasmar estas necesidades y definir en qué zonas se va a dividir el espacio total, con el fin de distinguir cada zona dependiendo de su utilidad. Una vez establecidos los criterios, se puede determinar qué importancia se le da a cada sector dependiendo de la cantidad de superficie destinada.

Se pueden distinguir tres necesidades principales, la primera y la más importante es el trabajo, estas zonas van a contar con el mayor porcentaje de espacio ya que es el objetivo principal al que va dedicado el proyecto. Complementando a estas zonas tenemos, una zona de descanso y desconexión y por otra parte zonas de necesidades básicas que puedan complementar el trabajo y hacer el día a día más fácil y tranquilo.

Para la planificación y el diseño de un espacio hay varios aspectos a considerar en el desarrollo de las alternativas, es importante fijarse en los conceptos más relevantes:

- Mayor productividad. La comodidad, el orden y la estimulación generan un aumento de la concentración y la productividad.

- Disminución del estrés, las diferenciaciones de las zonas y la capacidad de generar una delimitación en el espacio de trabajo, ordena y tranquiliza la mente.

- Aumento de la motivación.

- Fomentar la creatividad, los detalles y los

espacios para proporcionar estímulos visuales que provocan un sentimiento positivo.

- Correcta distribución, con la asignación de espacios y zonas de trabajo repartidas según localización y relevancia.

- La correcta iluminación, genera un bienestar e influye positivamente en la salud de los trabajadores.

1.6.4 Programa de necesidades

ÁMBITO ARTÍSTICO

- Iluminación ambiental en abundancia
- Espacio de tránsito suficiente entre el mobiliario.
- Canalización de agua para la limpieza de material.
- Estanterías para el almacenaje de elementos de dibujo.
- Iluminación con sistema de focos fotográficos.
- Trípodes con sujeción para las cámaras.
- Mesa de un ancho mayor a 80 cm.
- Mesa céntrica para poder desplazarse en todos los lados de la misma.
- Decoración ambientada con las condiciones estéticas.
- Mesas de madera.

ÁMBITO PERSONAL

- Servicios preparados para las necesidades básicas.
- Zona empleada como vestuario.
- Frigorífico para la conservación puntual de alimentos.
- Altura mínima de 3 metros.
- Instalación eléctrica y climatización.
- Zona de cafetería.
- Zona con ambiente de desconexión y despeje del trabajo.
- Poder intercalar la zona de descanso con una zona social y de disfrute.

-Almacenamiento de los productos y utensilios de limpieza.

-Fregadero.

-Armarios de almacenaje para utensilios de cocina.

ÁMBITO PÚBLICO

-Espacio para reuniones formales.

-Espacio para reuniones informales o zonas de descanso.

-Albergar una capacidad máxima de 10 personas.

-Acceso directo de la calle al estudio.

-Ubicación sencilla de localizar.

-Reconocimiento del establecimiento desde la calle.

1.6.5 Distribución de las zonas

SALA DE PINTURA

La sala de pintura será la zona que requiera más espacio ya que es la parte de trabajo más importante del artista. Entre las necesidades principales está la colocación de esta zona en un lugar donde la luz natural sea más duradera, con la consecuencia del ahorro energético y de la mejora en el proceso de trabajo. Esta característica también es importante en el momento de grabar videos del proceso creativo, aunque se pueden utilizar focos, siempre es más conveniente los espacios donde la luz natural entra de una forma intensa pero indirecta.

Esta sala, también ha de contar con un espacio dedicado al dibujo, a la edición de videos y al uso del ordenador/tableta gráfica. Estas son actividades complementarias al proceso de dibujo y es importante no separar y poder realizar todas las funciones en el mismo lugar sin que una actividad llegue a interrumpir a otra.

En cuanto al estilo, es necesario generar un entorno decorado, con un buen fondo para poder compartirlo en las redes sociales. Aunque la intención es que cualquier rincón del estudio tenga esa estética, esta zona ha de destacaren este aspecto.

SALA DE FOTOGRAFÍA

La sala de fotografía va a ir muy acompañada de la de pintura, pero en este caso los elementos son más limpios, con fondos blancos. Estos van a ser de gran ayuda para realizar montajes fotográficos de las obras.

El espacio, también va a ser un factor relevante. Es necesario incorporar material fotográfico de gran tamaño. También tener un campo de profundidad ayuda a la capacidad de tomar fotografías de diferentes perspectivas.

La luz tenue, que pueda acompañar a los focos va a ser un factor relevante en el lugar de trabajo.

COCINA

Aunque esta zona se haya denominado cocina, la función principal es tener un lugar donde poder situar pequeños electrodomésticos que puedan cubrir necesidades, sobre todo a nivel de nutricional.

Esta zona va a suponer muy poco espacio del total, pero es un complemento, aunque indispensable, muy necesario para la realización del trabajo en unas buenas condiciones.

BAÑO

En este caso ocurre algo similar al anterior, se trata de una zona que va a ser complementaria, pero imprescindible para la comodidad y el confort de los usuarios, el cual es uno de los objetivos establecidos al principio del proyecto.

Aunque pueda suponer un lugar que va a estar exento de la estética de las zonas principales, se aporta al diseño detalles que van a hacer sentir al usuario que no ha salido de ese ambiente en el que se encuentra cuando está en el estudio.

SALA DE DESCANSO

La sala de descanso supone un punto fuerte respecto al confort de los usuarios. Va a tratarse de una zona que invite al descanso y a la desconexión pero con el objetivo principal de que no resulte una distracción cuando se encuentre en el proceso de trabajo.

También es importante el aprovechamiento del aire libre, del cambio de establecimiento. Se va a aislar completamente para sentir que realmente aporta esa sensación de ausencia del trabajo cuando se esté en esta zona.

SALA DE REUNIONES

La posible presencia de clientes y de usuarios externos que puedan acudir al estudio, hace necesaria la implementación de una zona de

reuniones donde poder refugiarse y hablar cómodamente de temas más serios o formales.

También existe la posibilidad de que puedan haber más personas trabajando, por tanto, la existencia de este espacio aporta la capacidad de poder estar reunido o hablando sobre aspectos fuera de lo artístico y no desconcentrar al resto del personal.

Por otra parte, como se ha remarcado, esa diferenciación de lo artístico con asuntos de otro índole, puede generar la necesidad de un espacio con un ambiente más serio y formal, que pueda remarcar en cada caso en que enfocar los objetivos de trabajo.

PERFIL DEL USUARIO

Dentro del perfil del usuario que consume las obras artísticas del ilustrador, podrían existir tres muy diferenciados sobre el usuarios de

este artista:

Aficionados al arte. Los aficionados al arte son personas que disfrutan de lo artístico y buscan adquirir obras para decorar su hogar o simplemente para apreciarlas. Estos clientes pueden tener diferentes niveles de conocimiento sobre arte y pueden estar buscando obras que se adapten a sus gustos personales.

Personas que buscan obras de arte como regalos para amigos o familiares en ocasiones especiales. Estos clientes pueden estar buscando obras que se adapten a los gustos de la persona a la que le van a hacer el regalo.

Fans de un artista en particular. Algunos clientes pueden ser fans de un artista en particular y buscan adquirir obras de ese artista como parte de su colección personal.

FANS DEL ARTISTA: -Público fiel -Consumidor de todo el contenido -Comprador frecuente -Gustos similares al artista -Opinión imparcial -Interés por vida fuera del arte	AFICIONADOS AL ARTE: -Buscan la calidad -Atraídos por su propio gusto -No les interesa la firma -Exigen más en todos los aspectos
	PERSONAS QUE REGALAN -Menor conocimiento -Influenciada por otros usuarios -Son una minoría -Poca exigencia

Tabla 14: Descripción características de los 3 usuarios consumidores de las obras del artista

1.7 "SOLUCIONES ALTERNATIVAS."

Se proponen diversas alternativas, cada una aporta un concepto de distribución y de enfoque distinto. Todas son diferentes entre sí y tienen detalles que es imprescindible valorar para el proyecto final.

Visualmente, se distinguen las zonas con la asignación de diferentes colores para hacer la lectura mucho más sencilla y se incluyen los porcentajes del espacio total que ocupa cada zona, en m², ya que se considera un dato muy significativo respecto a la importancia de la superficie ocupada respecto a sus funciones a desarrollar.

1.7.1 Alternativa A

La distribución de la alternativa A es una distribución más convencional, con la separación del espacio en tres zonas distinguidas según su enfoque baño-cocina, como espacio dedicado a las necesidades básicas, sala reuniones-sala desconexión, que se ubica donde se encuentra la terraza y la zona pintura-fotografía dedicada al trabajo y a la creatividad. Es un punto de enfoque interesante, porque ayuda a diferenciar y a desconectar de los diferentes ambientes y como usuario, encontrar en cada uno su potencial.

VENTAJAS:

- Distribución por funciones
- Entrada por la zona de descanso
- Las zonas de descanso no interfieren en la zona de trabajo
- Zona de reuniones alejada

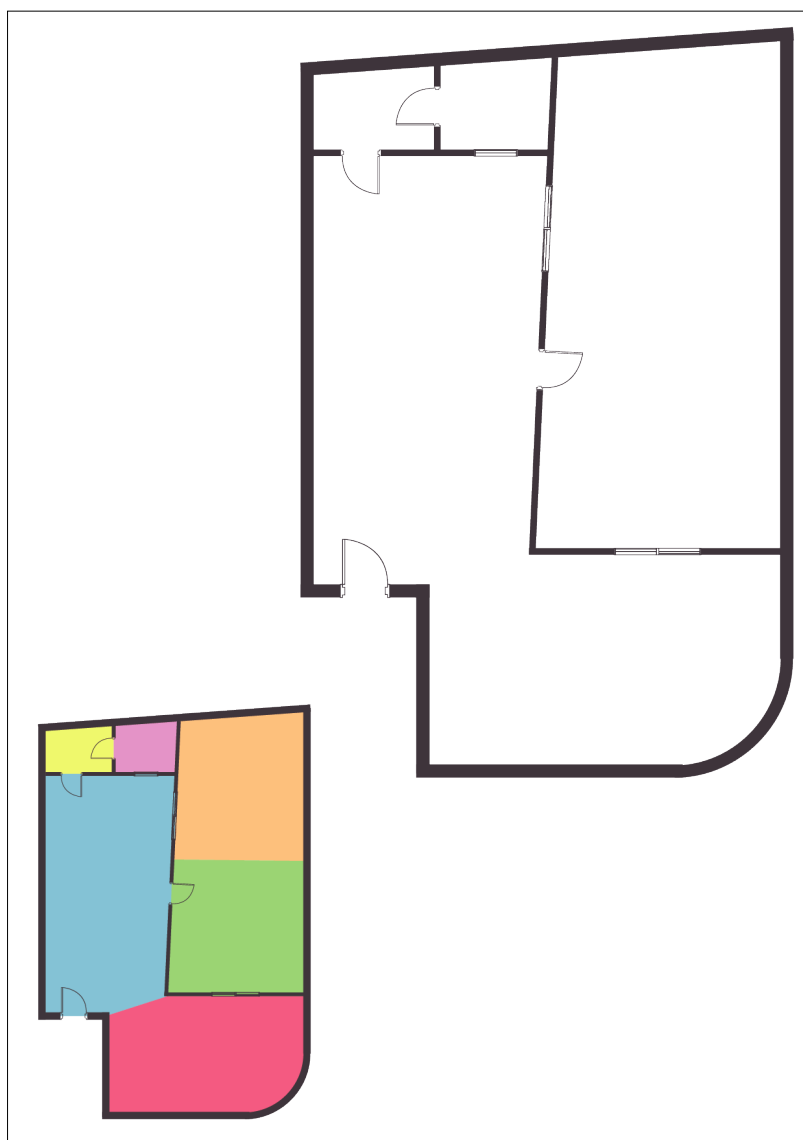
DESVENTAJAS:

- Pérdida de la terraza
- No hay separación entre zona pintura y zona fotografía
- Espacio de descanso muy importante

Tabla 15: Ventajas y desventajas Alternativa A

Figura 76: Plano y distribución de la Alternativa A

Sala pintura	○ 12,5 %
Sala fotografía	○ 12,5 %
Sala descanso	○ 40 %
Sala reuniones	○ 30%
Baño	○ 7,5 %
Cocina	○ 7,5 %



1.7.2 Alternativa B

En cuanto a la alternativa B, el espacio descubierto de la terraza desaparece con la colocación del baño y de la zona de fotografía, se le da una mayor importancia a la zona de pintura que contará con grandes ventanales para la iluminación del espacio y comparte un pequeño espacio donde reside la sala tanto de reuniones como de descanso intentando compaginar los dos ambientes en un solo espacio.

VENTAJAS:

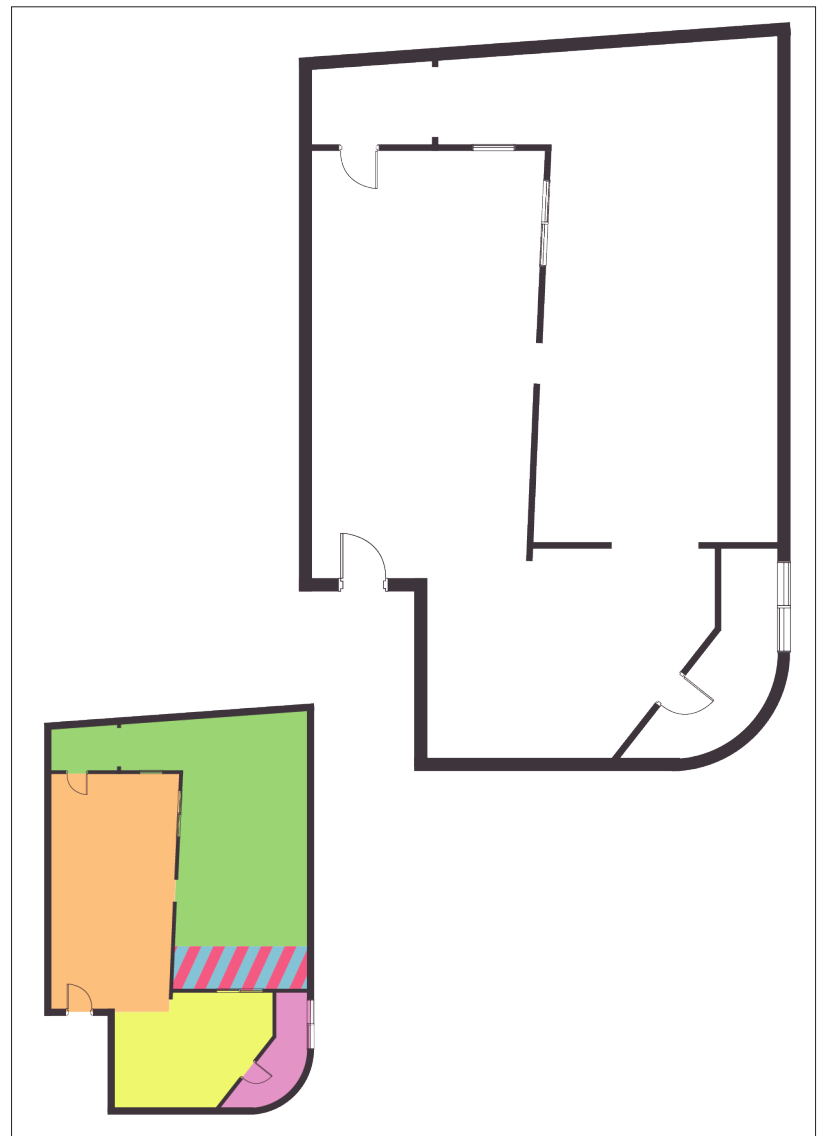
- Baño aislado
- Gran zona de pintura
- Gran espacio dedicado a la fotografía

DESVENTAJAS:

- Poco espacio para la zona de descanso y reuniones
- Zona de reuniones no aislada
- Impedimento para trabajar y estar reunido simultáneamente
- Mucho espacio dedicado a la cocina
- Entrada entorpece el trabajo
- Zona de fotografía con mucha luz

Tabla 16: Ventajas y desventajas Alternativa B

Figura 77: Plano y distribución de la Alternativa B



Sala pintura	○ 30 %
Sala fotografía	○ 30 %
Sala descanso	○ 5 %
Sala reuniones	○ 5 %
Baño	○ 10 %
Cocina	○ 20 %

1.7.3 Alternativa C

La distribución de la alternativa A es una distribución más convencional, con la separación del espacio en tres zonas distinguidas según su enfoque baño-cocina, como espacio dedicado a las necesidades básicas, sala reuniones-sala desconexión, que se ubica donde se encuentra la terraza y la zona pintura-fotografía dedicada al trabajo y a la creatividad. Es un punto de enfoque interesante, porque ayuda a diferenciar y a desconectar de los diferentes ambientes y como usuario, encontrar en cada uno su potencial.

VENTAJAS:

- Distribución por funciones
- Entrada por la zona de descanso
- Las zonas de descanso no interfieren en la zona de trabajo
- Zona de reuniones alejada

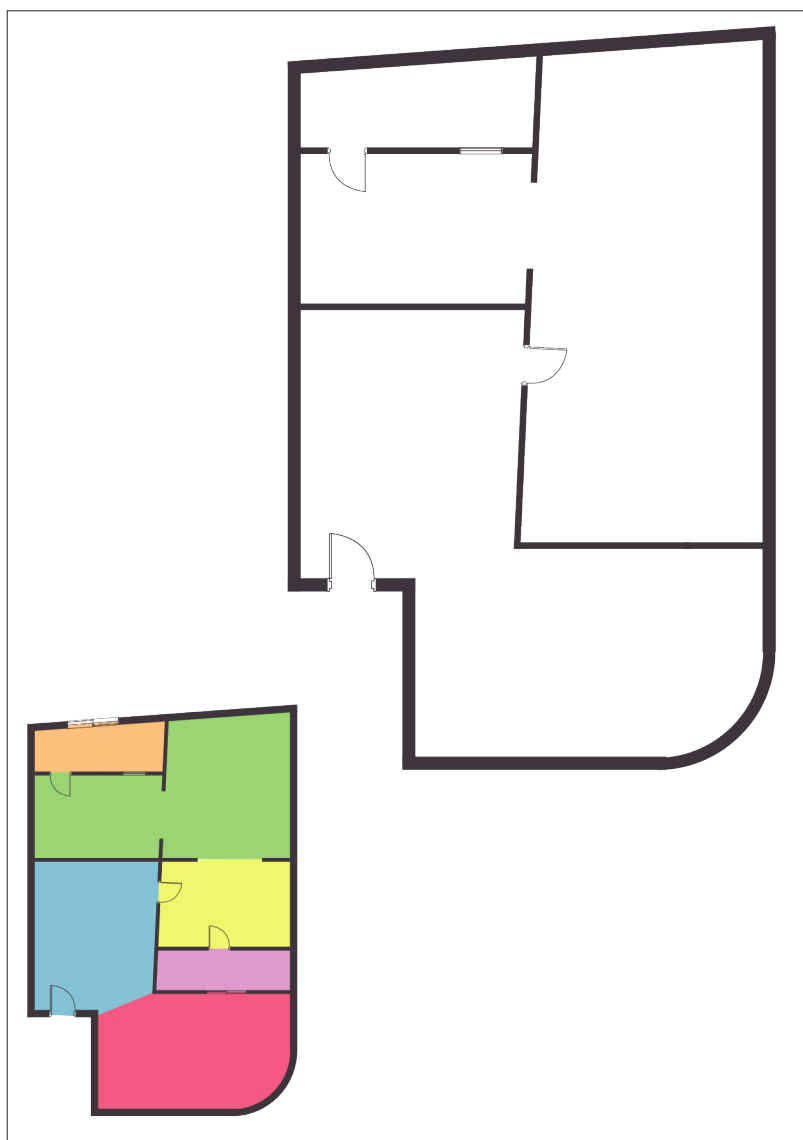
DESVENTAJAS:

- Baño junto a la zona de reuniones
- La zona más alejada de la entrada es la zona de trabajo
- Costoso camino para llegar a la entrada desde la zona de fotografía
- Espacio muy cerrado

Tabla 17: Ventajas y desventajas Alternativa C

Figura 78: Plano y distribución de la Alternativa C

Sala pintura	○ 22,5 %
Sala fotografía	○ 15 %
Sala descanso	○ 20 %
Sala reuniones	○ 30%
Baño	○ 5 %
Cocina	○ 7,5 %



1.7.4 Alternativa D

En la alternativa D destacan los dos espacios de pintura, uno cubierto y otro al aire libre con luz natural lo que facilita la filmación de videos de calidad. En esta alternativa, se puede contar con una sala de reuniones amplia y aislada, lo cual genera mayor confort para este tipo de procesos. En cuanto a la zona de descanso, se encuentra muy próxima a la zona de necesidades básicas, facilitando así la comodidad y el relax de este espacio.

VENTAJAS:

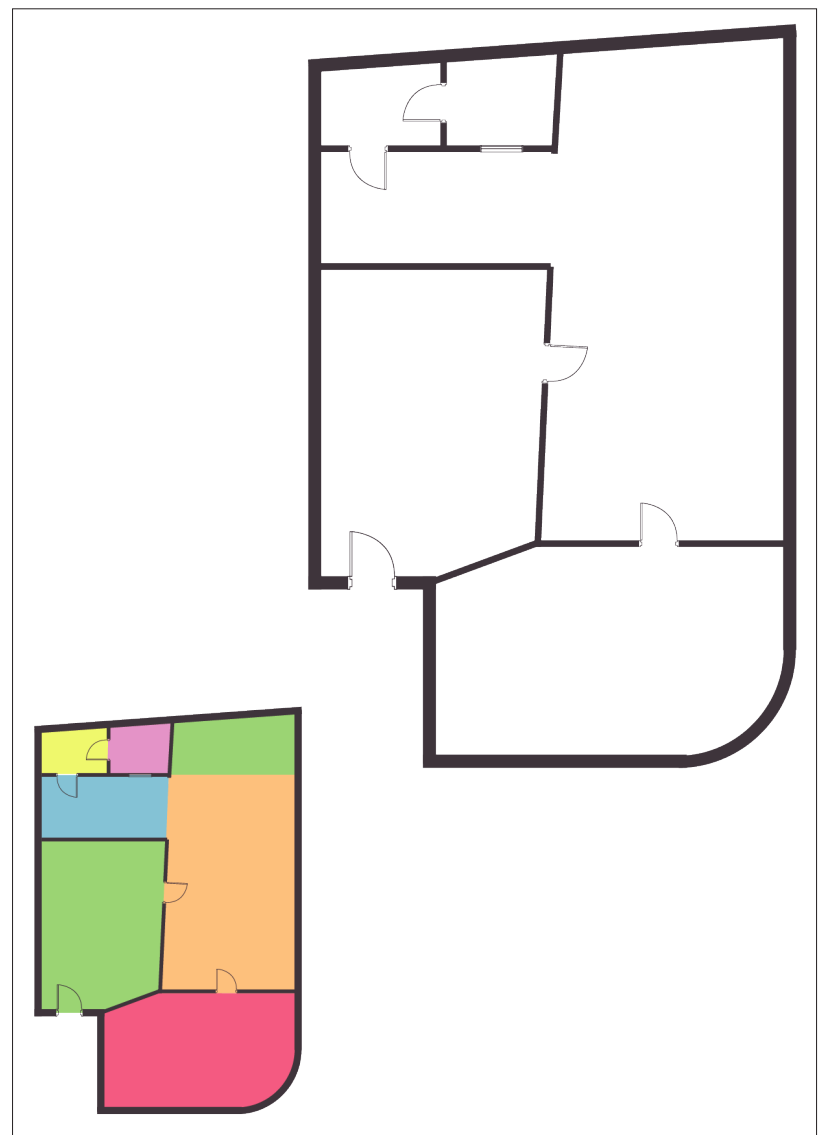
- Zona de pintura al aire libre
- Zona de reuniones muy aislada
- Conexión entre zona de trabajo y de reuniones

DESVENTAJAS:

- Zona de pintura dividida
- Zona de descanso no aislada
- Distribución dispersa

Tabla 18: Ventajas y desventajas Alternativa D

Figura 79: Plano y distribución de la Alternativa E



1.7.5 Alternativa E

El cambio de distribución en esta alternativa es mínimo, pero genera un pequeño rincón para la fotografía, el cual puede ser muy útil e interesante para generar un pequeño estudio. Por otra parte, la sala de reuniones y de descanso se combinan, lo cual es necesario poder generar dos ambientes diferentes y contrarios en un mismo espacio.

VENTAJAS:

- Mucho espacio dedicado a las reuniones y al descanso
- Zona de trabajo aislada de la entrada de la cocina y del baño
- Amplitud de espacios
- Zona abierta

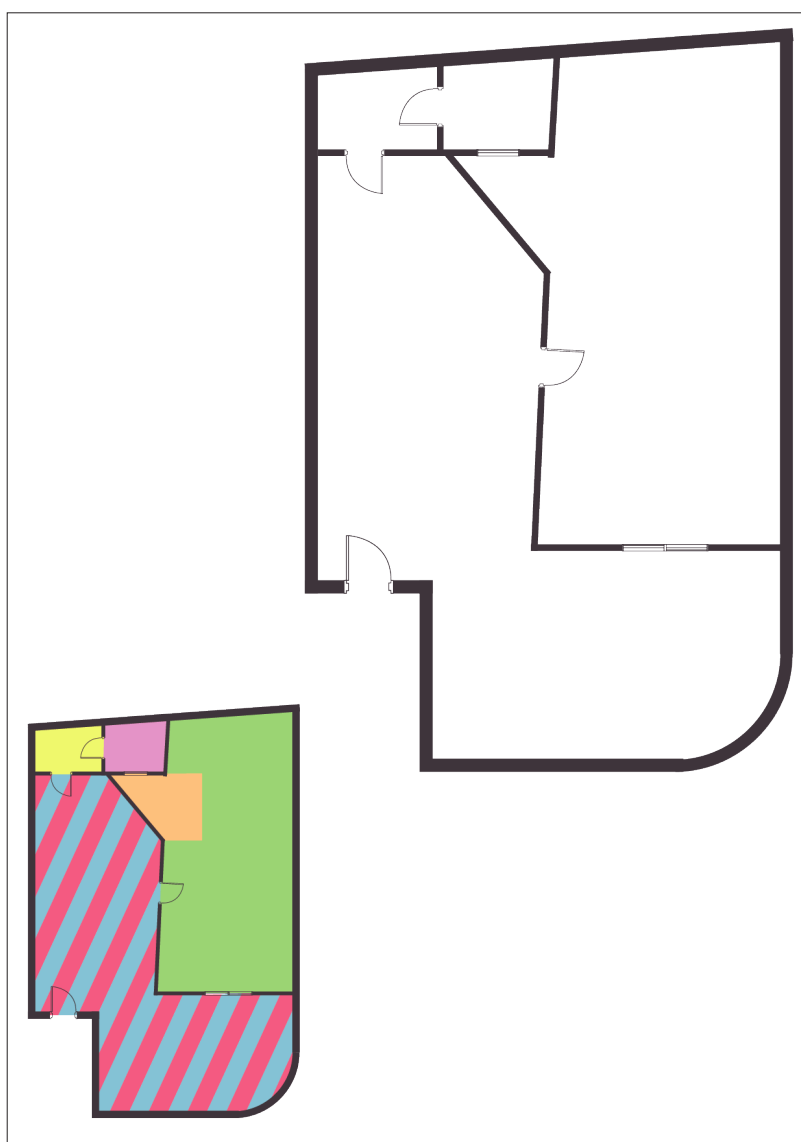
DESVENTAJAS:

- Combinación de zonas
- Zona de fotografía integrada
- Zona de fotografía muy reducida
- Obra excesiva sin ningún beneficio

Tabla 19: Ventajas y desventajas Alternativa E

Figura 80: Plano y distribución de la Alternativa E

Sala pintura	○ 20 %
Sala fotografía	○ 5 %
Sala descanso	○ 60 %
Sala reuniones	○ 60%
Baño	○ 7,5 %
Cocina	○ 7,5 %



1.8 "CRITERIOS DE SELECCIÓN."

Una vez definidas todas las posibles alternativas de diseño para resolver el problema, es importante evaluarlas con métodos críticos y escoger la alternativa más adecuada.

Con el objetivo de valorar las alternativas de la forma más ponderada y razonada posible, se va a establecer unos criterios, los cuales se consideran los más adecuados y necesarios para realizar un buen proyecto. Todo esto teniendo constancia de las necesidades del encargo. Las especificaciones seleccionadas son los siguientes:

- e1** Versatilidad
- e2** Iluminación
- e3** Seguridad
- e4** Distribución
- e5** Sostenibilidad
- e6** Ventilación
- e7** Comodidad
- e8** Coste de transformación

1.8.1 Suma de ratios

Se asigna a cada alternativa una posición respecto a las especificaciones seleccionadas, y se valora el sumatorio para extraer una clasificación que permita obtener un orden objetivo de la alternativa más adecuada a la menos:

	e1	e2	e3	e4	e5	e6	e7	e8	SUMATORIO	Nº
AA	1	2	3	2	2	1	2	1	14	1
AB	5	4	2	3	1	2	4	3	24	3
AC	2	1	4	1	3	3	1	4	19	2
AD	4	3	5	5	5	5	5	2	34	5
AE	3	5	1	4	4	4	3	5	29	4

Tabla 20: Evaluación de alternativas mediante el método de Suma de ratios

El resultado indica que, según las especificaciones requeridas la mejor alternativa es la AA y la que menos se ajusta al encargo es la AD.

1.8.2 Regla de la mayoría

Se comparan todos los componentes dos a dos y para cada especificación se elige una de las dos alternativas, escogiendo entre ellas la más adecuada.

En este método es muy probable la aparición de soluciones diversas que dificultan llegar a una conclusión clara, por eso, es importante acompañarlo de otros métodos de comparación.

	AA-AB	AA-AC	AA-AD	AA-AE	AB-AC	AB-AD	AB-AE	AC-AD	AC-AE	AD-AE
e1	AA	AA	AA	AA	AC	AD	AE	AC	AC	AE
e2	AA	AC	AA	AA	AC	AD	AB	AC	AC	AD
e3	AB	AA	AA	AE	AB	AB	AE	AC	AE	AE
e4	AA	AC	AA	AA	AB	AB	AE	AC	AC	AE
e5	AA	AA	AA	AA	AB	AB	AB	AC	AC	AE
e6	AA	AA	AA	AA	AB	AB	AB	AC	AC	AE
e7	AA	AC	AA	AA	AC	AB	AE	AC	AC	AE
e8	AA	AA	AA	AA	AB	AD	AB	AD	AC	AD
	AA>AB	AA>AC	AA>AD	AA>AE	AB>AC	AB>AD	AE=AB	AC>AD	AE<AC	AE>AD

Tabla 21: Evaluación de alternativas mediante el método de la Regla de la mayoría

1.8.3 Regla de Copeland

Una vez realizada la regla de la mayoría, se complementa con la regla de Copeland para ver qué alternativa ha sido superior a las otras en las comparaciones dos a dos.

ALTERNATIVA	SUPERIOR	INFERIOR	EMPATE	TOTAL
AA	4	0	0	4
AB	2	1	1	1
AC	1	3	0	-2
AD	0	4	0	-4
AE	2	1	1	1

Tabla 22: Evaluación de alternativas mediante el método de la Regla de Copeland

En conclusión, respecto a las dos últimas valoraciones realizadas y corroborando los resultados de la técnica de suma de ratios, la **alternativa A** es la que más se ajusta a los criterios establecidos.

1.8.4 Método Datum

Para realizar este método de comparación, se crea una tabla donde se pondera cada alternativa (+; -; =) con la finalidad de ver si cumplen los criterios establecidos. Las alternativas se van a comparar con un estudio visitado para poder comparar con un ejemplo real y ver cuales son los atributos en los que están por encima o por debajo, en este caso el estudio de Coté Escrivá (Analizado en los antecedentes):

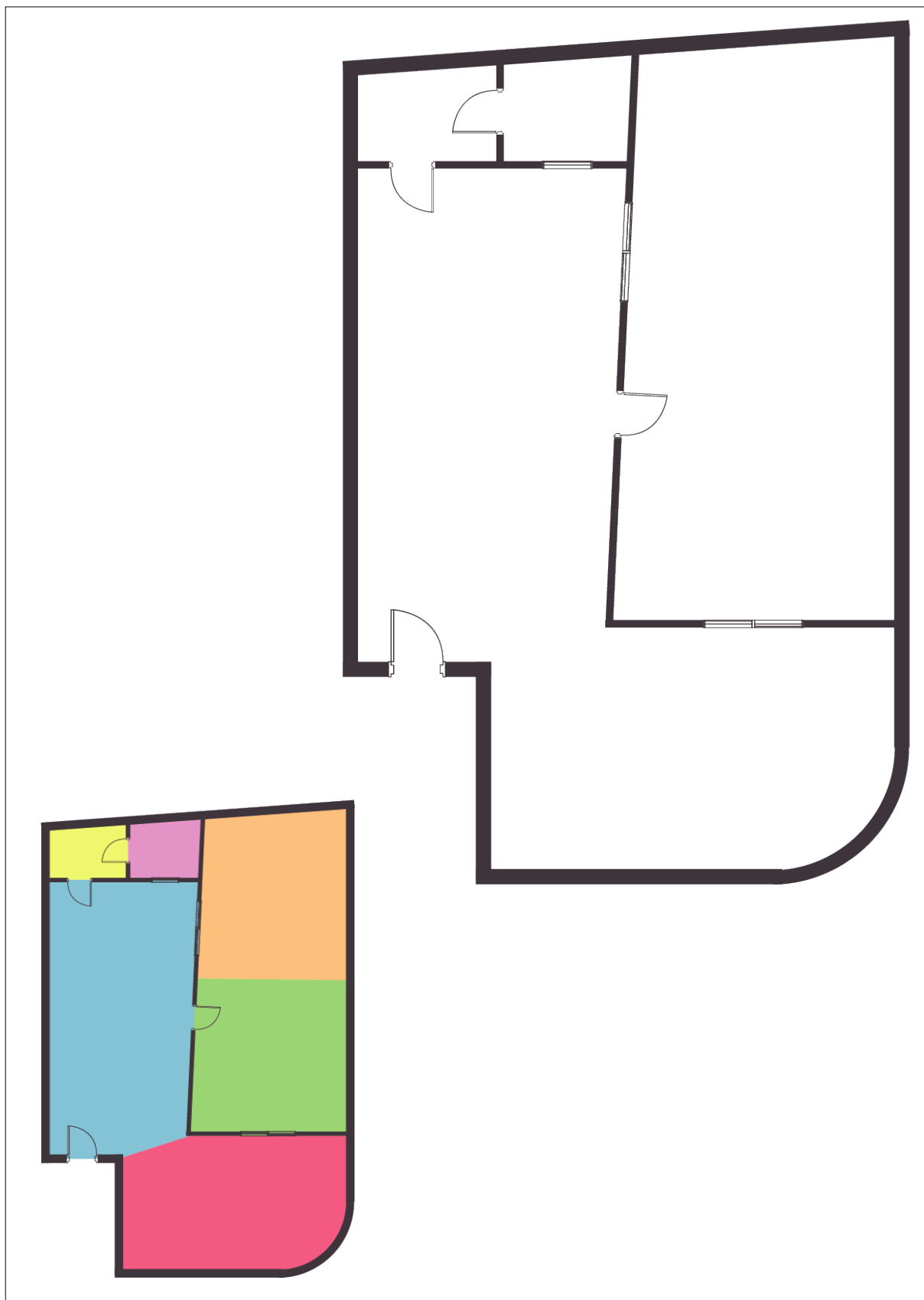
	ESTUDIO COTÉ ESCRIVÁ	AA	AB	AC	AD	AE
e1		-	-	+	-	-
e2		+	-	=	+	=
e3		+	+	+	+	-
e4		+	-	+	-	-
e5		+	+	+	+	+
e6		+	+	-	-	-
e7		-	+	+	-	+
e8		+	-	-	+	-
TOTAL +		6	4	5	4	2
TOTAL -		2	4	2	4	5
TOTAL		4	0	3	0	-3
RESULTADO		1	4	2	3	5

Tabla 23: Evaluación de alternativas mediante el Método Datum

Por tanto, este es el orden de puntuación de las alternativas una vez valoradas por métodos críticos de selección:

- 1º ALTERNATIVA A
- 2º ALTERNATIVA C
- 3º ALTERNATIVA B
- 4º ALTERNATIVA D
- 5º ALTERNATIVA E

Figura 81: Alternativa escogida para el desarrollo final



1.9 "JUSTIFICACIÓN DE LA SOLUCIÓN ADOPTADA."

Tras el análisis de cada alternativa y el proceso de elección mediante criterios de selección, se procede a la solución final adoptada para el desarrollo del proyecto.

Primeramente uno de los motivos de esta distribución es la importancia del espacio ocupado por cada habitación. En cuanto al baño y la cocina, han de ser espacios reducidos que cumplan sus funciones básicas, con una buena ventilación y con la capacidad mínima de albergar los electrodomésticos básicos. En este caso, es importante que existan dos entradas individuales y separadas cada espacio.

Al entrar al estudio, es importante que te invada el sentimiento de cambiar de ambiente y de expresión de los valores del artista, por eso, uno de los primeros espacios al entrar es la sala de descanso, que puede ser, por el objetivo al que va destinado, la más barroca y recargada de todas ya que no implica ninguna distracción todos esos complementos.

La elección final se elige principalmente por las características que reúne, la optimización del espacio que se dispone consigue aprovechar el máximo partido del estudio y complementar correctamente entre si todas las habitaciones. El factor de aprovecharse de la luz en las zonas de trabajo es diferencial para la distribución.

1.10 "DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LOS ELEMENTOS Y COMPONENTES."

1.10.1 Producto diseñado

DESCRIPCIÓN Y SOLUCIONES

El Paint satnd posca, trata de un organizador de rotuladores, enfocado en la marca Posca. Fabricado de madera sostenible de DM con certificado FSC (gestión de bosques forestales sostenible) y con un grosor de 3 mm.

El objetivo principal del producto es mantener la mesa de trabajo siempre ordenada y limpia, para poder encontrarla lista en el momento de trabajo.

El stand tiene unas medidas generales de 24 x 11 x 7 cm. y unas capacidades de de 9 rotuladores de punta PC-1MR, 8 rotuladores PC-3M Y 9 rotuladores PC-5M, en el caso concreto de la marca Posca. Estas medidas confieren un stand compacto y robusto que ofrece una gran capacidad de almacenamiento sin sacrificar espacio extra.

El proceso de producción se basa en la aplicación de la tecnología láser, mediante una máquina de corte láser con CNC, se introduce una lámina cuadrada de 1,5 m. de lado y se produce el proceso de corte.

Por último, el montaje es rápido y sencillo y se produce mediante encajes de la madera que dejan un mm. de espesor para que creen presión. El sistema de sujeción mediante gomas, sistema el cual se encuentra patentado, ofrece una presión mayor confiriendo al stand un montaje más sencillo y la capacidad de montarlo sin utilizar ningún tipo de adhesivo.

PROCESO DE PRODUCCIÓN

El proceso desde el nacimiento de la idea

hasta el cliente, se basa en 4 pasos principales:

-Primero el diseño. Una vez propuesta y plantada la idea, se buscan soluciones para las necesidades del cliente. Posteriormente, mediante el programa Solidworks se modela el 3D y se imprimen los planos para el siguiente paso.

-El paso de producción se inicia mediante un software para corte láser. Se introducen los planos en formato vectorial y se sincronizan con la máquina de corte.

La técnica del corte láser, es empleada para dividir piezas de chapa mediante una concentración de luz que genera que el material eleve su temperatura y se derrita provocando así dos partes.

Figura 82: Esquema del funcionamiento del corte láser

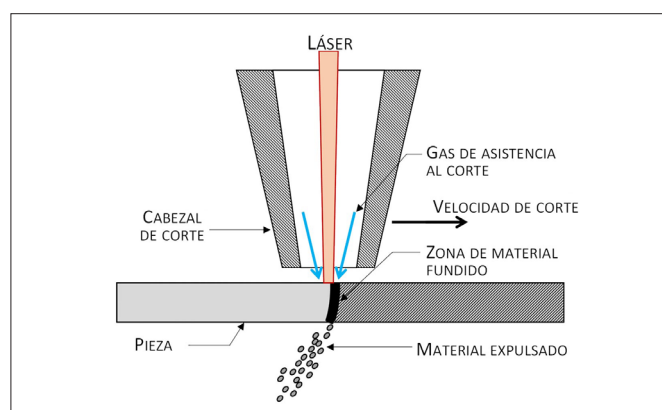
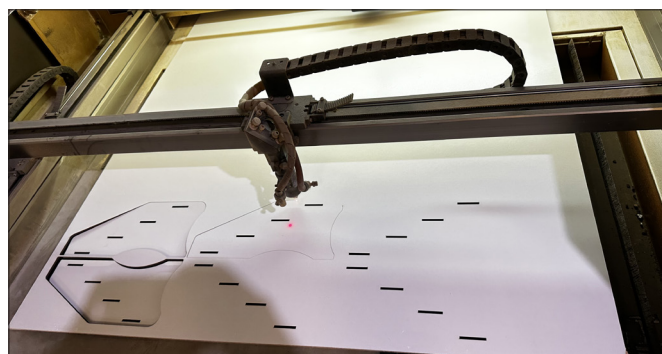


Figura 83: Proceso de corte láser del Paint satnd Posca



-El siguiente paso, es el proceso de marketing, donde se realiza todo el proceso de promoción, publicidad y fotografía enfocado a las ventas online.

-Por último, la gestión del embalaje, el sellado, la puesta de etiquetas para el envío final y el consumo del usuario.

MARKETING

En las siguientes figuras se muestra el trabajo realizado para el proceso de marketing y de interacción con el usuario.

Todo el proceso realizado a nivel gráfico enfocado a la venta del producto.

Figura 84: Diseño etiqueta de envío de 14 x 5 cm.

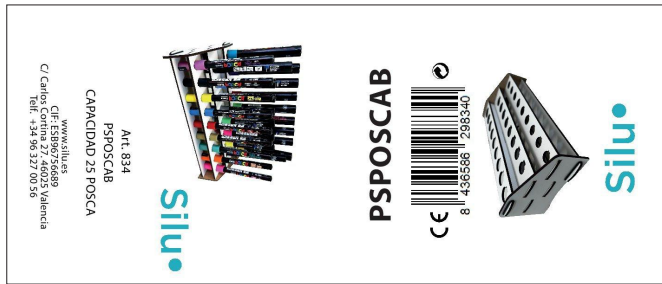


Figura 85: Diseño A4 instrucciones para el montaje del PSP

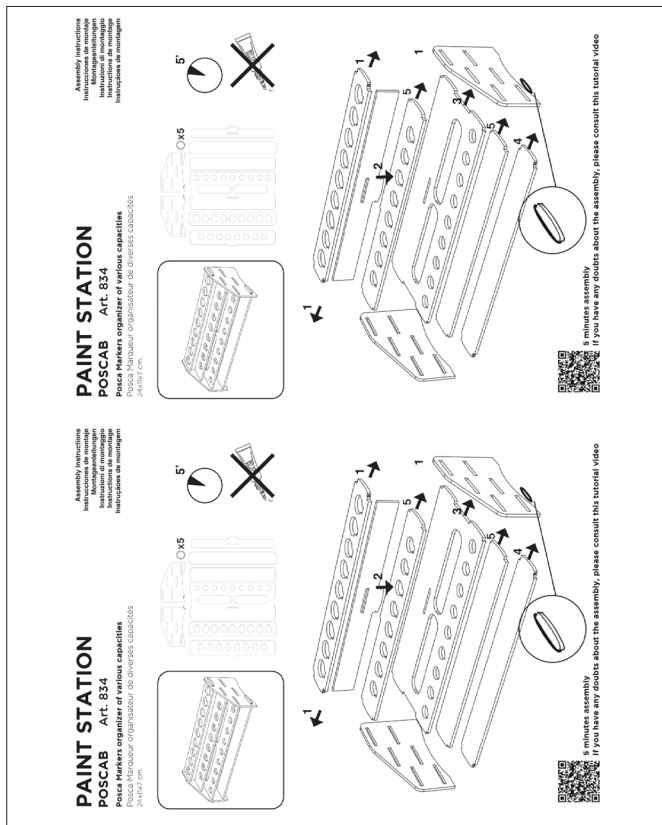


Figura 86: Colección de imágenes para la distribución del producto en web. Fotomontaje editado mostrando las medidas generales y las capacidades del producto.



Figura 87: Render Paint satation Posca 01



Figura 90: Render Paint satation Posca 04

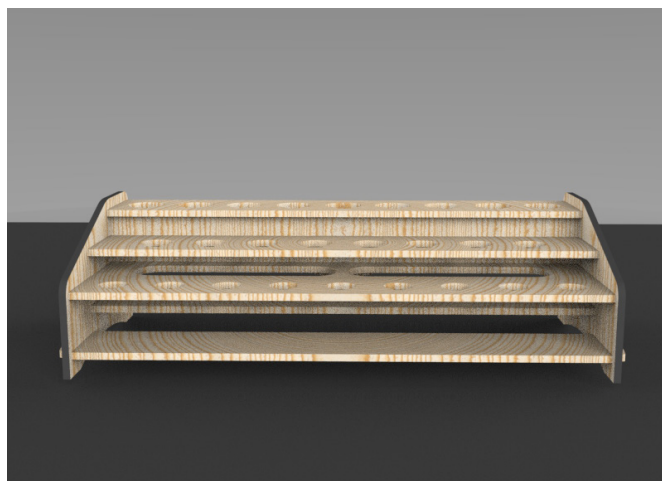


Figura 88: Render Paint satation Posca 02

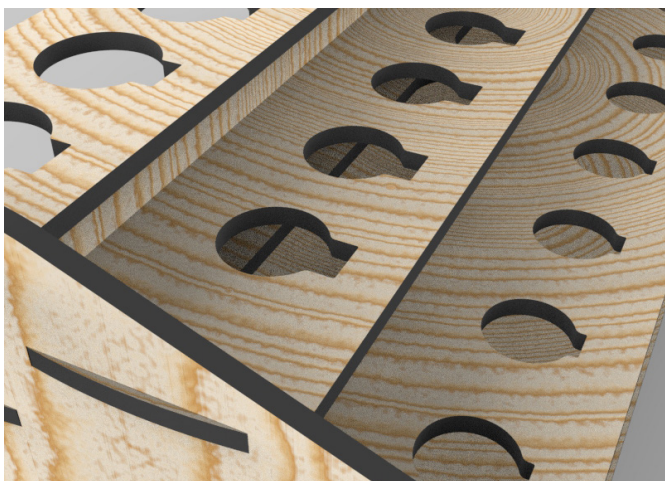


Figura 91: Render Paint satation Posca 05



Figura 89: Render Paint satation Posca 03

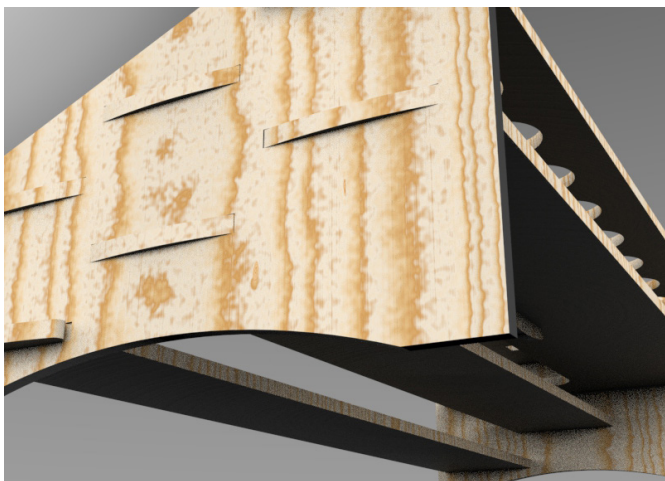


Figura 92: Render Paint satation Posca 06

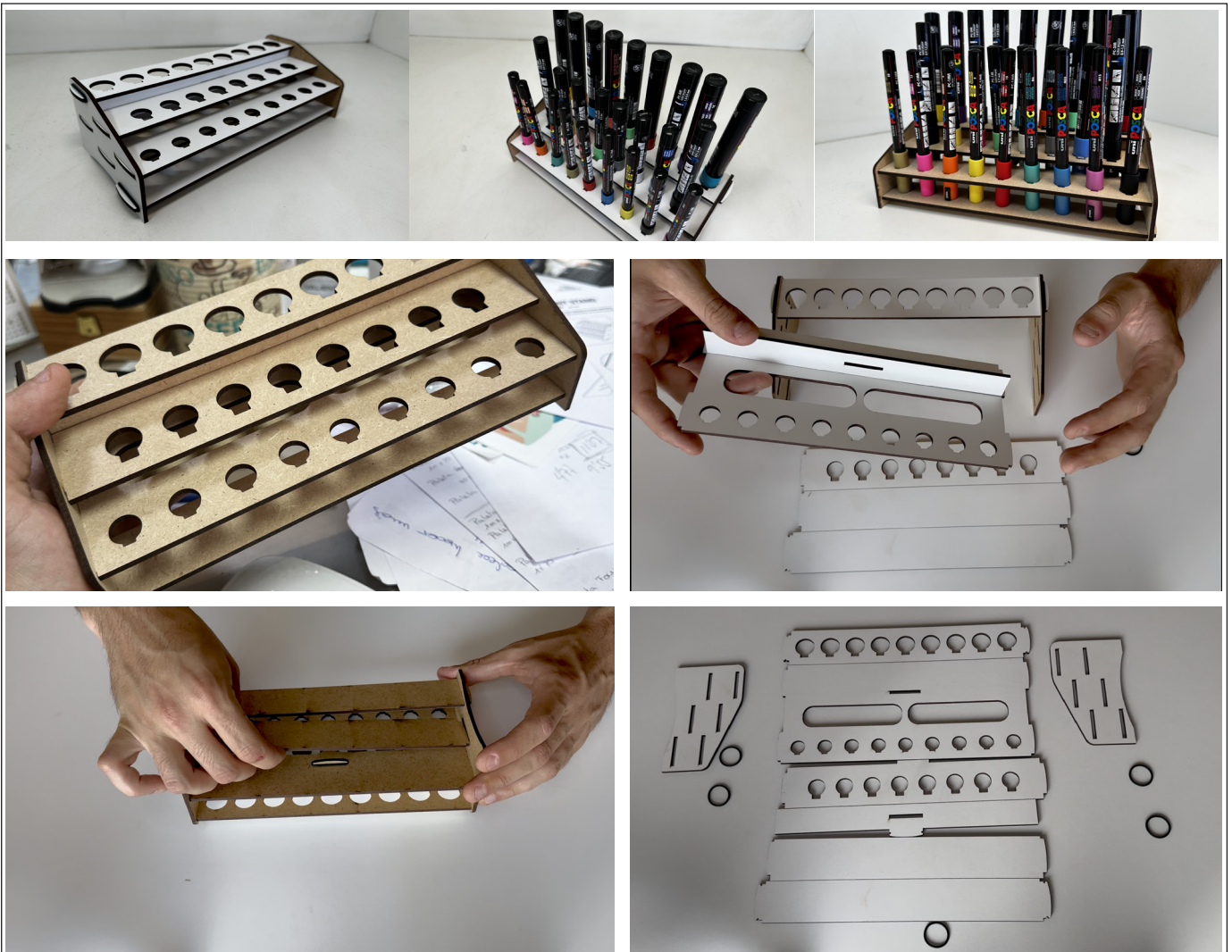


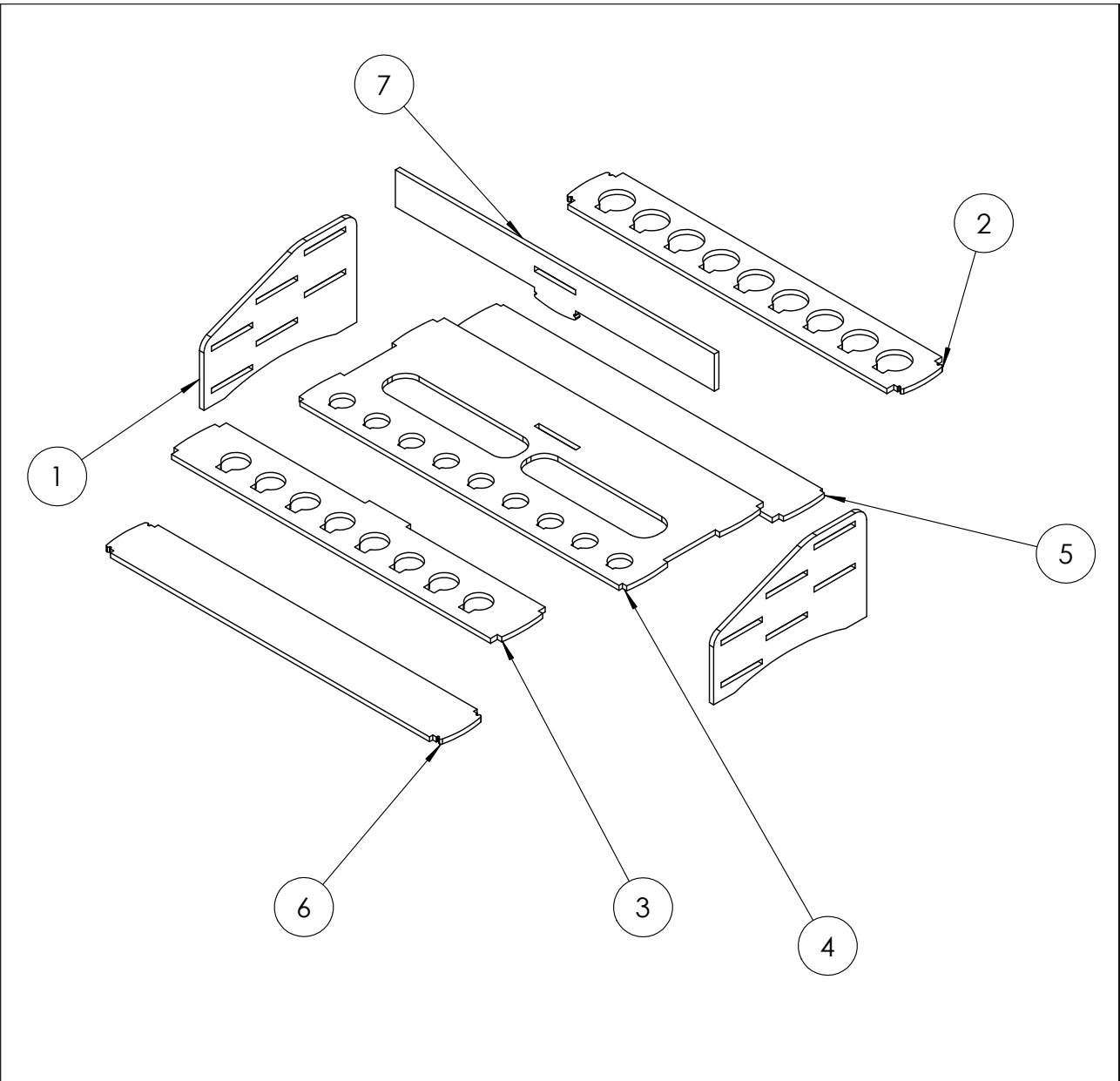
	Unidades	Coste total	Coste por pieza
Tablero 2,44x1,22 m	15 ud.	2,85 €/m2	0,565 €
Etiqueta impresión	1 ud.	0.05 €/etq.	0,05 €
Sobre	9 ud.	2,0661 €/paquete	0,23 €
Instrucciones impresión	1 ud.	0.07 €/ins.	0,07 €
Caja envío	50 ud.	1,05 €/caja	0,021 €
Coste operario	10 min.	1700 €/mes	0,94 €
Gastos generales			0,05 €
Total			1,926 €
IVA (21%)			0,404 €

Tabla 24: Presupuesto detallado para la fabricación de 1 unidad de Paint Stand Posca


MONTAJE Y FOTOGRAFÍA DE LA MAQUETA

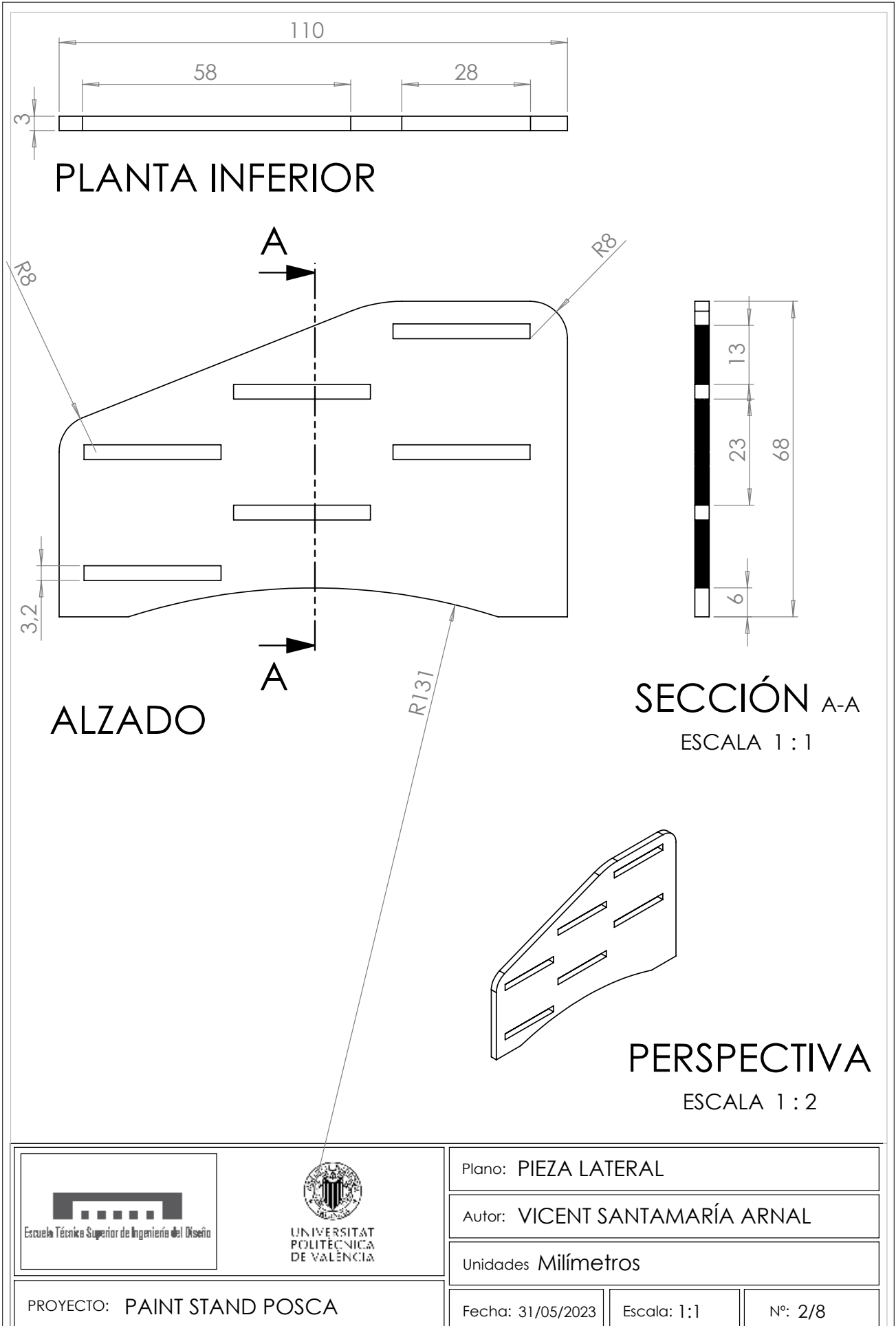
Figura 93: Fotografías del montaje del PSP y fotografías para su posterior edición

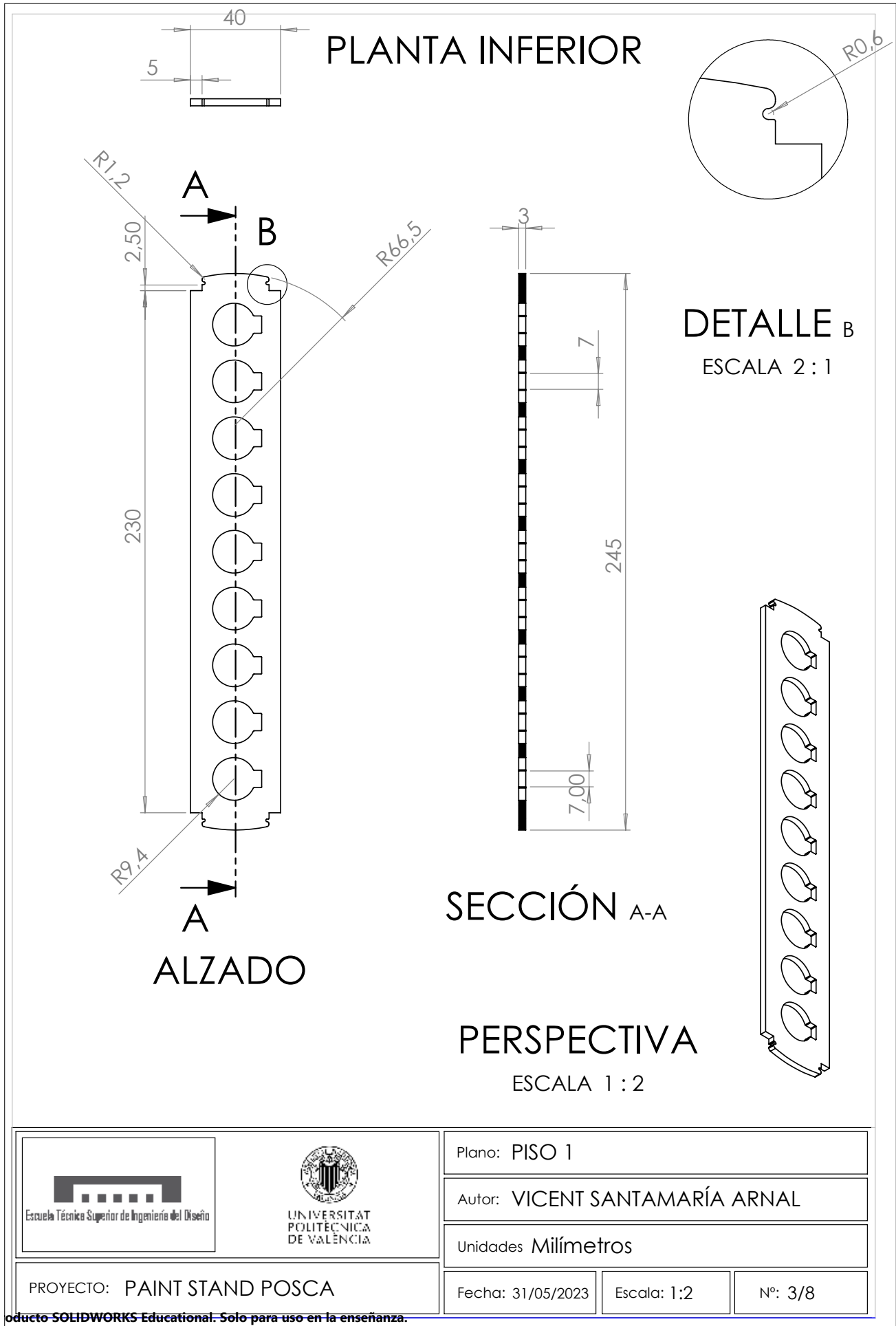


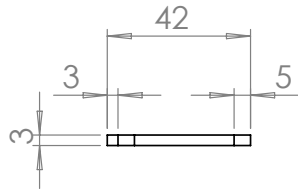


N.º DE ELEMENTO	N.º DE PIEZA	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
1	Lateral	Pieza lateral que cierra el stand	2
2	Piso 1	Piso para los rotuladores PC-5M	1
3	Piso 2	Piso para los rotuladores PC-1M	1
4	Piso 3	Piso para los rotuladores PC-3M	1
5	Piso 4	Piso trasero	1
6	Piso 5	Piso inferior	1
7	Trasera	Piso vertical	1

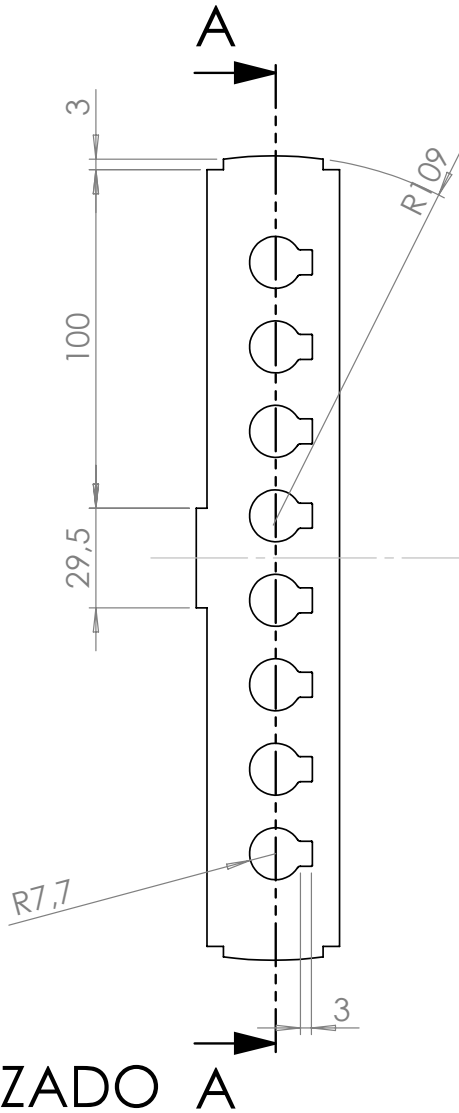
		Plano: EXPLOSIONADO		
		Autor: VICENT SANTAMARÍA ARNAL		
Unidades Milímetros				
PROYECTO: PAINT STAND POSCA		Fecha: 31/05/2023	Escala: 1:3	Nº: 1/8



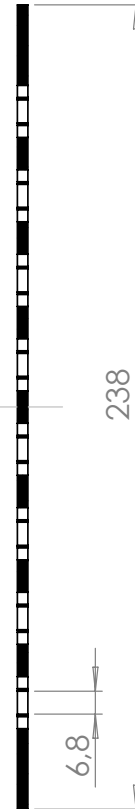




PLANTA INFERIOR



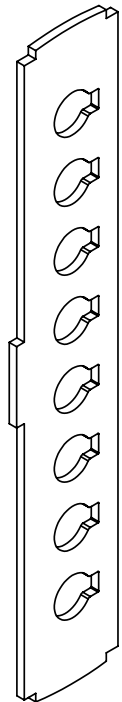
ALZADO A



SECCIÓN A-A

PERSPECTIVA

ESCALA 1 : 2



Plano: PISO 2

Autor: VICENT SANTAMARÍA ARNAL

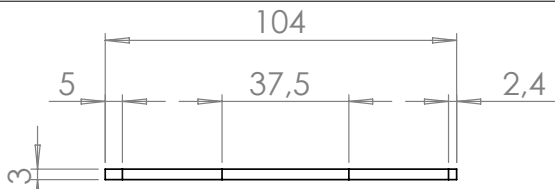
Unidades Milímetros

PROYECTO: PAINT STAND POSCA

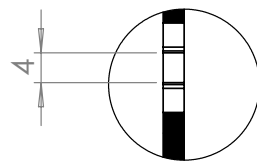
Fecha: 31/05/2023

Escala: 1:2

Nº: 4/8

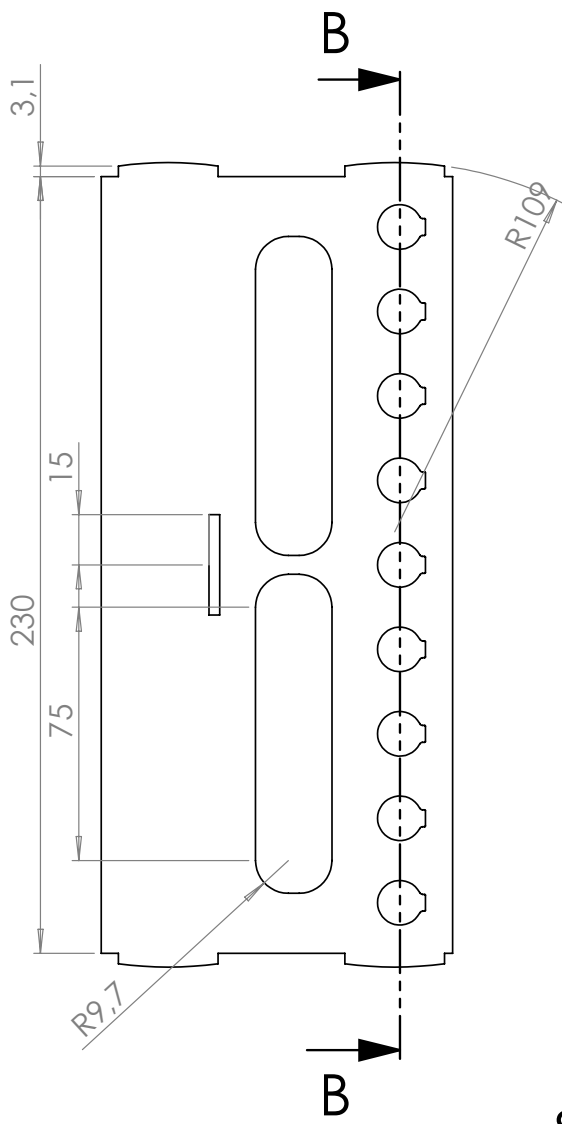


PLANTA INFERIOR

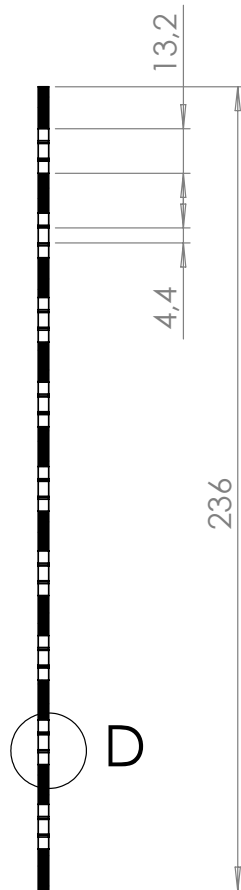


DETALLE D

ESCALA 1 : 1



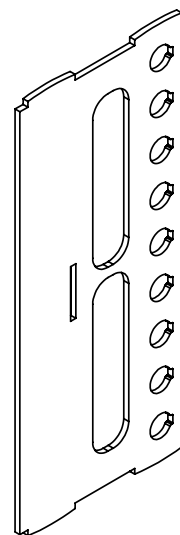
ALZADO



SECCIÓN B-B

PERSPECTIVA

ESCALA 1 : 3



Plano: PISO 3

Autor: VICENT SANTAMARÍA ARNAL

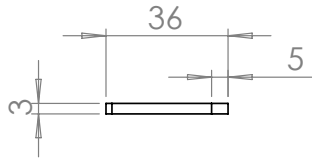
Unidades Milímetros

PROYECTO: PAINT STAND POSCA

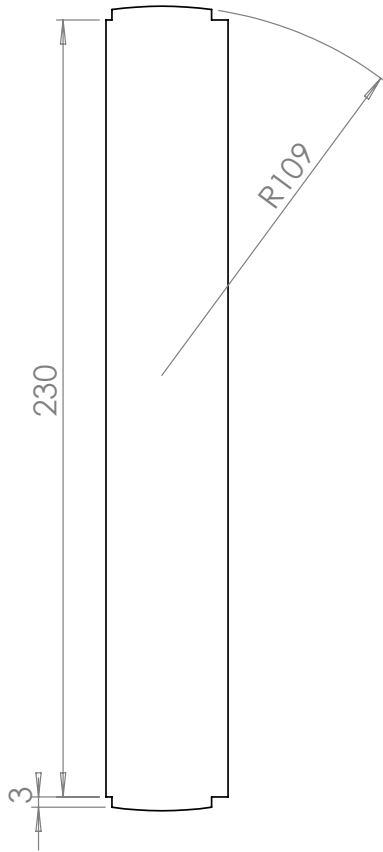
Fecha: 31/05/2023

Escala: 1:2

Nº: 5/8



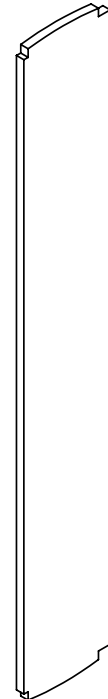
PLANTA INFERIOR



ALZADO



PERFIL



PERSPECTIVA

ESCALA 1 : 2



Plano: PISO 4

Autor: VICENT SANTAMARÍA ARNAL

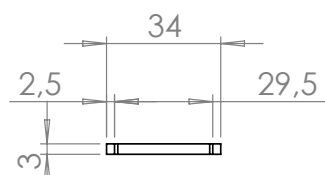
Unidades Milímetros

PROYECTO: PAINT STAND POSCA

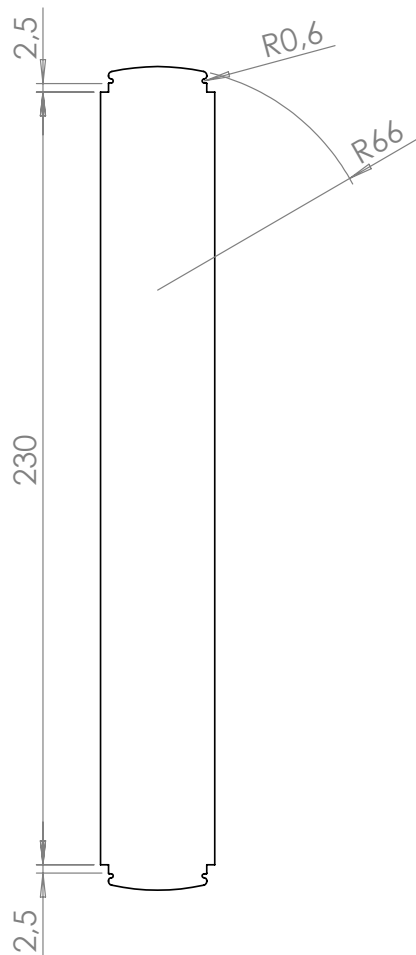
Fecha: 31/05/2023

Escala: 1:2

Nº: 6/8



PLANTA INFERIOR



ALZADO



PERFIL



PERSPECTIVA

ESCALA 1 : 2



Plano: PISO 5

Autor: VICENT SANTAMARÍA ARNAL

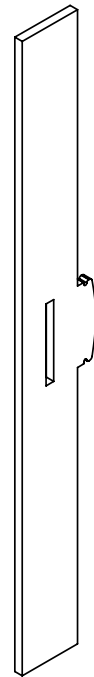
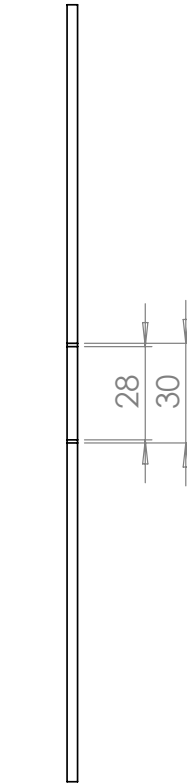
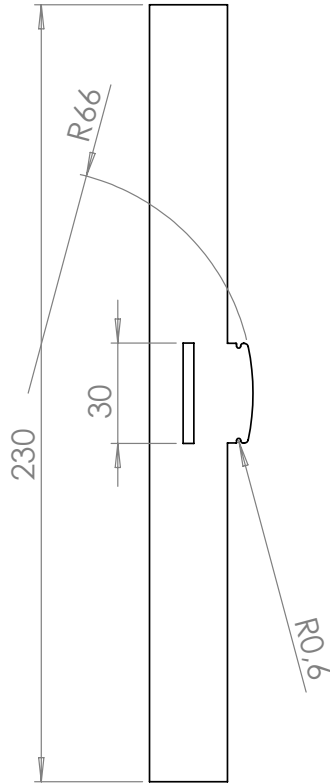
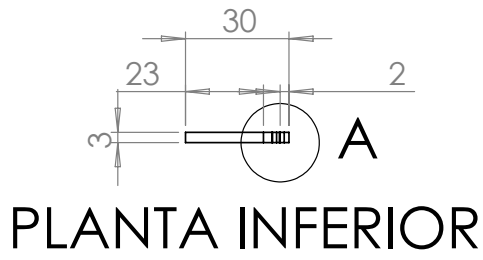
Unidades Milímetros

PROYECTO: PAINT STAND POSCA

Fecha: 31/05/2023

Escala: 1:2

Nº: 7/8



 Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño	 UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA	Plano: TRASERA		
		Autor: VICENT SANTAMARÍA ARNAL		
PROYECTO: PAINT STAND POSCA		Unidades Milímetros		
		Fecha: 31/05/2023	Escala: 1:2	Nº: 8/8

1.10.2 Zona de trabajo

La zona de trabajo conforma un porcentaje alto del espacio total, aunque está concentrado en una sola habitación para potenciar la concentración en el momento que el usuario entra en esa zona. Es importante generar un ambiente de trabajo positivo.

La entrada está compuesta por una puerta de 90 cm de ancho y en la pared que se sitúa frente a la puerta se encuentran dos ventanales de 1,5 m de altura. Se trata de una habitación rectangular con unas medidas de 6x3,3 metros, aunque contiene cuatro columnas de base cuadrada de 14 cm. La altura de esta zona es de 2,5 m. lo que aporta amplitud y la sensación de un espacio abierto.

ZONA DE PINTURA

En esta zona el mobiliario compone un factor diferencial y todo se envuelve en torno a la misma estética.

La silla es uno de los elementos más indispensables y el más destacable, debido al tiempo que el trabajador va a pasar sentado en ella. En este caso se trata de una silla Herman Miller modelo Lino. Esta silla ofrece una posibilidad de personalización de complementos, lo que genera una posibilidad estética muy versátil. Los materiales de este producto son sostenibles, constituyendo la base de aluminio pulido y la tela fabricada con lino. La silla tiene una altura de 117 cm y un ancho de 70,5 cm.

Figura 94: Silla Herman Miller modelo Lino



La mesa está montada a medida con 4 patas de acero blanco de una altura de 80 cm. y con un soporte de plástico de propileno negro, el cual genera fricción y le confiere agarre al suelo. Encima se encuentra un tablero de fibras revestidas con una pintura de acrílico blanco y anclado al tablero mediante 4 tornillos por pata, es decir 16 tornillos. El tablero tiene un tamaño de 200 x 80 cm., suficiente y necesario para poder ofrecer y cubrir todas las necesidades que puedan generarse en un proceso de dibujo.

Además, como uno de los objetivos es generar un espacio adecuado para la publicación y promoción de los procesos de dibujo en las redes sociales, es importante destacar que el color blanco actúa como un buen fondo para el reportaje de las obras. Encima de la mesa, se ubican distintos componentes, ya que la función de la mesa es facilitar el posicionamiento de elementos como el ordenador, ya que es una de las herramientas principales de trabajo, o el Paint Stand Posca, que es el producto de diseño propio que se incluye dentro del proyecto.

Por último, el caballete y el taburete de pintura están fabricados en madera de haya. En el caso del caballete tiene una altura mínima de 165 cm. en el soporte donde se coloca el cuadro, medida ergonómica respecto a la altura del usuario.

Figura 95: Caballete de pintura Artemiranda



Por otra parte, el taburete que es fácilmente ajustable tiene una altura mínima de 60 cm. y un mecanismo sencillo, de rosca, para adaptarse al tamaño más ergonómico.

Figura 96: Taburete de estudio Artina Arles



ZONA DE FOTOGRAFÍA

En esta zona del estudio, los componentes más destacados son el material enfocado a la fotografía, como son, el set profesional de focos, el cual ofrece una calidad lumínica que potencia mucho tanto el proceso de trabajo, como la producción final para la presentación. Se trata de unos focos de 2 m de altura, luces LED y una estructura octogonal, que le confiere una dispersión de la luz y hace que se ilumine todo el espacio.

Por otra parte está el trípode, que es ajustable en altura, hasta los 152 cm. y aporta una estabilidad a la fotografía, por tanto una mayor calidad. Tiene unos bloqueos de patas y un cabezal panorámico de 3 posiciones con nivel de burbuja.

En cuanto a la estantería, está situada a 60 cm del suelo. Se trata de una estantería de madera con chapado en roble de 200x28x202 cm. Este componente aporta al lugar de trabajo una alta capacidad de al-

macenamiento y un mayor orden y gestión de los componentes. Facilita la decoración del lugar, con unas baldas regulables que se adaptan según las necesidades confiere la capacidad de poder colocar muchos elementos. El mueble va fijado a la pared mediante anclajes incluidos en el propio producto.

Figura 97: Estantería Billy Ikea



La mesa situada en el centro de la habitación está fabricada en madera reciclada y tiene un tablero robusto con un tamaño de 100x200 cm. Las patas son de aluminio negro y tienen una forma cúbica lo cual aporta contraste con el tablero. Esta mesa va a suponer un soporte para todo tipo de actividad que se realice en esta zona.

Figura 98: Mesa Milet Sklum



REVESTIMIENTOS

La primera impresión percibida al entrar a esta habitación es la simpleza y la claridad que el espacio va a desprender y esto se va a producir debido a los materiales que acompañan a este espacio.

En cuanto al suelo, se trata de una superficie de 18 m² revestida por un azulejo rojizo óptimo para terrazas. Este se va a sustituir por un pavimento formado por un laminado con un efecto madera. Este material se caracteriza por varios aspectos fundamentales y genera un beneficio tanto a nivel sostenibilidad como a nivel ergonómico respecto a la madera natural. Como resume Nonie Nisewand en el libro "Detalles de interiorismo contemporáneos" el desarrollo de la tecnología ha facilitado la generación de laminados de vinilo con una textura que emula al detalle la madera, tanto a nivel estético como sensorial, esto produce una reducción del consumo de madera natural y de la tala indiscriminada de árboles, contribuyendo así con un mayor proceso de sostenibilidad y preservación de los ecosistemas (2006, p.58) y valorando la aplicación del **ODS 15** que se encarga de cuidar la "vida de ecosistemas terrestres".

Figura 99: Suelo vinílico adhesivo



El proceso de instalar estos elementos, además, requiere poco tiempo y escaso conocimiento técnico ya que estos se entablan mediante encaje lo que hace de este material un elemento más económico. Por último, es un material que amortigua el impacto y genera menos ruido respecto a las pisadas contribuyendo así con la normativa de protección frente al ruido, contemplada en el CTE (código técnico de edificación).

Para finalizar con el suelo, la alfombra está situada en el centro de la habitación generando una partición de los espacios y diferenciándolos. Se trata de una alfombra redonda de 200x200 cm decorada con representaciones gráficas e ilustraciones del artista, lo cual va a conferir al espacio una mayor identificación con la estética visual del artista.

En cuanto a las paredes, están fabricadas en hormigón y con un acabado liso, ya que es un material de bajo coste y fácil de colocar. Respecto al estado inicial, el único proceso de construcción sería el de alisar las paredes mediante un componente llamado plaste, que se aplica para rellenar los huecos.

El color de las paredes, se ha decidido mediante las conclusiones del estudio de mercado, y como se explica en el apartado de colores (1.3.4), que el color blanco es el más adecuado para las necesidades del proyecto, en este caso un blanco mate. Por tanto, se pinta la habitación con una pintura plástica de gran cobertura que está pensada para la decoración de interiores.

Esta habitación está compuesta por 4 paredes principales, la primera es la más cercana a la entrada que por tanto, contiene a la puerta y genera un hueco de 100x203 cm. A los lados, la pared va a quedar cubierta por las dos estanterías que contiene la habitación. Siguiendo a la segunda pared, que se sitúa justo enfrente, esta, está preparada para la colocación de dos ventanales de gran tamaño facilitando la entrada de luz a la sala, estas ventanas generan un hueco de 200x250 cm.

En una de las paredes laterales, la que se incluye en la zona de pintura, se va a situar un gran mural, que va a cumplir la misma función que la alfombra y es generar un ambiente característico de los aspectos esenciales de la obra del artista. Este mural, está pintando con sprays en base agua que son perfectos para la pintura en interiores ya que son inodoros y genera muchos menos residuos contaminantes, los

botes que lo contiene son de material reciclable, lo cual contribuye a la aplicación del **ODS 12**, basado en la “producción y el **consumo responsable**”. La pared que se encuentra justo enfrente, es la única de esta habitación que va a quedar al descubierto, debido a que va a ser empleada como fondo fotográfico para las obras y proyectos.

Figura 100: Spray base agua de la marca Montana



Respecto al techo, se va a ubicar un falso techo, de manera uniforme en todo el espacio por donde se van a incluir todas las instalaciones. Este techo está situado igual que en el emplazamiento inicial a 350 cm. de altura. Va a estar compuesto por un panelado lisado del mismo color que las paredes.

Figura 101: Ejemplo falso techo uniforme con panelado



1.10.3 Zona de reunión y descanso

ZONA DE REUNIÓN

La zona de reunión se trata de un lugar sencillo, con pocos complementos que lleven a la distracción ya que se trata de un lugar donde se hablan asuntos relevantes y es importante mantener el foco en la conversación y evitar que las personas que visitan este lugar no se centren en el objetivo principal.

Es por esto que el equipamiento va a ser un reflejo de esta situación y es uno de los lugares que va a destacar menos en este aspecto dentro del estudio.

La mesa de reuniones y las sillas forman parte de la misma colección, MARKERAD, una colección limitada en colaboración con IKEA y Virgil Abloh, la cual se basaba en modernizar objetos cotidianos. El diseño es clásico y minimalista, la mesa está diseñada para la capacidad de 6 plazas y fabricada en chapa de haya tintada con lacado transparente. Por otra parte la silla

Figura 102: Mesa y silla de madera de la colección Markerad de IKEA x Virgil Abloh



está fabricada en madera de haya maciza.

Enfrente de una pantalla de proyección se sitúan 3 sillas Groovy, diseñadas por Pierre Paulin. Las medidas son 66x85x64 cm. y están revestidas con lana, en este caso de color crema. Tiene una forma suave y elegante, destaca por su comodidad y por la fácil adaptabilidad a cualquier espacio.

El último equipamiento de esta habitación es el proyector, componente ideal para realizar presentaciones formales a los clientes y enseñar las propuestas con una buena puesta en escena. Se trata de un proyector compacto y móvil que permite la conexión vía wifi, con una resolución full HD y soporte 1080p. Este proyector se sitúa sobre una balda curvada de 5 cm. de grosor y revestida en madera de haya, la cual combina a la perfección con los componentes restantes y aporta un espacio más para la colocación de complementos.

ZONA DE DESCANSO

La zona de descanso se sitúa a la entrada, por lo tanto, es lo primero que ve el usuario al irrumpir en el estudio. El objetivo en este espacio es dar una sensación positiva y rompedora con un primer vistazo, también que en el día a día el artista entre por la puerta y genere ilusión y ganas de trabajar. Es por esto que es la zona con más decoración y con los complementos de mayor volumen. Aun así, se ha querido respetar un espacio central, ya que este lugar es el epicentro de paso de todo el estudio hacia cualquier habitación, todas las puertas de las diferentes zonas están conectadas a este espacio. Es un espacio muy iluminado que cuenta con dos grandes ventanales. Una de las características más relevantes es que la habitación solo cuenta con dos grandes muebles y el resto de equipamiento es simple atrezzo y decoración

El sofá está diseñado para 4 plazas y con un acabado en cuero. Al tratarse de una colaboración con un artista grafitero, está decorado con elementos de sus obras y

Figura 103: Sofá de la colaboración de CDI furniture x Stikki-Peaches



con el material envejecido. Este sofá es de los primeros muebles que ves al entrar y le aporta una gran personalidad al espacio.

La mesa de centro, en forma redonda está fabricada con unas patas de metal y con un tablero de vidrio con efecto de mármol. Tiene una altura de 25 cm. y un radio de 90 cm. Tiene un diseño muy moderno y lujoso, el cual genera un gran contraste con el resto de elementos, pero aun así sigue dando al espacio ese toque de controversia que se busca también en el equipamiento.

REVESTIMIENTOS

En cuanto a los revestimientos, en estos dos espacios se continúa la estética descrita en el anterior apartado (1.10.2), se va a poder diferenciar exclusivamente a nivel decoración con los complementos que se integren en el espacio, pero tanto los materiales del pavimento como el revestimiento de las paredes y el techo va a ser coincidente completamente.

1.10.4 Zona privada

La zona privada es una de las zonas con, a priori, menor importancia en cuanto al desarrollo del proyecto, pero teniendo en cuenta que en un espacio de trabajo, la seguridad y el buen desarrollo laboral es fundamental para que los usuarios estén cómodos y se desenvuelven correctamente. Es por eso que esta zona, que es una combinación de cocina y baño, cuenta con una serie de componentes que cubren las necesidades principales de cualquier persona. Es importante destacar, que aun así, estos espacios tienen un objetivo estético también y es por esto que los muebles y el equipamiento van a ser materiales de calidad que se adapten a las prestaciones del usuario, pero la decoración es la que va a marcar ese tono de provocación y controversia.

COCINA

Al entrar a la cocina, se observa claridad y limpieza, pero a la vez es caos y ese desorden artístico que se ha plasmado en cada rincón del estudio.

Partiendo por el principio, la cocina se basa en un mueble con diferentes cajones de almacenamiento y sobre él, una encimera blanca laminada de 3 cm. de grosor cortada a medida para el proyecto. Y sobre esta encimera, se sitúa el diferente equipamiento de la cocina. Todos los elementos, son electrodomésticos para un consumo básico.

La nevera de 50 cm de altura, con una capacidad mínima y con una estética vintage, junto con un pulido negro le aporta un poco de contraste y elegancia. Lo mismo sucede con la cafetera y con el fregadero, acabados limpios y muy elegantes.

En cuanto al grifo, está destinado para cocinas y tiene dos modos de rociado (normal/ducha). El cabezal es extraíble 140 cm. de longitud lo cual facilita la limpieza de utensilios, sobre todo el material de pintura. El diseño es moderno, coincidiendo

con los elementos anteriores. El material del grifo es latón el cual tiene una limpieza sencilla y es resistente a la corrosión.

Por último, dos taburetes, para facilitar el tiempo de espera en la cocina y poder establecerse hasta dos personas en ese lugar con tranquilidad. Tiene una altura de 60 cm. con un pie de acero cromado, el asiento es de polipropileno con un acabado en color negro.

BAÑO

El objetivo del baño es recordar esos lavabos de bares en los cuales las puertas y paredes están llenas de firmas y pegatinas de diferentes artistas, pero conservando la limpieza y el aspecto de claridad del resto del estudio. Por otra parte, el baño va a tener dos funciones muy sencillas y es por eso que se va a equipar con solo 3 elementos.

Figura 104: Ejemplo baño con elementos de graffiti



El inodoro es estiloso y elegante. Tapa fina con bajada regulable. Acabado en color negro mate fabricado en Duroplast, que es una resina endurecida, material más resistente del mercado. El mecanismo de descarga del agua tiene un sistema que ayuda a ahorrar entre 6/3 litros de agua, lo cual maximiza la eficiencia energética y el ahorro de consumo en agua.

El mueble del lavabo con dos cajones para facilitar el almacén de productos, acabado con un laminado blanco. Encima se sitúa el lavabo individual acabado en blanco, con un estilo moderno para acoplar el grifo monomando acabado en color negro satinado, con una acabado elegante.

Por último y encima del lavabo, se sitúa el espejo de pared de 48 cm de diámetro. Tiene una estructura metálica de aluminio negro.

REVESTIMIENTOS

Las paredes de ambos emplazamientos van a coincidir con el resto del estudio, con un color blanco mate, acabado lucido y en el caso del baño con una decoración de pintura en estilo grafitero.

En el caso del baño el acabado del suelo es en estilo cerámico de color gris, un color plano que hace destacar los elementos artísticos.

Por parte de la cocina, la finalidad es encontrar un suelo resistente al agua y a los restos orgánicos y que sea fácil de limpiar. En este caso se ha decidido utilizar un cemento natural, con un acabado pulido evitando fisuras o huecos para que los restos no se puedan quedar en pequeños espacios encajados.

Figura 105: Ejemplo suelo cerámico con acabado Sapce grey



1.10.5 Carpintería

PUERTAS

En el espacio se ubican tres tipos de puertas, todas fabricadas en madera y con acabados como los pomos en aluminio color plata, material antioxidante.

Para la puerta de entrada, se ha colocado una puerta doble de 125 cm de ancho, con un acristalado y fabricada en madera oscura. La puerta doble le aporta amplitud y grandeza al espacio, además cumple con la normativa para la entrada al establecimiento de personas con movilidad reducida.

En cuanto a las puertas de entrada a la zona de trabajo y de reuniones se sitúan dos puertas correderas de 200 cm de ancho, con el mismo objetivo que la anterior, generar amplitud al espacio y enfocar estas zonas a la entrada de mucha gente que venga a visitar el estudio.

Por último, las puertas de entrada al baño y a la cocina son individuales, con 80 cm de amplitud. Estas están dedicadas a un espacio en el que pueden cohabitar a la vez una o incluso dos personas, es por eso que el acceso es mucho más reducido. El espacio que ocupa el abatimiento de la puerta respeta las medidas mínimas para la disposición del baño. El material utilizado se repite también en estas dos últimas puertas.

VENTANAS

La iluminación es uno de los aspectos más importantes del espacio, es por ello que las habitaciones cuentan todas con una ventana mínimamente, destacando sobre todo la zona de pintura y fotografía que disponen de ventanales de 2 metros de altura y 2 metros de ancho. Las ventanas son correderas, es por esto que no incomodan ni ocupan espacio. El material del marco es PVC blanco, el cual es 1100 veces más aislante que el aluminio, lo cual supondrá un impacto en el gasto económico y el consu-

mo de energía. El acabado de los marcos es en color negro, aporta elegancia y va en concordancia con la mayoría del mobiliario.

En el caso de las ventanas del baño y la cocina son abatibles y oscilobatientes, con las características en el marco igual que las anteriores. Esta característica permite la apertura al gusto de las ventanas, es por esto que en zonas donde los olores se pueden concentrar en exceso, facilita la ventilación.

1.10.6 Personalización

Respecto a la personalización es el factor más destacable de todo el proyecto, conjugar un espacio con muebles de diferentes aspectos y enfoques con una decoración variada hace el proyecto mucho más completo.

En este caso existen dos tipos de personalización dentro del proyecto:

- El arte personal, el espacio está plagado de obras artísticas del autor, que funcionan como escaparate público y como intento de galería para mostrar sus obras.
- Por otra parte se encuentran los complementos de los artistas que él mismo sigue y consume sus productos. Variedad de cuadros, colecciones, juguetes de diseño componen una gran cantidad de estilos diversos pero muy bien comprimidos.

Figura 106: Ilustración del autor del proyecto

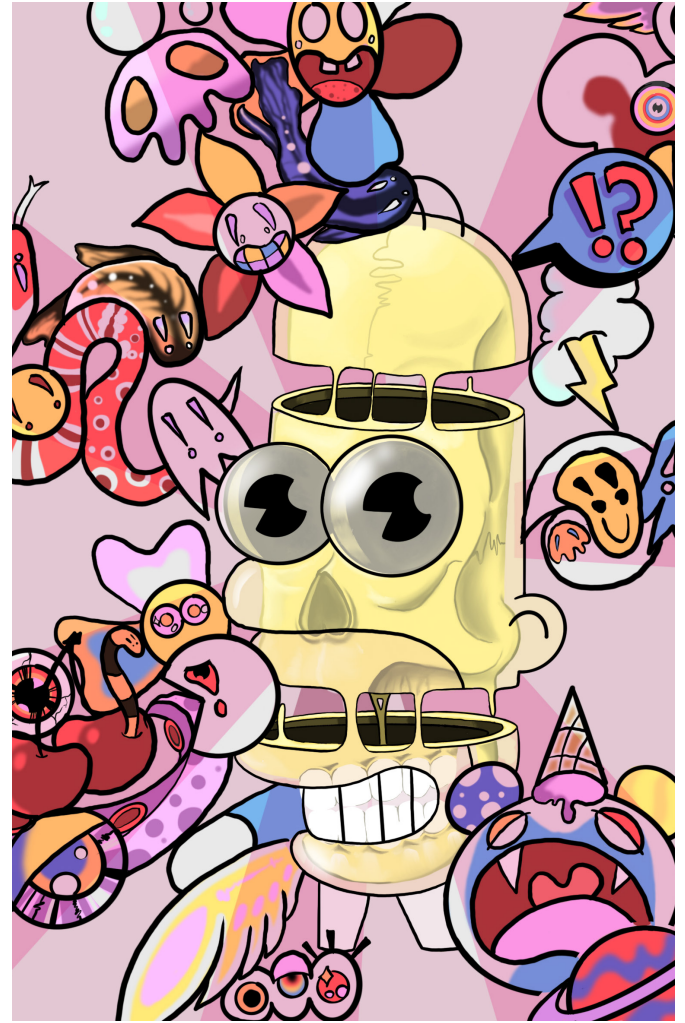


Figura 107: Lámina del artista Nychos colección Disney



1.11 "FOTOREALISMO."

1.11.1 Renders

Figura 108: Render entrada al estudio 01



Figura 109: Render zona de descanso 01



Figura 110: Render zona de descanso 02



Figura 111: Render zona de descanso 03



Figura 112: Render zona de reuniones 01



Figura 113: Render zona de reuniones 02



Figura 114: Render cocina 01



Figura 115: Render cocina 02



Figura 116: Render zona de trabajo 01



Figura 117: Render zona de trabajo 02



Figura 118: Render zona de trabajo 03



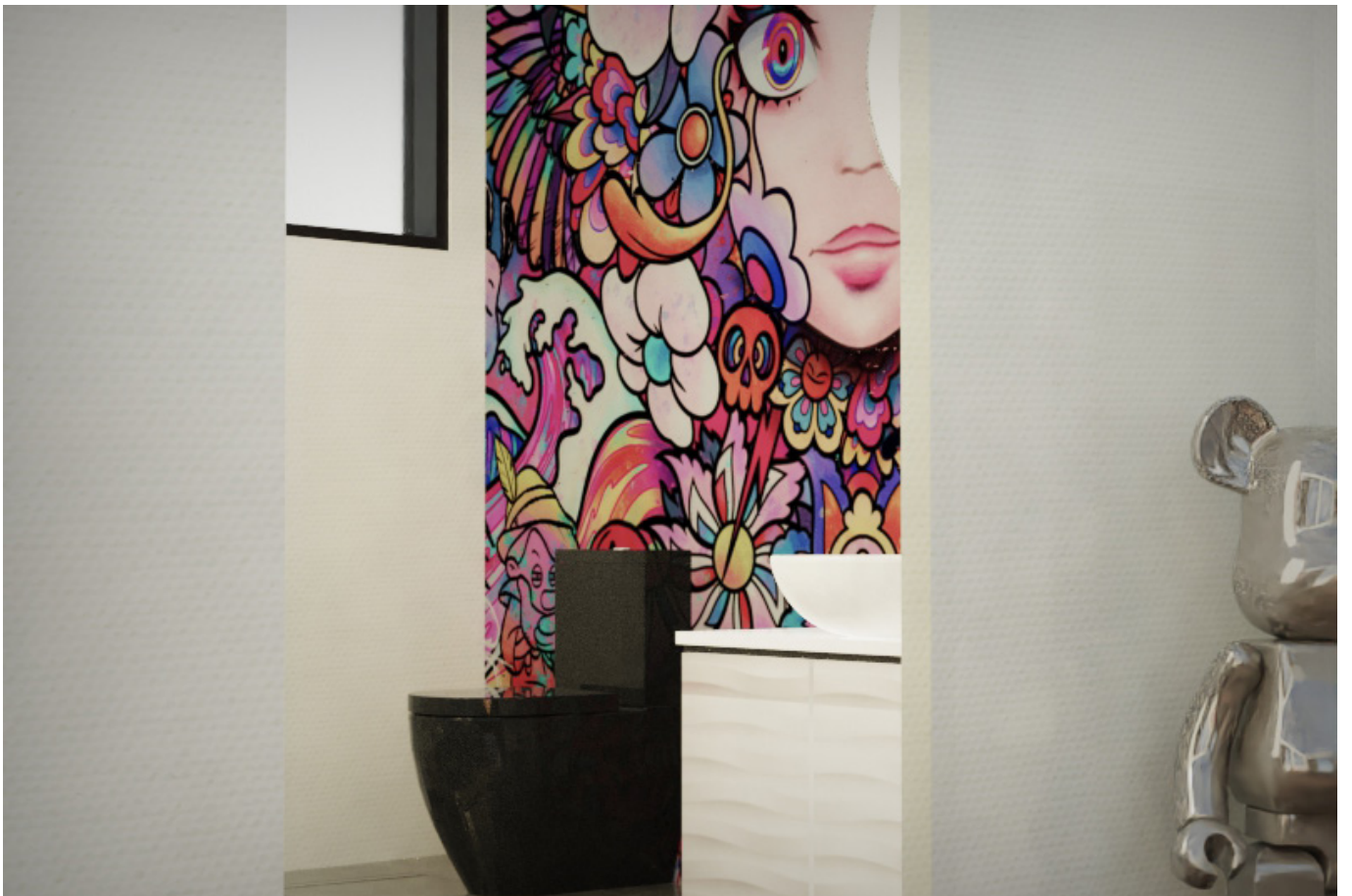
Figura 119: Render zona de trabajo 04



Figura 120: Render baño 01



Figura 121: Render baño 02



1.11.2 Detalles

Figura 122: Render de detalle alfombra con diseño del artista Santa



Figura 123: Render de detalle con sujeción de cuadro en forma de manos y colección de skates customizados por el autor Santa



Figura 124: Render de detalle futbolín customizado con textura de graffiti



Figura 125: Render de detalle patas de aluminio del sillón Groovy y pata de la silla Markerad



1.11.3 Comparación situación actual vs situación futura

Figura 126: Situación de la zona de trabajo del estudio previo a la obra



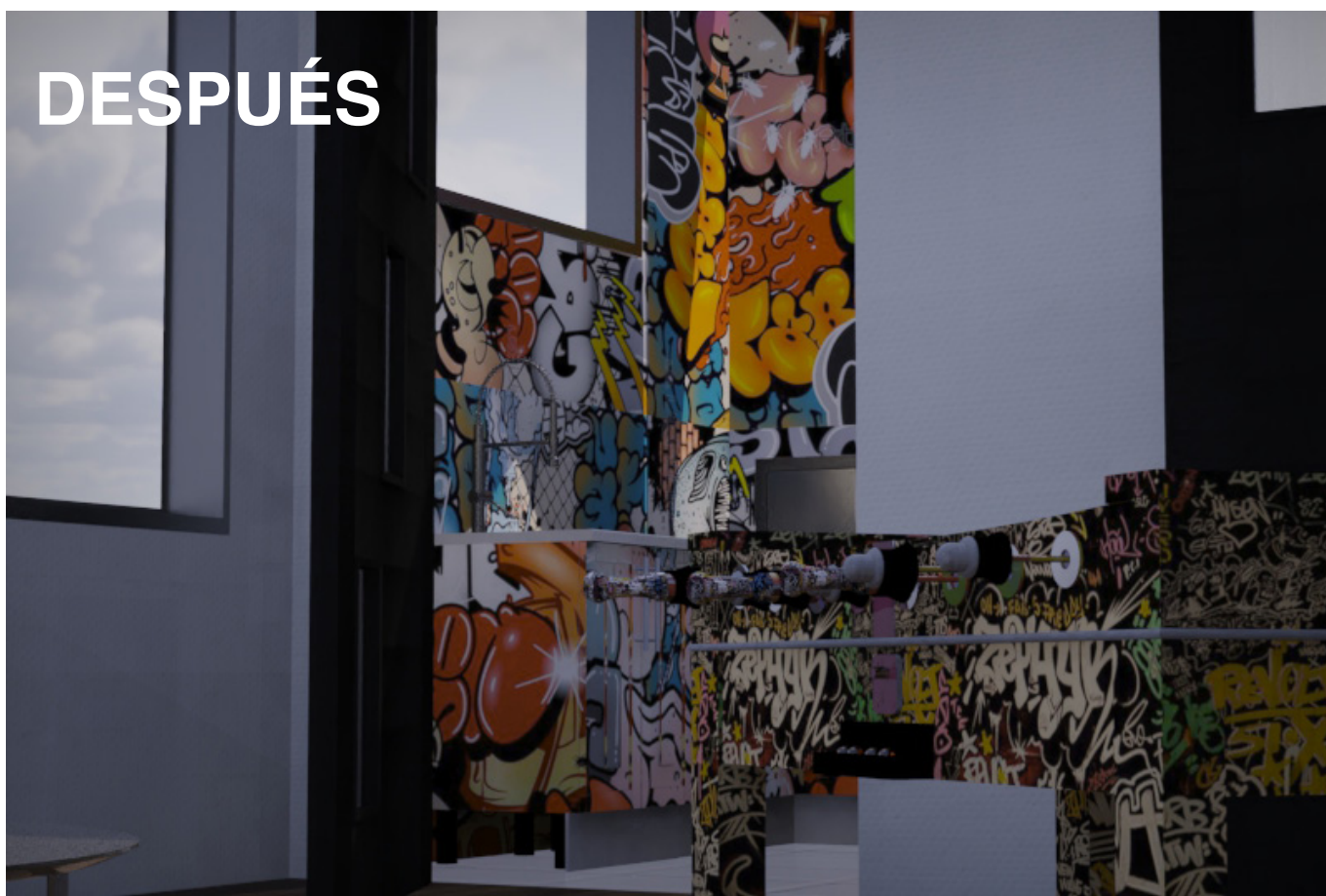
Figura 127: Situación de la zona de trabajo del estudio posterior a la obra



Figura 128: Situación de la cocina vista desde la zona de descanso previo a la obra



Figura 129: Situación de la cocina vista desde la zona de descanso posterior a la obra





PLIEGO DE CONDICIONES.

2023

2.1 "ENCARGO."

El objeto del trabajo es el diseño de un espacio destinado al desarrollo laboral de un artista multidisciplinar.

El artista en concreto, tiene como nombre artístico Santa y el fin del proyecto es, que su identidad corporativa y visual se vea reflejada en cada aspecto del diseño de este lugar de trabajo. También es un factor importante la distribución y la creación de espacios diferenciados según la finalidad y el trabajo al que van destinados. Por último, la capacidad de poder generar en los usuarios del artista, una necesidad de obtener sus obras y obtener sus productos.

Para ello, se va a realizar una búsqueda de referentes y se va a analizar la propia figura del artista, mediante técnicas utilizadas en los procesos de análisis del consumidor, como por ejemplo, el buyer persona. Por otra parte, va a ser muy relevante la búsqueda de antecedentes, donde se va a poder ver como otros artistas disponen sus espacios de trabajo y con toda la información que se pueda obtener realizar un estudio de mercado exhaustivo.

Con todo este trabajo previo, se desarrollan diferentes alternativas y mediante un proceso crítico de selección se escoge y se desarrolla la opción más válida.

2.2 "NORMAS DE CARÁCTER GENERAL."

En este bloque dedicado a la normativa general del diseño de espacios, las más relevantes a tener en cuenta están consideradas en el CTE (Código técnico de la Edificación).

Código de la norma	Descripción
CTE (Código técnico de la Edificación)	Es el conjunto de normas que establece las necesidades básicas de calidad que los edificios han de cumplir, teniendo en cuenta los requisitos de seguridad y habitabilidad
DB SI: Seguridad en caso de incendio (versión 23 diciembre 2016)	Establece las reglas para reducir el riesgo de que los usuarios del edificio sufran daños provocados por un incendio
DB SUA: Seguridad de utilización y accesibilidad (versión 23 diciembre 2016)	Establece la normativa para asegurar la satisfacción de las necesidades básicas y el cumplimiento de los requisitos mínimos de calidad
DB HE: Ahorro de energía (versión marzo 2016)	Lograr una eficiencia en el uso razonable de la energía necesaria para el funcionamiento de un edificio
DB HS: Salubridad (versión 23 diciembre 2016)	Establece la normativa y los procedimientos necesarios para cumplir las exigencias básicas de salubridad
DB HR: Protección frente al ruido (versión 23 diciembre 2016)	Reducir y limitar el impacto de las molestias provocadas por el ruido en los edificios
Normativa de accesibilidad Real Decreto Legislativo 1/2013, de 29 de noviembre	Establecer las características que ha de tener los elementos arquitectónicos para facilitar el acceso, el uso y la permanencia de las personas con movilidad reducida
Normativa de Instalaciones eléctricas Real Decreto 842/2002, de 2 de agosto	Hace referencia a las instalaciones y al uso de energía eléctrica
Ley 31/1995, de 8 de noviembre, de Prevención de Riesgos Laborales	Legislación sobre la seguridad y salud de los trabajadores ante los riesgos que puedan surgir durante el trabajo

Tabla 25: Recopilación de la principal normativa de carácter general

2.3 "ESPECIFICACIONES TÉCNICAS. MOBILIARIO Y EQUIPAMIENTO."

2.3.1 Mobiliario y equipamiento zona de pintura

SILLA OFICINA

Figura 130: Colección sillas Herman Miller modelo Lino



Nombre	Silla Lino
Fabricante/Diseñador	Herman Miller
Proveedor	Koff Office Furniture
Dimensiones	70,5 x 111,7 x 45,41cm
Unidades	1
Precio por unidad	817,57 €
Descripción	Silla de oficina de alto rendimiento con un soporte que ofrece apoyo total de la columna vertebral debido al asiento que combina diferentes tensiones de hilo. La estructura es personalizable, en este caso el aluminio pulido le da un toque de elegancia

Tabla 26: Resumen características Silla Lino

CABALLETE DE PINTURA

Figura 131: Caballete de pintura marca Artemiranda



Nombre	Caballete de estudio trípode art creation virgo
Fabricante/Diseñador	Artemiranda
Proveedor	Artemiranda
Dimensiones	169 x 65 cm
Unidades	1
Precio por unidad	85 €
Descripción	Caballete de estudio, tipo tripode de madera de haya. Fácil de plegar y admite bastidores 3D

Tabla 27: Resumen características Caballete de pintura marca Artemiranda

Figura 132: Tablero de IKEA modelo Lagkapten y patas de IKEA modelo Adlis



Nombre	Mesa de estudio (Tablero) Lagkapten (Patas) Adlis
Fabricante/Diseñador	Ikea
Proveedor	Ikea
Dimensiones	200x80x80 cm
Unidades	(Tablero) 1 (Patas) 4
Precio por unidad	(Tablero) 50 € (Patas) 4 €
Descripción	4 patas de color blanco fabricadas en acer y con el soporte de plástico de propileno combinado con un tablero de fibras con un revestimiento blanco de pintura acrílica

Tabla 28: Resumen características tablero de IKEA modelo Lagkapten y patas de IKEA modelo Adlis

TABURETE

Figura 133: Taburete de Studio



Nombre	Taburete de Studio
Fabricante/Diseñador	Artina Arles
Proveedor	Amazon
Dimensiones	30 x 60 cm
Unidades	1
Precio por unidad	88,99 €
Descripción	Taburete robusto y resistente para pintar

Tabla 29: Resumen características Taburete de Studio

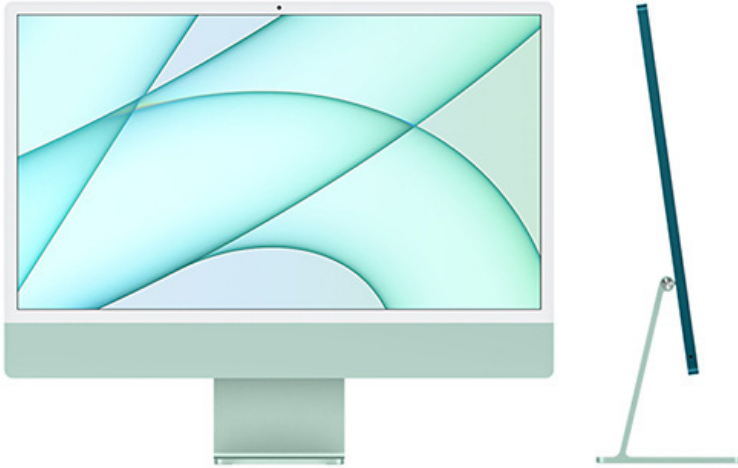
Figura 134: Paint Stand Posca



Nombre	Paint Stand Posca
Fabricante/Diseñador	Silu
Proveedor	Silu
Dimensiones	24x11x7 cm
Unidades	1
Precio por unidad	15,50€
Descripción	Stand fabricado en madera dm de 1 cm de grosor para el orden y la exposición de rotuladores acrílicos de la marca posca

Tabla 30: Resumen características Paint Stand Posca

Figura 135: iMac



Nombre	iMac
Fabricante/Diseñador	Foxconn
Proveedor	Apple
Dimensiones	Pantalla de 24" 46,1x54,7x14,7 cm.
Unidades	1
Precio por unidad	1569 €
Descripción	Ordenador de mesa preparado para la edición gráfica y el diseño

Tabla 31: Resumen características iMac

FOCOS FOTOGRAFÍA

Figura 136: Softbox octogonal



Nombre	Softbox Octogonal
Fabricante/Diseñador	Polaecco
Proveedor	Amazon
Dimensiones	70 x 200 cm
Unidades	1
Precio por unidad	147,37 €
Descripción	Focos profesionales de fotografía con 150W de potencia, bombilla Led con control remoto más equipamiento

Tabla 32: Resumen características Softbox octogonal

Figura 137: Mesa Milet Sklum



Nombre	Milet
Fabricante/Diseñador	SKLUM
Proveedor	SKLUM
Dimensiones	200X100 cm
Unidades	1
Precio por unidad	389,95 €
Descripción	Mesa de comedor rectangular en madera reciclada

Tabla 33: Resumen características Mesa Milet Sklum

Figura 138: Estantería Billy



Nombre	Billy
Fabricante/Diseñador	IKEA
Proveedor	IKEA
Dimensiones	200x28x237 cm
Unidades	1
Precio por unidad	332 €
Descripción	Estantería con módulos de extensión. Chapa de roble

Tabla 34: Resumen características Estantería Billy

TRÍPODE

Figura 139: Trípode ligero amazon



Nombre	Trípode ligero
Fabricante/Diseñador	Amazon basics
Proveedor	Amazon
Dimensiones	60,5-152 cm. (altura)
Unidades	1
Precio por unidad	26,31 €
Descripción	Trípode preparado para la fotografía

Tabla 35: Resumen características Trípode ligero amazon

SILLÓN

Figura 140: Sillón Groovy



Nombre	Sillón Groovy
Fabricante/Diseñador	Pierre Paulin
Proveedor	Design Market
Dimensiones	85x63x68 cm.
Unidades	3
Precio por unidad	5190 €
Descripción	Sillón con estilo vintage, estructura de aluminio y forrado con tejido de lana

Tabla 36: Resumen características Sillón Groovy

SILLÓN (alternativa)

Figura 141: Sillón Meghan



Nombre	Meghan
Fabricante/Diseñador	Kave Home
Proveedor	Kave Home
Dimensiones	78x69x60 cm.
Unidades	2
Precio por unidad	519 €
Descripción	Butaca con textura de lana y patas de madera de fresno

Tabla 37: Resumen características Sillón Meghan

Figura 142: Silla colección Markerad



Nombre	MARKERAD
Fabricante/Diseñador	IKEA/Virgil Abloh
Proveedor	IKEA
Dimensiones	76,1x56,6x54,3 cm.
Unidades	6
Precio por unidad	119 €
Descripción	Silla de madera de Haya maciza

Tabla 38: Resumen características Silla colección Markerad

SILLA (alternativa)

Figura 143: Silla Bee



Nombre	Silla Bee
Fabricante/Diseñador	Actiu
Proveedor	3cequipamientos
Dimensiones	76,1x56,6x54,3 cm.
Unidades	6
Precio por unidad	99 €
Descripción	Silla fabricada en polipropileno por medio de inyección y apilable

Tabla 39: Resumen características Silla Bee

Figura 144: Mesa colección Markerad.



Nombre	MARKERAD
Fabricante/Diseñador	IKEA/Virgil Abloh
Proveedor	IKEA
Dimensiones	170x75 cm.
Unidades	1
Precio por unidad	249 €
Descripción	Mesa de 6 plazas de haya tintada. Colección de edición limitada diseñada en colaboración con Virgil Abloh, mundialmente conocido. Modernización de una gama de objetos cotidianos con un estilo llamativo con el que cualquier hogar puede destacar.

Tabla 40: Resumen características Mesa colección Markerad.

MESA REUNIONES (alternativa)

Figura 145: Mesa Onar



Nombre	Onar
Fabricante/Diseñador	Sklum
Proveedor	Sklum
Dimensiones	240x75x100 cm.
Unidades	1
Precio por unidad	449,95 €
Descripción	Mesa robusta de tablero contrachapado en madera de fresno y patas de madera de caucho, con la capacidad de reunir hasta 10 usuarios

Tabla 41: Resumen características Mesa Onar

Figura 146: Proyector WiMiUS



Nombre	WiMiUS
Fabricante/Diseñador	WiMiUS
Proveedor	Amazon
Dimensiones	21,2 x 17,2 x 8 cm.
Unidades	1
Precio por unidad	128,86 €
Descripción	Proyector compacto y móvil que permite la conexión vía wifi. Resolución full HD con soporte 1080p

Tabla 42: Resumen características Proyector WiMiUS

BALDA**Figura 147:** Balda Lack

Nombre	Lack
Fabricante/Diseñador	Ikea
Proveedor	Ikea
Dimensiones	110x26x5 cm.
Unidades	1
Precio por unidad	14,99 €
Descripción	Estante de madera para pared sencillo con un soporte de acero

Tabla 43: Resumen características Balda Lack

SOFÁ 3 PLAZAS

Figura 148: Sofá CDI Furniture x Stikki Peaches



Nombre	CDI furniture
Fabricante/Diseñador	Amazon basics
Proveedor	Amazon
Dimensiones	60,5-152 cm. (altura)
Unidades	1
Precio por unidad	7500 €
Descripción	Colaboración sofa del equipo de Stikki Peaches con CDI

Tabla 44: Resumen características Sofá CDI Furniture x Stikki Peaches

FUTBOLÍN

Figura 149: Futbolín Diamond



Nombre	Futbolín diamond
Fabricante/Diseñador	Devessport
Proveedor	Decathlon
Dimensiones	148x80x88cm
Unidades	1
Precio por unidad	409,99 €
Descripción	Futbolín con estilo clásico hecho de madera con 54 kg de peso

Tabla 45: Resumen características Futbolín Diamond

Figura 150: Mesa Magali



Nombre	Magali
Fabricante/Diseñador	Viadurini
Proveedor	Viadurini
Dimensiones	90x25 cm.
Unidades	1
Precio por unidad	2148,05 €
Descripción	Mesa de centro redonda con patas metálicas tubulares y superficie de vidrio

Tabla 46: Resumen características Mesa Magali

2.3.5 Mobiliario y equipamiento cocina

ENICMERA

Figura 151: Encimera blanca laminada a medida



Nombre	Encimera blanca laminada a medida
Fabricante/Diseñador	Tutrocito
Proveedor	Tutrocito
Dimensiones	250x62x3 cm
Unidades	1
Precio por unidad	142,75 €
Descripción	Encimera de 3 cm de grosor laminada con el acabado en blanco liso

Tabla 47: Resumen características Encimera blanca laminada a medida

Figura 152: Taburete Orlando-t



Nombre	Orlando-t
Fabricante/Diseñador	Kave Home
Proveedor	Kave Home
Dimensiones	38,5x82x34 cm.
Unidades	2
Precio por unidad	79,99 €
Descripción	Taburete regulable con pie de acero cromado y asiento acolchado tapizado en piel negra

Tabla 48: Resumen características Taburete Orlando-t

Figura 153: Nevera retro fridge 48L



Nombre	Retro fridge 48L
Fabricante/Diseñador	Create
Proveedor	Create
Dimensiones	50x45x48 cm.
Unidades	1
Precio por unidad	26,31 €
Descripción	Frigorífico de estética vintage fabricada con materiales resistentes con una capacidad de 48L. Clase energética F

Tabla 49: Resumen características Nevera retro fridge 48L

Figura 154: Fregadero London 50



Nombre	London 50
Fabricante/Diseñador	Primagran
Proveedor	Primagran
Dimensiones	42x43x20 cm.
Unidades	1
Precio por unidad	149,99 €
Descripción	Fregadero con diseño moderno materiales higiénicos , resistente al rayado y a altas temperaturas

Tabla 50: Resumen características Fregadero London 50

GRIFO

Figura 155: Grifo Primagran 9000



Nombre	Primagran 9000
Fabricante/Diseñador	Primagran
Proveedor	Primagran
Dimensiones	395x250 cm
Unidades	1
Precio por unidad	99,99 €
Descripción	Grifo con mando extraíble y giro 360 grados, diseño moderno y dos modos de rociado: normal y ducha

Tabla 51: Resumen características Grifo Primagran 9000

Figura 156: Cafetera Cafelizzia 790 Black Pro



Nombre	Cafelizzia 790 Black Pro
Fabricante/Diseñador	Cecotec
Proveedor	Cecotec
Dimensiones	30x20 cm
Unidades	1
Precio por unidad	109,90 €
Descripción	Cafetera para expressos o cappuccino para 1 y 2 cafes

Tabla 52: Resumen características Cafetera Cafelizzia 790 Black Pro

MICROONDAS

Figura 157: Microondas Negro Proclean 3130



Nombre	Microondas Negro Proclean 3130
Fabricante/Diseñador	Cecotec
Proveedor	Cecotec
Dimensiones	44x34,7x25,5 cm
Unidades	1
Precio por unidad	65,90 €
Descripción	Microondas negro con grill y 700W de potencia

Tabla 53: Resumen características Microondas Negro Proclean 3130

2.3.6 Mobiliario y equipamiento baño

INODORO

Figura 158: Inodoro Verona black



Nombre	Verona black
Fabricante/Diseñador	Thebath
Proveedor	The bath
Dimensiones	80x36,5x61,5 cm.
Unidades	1
Precio por unidad	337,11 €
Descripción	Inodoro estiloso con tapa fina y de color negro mate

Tabla 54: Resumen características Inodoro Verona black

Figura 159: Mueble de baño con lavabo essentials



Nombre	Mueble de baño con lavabo essentials
Fabricante/Diseñador	Leroy Merlin
Proveedor	Leroy Merlin
Dimensiones	60x45 cm.
Unidades	1
Precio por unidad	125 €
Descripción	Mueble con dos cajones y con un lavabo individual acabado en blanco

Tabla 55: Resumen características Mueble de baño con lavabo essentials

Figura 160: Grifo Tulum



Nombre	Tulum
Fabricante/Diseñador	Duravit
Proveedor	Sanitino
Dimensiones	265x200 cm.
Unidades	1
Precio por unidad	390,81 €
Descripción	Grifo monomando de color negro con limitador de temperatura ajustable y sin desagüe

Tabla 56: Resumen características Grifo Tulum

ESPEJO

Figura 161: Espejo Alnie



Nombre	Alnie
Fabricante/Diseñador	SKLUM
Proveedor	SKLUM
Dimensiones	48x2 cm
Unidades	1
Precio por unidad	39,95 €
Descripción	Espejo de pared con estructura metálica de color negro

Tabla 57: Resumen características Espejo Alnie

2.3.7 Puertas

IPUERTA CORREDERA

Figura 162: Puerta corredera Hasvik



Nombre	Hasvik
Fabricante/Diseñador	Ikea
Proveedor	Ikea
Dimensiones	200x201 cm. (altura)
Unidades	2
Precio por unidad	229 €
Descripción	Puerta corredera efecto madera color gris oscuro

Tabla 58: Resumen características Puerta corredera Hasvik

PUERTA ENTRADA

Figura 163: Puerta doble Oslo azabache



Nombre	Oslo Azabache
Fabricante/Diseñador	Leroy Merlin
Proveedor	Leroy Merlin
Dimensiones	125x203x3,5 cm.
Unidades	1
Precio por unidad	639 €
Descripción	Puerta doble acristalada con acabado de madera oscura (melamina)

Tabla 59: Resumen características Puerta doble Oslo azabache

PUERTA INDIVIDUAL

Figura 164: Puerta Oslo azabache



Nombre	Oslo Azabache
Fabricante/Diseñador	Leroy Merlin
Proveedor	Leroy Merlin
Dimensiones	62,5x203x3,5 cm.
Unidades	2
Precio por unidad	169 €
Descripción	Puerta individual abatible con acabado en melamina negra

Tabla 60: Resumen características Puerta Oslo azabache

2.3.8 Iluminación

LUZ 1

Figura 165: Regleta Kosipo



Nombre	Regleta Kosipo
Fabricante/Diseñador	Philips
Proveedor	Bauhaus
Dimensiones	62,8x11,8x9,2 cm
Unidades	2
Precio por unidad	60,95 €
Descripción	Diseño moderno de 4 luces con bombillas led

Tabla 61: Resumen características Regleta Kosipo

Figura 166: LED AWOX



Nombre	LED AWOX
Fabricante/Diseñador	Leroy Merlin
Proveedor	Leroy Merlin
Dimensiones	12,7 cm de diámetro
Unidades	7
Precio por unidad	29,99 €
Descripción	Foco con luz ajustable en forma redonda con 12 V de tensión

Tabla 62: Resumen características LED AWOX

2.3.9 Decoración

KAWS

Figura 167: KAWS Share 2020



Nombre	KAWS Share 2020
Fabricante/Diseñador	KAWS
Proveedor	StockX
Dimensiones	20cm.
Unidades	1
Precio por unidad	2172,00 €
Descripción	Kaws colaboración con "El monstruo de las galletas"

Tabla 63: Resumen características KAWS Share 2020

Figura 168: Crystal Bearbrick



Nombre	CRYSTAL BEARBRICK
Fabricante/Diseñador	Baccarat
Proveedor	Baccarat
Dimensiones	38,5x82x34 cm.
Unidades	1
Precio por unidad	450,00 €
Descripción	Bearbrick colaboración con la marca Baccarat

Tabla 64: Resumen características Crystal Bearbrick

Figura 169: Planta decorativa



Nombre	Planta artificial decorativa magnolia
Fabricante	Sklum
Proveedor	Sklum
Dimensiones	70 cm (altura)
Unidades	3
Precio por unidad	24,95 €
Descripción	Planta artificial dedicada a la decoración fabricada en PVC de alta calidad

Tabla 65: Resumen características Planta decorativa

Figura 170: Papelera dw124



Nombre	dw 124
Fabricante	Singular
Proveedor	Singular
Dimensiones	20x32 cm
Unidades	2
Precio por unidad	165,98 €
Descripción	Papelera redonda de suelo, ideal para colocar en el baño, con una tapadera basculante que facilita su uso

Tabla 66: Resumen características Papelera dw124

2.4 "ERGONOMÍA."

En este apartado es importante trabajar en las medidas ergonómicas para valorar este espacio y adecuarlo para la utilización de el mayor percentil de usuarios, aunque en este caso, el principal usuario va a definir muchas de las medidas finales. Es por esto que se ha seleccionado una tabla donde vienen recogidos los datos antropométricos de la población española, lo cual va a ayudar a situar al usuario dentro de un percentil respecto al resto de la población y así conocer cuales son las posibilidades de distribución en el espacio final.

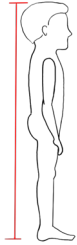
Es de apreciar que no todas las medidas son igual de relevantes en la realización de este proyecto, es por eso que se ha decidido escoger las medidas que afecten en mayor medida al buen funcionamiento y la comodidad del espacio, centrándose en la altura de los muebles, las distancias entre ellos, la colocación de las puertas, etc. y en cómo estas interfieren en el usuario.

Nº (Refer ISO 7250:1996)	Designación	Tamaño muestra	Media	Desv. Típica	Error Típico	Percentiles				
						P1	P5	P50	P95	P99
2 (4.1.2)	Estatura (altura de cuerpo)	1723	166,32	83,89	2,021	147,9	152,52	166,5	180,3	1
3 (4.1.3)	Altura de los ojos	1722	155,79	82,31	1,985	138,2	142,3	155,8	169,9	174,7
4 (4.1.4)	Altura de los hombros	1722	138,12	76,28	1,838	121,7	125,6	138,4	150,8	155,8
5 (4.1.5)	Altura del codo	1721	102,72	58,03	1,399	90,0	93,2	102,7	112,2	116,5
39 (4.4.2)	Alcance máximo horizontal	1719	69,883	54,25	1,308	57	60,6	70	78,5	81,8

Tabla 68: Extracción de las tablas antropométricas de la población laboral (conjunta), extraídos de: Carmona, A. (2003) Aspectos antropométricos de la población laboral española aplicados al diseño industrial. Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el trabajo.

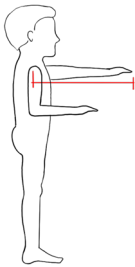
Una vez escogidas las medidas más relevantes, se comparan con las del autor para determinar en qué percentil se encuentra este mismo. El autor es un hombre con las medidas que se muestran a continuación:

Figura 171: Representación medida de la estatura



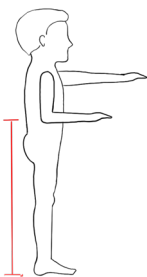
- Estatura: 192 cm (P99)

Figura 172: Representación medida del alcance máximo horizontal



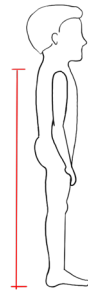
- Alcance máximo horizontal: 75 cm (P95)

Figura 173 Representación medida de la altura de codos



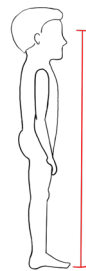
- Altura codos: 117 cm. (P99)

Figura 174: Representación medida de la altura de hombros



- Altura hombros: 163 cm (P99)

Figura 175: Representación medida de la altura de ojos



- Altura ojos: 180 cm (P99)

Todos estos datos recogidos, son contemplados en el proceso de diseño y distribución del espacio, colocando así los muebles y los complementos en distancias ergonómicas para el usuario y generen comodidad y productividad, que es uno de los objetivos principales del proyecto. Es importante tener en cuenta estos aspectos y valorar la importancia de las medidas y a que usuario se van a enfocar.

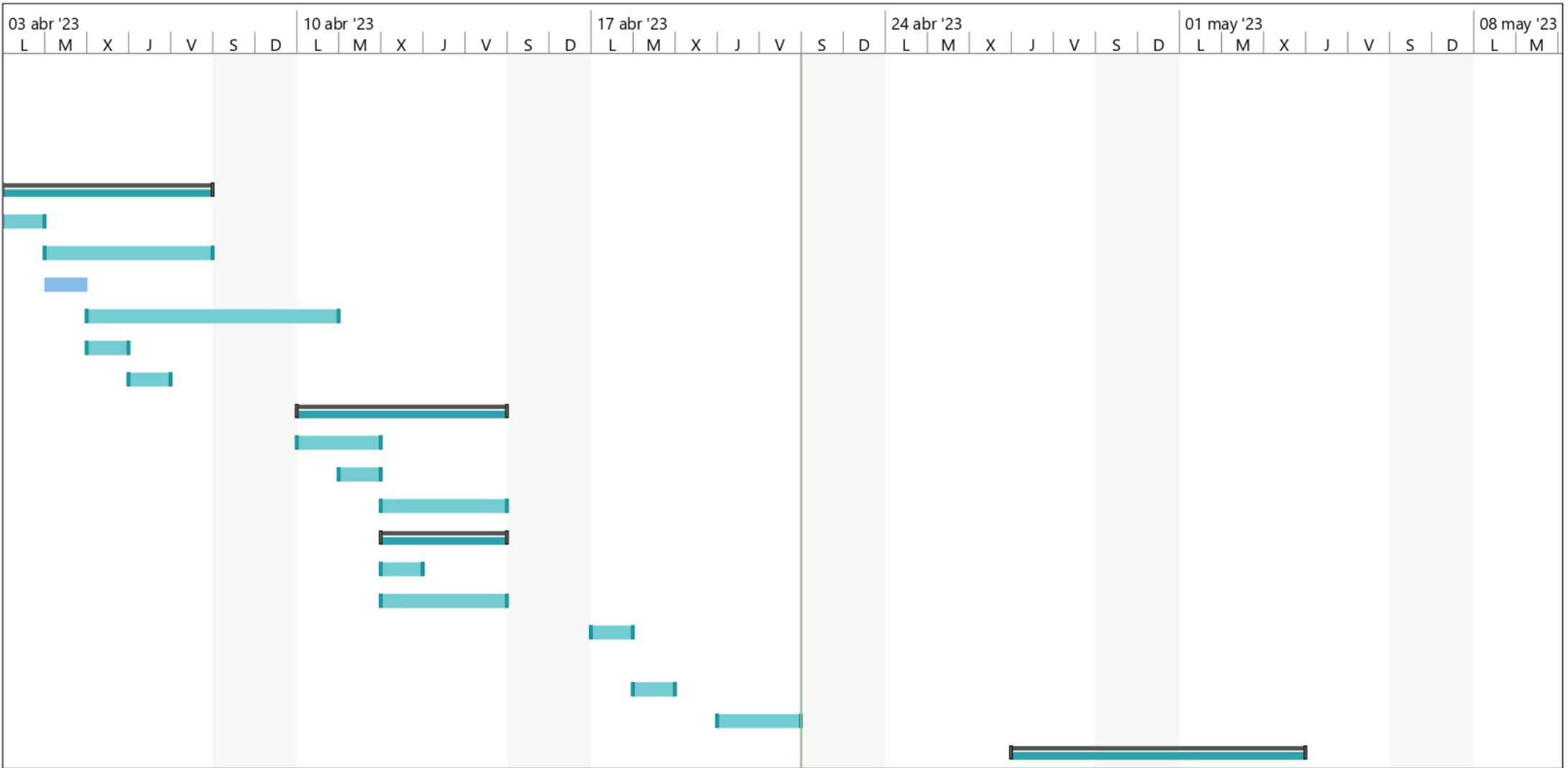
2.5 "PLANIFICACIÓN."

En este apartado se muestra la planificación establecida para la realización del proyecto. Esta ha ido cambiando con el avance del trabajo, según surgen inconvenientes que impiden el seguimiento del plan. Es por esto que se ha ido modificando dejando como resultado el siguiente.

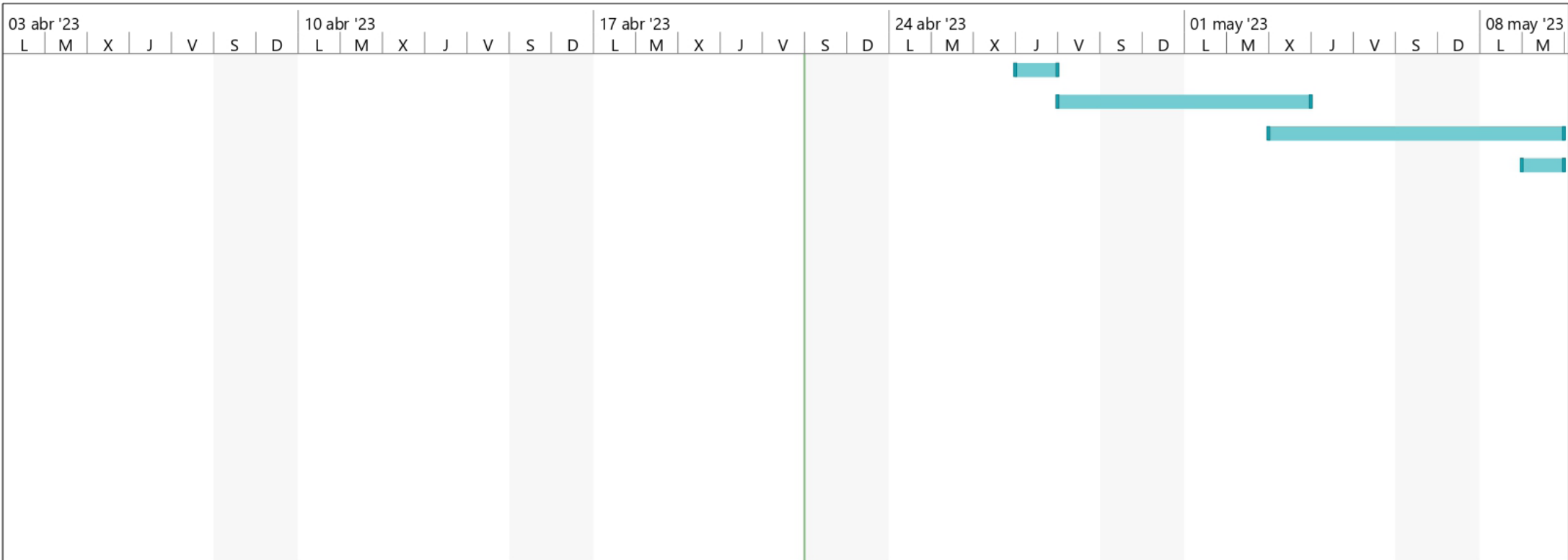
Id	Modo de tarea	Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin	20 mar '23							27 mar '23							03 a				
						D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S		D	L		
1		Planificación	1 día	lun 20/03/23	lun 20/03/23																			
2		Definición índice	1 día	vie 24/03/23	vie 24/03/23																			
3		Redacción objeto y objetivos	1 día	lun 27/03/23	lun 27/03/23																			
4		Reunión	5 días	lun 03/04/23	vie 07/04/23																			
5		Reunión	1 día	lun 03/04/23	lun 03/04/23																			
6		Corrección fallos	4 días	mar 04/04/23	vie 07/04/23																			
7		Redacción buyer persona	1 día	mar 04/04/23	mar 04/04/23																			
8		Diseño Id. Corporativa	4 días	mié 05/04/23	lun 10/04/23																			
9		Diseño moodboard	1 día	mié 05/04/23	mié 05/04/23																			
10		Redacción referentes	1 día	jue 06/04/23	jue 06/04/23																			
11		Redacción alternativas	5 días?	lun 10/04/23	vie 14/04/23																			
12		Dibujar alternativas	2 días	lun 10/04/23	mar 11/04/23																			
13		Redactar	1 día	mar 11/04/23	mar 11/04/23																			
14		Justificación selección	3 días	mié 12/04/23	vie 14/04/23																			
15		Planos	3 días	mié 12/04/23	vie 14/04/23																			
16		Medición	1 día	mié 12/04/23	mié 12/04/23																			
17		Planos en ordenador	3 días	mié 12/04/23	vie 14/04/23																			
18		Redacción antecedentes	1 día	lun 17/04/23	lun 17/04/23																			
19		Búsqueda normativa	1 día	mar 18/04/23	mar 18/04/23																			
20		Presupuesto	2 días	jue 20/04/23	vie 21/04/23																			
21		Reunión común	5 días?	jue 27/04/23	mié 03/05/23																			

Proyecto: Simple Project Plan
Fecha: sáb 22/04/23

Tarea		Resumen inactivo		Tareas externas	
División		Tarea manual		Hito externo	
Hito		solo duración		Fecha límite	
Resumen		Informe de resumen manual		Progreso	
Resumen del proyecto		Resumen manual		Progreso manual	
Tarea inactiva		solo el comienzo			
Hito inactivo		solo fin			



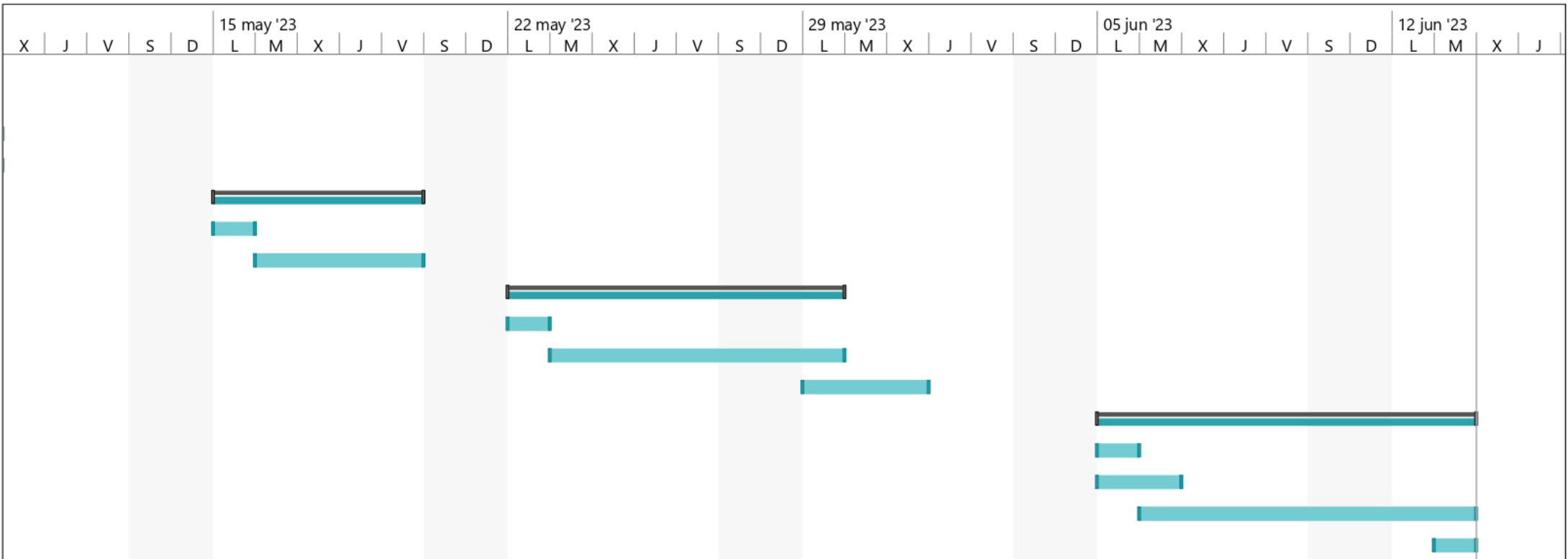
Proyecto: Simple Project Plan Fecha: sáb 22/04/23	Tarea		Resumen inactivo		Tareas externas	
	División		Tarea manual		Hito externo	
	Hito		solo duración		Fecha límite	
	Resumen		Informe de resumen manual		Progreso	
	Resumen del proyecto		Resumen manual		Progreso manual	
	Tarea inactiva		solo el comienzo			
	Hito inactivo		solo fin			



Proyecto: Simple Project Plan Fecha: sáb 22/04/23	Tarea		Resumen inactivo		Tareas externas	
	División		Tarea manual		Hito externo	
	Hito		solo duración		Fecha límite	
	Resumen		Informe de resumen manual		Progreso	
	Resumen del proyecto		Resumen manual		Progreso manual	
	Tarea inactiva		solo el comienzo			
Hito inactivo		solo fin				



Proyecto: Simple Project Plan Fecha: sáb 22/04/23	Tarea		Resumen inactivo		Tareas externas	
	División		Tarea manual		Hito externo	
	Hito		solo duración		Fecha límite	
	Resumen		Informe de resumen manual		Progreso	
	Resumen del proyecto		Resumen manual		Progreso manual	
	Tarea inactiva		solo el comienzo			
	Hito inactivo		solo fin			



Proyecto: Simple Project Plan Fecha: sáb 22/04/23	Tarea		Resumen inactivo		Tareas externas	
	División		Tarea manual		Hito externo	
	Hito		solo duración		Fecha límite	
	Resumen		Informe de resumen manual		Progreso	
	Resumen del proyecto		Resumen manual		Progreso manual	
	Tarea inactiva		solo el comienzo			
	Hito inactivo		solo fin			



PLANOS.

2023

3.1 "SITUACIÓN Y EMPLAZAMIENTO."



Proyecto: Estudio

Título: Plano situacional

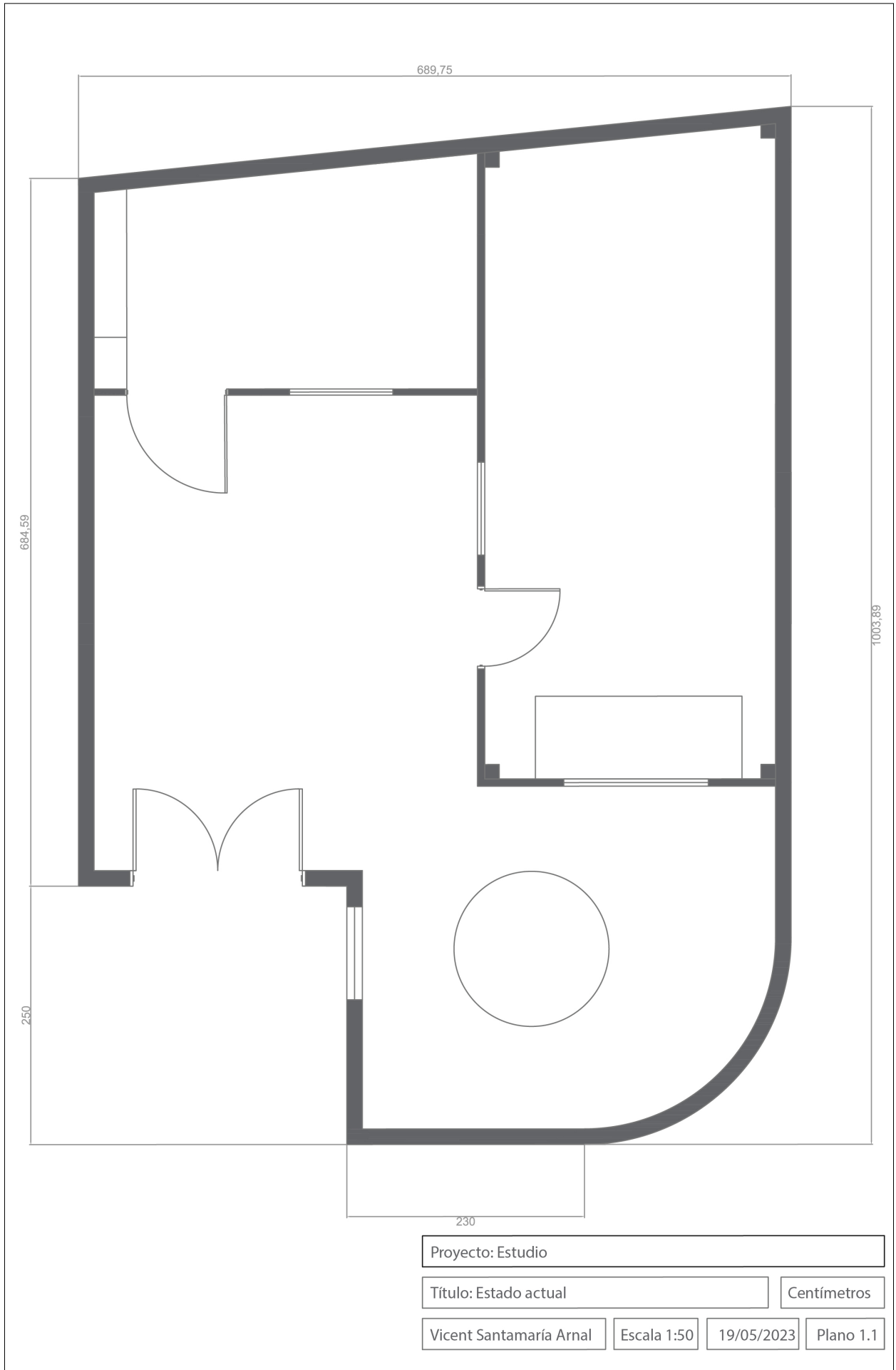
Vicent Santamaría Arnal

Escala 1:5000

19/05/2023

Plano 0.1

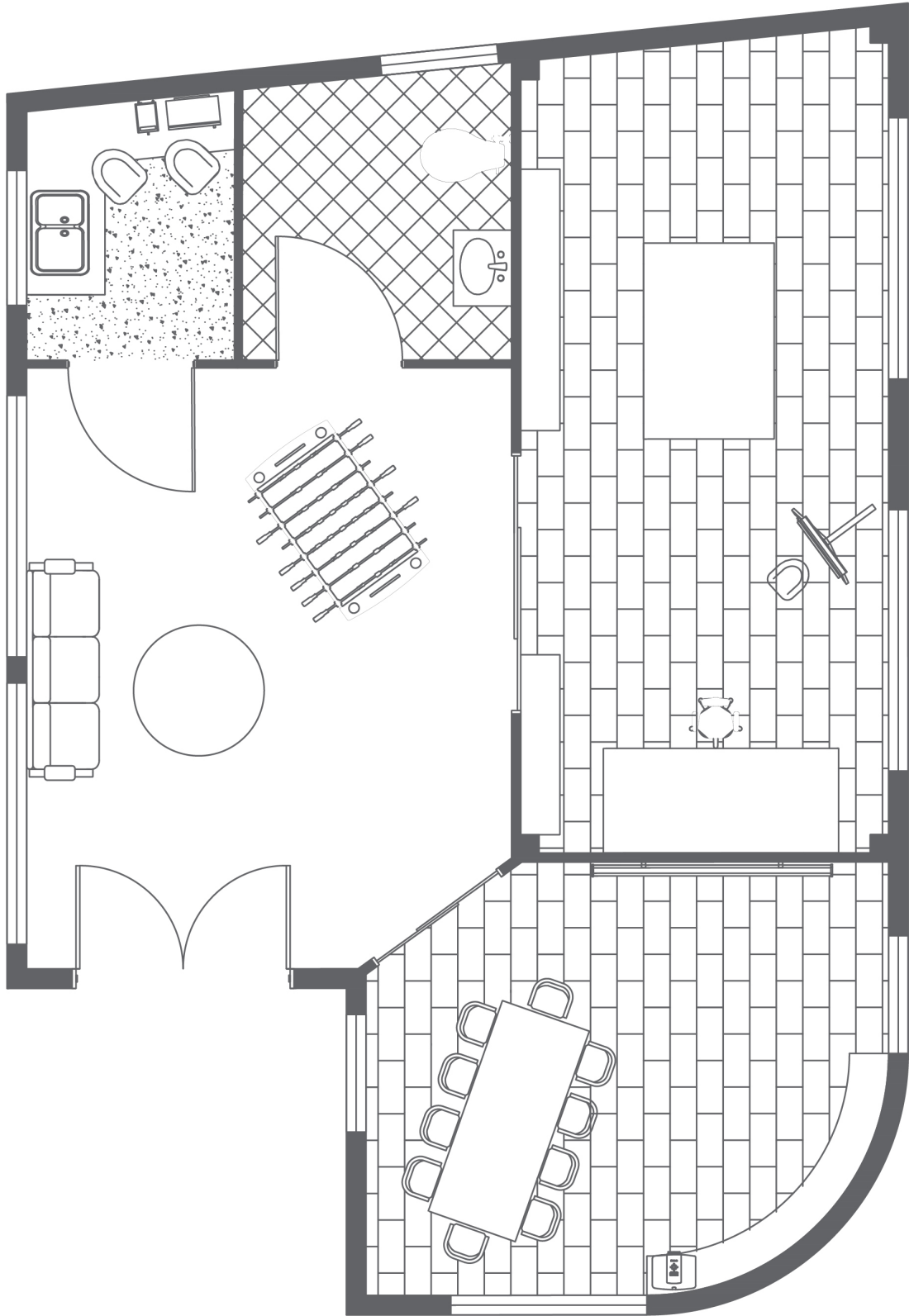
3.2 "PLANOS GENERALES."



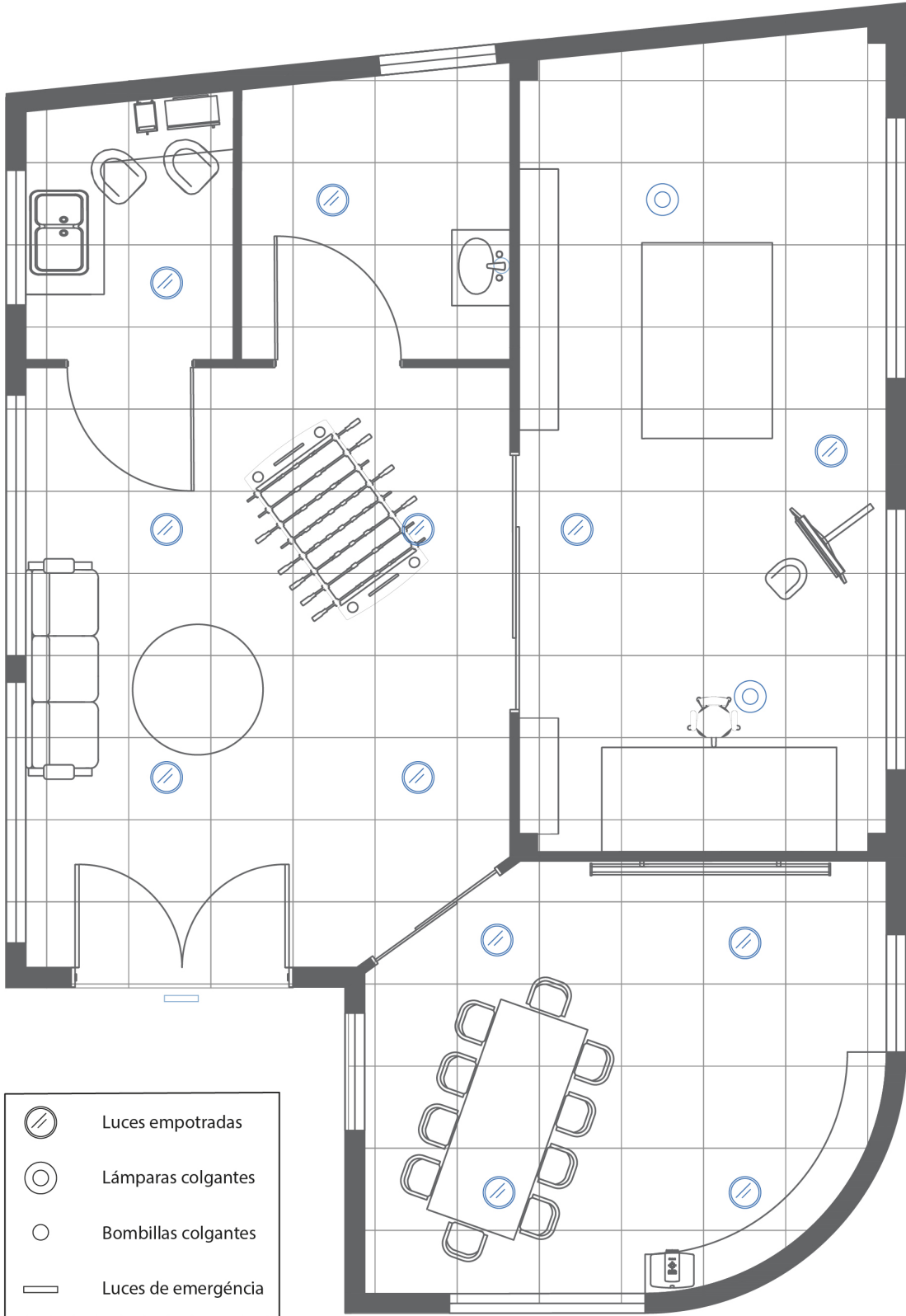






Sala pintura	●	9,05 m ²
Sala fotografia	●	9,05 m ²
Sala descanso	●	17,3 m ²
Sala reuniones	●	12,2 m ²
Baño	●	2,6 m ²
Cocina	●	4,2 m ²

Proyecto: Estudio			
Título: Planta zonificación y superficies			Centímetros
Vicent Santamaría Arnal	Escala 1:50	19/05/2023	Plano 1.2



Proyecto: Estudio			
Título: Distribución y mobiliario			Centímetros
Vicent Santamaría Arnal	Escala 1:50	19/05/2023	Plano 1.4



-  Luces empotradas
-  Lámparas colgantes
-  Bombillas colgantes
-  Luces de emergencia

Proyecto: Estudio

Título: Planta cenital

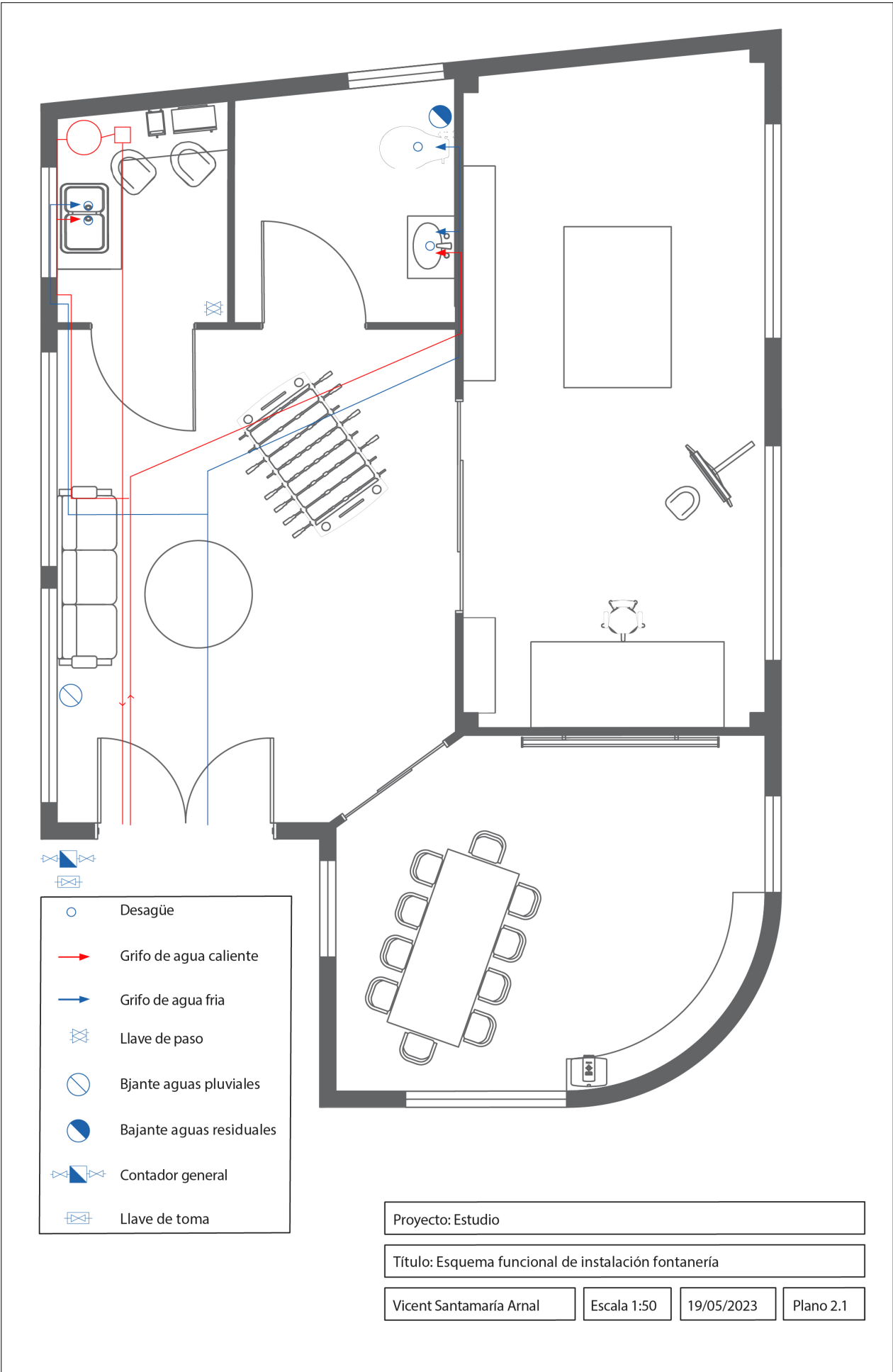
Vicent Santamaría Arnal

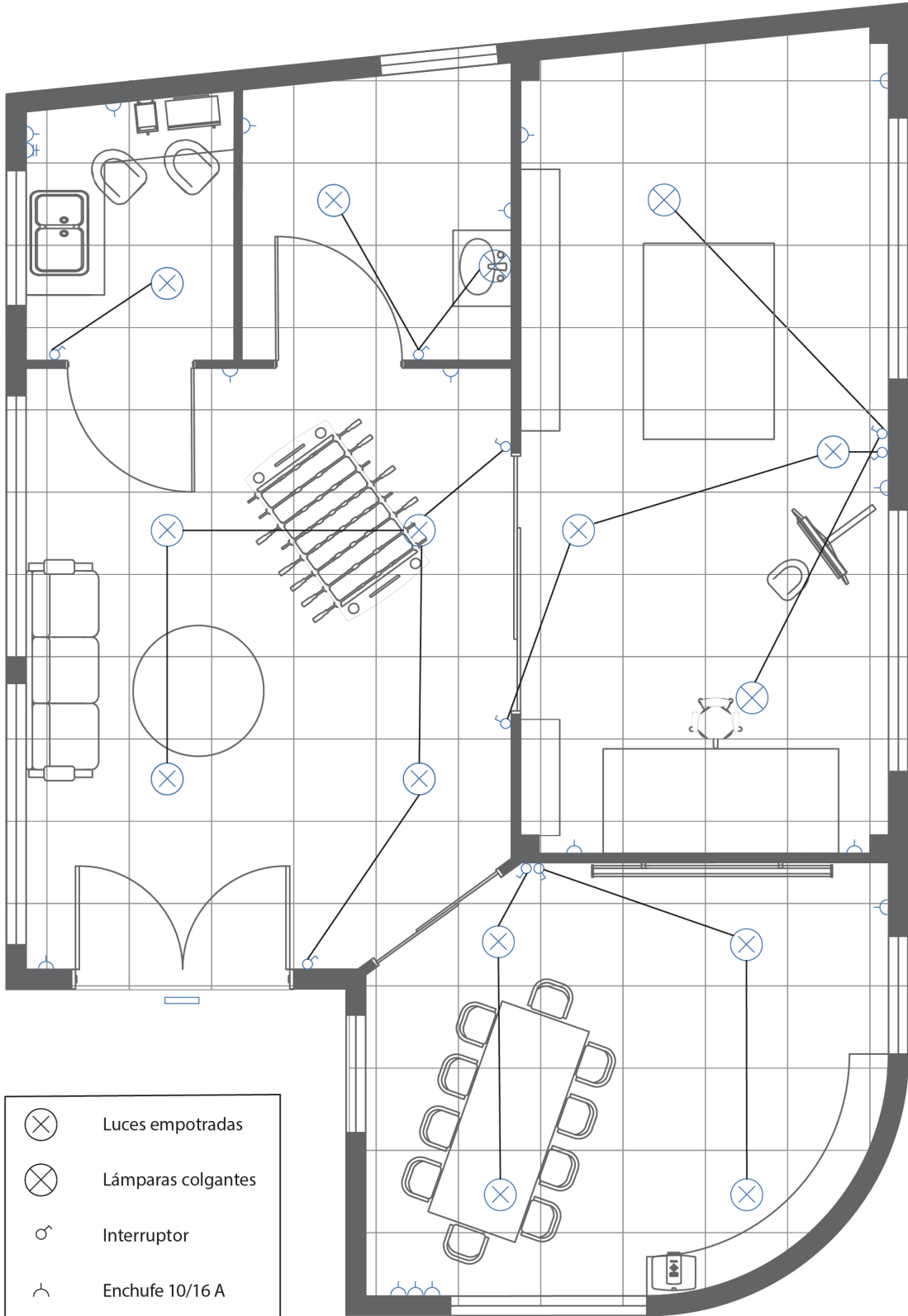
Escala 1:50

19/05/2023

Plano 1.5

3.3 "ESQUEMA DE INSTALACIONES."





- ⊗ Luces empotradas
- ⊗ Lámparas colgantes
- ♂ Interruptor
- ⌋ Enchufe 10/16 A
- ⌋ Enchufe 25 A
- ▭ Luces de emergencia

Proyecto: Estudio

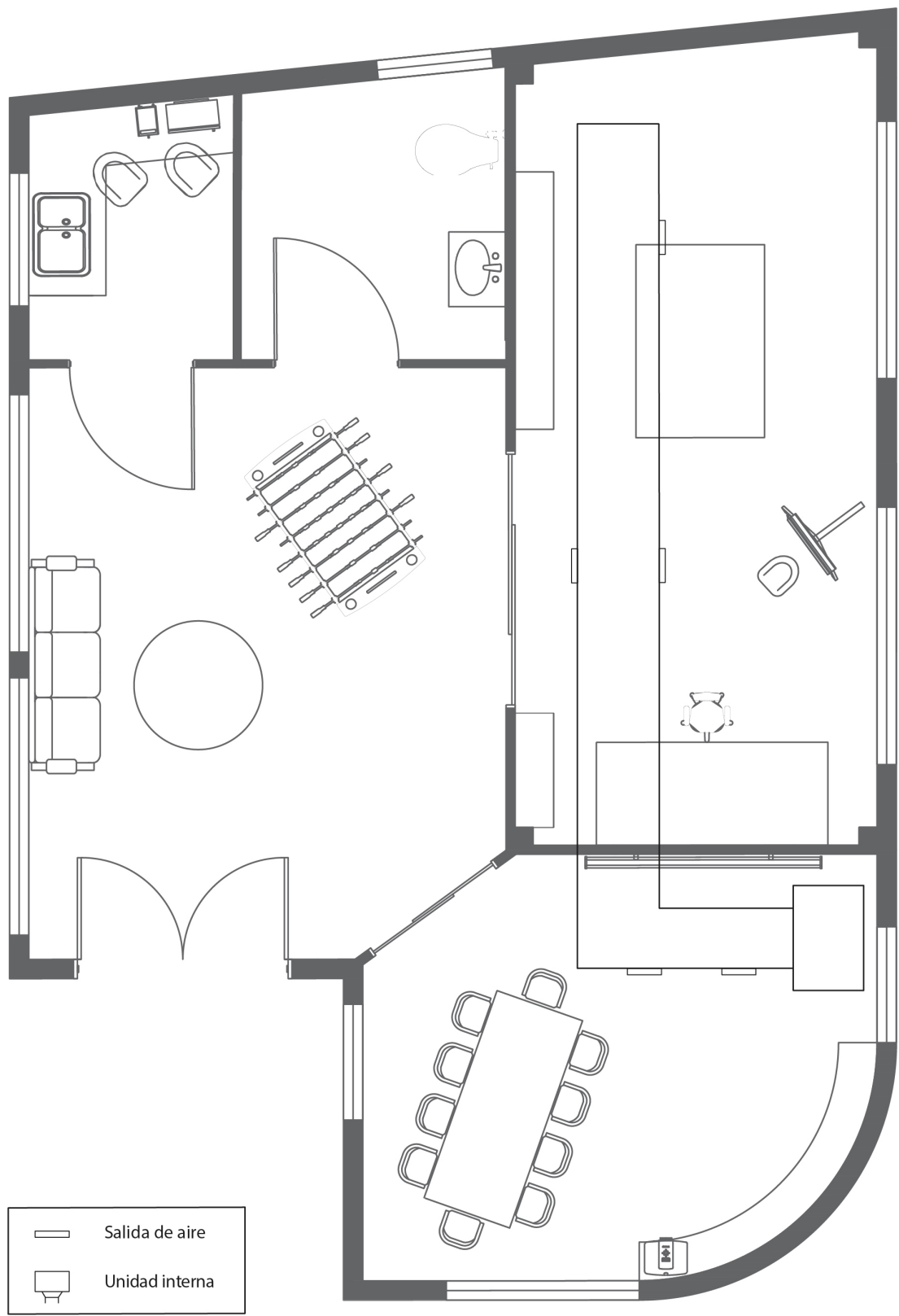
Título: Esquema funcional de instalación eléctrica



Vicent Santamaría Arnal

Escala 1:50

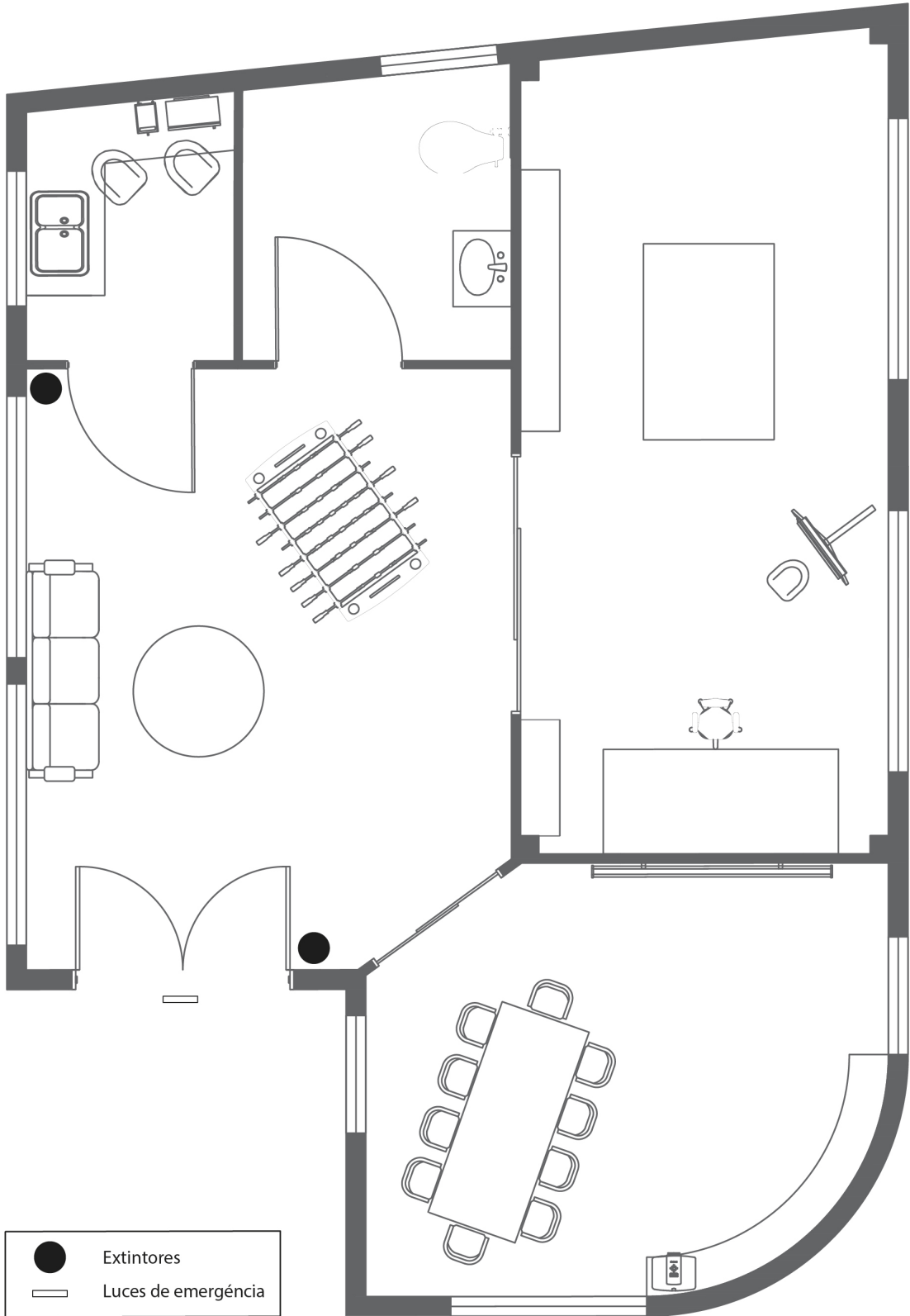
19/05/2023

Plano 2.2



	Salida de aire
	Unidad interna

Proyecto: Estudio			
Título: Esquema funcional de instalación de climatización			
Vicent Santamaría Arnal	Escala 1:50	19/05/2023	Plano 2.3



●	Extintores
▭	Luces de emergencia

Proyecto: Estudio

Título: Esquema funcional de instalación incendios

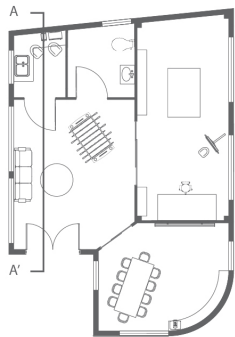
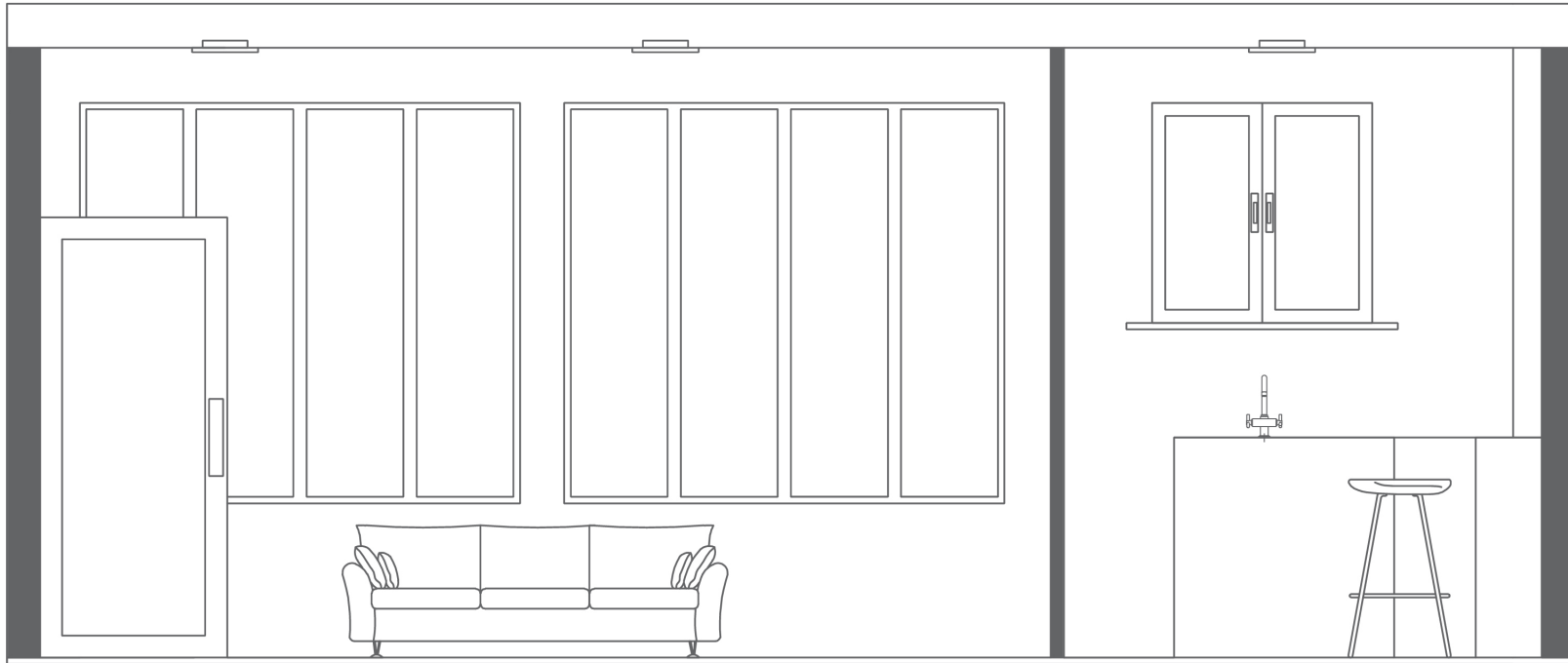
Vicent Santamaría Arnal

Escala 1:50

19/05/2023

Plano 2.4

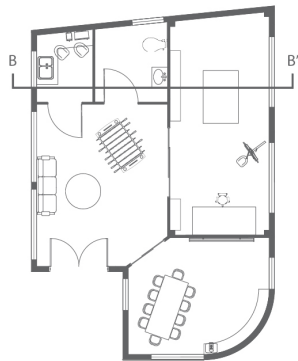
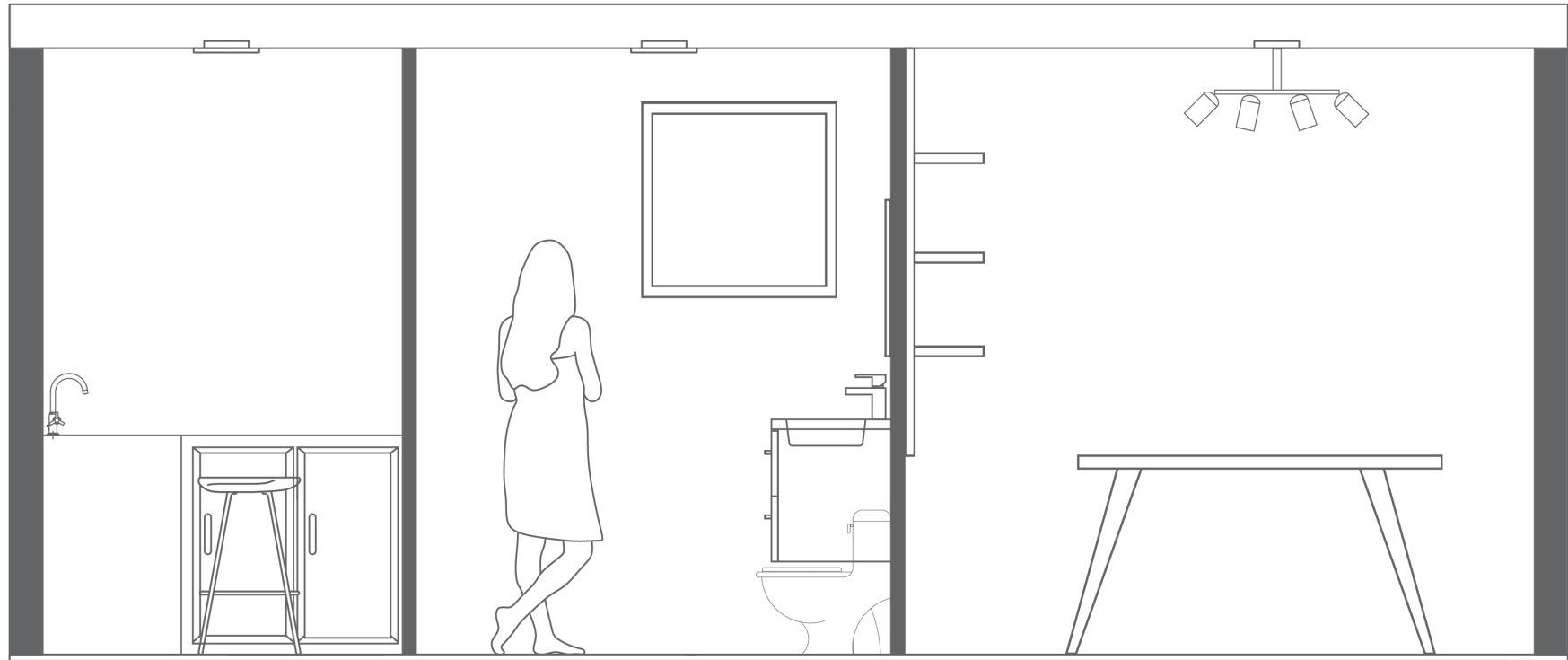
3.4 "SECCIONES."



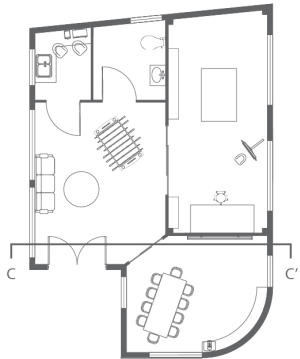
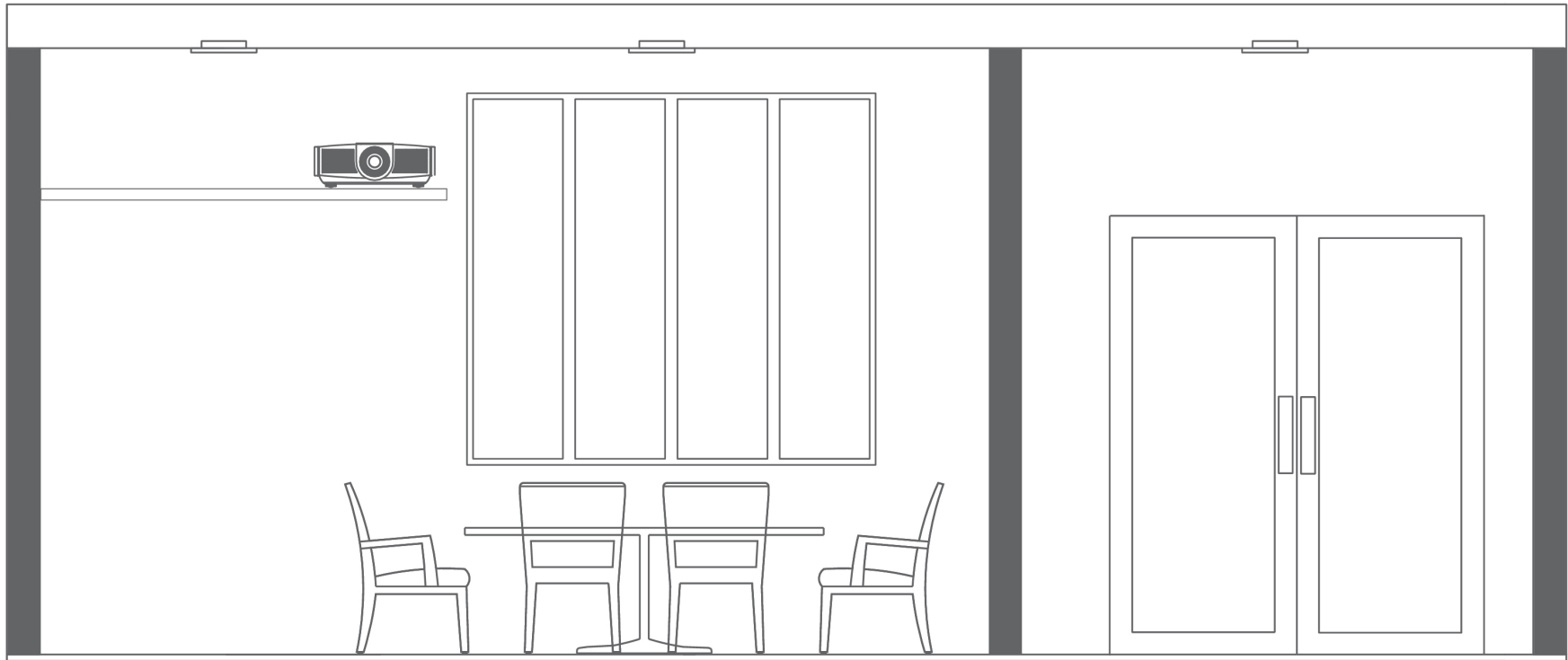
Proyecto: Estudio

Título: Sección transversal A-A'

Vicent Santamaría Arnal Escala 1:25 19/05/2023 Plano 3.1



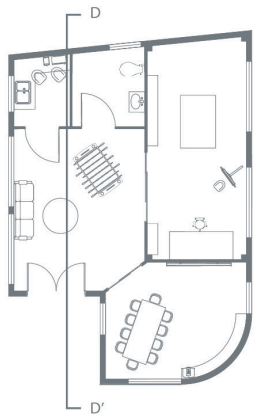
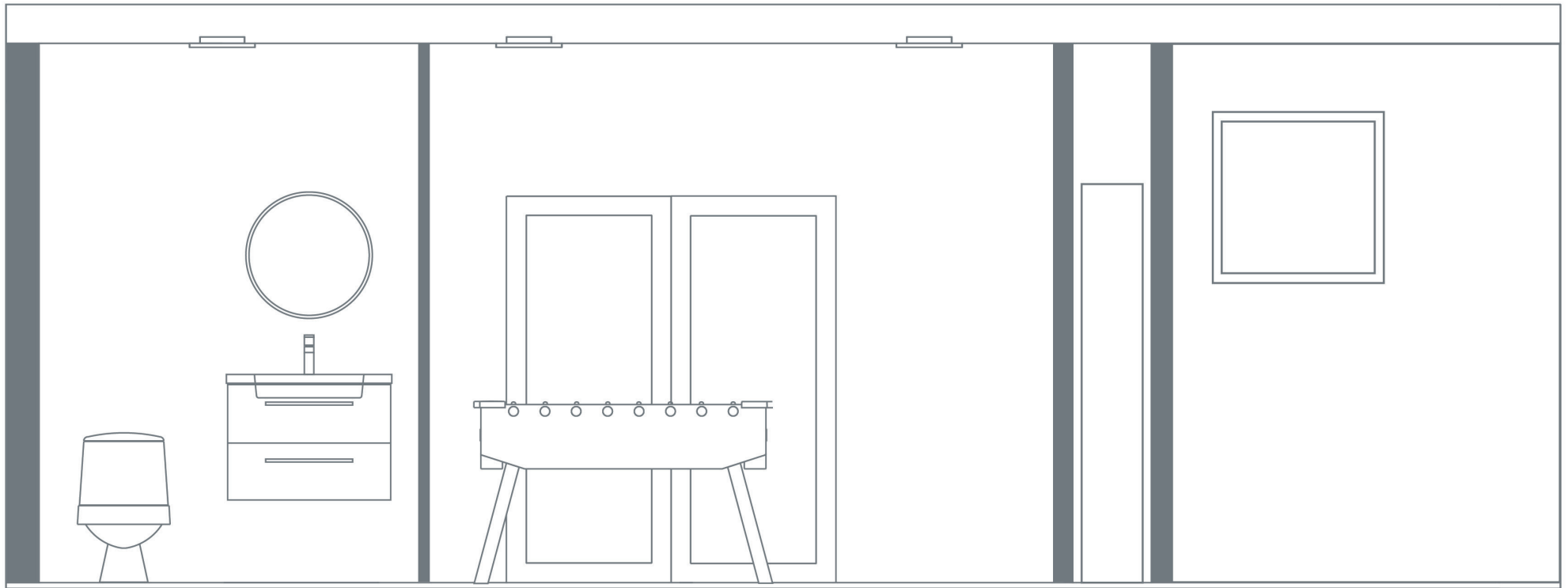
Proyecto: Estudio			
Título: Sección transversal B-B'			
Vicent Santamaría Arnal	Escala 1:25	19/05/2023	Plano 3.2



Proyecto: Estudio

Título: Sección transversal C-C'

Vicent Santamaría Arnal Escala 1:25 19/05/2023 Plano 3.3



Proyecto: Estudio

Título: Sección transversal D-D'

Vicent Santamaría Arnal Escala 1:25 19/05/2023 Plano 3.4



PRESUPUESTO.

2023

4.1 "ACTUACIONES PREVIAS."

01.01 Partida m² DEMOLICIÓN TABIQUE LADRILLO HUECO SENCILLO

Demolición de tabiques de ladrillo hueco sencillo, por medios manuales, incluso limpieza y retirada de escombros a pie de carga, sin transporte al vertedero y con p.p. de medios auxiliares.

	Uds.	Largo (m)	Ancho (m)	Alto (m)	Parcial (m ²)	Subtotal (m ²)
Hoja exterior puerta entrada		0,90		1,90	1,71	
Hoja interior puerta entrada		0,90		1,90	1,71	
Hoja exterior ventana zona trabajo	2	2,5		2	5	
Hoja interior ventana zona trabajo	2	2,5		2	5	
Hoja exterior ventana cocina		1,5		1	1,5	
Hoja interior ventana cocina		1,5		1	1,5	
Hoja exterior ventana baño		1		1	1	
Hoja interior ventana baño		1		1	1	
Hoja exterior puerta baño		0,8		1,8	1,44	
Hoja interior puerta baño		0,8		1,8	1,44	
						31,3

Precio ud. (€/m ²)	Subtotal (m ²)	Total (€)
21,93	31,3	686,51

Tabla 69: Presupuesto 01.01 Demolición tabique ladrillo hueco sencillo

01.02 Partida m² DEMOLICIÓN FALSO TECHO CONTINUO ESCAYOLA

Demolición de falsos techos continuos de placas de escayola, yeso, corcho o material similar, por medios manuales, incluso limpieza y retirada de escombros a pie de carga, sin transporte al vertedero y con p.p. de medios auxiliares.

	Uds.	Largo(m)	Ancho(m)	Alto (m)	Par- cial(m ²)	Subtotal (m ²)
Falso techo cocina-baño		2,5	4,8		12	
						12

Precio ud. (€/m ²)	Subtotal (m ²)	Total (€)
5,99	12	71,88

Tabla 70: Presupuesto 01.02 Demoliición falso techo continuo escayola

01.03 Partida m² LEVANTAMIENTO CARPINTERIA EN TABIQUES MANO

Levantado de carpintería de cualquier tipo de tabiques, incluidos cercos, hojas y accesorios, por medios manuales, incluso limpieza y retirada de escombros a pie de carga, sin transporte al vertedero y con p.p. de medios auxiliares

	Uds.	Largo (m)	Ancho (m)	Alto (m)	Parcial (m ²)	Subtotal (m ²)
Puerta entrada		0,80		1,8	1,44	
Ventana zona de reuniones		1		0,8	0,8	
Ventana zona trabajo	2	1,40		1,20	1,68	
Puerta cocina		0,80		1,80	1,44	
						5,36

Precio ud. (€/m ²)	Subtotal (m ²)	Total (€)
7,151	5,36	38,33

Tabla 71: Presupuesto 01.03 Levantamiento carpintería en tabiques mano

01.04 Partida m³ CARGA/ TRANSPORTE VERTEDERO <10 km

Demolición de tabiques de ladrillo hueco sencillo, por medios manuales, incluso limpieza y retirada de escombros a pie de carga, sin transporte al vertedero y con p.p. de medios auxiliares.

Precio ud. (€/m ²)	Subtotal (m ²)	Total (€)
10	0,00	300

Tabla 72: Presupuesto 01.04 Carga/Transporte vertedero <10 km

01.05 Partida ud ALQUILER CONTENEDOR DE 5 m³

Alquiler de contenedores de 5 m³ de capacidad, colocados a pie de carga

Precio ud. (€/m ²)	Subtotal (m ²)	Total (€)
2,00	0,00	440

Tabla 73: Presupuesto 01.05 Alquiler contenedor de 5 m3

CAP01 **CAPÍTULO** m² **ACTUACIONES PREVIAS** **1536,69 €**

4.2 "ALBAÑILERÍA."

02.01 Partida m² FÁBRICA 1/2p. HUECO TRIPLE

Cerramiento formado por fábrica de ladrillo 1 / 2 pie hueco triple, recibido con mortero de cemento CEM II/B-M 32,5 R y arena de río 1 / 6, s/NBE-FL-90, medido deduciendo huecos superiores a 1 m². Enfoscado interiormente con mortero hidrófugo de cemento CEM II/B-M 32,5 R y arena de río 1 / 6.

	Uds.	Largo (m)	Ancho (m)	Alto (m)	Parcial (m ²)	Subtotal (m ²)
Pared zona descanso		0,8		2,5	2	
Pared separación baño-cocina		2		2,5	5	
Pared separación zona descanso-reuniones		0,3		2,5	0,75	
Pared zona reuniones		5,1		2,5	12,75	
Ventana zona trabajo	2	1,4		1,2	1,68	
						22,18

Precio ud. (€/m ²)	Subtotal (m ²)	Total (€)
240	22,18	5323,26

Tabla 74: Presupuesto 02.01 Fábrica 1/2p. hueco triple

CAP02 **CAPÍTULO** m2 **ALBAÑILERÍA** **5323,26 €**

4.3 "REVESTIMIENTOS Y FALSOS TECHOS."

03.01 Partida m² REV. MORTERO MONOCAPA FRATASADO

Revestimiento de paramentos verticales con mortero monocapa acabado fratasado en color blanco, aplicado a llana, regleado y fratasado, con un espesor de 15 a 20 mm., con ejecución de despiece según planos y aplicado directamente sobre fábrica de ladrillo, hormigón fábrica de bloques de hormigón, etc., i/p.p de andamiajes y medios auxiliares, medido deduciendo huecos.

	Uds.	Largo (m)	Ancho (m)	Alto (m)	Parcial (m ²)	Subtotal (m ²)
Pared zona descanso		0,8		2,5	2	
Pared separación baño-cocina		2		2,5	5	
Pared separación zona descanso-reuniones		0,3		2,5	0,75	
Pared zona reuniones		5,1		2,5	12,75	
Ventana zona trabajo	2	1,4		1,2	1,68	
						22,18

Precio ud. (€/m ²)	Subtotal (m ²)	Total (€)
150	22,18	3405

Tabla 75: Presupuesto 03.01 Rev. mortero monocapa fratasado

03.02 Partida m² F. TECHO CONT CARTÓN YESO 12,5 mm

Falso techo continuo de cartón yeso de 12,5 mm de espesor con maestra de 60x27, i/p.p. de piezas de cuelgue y nivelación, replanteo auxiliar, accesorios de fijación, nivelación y repaso de juntas con cinta y pasta, montaje y desmontaje de andamios, totalmente terminado y listo para pintar, medido deduciendo huecos superiores a 2 m².

	Uds.	Largo (m)	Ancho (m)	Alto (m)	Parcial (m ²)	Subtotal (m ²)
Cocina					4,2	
Zona trabajo					18,1	
Zona descanso					17,3	
Zona reuniones					12,2	
						51,88

Precio ud. (€/m ²)	Subtotal (m ²)	Total (€)
28,75	51,8	1489,25

Tabla 76: Presupuesto 03.02 F. techo cont cartón yeso 12,5 mm.

03.03 Partida m² F. TECHO CONT. CARTÓN YESO 12,5 mm HIDROF.

Falso techo continuo de cartón yeso de 12,5 mm de espesor con maestra de 60x27, i/p.p. de piezas de cuelgue y nivelación, replanteo auxiliar, accesorios de fijación, nivelación y repaso de juntas con cinta y pasta, montaje y desmontaje de andamios, totalmente terminado y listo para pintar, medido deduciendo huecos superiores a 2 m².

	Uds.	Largo (m)	Ancho (m)	Alto (m)	Parcial (m ²)	Subtotal (m ²)
Baño					2,6	
						2,6

Precio ud. (€/m ²)	Subtotal (m ²)	Total (€)
32,2	2,6	83,72

Tabla 77: Presupuesto 03.03 F. techo cont. cartón yeso 12,5 mm hidrof.

4.4 “AISLAMIENTOS E IMPERMEABILIZACIONES.”

04.01 Partida m² AISLAM. S.RIG LV. 50mm. F. TECHO

Aislamiento térmico- acústico sobre falsos techos realizado con panel semirrígido de lana de vidrio hidrófuga, aglomerada con resinas termoendurecibles de 50 mm. de espesor en cámaras de aire realizadas con tabiquería de placas de cartón-yeso, i/p.p. corte, colocación, medios auxiliares y costes indirectos.

	Uds.	Largo (m)	Ancho (m)	Alto (m)	Parcial (m ²)	Subtotal (m ²)
Falso techo Tipo 1 (no hidrófugo)					51,88	
Falso techo Tipo 2 (hidrófugo)					2,6	
						54,48

Precio ud. (€/m ²)	Subtotal (m ²)	Total (€)
5,54	54,48	301,97

Tabla 78: Presupuesto 04.01 Aislam. s.rig lv. 50 mm. f. techo

CAP04 **CAPÍTULO** m2 **REVESTIMIENTOS Y FALSOS TECHOS** **301,97 €**

4.5 “PAVIMENTOS.”

05.01 Partida m² TARIMA FLOTANTE

Tarima flotante de madera natural de roble claro, lamas de 2200 x 189 mm y 7 mm de espesor, con dos tablillas de 90 mm. El precio incluye solo instalación y materiales necesarios para la misma.

	Uds.	Largo (m)	Ancho (m)	Alto (m)	Parcial (m ²)	Subtotal (m ²)
Cocina					4,2	
Zona trabajo					18,1	
Zona descanso					17,3	
Zona reuniones					12,2	
						51,88

Precio ud. (€/m ²)	Subtotal (m ²)	Total (€)
54	51,88	2801,52

Tabla 79: Presupuesto 05.01 Tarima flotante

05.02 Partida m² RODAPIÉ CHAPADO BLANCO 7x1 cm. EMPOTRADO

Rodapié de aglomerado chapado en blanco de 7x1 cm., terminación enrasada a paramento vertical, pegado a placa anterior, medido en su longitud.

	Uds.	Largo (m)	Ancho (m)	Alto (m)	Parcial (m ²)	Subtotal (m)
Cocina		8,19				
Zona trabajo		17,02				
Zona descanso		16,64				
Zona reuniones		13,97				
						55,82

Precio ud. (€/m)	Subtotal (m)	Total (€)
15	55,82	837,2

Tabla 80: Presupuesto 05.02 Rodapié chapado blanco 7x1 cm. empotrado

4.6 “REVESTIMIENTOS ZONAS HÚMEDAS.”

06.01 Partida m² ALIC. AZULEJO TIPO MALLA 30x30 cm. BAÑO

Revestimiento interior con azulejo tipo malla, de 30x30 cm. SOPORTE: paramento de placas de yeso laminado, vertical, de hasta 2.5 m de altura. COLOCACIÓN: en capa fina con adhesivo cementoso, C1 TE, según UNE-EN 12004. REJUNTADO: con mortero de cemento, Industrial, M-7,5, color a definir por Dirección Facultativa, en juntas de 16 mm de espesor. El precio incluye solo instalación y materiales necesarios para la misma, no el material cerámico.

	Uds.	Largo (m)	Ancho (m)	Alto (m)	Parcial (m ²)	Subtotal (m ²)
Baño		1,7	1,5		2,6	
						2,6

Precio ud. (€/m ²)	Subtotal (m ²)	Total (€)
40	2,6	104

Tabla 81: Presupuesto 06.01 Alic. azulejo tipo malla 30x30 cm. baño

06.02 Partida m² VIERTEAG. PIEDRA ARTIFICIAL 25x3

Vierteaguas de piedra artificial de 25X3 cm. con goterón, pulido en fábrica recibido con mortero de cemento CEM II/B-M 32,5 R y arena de río 1/6 (M-40), rejuntado con lechada de cemento blanco BL-V 22,5 y limpieza, medido en su longitud.

	Uds.	Largo (m)	Ancho (m)	Alto (m)	Parcial (m)	Subtotal (m)
Baño		0,9			0,9	
						0,9

Precio ud. (€/m)	Subtotal (m)	Total (€)
76,5	0,9	68,87

Tabla 82: Presupuesto 06.02 Vierteag. piedra artificial 25x3

CAP06 **CAPÍTULO** m² **REVESTIMIENTO ZONAS HÚMEDAS** **172,87 €**

4.7 “CARPINTERÍA.”

07.01 Partida uds PUERTA DE ENTRADA BLINDADA

Puerta de entrada blindada de 210x92x4,5cm, lacada RAL por interior y panelado HPL exterior, con cerradura de seguridad de 3 puntos, bisagras antipalanca, 2 chapas de acero en su interior, pomo y manivela cromados, mirilla óptica gran angular. Galces lisos en MDF lacado 80x15mm por interior.

Precio ud. (€/ud)	Subtotal (uds)	Total (€)
690,00	1,00	690,00

Tabla 83: Presupuesto 07.01 Puerta de entrada blindada

07.02 Partida uds VENTANA ALUMINIO ABATIBLE

Ventana oscilobalante de aluminio de una hoja con rotura de puente térmico + persiana con Cajón doble tabique de PVC Recogedor a derecha, Recogecintas empotrado Vidrio cámara 4S control solar-bajo emisivo 4-14-6 1,37x1,30. Medidas: L=0,750;A=1,10

Precio ud. (€/ud)	Subtotal (uds)	Total (€)
429,00	2,00	858,00

Tabla 84: Presupuesto 07.02 Ventana aluminio abatible

07.03 Partida uds PUERTA INTERIOR ABATIBLE

Puerta interior abatible, ciega, de una hoja de 203 x 82,5x3,5 cm, de tablero de MDF, lacada en blanco, con rebaje de forma recta; precerco de pino país de 90x35 mm; galces de MDF de 90x20 mm; tapajuntas de MDF de 70x10 mm; con herrajes de colgar y de cierre.

Precio ud. (€/ud)	Subtotal (uds)	Total (€)
320,00	2,00	640,00

Tabla 85: Presupuesto 07.03 Puerta interior abatible

07.04 Partida uds VENTANA ALUMINIO CORREDERA

Ventana corredera de aluminio de dos hojas con rotura de puente térmico + persiana con Cajón doble tabique de PVC Recogedor a derecha, Recogecintas empotrado Vidrio cámara 4S control solar-bajo emisivo 4-14-6 1,37x1,30. Medidas: L=2,00;A=1,80.

Precio ud. (€/ud)	Subtotal (uds)	Total (€)
705,00	4,00	2820,00

Tabla 86: Presupuesto 07.04 Ventana aluminio corredera

07.05 Partida uds VENTANA ALUMINIO ABATIBLE

Ventana oscilobalante de aluminio de una hoja con rotura de puente térmico + persiana con Cajón doble tabique de PVC Recogedor a derecha, Recogecintas empotrado Vidrio cámara 4S control solar-bajo emisivo 4-14-6 1,37x1,30. Medidas: L=0,750;A=1,10.

Precio ud. (€/ud)	Subtotal (uds)	Total (€)
335,00	5,00	1675,00

Tabla 87: Presupuesto 07.05 Ventana aluminio abatible

CAP07	CAPÍTULO	m2	CARPINTERÍA	6683,00 €
--------------	-----------------	-----------	--------------------	------------------

4.8 “INSTALACIONES.”

08.01 Partida m2 CLIMATIZACIÓN

	Precio (€/m ²)	ud. (m ²)	Subtotal (m ²)	Total (€)
Tomas de agua baño (lavabo, ducha, inodoro)	75,00	2,00		150,00
Tomas de agua cocina (fregadero, lavavajillas, lavadora, termo)	75,00	2,00		150,00
Tomas de desagüe	45,00	3,00		135,00
Instalación de red de desagüe de enfriadoras	45,00	1,00		45,00
Termo eléctrico	240,00	1,00		240,00
				720,00

Tabla 88: Presupuesto 08.01 Climatización

08.02 Partida m2 ELÉCTRICA

	Precio ud. (€/m ²)	Subtotal (m ²)	Total (€)
ud Instalación de Cuadro General de Mando y Protección con entrada monofásica, que albergará en su interior las protecciones de las nuevas líneas a instalar para un máximo de 9.200 W, según REBT / 2002	270,00	1,00	270,00
Instalación de tomas de corriente 16A doble	56,00	2,00	112,00
Instalación de tomas de corriente 16A sencillo	40,00	15,00	600,00
Instalación de punto de luz sencillo	40,00	7,00	280,00
Instalación de punto de luz conmutado con cruzamiento	97,00	2,00	194,00
Instalación de tomas de TIMBRE	48,00	1,00	48,00
			1504,00

Tabla 89: Presupuesto 08.02 Eléctrica

08.03 Partida m2 CLIMATIZACIÓN

	Precio ud. (€/m ²)	Subtotal (m ²)	Total (€)
Instalación completa	3558,00	1,00	3558,00
Bomba de condensado	90,00	0,00	0,00
Extractor baño	135,00	1,00	135,00
			3693,00

Tabla 90: Presupuesto 08.03 Climatización

CAP08 **CAPÍTULO** m2 **INSTALACIONES** **5917,00 €**

4.9 “PINTURAS Y ENLUCIDOS.”

09.01 Partida m2 PINTURA PLÁSTICA BLANCA MATE

Pintura plástica lisa mate sobre paramentos horizontales y verticales, lavable a dos manos, incluso mano de imprimación de fondo, plastecido y mano de acabado. Medido deduciendo huecos superiores a 2 m2.

	Uds.	Largo (m)	Ancho (m)	Alto (m)	Parcial (m ²)	Subtotal (m ²)
Techo					54,48	
Cocina		8,19		2,5	20,475	
Zona trabajo		17,02		2,5	42,55	
Zona descanso		16,64		2,5	41,6	
Zona reuniones		13,97		2,5	34,925	
Baño		8,1		2,5	20,25	
						214,28

Precio ud. (€/m ²)	Subtotal (m ²)	Total (€)
7	214,28	1498,36

Tabla 91: Presupuesto 09.01 Pintura plástica blanca mate

09.02 Partida m2 CAPA TERMINACIÓN DE MORTERO NATURAL DE ARCILLA SIN ADITIVOS ECO-LAY

Capa de terminación de mortero natural de arcilla sin aditivos de 2 mm. de espesor, con acabado liso, aplicado manualmente, sobre capa base de mortero natural de arcilla sin aditivos, en paramento interior vertical de yeso laminado o MFD, de hasta 2,5 m de altura.

	Uds.	Largo (m)	Ancho (m)	Alto (m)	Parcial (m ²)	Subtotal (m ²)
Techo					54,48	
Cocina		8,19		2,5	20,475	
Zona trabajo		17,02		2,5	42,55	
Zona descanso		16,64		2,5	41,6	
Zona reuniones		13,97		2,5	34,925	
Baño		8,1		2,5	20,25	
						214,28

Precio ud.	Subtotal	Total
8	214,28	1714,23

Tabla 92: Presupuesto 09.02 Capa terminación de mortero

CAP09	CAPÍTULO	m2	PINTURAS Y ENLUCIDOS	3212,59€
--------------	-----------------	-----------	-----------------------------	-----------------

4.10 “EQUIPAMIENTO.”

	Precio ud. (€)	Unida- des	Total (€)
Silla Lino Herman Miller	270,00	1,00	270,00
Caballete de estudio trípo- de art creation virgo	85,00	1,00	85,00
Tablero Lagkaptan	50,00	1,00	50,00
Patas Adlis	4,00	4,00	16,00
Taburete de studio	89,00	1,00	89,00
Paint stand Posca	15,50	1,00	15,50
iMac de 24”	1569,00	1,00	1569,00
Softbox Octogonal	147,37	1,00	147,37
Mesa Milet	389,95	1,00	389,95
Estantería Billy	332	1,00	332
Trípode	26,31	1,00	26,31
Sillón Groovy	5190	3,00	15570
Silla Markerad	119	6,00	714
Mesa Markerad	249	1,00	249
Proyecto WiMiUS	128,86	1,00	128,86
Balda Lack	14,99	1,00	14,99
Sofá CDI furniture	7500	1,00	7500
Futbolín diamond	409,99	1,00	409,99
Mesa Magali	2148,05	1,00	2148,05
Encimera	142,75	1,00	142,75
Taburete Orlando-t	79,99	2,00	159,98
Retro fridge 48L	26,31	1,00	26,31
Fregadero London 50	149,99	1,00	149,99
Grifo Primagran 9000	99,99	1,00	99,99
Cafetera Cafelizzia	109,90	1,00	109,90
Microondas Procelan	65,90	1,00	65,90
Inodoro Verona	337,11	1,00	337,11
Mueble lavabo essentials	125	1,00	125
Grifo Tulum	390,81	1,00	390,81
Espejo Alnie	39,95	1,00	39,95
Regleta Kospio	60,95	2,00	121.9
LED Awox	29.99	7,00	209,93
KAWS Share 2020	2171	1,00	2171
Bearbrick Crystal	450	1,00	450

Plantas	24,95	1,00		24,95
Papelera dw 124	165,98	1,00		165,98
				34516.49

Tabla 93: Presupuesto equipamiento

CAP10	CAPÍTULO	m2	EQUIPAMIENTO	34516,46€
--------------	-----------------	-----------	---------------------	------------------

4.11 “RESUMEN.”

CAP01	CAPÍTULO	m2	ACTUACIONES PREVIAS	1536,69 €
CAP02	CAPÍTULO	m2	ALBAÑILERÍA	5323,26 €
CAP03	CAPÍTULO	m2	REVESTIMIENTOS Y FALSOS TECHOS	6896,23 €
CAP04	CAPÍTULO	m2	REVESTIMIENTOS Y FALSOS TECHOS	301,97 €
CAP06	CAPÍTULO	m2	REVESTIMIENTO ZONAS HÚMEDAS	172,87 €
CAP07	CAPÍTULO	m2	CARPINTERÍA	6683,00 €
CAP08	CAPÍTULO	m2	INSTALACIONES	5917,00 €
CAP09	CAPÍTULO	m2	PINTURAS Y ENLUCIDOS	3212,59 €
CAP10	CAPÍTULO	m2	EQUIPAMIENTO	34516,46€
TOTAL				64560,10€
21% IVA				13557,621€
TOTAL PRESUPUESTO				78.117,721€



BIBLIOGRAFÍA.

2023

Abarca, M. Gaspar, F., & Lecuona, M. (2016). *Para_el, Do It Yourself*. Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño UPV.

Abloh, V. (2021). Virgil Abloh. *Nike. ICONS*. Taschen.

Aguilar, M. (2021). *Aplicación de ventilación cruzada en el diseño arquitectónico de las zonas públicas del aeropuerto internacional de Trujillo* (Tesis para optar al título profesional de Arquitecta) Universidad privada del Norte.

Airey, D. (2019). *Diseño de logos : la guía definitiva para crear la identidad visual de una marca*. Anaya multimedia.

Armstrong, S. (2019). *Street Art*. Blume.

Bartomeu, E., Oliva, R., Huertas, S., Soriano, D., Steegmann, D., & Ventura, O. (2022). *Espacio-plataforma: creación de espacios para nuevas colectividades: interacciones entre usuarios y entorno*. EINA Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona Adscrit a la UAB Contacte.

Coméndez, E. (2014). *La influencia de la ecología en el diseño de interiores: estrategias para el ecodiseño* (Tesis de máster). Valencia: Universitat Politècnica de València.

Cuñat, J., & Mezquida, V. (2014). *Un designer toy artesanal* [Documental]. Syntetyk.

Fiell, C., & Fiell, P. (2017). *1000 Chairs*. Taschen Benedikt.

Gawx Art. (2021, 24 agosto). *Spray Painting my Room While my Parents are Away!* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=UalpOTVTDEs>

Grimley, C., & Love, M. (2007). *Color, Space, and Style: All the Details Interior Designers Need to Know but Can Never Find*. Rockport Publishers.

Heller, E. (2004). *Psicología del color: cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*. Editorial GG.

Montaner, Josep María. (2008). *Sistemas arquitectónicos contemporáneos*. Barcelona. Gustavo Gili

Niesewand, N. (2007). *Detalles de interiores contemporáneos*. Editorial Gustavo Gili.

Roma, S., Sorrentino, B. (Productores (2017). *Ilse Crawford: Diseño de interiores* (Temporada 1, Capítulo 8) [Capítulo de serie de televisión]. Abstract: The Art of Design.

Taschen, B. (2015). *100 interiors around the world*. Ediz. italiana, spagnola e portoghese.

Tsai, E., & Birnbaum, D. (2021). *KAWS: WHAT PARTY (Black Edition)*. Phaidon Press.

Vexx. (2020, 10 octubre). *Fingerpainting my House* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=bn-HyTdm-Krk>

Vexx. (2022, 28 septiembre). *Making Street Art On Most Famous Wall in Canada* [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=_p9cBvTkgWI

Actiu. (s.f.). *Silla Bee*. Recuperado de [enlace] (https://www.actiu.com/es/sillas-colectividades/bee/?gclid=CjwKCAjwjYKjBhB5EiwAiFdSfr2AbFIhqw4N-giahjrb32ynbcKBqns2ZKefpyRgeRcNx8h0nKFFhoCh9AQAvD_BwE#descargas)

Alejandra de Argos. (s.f.). *KAWS: Biografía, obras y exposiciones*. Recuperado de <https://www.alejandradeargos.com/index.php/es/completas/32-artistas/41847-kaws-biografia-obras-y-exposiciones>

Amazon. (s.f.). *Artina Taburete Pintura maderta Maciza*. Recuperado de [enlace] (<https://www.amazon.es/Artina-Taburete-Pintura-maderta-Maciza/dp/B018KCRYEY>)

Amazon. (s.f.). *Kit Softbox LED, iluminación fotografía octogonal 3000-6500K*. Recuperado de [enlace] (https://www.amazon.es/Iluminaci%C3%B3n-Fotograf%C3%ADa-Octogonal-3000-6500K-Transmisi%C3%B3n/dp/B09WQJQ5BM/ref=sr_1_2_sspa?adgrpid=76397501691&hvadid=351053720558&hvdev=c&hvlocphy=20297&hvnetw=g&hvqmt=e&hvrnd=7778297724996467020&hvtargid=kwd-408653390527&hydadcr=6173_1815416&keywords=kit+softbox+led&qid=1684260450&sr=8-2-spons&sp_csd=d2lkZ2V0TmFtZT1zcF9hdGY&psc=1)

Amazon. (s.f.). *AmazonBasics Trípode completo de 60 pulgadas con cabezal panorámico de 3 posiciones*. Recuperado de [enlace] (<https://www.amazon.es/gp/product/B08THM4SRZ/?tag=topesdegama-21>)

Apple. (s.f.). *Comprar iMac*. Recuperado de [enlace] (<https://www.apple.com/es/shop/buy-mac/imac>)

Architonic. (s.f.). *Karim Rashid - Prizeotel*. Recuperado de <https://www.architonic.com/es/project/karim-rashid-prizeotel/5100623>

Arkialbura. (2021). *¿CUÁL ES LA MEJOR ORIENTACIÓN SOLAR EN ARQUITECTURA?* Arkialbura. <https://www.arkialbura.com/cual-es-la-mejor-orientacion-solar-en-arquitectura/>

Art Collectorz. (s.f.). *Obra de arte de Albert Bonet*. Recuperado de https://www.artcollectorz.com/artworks/artwork-detail?artwork_id=20684&edition_id=26584

Arte Miranda. (s.f.). *Caballete de estudio trípode Art Creation Virgo*. Recuperado de <https://www.artemiranda.es/caballete-de-estudio-tripode-art-creation-virgo/18056>

Art Madrid. (s.f.). *Entrevista con Albert Bonet*. Recuperado de <https://www.art-madrid.com/es/post/entrevista-con-albert-bonet>

Bego Romero. (s.f.). *¿Qué es un logotipo? Tipos de logos*. Recuperado de <https://www.begoromero.com/que-es-logotipo-tipos-logos/>

Boletín Oficial del Estado. (s.f.). *Ley de Propiedad Intelectual*. Recuperado de <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-1997-8669>

Cecotec. (s.f.). *Cafelizzia 790 Black Pro - Cafetera express*. Recuperado de <https://cecotec.es/es/cafeteras-express/cafelizzia-790-black-pro>

Cecotec. (s.f.). *ProClean 3130 - Microondas de sobremesa*. Recuperado de <https://cecotec.es/es/microondas-de-sobremesa/proclean-3130>

Create Store. (s.f.). *Retro Fridge 50 - Frigorífico*. Recuperado de <https://www.create-store.com/es/comprar-frigorifico-retro-50/84046-retro-fridge-50-frigorifico.html>

Código Técnico de la Edificación. (2016). *Documento Básico HR: Protección frente al ruido*. Recuperado de https://www.codigotecnico.org/pdf/Documentos/HR/GUIA_DBHR_201612.pdf

Concepto Definición. (s.f.). *Controversia*. Recuperado de <https://conceptodefinicion.de/controversia/>

Cultura Inquieta. (s.f.). *El artista urbano Nychos y su talento para diseccionar animales*. Recuperado de <https://culturainquieta.com/es/arte/street-art/item/11867-el-artista-urbano-nychos-y-su-talento-para-diseccionar-animales.html>

Decathlon. (s.f.). *Fútbol clásico Diamond con jugadores de madera*. Recuperado de [enlace] (https://www.decathlon.es/es/p/futbolin-clasico-diamond-con-jugadores-de-madera/_/R-p-331538)

Design Market. (s. f.). *Vintage Groovy F598 armchair in wool by Pierre Paulin for Artifort, 1980s*. <https://www.design-market.eu/es/250291-sill%C3%B3n-vintage-groovy-f598-de-lana-de-pierre-paulin-para-artifort-a%C3%B1os-80.html>

DFace - Till Death Do Us (P)art – Rom Levy. (s. f.). *Rom Levy*. <https://www.romlevy.com/d-face-till-death-do-us-part>

Educalingo. (s.f.). *Provocación*. Recuperado de <https://educalingo.com/es/dic-es/provocacion>

eHow en Español. (s.f.). *Tipos de materiales para paredes de casa*. Recuperado de https://www.ehowenespanol.com/tipo-materiales-paredes-casa-info_318150/

El País. (s.f.). *¿De verdad es arte? El street art y los NFT (Banksy, KAWS, Okuda o Beeple) a juicio*. Recuperado de <https://elpais.com/icon-design/arte/2021-05-15/de-verdad-es-arte-el-street-art-y-los-nft-banksy-kaws-okuda-o-beeple-a-juicio.html>

Farfetch. (s.f.). *KAWS - Juguete KAWS Gone*. Recuperado de <https://www.farfetch.com/es/shopping/men/kaws-juguete-kaws-gone-item-14880372.aspx?storeid=11218>

Garcia, E. (s. f.). *Emilio Garcia - Contemporary Art*. <https://www.emiliogarcia.org/>

Herman Miller. (s.f.). *Sillas de oficina Lino*. Recuperado de https://www.hermanmiller.com/es_lac/products/seating/office-chairs/lino-chairs/

Hooked Gallery. (s.f.). *Will Blood*. Recuperado de <https://hookedgallery.com/collections/will-blood>

Hypebeast. (2019, 6 de junio). *Stikki Peaches se asocia con CDI Furniture para una colaboración exclusiva*. Recuperado de [enlace] (<https://hypebeast.com/2019/6/stikki-peaches-cdi-furniture-collaboration>)

IKEA. (s.f.). *ADILS Pata blanco*. Recuperado de [enlace] (<https://www.ikea.com/es/es/p/adils-pata-blanco-90217972/>)

IKEA. (s. f.). *Billy: Estantería con módulos de extensión, chapa de roble teñido blanco*. Recuperado de <https://www.ikea.com/es/es/p/billy-estanteria-con-modulos-extension-chapa-roble-tinte-blanco-s89249945/>

IKEA. (s.f.). *Colección de edición limitada MARKERAD*. Recuperado de [enlace] (<https://www.ikea.com/es/es/new/coleccion-de-edicion-limitada-markerad-pub039b6a31>)

IKEA. (s.f.). *LACK Estante de pared, efecto roble teñido blanco*. Recuperado de [enlace] (https://www.ikea.com/es/es/p/lack-estante-pared-efecto-roble-tinte-blanco-60383519/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_

campaign=es_Shopping_Generic_HFB02-StoreandOrganiseFurniture_0_Standard-Hybrid_Google&&gclid=CjwKCAjwjYKjBhB5EiwAifdSfvtaYDELzPqB1NBD9DozbiQ2EnLEz3RyN988Znq-sSpweNx0BqQRoC1n4QAvD_BwE&gclidsrc=aw.ds)

Imagina Radio. (s.f.). *Albert Bonet pinta un mural gigante inspirado en La Maja Desnuda de Goya*. Recuperado de <http://www.imaginaradio.cat/albert-bonet-pinta-un-mural-gegant-espectacular-a-riba-roja-debre-inspirat-en-la-maja-nua-de-goya/>

Imborrable. (s.f.). *Entrevista a Cote Escrivá*. Recuperado de <https://imborrable.com/blog/entrevista-cote-escriva/>

Imborrable. (s.f.). *7 características para diseñar un buen logo hoy*. Recuperado de <https://imborrable.com/blog/7-caracteristicas-para-disenar-un-buen-logo-hoy/>

Interior Singular. (s.f.). *Papelera a suelo DW-124*. Recuperado de <https://interiorsingular.com/tienda/bano/accesorio/papeleras/papelera-a-suelo-dw-124/>

Invaluable. (s.f.). *Emilio Garcia - Precios de subastas de obras de arte*. Recuperado de <https://www.invaluable.com/artist/garcia-emilio-omxjta3ac/sold-at-auction-prices/>

Kave Home. (2023, 29 abril). *Butaca Meghan de borreguito negro y patas de madera maciza de fresno con acabado wengué*. https://kavehome.com/es/es/p/butaca-meghan-de-borreguito-negro-y-patas-de-madera-maciza-de-fresno-con-acabado-wengue?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=18805947480&utm_term=&utm_content=&gclid=Cj0KcQjw7PCjBhDwARIsANo7CgmAFoWbOjGsC08TX-jKp5cM3gzOTsfaQEPQqgsjNNsQp0SvRxvOkaecaAkeCEALw_wcB

Kave Home. (s.f.). *Taburete Orlando T Negro de Acero Altura 60-82 cm*. Recuperado de <https://kavehome.com/es/es/p/taburete-orlando-t-negro-de-acero-altura-60-82-cm>

Kaws Companion. (s. f.). *Moco Museum*. <https://mocomuseum.com/es/historias/la-historia-de-kaws-companion/14613>

Knauf Insulation. (s.f.). *Normativa técnica CTE DB-HS salubridad*. Recuperado de <https://www.knaufinsulation.es/documentacion/normativa-tecnica-cte/db-hs-salubridad>

Koff Store. (s.f.). *Sillas de trabajo Lino*. Recuperado de <https://store.koff.es/Sillas-de-trabajo/Lino/ver>

Leroy Merlin. (s.f.). *Mueble de baño con lavabo Essential blanco 60x45 cm*. Recuperado de <https://www.leroymerlin.es/productos/banos/muebles-de-bano/muebles-de-lavabo/mueble-de-bano-con-lavabo-essential-blanco-60x45-cm-89193512.html>

Leroy Merlin. (s.f.). *Foco downlight LED AwoX empotrable redondo blanco*. Recuperado de <https://www.leroymerlin.es/productos/iluminacion/iluminacion-interior/focos-led-y-downlights/foco-downlight-led-awox-empotrable-redondo-blanco-19721772.html>

Leroy Merlin. (s.f.). *Puerta doble acristalada Oslo Azabache I 9x125 62,62 cm*. Recuperado de <https://www.leroymerlin.es/productos/puertas-ventanas-y-escaleras/puertas-interior/puertas-de-interior-de-madera/puerta-doble-acristalada-oslo-azabache-i-9x125-62-62-cm-82508987.html>

Leroy Merlin. (s.f.). *Puerta de interior abatible ciega Oslo Azabache 62,5 cm 110x30 Izquierda*. Recuperado de <https://www.leroymerlin.es/productos/puertas-ventanas-y-escaleras/puertas-interior/puertas-de-interior-de-madera/puerta-de-interior-abatible-ciega-oslo-azabache-62-5-cm-110x30-izquierda-82936269.html>

Leroy Merlin. (s.f.). Hasvik - Puertas correderas 2 uds, gris oscuro. Recuperado de <https://www.ikea.com/es/es/p/hasvik-puertas-correderas-2-uds-gris-oscuro-10510954/>

Logo Rapid. (s.f.). *Pantone: ¿qué es y para qué se utiliza?* Recuperado de <https://www.logorapid.com/pantone>

Love Valencia. (s.f.). *Exposición de Cote Escrivá en Pepita Lumier*. Recuperado de <https://www.lovevalencia.com/evento/exposicion-cote-escriva-en-pepita-lumier>

Marcas FSC. (s. f.). *FSC España*. <https://es.fsc.org/es-es/visibilidad-fsc/marcas-fsc>

Nieuwsblad. (s.f.). *Artículo sobre Cote Escrivá en Pepita Lumier*. Recuperado de https://m.nieuwsblad.be/cnt/dmf20211103_96163221

Nifty Gateway. (s.f.). *Vexx - Blame Game*. Recuperado de <https://www.niftygateway.com/collections/vexxblame-gameoe1>

Pamono. (s.f.). *KAWS - Figuras Familiares (versión marrón, 2021)*. Recuperado de <https://www.pamono.es/kaws-figuras-familiares-version-marron-2021-vinilo-y-resina-fundida>

Primagran. (s.f.). *Fregadero bajo encimera de granito para cocina con seno grande XXL London 50*. Recuperado de <https://primagran.es/fregadero-cocina-bajo-encimera/fregadero-bajo-encimera-de-granito-para-cocina-con-seno-grande-xxl-london-50.html>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (s.f.). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Recuperado de <https://www.undp.org/es/sustainable-development-goals>

Projectum. (s.f.). Documento Básico SI - Seguridad en caso de incendio. Recuperado de <https://projectum.es/productos/documento-basico-si/>

Ravenel Art. (s.f.). *Subastas de arte de KAWS*. Recuperado de <https://ravenel.com/en/news/artIn/d0b00378-9f77-4127-b28b-359400dc3e4b>

Rom Levy. (s.f.). *D*Face - Till Death Do Us Part*. Recuperado de <https://www.romlevy.com/d-face-till-death-do-us-part>

Sánchez, M. (s. f.). *KAWS: Biografía, Obras y Exposiciones*. Alejandra de Argos. <https://www.alejandradeargos.com/index.php/es/completas/32-artistas/41847-kaws-biografia-obras-y-exposiciones>

Sesame HR. (s.f.). *Espacios de trabajo: La importancia del diseño y la distribución*. Recuperado de <https://www.sesamehr.com/es/blog/espacios-de-trabajo-la-importancia-del-diseno-y-la-distribucion/>

Sillas Lino. (s. f.). https://www.hermanmiller.com/es_lac/products/seating/office-chairs/lino-chairs/

SKLUM. (s.f.). *Espejo de pared redondo en metal Ø50 cm Alnie*. Recuperado de <https://www.sklum.com/es/comprar-espejos-de-pared/81224-espejo-de-pared-redondo-en-metal-o50-cm-alnie.html>

SKLUM. (s.f.). *Mesa de comedor en madera reciclada Milet*. Recuperado de [enlace] (https://www.sklum.com/es/comprar-mesas-comedor/70618-mesa-de-comedor-en-madera-reciclada-milet.html?id_c=139679&gclid=Cj0K-CQjwj_ajBhCqARIsAA37s0wNqjEQhqmqK00i1P-aqyVwF26ihiG45XtauEkdQaqqz9rJno7gjeEEaAmqoEALw_wcB)

SKLUM. (s.f.). *Mesa de comedor rectangular en madera 240x100 cm ONAR*. Recuperado de [enlace] (<https://www.sklum.com/es/comprar-mesas-comedor/66403-mesa-de-comedor-rectangular-en-madera-240-100-cm-onar>)

html?id_c=131769)

SKLUM. (s.f.). *Planta artificial decorativa Magnolia*. Recuperado de https://www.sklum.com/es/comprar-plantas-artificiales/99424-planta-artificial-decorativa-magnolia.html?gclid=CjwKCAjw04yjBhApEiwAJcvNoUSAHmR-ZemZmqu6FhyFa1M54FOHZD5oebzC9gYOn2hqpGbKyS93yZBoCyh0QAvD_BwE&id_c=195379

Team. (2022b, mayo 30). *El restaurante pop-up que desafía Madrid* | Go—PopUp Magazine. Go—PopUp Magazine. <https://magazine.gopopup.com/es/restaurante-pop-up-madrid/>

The Bath. (s.f.). *Inodoro negro mate Verona Black de Fossil Natura*. Recuperado de <https://www.thebath.es/inodoro-negro-mate-verona-black-de-fossil-natura.html>

Tutrocito. (s.f.). *Encimera laminada blanca a medida 30mm*. Recuperado de <https://www.tutrocito.com/producto/encimera-laminada-blanca-a-medida-30mm/>

United Nations. (s.f.). *La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. Recuperado de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>

Viadurini. (s.f.). *Mesa de centro redonda para salón en metal y vidrio con efecto mármol de lujo Magali*. Recuperado de [enlace] (<https://www.viadurini.es/mesa-de-centro-redonda-para-salon-en-metal-y-vidrio-con-efecto-mar-mol-de-lujo-magali>)

Vip Reformas. (s.f.). *Mejores maderas para muebles, ¿cuáles son?* Recuperado de <https://www.vipreformas.es/blog/mejores-maderas-para-muebles-cuales-son/>

Witland. (s.f.). *Espacio de trabajo y rendimiento laboral*. Recuperado de <https://witland.es/espacio-trabajo-rendimiento-laboral/>

World History Encyclopedia. (s.f.). *Vida en el taller de un artista del Renacimiento*. Recuperado de <https://www.worldhistory.org/trans/es/2-1611/vida-en-el-taller-de-un-artista-del-renacimiento/>

3AM Brewery. (s.f.). *3AM x Will Blood*. Recuperado de <https://3ambrewery.com/products/3am-x-will-blood>

3C Equipamientos. (s.f.). *Silla Bee de Actiu*. Recuperado de <https://3cequipamientos.com/tienda/sillas-de-colectividades/actiu-sillas-de-colectividades/silla-bee-de-actiu/>