



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



FACULTAT DE BELLES  
ARTS DE SANT CARLES

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Facultad de Bellas Artes

Entre lazos y pieles : fotolibro de moda

Trabajo Fin de Grado

Grado en Bellas Artes

AUTOR/A: Martí Miralles, Cristina

Tutor/a: Chinchilla Mata, M<sup>a</sup> del Carmen

CURSO ACADÉMICO: 2022/2023

## RESUMEN Y PALABRAS CLAVE

Trabajo práctico de fotolibro relacionado con la fotografía de moda y el concepto de feminidad por medio de la prenda clásica : el corsé . Para ello, voy a mostrar el origen del fotolibro, de la fotografía de moda y la historia del corsé, relacionándolo con la feminidad. Tras el resultado de este estudio, llevo a la práctica un fotolibro de tamaño A3 que contiene 4 series fotográficas, reflejando desde diferentes corsés, cuerpos y personalidades , la feminidad.

Treball pràctic de fotollibre relacionat amb la fotografia de moda i el concepte de feminitat per mitjà de la peça clàssica : la cotilla . Per a això, mostraré l'origen del fotollibre, de la fotografia de moda i la història de la cotilla, relacionant-lo amb la feminitat. Després del resultat d'aquest estudi, porte a la pràctica un fotollibre de grandària A3 que conté 4 sèries fotogràfiques, reflectint des de diferents cotilles, cossos i personalitats , la feminitat.

Practical photobook work related to fashion photography and the concept of femininity through the classic garment: the corset. For this, I am going to show the origin of the photobook, of fashion photography and the history of the corset, relating it to femininity. After the result of this study, I put into practice an A3 size photobook that contains 4 photographic series, reflecting femininity from different corsets, bodies and personalities.

Palabras clave : fotolibro , fotografía de moda , corsé , feminidad.

Keywords : photobook, fashion photography, corset , femininity.

## **AGRADECIMIENTOS**

A mi tutora M<sup>a</sup> Del Carmen, por creer y confiar en mi trabajo.

Mi familia, pareja y amigos por el apoyo emocional.

A Pablo Santamarina, por dejarme utilizar el plató de la Escuela.

Po último, a Laura Peña , profesora de moda que me dejó trabajar en su asignatura el concepto de este proyecto tan especial para mi.

# ÍNDICE

<b>1 INTRODUCCIÓN</b>	<b>5</b>
1.1 MOTIVACIÓN	5
<b>2 OBJETIVOS Y METODOLOGÍA</b>	<b>5</b>
2.1 PRINCIPALES	
2.2 SECUNDARIOS	6
2.3 LIMITACIONES	7
<b>3 MARCO TEÓRICO</b>	<b>7</b>
3.1. <i>ORIGEN DEL FOTOLIBRO</i>	8
3.2 <i>ORIGEN DE LA FOTOGRAFÍA DE MODA</i>	9
3.3 <i>LA HISTORIA DEL CORSÉ</i>	10
3.3.1 <i>EL CORSÉ Y EL CONCEPTO DE FEMINIDAD</i>	12
3.4 REFERENTES	12
3.4.1 <i>REFERENTES CONCEPTUALES</i>	12
3.4.1.1 SERGE LUTENS	12
3.4.1.2 JEAN PAUL GAULTIER	13
3.4.1.3 PETRA COLLINS	15
3.4.2 <i>REFERENTES ARTÍSTICOS</i>	16
3.4.2.1 EDWARD STEICHEN	16
3.4.2.2 HORST. P. HORST	17
3.4.2.3 IRVING PENN	17
3.4.2.4 RICHARD AVEDON	18
3.4.2.5 FAIRY TALES	19
3.4.2.6 IZZY'S WORLD	20

<b>4 TRABAJO PRÁCTICO</b>	<b>21</b>
<b>4.1 ENFOQUE PERSONAL</b>	<b>21</b>
<b>4.2 DESCRIPCIÓN DE LA OBRA</b>	<b>21</b>
<i>4.2.1 FOTOGRAFÍAS</i>	<b>21</b>
<i>4.2.2 INTERIOR DEL FOTOLIBRO</i>	<b>22</b>
<i>4.2.3 EXTERIOR DEL FOTOLIBRO</i>	<b>25</b>
<b>4.3 PROCESO DE LA OBRA</b>	<b>26</b>
<i>4.3.1 DURANTE LA SESIÓN FOTOGRÁFICA</i>	<b>26</b>
4.3.1.1 FICHA TÉCNICA DE LAS MODELOS	<b>26</b>
4.3.1.2 FOTÓGRAFA Y EQUIPO	<b>26</b>
4.3.1.3 ESQUEMA DE ILUMINACIÓN	<b>28</b>
<i>4.3.2 EDICIÓN DIGITAL</i>	<b>28</b>
4.3.2.1 CRIBA DE IMÁGENES	<b>30</b>
4.3.2.2 SOFTWARE	
4.3.2.3 NIVEL DE EDICIÓN	<b>30</b>
<i>4.3.3 MAQUETACIÓN</i>	<b>31</b>
4.3.3.1 SELECCIÓN DE FOTOGRAFÍAS	<b>31</b>
4.3.3.2 FORMATO	<b>31</b>
4.3.3.3 OPCIONES DESCARTADAS	<b>32</b>
<b>5 CONCLUSIONES</b>	<b>34</b>
<b>6 BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>35</b>
<b>7 ÍNDICE DE IMÁGENES</b>	<b>36</b>
<b>8 ANEXOS</b>	<b>42</b>

# 1 INTRODUCCIÓN

Mi interés por la fotografía, el diseño de moda y el diseño editorial , los fusiono en este trabajo final de grado, para crear un fotolibro de tamaño A3, para capturar las diferentes feminidades de 4 chicas jóvenes.

Por medio de la creación de 4 corsés diferentes, presentaré un fotolibro con 4 capítulos donde en cada uno, aparecerá una modelo, representando una faceta femenina : el misterio, la impulsividad, la delicadeza y el empoderamiento.

Como prenda protagonista, he decidido centrarme en el corsé, por su simbología y valor ligado a la mujer. Con la intención de romper esa funcionalidad que va unida a la prenda, para ofrecer diferentes perspectivas sobre la mujer y su feminidad. Los 4 corsés elaborados, parten de una colección de 12 looks que he diseñado para una asignatura de moda.

Mediante el estudio anatómico y del atributo femenino seleccionado de cada modelo, se forja un corsé único y exclusivo. Que por medio de la fotografía digital, impregna al espectador de una atmósfera enigmática y misteriosa de feminidad y elegancia.

## 1.1 MOTIVACIÓN

Este interés por querer vincular las diferentes ramas artísticas del mundo de la fotografía, de la moda y de la editorial . Parten de mi nuevo ingreso en la Escuela Superior de Diseño (EASD) para el grado de diseño de moda. Tras las herramientas artísticas que he aprendido a lo largo de estos años en la Facultad de Bellas Artes de San Carlos, me propongo este trabajo como una finalización de mi estancia en este grado.

# 2 OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

Como objetivos, todos son importantes. Aunque los he dividido para una mayor claridad y organización, en principales y secundarios.

## 2.1 OBJETIVOS PRINCIPALES

- Ofrecer un fotolibro de alta calidad y profesionalidad, llegando al mayor número de público posible.
- Fusionar bien las herramientas de edición editorial, fotográficas y

de diseño textil en el fotolibro. En concreto, una buena maquetación, originalidad en las fotografías y calidad en los diseños de los corsés.

- Mantener de manera nítida el hilo conductor narrativo y estético de cada capítulo del fotolibro.
- Plasmar de una forma clara y directa los atributos femeninos seleccionados para este proyecto.

## 2.2 OBJETIVOS SECUNDARIOS

- Despertar una atención especial sobre los corsés diseñados y la estética del fotolibro.
- Encontrar una conexión cercana con el espectador.
- Llamar la atención de alguna marca de moda o joyería interesada en formar una colaboración.

## METODOLOGÍA

En la metodología, mostraré las pautas que he seguido desde el comienzo hasta el final de este proyecto.

- Primero de todo, una exhaustiva búsqueda de referentes conceptuales y artísticos que refuercen mi base teórica y conceptual del fotolibro.
- En segundo lugar, el bocetaje de diseños de moda sobre papel y la exploración de modelos y una lista de materiales para los futuros corsés.
- Cuando tengo claro los bocetos de los corsés, la selección de los modelos y los materiales que voy a utilizar para las prendas. Doy paso al proceso de creación a escala real de los diseños de los corsés , paralelamente de la creación de una ficha técnica para cada modelo.
- En el proceso a escala real de los corsés : empiezo calcando en el papel de manila, corsés que les quedaba bien a las modelos. Seguido de esto, formaba un patrón base customizándolo a la idea de corsé que tenía pensado para cada modelo. Teniendo el patrón customizado a mi gusto, utilizo las telas que he seleccionado , en concreto, prendas de segunda mano compradas en el mercadillo ambulante de Valencia. Tras fabricar el forro y la tela exterior del corsé, las uno mediante la máquina de coser y me enfoco en los detalles externos.

- Al terminar los corsés y la ficha técnica de cada modelo. Reservé el estudio de fotografía para comenzar con las sesiones de fotografía.
- Una vez finalizadas las sesiones fotográficas, inicio la selección de fotografías, separando los descartes de las buenas. Y éstas últimas editándolas mediante el programa Photoshop.
- Después de este paso, procedo a la maquetación editorial mediante el programa de Indesign. Ya preparada la maquetación final, la envío a la Imprenta para imprimir.

## 2.3 LIMITACIONES

Como limitaciones, me he encontrado con :

- Al realizar este trabajo final paralelamente con la carrera de diseño de moda, he tenido el tiempo justo para pruebas de vestuario, bocetos de diseños de corsés y prácticas fotográficas.
- Para el bocetado y la elaboración de los corsés, he esperado hasta principios de febrero de este curso para la realización de éstos. Debido a una asignatura que trataba sobre la creación de una colección de moda, que se impartía en el 2º semestre. Esta materia, era idónea para mi correcto proceso de elaboración para los corsés. Por lo que he ido un poco a contrareloj.
- La búsqueda de referentes conceptuales ha sido complicada puesto que el referente Serge Lutens, del cual me he inspirado en gran parte , ha sido complicado buscar información sobre él. Debido a su discreta vida personal y artística. Haciendo que el marco teórico no lo concluyera hasta completar definitivamente el fotolibro.
- Varias sesiones fotográficas, se retrasaron más de lo que esperaba ,a causa de que varios modelos , residen en zonas alejadas de la capital de Valencia.

# 3 MARCO TEÓRICO

## 3.1 ORIGEN DEL FOTOLIBRO

Históricamente las “Fotografías de algas británicas” por Anna Atkins (originalmente “Photographs of British Algae”), sería el primer fotolibro descubierto y puesto al mercado durante el siglo XIX (1839). Un ejemplar



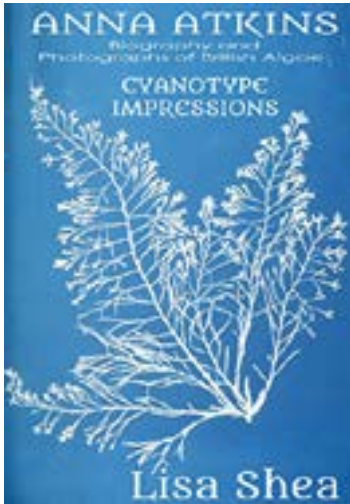


Figura 01

dedicado al mundo marino utilizando la técnica de la Cianotipia, mezclando cianotipos (negativos de fotografías impresos) con las palabras. Anna Atkins, la autora y botánica inglesa del foto libro, no fue consciente en ese momento pero su obra dió protagonismo a la imagen frente a la palabra. Algo que no era muy corriente en aquella época, ya que la idea de libro se concebía como un discurso de palabras donde se entremezclaban para alcanzar una idea o contar una historia. Dejando a la mente del lector con total creatividad para imaginarte lo leído, sin ninguna fotografía de por medio. La botánica inglesa, nos sólo dió un giro al concepto de "fotolibro" sino que elaboró de manera artesanal toda la obra, además de autoeditarse en una pequeña tanda. Podríamos decir que fue uno de los primeros fanzines de la historia.

Pero durante la época, el público no fue consciente de este acontecimiento y hasta que no llegamos al siglo XX, tanto los artistas como el público no fueron conscientes del poder y el gran medio visual que puede ofrecer el fotolibro.

En la época de la Bauhaus, el artista húngaro Moholy Nagy (1895-1946), pintor visionario que cultivó tanto la pintura, como la fotografía, la publicidad y el diseño. Ya creía en la idea de "leer" una fotografía, lo que nos ofrece un nuevo concepto más narrativo e incluso cinematográfico de analizar una imagen. A partir del siglo XX, en concreto, los años 60 y 70 la sociedad japonesa económicamente creció de manera muy rápida. Tras las bombas de Hiroshima y Nagashaki durante la segunda guerra mundial, la Guerra Fría y el final de ésta. Este contexto hizo que se produjeran cambios rápidos sin dar tiempo a los ciudadanos a reaccionar. Por eso, los artistas como Shomei Tomatsu (1930-2012) recopilaron sus obras en fotolibros para mostrar la cara cruda de la nación durante los años de la guerra y la posguerra. En definitiva, los artistas japoneses acogieron muy bien el uso del fotolibro para presentar sus obras e informar al público del contexto en el que se estaban encontrando.

Actualmente, los fotolibros han conseguido ser aceptados en la sociedad y utilizados por artistas como Martin Parr (Reino Unido), Yang Fudong (China) o Petra Collins (Canadá) para la recopilación de obras y mostrar un relato visual donde el conjunto cobra mayor importancia que las partes.

### 3.2 FOTOGRAFÍA DE MODA

Este tipo de fotografía se desarrolló en los años 30 del siglo XIX. Su primera técnica fue el daguerrotipo, pero no pudo llevarse a cabo para la impresión masiva. En un principio, las fotografías de moda no tenían fines comerciales, las grandes casas realizaban las fotografías para guardar un registro de las piezas con los diseños que se iban realizando.

La primera modelo fue Virginia Oldoini, la condesa de Castiglione. En 1856 publicó un libro con 288 retratos de ella donde mostraba en las fotografías



Figura 02

**Figura 01**  
Anna Atkins, Biography and photographs of british algae, 1839

**Figura 02**  
Anna Atkins, Getty Images



Figura 03

su atuendo de corte oficial.

Las primeras publicaciones en revistas de moda fueron francesas, en concreto la revista “La Mode Practique”. En 1909 la editorial “Condé Nast” se hizo cargo de la revista popular “Vogue” contribuyendo al origen de la fotografía de moda. Seguida de ésta encontramos a su eterna rival “Harper’s Bazaar” que estuvieron liderando los años 20 y 30 del siglo XX, fotógrafos como Edward Steichen o Cecil Beaton cambiaron este género y lo convirtieron en una destacada obra de arte. En concreto, Steichen destacó por su absoluto dominio del claroscuro, jugando con las luces y las siluetas logrando un resultado brillante. Durante un corto período de tiempo, Alemania fue la líder en la fotografía de este estilo.



Figura 04

En la 2ª Guerra Mundial, dejamos a un lado a Alemania y nos centramos en Estados Unidos donde continúa la eterna rivalidad entre Vogue y Harper’s Bazaar con fotógrafos como Richard Avedon o Irving Penn. En este contexto, los artistas abandonaron sus métodos rígidos por un estilo mucho más casual, uno de los primeros fotógrafos que plasmó ese estilo en sus fotografías fue Munkacsi en 1936.

A finales de los años 40 se va recuperando poco a poco la normalidad y vuelve a surgir el optimismo. Surge el “new look” de Dior y aparecen otros grandes modistos como Balenciaga que con sus trajes amplios y desahogados vuelve a liberalizar a la mujer.

En los años 80, se dio otro gran cambio en la industria de la moda, las prendas vaqueras y los estilos más “casual” surgió el “Street photography”.

La fuerte presencia comercial de la moda y la aparición de las supermodelos (década de los 90) transformaron para siempre el mundo de la moda y la fotografía.

La fotografía de moda es una disciplina que evoluciona constantemente, por lo que existen diferentes disciplinas dentro de este campo tan amplio:

- Fotografía de Productos y Catálogo
- Fotografía de Editoriales
- Fotografía de Campaña
- Fotografía de Pasarela y Desfiles
- Fotografía “Beauty”



Figura 05

En mi caso, el fotolibro sería una mezcla entre fotografía beauty y de editorial.

### 3.3 HISTORIA DEL CORSÉ

**Figura 03**

Modelo Virginia Oldoini ,  
fotografiado por Pierre Louis  
Pierson, 1863

**Figura 04**

La Mode Practique, volumen  
3 , 1894

**Figura 05**

Portada VOGUE, fotografiado  
por Irving Penn, 1950

**Figura 06****Figura 07****Figura 06**

Portada ELLE, fotografiada por  
Rosella Vanon

**Figura 07**

Corsé de Catalina de Médici,  
hecho con huesos de ballena

**Figura 08**

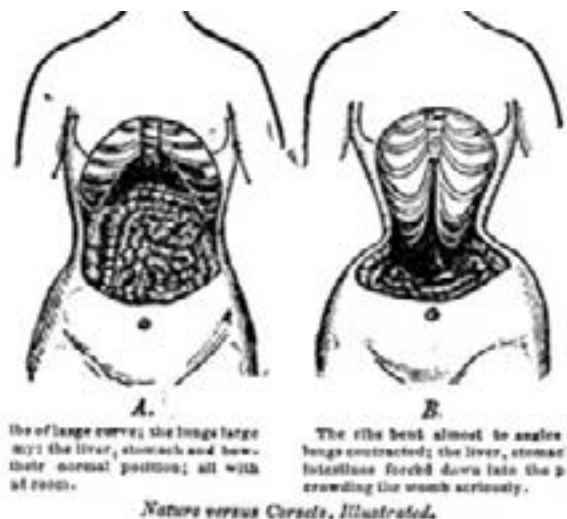
Ilustración realizada por John  
William Gibson, 1903

El corsé como prenda interior femenina, tuvo su origen en Italia; sin embargo, alcanzó un gran auge cuando fue introducido en Francia por Catalina de Médici durante el siglo XVI, siendo adoptado por las mujeres de la corte. Esta prenda era un corpiño ajustado y alargado, usado por debajo de la ropa. Tenía tirantes y terminaba en solapas en la cintura. Aplanaban el busto, y al hacerlo, empujaban los pechos hacia arriba, y en aquella época no ejercían tanta presión para afinar la cintura.

Con el paso del tiempo, el corsé fue evolucionando en diseño de materiales, y aunque ayudaba a adelgazar el torso, su principal misión fue sostener los senos.

Fue hasta la era Victoriana, en la década de 1830, cuando el corsé comenzó a tener dos propósitos: sostener los senos y estrechar la cintura.

Para finales del siglo XIX, el corsé ya era considerado una prenda perjudicial para la salud. Los riesgos evidentes para la salud, como el daño y la reorganización de los órganos internos, ponían en peligro la fertilidad; la debilidad y el agotamiento general de la salud también se achacaban a la obesidad.

**Figura 08**

A medida que avanzaba el siglo XIX, la crítica de los reformistas al corsé se unió a una multitud de voces que clamaban contra el corsé, que se hicieron cada vez más comunes y extremos.

Las mujeres estadounidenses con experiencia en hablar en público y en la



Figura 09

agitación política, que participaron activamente en los movimientos contra la esclavitud y la templanza. Creían que un cambio en la moda podría también cambiar toda la posición de la mujer, permitiendo una mayor movilidad social, independencia de los hombres y el matrimonio, la capacidad de trabajar por un salario, así como el movimiento físico y la comodidad.

Durante el siglo XX, se usó el conocido corsé de pico de cisne popularizado por Inès Gaches-Sarraute, una corsetera licenciada en medicina. Siendo menos incómodo, ya que ejercía menos presión en el estómago. En ese momento, el busto se bajó y los corsés proporcionaron mucho menos apoyo a los senos. Esta tendencia duraría poco, entre 1909 y 1914 la silueta de moda de caderas y faldas estrechas hizo necesario el alargamiento del corsé en su borde inferior. Se consideraba incómoda, engorrosa y además requería el uso de tiras de tejido elástico.



Figura 10

Aunque por el año 1911, se descubriría materiales elásticos que pronto reemplazarían el corsé por la faja.

El regreso a los corsés que cortan la cintura en 1939 causó un gran revuelo en los círculos de la moda.

En 1952, una marca de lencería llamada Warner's sacó un corsé con el nombre de Viuda Alegre con el propósito de vestirlo la actriz francesa Lana Turner para una película con el mismo nombre del corsé. Fue todo un éxito hasta los años 60. Donde mitad de los años 60 y todos los años 70 estaría de tendencia la naturalidad, el movimiento hippy... "...12 años antes, en pleno auge del MLF (Movimiento de Liberación de la mujer), los feministas habían quemado sus fajas y sus sujetadoras..."<sup>1</sup> comentó Jean Paul, viviendo esa época en contra del corsé.



Figura 11

No es hasta los años 90, donde se le da una visibilidad diferente al corsé, gracias a la cantante americana Madonna. Llevando en una de sus giras un corsé de satén rosa con las copas en forma de conos. El corsé era descarado, transgresor, transmitía autoridad y poder. Era una proclamación de empoderamiento femenino, que marcó un antes y un después en la visión del corsé. Fue la época dorada del corsé además de la tendencia de la lencería y los lazos de satén.

Actualmente, la moda está inclinada a la época de los 2000, pero no deja de abarcar campos como es el de la lencería acercándonos al corsé de nuevo con ese toque atrevido, sensual y libre.

<sup>1</sup> Musée des Beaux Arts de Montréal, Maison Jean Paul Gaultier y Fundación MAPFRE (2013).

**Figura 09**

Inès Gauches-Sarraute, ilustración de Ludovic O'followel , 1904

**Figura 10**

Lara Turner en la película "The Merry Widow", 1952

**Figura 11**

Gisele Bundchen, Desfile Victoria's Secret, 1999



**Figura 12**



**Figura 13**

**Figura 12**

Fotografía influencer estilo "coquette girl", Pinterest

**Figura 13**

Captura de pantalla Instagram, modelo Gabriette estilo "dark feminine"

Jean Paul Gaultier Universo de la moda: De la calle a las estrellas. TFT.EDITORES. pág 35

**3.3.1 EL CORSÉ Y EL CONCEPTO DE FEMINIDAD**

Históricamente, el corsé ha sido un símbolo tanto de belleza como de opresión. Se ha utilizado tanto para moldear la figura femenina, como medio de castidad. Entre más apretado se usaba el corsé, más pura y "digna" era la mujer.

La continua alternancia de deseo y odio que genera esta prenda durante cada época es un bucle del cual, no puede escapar. Pero en este caso, voy a dejar a un lado el estereotipo negativo y voy a centrarme en la otra cara del corsé, digamos la más "bella", la más "femenina".

Actualmente, nos encontramos en una época donde la lencería, la prendas de satén y los corsés tienen una buena aceptación en el panorama de la moda. El estilo "bailarina", "coquette girl" o "dark feminine" están a la orden del día, recreando formas más "dulces" o "oscuras" de la feminidad de la mujer. No desde un punto de vista opresivo, sino más bien liberador.

Haciendo que esta prenda, cobre un valor importante en la identidad de la mujer. Ayudándola a definir su estética y su feminidad.

**3.4 REFERENTES**

Este trabajo está formado por cuatro ámbitos artísticos: la fotografía, la moda, el maquillaje y el diseño editorial. Por esta misma razón, he encontrado una amplia variedad de referentes tanto fotográficos, diseñadores de moda como fotolibros y maquilladores. He elegido los artistas que más han influido en mi proceso de creación. Primero de todo, los dividiré en referentes Artísticos y Conceptuales explicando cada término. Continuando con la presentación de cada referente, un breve resumen de su trabajo y por último, destacar la influencia que me ha resultado interesante/práctica para mi trabajo.

**3.4.1 REFERENTES CONCEPTUALES**

Este tipo de referentes, nos ayudan a reforzar los conceptos que estamos analizando para darle mayor solidez a nuestro trabajo.

**3.4.1.1 SERGE LUTENS**

Serge Lutens es un maquillador, peluquero, fotógrafo, director creativo y perfumista francés. Nacido en 1942 en Lille, una ciudad al norte de Francia y actualmente continúa vivo con



**Figura 14**



**Figura 15**

**Figura 14**  
Fotografía de Serge Lutens

**Figura 15**  
Cartel publicitario de la marca de cosméticos Shiseido, dirección maquillaje, peluquería y fotografía Serge Lutens, 1990

**Figura 16**  
Imagen escaneada, retrato de Chantal Thomass, fotografiada por Serge Lutens, 1983

88 años asentado en su refugio espiritual de Marrakech.

En su fotolibro "Berlin a Paris" de 2012 donde Serge Lutens, recoge 131 fotografías (de 1965 hasta 1999) de mujeres que ha maquillado, peinado y estilizado, resaltando el concepto que tiene él sobre la belleza y feminidad.

"La mujer de Lutens" dejó huella en el mundo de la moda y la belleza desde 1960 hasta 1990. Durante décadas, Lutens plasmó en todas las modelos una icónica mujer de rostro pálido, sombras oscuras y labios rojos simbolizando un ideal de belleza absoluta. Con su combinación distintiva de sofisticación y suprema confianza en sí misma, era muy diferente a las bombas femeninas de la época. Andrógina pero aterradoramente femenina. Su esencia se mantuvo constante. Permaneció inmóvil, congelada en su perfección, incluso mientras adopta nuevos rostros y máscaras.



**Figura 16**

La influencia de Lutens para este proyecto, se puede observar en la creación de un "ícono" de mujer femenina. Mi intención es alejarme de la realidad, buscando la atención del espectador para ir introduciéndose en mi "imaginario" de mujeres femeninas. Continuando con las influencias de Lutens, la oscura estética de sus fotografías con fondo negro y poses elegantes produciendo ese aire misterioso, se pueden encontrar en las fotografías de este trabajo. Por último, su manera de trabajar, tan perfeccionista lo convirtió en un artista multidisciplinar. Lutens se encargaba tanto del maquillaje, como del vestuario y el peinado de sus modelos, sintiéndome identificada con la forma que tenía de trabajar.

#### 3.4.1.2 JEAN PAUL GAULTIER

De renombre y afamado, Jean Paul Gaultier, conocido como el enfant terrible de la moda francesa. Es un diseñador de moda francés que



Figura 17

cuestionó los roles importantes sobre la sexualidad e introdujo sobre la pasarela la diversidad étnica y los modelos no normativos. Sus aportaciones emblemáticas al mundo de la moda han sido el jersey marinero, la chaqueta entallada, la pulsera de la taya y el que más me interesa, el vestido-corsé. Desde los años 70 hasta el año 2020, se mantuvo al frente de su firma transmitiendo su visión rompedora y vanguardista. Demostrando su imaginario como artista al mundo.

Parémonos un momento a recordar a una Madonna, con una coleta alta que parecía infinita y un corsé de satén de copas puntiagudas. Nos vamos al año 1990, en ese momento Madonna estaba promocionando su tercera gira mundial llamada "Blond Ambition World Tour". Llamó a Jean Paul Gaultier para que se encargara del vestuario de la gira. El diseñador aceptó encantado, él la tenía como un ideal femenino y entre ambos se notaba una admiración mutua.



Figura 18

Recordando la historia del corsé, a partir de los años 60 y 70, tenía una mala reputación y cualquier prenda que se le pareciera. Apareció un ideal de mujer "libre" sin sostenes, ni ningún tipo de prenda que "embutiera" o apretara al cuerpo femenino. Se preferían prendas anchas y grandes para no poner en primer plano al cuerpo de la mujer. Pasó varias décadas en silencio, pasando desapercibido.

Hasta que Madonna lo revivió y como no, lo hizo a lo grande de la mano de Jean Paul. "...lleva a cabo en mayor medida una liberación posfeminista en el ámbito del aspecto"<sup>2</sup>. El diseñador, se dió cuenta que el público quería vestir como sus ídolos. Cuando terminó la gira de la cantante, en los centros comerciales y en las tiendas de lencería y ropa íntima, se dispararon las ventas con los corsés.



Figura 19

Resurgió de nuevo el corsé, "Empezó desviando el corsé de su función original"<sup>3</sup>. aunque no solo fué gracias a Madonna y a Gaultier, hubieron más artistas y diseñadores que le dieron visibilidad durante esa época.

---

2 Musée des Beaux Arts de Montréal, Maison Jean Paul Gaultier y Fundación MAPFRE (2013). Jean Paul Gaultier Universo de la moda: De la calle a las estrellas. TFT.EDITORES. pág 120

3 Musée des Beaux Arts de Montréal, Maison Jean Paul Gaultier y Fundación MAPFRE (2013).

**Figura 17**

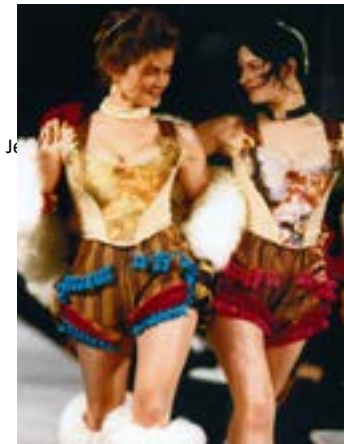
Fotografía de Jean Paul Gaultier por Per Lindbergh

**Figura 18**

Gaultier y Madonna cerrando un desfile del diseñador, 1992

**Figura 19**

Madonna con el icónico corsé hecho por Jean Paul para su 3ª gira, 1990

**Figura 20****Figura 21****Figura 22****Figura 20**

Modelos con corsés en Desfile de Vivienne Westwood, 1995

**Figura 21**

Modelo con corsé en Desfile de Versace , 1992

**Figura 22**

Vestuario relizado por Gaultier para la película "La Mala Educación" , 2004

La influencia que ha tenido Gaultier en este fotolibro , se muestra en la visibilidad y funcionalidad que se le otorga al corsé. Tomando protagonismo en las fotografías y potenciando las diferentes facetas femeninas de las modelos : seductoras, misteriosas , refinadas o empoderadas. Como comenta en el libro de la calle a las estrellas " Para mí el corsé estaba más asociado a algo extraordinario , fascinante y misterioso" pg 27. " La línea entre la provocación y originalidad es muy sutil" pg 40.

#### 3.4.1.3 PETRA COLLINS

Desde los 15 años comenzó a fotografiar y hasta día de hoy no ha parado. Petra Collins es una directora de fotografía, modelo y actriz canadiense nacida el 21 de diciembre de 1992. Su fotografía se caracteriza por mostrar la feminidad contemporánea y el autodescubrimiento de ésta. Además tiene un cierto toque onírico que se refleja muy bien en sus trabajos. Ahora está abriéndose nuevos caminos como directora visual para videoclips para marcas mundiales como son GUCCI, Levi's, Calvin Klein, Tinashe....

La selección de esta fotógrafa canadiense se debe a cómo trata el tema de la feminidad mediante sus fotografías. Utiliza una sensibilidad para plasmar la tristeza, las inseguridades, el placer, la sensualidad, el poder y las alegrías de las adolescentes y mujeres jóvenes. Su influencia se puede ver en ciertas fotografías , donde intento captar esa "sensibilidad" y "sensualidad" que las modelos recrean en este fotolibro.





**Figura 23**

**Figura 23**  
Fotografía de retrato de  
Petra Collins



**Figura 24**

**Figura 24**  
Fotografía de Petra  
Collins, 2019

### 3.4.2 REFERENTES ARTÍSTICOS

Este tipo de referentes, están ligados a la estética y los elegimos por sus características artísticas.

#### 3.4.2.1 EDWARD STEICHEN

Fué un fotógrafo estadounidense reconocido por realizar retratos a las actrices de los años 30. Nació el 27 de marzo de 1879 en Luxemburgo y falleció el 25 de marzo de 1973 en Connecticut, Estados Unidos. En sus fotografías con una estética sofisticada, era un experto en el tratamiento de la luz y las escenografías que caracterizaban las fotografías de moda.



**Figura 25**

Recreé un par de fotografías de Steichen para la 4ª y última sesión de fotos que hice con la modelo Belén. El vestuario que le hice y la manera de modelar de Belén me hicieron tomar la decisión de imitar sus fotografías.

#### 3.4.2.2 HORST. P. HORST



**Figura 26**

**Figura 25**  
Autoretrato de Edward  
Steichen,1917

**Figura 26**  
Joan Crawford,1932



**Figura 27**



**Figura 28**

**Figura 27**  
Fotografía de retrato de  
Horst. P. Horst

**Figura 28**  
Modelo Elvira recreando una  
fotografía de Horst,2023

Originalmente llamado Horst Paul Albert Bohrmann, fué un fotógrafo alemán conocido por sus elegantes trabajos en el mundo de la fotografía de moda. Nació el 14 de agosto de 1906 en Alemania y falleció en 1999 en Estados Unidos. Sus fotografías eran distinguidas y finas,estaban muy planificadas y controlaba muy bien los esquemas de iluminación. Horst sabía plasmar el ideal de belleza que tenía en mente.

Para la 2ª sesión de fotografía que tuve con la modelo Elvira, decidí recrear varias fotografías famosas de Horst.P Horst. La delicadeza y complexión física de la modelo consideraban que encajaban muy bien con el tipo de fotografías que Horst realizaba.

#### 3.4.2.3 IRVING PENN

Uno de los fotógrafos estadounidenses, que pasó a la historia en el mundo de la moda como en Vogue o Harper 's Bazaar. Nació el 17 de junio de 1917 en Nueva Jersey y falleció el 7 de octubre en Nueva York. Primero fué diseñador , y con 26 años hizo su primera portada para Vogue con un bodegón. En sus fotografías, el sujeto solía posar ante un sencillo fondo blanco o gris, usando la simplicidad.Tenia un enfoque vanguardista para la época, hacía un uso agresivo del contraste del blanco y negro. Permaneció fiel durante toda su vida a las tomas en estudio y bajo determinadas condiciones de iluminación.



Figura 28

**Figura 28**

Fotografía realizada por Irving Penn, 1950

**Figura 29**

Fotografía de Irving Penn

**Figura 30**

Fotografía de Richard Avedon



Figura 29

La 1ª sesión de fotografía, la realicé con la modelo Ariana. Como quería resaltar la “femme fatale” de la modelo escogí varias fotografías de Irving Penn que me transmitieron mucha fuerza y elegancia femenina.

#### 3.4.2.4 RICHARD AVEDON

Uno de los grandes fotógrafos de Irving Penn y antecedente a Guy Boarding. Nació el 15 de mayo en Nueva York en 1923 y falleció el 1 de octubre en 2004 en Texas. Participó en grandes revistas como son Vogue, Life o Harper’s Bazaar. Desde pequeño, tuvo una relación estrecha con el mundo de la fotografía. Cuando fué nombrado director de fotografía de la revista Harper’s Bazaar, es ahí comenzó a arrancar con ese estilo novedoso, elegante y clásico; pero con un movimiento y un glamour antes no visto. Mezcló la fotografía de calle con la fotografía de moda, algo que no había sido la primera vez que se había hecho y con un gran éxito.



Figura 30

Para la 3ª sesión con la modelo Irene, elegí recrear un par de fotografías de Avedon. Debido a sus obras con modelos cargadas de personalidad



Figura 31

y movimiento, me parecían muy acertadas para la modelo Irene.

#### 3.4.2.5 FAIRY TALES

Es un fotolibro del 2021 realizado por Petra Collins, con un total de 151 fotografías e ilustraciones donde participa como modelo principal la actriz mexicana Alexa Demie. Físicamente el fotolibro simula un libro de cuentos de hadas, y en gran parte es así. Mezclando 9 fábulas inventadas por Petra y Alexa, ilustraciones y fotografías rozando lo sensual, lo fantástico e inocente.



Figura 32

Se pueden notar ciertas pinceladas de "Fairy Tales" en la contraportada y páginas del fotolibro y el diseño de la enumeración de las páginas.



Figura 33



Figura 34

**Figura 31**  
Modelo Irene recreando una fotografía de Penn, 2023

**Figura 32**  
Fotografía del fotolibro de Petra Collins, 2021

**Figura 33**  
Páginas del fotolibro de Petra Collins

**Figura 34**  
Enumeración del fotolibro de Petra Collins

### 3.4.2.6 IZZY'S WORLD

Es una marca alternativa de ropa gótica creada en 2021 por Izzy Prieto una joven diseñadora neoyorquina. Su marca está basada en un sector femenino, utilizando materiales como lazos, pedrería, lentejuelas, encajes, lencería, terciopelo y cintas. Sus precios rondan entre los 100 - 600 dólares.



Figura 35

Para la elaboración de los 4 corsés (vestuario) que he creado para este proyecto. He utilizado materiales como el encaje, las lentejuelas, los lazos y abalorios simulando los elementos de las prendas de Izzy's World.



Figura 36

Figura 35

Captura de pantalla de Instagram, modelos de Izzy's World, 2021

Figura 36

Captura de pantalla de la página web de Izzy's World



Figura 37

## 4 TRABAJO PRÁCTICO

### 4.1 ENFOQUE PERSONAL

Como ya he comentado en los anteriores apartados, mi intención es crear un “imaginario” donde las protagonistas son chicas con diferentes clases de corsé a través de ellos, evocar sus feminidades. La feminidad no sólo simboliza la delicadeza o la finura de una mujer, también engloba atributos como la impulsividad, el misterio o el empoderamiento. Todos estos factores conforman la feminidad de una misma. Para eso, he confeccionado desde cero, 4 corsés diferentes para cada modelo que me transmitían un atributo de los comentados anteriormente : misteriosa, impulsiva, delicada y empoderada. Cuando pensamos en la feminidad, puede que nos venga a la mente un prototipo de chica dulce, agradable y coqueta. Pero en este trabajo, quiero darle un enfoque diferente a la feminidad, utilizando como medios la cámara y el clásico corsé. Con un toque misterioso y oscuro, las protagonistas destacan mediante sus posturas elegantes y sencillas. Sus gestos, hablan por sí solos mientras que los corsés se fusionan perfectamente con sus cuerpos. Miradas directas, sutiles y empoderadas.

### 4.2 DESCRIPCIÓN DE LA OBRA

Como cualquier fotolibro, se divide en tres partes : la literatura, la fotografía y el diseño editorial. Tras haber comentado en el anterior apartado: la parte literaria, ahora daremos paso a los apartados técnicos por medio de imágenes y explicaciones estéticas.

#### 4.2.1 FOTOGRAFÍAS

Las modelos se han plasmado en un plató de fotografía en la Escuela de diseño Superior EASD, Valencia (España). Únicamente en las fotografías aparecen ellas y un fondo negro, con la intención de resaltar a la modelo y el corsé. En general, las fotografías están en un formato vertical y las modelos tienen un contacto cercano con la cámara pero también hay ocasiones en que fijan su mirada hacia otro lado, mostrándonos sus perfiles. El espectador se siente próximo a las modelos, ya que se evocan escenas con un toque íntimo y misterioso entre ellas y el entorno. Las escenas tienen una iluminación artificial, los focos son y he utilizado 2 con unos paraguas para suavizar la luz . Con la intención de crear una estética “Beauty”.

Figura 37

Escuela de Arte y Superior de Diseño (EASD), Valencia

En cuanto al maquillaje y la peluquería, quería que fueran retocadas

pero manteniendo la naturalidad, exceptuando a la modelo Irene representando la feminidad Impulsiva. Para ella, quería que evocara un efecto algo caótico, por lo que utilicé una sombra de ojos con un rojo intenso.



**Figura 38**

#### **4.2.2 INTERIOR DEL FOTOLIBRO**

La estructura del fotolibro se presenta en 4 capítulos en un formato vertical, donde cada uno consta de 6 fotografías de la modelo que protagoniza dicho capítulo.

En el interior del fotolibro nos encontramos las guardas con un fondo negro y la repetición de siluetas de todas las modelos en un tamaño mediano- pequeño. Seguimos con una página de Agradecimientos y en la siguiente, un Índice con los 4 capítulos con sus respectivos títulos. Los capítulos y las fotografías de cada uno, aparecen siempre en la página derecha del fotolibro. Dejando una página de espacio entre las fotografías. Exceptuando la 6ª fotografía de cada capítulo que es una doble página.

**Figura 38**  
Modelo Irene , detalle de maquillaje

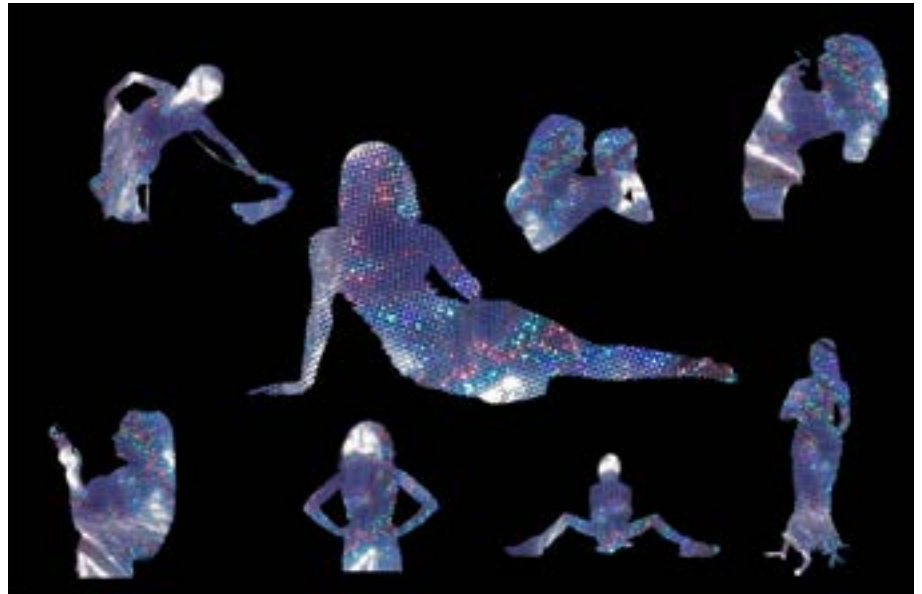


Figura 39

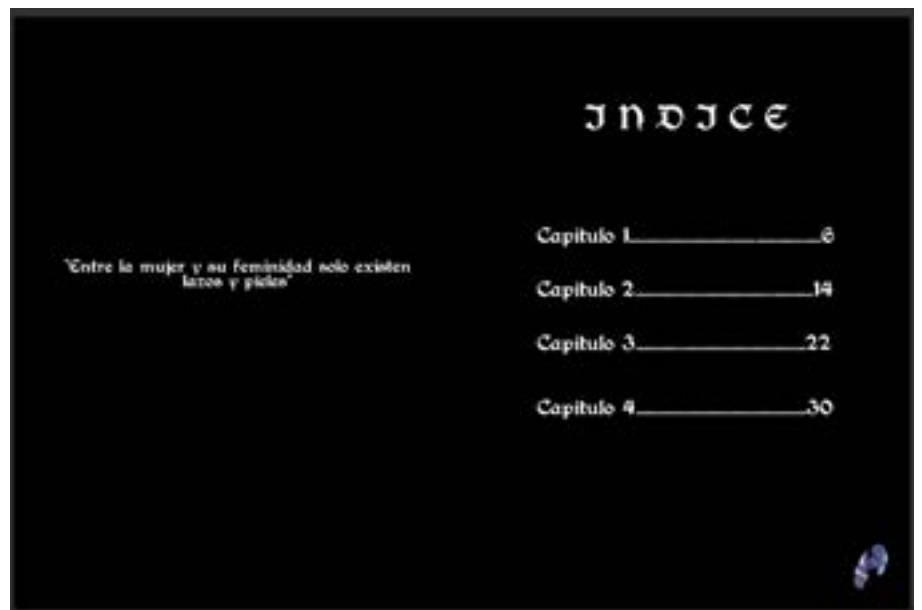


Figura 40

Figura 39

Captura de pantalla PC, guardas del fotolibro en Indesign

Figura 40

Captura de pantalla PC, agradecimientos e índice del fotolibro en Indesign

Figura 41

Captura de pantalla PC, tipografía elegida para el fotolibro

En cuanto a la tipografía es Perry Gothic ,buscando un estilo romántico y gótico y aparece poco texto para darle mayor protagonismo a las fotografías.



Figura 41



La enumeración a partir de la 2ª página, solo aparecerá en las páginas derechas, y se irán intercalando números pares con las siluetas que aparecen en las guardas, en este caso en miniatura. Por ejemplo, si estamos en el 1º capítulo con la modelo Elvira con el atributo de “misteriosa”, en las páginas impares aparecerá en vez de un número, una silueta en miniatura de una pose de Belén. Y así, con los demás capítulos.



Figura 42

**Figura 42**

Captura de pantalla PC, silueta de la modelo Belen como enumeración en páginas pares

**Figura 43**

Captura de pantalla PC, enumeración letra “Perry Gothic” en páginas impares

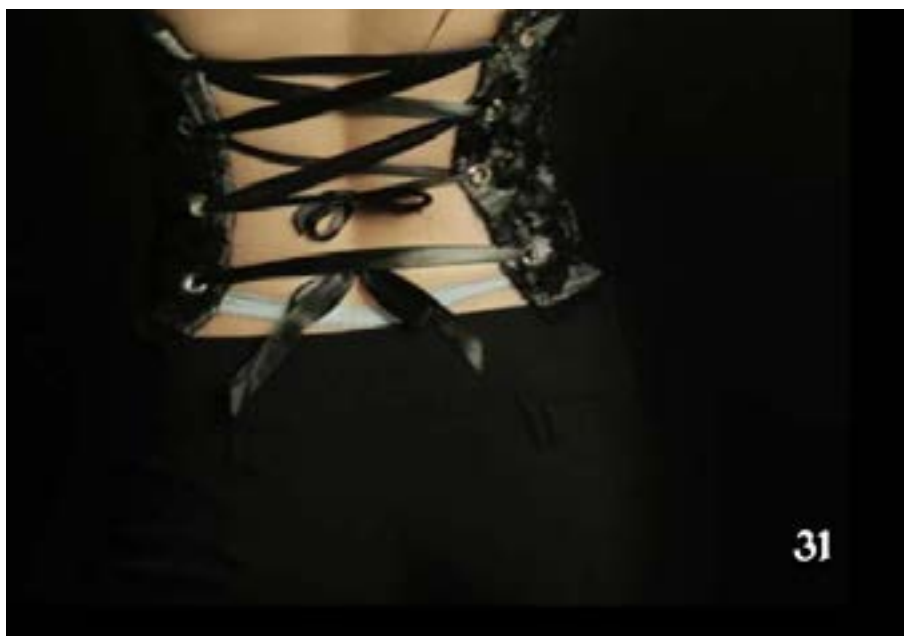


Figura 43

#### 4.2.3 EXTERIOR DEL FOTOLIBRO

En el exterior del fotolibro nos encontramos un diseño muy sencillo y elegante. Aparece una fotografía con un plano general de un corsé de la modelo Elvira, sin que aparezca ella para darle atención a la prenda. El título aparece con la tipografía del interior del libro, y tanto la portada como la contraportada predomina el color negro.



Figura 44

Aparecen márgenes entrelazados con un estilo Art nouveau en ambas caras del exterior del fotolibro. La contraportada es una fotografía con un plano general en vertical de la modelo Elvira sentada en dirección contraria al espectador. Elegí esta fotografía como contraportada para “cerrar” el foto libro. Al estar ella sentada en contra del espectador, refuerza bien la idea de cierre del foto-libro.



**Figura 45**

Tanto la portada, contraportada e interior del fotolibro han sido realizados para producir una sensación de misterio, fantasía y exclusividad. Por estas razones, he optado por el color negro para insinuar ese “aire” elegante y exclusivo.

La tipografía elegida es blanca, en mi opinión el único color que puede ser legible frente a un fondo negro. Aparece poca, para destacar el corsé y la modelo.

## **4.3 PROCESO DE LA OBRA**

### **4.3.1 DURANTE LA SESIÓN DE FOTOGRAFÍA**

#### **4.3.1.1 FICHA TÉCNICA DE LAS MODELOS**

La 4 modelos que participan en este fotolibro, son amigas íntimas y cercanas. Alahoradela seleccióndelasmodelos, teníaquereunir4chicasquerepresentaran los 4 atributos que he querido desglosar de la feminidad. Así que sin ninguna duda, no vi mejores modelos que mis amigas para poder reflejar esos tributos.

Además las personalidades que tienen, encajan muy bien con los conceptos. El rango de edad en el que se mueven las modelos son entre 22-24 años. Un perfil joven y femenino , que, en el caso de no haber podido participar mis amigas, hubiera buscado ese perfil de chica.

El proceso para realizar la sesión consistía en tres fases:

1. Maquillaje, peluquería y colocación del vestuario
2. Montar el plató con los focos y los paraguas
3. Mediante una hojas de guías con poses, orientar a la modelo para las fotografías.

En la primera fase, estaba estipulado que tipo de maquillaje y pelo tenían que llevar, seguido de la puesta de vestuario con diferentes posibilidades para las prendas de abajo. Todo este proceso lo realizábamos en los baños de la planta de abajo de la EASD.

En la segunda fase, tras haber dado el visto bueno en maquillaje, peinado y vestuario, nos trasladamos al plató. Avisaba al profesor de fotografía Pablo Santamarina, y le pedía el material fotográfico : 2 focos , 2 paraguas y los soportes para mantener los focos.

En la tercera y última fase, colocaba ambos focos en la parte derecha de la modelo, un foco con paraguas y el otro lo ponía entre medias del paraguas . Dando un poco de luz dura y luz más suave. Colocaba a la modelo justo enfrente mía a 1'5m y apagaba las luces del plató. Le dejaba una guía de hojas con poses orientativas en el suelo y ella las repetía hasta que cogía confianza y posaba con más naturalidad.



Figura 46

En el ANEXO II aparecen las fichas técnicas de las modelos.

#### 4.3.1.2 FOTÓGRAFA Y EQUIPO

En el ámbito fotográfico, me encargué de la selección de poses orientativas para que realizaran las modelos y de la cámara. En mi caso, utilicé para todas las sesiones una CANON EOS250D\_327189. Durante las sesiones, cambiaba el objetivo para conseguir mayor o menor campo de profundidad, en función de la necesidad del momento. Los objetivos utilizados fueron

Figura 46  
Canon EOS250D

#### 4.3.1.3 ESQUEMA DE ILUMINACIÓN

El esquema de iluminación se trata de dos focos de la marca Profoto D1



Figura 47

Grid con un paraguas. Mediante una imagen os voy a mostrar como era el esquema de iluminación, inspirándome entre el esquema “Loop”, Lateral y Rembrandt.



Figura 48

### 4. 3. 2 EDICIÓN DIGITAL

#### 4.3.2.1 CRIBA DE IMÁGENES

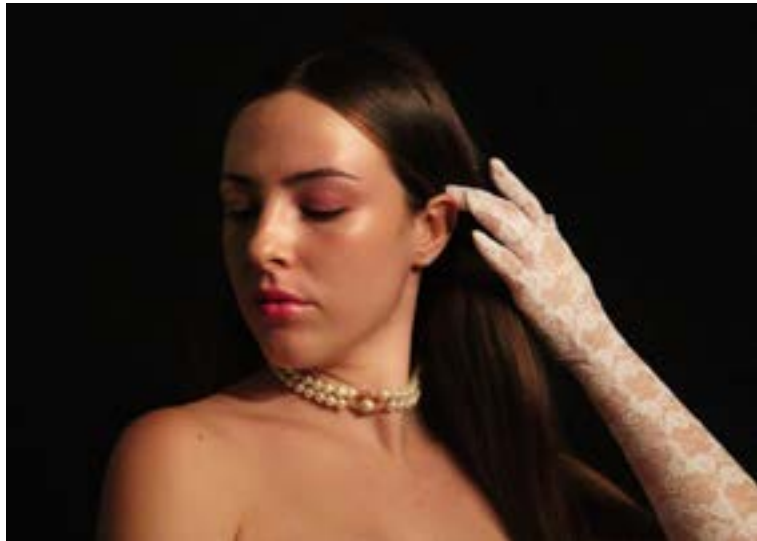
Como solo eran 6 fotografías a elegir, busqué las que mejores se representaban el concepto que a cada modelo le había tocado realizar : misterio, impulsividad, delicadeza y empoderamiento.

**Figura 47**  
Foco Profoto D1 Grid

**Figura 48**  
Imagen editada en Photoshop, simulacro sesión de fotos



Figura 49



**Figura 50**



**Figura 51**

**Figura 49**  
Fotografía definitiva modelo  
Elvira

**Figura 50**  
Fotografía definitiva modelo  
Belen

**Figura 51**  
Fotografía definitiva modelo  
Irene

**Figura 52**  
Fotografía definitiva modelo Ari



**Figura 52**

#### 4.3.2.2 SOFTWARE

El programa que he elegido para visualizar y modificar las fotografías ha sido Adobe Photoshop 2022.



Figura 53

#### 4.3.3.3 NIVEL DE EDICIÓN

Bajo. En general, he editado muy poco las imágenes, potenciando alguna capa de ajuste o reduciéndola como es el Brillo y el Contraste, o la Exposición para algunas zonas de la fotografía y darle más importancia a la modelo y al corsé.



Figura 53  
Imagen Adobe Photoshop 2022

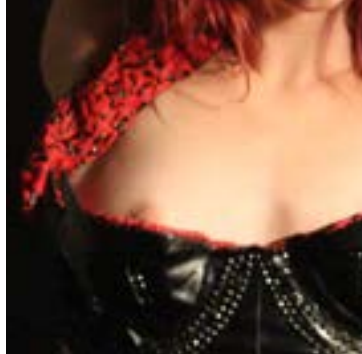
Figura 54  
Captura de pantalla PC,  
editando brillos y sombras mo-  
delo Elvira

Figura 54



**Figura 55**

Con la modelo Irene, que representa la Impulsividad, tuve que utilizar la herramienta “Tampón de clonar” para borrarle en varias fotografías, parte del pezón.



**Figura 56**



**Figura 57**

### 4.3.3 MAQUETACIÓN

#### 4.3.3.1 SELECCIÓN DE FOTOGRAFÍAS

Durante la selección de fotografías, primero organicé en varias carpetas con los nombres de las modelos las fotografías correspondientes a cada sesión. Tras tener cada carpeta con el nombre de la modelo y la sesión, hice una subcarpeta para cada una de ellas donde seleccionaba las fotos que mejor postura y mayor coherencia mantenían con el concepto que le había tocado a cada modelo.

Modelos : Se realizaron a un total de 4 modelos. Más o menos de la misma edad entre 22-24 años en el mismo estudio de fotografía. Citadas

#### **Figura 55**

Captura de pantalla PC, editando luces y sombras modelo Ari

#### **Figuras 56 y 57**

Captura de pantalla pc, modelo Irene



en días diferentes para aprovechar las 3 horas de disponibilidad que tenía en el plató. Mi profesor de fotografía, Pablo Santamarina, me permitió acceder al plató de la escuela durante sus clases teóricas. Lo que iba un poco a contrarreloj, ya que tenía un tiempo limitado.

Fotografías : Durante cada sesión se realizaron entre 150-200 fotografías. Cuando ya tenía la carpeta de cada modelo organizada, de ese gran número rebajé a 15 fotografías. De las cuales, seleccioné para mi criterio, las 6 mejores que se adaptarían mejor al foto- libro.

#### 4.3.3.2 FORMATO

La mayoría de las fotografías tienen un formato vertical. En concreto en el capítulo I y II aparecen hasta dos veces el formato horizontal en fotografías. Pero en general, predomina el formato vertical.

#### 4.3.3.3 OPCIONES DESCARTADAS

Debido a la gran cantidad de fotografías que hice ( entre 150-200 ) tuve que deshacerme de muchas fotografías que me gustaban, pero se desencaminaban del concepto que quería plasmar para cada modelo.



**Figura 58**  
Fotografía descarte de la modelo Elvira

**Figura 58**  
Como es el caso en esta fotografía de la modelo Elvira. Produce una sensación más cercana a la soledad o tristeza que al concepto asignado para ella, el misterio.



**Figura 59**

Aquí, realizando un plano cenital. La modelo Irene parece que está de alguna forma muerta. Alejándose de su concepto, la impulsividad. Demasiado estática la fotografía. Para la sesión se tenía pensado imágenes muy dinámicas, como si estuviera en movimiento.



**Figura 60**

**Figura 59**

Fotografía de descarte de la modelo Irene

**Figura 60**

Fotografía de descarte de la modelo Belen

La pose de las manos me gustaba mucho, aunque la idea de que cerrara los ojos la veía muy figurativa para la modelo Belén. Al final elegí una de primer plano que mostraba su perfil, quedaba más fina y elegante.



**Figura 61**

La posición de los brazos es demasiado exagerada, además de marcarse bastante las clavículas. No quería que pareciera una pose forzada, así que decidí descartar esta fotografía.

## 5 CONCLUSIONES

Tras el aprobado de la tutora M<sup>a</sup> Del Carmen Chinchilla, para enviar a la Imprenta el fotolibro. He reflexionado sobre todo el proceso realizado hasta finalizar el proyecto.

- La organización que ha requerido el fotolibro, me ha servido para acercarme a la futura y posible realidad, que quiero realizar en mi futuro laboral.
- Han sido determinantes los tiempos y los cambios a última hora. El saber tomar soluciones rápidas a problemas inesperados, te ayudan a mantenerte en alerta y pensar de una manera más rápida y funcional.
- Como he comentado en la introducción, este curso me he inscrito en un grado de diseño. Complementándolo con este trabajo final, he aprendido a distribuirme bien el tiempo para poder alcanzar ambas metas a finales de junio.
- Tras la elaboración del fotolibro, he conseguido mejorar mi vínculos con los programas de edición de fotografía y editorial : Adobe Photoshop (2022) y Adobe Indesign (2023). Ambos programas son básicos para la creación de un proyecto donde aparezcan varios ámbitos artísticos como son la fotografía y la moda. Siempre se pueden hacer mejoras,
- En mi caso, si no me hubiera matriculado de tantas asignaturas

**Figura 61**

Fotografía de descarte de la modelo Ari

de diseño. Seguramente podría haber perfeccionado algún corsé de los 4 que he creado. Y haber realizar un packaging de la venta de cada prenda. Incluyendo un logotipo de la marca con un video corto, para que el público se familiarice mejor con el producto.

- Una vez acabado el proyecto, tuve varias ideas claras en mi cabeza : comenzar un proyecto de moda desde cero , el proceso de elaboración de los corsés y la maquetación final del fotolibro ; me producen inquietudes. Estas acciones , teniendo las herramientas y conceptos artísticos que he aprendido a lo largo de la carrera de Bellas Artes, favorecen mi desarrollo artístico y laboral.

## 6 BIBLIOGRAFÍA

### Libros

- Collins,P.,&Demie,A.L.(2021).Fairytale.RizzoliInternationalPublications.
- Lutens, S. (2013). Berlin à Paris (P. Nagel, Ed.). Mondadori.
- Lutens, S. (2013b). L'Esprit serge lutens: The spirit of beauty. Assouline.
- Musée des Beaux Arts de montréal, Maison Jean Paul Gaultier y Fundación MAPFRE (2013). Jean Paul Gaultier Universo de la moda: De la calle a las estrellas. TFT.EDITORES

## Webgrafía

- Artomity Magazine. (2019, June 7). Irving Penn. ARTOMITY [2]. <https://artomity.art/2019/06/07/irving-penn/>
- Casa De Gaultier, Las Creaciones Míticas. (n.d.). Jeanpaulgaultier.com. Retrieved June 23, 2023, from <https://www.jeanpaulgaultier.com/ww/es/fragancias/house-of-gaultier/las-creaciones-miticas>
- Comunicacion TOO MANY FLASH. (2020, December 1). Fotografía de Moda: Qué Necesitas Saber. Toomanyflash. <https://toomanyflash.com/fotografia-de-moda/>
- Daze. (2019, April 8). How Serge Lutens changed the language of beauty. Dazed. <https://www.dazeddigital.com/beauty/article/43916/1/serge-lutens-beauty-fragrance>
- Galicia], I. (2017, August 24). Fenómeno Fotolibro – La exposición que reinterpreta la historia de la fotografía a través del fotolibro. Ciefve. <https://www.ciefve.com/site/fenomeno-fotolibro-la-exposicion-que-reinterpreta-la-historia-de-la-fotografia-a-traves-del-fotolibro/>
- Hernandez, A. (2020, May 5). Tres fotógrafos que marcaron el mundo de la moda en los 50. Fahrenheit Magazine. <https://fahrenheitmagazine.com/arte/visuales/tres-fotografos-que-marcaron-el-mundo-de-la-moda-en-los-50>
- Hess, L. (2021, November 24). Así son los inquietantes y eróticos cuentos de hadas de Petra Collins y Alexa Demie. Vogue España. <https://>

[www.vogue.es/living/articulos/petra-collins-alexa-demie-libro-rizzoli](http://www.vogue.es/living/articulos/petra-collins-alexa-demie-libro-rizzoli)

- Historia de la fotografía. (2015, January 7). Musée Photo Maison Nicéphore Niépce. <https://photo-museum.org/es/historia-fotografia/>
- Historia de la fotografía de moda. (2019, August 20). Mobiliario Comercial Maniquías. <https://www.mobiliariocomercialmaniquies.com/blog/historia-de-la-fotografia-de-moda/>
- HORST P. HORST: LA ELEGANCIA COMO FORMA DE VIDA. (2013, June 30). elObservadorIndiscreto. <https://elobservadorindiscretodotcom.wordpress.com/2013/06/30/horst-p-horst-la-elegancia-como-forma-de-vida/>
- Images, ©. Getty. (2013, March 14). Richard Avedon. Modapedia. <https://www.vogue.es/moda/modapedia/fotografos/richard-avedon/>
- 2.4. La Escala de Planos. (n.d.). Www.Uv.Es. Retrieved June 23, 2023, from [https://www.uv.es/asamar4/exelearning/24\\_la\\_escaladeplanos.html](https://www.uv.es/asamar4/exelearning/24_la_escaladeplanos.html)
- Lamodadesnuda, P. (2012, May 31). Jean Paul Gaultier, actual embajador del corsé. Moda Desnuda. <https://modadesnuda.wordpress.com/2012/05/31/jean-paul-gaultier-actual-embajador-del-corse/>
- Martínez, L. (2020, June 17). Historia del fotolibro. Domestika. <https://www.domestika.org/es/blog/3977-historia-del-fotolibro>

- Ojilático, D. (n.d.). Edward Steichen - Fotografía. Doctorojiplatico.com. Retrieved June 23, 2023, from <https://www.doctorojiplatico.com/2013/09/edward-steichen-fotografia-photography.html>
- ¿Qué es feminidad? La feminidad no puede enseñarse, es innata. (2013, April 16). Body Ballet. <https://www.bodyballet.es/que-es-feminidad/>
- Ramírez, M. A. (2020, March 30). La feminidad no puede enseñarse, es innata. Femivoz | Sesiones de Feminización de la voz y del habla con Logopedia; FEMIVOZ. <https://femivoz.es/la-feminidad-es-innata/>
- Ramón, P. (2020, September 29). La evolución del corsé en el siglo XIX –. VEIN Magazine. <https://vein.es/la-evolucion-del-corse-en-el-siglo-xix/>
- Sánchez, A. (2022, March 6). Madonna y Jean-Paul Gaultier: La historia del corsé de satén rosa cónico e icónico en la moda y el pop. LOS40. [https://los40.com/los40/2022/03/06/los40classic/1646403089\\_396041.html](https://los40.com/los40/2022/03/06/los40classic/1646403089_396041.html)
- Serge Lutens, a visionary in many ways. (2016, August 28). Agnautacouture.com. <https://agnautacouture.com/2016/08/28/serge-lutens-a-visionaire-in-many-ways/>
- Setién, Setién, M. (2016, April 28). ¿Qué es la fotografía Beauty o de belleza? Mario Setién Fotógrafo en Santander y Cantabria; Mario Setién Fotógrafo. <https://mariosetien.com/que-es-fotografia-beauty/>
- The secret history of Serge Lutens. (n.d.). Tokyofashiondiaries.com. Retrieved June 23, 2023, from <http://www.tokyofashiondiaries.com/the-secret-history-of-serge-lutens/>

## 7 ÍNDICE DE IMÁGENES

**Figura 01** Anna Atkins, Biography and photographs of british algae, 1839

**Figura 02** Anna Atkins, Getty Images

**Figura 03** Modelo Virginia Oldoini , fotografiado por Pierre Louis Pierson, 1863

**Figura 04** La Mode Practique, volumen 3 , 1894

**Figura 05** Portada VOGUE, fotografiado por Irving Penn, 1950

**Figura 06** Portada ELLE, fotografiada por Rosella Vanon

**Figura 07** Corsé de Catalina de Médici, hecho con huesos de ballena

**Figura 08** Ilustración realizada por John William Gibson, 1903

**Figura 09** Inès Gauches-Sarraute, ilustración de Ludovic O'followel , 1904

**Figura 10** Lara Turner en la película "The Merry Widow", 1952

**Figura 11** Gisele Bundchen, Desfile Victoria's Secret, 1999

**Figura 12** Fotografía influencer estilo "coquette girl", Pinterest

**Figura 13** Captura de pantalla Instagram, modelo Gabriette estilo "dark feminine"

**Figura 14** Fotografía de Serge Lutens

**Figura 15** Cartel publicitario de la marca de cosméticos Shiseido, dirección maquillaje, peluquería y fotografía Serge Lutens, 1990

**Figura 16** Imagen escaneada , retrato de Chantal Thomass, fotografiada por Serge Lutens ,1983

**Figura 17** Fotografía de Jean Paul Gaultier por Per Lindbergh

**Figura 18** Gaultier y Madonna cerrando un desfile del diseñador, 1992

**Figura 19** Madonna con el icónico corsé hecho por Jean Paul para su 3ª gira, 1990

**Figura 20** Modelos con corsés en Desfile de Vivienne Westwood, 1995

**Figura 21** Modelo con corsé en Desfile de Versace , 1992

**Figura 22** Vestuario realizado por Gaultier para la película "La Mala Educación" , 2004

**Figura 23** Fotografía de retrato de Petra Collins

**Figura 24** Fotografía de Petra Collins, 2019



**Figura 25** Autoretrato de Edward Steichen,1917

**Figura 26** Joan Crawford,1932

**Figura 27** Fotografía de retrato de Horst. P. Horst

**Figura 28** Modelo Elvira recreando una fotografía de Horst,2023

**Figura 29** Fotografía de Irving Penn

**Figura 30** Fotografía de Richard Avedon

**Figura 31** Modelo Irene recreando una fotografía de Penn, 2023

**Figura 32** Fotografía del fotolibro de Petra Collins, 2021

**Figura 33** Páginas del fotolibro de Petra Collins

**Figura 34** Enumeración del fotolibro de Petra Collins

**Figura 35** Captura de pantalla de Instagram, modelos de Izzy's World, 2021

**Figura 36** Captura de pantalla de la página web de Izzy's World

**Figura 37** Escuela de Arte y Superior de Diseño (EASD), Valencia

**Figura 38** Modelo Irene , detalle de maquillaje

**Figura 39** Captura de pantalla PC, guardas del fotolibro en Indesign

**Figura 40** Captura de pantalla PC, agradecimientos e índice del fotolibro en Indesign

**Figura 41** Captura de pantalla PC, tipografía elegida para el fotolibro

**Figura 42** Captura de pantalla PC, silueta de la modelo Belen como enumeración en páginas pares

**Figura 43** Captura de pantalla PC,enumeración letra "Perry Ghotic" en páginas impares

**Figura 44** Captura Pantalla PC, portada del fotolibro

**Figura 45** Captura pantalla PC, contraportada

**Figura 46** Canon EOS250D

**Figura 47** Foco Profoto D1 Grid

**Figura 48** Imagen editada en Photoshop, simulacro sesión de fotos

**Figura 49** Fotografía definitiva modelo Elvira

**Figura 50** Fotografía definitiva modelo Belen

**Figura 51** Fotografía definitiva modelo Irene

**Figura 52** Fotografía definitiva modelo Ari

**Figura 53** Imagen Adobe Photoshop 2022

**Figura 54** Captura de pantalla PC, editando brillos y sombras modelo Elvira

**Figura 55** Captura de pantalla PC, editando luces y sombras modelo Ari

**Figuras 56 y 57** Captura de pantalla pc, modelo Irene

**Figura 58** Fotografía descarte de la modelo Elvira

**Figura 59** Fotografía de descarte de la modelo Irene

**Figura 60** Fotografía de descarte de la modelo Belen

## **8 ANEXOS**

Anexo I : Fotolibro

Anexo II : Ficha Técnica

Anexo III : Creación de corsés