



TFG

ANEXO: ILUSTRACIONES

**DISEÑO DE LA CAMPAÑA
25 ANIVERSARIO DE PAYASOSPITAL
IDENTIDAD VISUAL Y CORPORATIVA**

Presentado por Sandra Yago Regidor

Tutor: Francisco Berenguer Francés

Co-tutora: Maria Isabel Pleguezuelos Rodriguez

Facultat de Belles Arts de Sant Carles

Grado en Bellas Artes

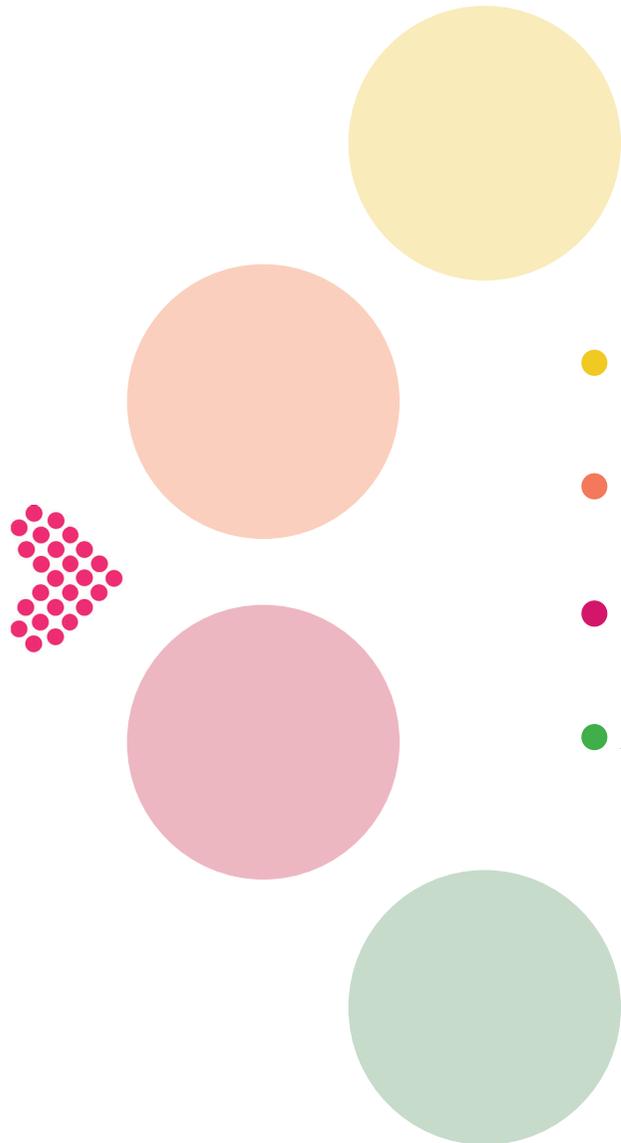
Curso 2022-2023



**UNIVERSITAT
POLITÀCNICA
DE VALÈNCIA**



FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES



● Estilo Explicación de estilo escogido	3
● Elementos Iconos y disposición de ellos	4
● Ilustraciones Desarrollo de las ilustraciones finales	5
● Adaptación Medios donde aparecen dichas ilustraciones	9

ESTILO



A la hora de comenzar a hacer el diseño de las ilustraciones, se hizo un análisis del logotipo y del contenido que publica la organización para sacar un carácter creativo que no desentone con el estilo que ya tienen estos.

Es por ello que se han analizado los elementos gráficos más destacables y que hacen única la campaña que publicita.

Después, se comienza a impulsar los diseños con elementos gráficos, pruebas en RRSS *pattern*, etc. hasta conseguir un *Moodboard*, es decir, la representación visual de la campaña organizada en un collage.

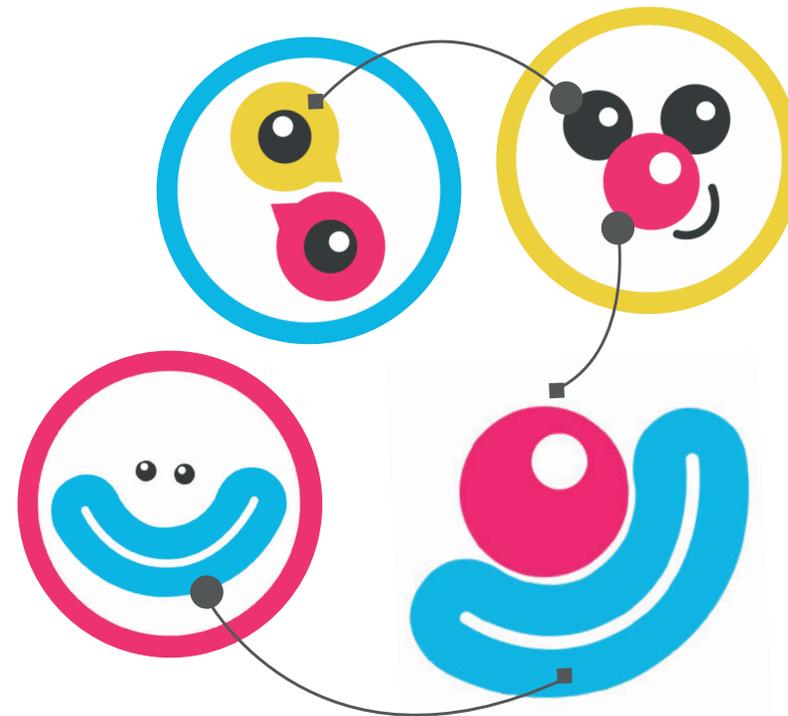


ELEMENTOS



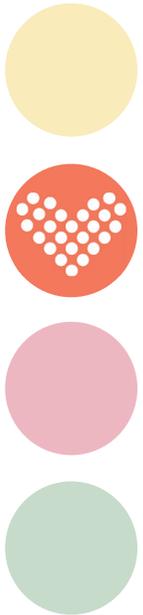
Para crear estos elementos se han simplificado los tres conceptos que aparecen a lo largo de toda la campaña que son: sonrisas, payasos y comunicación. Una vez se tienen los conceptos claros es cuando se simplifican dichos elementos en los tres colores primarios.

El primer elemento que se ha hecho es la nariz de payaso junto a la sonrisa azul el cual crea una composición triangular, hecha para colocarse en esquinas, como icono decorativo o la representación de una idea.

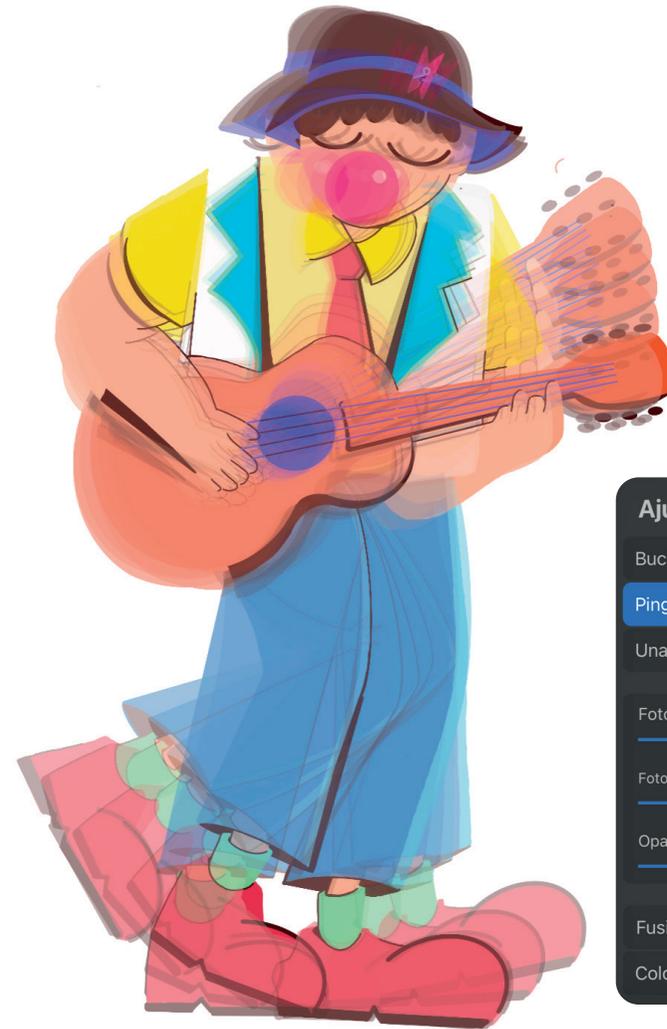
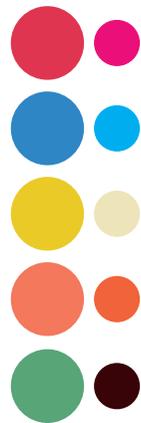
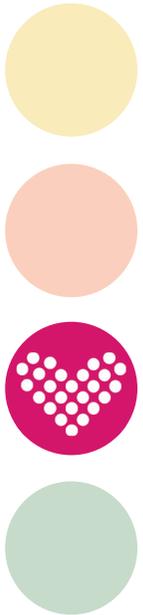


ELEMENTOS

Para que no todos los elementos se compongan de estructuras simples, se han hecho **iconos** más figurativos que no parten de la estructura del logo sino que se acercan más a las ilustraciones de los personajes.



ILUSTRACIONES



Ajustes

Bucle

Ping-pong

Una vez

Fotogramas por segundo 8

Fotogramas de papel cebolla Máx.

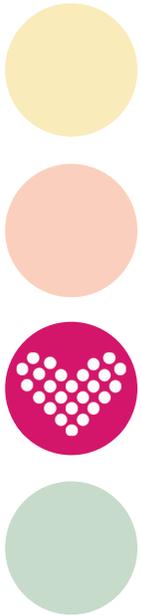
Opacidad de papel cebolla 60 %

Fusionar fotograma primario

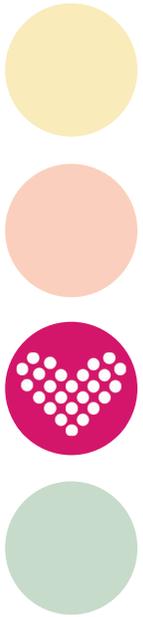
Colores de papel cebolla

Reproducir Ajustes Añadir fotograma

ILUSTRACIONES

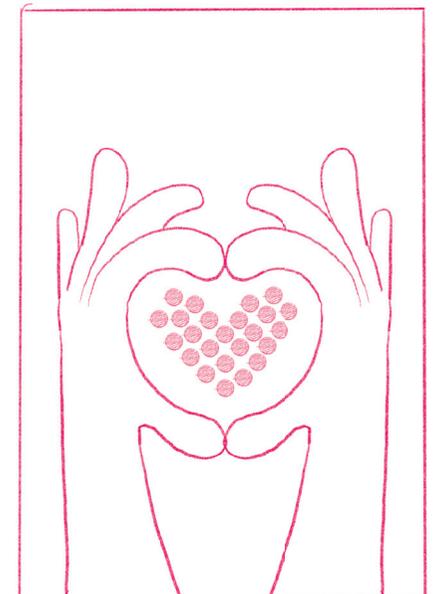
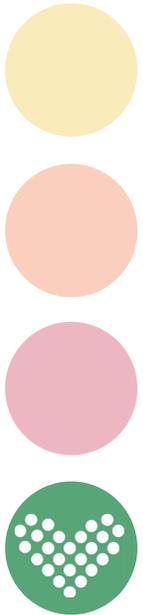


ILUSTRACIONES



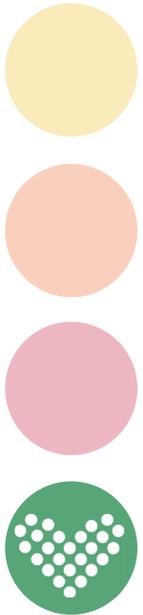
ADAPTACIÓN

Bocetos y muestra de los **carteles** de la campaña.



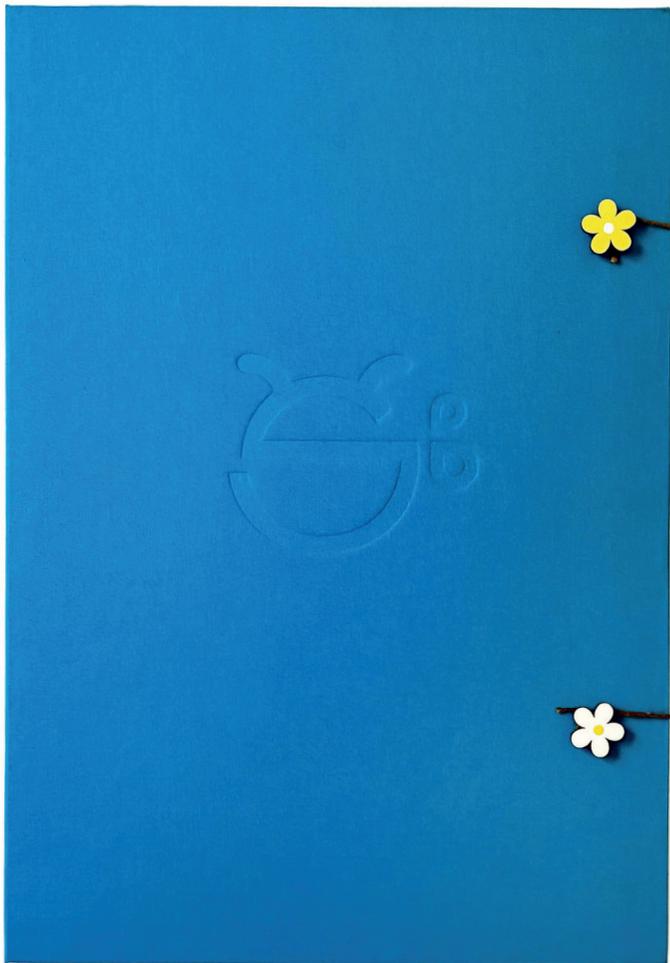
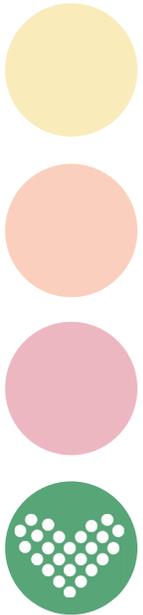
ADAPTACIÓN

Bocetos y muestra de los **carteles** de la campaña.

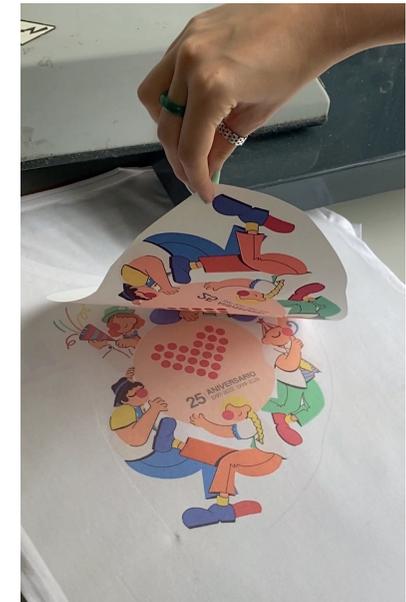
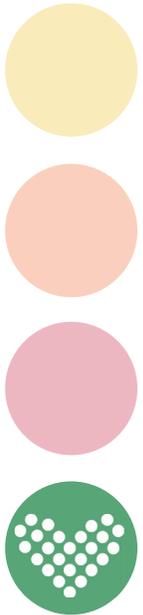


ADAPTACIÓN

Diseño de la **carpeta** que almacena los carteles



ADAPTACIÓN



Para la realización de las **camisetas** se ha usado la impresión de transfer.

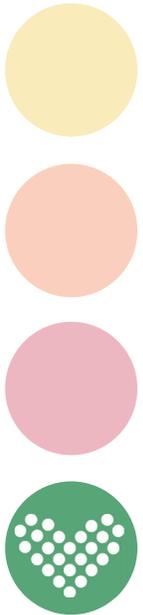
Hasta llegar al resultado final, se han hecho muchas pruebas de estampación en distintos tamaños y en distintos tiempos de sublimación, variando entre los 35 segundos y los 50 segundos con una temperatura a 200° grados centígrados.

ADAPTACIÓN

Pruebas de cómo quedan las **etiquetas** troqueladas y el resultado final.



ADAPTACIÓN



ADAPTACIÓN

Catálogo físico e interactivo

