

# ANEXOS

**TFG: PROPUESTA DE NUEVA IDENTIDAD VISUAL  
CORPORATIVA, APLICACIONES Y MERCHANDISING PARA  
EL ÁLBUM “FINE LINE” DE HARRY STYLES.**

VERÓNICA SÁNCHEZ-FERRAGUT CALDERÓN



## ÍNDICE

1.	FORMULARIO ODS .....	2
2.	ANÁLISIS VISUAL DE LOS VIDEOCLIPS Y DEL TARGET DE HARRY STYLES .....	4
2.1.	<i>Análisis Videoclip Golden.</i> .....	4
2.2.	<i>Análisis Videoclip Falling.</i> .....	7
2.3.	<i>Análisis Videoclip Lights Up.</i> .....	10
2.4.	<i>Análisis del target de Harry Styles.</i> .....	13
3.	BOCETOS Y PROPUESTAS NO SELECCIONADAS DE APLICACIONES PARA <i>FINE LINE.</i> .....	14
3.1.	<i>Prototipado Web.</i> .....	14
3.2.	<i>Propuestas no seleccionadas, bocetos y resultado final del merchandising.</i> .....	15



# 1. FORMULARIO ODS

Objetivos de Desarrollo Sostenible. Alto Medio Bajo No  
procede

ODS 1. <b>Fin de la pobreza.</b>				X
ODS 2. <b>Hambre cero.</b>				X
ODS 3. <b>Salud y bienestar.</b>				X
ODS 4. <b>Educación de calidad.</b>				X
ODS 5. <b>Igualdad de género.</b>	X			
ODS 6. <b>Agua limpia y saneamiento.</b>				X
ODS 7. <b>Energía asequible y no contaminante.</b>				X
ODS 8. <b>Trabajo decente y crecimiento económico.</b>				X
ODS 9. <b>Industria, innovación e infraestructuras.</b>				X
ODS 10. <b>Reducción de las desigualdades.</b>	X			
ODS 11. <b>Ciudades y comunidades sostenibles.</b>				X
ODS 12. <b>Producción y consumo responsables.</b>				X
ODS 13. <b>Acción por el clima.</b>				X
ODS 14. <b>Vida submarina.</b>				X
ODS 15. <b>Vida de ecosistemas terrestres.</b>				X
ODS 16. <b>Paz, justicia e instituciones sólidas.</b>				X
ODS 17. <b>Alianzas para lograr objetivos.</b>				X

Descripción de la alineación del TFG/TFM con los ODS con un grado de relación más alto.



**Anexo al Trabajo de Fin de Grado y Trabajo de Fin de Máster:  
Relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030.**

En cuanto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030 en este trabajo de fin de grado se han tenido en cuenta los siguientes objetivos: la igualdad de género y la reducción de las desigualdades.

Durante todo este proyecto se ha hablado y contextualizado la posición del artista Harry Styles como persona andrógina y bisexual. Para ello se ha contextualizado con la historia del *glam rock*, género musical que marcó un antes y después en la sociedad inglesa de los años 70. Mostrando ante la sociedad la igualdad de género entre hombres y mujeres, rompiendo los estereotipos de lo que era ser masculino y femenino a través de la música y la estética. Se divertían experimentando con ambos géneros, creando personajes con su propia identidad, como hacía David Bowie en los años 70 y durante toda su carrera musical y como hace Harry Styles hoy en día. El artista mezcla conceptos y defiende la total libertad, tanto sexual, siendo un icono bisexual de esta década, como de identidad, mezclando elementos impuestos por la sociedad, catalogadas como “masculino” o “femenino”, como por ejemplo presentándose con una falda y las uñas pintadas sobre un traje de etiqueta.

Harry Styles se presenta tanto en sus shows como en entrevistas o via redes sociales como abanderado de la sexualidad, del amor propio, del feminismo, del movimiento LGTB+ y de distintas minorías. Así pues, se muestra todo este estudio en la elaboración de partes fundamentales de este proyecto, como por ejemplo en la nueva propuesta de portada de *Fine Line*, en la que aparece el artista con una posición andrógina, vestido con lentejuelas y plumas mirando sensual y fijamente a la cámara. Así mismo, las propuestas realizadas para la colección del *merchandising* están pensadas tanto para un género como otro, no se realizan diferencias entre estos.

En conclusión, en este proyecto de fin de grado encontramos objetivos bien marcados, la igualdad de género y la reducción de las desigualdades que se mantienen en todo el desarrollo del trabajo.

## 2. ANÁLISIS VISUAL DE LOS VIDEOCLIPS Y DEL TARGET DE HARRY STYLES

### 2.1. Análisis Videoclip Golden.

26 de oct de 2020

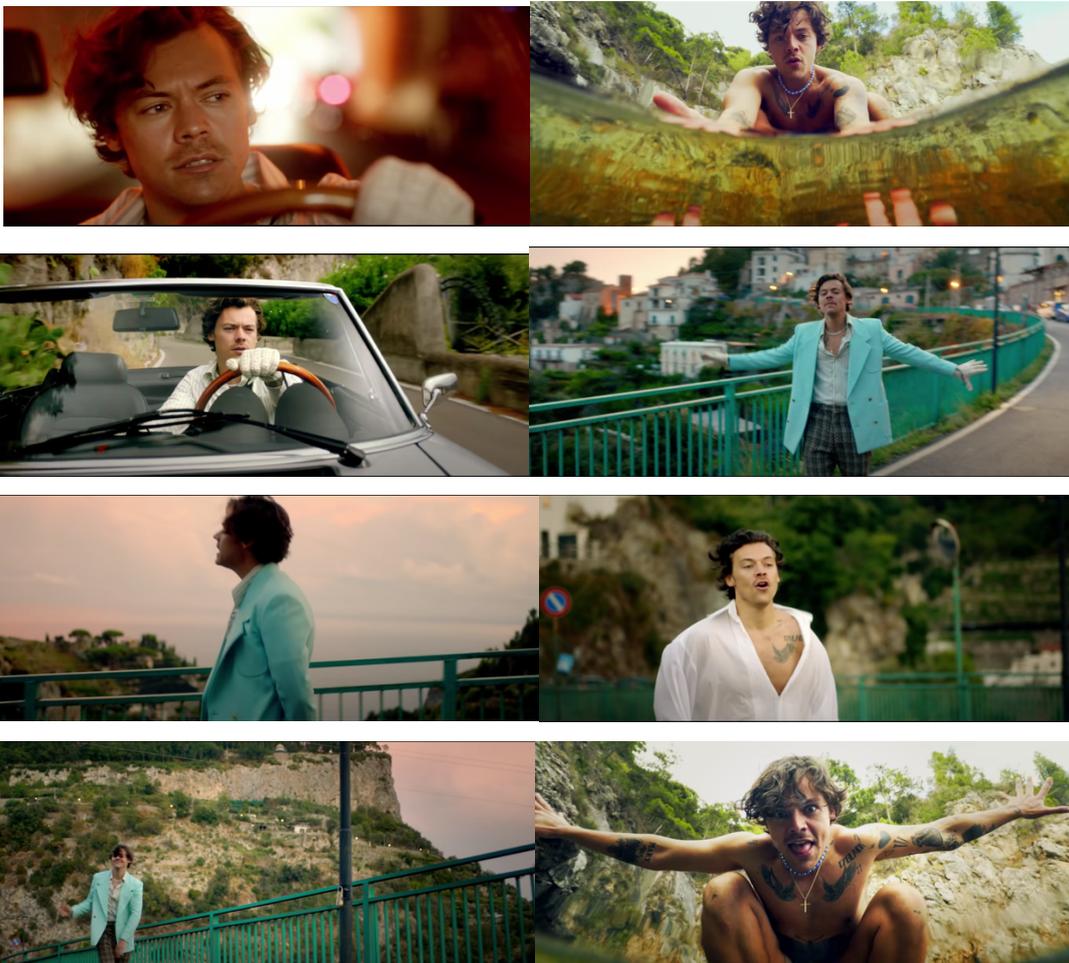
Directores: Ben Turner, Gabe Turner

Producido por: Fulwell 73

<https://www.youtube.com/watch?v=P3cffdsEXXw>

Análisis formal/visual	Valores en revisión	Comentarios
<b>Tipos de planos</b>	Observamos: plano general, primer plano, plano americano, plano medio, plano detalle.	Abundan los primeros planos del protagonista. Para remarcar la importancia de que no es una banda sino un autor en solitario.
<b>Color</b>	Colores saturados, análogos y principalmente fríos.	Paleta de color bastante limitada y principalmente saturados. Predominan con una temperatura de color fría y con referencias a colores de la naturaleza (verdes, amarillos) que según R. Plutchik psicológicamente dan sensación de alegría, confianza, amor, optimismo. Uso constante de juegos análogos (tonos verdes, más o menos luminosos, más blancos) para construir una imagen más estable y secuencial visualmente.
<b>Composición / encuadre</b>	Se aplica la regla de los tres tercios y siempre un encuadre frontal.	Predomina la composición horizontal para potenciar estabilidad. Lo que hace el video no sea muy dinámico en términos de composición. Se aplica la regla de los tres tercios en casi todo el videoclip para intentar conseguir imágenes visualmente poderosas desde la simplicidad. El personaje constantemente construye un triángulo en el centro de la pantalla. Encuadres de tamaño pequeño, lo que hace que sean un sensación más rápida y cercana
<b>Entornos /Localización</b>	Localización natural, cotidiano (pueblo).	Gran parte del video clip son entornos naturales y abiertos, sin ninguna relación con la tecnología, etc. Sensación de libertad, de flujo, ensoñamiento. Solo aparecen algunos objetos más tecnológicos puntualmente (conducir un coche descapotable = idea de libertad) y al final aparece un coche, como una conexión con la realidad, el día a día y la cotidianeidad. Localización basada en espacios mediterráneo (Italia/España/sur Francia), idea de comunicar relax, salud, cercanía.

<p><b>Vestuario</b></p>	<p>Ropa casual, etiqueta, prendas ligeras.</p>	<p>El personaje principal casi siempre va vestido de blanco y con ropa muy ancha y usada de forma casual, lo que nos da la sensación de claridad, sencillez, credibilidad, cercanía.</p>
<p><b>Edición</b></p>	<p>Sin efectos especiales, naturalidad del momento.</p>	<p>No hay casi cambios de planos rápidos. Sólo muy puntualmente para sincronizar con algunos momentos más rápidos de la capa sonora. Se trabaja la cámara subjetiva que sigue al personaje con naturalidad, buscando un casi plano secuencia que se rompe en algunos momentos rompiendo la linealidad. Breves desenfocsos, forzados en momentos muy muy claves como es al final del video.</p> <p>No hay efectos especiales claramente identificados, potenciando la naturalidad del relato y de la imagen. Las transiciones entre planos son a corte comunicando naturalidad, no hay fundidos.</p>
<p><b>Correspondencias audio/visual</b></p>	<p>Kinética</p>	<p>Existe una resistencia Kinética, en donde las imágenes corresponden al tempo de la canción, sobre todo en el estribillo, donde encontramos la mayor variedad de planos por segundos.</p>



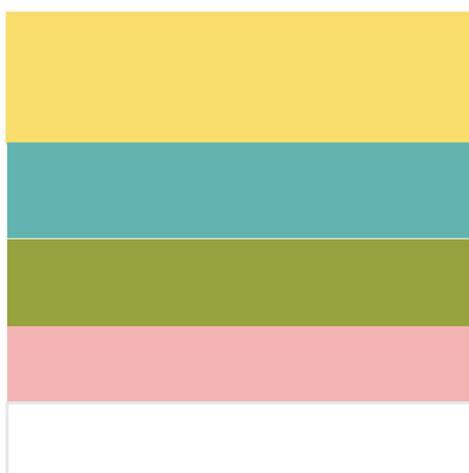
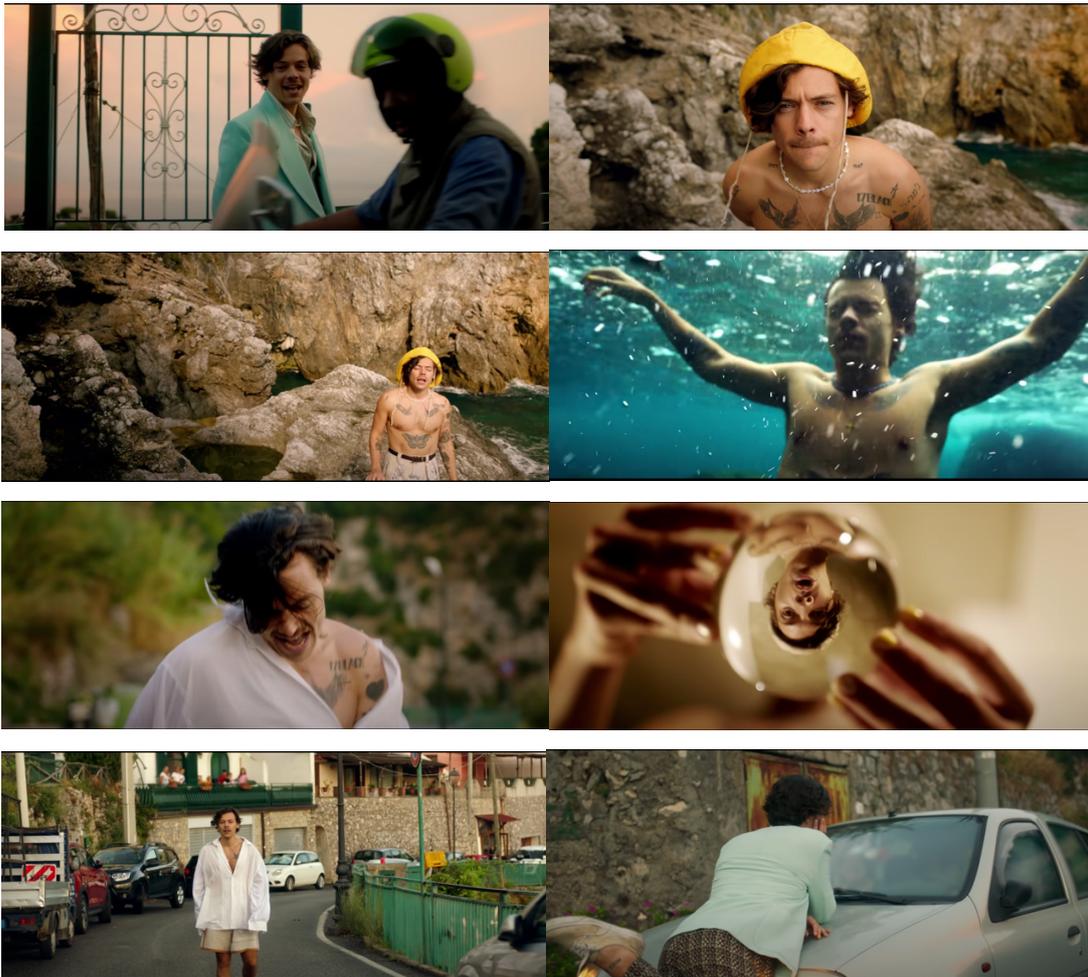


Fig 2. Paleta de colors del videoclip *GOLDEN*.

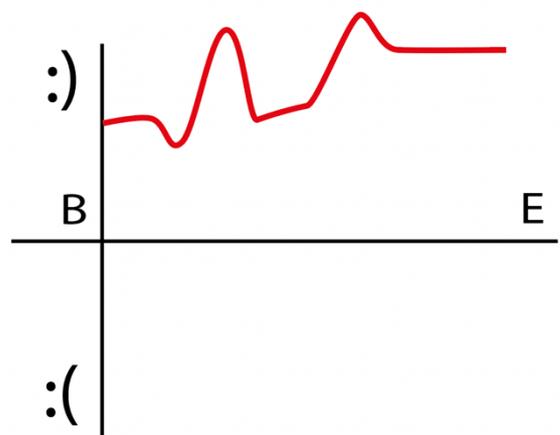


Fig 1. Gráfico de la narración al estilo Kurt Vonnegut.

## 2.2. Anàlisis Videoclip *Falling*.

28 de feb de 2020

Director: Dave Meyers

Producido por: Freenjoy

<https://www.youtube.com/watch?v=olGSAVokkTI>

Análisis formal/visual	Valores en revisión	Comentarios
<b>Tipos de planos</b>	Podemos encontrar: plano general, gran plano general, plano detalle, plano medio y corto, primer plano y primerísimo primer plano.	Abundan los planos medios y los planos generales, dejándonos ver toda la habitación en la que se encuentra solitario.
<b>Color</b>	Colores desaturados, fríos y monocromáticos.	Paleta de colores con tendencia al grisáceo. No encontramos ninguno que destaque sobre los demás, todos parten de una misma línea. Temperatura fría de colores que, según R. Plutchik, remiten a la melancolía, a la tristeza y el remordimiento. Incluso la luz se percibe como fría, no da la sensación de provenir de un sol radiante, sino más bien de un día nublado.
<b>Luz</b>	Luz natural.	La luz posee un gran peso visual en este videoclip. Proviene únicamente de un gran ventanal situado a la izquierda del protagonista, una luz natural pero no radiante. Juego constante entre la luz y el agua.
<b>Composición / encuadre</b>	Cumple la regla de los 3 tercios, donde destacan los encuadres frontales.	El protagonista aparece en todo momento en todos los encuadres, en muchas ocasiones mirando fijamente a cámara, interaccionando directamente con el público, buscándonos con la mirada. Son composiciones fijas y muy poco dinámicas.
<b>Entornos /Localización</b>	Interior doméstico. París	Todo el videoclip sucede dentro de una pequeña habitación, que poco a poco se va llenando de agua hasta terminar inundada por completo. Un espacio doméstico, pero poco cotidiano, ya que tiene una decoración de estilo francés renacentista. Sabemos que tiene lugar en París (o nos quieren dar esa sensación) porque en un plano medio podemos ver sutilmente al fondo del ventanal la Torre Eiffel.
<b>Vestuario</b>	Prendas ligeras, transparencias. Uñas pintadas.	La camisa, de estilo renacentista, que viste el protagonista es de una especie de seda o tul muy transparente, con muchas capas y pliegos. En contacto con el agua crea un juego muy atractivo e interesante, que generan un movimiento muy orgánico. Destacan también sus uñas pintadas de rosa, dejando los roles de género a un lado.
<b>Edición</b>	Planos largos, de mayor duración. Sin efectos especiales.	Destacar que es un videoclip sin gran ritmo de cambio de planos, de echo podemos observar planos más largos que de

		normal, como cuando el protagonista canta mirando fijamente a la cámara. Importancia también del agua. No son efectos especiales, llenaron de agua todo el cuarto, incluso podemos ver cómo los muebles flotan y vagan libremente, dotando al video de más intensidad y realismo.
<b>Correspondencias audio/visual</b>	De contenido	El protagonista canta y a la vez toca el piano, como si fuera una especie de Live, de concierto en directo, en una habitación en solitario, como nos cuenta la letra de la canción. Pero al mismo tiempo podemos ver cómo conforme se va intensificando la canción va apareciendo el agua, que poco a poco llena la habitación entera, dejando al protagonista sumergido sobre esta, dotándolo de drama e intensidad.

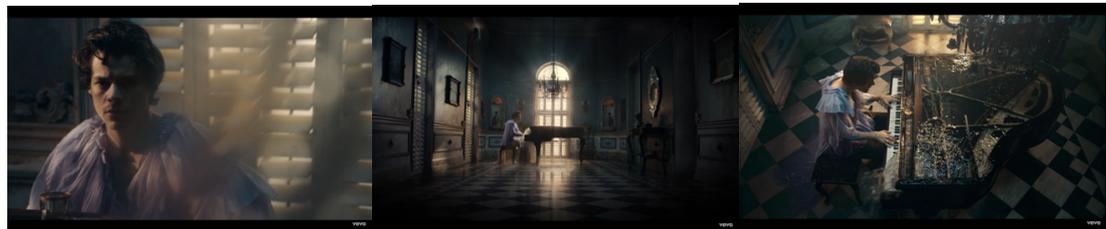




Fig 4. Paleta de colors del videoclip *FALLING*.

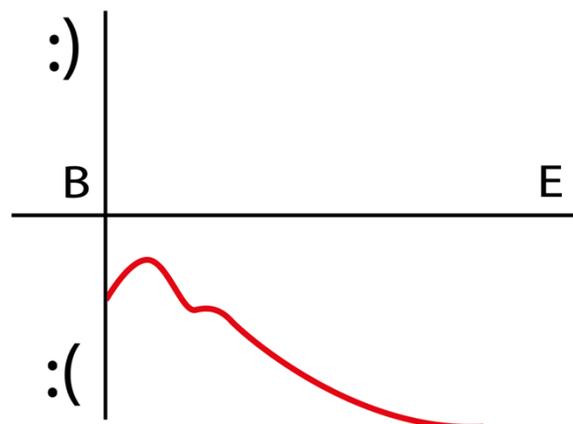


Fig 3. Gráfico de la narración al estilo Kurt Vonnegut.

### 2.3. Anàlisis Videoclip Lights Up.

11 de oct de 2019

Director: Vincent Haycock

Producido por: Kid Harpoon, Tyler Johnson

<https://www.youtube.com/watch?v=9NZvM1918 E>

Análisis formal/visual	Valores en revisión	Comentarios
<b>Tipos de planos</b>	Encontramos: primeros planos, planos medios cortos, planos medio largos, planos americanos y planos generales.	Abundan los planos medios y los planos generales, mostrando el cuerpo del protagonista rodeado de otras personas representando la libertad sexual y la libertad de él subido a la motocicleta mientras juega con el aire y la velocidad.
<b>Color</b>	Colores potentes, de gran saturación y complementarios.	La paleta de colores del videoclip es muy reducida. Principalmente son colores complementarios entre verdes y rojos. Colores muy saturados que contrastan con los rosas y azules pasteles de algunos planos. Tonos de gama cálida que, además de ver a los personajes envueltos en sudor, da sensación de calor.
<b>Luz</b>	Iluminación muy tenue y artificial	A pesar de estar grabado al exterior, la iluminación es totalmente artificial. Sin rastro de la luz del sol ya que está grabado de noche, iluminando todo el videoclip con lo que parecen luces leds. Incluso en un par de planos aparece un foco de luz blanco que apunta directamente al protagonista, como foco de atención de todo el videoclip.
<b>Composición / encuadre</b>	Horizontal, picados y contrapicados.	Destacar los planos tanto picados como contrapicados del protagonista rodeado de gente, en donde podemos ver al detalle el placer y el disfrute de éste. Cumple la Regla de los tres tercios, sobre todo en los planos generales. El movimiento de todos los cuerpos en contraste con los otros planos dota de un gran dinamismo al vídeo.
<b>Entornos /Localización</b>	Exterior, naturaleza	Tiene lugar en la naturaleza, concretamente en lo que parece el mar, ya que fue grabado en Cancún, México, como nos muestra el último plano de todo el videoclip en el que aparece un coche de la policía de improviso, un choque de realidad en un videoclip tan fantasioso.
<b>Vestuario</b>	Sin vestimenta, traje de etiqueta y transparencias	En gran parte del videoclip aparece el protagonista sin camisa, mostrando totalmente la libertad sexual y corporal. Por otro lado, también aparece con distintos trajes de etiqueta, pero no clásicos, sino trajes con los botones desabrochados y de lentejuelas. Por último, en los planos en los que aparece encima de la motocicleta viste una camisa de

		tela fina que se mueve con el viento, una alusión más a la libertad
<b>Edición</b>	Cambios rápidos de planos, desenfoque	Destacar que entre plano y plano encontramos un tipo de flashes que recuerdan a una cámara analógica, así como la paleta de colores. Encontramos también muchos planos desenfocados.
<b>Correspondencias audio/visual</b>	Kinética	<i>Lights Up</i> es un videoclip bastante dinámico, en donde encontramos muchos cortes de planos muy rápidos que corresponden con la velocidad de la canción.





Fig 6. Paleta de colors del videoclip *LIGHTS UP*.

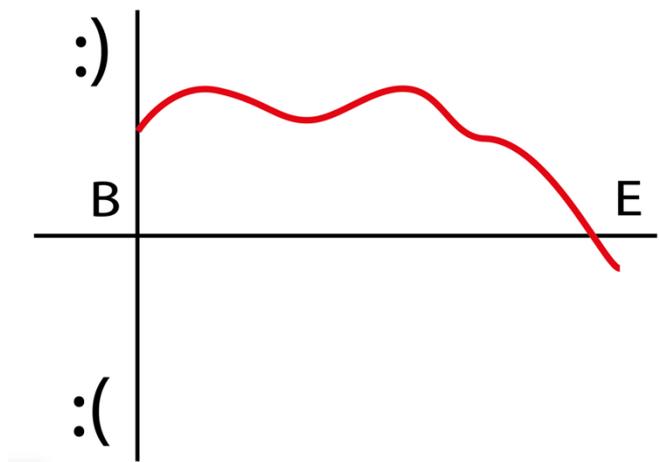


Fig 5. Gráfico de la narración al estilo Kurt Vonnegut.

## 2.4. Análisis del target de Harry Styles.

Para poder llevar a cabo un análisis orientativo del *target* de Harry Styles para su posterior aplicación en los diseños del *merchandising*, se ha creado una encuesta vía Google Forms en donde han participado voluntarios desde los 12 hasta los 58 años. Es una encuesta sencilla la cual se propagó a través de Instagram, cuyas preguntas y respuestas fueron:

1	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
Marca temporal	Puntuación	Edad:	¿Conoces a Harry Styles	Si le conoces, ¿cómo le	¿Te consideras fan de él	¿Desde hace cuantos añ	¿Con qué palabras defir	¿Harry Styles es referen	Si es que sí, ¿en qué te fijas de él?					
2	22/05/2023 17:56:14		21	SI	Por One Direction	Me gusta su música y él	Desde hace 6 años (com	Se cree transgresor pero	No					
3	22/05/2023 17:57:43		22	SI	Por One Direction	Me gusta su música y él	Desde hace 13 años (coi	Fashionista	No					
4	22/05/2023 17:58:34		24	SI	Por One Direction	Me gusta su música pero	No sigo su carrera musi	Cantante, boyband, adol	No					
5	22/05/2023 18:03:04		22	SI	Por One Direction	Me gusta su música y él	Desde hace 13 años (coi	Showman	No					
6	22/05/2023 18:05:54		18	SI	Por One Direction	No me gusta nada	Desde hace 13 años (com	enzio de one direction)	No					
7	22/05/2023 18:06:02		54	SI	Por One Direction	Me gusta su música y él	Desde hace 13 años (coi	Carismático	No					
8	22/05/2023 18:08:07		18	SI	Por One Direction	Me gusta su música y él	Desde hace 4 años (álbu	Diferente	No					
9	22/05/2023 18:09:48		21	SI	Por One Direction	SI, soy muy fan	Desde hace 4 años (álbu	Bondad, transparencia,	SI	En su amabilidad, su sensibilidad, su fortaleza, su respeto, su voluntad de mejora, su pureza...				
10	22/05/2023 18:10:21		22	SI	Por One Direction	Me gusta su música y él	No la sigo jeje	Queer	SI	Estimamo				
11	22/05/2023 18:14:06		21	SI	Por verle en plataformas	Me gusta su música y él	Desde hace menos de 2	Transgresor	No					
12	22/05/2023 18:16:23		21	SI	Por One Direction	No me gusta nada	Nunca la he seguido	Típica estrella del Pop	No					
13	22/05/2023 18:17:48		25	SI	Por One Direction	No me gusta nada	Desde hace 13 años (coi	Popular, histriónico	No					
14	22/05/2023 18:20:43		20	SI	Por One Direction	Me gusta su música y él	Desde hace 13 años (com	enzio de one direction)	No					
15	22/05/2023 18:27:11		58	SI	Por One Direction	Me gusta su música y él	Desde hace 13 años (coi	Un gran cantante...	No					
16	22/05/2023 18:28:04		37	SI	Por One Direction	No me gusta nada	No lo sigo...	Cantante mediático	No					
17	22/05/2023 18:35:44		15	SI	Por One Direction	Me gusta su música y él	Desde hace 6 años (com	Perseverante e innovad	No					
18	22/05/2023 18:37:29		21	SI	Por One Direction	Me gusta su música y él	Desde hace menos de 2	Estiloso, con personalida	No	No considero q sea un referente para mí en el día a día, pero quizás las paletas se colores que le asocio por videoclips y su estética				
19	22/05/2023 18:41:14		21	SI	Por One Direction	SI, soy muy fan	Desde hace 13 años (coi	Excéntrico	SI	La actitud que tiene y muestra				
20	22/05/2023 18:41:40		22	SI	Por verle en plataformas	Me gusta su música y él	Desde hace menos de 2	Divertido	No					
21	22/05/2023 18:51:49		22	SI	Por One Direction	Me gusta su música y él	no lo sigo	Único	No					
22	22/05/2023 18:58:17		22	SI	Por One Direction	SI, soy muy fan	Desde hace 13 años (coi	Hogar	SI	Vestimenta y a nivel música				
23	22/05/2023 19:02:45	12 años	SI	Por verle en plataformas	Me gusta su música y él	Desde hace menos de 2	Rítmico	No	No					
24	22/05/2023 19:05:52		22	SI	Por One Direction	Me gusta su música pero	No la sigo	No	No					
25	22/05/2023 19:07:33		22	SI	Por verle en plataformas	No me gusta nada	No sigo	SI	Moda					
26	22/05/2023 19:10:57		23	SI	Por One Direction	Me gusta su música y él	Desde hace 13 años (coi	Evolución	No					
27	22/05/2023 19:11:43		21	SI	Por One Direction	SI, soy muy fan	Desde hace 13 años (coi	Superestrella	SI	En treat people with kindness esta claro				
28	22/05/2023 19:12:01		22	SI	Por One Direction	Me gusta su música y él	A partir del segundo disc	Alternativo	No					
29	22/05/2023 19:30:36		34	SI	Por One Direction	Me gusta su música y él	Desde hace 13 años (coi	Tiene una voz bonita	No					
30	22/05/2023 19:37:08		21	SI	Por One Direction	Me gusta su música y él	Desde hace menos de 2	Brillo	No					
31	22/05/2023 19:54:35		21	SI	Por One Direction	SI, soy muy fan	Desde hace 13 años (com	enzio de one direction)	SI					
32	22/05/2023 20:05:57		22	SI	Por One Direction	No me gusta nada	Nunca	Famoso, artista	No					
33	22/05/2023 20:38:22		45	SI	Por escucharle en la radi	Me gusta su música y él	Desde hace 13 años (coi	Atrevido	No					
34	22/05/2023 20:47:38		23	SI	Por One Direction	Me gusta su música y él	Desde hace 6 años (com	Extravagante, stylish y d	No					
35	22/05/2023 21:22:21		22	SI	Por One Direction	Me gusta su música y él	Desde hace 4 años (álbu	indie, pop, guapo	No					
36	22/05/2023 21:28:58		22	SI	Por One Direction	Me gusta su música pero	Desde hace 6 años (com	enzio como solista)	No					
37	22/05/2023 21:42:21		22	SI	Por One Direction	Me gusta su música y él	Desde hace 6 años (com	lcono)	SI	Música y estética				
38	22/05/2023 21:45:49		24	SI	Por One Direction	No me gusta nada	No la sigo	Pop	No					
39	22/05/2023 22:17:25		21	SI	Por One Direction	Me gusta su música y él	Desde hace menos de 2	atrevido, innovador, artíst	No					
40	22/05/2023 22:20:15		59	SI	Por One Direction	Me gusta su música y él	Desde hace 13 años (coi	Actual	No					
41	22/05/2023 23:51:30		21	No		No me gusta nada			No					
42	23/05/2023 13:32:27		21	SI	Por One Direction	Me gusta su música y él	Desde hace 13 años (coi	Un servidor	No					
43	23/05/2023 14:07:08		22	SI	Por One Direction	Me gusta su música y él	Desde hace 6 años (com	enzio como solista)	No					
44	23/05/2023 17:40:43		21	SI	Por One Direction	SI, soy muy fan	Desde hace 13 años (coi	único y necesario	SI	su libertad				
45	23/05/2023 23:35:31		26	SI	Por One Direction	No me gusta nada	no lo sigo	Artista exitoso	No					
46	23/05/2023 23:38:23		28	SI	Por One Direction	No me gusta nada			No					
47	23/05/2023 23:51:07		26	SI	Por One Direction	SI, soy muy fan	Desde hace 10 años	Generosidad	SI	En su forma de ser con los demás, en qué es muy generoso y en que se muestra como realmente es, sin miedo a ser juzgado.				
48	24/05/2023 15:25:28		26	SI	Por One Direction	Me gusta su música y él	Desde hace 13 años (com	enzio de one direction)	No					
49	25/05/2023 2:02:20		23	SI	Por One Direction	SI, soy muy fan	Desde hace 13 años (coi	Diferente, original, adora	SI					

Fig 7. Captura de las respuestas de la encuesta realizada.

### 3. BOCETOS Y PROPUESTAS NO SELECCIONADAS DE APLICACIONES PARA *FINE LINE*.

#### 3.1. Prototipado Web.

Para el lanzamiento del nuevo disco, al igual que el equipo creativo del artista, se ha creado una página web ficticia de promoción, tanto del disco como del *merchandising*. En este caso solo se ha diseñado como un prototipo el cual nos sirve como una primera idea de diseño de web.

La web se puede consultar aquí: <https://vsancal.upv.edu.es/index.html>

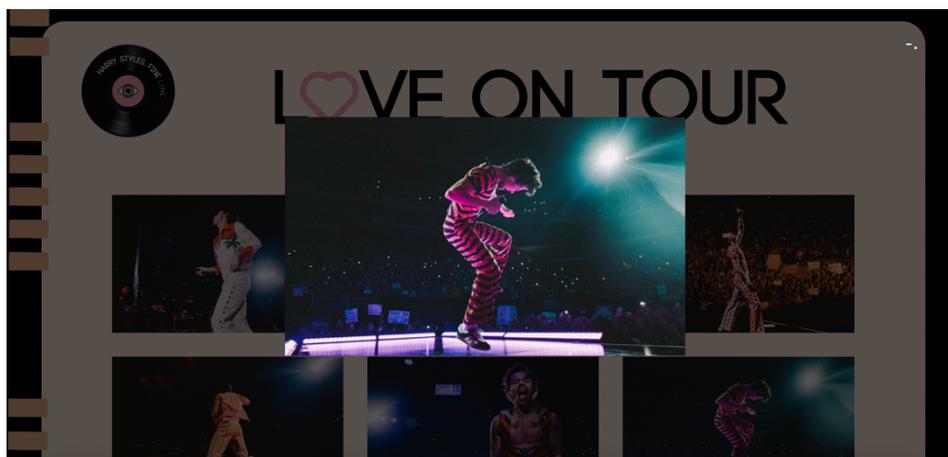
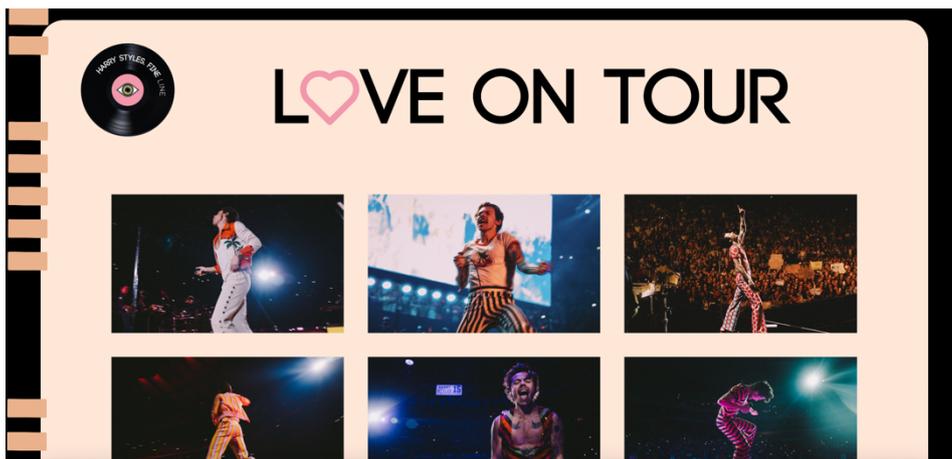


Fig 8. Apartado en la web: *Concert Photoshoot*.

Fig 9. Apartado en la web: *Concert Photoshoot*, con imagen seleccionada.

### 3.2. Propuestas no seleccionadas, bocetos y resultado final del merchandising.

Al igual que las camisetas, los espejos y los parches también realicé unas cintas de tela que pueden servir tanto como cintas decorativas de recuerdo o como pulseras. Son unas cintas en las que aparece la palabra *Cherry*, el propio título de una de sus canciones del álbum, las cuales si les da la luz ultravioleta aparece una frase de la propia canción. A pesar de que la estampa esté bien resulta la estampa el resultado final no me acaba de convencer, ya que la tela escogida es complicada de manipular y no he podido realizar los dobladillos correspondientes para un resultado más profesional.

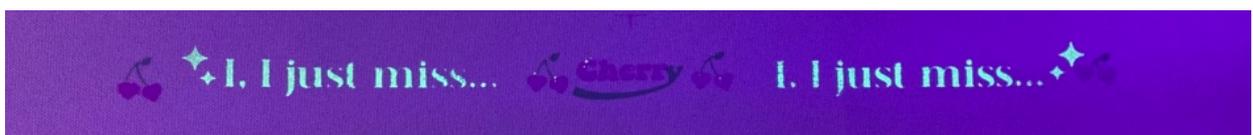
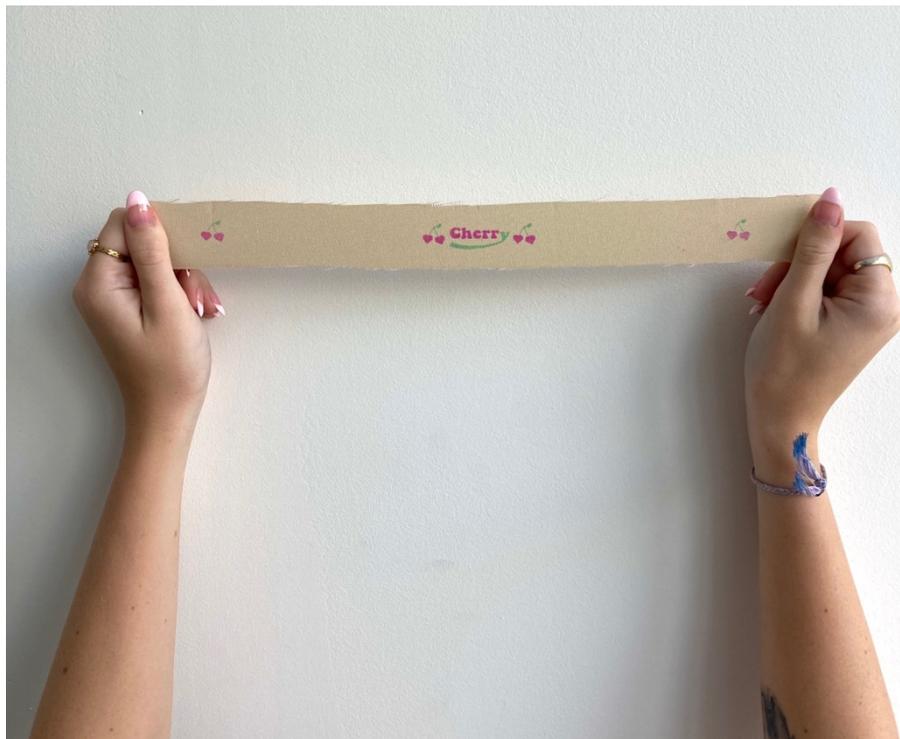


Fig 10. Cinta *Cherry*.

En cuanto al Merchandising final, se realizaron diversos bocetos previos de diseños de camisetas realizados en Illustrator:



Fig 11. Bocetos diseño de camisetas

Imágenes del resultado final:

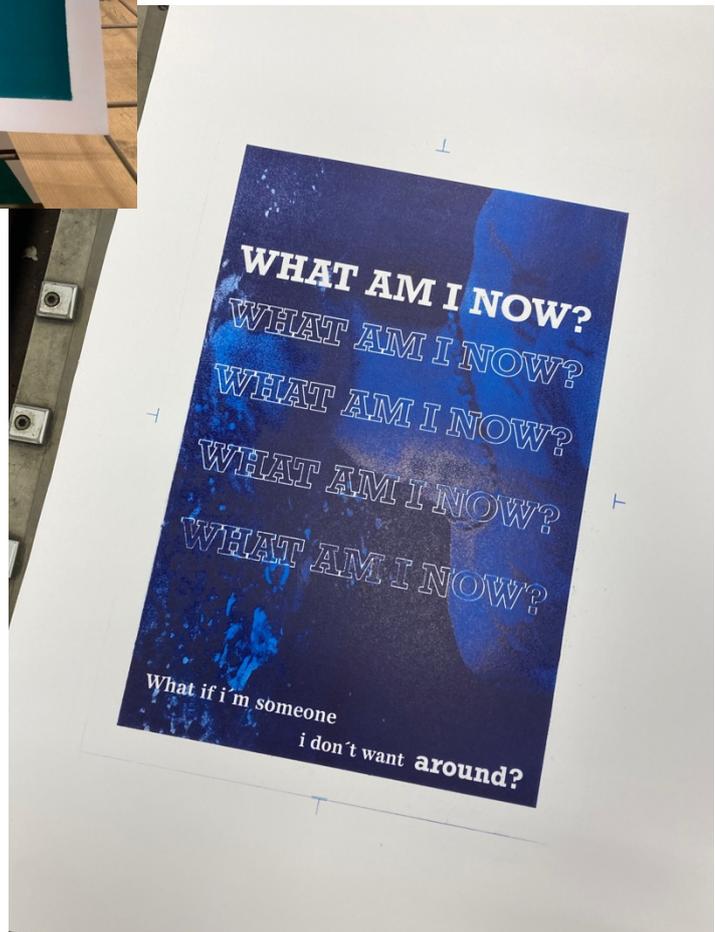


Fig 12. Posters Adore You y Falling.



Fig 13. Parches diseño *TPWK* y *HS*.



Fig 14. Espejo *You are so Golden*.



Fig 15. Parte delantera y trasera de camiseta TPWK.



Fig 16. Parte trasera de camiseta *Love On Tour*.