

La Economía Circular en las organizaciones: estrategias e indicadores. Análisis de casos

Ana Palanca Roig

RESUMEN

Los retos sociales y medioambientales a los que nos enfrentamos en el siglo XXI han sido el motor de la investigación en economía circular (EC). La EC se define como un sistema económico que minimiza la entrada y el desperdicio de recursos, las emisiones y las fugas de energía del sistema mitigando los impactos negativos sin poner en peligro el crecimiento y la prosperidad (Geissdoerfer et al., 2018).

Esta tesis persigue proporcionar un marco conceptual con el fin de analizar el esfuerzo requerido para implementar estrategias de EC en las organizaciones, así como el impacto que genera y la forma en que se mide su grado de avance.

Para ello se han realizado los siguientes estudios: (1) análisis bibliográfico del concepto de la EC, estrategias e indicadores; (2) análisis bibliométrico; (3) estudio del caso y análisis comparativo.

Esta investigación profundiza en la forma en que la aplicación de la EC está impactando en las organizaciones de la triple hélice: sector académico, empresarial y administración (Ranga et al., 2015), enfatizando los desafíos y lecciones aprendidas. De modo que se puedan identificar las oportunidades, fortalezas, debilidades y barreras que está teniendo la aplicación real de la EC en las organizaciones.

Con dicho fin, se han seleccionado once organizaciones que han sido entrevistadas y analizadas siguiendo los criterios de diversidad (representación internacional pero también una fuerte presencia de la Comunidad Valenciana en el modelo de innovación de triple hélice) y autenticidad y relevancia (grado de conocimiento del concepto de EC en para analizar un entorno heterogéneo con diferentes niveles de experiencias, oportunidades, fortalezas, debilidades en el campo de la EC e indicadores.)

Los desafíos comunes identificados para todas las organizaciones analizadas son la monitorización de la EC, la heterogeneidad en la aplicación y monitorización de las estrategias EC, la dimensión social, el involucramiento de todos los actores de la sociedad y la pandemia COVID-19. Por otro lado, las lecciones aprendidas comunes a todos los casos de estudio son la cooperación en proyectos de I+D+i financiados, el impacto económico positivo en las cadenas de valor circulares y la formación permanente. Finalmente, los indicadores que son empleados por todas las organizaciones analizadas se centran en el carácter medioambiental (huella de carbono, LCA) o el carácter general (KPI) de los indicadores.