

# ANEXO I

---

## LOOM UP

RELACIÓN DEL TRABAJO CON LOS OBJETIVOS DE  
DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA AGENDA 2030

Alba Martínez Hernández y Clara Quevedo Baca

Facultat de Belles Arts de Sant Carles  
Grado en Diseño y Tecnologías Creativas  
Curso 2022-2023



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA  
FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES

## ANEXO I. RELACIÓN DEL TRABAJO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA AGENDA 2030

Anexo al Trabajo de Fin de Grado y Trabajo de Fin de Máster: Relación del trabajo con los  
Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030.

Grado de relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Objetivos de Desarrollo Sostenible	Alto	Medio	Bajo	No procede
ODS 1. Fin de la pobreza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS 2. Hambre cero.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS 3. Salud y bienestar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS 4. Educación de calidad.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS 5. Igualdad de género.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS 6. Agua limpia y saneamiento.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ODS 7. Energía asequible y no contaminante.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ODS 9. Industria, innovación e infraestructuras.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ODS 10. Reducción de las desigualdades.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS 12. Producción y consumo responsables.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ODS 13. Acción por el clima.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ODS 14. Vida submarina.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS 17. Alianzas para lograr objetivos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Descripción de la alineación del TFG/TFM con los ODS con un grado de relación más alto.

**Anexo al Trabajo de Fin de Grado y Trabajo de Fin de Máster:**  
**Relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030.**

Teniendo en cuenta el contexto social, económico y medioambiental negativo asociado a la industria de la moda *fast fashion*, este proyecto abarca los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

**ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico:** Al proporcionar servicios de diseño, reparación y customización de prendas, Loom Up podría contribuir a la generación de empleo y al crecimiento económico en el sector de la moda sostenible.

**ODS 9: Industria, innovación e infraestructura:** Al adoptar el enfoque de *upcycling* y diseño circular, Loom Up promueve la innovación en la industria de la moda y busca soluciones más sostenibles para reducir el impacto negativo en el medio ambiente. Este punto se relaciona con los objetivos 6 y 7, promoviendo una metodología que favorece la reducción de aguas residuales y emisiones contaminantes.

**ODS 12: Producción y consumo responsables:** La marca promueve un enfoque de producción y consumo responsable al alentar la reutilización y el rediseño de prendas existentes, en lugar de impulsar el consumo excesivo de moda rápida.

**ODS 13: Acción por el clima:** Al fomentar la prolongación de la vida útil de las prendas existentes, se contribuye a la reducción del desperdicio textil, además de las emisiones de carbono asociadas a la producción y distribución de ropa nueva.

**ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres:** Al reducir la demanda de nuevas prendas de vestir, Loom Up ayuda a reducir la presión sobre los recursos naturales utilizados en la producción de textiles y contribuye a la preservación de los ecosistemas terrestres.

Estas ODS reflejan los aspectos sociales, económicos y medioambientales que Loom Up busca abordar y mejorar a través de su enfoque de moda sostenible y rediseño de prendas existentes. Cabe mencionar que las ODS se interrelacionan y se refuerzan mutuamente, por lo que el impacto positivo del proyecto podría extenderse a otros objetivos además de los mencionados.