

ANEXO VI

LOOM UP

FICHAS *BUYER PERSONA*

Alba Martínez Hernández y Clara Quevedo Baca

Facultat de Belles Arts de Sant Carles

Grado en Diseño y Tecnologías Creativas

Curso 2022-2023





Diego Santos

20 años, Barcelona

Estudiante Bellas Artes
Renta media

Arquetipo: Creador

Sobre Diego

Diego vive en Barcelona, cerca del MACBA, el cual le gusta ir muy a menudo. Su plan favorito es visitar todo tipo de museos de arte contemporáneo. Es un chico muy alegre y empático. Refleja una gran preocupación por los animales y el medioambiente. Además, es muy creativo y para inspirarse suele estar en contacto con la naturaleza. Le gusta mucho pintar y dibujar como vía de desconexión y crea sus propios diseños e ilustraciones para luego venderlos o los estamparlos en diferentes prendas de ropa.

Hábitos de consumo

Tiene un grupo de amigos bastante grande y quedan todas las semanas para ver mercadillos de ropa. Una tienda que frecuenta mucho es Humana. Se ha dado cuenta que últimamente compra mucha ropa y no utiliza toda, por lo que ha decidido vender una parte en Vinted y otra customizarla para sacarle mayor partido.

Objetivos y metas

Sueña con poder ser un gran ilustrador, crear su propia marca y hacer colaboraciones con empresas importantes de ropa o de música. Quiere irse de Erasmus a Londres.

Intereses

Arte, sostenibilidad, música, museos de arte contemporáneo, eventos de arte.

Frustraciones

Tiene miedo de no poder trabajar de lo que ha estudiado. No soporta los bloqueos creativos ni hacer sus trabajos sin sentirse orgulloso de su resultado final.



Sara Medina

31 años, Madrid

Digital marketer - Influencer
Renta alta

Arquetipo: Mago

Sobre Sara

Sara vive en Madrid. Sigue un estilo de vida minimalista, poniendo gran énfasis en ser consciente de lo que poseemos y en qué invertimos nuestro tiempo. Ha estudiado marketing y ello le ha ayudado volcando todos sus conocimientos a la hora de ser *influencer*. No le gusta vender una realidad falsa, por lo que tampoco colabora con marcas que testan en animales o sean muy contaminantes. Le gusta sorprender a su público con anécdotas o cosas curiosas sobre su estilo de vida. Tiene una hija de dos años y le gusta leerle libros con trasfondo social y valores sostenibles.

Objetivos y metas

Sueña con escribir un libro, dando a conocer trucos y su experiencia con el minimalismo. Quiere descubrir más marcas de ropa con esta filosofía de bajo consumo, al mismo tiempo que seguir inspirando a su público.

Intereses

Redes sociales, sostenibilidad, marketing digital, naturaleza, minimalismo

Hábitos de consumo

Es muy responsable con la cantidad de ropa que suele comprar, tratando siempre de no consumir más de lo necesario. Antes de tirar una prenda trata de repararla o reutilizarla con otra función,

Frustraciones

No le gusta ver a *influencers* vendiendo una falsa realidad, además de ver colaboraciones donde los productos no son tan buenos como parecen. Tiene miedo de no ocupar el suficiente tiempo con su hija por estar muy pendiente de su trabajo.