

ANEXO III

LOOM UP

DISEÑO *PACKAGING*

Clara Quevedo Baca

Facultat de Belles Arts de Sant Carles

Grado en Diseño y Tecnologías Creativas

Curso 2022-2023



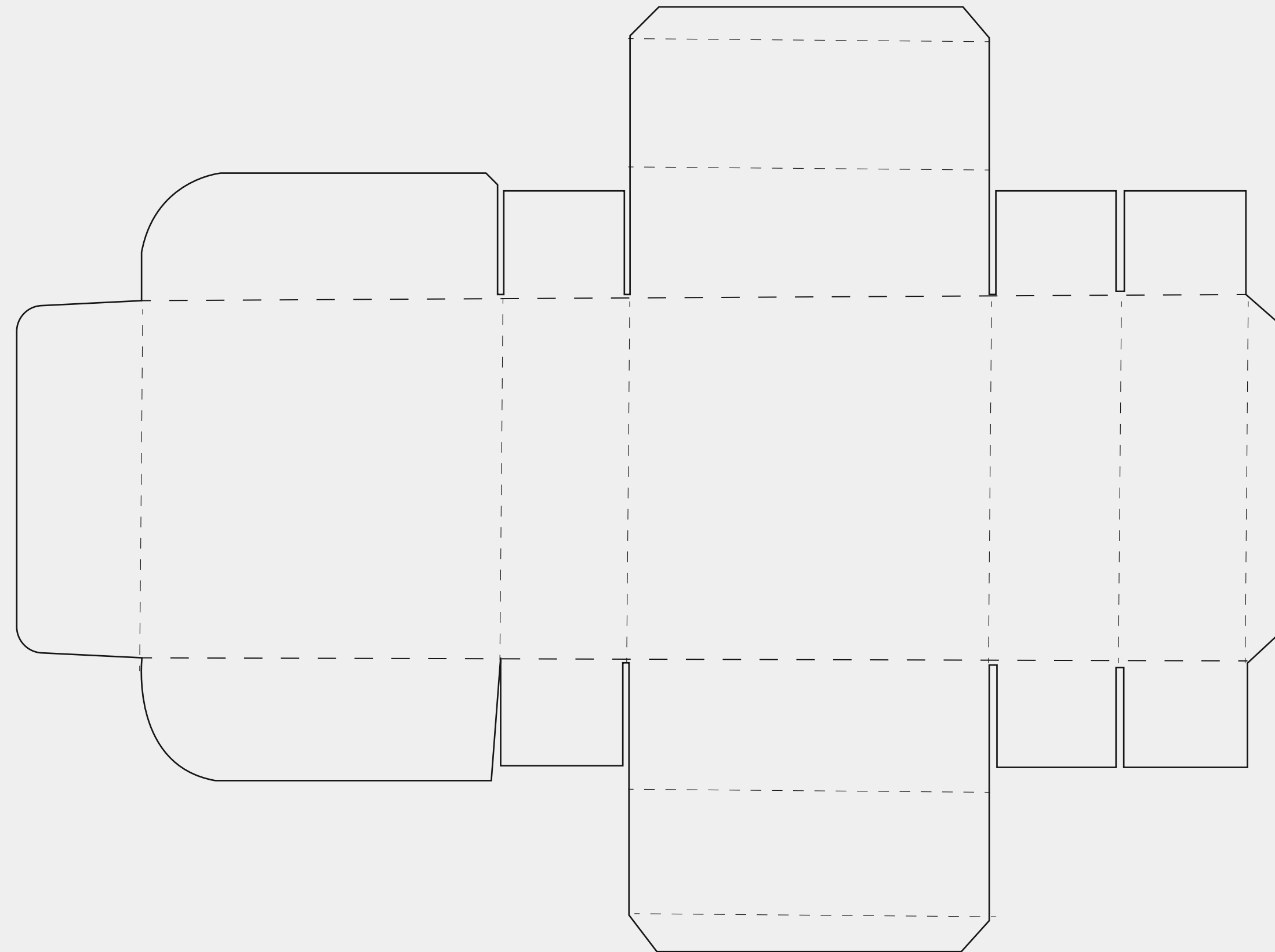
Diseño *packaging*

Troquel	02
Material	03
Pegatina	04
Construcción	05

Troquel

Para la construcción de la caja se tendrá en cuenta este troquel. Hay que tener en cuenta las líneas de doblaje y las de recortar.

El tamaño del paquete variará según las prendas. Las sudaderas y pantalones serán más grandes que las de tops y camisetas.



Material

El material utilizado es el cartón kraft, el cual se caracteriza por su color marrón, que no necesita ningún tinte, manteniendo su carácter sostenible. Se trata de un material resistente, perfecto para transportar ropa y biodegradable.



Pegatina

Siempre se le añadirá esta pegatina en el borde de la caja como se muestra en la fotografía anterior. Se respetará el texto, la composición y la paleta cromática. Únicamente se cambiará el nombre de la persona que haya comprado el pedido.



Papel

El papel de envoltura interior estará diseñado a partir de un pattern formado por las letras manuscritas de los diferentes logotipos de la marca. Para cerrarlo, se le apadirá una pegatina con el logotipo de la marca.



Construcción

Se tendrá en cuenta la colocación del logo centrado en la caja. A su alrededor se le complementará con pegatinas de manera aleatoria. Lo especial de esta caja es que cada una es diferente.

