

# ANEXO VII

---

## LOOM UP PRESUPUESTO

Alba Martínez Hernández y Clara Quevedo Baca

Facultat de Belles Arts de Sant Carles  
Grado en Diseño y Tecnologías Creativas  
Curso 2022-2023



UNIVERSITAT  
POLITÀCNICA  
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA  
FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES

Concepto	Cantidad	Subtotal	IVA	IRPF	TOTAL
<b>Análisis e investigación</b> Análisis del contexto, sector y público objetivo	1	400,00€	21%	-7%	456,00€
<b>Fase estratégica</b> Conceptualización, territorio, posicionamiento, misión, visión y propuesta de valor, valores y atributos, personalidad y arquetipos.	1	650,00€	21%	-7%	741,00€
<b>Desarrollo de la identidad</b> Naming, sistema gráfico de la marca y aplicaciones	1	1700,00€	21%	-7%	1938,00€
<b>Desarrollo de la campaña de comunicación e ilustraciones</b> Desarrollo de la campaña de comunicación, evento y redes sociales.	1	1500,00€	21%	-7%	1710,00€
<b>Comunicación web, redes sociales</b> Desarrollo de la difusión en RRSS y página web.	1	1500,00€	21%	-7%	1710,00€
<b>Dirección fotográfica</b> Dirección fotográfica, ejecución y postproducción.	1	400,00€	21%	-7%	456,00€
<b>Desarrollo de los manuales de marca y comunicación</b> Elaboración de los manuales para la correcta aplicación de la marca en los soportes.	1	1600,00€	21%	-7%	1824,00€
Base imponible					7750,00€
IVA 21%					1627,50€
IRPF 7%					-542,50€
<b>TOTAL</b>					<b>8835,00€</b>