

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO I: Objetivos de Desarrollo Sostenible.....2

ANEXO II: Manual de identidad.....4

ANEXO III: Resultado de los diseños.....9



ANEXO I. RELACIÓN DEL TRABAJO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA AGENDA 2030

Anexo al Trabajo de Fin de Grado y Trabajo de Fin de Máster: Relación del trabajo con los
Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030.

Grado de relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Objetivos de Desarrollo Sostenible	Alto	Medio	Bajo	No procede
ODS 1. Fin de la pobreza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS 2. Hambre cero.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS 3. Salud y bienestar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS 4. Educación de calidad.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS 5. Igualdad de género.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS 6. Agua limpia y saneamiento.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ODS 7. Energía asequible y no contaminante.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ODS 9. Industria, innovación e infraestructuras.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ODS 10. Reducción de las desigualdades.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ODS 12. Producción y consumo responsables.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ODS 13. Acción por el clima.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ODS 14. Vida submarina.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS 17. Alianzas para lograr objetivos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Descripción de la alineación del TFG/TFM con los ODS con un grado de relación más alto.



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES

**Anexo al Trabajo de Fin de Grado y Trabajo de Fin de Máster:
Relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030.**

Objetivo 12: Producción y consumo responsables. Se promueve el uso de prácticas y materiales ecológicos y sostenibles, lo que ayuda a reducir el impacto ambiental de la industria textil.

Objetivo 13: Acción por el clima. Al utilizar materiales ecológicos y promover la sostenibilidad, contribuye a la lucha contra el cambio climático y sus efectos negativos en el medio ambiente.

Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico. El proyecto puede tener un impacto positivo en la economía local y en la creación de empleos sostenibles en la industria de la moda.

Objetivo 9: Industria, innovación e infraestructura. Al promover una nueva marca de ropa urbana sostenible y ecológica, esta fomenta la innovación en la industria de la moda y la creación de nuevas infraestructuras sostenibles.

ANEXO II: Manual de identidad



Liminal

Think about the future ●

Manual de identidad

En este manual se presenta la identidad visual de la marca Liminal. Liminal es una marca de moda urbana sostenible que busca capturar la esencia de la transición y transformación en la industria de la moda. A través de elementos inspirados en el agua y la naturaleza, buscamos transmitir nuestros valores, así como una sensación de simplicidad y transparencia en nuestros diseños.

Creemos en la importancia de adoptar un enfoque responsable y respetuoso con el medio ambiente en cada etapa de la producción de nuestras prendas. Nos esforzamos por evolucionar desde una moda rápida, efímera y contaminante hacia una moda moral, duradera y respetuosa. Queremos impulsar un cambio positivo en la forma en que consumimos moda, apostando por prendas y procesos de fabricación éticos y sostenibles, sin comprometer la calidad y el diseño.

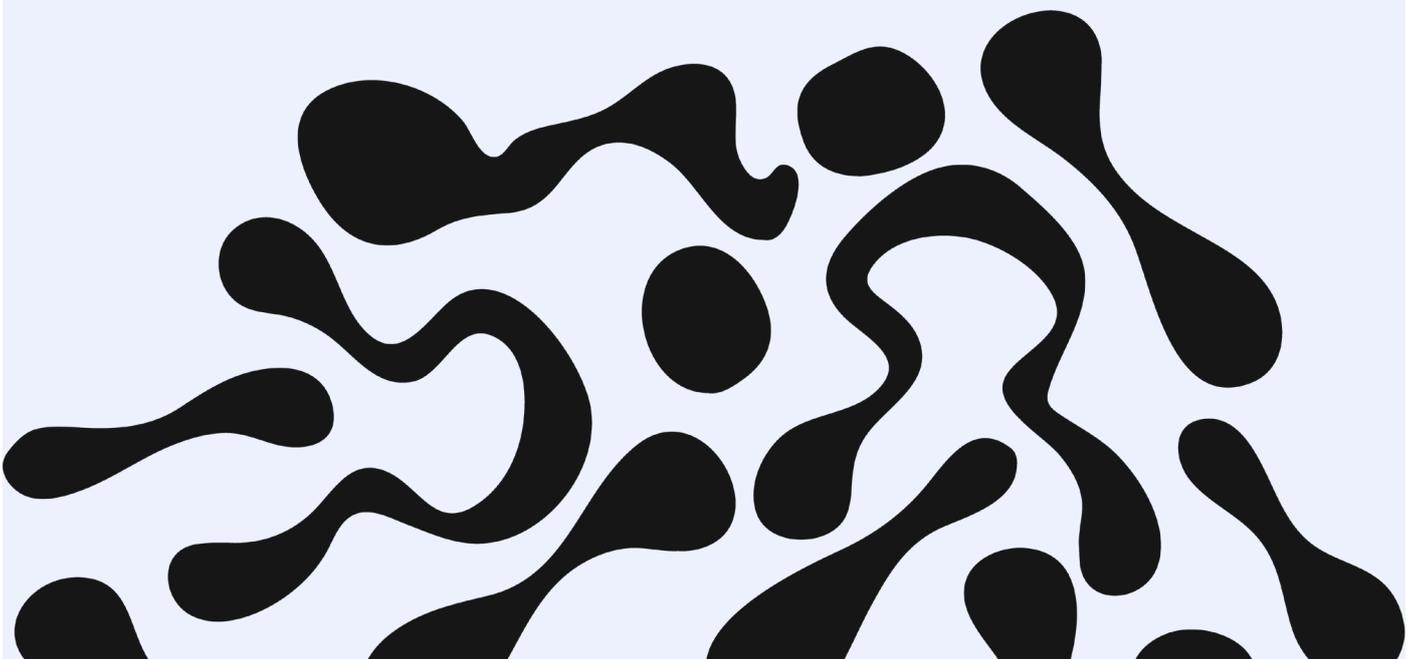
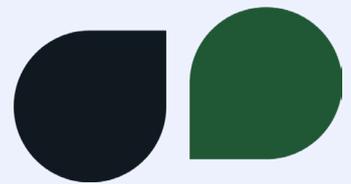
En Liminal, creemos que la moda puede ser un vehículo para el cambio positivo y la expresión artística. Buscamos fusionar el estilo urbano con el diseño gráfico, creando productos que van más allá de simples prendas de vestir. Nuestras creaciones reflejan el estilo de vida de personas auténticas y atrevidas, inspirando a aquellos dispuestos a desafiar las convenciones y crear su propia narrativa.

A través de la combinación de estilo y conciencia ambiental, aspiramos a marcar una diferencia en la industria de la moda, mostrando que es posible encontrar un equilibrio entre la moda y la sostenibilidad. En Liminal, estamos comprometidos con la creación de productos que transmitan nuestro mensaje de cambio y reflejen nuestra pasión por un futuro más ético y respetuoso con el medio ambiente.

Liminal

Think about the future ●

Liminal



Construcción del logotipo completo y área de respeto



Construcción del logotipo tipográfico, logotipo reducido y área de respeto



Tipografía principal · Mori

Mori Regular

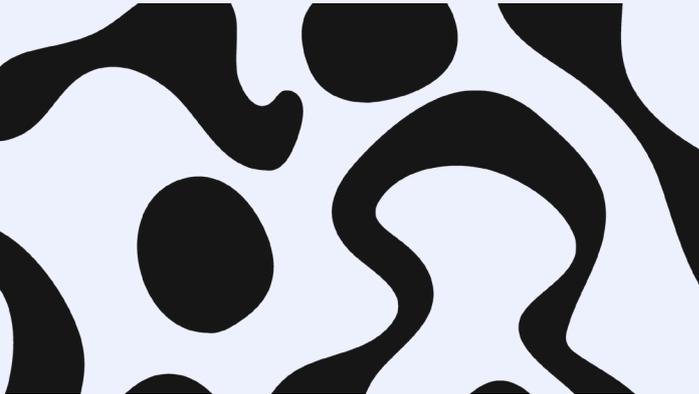
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Mori Semibold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Mori Italic

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



Tipografía secundaria · Archivo

Archivo Semibold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Archivo Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Archivo Italic

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Cromatismo · Colores corporativos



PANTONE Black 6 C
 HEX #101820
 RGB(16, 24, 32)
 pantone.com



PANTONE 11-4001 TCX - Brilliant White
 HEX #EDF1FE
 RGB(237, 241, 254)
 pantone.com



PANTONE 357 C
 HEX #215732
 RGB(33, 87, 50)
 pantone.com

Logotipo original y variantes cromáticas

Liminal
Think about the future



Liminal
Think about the future



Liminal
Think about the future



Liminal
Think about the future



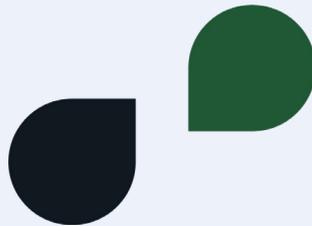
Liminal
Think about the future



Usos incorrectos

Liminal
Think about the future

Uso de contornos



No respetar la construcción del logotipo

Liminal
Think about the future

Deformar

Liminal
Think about the future

Uso de degradados

Liminal
Think about the future

Rotar

Liminal
Think about the future

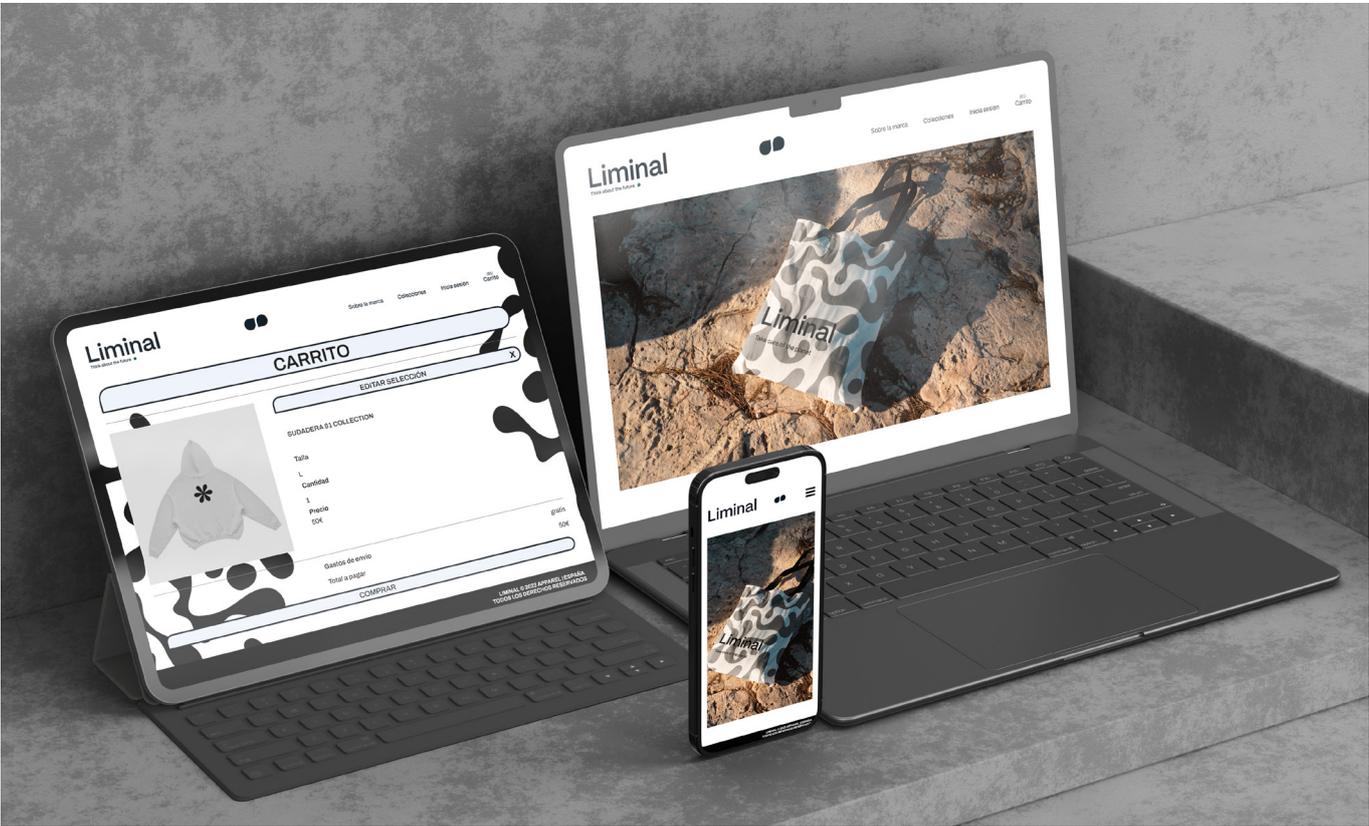
Cambiar la tipografía

ANEXO III: Resultado de los diseños











Liminal
Think about the future



[Sobre la marca](#) [Colecciones](#) [Inicia sesión](#) [🛒 Carrito](#)

COLECCIONES



GORRA 01 COLLECTION
20€

CAMISETA OVERSIZE01 COLLECTION
45€

TOTE BAG 01 COLLECTION
20€

LIMINAL © 2023 APPAREL | ESPAÑA
TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS

Liminal
Think about the future



[Sobre la marca](#) [Colecciones](#) [Inicia sesión](#) [🛒 Carrito](#)



SUDADERA 01 COLLECTION

Talla
XS S M L XL XXL

Cantidad
1

Precio
50€

AÑADIR AL CARRITO

LIMINAL © 2023 APPAREL | ESPAÑA
TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS