

ÍNDICE

0. Introducción	14
0.1. Descripción de la tesis y planteamiento de la hipótesis	15
0.2. Motivaciones	22
0.3. Estructura de la investigación y acotación metodológica y bibliográfica	23
0.3.1 Estructura de la investigación	23
0.3.2 Acotación metodológica y bibliográfica	23
PARTE 1. ANTECEDENTES Y TIPOLOGÍA	
1. Antecedentes del concepto infografía y su área	26
1.1. Definición de infografía	27
1.2. Antecedentes y contexto histórico	32
1.3. Estructuras y tipologías	52
1.4. Modos generales de representación	62
2. La infografía periodística	76
2.1. Definición de infografía periodística	77
2.2. Características de la infografía periodística	83
3. Tipologías de infografía periodística	90
3.1. Categorización de tipos de infografía para estudio de caso propio	95
3.2. Infografías comparativas	100

3.3. Infografías Cartográficas	103
3.4. Representaciones de datos	106
3.5. Infografías descriptivas / explicativas	
	112
PARTE 2. ANÁLISIS DE LA INFOGRAFÍA PERIODÍSTICA EN ESPAÑA	
4. Situación de la infografía periodística en España	118
4.1. Evolución de la infografía periodística en España	119
4.1.1. Inicios prensa	119
4.1.2. Inicios en prensa digital	128
4.1.2.1. Vídeos	140
4.1.2.2. Gráficos de datos	142
4.1.2.3. Lenguajes de programación. Storytelling	153
4.2. Estudio de casos en España. Análisis de la evolución de representaciones gráficas en medios nacionales	160
4.2.1. Características y ámbito del estudio de casos	160
4.2.2. Estudio de medios nacionales: Resultados globales	166
4.2.3. Conclusiones del estudio	199
5. Situación de la infografía periodística en medio digital en España	204
5.1. Malofiej. Análisis de infografías en categoría digital	212
5.1.1. Análisis de infografías premiadas en categoría digital Malofiej 29 (2021)	219

5.2. Entrevistas a destacados profesionales de El Mundo, El País y La Vanguardia	224
5.2.1. Infografías descriptivas en formato digital.	226
5.2.2. Repercusión de elementos infográficos en noticias digitales.	231
5.2.3. Estado de la infografía periodística en España respecto a otros países	233
6. Metodología para la realización de una infografía periodística digital. Estudios prácticos	244
6.1. Descripción del encargo. Infografía periodística exclusivamente digital	265
6.2. Composición del equipo de trabajo y primera reunión	267
6.3. Documentación y Referentes	269
6.4. Elaboración de bocetos, funcionalidades de la estructura de la pieza digital y documentación extra.	275
6.5. Desarrollo de la parte gráfica de la infografía	280
6.6. Coordinación con el equipo de programación para la preparación de archivos.	298
6.7. Programas y lenguajes de programación utilizados	300
6.8. Puesta en escena	301
6.9. Conclusiones / Problemas / Soluciones / Mejoras	302
7. Conclusiones generales	307
8. Bibliografía consultada	313
9. Anexos	328

9.1. Estudio de casos El Mundo	329
9.2. Estudio de casos El País	338
9.3. Análisis de catalogación de infografía periodística	345
9.4. Datos recopilados para el caso de estudio propio: “Estudio de casos en España. Análisis de la evolución de representaciones gráficas en estos medios nacionales”	355
9.5. Datos recopilados para el “Análisis de infografías premiadas en categoría digital. Malofiej 29 (2021)”	360
9.6. Entrevista Mariano Zafra (El País)	362
9.7. Entrevista a Raúl Camañas (La Vanguardia)	378
9.8. Entrevista Emilio Amade (El Mundo)	391