



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Escuela Politécnica Superior de Gandia

Propuesta de estrategia transmedia para un programa de radio sobre cultura y música popular y tradicional. El caso de Periplos irradiantes en Radio 3, Radio Nacional de España.

Trabajo Fin de Máster

Máster Universitario en Comunicación Transmedia

AUTOR/A: Ripollés Monfort, Carlos

Tutor/a: Galán Cubillo, Esteban

CURSO ACADÉMICO: 2022/2023



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Escuela Politécnica Superior de Gandia

Propuesta de estrategia transmedia para un programa de radio sobre cultura y música popular y tradicional. El caso de Periplos irradiantes en Radio 3, Radio Nacional de España.

Trabajo Fin de Máster

Máster Universitario en Comunicación Transmedia

AUTOR/A: Ripollés Monfort, Carlos

Tutor/a: Galán Cubillo, Esteban

CURSO ACADÉMICO: 2022/2023

Resumen

La comunicación de cualquier proyecto en el contexto digital tiene que tener en cuenta todas las ventanas a las que puede tener acceso. En el caso de un programa de radio que se emite por FM, internet y TDT y que se puede escuchar en pódcast, debe valorar cuáles de estas son las mejores opciones y establecer una estrategia de acuerdo con sus contenidos.

Este TFM tiene como objetivo presentar el proceso de ideación y producción del proyecto *Periplos irradiantes* y de su plan de comunicación transmedia. Para ello será necesario analizar el ecosistema comunicativo sobre las culturas y músicas populares y tradicionales y sus opciones de expansión transmedia.

Abstract

Every communication in the digital context must bear in mind all the distribution windows it has access to. Regarding a radio programme broadcasted on FM, internet, digital terrestrial television and pódcast, it must analyse which among all this options are the best ones. Therefore it must design a strategy in accordance with its content.

This Master's Final Dissertation aims at analysing the communication ecosystem around popular and traditional culture and music as well as designing a transmedia communication plan for a particular project: 'Periplos irradiantes'. To this purpose it suggests firstly to identify where to broadcast the content that the case study programme wants to communicate to the audience. And secondly it proposes actions for each of the case study programme's chapters and beyond.

Palabras clave

transmedia; radio; música; cultura; tradición

Keywords

transmedia; radio; music; culture; tradition

Cuando me citaron Tomás Fernando Flores, director de Radio 3, y María Taosa, subdirectora de la emisora, al despacho para proponerme hacer un programa para la temporada de verano de 2022, les comenté que yo podía hacer uno que tuviera como base las músicas del mundo y de tradición oral.

Tras la aventura de encontrar un nombre para este espacio, el reto fue afrontar la total libertad que me dieron, quería experimentar más allá de algunos de los formatos más habituales; y estar a la altura de algunas de las voces que más me han formado, tanto desde el punto de vista radiofónico como desde el musical. Mi agradecimiento a Tomás y a María por su ofrecimiento y a la total confianza que me brindaron.

Este periplo no habría sido posible sin todos los músicos, constructoras de instrumentos, investigadores e investigadoras, autoras y autores que quisieron sumarse, algunos de esos encuentros fueron casi inesperados como el de Martirio y Carmen París, que nos llevó por caminos inesperados. También a mi amigo Jerahy García que un buen día me puso entre mis manos *¿Hay música en el hombre?* de John Blacking y que en cierta manera ha sido como una guía para preguntarse.

Mi agradecimiento a los compañeros de producción, técnicos y técnicas de grabación de Radio Nacional de España, como Jesús y María José que me guiaron y ayudaron; a las dos realizadoras de este programa, Helena y Laura, que sin su ayuda y su buen hacer el programa no habría sonado tan bien. Mi reconocimiento a Victoria, productora de *De pe a pa* felizmente jubilada, que supo estar en un mal día.

Por último, agradecer a Esteban Galán, tutor de este Trabajo Fin de Grado, que me ha encaminado en esta senda de subidas y bajadas.

*“Para averiguar lo que es la música
y cuán músico es el hombre,
necesitamos preguntarnos quién escucha
y quién toca o canta en una sociedad dada, y por qué”*

JOHN BLACKING

*“Soy y canto gracias a vosotras,
soy y canto a vuestro lado”*

UXUE ALBERDI

*“Ací Ràdio Alger transmetent en ona curta, cridant a les estrelles.
Tu pots vore sense esforç”*

REMIGI PALMERO

1. INTRODUCCIÓN.....	7
1.1. Contexto.....	7
1.2. Justificación del tema elegido.....	8
1.3. Objetivos.....	8
1.4. Metodología de la investigación.....	9
Documentación.....	9
Observación y análisis.....	9
Conclusiones.....	10
2. MARCO TEÓRICO.....	10
2.1. La música y la transmisión oral.....	11
2.1.1. Simbolismo: desaparición y pervivencia.....	13
2.2. La música en la radio.....	16
2.2.1. La música en Radio Nacional de España.....	16
2.2.2. La música en otras radios públicas.....	19
2.2.3. Folk y world-music en la radio.....	20
2.3. Radio musical y medios públicos en el ecosistema digital.....	23
2.4. Transmedia y crossmedia.....	26
2.4.1. Transmedia y crossmedia en la radio.....	27
3. REFERENTES.....	28
Sobre la música.....	29
Sobre el formato.....	30
4. MARCO PRÁCTICO.....	32
4.1. Radio Nacional de España: Radio 3.....	32
4.2. Periplos irradiantes.....	38
4.2.1. Qué es.....	38
4.2.2. Análisis DAFO.....	40
4.2.3. Misión, visión y valores.....	41

4.2.4. Proceso de producción.....	42
4.2.4.1. Preproducción.....	42
4.2.4.2. Producción.....	44
4.2.4.3. Postproducción.....	58
4.2.5. Publicación.....	60
4.2.6. Identidad corporativa.....	63
4.2.7. Plan de comunicación.....	67
4.2.8. Estrategia transmedia - crossmedia.....	83
5. CONCLUSIONES.....	98
6. BIBLIOGRAFÍA.....	101

Anexo 1. Primera temporada, julio, agosto y septiembre 2022

Anexo 2. Guion premontaje *¿Hay música en las personas?*

Anexo 3. Propuesta para una segunda temporada

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Contexto

Los medios de comunicación, como la televisión y la radio, se adaptan al contexto digital cambiante en el que incorporan diferentes narrativas más allá de su contenido lineal a través de la emisión en directo o bajo demanda. Uno de los objetivos principales que tienen mediante estas acciones es dar a conocer sus contenidos y que así se incorporen como nuevos consumidores.

La manera de acercarse al público puede realizarse mediante anuncios convencionales en los que se indique los temas que se tratarán, así como el día el día y la hora de emisión. Otra posibilidad que ofrece el entorno de la red es la de proponer contenidos colaterales y adicionales al programa con otros lenguajes; lo que permite, además de anunciar el espacio, plantear narrativas paralelas —que pueden ser consumidas por sí mismas— y, de esta manera, ampliar el relato.

Cuando un programa se retransmite en un medio público, se debe valorar, más si cabe, el equilibrio adecuado entre la información, el entretenimiento y el aprendizaje. Además de considerar aspectos como la objetividad y la subjetividad, el contenido tiene que estar debidamente contrastado y para ello se debe recurrir a las fuentes más fiables y diversas.

Los géneros musicales tienen niveles de difusión muy diferentes en los medios de comunicación. En este sentido, es fundamental que los medios públicos acerquen y propongan a su público contenidos atractivos sobre aquellos sonidos que, por diferentes circunstancias, también las económicas, no consiguen plataformas para darse a conocer.

Este Trabajo Fin de Máster explica cómo se ha producido el programa *Periplos irradianes* en Radio 3, así como todo el arco de contenidos *crossmedia* - *transmedia*.

1.2. Justificación del tema elegido

El día 30 de julio de 2022 inició su emisión en Radio 3, Radio Nacional de España (RNE), el espacio *Periplos irradiantes*. Se trata de un programa que cuenta con la dirección, el guion y la locución de Carlos Ripollés, quien escribe este Trabajo de Fin de Máster, y la realización sonora de Laura Lucas y Helena Trapero. Dicho espacio, fue solicitado por Tomás Fernando Flores, director de la emisora, para ocupar dos horas de la programación veraniega. Se emitió los sábados y los domingos de 17h a 18h durante seis semanas. Terminó su emisión el 4 de septiembre. Se emitieron 12 programas (Anexo 1).

La razón que ha llevado a desarrollar esta investigación es la de analizar los diferentes contenidos que se ofrecieron a los oyentes, también a los lectores de RTVE.es y a los usuarios de las redes sociales. Además de la emisión convencional y la posibilidad de consumirlo bajo demanda como pódcast, cabe destacar que se ofrecieron, de manera colateral, audios y textos, así como pequeñas acciones en redes sociales mediante escritos, vídeos y fotografías.

Se ha propuesto describir el formato, enumerar los pasos que se siguieron desde la creación hasta la publicación en redes sociales de la última publicación, también analizar las acciones *crossmedia* y *transmedia* del proyecto, además de identificar los aspectos potencialmente más interesantes del espacio y plantear una segunda vida en una temporada convencional de radio.

1.3. Objetivos

Esta investigación tiene como objetivo principal analizar el proceso de producción del contenido radiofónico *Periplos irradiantes* de Radio 3, desde la concepción del espacio hasta su publicación en formato pódcast.

En cuanto a los objetivos secundarios, por una parte se plantea describir cómo fue el proceso de construcción narrativa, incluyendo la preproducción y postproducción del contenido.

Por otra parte, explicar qué estrategia comunicativa se desarrolló para dar a conocer el programa —ya que era nuevo— y qué se hizo para posicionar los contenidos del espacio más allá de la marca.

1.4. Metodología de la investigación

Las líneas metodológicas empleadas para el desarrollo del trabajo han sido:

Documentación

Con el objetivo de conocer más acerca de los temas que se van a abordar en el presente trabajo, se ha realizado una investigación sobre el contexto comunicativo, la comunicación transmedia, los medios de comunicación públicos españoles de titularidad pública estatal y de su emisora cultural y musical, Radio 3; y las músicas populares y tradicionales. La bibliografía consultada se compone principalmente de trabajos académicos, investigaciones, memorias personales y publicaciones en prensa.

Observación y análisis

Después de la lectura y la observación del contexto comunicativo, era el momento de identificar y analizar qué se había hecho: explicar cómo ha sido la forma de producir los contenidos, cómo se han elaborado los guiones, cómo ha sido el proceso de postproducción, cómo se han abordado los contenidos no propios de la emisión y cómo se iba a comunicar en redes sociales. A medida que se ha realizado el análisis, se han tomado notas sobre aspectos a mejorar o cuestiones positivas a tener en cuenta. También se han tomado imágenes para documentar qué se hizo. Para contrastar parte de la documentación, así como reflexionar sobre líneas a explorar se ha mantenido pequeñas conversaciones con expertos en el medio radiofónico, como Luis Miguel Pedrero o personas que han ejercido cargos de responsabilidad en Radio 3, como Beatriz Pécker, directora de Radio 3 entre 2003 y 2005, Lara López, que estuvo en la

dirección entre 2008 y 2012, y Tomás Fernando Flores, director desde el año 2012 hasta la actualidad. Además se ha preguntado a los oyentes su opinión sobre el espacio, cuyo objetivo ha sido el de recopilar sus impresiones sin ningún tipo de valor estadístico.

Conclusiones

Tras este recorrido con el análisis del contexto y de todo lo que se hizo, se apuntan cuáles fueron los elementos que estuvieron siempre en la concepción de la identidad sonora del programa, cómo se planteó la producción para que fuera posible un proyecto así o cómo se desarrolló la estrategia comunicativa, pero también qué puede tener continuidad en una segunda temporada o entre otros programas.

2. MARCO TEÓRICO

En este punto se describe el marco teórico en el que se sustenta *Periplos irradiantes*: (1) las músicas que suenan en el programa y el enfoque sobre el que se abordan, (2) dónde suenan estos sonidos y qué recorrido han tenido en la radio, (3) el hecho que sea un medio público musical y en el contexto digital actual y (4) la convergencia de medios y lenguajes.

... ..

“La música nunca puede entenderse como una cosa en sí misma, *toda* música es música popular, en la medida en que, sin asociaciones entre las personas, no se puede transmitir ni dotar de sentido. Las distinciones al uso entre diferentes técnicas o estilos musicales según su complejidad aparente no nos dicen nada útil sobre los propósitos expresivos y el poder de la música, ni sobre la organización intelectual implicada en su creación”, éste es el aprendizaje que John Blacking obtuvo de los *venda*, como escribió en el “Prefacio” de *¿Hay música en el hombre?* sobre la experiencia en el trabajo de campo entre 1956 y 1958 en estas comunidades sudafricanas.

El doctor en Musicología Enrique Cámara explicaba sobre los *venda* en el reportaje *¿Hay música en las personas?*, con el que se estrenó *Periplos irradiantes*, que la *venda* es un tipo de sociedad “en las cuales todo el mundo hace música”, es decir, no hay una diferenciación entre “unos profesionales de la música que la hacen y otros que la escuchan”. Destacó que su “concepto de música es muy abarcativo, muy inclusivo” y lo aclaró a través de preguntas: “¿Es músico la persona que crea una melodía nueva?, ¿y quién es capaz de interpretarla?, ¿y de enseñarla?, ¿y de aprenderla y variarla?, ¿y de compartirla?, ¿y de escucharla?, ¿y de reconocerla?”. “¿Y saber en qué momento tengo que dar la vuelta a la partitura? OK. Pero también saber en qué momento yo tengo que intervenir en una interpretación musical, aunque no sepa leer música. Todo eso es parte de la musicalidad”.

Esta manera tan amplia de entender la música es cómo se quiso acercar, en parte, a los oyentes de *Periplos irradiantes*.

2.1. La música y la transmisión oral

El catedrático de etnomusicología Anthony Seeger enumeró las diferentes perspectivas desde las que abordar la música. Por ejemplo, la definió como “sonidos estructurados similares” como contraposición a “otro tipo de sonidos”, y también lo hizo como “la habilidad para formular cadenas de sonidos aceptados por los miembros de un grupo”. Otra manera de entenderla es como “el uso del cuerpo para producir y acompañar los sonidos” o como “la emoción que acompaña la producción, apreciación y participación en la *performance*”. Además de ser sonido, puede ser concebida como “la intención y la realización” que “es tanto emoción y valor como estructura y forma” (Cámara, 2016, 90).

Por su parte, el etnomusicólogo Alan Merriam planteó en *Antropología de la música* diferenciar en las investigaciones musicales “*usos*, que son expresados de manera directa, y *funciones*, cuya formulación requiere un análisis por parte del observador”. Con los *usos* se refería a la manera en la que se utiliza la música en la sociedad, así como su práctica y los ejercicios musicales, que pueden ser aislados o puestos en relación con otras actividades. En cuanto a las *funciones*, las circunscribía a “las razones de su empleo y, especialmente, al propósito general que se espera alcanzar” (Cámara, 2016, 90).

Merriam también analizó otros aspectos relacionados con la música y su comportamiento social como es la figura “del músico, su papel y estatus en la sociedad, los grados de especialización y profesionalidad, tipos de pago, modos de reclutamiento, su comportamiento individual y social, las relaciones entre estatus social y comportamiento desviado de las normas, los grados de integración y aislamiento”.

Históricamente, la música se ha transmitido de forma oral, una premisa básica que facilitó su adquisición y posterior evolución. En cuanto a este aprendizaje, Merriam señaló que “la cultura en general es comportamiento adquirido” y que “cada cultura organiza sus procesos de aprendizaje en función de sus propios ideales y valores”. Mediante “la educación, la enculturación y el aprendizaje, la cultura deviene estable y

permanente, pero también por medio del mismo proceso de aprendizaje cultural se produce el cambio que confiere a la cultura su cualidad dinámica” (Cámara, 2016, 90). Este dinamismo cultural lo podemos observar en la música a través de la composición, que puede ser tanto individual como en grupo. Merriam indicó que dicha composición “no constituye una diferencia radical entre pueblos letrados y no letrados, salvo en lo relativo a la escritura”.

En relación a las técnicas compositivas musicales, estas se basan en la recreación de una nueva melodía a partir de una anterior, en la incorporación de préstamos de otras culturas, en la improvisación, en la recreación comunitaria, en la creación a partir de experiencias emocionales intensas, en la transposición o en la composición idiosincrática (Cámara, 2016, 90). A estas modificaciones, transmisiones, creaciones y recreaciones, tanto de la letra como de la música, es prácticamente imposible asociarles una fecha concreta. No obstante, sí se pueden señalar algunas características técnicas como la estructura melódica y modal, el tipo de baile al que se asocia o el tema que trata (Torrent, 2019, 42).

Por ejemplo, en el caso del ámbito geográfico del mar Mediterráneo, no conviene hacer divisiones ni segmentaciones en cuanto a la música, sino hablar de “tendencias expresivas” (Reig, 2011, 46). Tanto es así que, en todo este entorno, estos rasgos “comunes” pueden prevalecer tanto en regiones fronterizas como en otras que están mucho más alejadas entre sí.

2.1.1. Simbolismo: desaparición y pervivencia

La música tiene un componente simbólico fundamental que está relacionado, según Merriam, “con otros elementos de su cultura”, es decir, este simbolismo no es universal, sino que “opera dentro de cada cultura”. El músico Joaquín Díaz identificó en la canción tradicional un doble contenido. Por una parte, el manifestado y, por otra, el oculto, a lo que él denomina dimensión simbólica. “La simbiosis de ambos es el motor generador de fuerza y vitalidad en la canción. La pérdida de uno de los elementos supondría la debilitación, y posiblemente la muerte del tema”.

Precisamente en la música tradicional, lo que se ha podido constatar es la desaparición de la transmisión oral, aunque han pervivido algunas de estas manifestaciones culturales hasta nuestros días (Torrent, 2019, 38). Por ejemplo, las melodías que se cantaban durante el trabajo no se utilizan, ya que las necesidades a las que estaban asociadas se encuentran cubiertas. En el caso de los ritos festivos que se repiten cada año, puede que algunos hayan desaparecido, otros no o hayan cambiado su función.

En el siglo XIX se realizaron recopilaciones de cantos populares y que fueron publicadas en libros, transcripciones en partituras y letras. Destacaron en esta época Emilio Lafuente Alcántara, Fernán Caballero, Böhl de Faber o Francisco Rodríguez Martín (Díaz, 1975, 94). En el siglo XX podemos señalar los nombres de Eduardo López Chávarri, Eduardo Martínez Torner, Sixto Córdova y Oña, Felipe Pedrell, José Hurtado (Díaz, 1975, 96, 99), María Teresa Oller, Salvador Seguí, Alan Lomax o el trabajo de instituciones como la Institució Milà i Fontanals (CSIC), entre muchos otros. Además de las transcripciones, en esta época aparecen nuevos medios técnicos como las grabadoras que se empiezan a utilizar para registrar y difundir, pero también para aprender. “Desde 1900, se suceden las opiniones y los escritos de folkloristas para los que la civilización y el progreso vendrían a ser como un pacto demoníaco o cuando menos, como una condescendencia con un cáncer social que aceleraría la pérdida de costumbres, canciones”, explicó Joaquín Díaz.

Agapito Marazuela, folklorista segoviano, acusó en 1910 a “la invasión de la música mecánica y la importación de música exótica a todo pasto, difundidas a todos los meridianos a través de los modernos medios de propaganda” de ser la causa que motivaron la decadencia y la desaparición de las manifestaciones folklóricas en Castilla, así como el abandono de “sus propios valores folklóricos, estimándolos arcaicos y pasados de moda”. Kurt Schindler advirtió en 1928 de que “podemos estar seguros de que en los próximos años, toda esta riqueza musical del pasado, quedará extinguida, puesto que ahora solo los viejos de más de setenta años recuerdan estas melodías”. Martínez Torner solicitó a los artistas, literatos e historiadores que se apresuraran “a conocerlos y estudiarlos antes que la moderna e invasora civilización los haga desaparecer” (Díaz, 1975, 115).

Con el objetivo de que perduren estas melodías y estas letras tras la pérdida de sus usos y funciones, los “grupos de danzas”, “grupos de coros y danzas” o “grupos folklóricos” las convirtieron en “un objeto de espectáculo”, como indicó el músico e investigador Vicent Torrent, y a lo que añadió que “la música que hacen no se puede considerar como una cultura popular viva, sino ya de carne de museo”.

Por otra parte, en esta situación de paulatina desaparición de las músicas tradicionales a lo largo del siglo XX, aparece la *riproposta* a finales de los años 50, que defiende la reinterpretación de estos sonidos desde otra perspectiva. Este término, de origen italiano, emerge asociado a “los movimientos culturales de posguerra en Europa con el surgimiento de grupos como el Cantacronache (Turín) y el Nuovo Canzonero Italiano (Milán)”. La Nuova Compagnia di Canto Popolare fue otra de esas formaciones que impulsaron esta visión desde los años 60, en su caso con los cantos del sur de Italia. Su director, Corrado Sfogli, dijo que su propuesta no era la de hacer “un trabajo arqueológico, de repetición de lo que hacían los cantantes populares, sino que creemos que es más importante desentrañar, a través de la puesta en escena y la interpretación, el significado que tiene hoy día ese canto” (Gómez, 1984). En el ámbito español, y dentro del ámbito de la lucha antifranquista, destaca el uso de estas músicas con letras de contenido social y político (Reig, 2011, 60). Se trata de un movimiento influenciado “por la *chanson* francesa, el *protest folk* norteamericano y la canción latinoamericana, que junto al folclore peninsular lograría dar forma al universo de los cantautores” (Ladrero, 2016, 257).

Pero alrededor de estos sonidos, han surgido más conceptos o términos que son muy imprecisos. Por ejemplo, en el caso de la “música folclórica” de la que habría que excluir “cualquier referencia a los géneros mestizos tales como el tango y el blues, el samba, el fado y la música rembética griega, pero incluso deberían ser ignoradas las músicas “clásicas” no folclóricas extraeuropeas, de no fácil acomodo en categoría alguna, que la tradición lleva a situar en apartado semejante; si de “música popular”, en cuanto que distinta de la “cultura”, se sigue sin resolver nada en absoluto, con el agravante que tanto lo folclórico como lo popular conllevan el añadido de ser creación

colectiva y anónima, lo que choca con el concepto de “lo popular” que se estila hoy en día” (García, 2002, 12).

“Si “música rural”, tal expresión fuertemente restrictiva deja fuera de su ámbito más de lo que incluye. Hay más conceptos, todos igualmente insatisfactorios: los de “música de tradición oral”, “mestiza”, “indígena”, “típica”, “regional”, “vernácula”, “tradicional”, “de raíz”, ninguno conviene ni se acomoda por cuanto todos dejan fuera de su objeto algún elemento esencial“. Los dos términos más extendidos para abarcar estos tipos de sonidos son “músicas étnicas” y “world music” o “músicas del mundo”, “conceptos de marketing inventados por los anglosajones para incluir todas las músicas no anglosajonas”, como dijo Jean Pierre Weiler, mánager de la discográfica Island (García, 2002, 12-13). Esta manera de entender la música tiene un fuerte componente colonial, en el que se reúne una serie de géneros sin que compartan muchos elementos en común. Además que muestra “las relaciones de poder y etnopolítica” sobre las “culturas de la pobreza” y “el mito de la autenticidad” (Ladrero, 2016, 574).

El desarrollo exponencial de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) ha derribado casi todas las fronteras comunicativas. Las músicas se escuchan en todo el mundo y se influyen entre sí. Aunque en algunas ocasiones haya voces que defiendan una pretendida originalidad y pureza, estas melodías y ritmos buscan puntos en común para seguir viviendo en comunidad, adaptarse a las circunstancias, evolucionar y mezclarse.

2.2. La música en la radio

La música ha sido una parte fundamental de la radio en todos sus formatos. Tradicionalmente se ha diferenciado entre radios generalistas y especializadas (Costa, 2015, 20). La Corporación Radio Televisión Española (CRTVE) toma como referencia el *Modelo de programación radiofónica* (1990) de J.M. Martí en la que diferencia en la radio especializada musical entre radiofórmula y radio monográfica, pero como indica Costa es “menos excluyente” el uso de “temática” para esta última, “aunque la definición permanece”.

Martí explica que la radiofórmula está especializada en unos contenidos y en la que se mantiene una estructura formal repetitiva a lo largo de toda su programación. En cuanto a la temática su especialización de contenidos se da a través de “géneros programáticos diferentes distribuidos en programas de diversas duración y realización” (Costa, 2015, 20). En este sentido cabe señalar que algunas emisoras especializadas, e incluso programas, utilizan formatos híbridos que en algunas ocasiones prevalece un formato más cercano al lenguaje de la radiofórmula y en otras ocasiones en radios con una estructura basada en listas de reproducción se abren espacios para programas o boletines informativos.

2.2.1. La música en Radio Nacional de España

El objeto de este análisis es abordar qué espacio tienen las músicas tradicionales, folk o world-music en el ámbito español radiofónico, como se explica más adelante, estos géneros han tenido básicamente su difusión más importante en España en las radio públicas y en la que destaca Radio Nacional de España (RNE), propiedad de CRTVE, y sus dos emisoras temáticas, Radio Clásica y Radio 3.



Logo de Radio Nacional de España.

El *Manual de Estilo de RTVE* (2010), que establece directrices para los profesionales de CRTVE, señala en el punto 1.2. sobre entretenimiento, artes y cultura que su obligación es la de ofrecer “un ocio activo, crítico, imaginativo, culto, enriquecedor y divertido” y añade que se debe “huir de la vulgaridad y la banalidad y cultivar contenidos de calidad capaces de interesar a la gran mayoría, hechos con rigor profesional, creatividad y buen gusto”.



Puerta de la Casa de la Radio - 19/4/2023.
Autor de la fotografía: Carlos Ripolles.

El *Primer mandato marco* de RTVE se aprobó el 11 de diciembre de 2007 en el Congreso, el 12 de diciembre de 2007 en el Senado y se encuentra prorrogado desde 2017. Señala en el capítulo IV dedicado a las líneas estratégicas de contenidos, emisión y producción y concretamente en el artículo 29 referido a la oferta radiofónica que RNE cuenta “con cuatro de canales de cobertura nacional (un canal generalista, otro “Todo noticias”, otro musical y otro destinado a público joven y alternativo), un canal en catalán para Cataluña (Ràdio 4) y emisiones internacionales”.

ràdio 4 radio 5 radio exterior

Logos de algunas de las emisoras de RNE.



Estudio 101 en la Casa la Radio, estudio de continuidad de Radio Nacional - 19/4/2023
Autor de la fotografía: Carlos Ripolles

El canal musical es el que se refiere a Radio Clásica, que dedica gran parte de su emisión a la música clásica pero también a otros géneros como el flamenco, músicas tradicionales, los musicales, el jazz o el arte sonoro, así como otros contenidos culturales como la ciencia, la filosofía, la ciencia o la literatura, entre otros.

radio clásica

Logo de Radio Clásica.

El canal referido al público joven y alternativo es Radio 3 que recoge en la actualidad una gran variedad de programas culturales sobre cine, literatura, tecnología, cómic así como diferentes magazines donde se reflexiona sobre la cultura y la sociedad contemporánea. En cuanto a la música, que ocupa gran parte de su parrilla, se pueden escuchar una extensa diversidad de géneros musicales, tanto internacionales como nacionales, como pop, rock, músicas del mundo, jazz, experimental, flamenco o hip-hop. Aunque no aparece en el mandato marco, desde el 4 de febrero Radio 3 dispone de Radio 3 Extra, se trata de un canal que contiene espacios de audio y de vídeo, que únicamente se puede consumir a través de RTVE.es y de algunas plataformas externas.

radio 3 radio 3^{extra}

Logo de Radio 3 y de Radio 3 Extra.

Además de Radio 3, Radio 3 Extra y Radio Clásica, la cultura tiene un espacio importante a través de magazines y de programas especializados en las otras emisoras y canales para contenido solo en línea, como RTVE Play Podcast y RNE Solo en podcast.



Logos de las marcas de contenidos en línea de Radio Nacional de España.
Fuente: rtve.es.

2.2.2. La música en otras radios públicas

El modelo de temática musical, el de los dos de RNE, no es el más extendido en las otras radios de titularidad pública de ámbito autonómico en España. iCat.cat y Catalunya Música son los dos únicos canales de este tipo y que pertenecen a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, el primero se define como la radio de la cultura y la música catalana y el segundo está dedicado a la música clásica.



Logos de las emisoras de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals.
Fuente: ccma.cat.

El modelo de la radiofórmula se da en corporaciones públicas de comunicación como de Euskal Irrati Telebista (EITB): Gaztea Irratia y EITB Musika. Radio y Televisión de Andalucía tiene tres canales de este tipo: Canal Fiesta, Flamenco Radio y Canal Sur Radio Música. La Corporación Radio Televisión Galicia dispone de Radio Galega Música y Son Galicia Radio. La emisora pública autonómica de la Región de Murcia, Onda Regional, ofrece en OR Música una programación íntegramente musical. Este análisis está hecho a partir de las investigaciones de Costa (2015) y (2017) con datos actualizados a 2023.



Logos de algunas de las emisoras pertenecientes
a corporaciones públicas de comunicación de ámbito autonómico.
Fuente: canalsur.es - eitb.eus - crtvg.es.

2.2.3. Folk y world-music en la radio

El libro *Afrohuellas, africanos y afrodescendientes publicando música en España* de Daniel Escudero Cana señala que la radio “ha sido el medio de difusión musical por excelencia” y recoge toda una serie de nombres de programas que han difundido la

música que aborda este libro y que en su gran mayoría se puede englobar en la *world-music*. Destaca el papel de RNE en la proyección de estas músicas, pero también el de las radios libres como Radio la Voz de la Experiencia de la Cadena del Water o Radio Vallekas y programas como *Africanía*, *La otra cara de África*, *Mestizando*, *Radio Africa magazine* y *África Pachanga* (Escudero, 2021, 66-67).

Otras plataformas reseñables, según Cana, son Radio Gladys Palmera que “fue la primera emisora española basada en música caribeña” (Pedrero, 2000, 103) y que en la actualidad se ha reconvertido en una página web online con pódcast y listas de música y se ha ampliado a más géneros musicales. Araceli Tzigane y Juan Antonio Vázquez han impulsado *Mapamundi*, de Radio Círculo, y *Mundofonías*, que inició su andadura en Radio Exterior España (RNE) y que en la actualidad se escucha en radios de todo el mundo y en pódcast. *Los sonidos del planeta azul*, de Paco Valiente, surgió como programa de radio en Radio Klara y luego pasó a emitirse en UPV Radio, también tiene su plataforma web con los pódcast, noticias y reseñas de discos.



Estudio de UPV Radio - Grabación de *Los sonidos del planeta azul* con el trío musical NES.
Autor de la fotografía: Paco Valiente.

El Tercer Programa cambió su nombre a Radio 3 en 1981, su historia y evolución se explica en el punto 4.1. En 1979, los géneros musicales que se escuchaban eran el pop, el rock, el jazz, el folk y la música de vanguardia. A lo largo de los años 80, la emisora pública pasó a dar cabida a estilos y grupos “poco comerciales” como “el rock

clásico, sinfónico, el radical o el heavy hasta el folk, la canción popular, el tecno, el blues, el flamenco, la música afrobrasileña y la new age” (Pedrero, 2000, 83).



Eliseo Parra y Juan Alberto Arteche en una actuación en directo en los estudios de RNE en Segovia durante el festival Música Folk '98. Fuente: *Radio 3: 20 años. Una crónica de la cultura POP en España*.

La hora folk de Luis Leal y *Cancionero* de Álvaro Feito son dos programas que difundieron las músicas tradicionales en esta emisora (Peña, 1998, 125) y que destacó Iñaki Peña, presentador de *Trébede* en el libro que aborda los 20 años de Radio 3. Además de este último espacio surgido en 1989 que difundió el folk hasta 2007 con diferentes duraciones, destacan otros que nacen en esta época y que son de interés de esta investigación como *Trópico utópico* (1983), *Diálogos 3* (1986), *Discópolis* (1987) o *Cuando los elefantes sueñan con la música* (1987).

En los años 90 parte de la programación de Radio 3 se transforma en una radiofórmula con el espacio *Música x tres*, además del pop y el rock más popular, también tuvieron cabida otros géneros como el flamenco, el jazz, el blues y los grupos de pop alternativo. Julio Ruiz explicó que siempre tuvieron independencia a la hora de elegir qué poner. Durante estos años aparecen una serie de festivales en España alrededor de la *world-music* y algunos se retransmitieron en esta emisora como Pirineos Sur y la Mar de Músicas de Cartagena (Pedrero, 2000, 83). *El ambigú* (1992), *Músicas posibles* (1996) y *Duendeando* (1996) son otros programas que nacen en esta década y que difunden estos estilos.

María del Carmen Caffarel Serra, que dirigió RTVE entre 2004 y 2007, tras dejar esta responsabilidad señaló que la programación de Radio 3 “aborda músicas no comerciales, desde el folklore tradicional español hasta el rock o las músicas ancestrales de los más apartados rincones del planeta”. Bajo la dirección de Lara López (2008 - 2012) surgen otros programas que difundieron, y algunos lo siguen haciendo, el folk y la *world-music*: *Sonideros*, *El gran quilombo*, *Mediterráneo*, *Alma de León*, *Tarataña* o *Café del Sur*.

En las otras emisoras de Radio Nacional de España destacan los programas de Gonzalo Pérez Trascasa y su trabajo desde la unidad informativa de Burgos para Radio 1 en Castilla y León con finalidades etnográficas y difusión de la música: *En clave de folk* (1984), *Raíces* (1985 - 1986), *A lo ligero y lo pesao* (1987 - 1988), *El candil* (1989 - 1994). Entre el año 1994 y el 2000 colaboró con Cristina Argenta en Radio 3. En Radio Clásica dirigió *Toda la tierra* (2000 - 2005 y 2008 - 2010) y *Músicas de tradición oral* (2005 - 2018) donde se compartían músicas de tradición oral, pero también de otras partes del mundo. Esta información procede de la investigación *El repertorio vocal profano en Castilla y León a través del trabajo de campo realizado para elaborar los programas 'Raíces' y 'El candil' de Radio Nacional de España. 1985 - 1994* (Pérez, 2016. 31 - 39) con información actualizada a 2023. Otros programas que siguen o han seguido la trayectoria de Trascasa en Radio Clásica son *A la fuente*, *La riproposta* o *Tapiz sonoro*, entre otros.



Estudio 206 en Casa de la Radio, continuidad de Radio Clásica - 19/4/2023.
Autor de la fotografía: Carlos Ripolles.

Por último, destacar los programas *África hoy* y *Hora América*, ambos en Radio Exterior de España, que cuentan la actualidad política, social y cultural de los respectivos continentes. En Ràdio 4, la emisora en catalán de RNE, emite el programa *Tradicionàrius*, el decano de este tipo de música en Cataluña.

2.3. Radio musical y medios públicos en el ecosistema digital

La evolución exponencial de las TIC ha cambiado los modelos de producción, distribución y de consumo de los medios de comunicación. El público, además de disfrutar del contenido, interactúa, crea, comenta y difunde, aspectos en muchos casos que no controla su emisor (Martínez-Costa, Müller, Villar, 2016, 87). Las audiencias se han fragmentado y hay que atender a múltiples ventanas, además de ofrecer una experiencia satisfactoria. En el caso de la radio, por ejemplo en el caso de la distribución, tiene que atender a las emisiones lineales (FM, TDT, DAB y *streaming*) así como ofrecer sus contenidos bajo demanda en formato podcast, también han aparecido en estos medios contenidos concebidos para consumirse únicamente en línea, tanto en vídeo como en audio. Por lo tanto, se han perdido algunos de los aspectos que han definido históricamente a la radio como el directo y su desaparición instantánea, el oyente no depende de un horario y se gestiona el tiempo. (Balsebre-Torroja, Ortiz-Sobrino, Soengas-Pérez, 2023, 32).

En este proceso de adaptación a los medios tradicionales les han salido competidores en la atención que les prestan sus consumidores, que en algunos casos se pueden convertir también en aliados para dar a conocer el productor o fidelizar a los usuarios, como son las redes sociales (Balsebre-Torroja, Ortiz-Sobrino, Soengas-Pérez, 2023, 32). En el caso de la radio musical, Martínez-Costa y Müller señalaron en 2016 en una investigación realizada en España que “empieza a perder audiencia y mantiene formatos de programación que no han sido “refrescados” al ritmo del cambio de los usos y preferencias de consumo”. Recogieron diferentes iniciativas para intentar conseguir mantener a su público como la confección de “listas de reproducción” o “menús de radios a la carta confeccionados según autor, estilo, actividad a realizar y estado de ánimo”.

De nuevo en 2023, Balsebre-Torroja, Ortiz-Sobrino y Soengas-Pérez señalan que “uno de los mayores retos de la radio es diseñar y producir contenidos híbridos adecuados y competitivos para un escenario donde convive la radio convencional con la digital”. En cuanto a las audiencias advierten que la convencional se encuentra a la baja y la radio por internet “experimenta una tendencia progresiva”. También apuntan la necesidad de adaptarse a las exigencias de este entorno como son los algoritmos, la importancia de la interacción y la participación. Defienden que se tiene que “repensar la manera de medir el consumo radiofónico, tanto en las emisoras convencionales como otros contenidos en audio, propios de plataformas online”, cuyo objetivo tiene que ser el de dar “una respuesta adecuada a los ciudadanos” y “conocer con precisión sus necesidades”. Según los investigadores, “los sistemas de medición de audiencias actuales todavía no están adaptados al nuevo escenario digital, donde existen contenidos y formas de consumo que no encajan en los parámetros diseñados para medir la audiencia de la radio convencional”.

Entre las principales emisoras musicales de España no están las públicas, es un mercado copado por los principales grupos mediáticos, como lo indico, por ejemplo el Estudio General de Medios (EGM) de la tercera oleada de 2022: PRISA [Los 40 (con 2.928.000 oyentes), Cadena Dial (1.567.000), Los 40 classic (703.000)], Grupo COPE [Cadena 100 (1.679.000), Rock FM (984.000), Kiss FM (921.000) y Atresmedia [Europa FM (735.000)]. Radio 3 tiene en este estudio 462.000 oyentes y ocupa el octavo puesto tras Los 40 Classic. Radio Clásica tiene 242.000 y se encuentra en el catorceavo. Aunque no se ofrecen datos públicos del EGM de pódcast desagregados, se contabilizó que 1.918.000 personas mayores de 14 años escuchan pódcast todos los días en España. Estos datos se integran en las cifras de cada una de las cadenas (Zumeta, 2022).

Radio Nacional de España empezó en 2008 a ofrecer pódcast de sus programas, en 2013 se inicia Radio 3 Extra, los contenidos exclusivos para la web de Radio 3, en 2019 nace otra línea de pódcast bajo la marca de RNE Solo en podcast y RTVE Play

Podcast en 2022. Esta herramienta no ha sido muy aprovechada en todo su potencial y ha tenido ciertas resistencias (Martínez-Costa, Müller y Villar, 2020, 57).

RNE tiene “aún más responsabilidad, si cabe, que las emisoras comerciales en la exploración de las nuevas narrativas que permite el *podcasting*” y no se debe descuidar “la relevancia y la calidad de sus contenidos, orientados tanto a las grandes audiencias como a las audiencias de nicho”, como señalaron García-Marín y Aparici. Pedrero y García Lastra-Núñez dijeron sobre el archivo sonoro que lo consideran de un valor “incalculable” y apuntaron que se puede explorar “el potencial narrativo que brindan los canales online, abundar en la extensión hipertextual y transmedia de sus piezas y exprimir las opciones interactivas de las nuevas herramientas de distribución, pero sin descuidar la irrenunciable relevancia al elegir y diseñar sus contenidos” (Balsebre-Torroja, Ortiz-Sobrino y Soengas-Pérez, 2020, 57).

2.4. *Transmedia y crossmedia*

La llegada de “una nueva era de convergencia de medios”, lo dijo Henry Jenkins en 2003, que conduce de manera “inevitable” a que los contenidos fluyan “a través de múltiples canales”. Puso como ejemplo productos que se consumen a través de programas de televisión, juegos, películas y libros; y sobre estos señaló que “ningún medio se privilegia sobre el otro” (Scolari, 2013, 23-24). Esto es lo que se ha venido en llamar narrativas *transmedia*.

La principal contribución de las narrativas *transmedia* es que “cada medio hace un aporte a la construcción del mundo narrativo” y estas “difieren entre sí” (Scolari, 2013, 24). Jenkins defiende que cada uno tiene que ser autónomo, tienen que permitir su consumo de forma independiente y la historia no se debe repetir con diferentes lenguajes. Además, tiene que haber “una estrategia que va mucho más allá y desarrolla un mundo narrativo” (Scolari, 2013, 25).

Con la aparición de la World Wide Web, una parte de los consumidores de los productos han empezado a ejercer un nuevo rol como productores, lo que se llama “prosumidores (productores + consumidores)”, es decir, se apropian de “sus personajes

favoritos” y expanden “aún más sus mundos narrativos” (Scolari, 2013, 27). Este papel del espectador se da en cualquier tipo de proyecto, ya sea de ficción, informativo, de entretenimiento, etc.

Cuando hablamos de narrativas *transmedia*, se suelen confundir y aparecen otros conceptos como el *crossmedia*. Este término se refiere a una producción mediante “más de un medio y todos se apoyan entre sí a partir de sus potencialidades específicas”, según Jak Boumans. Añade otros aspectos como que esta sea “una producción integrada”, que los contenidos se distribuyan y sean accesibles a través de diferentes dispositivos y que “el uso de más de un medio debe servir de soporte a las necesidades de un tema/historia/objetivo/mensaje, dependiendo del tipo de proyecto” (Scolari, 2013, 25-26).

2.4.1. *Transmedia* y *crossmedia* en la radio

En esta convergencia de medios de la que hablábamos y de la multiplicidad de canales, la radio no solo ofrece audio en directo y pódcast, sino que también comunica a través de imágenes, vídeos y textos. Además de usar la página web para ofrecer “contenidos y servicios con valor añadido como el archivo sonoro de la emisora, programas específicos de webradio, pódcast, agenda de servicios, redes sociales y canales de participación”. Incluso en algunas ocasiones “la diferencia entre radio, televisión, prensa, redes e internet es casi imperceptible” (Balsebre-Torroja, Ortiz-Sobrino y Soengas-Pérez, 2023, 2023, 22 y 27).

En cuanto al consumo de estos contenidos en línea, el móvil es el dispositivo preferido por los españoles y probablemente mientras se esté escuchando se lee y se escribe en redes sociales, se contestan mensajes privados en chats de mensajería instantánea o de correo electrónico, aquí reside una de los problemas por ver cuál de todas las herramientas que se utilizan de manera simultánea genera más atención en el usuario. El consumo de un producto puede ser tanto en diferido como en directo. En este último caso la emisión convencional ofrece “un valor insustituible”, “la impresión de realidad y el impacto emocional que provoca participar en la narración de un acontecimiento al mismo tiempo que está sucediendo”. Por ejemplo, en una retransmisión deportiva, un

acontecimiento político, pero también el de un concierto o un programa despertador. En el diferido se pueden dar dos opciones, el que desea escuchar algo de nuevo o el que quiere recuperar una emisión que se ha perdido en directo o que acaba de descubrir (Balsebre-Torroja, Ortiz-Sobrino y Soengas-Pérez, 2023, 24).

El desarrollo de pódcast de manera independiente ha llevado a recuperar géneros que estaban casi desaparecidos en la radio generalista española como son la ficción y el documental en la que existe una preocupación “por la innovación y el uso del lenguaje radiofónico bajo pautas más creativas”. Por otra parte, algunos programas de radio y pódcasts nativos, sobre todo los conversacionales, conviven el vídeo con el audio al mismo nivel o casi o incluso desarrollar una versión propia en la emisión en directo de Instagram, como hizo *Hoy empieza todo con Ángel Carmona* durante el confinamiento por la COVID-19 en 2020 (Balsebre-Torroja, Ortiz-Sobrino y Soengas-Pérez, 2023, 25).

Esta multiplicidad de maneras de consumir, ver o escuchar un mismo contenido por diferentes soportes y plataformas digitales en directo o en diferido es lo que se define como “*crossmedia*”. Según Balsebre-Torroja, Ortiz-Sobrino y Soengas-Pérez, “permite a los programadores facilitar el consumo radiofónico y llegar mejor a targets de audiencia”. En cuanto al término “*transmedia*” se refiere a una experiencia inmersiva donde “la narración radiofónica alcanza extensiones y relatos complementarios en plataformas diferentes a la original, con el fin de obtener una mayor participación de la audiencia”, así como el empleo de diferentes canales y lenguajes que permite un uso adecuado de cada plataforma. Esto permite llegar a otros públicos que de otra forma no lo conocerían y también ofrecer al usuario habitual una experiencia más inmersiva.

.....

En todo este punto se ha propuesto un recorrido sobre las investigaciones alrededor de la música que se escucha en *Periplos irradiantes*, se hace un mapa de la situación de este tipo de sonidos en las radios españolas para a continuación describir la situación de la radio musical y pública en el contexto digital. Se concluye con una explicación sobre la confluencia de lenguajes y medios que se da en el entorno comunicativo actual.

3. REFERENTES

En la concepción de *Periplos irradiantes* como programa de radio, tuve en cuenta numerosos espacios y comunicadores. Por una parte, para conocer formaciones, intérpretes, investigadores, compositores o constructores y así también poder enterarse de voces interesantes para entrevistar. Por otra parte, el formato del programa, es decir, aspectos sobre cómo construir el guion, hacer los reportajes o las entrevistas, pero también cuestiones como la poca presencia del presentador o el ritmo.

Sobre la música

La mayoría de programas de radio que me han servido para nutrirme los he escuchado en RNE. En el ámbito del folk ibérico, han destacado *Tarataña* y *Trébede* de Radio 3, *La riproposta* de Radio Clásica y *Tradicionàrius* de Ràdio 4, también *Entrelares* de Radio Círculo, la emisora del Círculo de Bellas Artes de Madrid.

Desde una perspectiva más amplia e incluyendo otras músicas étnicas, algunos de los programas de referencia han sido *Músicas posibles*, *Sonideros*, *Trópico utópico*, *El gran quilombo*, *Mediterráneo*, *Cuando los elefantes sueñan con la música*, *Café del sur*, *Sateli3* o *Discópolis* de Radio 3; y en cuanto a programas independientes de este ámbito señalar *Los sonidos del planeta azul* y *Demésenllà*. Por último, añadir *Club de jazz*, un podcast y una web, que aborda el jazz; las músicas del mundo y tradicionales no son su contenido habitual, pero sí que en algunas ocasiones entrevista y comparte música que tiene como fuente de inspiración estos sonidos.



Grabación del *Club de jazz* en el Centro Cultural Matadero de Huesca el 4 de marzo de 2017 por su 16º aniversario.

Autor de la fotografía: Carlos Ripollés.

Las referencias no solo han sido radiofónicas, también a partir de lecturas de revistas especializadas como *Caramella* o *Enderrock* o incluso libros que después han dado forma al programa: *¿Hay música en el hombre?*, de John Blacking; *En torno a la guitarra*, de José Ramírez III; *Afrohuellas*, de Daniel Escudero Cana; *De estraperlo a postureo*, de Mar Abad; *Adunia*, de Anibal Martín; o *Almáciga*, de María Sánchez.

Sobre el formato

En cuanto a las referencias sobre el formato del programa no todas fueron estrictamente musicales. Por ejemplo, en cuanto al dinamismo, el uso del archivo y la forma de presentar los intervinientes, me fijé en *Documentos RNE*, programa de documentales monográficos en audio de una hora de duración con múltiples voces, una voz narradora y sonidos de archivo. También *Club de jazz* utiliza este tipo de recursos en algunas ocasiones. La división habitual del programa en tres partes diferenciadas está inspirada en el programa *Por tres razones* de Radio Nacional.



Estudio de edición de *Documentos RNE* en la Casa de la Radio - 19/4/2023.
Autor de la fotografía: Carlos Ripolles.

El recurso de las entrevistas autocontadas o con una presencia casi mínima del presentador e ilustrada con música es una clara referencia al programa *Siglo 21* de Radio 3 (López Calzada, 2011), también los trabajos de la realizadora Laura Romero

Valdecabres como *Puzzle de fronteras* o el *CCCC podcast*, el pódcast narrativo del Centre del Carme de Cultura Contemporànea de Edu Comelles y Amàlia Garrigós. En el caso de las presentaciones austeras de las canciones, me fijé en *Músicas posibles* o *Cuando los elefantes sueñan con la música*.

Los sonidos del planeta azul empieza habitualmente con un saludo de un músico que luego protagoniza el espacio o que en algún momento de la emisión sonará una canción suya, de manera que cada inicio del programa es diferente y no tiene una sintonía que le identifique. Otro ejemplo en este sentido es el de *Sinfonía de la mañana*, Radio Clásica, en el que cada edición se inicia con un relato de ficción.

REFERENTES	
Música	Formato
FOLK IBÉRICO <ul style="list-style-type: none"> - Trébede - Tarataña - La riproposta - Tradicionàrius - Entrelares 	<ul style="list-style-type: none"> - Documentos RNE - Club de jazz - Por tres razones - Siglo 21 - Puzzle de fronteras - CCCC podcast - Músicas posibles - Cuando los elefantes sueñan con la música - Los sonidos del planeta azul - Sinfonía de la mañana
MÚSICAS DEL MUNDO <ul style="list-style-type: none"> - Músicas posibles - Sonideros - Trópico utópico - El gran quilombo - Mediterráneo - Cuando los elefantes sueñan con la música - Café del sur - Sateli3 - Los sonidos del planeta azul - Demésenllà 	
OTROS PROGRAMAS <ul style="list-style-type: none"> - Club de jazz 	

Tabla 1. Los referentes de *Periplos irradiantes*. Elaboración: propia

Por último señalar, que la experiencia propia en diferentes espacios radiofónicos han servido para ayudar a conformar una personalidad a la hora de conceptualizar un programa como este. Desde las entrevistas en profundidad de *Els viatges de Carlos Carlos*, los reportajes largos y las postales sonoras de *Territori Sonor* hasta la experiencia adquirida en Radio Nacional de España y su máster.

4. MARCO PRÁCTICO

En el siguiente apartado se aborda (1) cómo nace Radio 3, cuáles han sido algunas de las estrategias en cuanto a la programación según la dirección, así como algunos de los retos a los que se ha enfrentado. Por otra parte, (2) se explica qué es *Periplos irradiantes*, cuál fue el proceso de producción y por último se detallan todos los aspectos sobre cómo se creó la imagen del programa, cómo se comunicó y en qué consistió la estrategia *transmedia* y *crossmedia*.

4.1. Radio Nacional de España: Radio 3

“Con el pretexto —casi de obligación moral— de favorecer y estimular la cultura a través de las ondas” nace el Tercer Programa el 12 de octubre de 1952, que se emitía “de diez y media de la noche a doce y media de la madrugada” únicamente para Madrid. Albergó espacios de poesía como el de Vicente Aleixandre, *Versos al viento*; o el de Nicolás González, *Figuras de la historia*, dedicado a profundizar en obras literarias, según explica Juan Munsó Cabús en *Escrito en el aire: 50 años de RNE*. Aunque el pop-rock no se contemplaba, “a lo sumo, se llegaba hasta el jazz” (Pedrero Esteban, 2000, 40).

Con llegada de “la transmisión simultánea en OM y en FM” en 1967, continuó la divulgación cultural con “programas sobre literatura, teatro, arte o filosofía” y se amplió la variedad de géneros musicales como el jazz o la música contemporánea. En el año 1979 con el impulso de Alfonso Gallégo, responsable de Música Ligera, coordinó un espacio bien diferenciado, “dedicado a la juventud y a su música con el distintivo de Radio 3 [...] que supuso el umbral de entrada a una nueva generación de comunicadores” (Pedrero Esteban, 2000, 40).

Eduardo Sotillos, director de Radio Nacional de España, nombra director a Fernando G. Delgado en 1981 y el Tercer Programa cambia de nombre a Radio 3. Nace como emisora con 20 horas de programación para toda España. “Su objetivo principal fue desterrar la idea del tedio que muchos tenían de la cultura y hacer realidad desde las ondas aquellas intenciones renovadoras y progresistas de la juventud”, ya que la

imagen que se tenía del Tercer Canal era el del “aburrimiento o la aridez” y con este nuevo proyecto “se pasó a la cultura como diversión y como sustancia idónea para avivar la juega más delirante” (Pedrero Esteban, 2000, 54).

En la temporada de 1982 - 1983 la parrilla estaba formada por programas como *Diario Pop*, con Jesús Ordovás, Tomás Fernando Flores y José María Rey; o *Tris, tras, tres* con Carlos Faraco, entre otros (Pedrero Esteban, 2000, 57). A lo largo de esta década las diferentes direcciones aportaron su “tono distinto” y “sin perder el espíritu de diversidad e independencia”. Por ejemplo, en 1982, Pablo García “incorporó boletines informativos” y “reservó el fin de semana para programas monográficos y tipos de música diferentes a los días laborales”. En 1986, Fernando Argenta potenció “los contenidos culturales [...] diferenciados de un importante conjunto de programas exclusivamente musicales y de un tercer bloque de espacios sobre ciencia, mitología y algún serial literario” (Pedrero Esteban, 2000, 58).



Carlos Juan Casado (Hispavox), Jesús Ordovás (Diario Pop) y Pedro Almodovar en la primera fiesta del Diario Pop en el Rockola, Madrid, en 1983
Fuente: *Radio 3: 20 años. Una crónica de la cultura POP en España*

Una de las señas de identidad de esta época fueron los informativos que impulsó Jesús Vivanco: “Vamos a intentar que no suponga un corte, una interrupción, ni siquiera un punto de inflexión en la programación general [...] las cinco horas de música también van a ser información, lo que ocurre es que nosotros nos ocuparemos de lo que se ha dado por llamar, Información General, y que, en realidad, no lo es tanto... Vamos a ser una referencia a la actualidad, a lo que está pasando y, quizá, lo más importante es que cualquier persona puede, a través de nosotros, preguntar al personaje que quiera o proponer informaciones que normalmente no son suficientemente tratadas. No vamos a cambiar la información, pero vamos a intentar que ésta sea más próxima, más cercana a nuestros oyentes”, éstas son las palabras que su promotor dijo en su inauguración y que recogió en su libro de memorias *Canción triste de Radio 3. Recuerdos de una idea frustrada*.

A principios de los 90, la dirección de RNE y el consejo de RTVE decide fusionar Radio 4 Canal Pop, lo que había sido Radiocadena Española, con Radio 3, también sus profesionales se incorporaron a esta última. En 1991, toma la dirección José Antonio Visuña, también proveniente de Radio 4 y cambia el planteamiento de la programación: después de más de una década con una parrilla formada por programas, se propone el espacio *Música x tres*. Este se emitía tanto por la mañana como por la tarde y consistía en “una lista de canciones [...] que iban variando semanalmente [...] de una lista superextensa de discos”, es decir, con un formato radiofórmula que presentaban locutores como Lara López, Pilar Arzak, Julio Ruíz o Teo Sánchez, entre otros. “Tenías libertad para poner lo que quisieras, pero sí que había una lista que se elaboraba en base a ciertos criterios lógicamente de calidad. Tú hacías el programa que querías con un 90% de esos LPs”, explicaba Teo Sánchez en *Simpatía por la industria musical*.

En el año 1996 con la llegada de Félix Gallardo, jefe de Programación de RNE, José Luis Ramos, director de Radio 3, y Jesús Beltran, subdirector de Radio 3 en el inicio de la temporada, se recuperó el espíritu anterior de los programas, tras las críticas a su falta de independencia de *Música x tres* (Pedrero Esteban, 2000, 83-84). Se reubicaron algunos programas como *Diálogos 3*, de Ramón Trecet, *Siglo XXI*, de Tomás Fernando Flores o *Discópolis* de José Miguel López. En 1998 nombran a propuesta de Beatriz

Pécker, subdirectora entonces de RNE, a Paco Pérez Bryán, como director de Radio 3: "Radio 3 debe de intentar poner alguna vez una buena canción a parte de poner todas las caras b", además quería combinar el formato radiofórmula *Música x tres*, que había cosechado buenos datos de audiencia, con "el talento de la gente que había, que era gente muy valiosa, que sabían mucho". *Los conciertos de Radio 3*, también emitidos en La 2 de TVE, es uno de los formatos nacidos en esta época y que sigue perdurando cuyo objetivo era el de tener "un buque insignia con un concierto en directo todos los días", señalaba Paco Pérez Bryan en *Simpatía por la industria musical*.

En 1999 nombran a Federico Volpini como director de Radio 3. En el texto que este dirigente escribió para *La radio musical en España: historia y análisis* (2000) de Luis Miguel Pedrero que tenía que ser "una emisora musical competitiva", la especialización y "la calidad" tenían que primar sobre "cualquier otro concepto"; seguir presentes en festivales, algo que había acrecentado la anterior dirección; el apoyo a grupos noveles; la elaboración de un producto "culto, divertido, variado, feudo, innovador". Además, dijo que "no solo de música vive el hombre [...] le interesan otras cosas: su presente, su entorno, su futuro". En esta etapa se recuperaron los dramáticos en Radio 3 con proyectos como *Cuando Juan y Tula fueron a Siritinga* (Lillo, 2001).

Dar "más repercusión" a Radio 3 fue uno de los objetivos que señala Beatriz Pecker que se marcó en 2003 cuando accedió a la dirección, según ha explicado en una conversación mantenida para este Trabajo Fin de Máster. "Siempre me ha parecido que era una emisora desde luego muy interesante, pero que a veces no se daba a conocer suficientemente", lamenta la periodista. Algunas de las acciones que puso en marcha fue la Radio Encendida o la celebración de los 25 años de la emisora mediante una serie de conciertos en Zaragoza, una exposición itinerante o un ciclo de conciertos en la plaza madrileña de El Callao. De esta última, recuerda que "tenía una idea bastante clara: queríamos acercar la música en directo a la gente joven porque en aquella época los menores de 18 no podían acceder a ver música en directo en las salas donde se vendía alcohol, o sea en ningún sitio, excepto en los macroconciertos. A mí me parecía eso una aberración, porque si tú no haces algo hasta los 18 años es muy difícil crear el hábito o el gusto por hacerlo".

En 2005 toma la dirección de Radio 3 José Antonio Martín Morán. En sus primeros días como director señaló en una entrevista en *El País* que la audiencia se inclinaba por el cine, que lo quería “potenciar”; y la música. Defendió que “lo que gusta no se debe cuestionar”. Su pretensión no era transformar radicalmente la emisora “porque tiene oyentes fanáticos y poco amigos de los cambios”. También avanzó que quería “buscar un foro de expresión por internet para recabar las preferencias del público” (Gallo, 2005). Esta iniciativa se transforma en “una encuesta entre los oyentes” y en la que le pidieron “ficción” (Ortiz y Volpini, 2017, 14),

Cuando Lara López asume la dirección de Radio 3 en 2008, se enfrentó al dilema de “superar la fractura creada por el Expediente de regulación de empleo, última fase de una lenta degradación que había afectado significativamente al número de oyentes”. Su objetivo era el de “recuperar las ideas esenciales [...]: la Radio 3 de siempre, con sus voces, formatos y maneras, y con sus contenidos adaptados al nuevo siglo. No se trataba de cambiar o prescindir de nada, sí de sumar. Mantener principios como la pluralidad, la independencia y el rigor, reformulando el papel de la emisora como creadora de tendencias, ofreciendo una alternativa de calidad, no solo de radiofórmulas. Que su propuesta joven, irreverente, irónica e inteligente nos hiciera crecer por los límites, sumando nuevas audiencias (más jóvenes, recuperando el target femenino...)” (López, 2012, 355).

Otro de los aspectos impulsados por esta dirección fue el impulso de la nueva web de Radio 3, “verdadera correa de transmisión entre la emisora y sus oyentes”. Se abrieron espacios como “los blogs y las páginas en Facebook de los principales programas, imprescindibles foros de comunicación, se ha fomentado el espíritu comunitario y la fidelización del oyente de Radio 3. El esfuerzo de dotar de contenidos propios a la web, como los chats digitales o la emisión en *streaming* de conciertos que no se emiten a través de las ondas hertzianas [...]. Con RTVE a la carta, cualquier usuario en cualquier momento puede descargar las emisiones en su reproductor portátil, su *smartphone* o su ordenador” (López, 355).

Tomás Fernando Flores accede a la dirección de Radio 3 en 2012 y sigue en el puesto hasta la actualidad, en 2023. En una conversación mantenida para este Trabajo Fin de Máster señala que la emisora tiene que crecer “en su nivel de prescripción en el ámbito cultural y también en su audiencia”. Un aspecto en el que insiste durante la entrevista es que “el marco legislativo de la Corporación RTVE define a Radio 3 como una emisora dedicada al público joven”.

Cuando acepta la jefatura de la emisora pública, cuya audiencia estaba “muy envejecida”, pone en marcha Radio 3 Extra para contrarrestar esta situación, además en un contexto de “revolución digital que ha provocado nuevos hábitos de consumo”. Todo esto les obliga a replantearse el perfil hacia “un medio híbrido”. Así que en esta nueva plataforma ya hay desde un principio “contenidos multimedia y audiovisuales” como “pódcast nativos digitales con nuevos lenguajes y nuevas narrativas [...], vídeos que abordan diferentes aspectos de la cultura: danza, de arte contemporáneo, de poesía, de salud mental, de jóvenes y, por supuesto, música”.



Estudio 201 en Casa de la Radio, continuidad de Radio 3.
Emisión en directo de *Generación ya*, con Irene Valiente - 21/4/2023.
Autor de la fotografía: Carlos Ripolles.

Otros aspectos que destaca en el plano de la innovación de su dirección son los contenidos generados exclusivamente para redes sociales bajo la etiqueta “Muy Radio 3”, también la investigación de nuevas realidades y la creación de contenidos para el

metaverso o mediante herramientas y tecnologías emergentes como la inteligencia artificial, Dolby Atmos o 5G para emisiones en *streaming*. La última línea de acción de su dirección que señala es la de convertirse en “gestores culturales” para desarrollar encuentros y debates, así como celebrar aniversarios y días especiales, tanto en colaboración con instituciones “grandes”, “pequeñas” o “alternativas”.

Por último, subraya algunos de los valores que han marcado Radio 3 en su trayectoria y en los que tiene que continuar: “perseverar en la diversidad que forma parte de nuestra identidad”, “estar pendiente de la innovación que supone la irrupción de nuevas estéticas”, y el “apoyo a la creatividad y a los artistas emergentes”.

4.2. Periplos irradiantes

4.2.1. Qué es

Periplos irradiantes es un programa de de Radio 3, Radio Nacional de España, que además de escucharse por la emisión convencional de radio (FM, TDT y *streaming*) y en podcast, cuenta con una serie de contenidos escritos, en audio o en vídeo que pueden ser consumidos de forma complementaria, pero también de manera independiente.

CONTENIDO

Como señala la descripción que aparece en la web este programa “quiere ser un periplo repleto de canciones enraizadas que se nutren del pasado y que se mezclan con el presente”, es decir, estará protagonizado por las melodías, los ritmos y las letras que se han transmitido de manera oral y que puedan tener algún tipo de componente identitario relacionado con el territorio. Se escuchan canciones antiguas, hay espacio para las reinterpretaciones, para las nuevas composiciones basadas o inspiradas en estos lenguajes.

Estas músicas dan pie para reflexionar no solo sobre la música, sino también sobre todo lo que la rodea. Por ejemplo, cómo se vive o ha vivido, qué funciones ha tenido,

en qué contextos históricos han nacido o junto a qué otras actividades se han acompañado.

En esta presentación también se señala que tendrán cabida “sonidos del mundo”, se refiere a que en el programa habrá espacio para músicas nacidas o inspiradas en diferentes partes del planeta. No habrá un protagonismo específico de unos géneros musicales concretos, sino que uno de los elementos que lo unirá será la oralidad vinculada a un territorio. Por último, se dice que hay la intención de “descubrir cómo se aprenden y se gestan”, esto es algo que se realiza a través de sus creadores e intérpretes, así como musicólogos o personas que hayan podido tener algún tipo de vinculación con estas.

EL FORMATO

Uno de los elementos en los que quise que destacara *Periplos irradiantes* es el formato, cuya era objetivo era que se diferenciara de la mayoría de los programas de Radio 3. A continuación enumero las principales características:

1. El espacio se dividió habitualmente en tres bloques diferenciados:
 - a. El primero estuvo centrado en uno o dos elementos concretos, como una canción o un instrumento, siempre en forma de “relato”. Después de los primeros minutos y tras el indicativo, donde se indicaba el nombre del programa y en qué emisora se encontraba; podía seguir la misma línea argumental o desarrollar otros aspectos.
 - b. Los otros dos no estuvieron tan centrados con la idea de “relato”, podía haber entrevistas autocontadas o reportajes.
2. En la escritura del guion no se siguió el orden cronológico de grabación. Se tuvo en cuenta cuestiones como por ejemplo un inicio con un testimonio contundente, una intervención clara, concisa y entendible o un desarrollo equilibrado entre explicaciones sobre canciones y sobre cuestiones personales. También se valoró si era interesante lo que se estaba contando, si se entendía, si se hacía pesado o repetitivo.

3. Las preguntas del entrevistador se omitieron. La voz del presentador tuvo presencia para decir el nombre del entrevistado o aclarar determinados datos.
4. Las palabras del reportaje o de la entrevista se ejemplificaron con las músicas que se comentaba o con los efectos de sonido sobre lo que se decía.
5. Cuando se realizó entrevistas en el exterior se grabaron ambientes o efectos para después ser utilizados en el posterior montaje, si eran necesarios.
6. Cada uno de los bloques se podía dividir mediante un indicativo con música, un indicativo sin música con el nombre del programa y la emisora, con la voz del conductor o combinando indicativo y voz del conductor.
7. La voz del presentador no hizo valoraciones personales, únicamente presentó a los protagonistas, dio detalles biográficos o del tema que se estaba tratando o se iba a abordar.
8. Con el objetivo de ajustar la duración del programa en el minuto 58 tuvo que escucharse la última palabra del presentador. Entre bloque y bloque se podían incluir canciones que tengan algún tipo de relación con lo que se ha tratado o se abordará a continuación.

4.2.2. Análisis DAFO

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Equipo de redacción y producción limitado - No hay dedicación exclusiva - Exigencia en la postproducción - Centralización madrileña - Desconocimiento del programa 	<ul style="list-style-type: none"> - Baja profesionalización del sector musical - Inestabilidad en la gobernanza de RTVE - Falta de reconocimiento social del servicio público de los medios de comunicación públicos
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Red territorial de RNE - Instalaciones de Prado del Rey - Técnicos de sonidos y de realización - Colaboraciones en la producción con otros programas - Radio 3 como marca - Emisión FM, TDT, APP, RTVE Play Radio - Pódcast - Trayectoria en otros medios de comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> - Creciente interés por las músicas folk - Consolidación del consumo de audio bajo demanda

Tabla 2. Análisis DAFO de *Periplos irradiantes*. Elaboración: propia.

4.2.3. Misión, visión y valores

MISIÓN

Periplos irradiantes tiene como compromiso dar a conocer las músicas de tradición oral y las que se inspiran en estas, cómo se viven; también difundir investigaciones en este campo o contar cómo se construyen los instrumentos. Además de lo estrictamente musical, hay espacio para hablar de otros temas relacionados cómo son las palabras, la poesía, el baile o las artes escénicas.

Este debe ser un espacio de complicidad entre las personas que lo hacen, los oyentes y sus protagonistas. Sus historias, sus músicas y sus vivencias tienen que formar parte del programa. El programa tiene que dar cabida a todas las lenguas y acentos del Estado Español. Lleva incorporado como señas del programa la perspectiva feminista, el antirracismo, la justicia social y la lucha contra el cambio climático.

VISIÓN

Quiere ser un espacio para la escucha de músicas diversas y para disfrutar de las explicaciones de quienes las hacen, también para conocer cómo han sido y cómo se han vivido en el pasado para entender el presente. Entre sus ambiciones está la de generar un espacio de referencia e inspiración para músicos, compositores e intérpretes, y también el de descubrir jóvenes talentos.

VALORES

- 1. Variedad de géneros musicales.** Uno de los elementos que identifican el programa es la gran diversidad de sonidos que suenan. Por ejemplo, sonidos experimentales e innovadores o grabaciones antiguas, pero también músicas que buscan reflejar la raíz o que exploran con elementos que *a priori* no le son propios. No se circunscribe a unos géneros musicales concretos, sino que intenta ir más allá y encontrar la riqueza en la diversidad de lenguajes y lugares.
- 2. Igualdad y perspectiva de género.** En cada programa hay un equilibrio de voces masculinas y femeninas, también en las músicas que se escuchan. Las

cuestiones relacionadas con la igualdad de género, investigaciones o publicaciones al respecto formarán parte de su contenido habitual.

3. **Diversidad lingüística y territorial de España.** Este espacio se emite en una emisora pública y una de sus obligaciones es reflejar la diversidad de lo que ocurre en todo el estado. Por ello habrá protagonismo de lo que se hace en todos los territorios, así como de sus lenguas propias.
4. **Innovación.** Tendrán espacio en el programa proyectos que exploran nuevos caminos en la música o que intentan ir más allá, tanto los que lo hacen en el presente como los que lo han hecho en el pasado.
5. **No solo música.** En el programa tendrá cabida todo lo que rodea al hecho musical. La fiesta, el trabajo, el baile, es decir, la vida siempre ha estado impregnada de sonidos. Estos pueden ser interpretados por las mismas personas que los escuchan y que pueden bailarlos al mismo tiempo, pero también los que se suben a un escenario para ejecutarlos para el disfrute del público.
6. **Apoyo al talento emergente.** Uno de los objetivos de esta emisora pública es el de apoyar a los creadores que se inician en nuevos proyectos. Será fundamental darles voz, escuchar su música y conocerlos.

4.2.4. Proceso de producción

Tras la elección del nombre y un primer diseño de la estructura, fue el momento de ponerse a crear el programa. A continuación desarrollo en qué consistió este proceso.

4.2.4.1. Preproducción

Antes de contactar con artistas para concertar entrevistas, tuve diferentes encuentros con músicos y periodistas conocedores de la escena musical para tener una lista lo más extensa posible de proyectos interesantes. Además recuperé diferentes lecturas de los últimos años como *¿Hay música en el hombre?* de John Blacking o *En torno a la guitarra* de José Ramírez III. Por último, valoré la posibilidad de trasladarme a diferentes festivales de música como Poborina Folk, Polirítmia, Early Music Morella y

Folk Segovia. Estime cuál era la programación más interesante, también en qué casos era más fácil trasladarme o alojarme. Finalmente solo estuve en los dos primeros.

Con todo ello, creé un calendario con los posibles contenidos que se podrían abordar en el programa. Empecé a contactar con los diferentes músicos a través de correo electrónico, redes sociales o Whatsapp. Algunos los cité en los mismos festivales, otros en los estudios de RNE (son asignados el jueves de la semana anterior de la grabación), en sitios silenciosos de Madrid o València o en su lugar de trabajo, también los convoqué por teléfono, por Skype, por llamada de audio de Whatsapp, por CleanFeed (un sistema que dispone RTVE para grabar entrevistas por teléfono u ordenador con mayor calidad) o les pedí que se grabarían ellos mismos con la aplicación móvil Notas de voz o Whatsapp, *home studio* o grabadora portátil, en la mayoría de ellos mientras me encontraba conversando al otro lado del hilo telefónico.

También cabe destacar que aprovechando la asistencia a festivales, grabé otros contenidos que no formaban parte de la programación. Por ejemplo, en el Poborina Folk, en El Pobo de la Sierra, registré una entrevista con la constructora de panderos cuadrados Juana Catalán; en el Polirítmia, en València, las conversaciones con Montserrat Palacios, Llorenç Barber e Isabel Ferrer.

Por otra parte, en colaboración con otros programas de RNE como *Las mañanas de RNE con Pepa Fernández*, *De pe a pa* y *Tarde lo que tarde* producimos las entrevistas de Pascuala Ilabaca y Carmen París y Martirio respectivamente.

Por último, señalar la importancia de estar abierto a recibir propuestas y comentarios de otras personas. Por ejemplo, cuando contacté con Montserrat Palacios para entrevistar a Llorenç Barber, es su marido y es el teléfono que tenía de contacto con el artista sonoro, hablamos sobre el programa que iba a hacer y me comentó su investigación en Saporiz y la canción cardenche, que finalmente incorporé en el reportaje *¿Hay música en las personas?* En el caso de María Berasarte, concerté la entrevista después de charlar con Mayte Espina, mánager de Carmen París y de la cantante vasca, sobre las artistas a las que representaba. Tenía interés en hablar con

ella desde hacía años para preguntarle sobre su colaboración con el músico mozambiqueño Stewart Sukuma, descubrí este encuentro por un disco que había comprado en Maputo. Otro ejemplo de este tipo fue la entrevista sobre Berto Turulla con Eduardo García Salueña, el propio investigador se puso en contacto conmigo por si podía ser un tema de interés, pocos días después hicimos la entrevista.

4.2.4.2. Producción

Antes del inicio de la emisión del programa había grabado 24 entrevistas, más de la mitad de las que tuve que producir finalmente, es decir, realicé un trabajo previo por diferentes razones: tener “material de nevera” para disponer de este cuando se necesitara, poseer una gran variedad de voces para así poder ofrecer programas diversos en cuanto a temas, géneros y equilibrio entre hombre y mujeres.



Estudio de grabación en la Casa de la Radio - 19/4/2023
Autor de la fotografía: Carlos Ripolles

A continuación recojo primero cómo se produjeron todos los contenidos y los ordeno por fecha de emisión y luego los reúno en un calendario:

Reportaje: <i>¿Hay música en las personas?</i> (Guion del premontaje, anexo 2)	
Emisión: 30/7/2022	
¿Quiénes participaron?	
Germán Díaz	Mensaje autograbado de Whatsapp. Solicitados: 16/6/2022 Recibidos: 5/7/2022
Montserrat Palacios	Entrevista en su casa, cerca de València, con la grabadora Zoom H6. Grabación: 4/7/2022
Isabel Ferrer	Entrevista en el parque de Cabecera, València, con la grabadora Zoom H6. Grabación: 5/7/2022
Enrique Cámara	Entrevista desde un estudio de RNE con por llamada de audio de Whatsapp desde la Universidad Nacional de Loja, Ecuador. Grabación: 21/7/2022

Tabla 3. Sobre la grabación de las entrevistas para el reportaje *¿Hay música en las personas?*
Elaboración: propia.

Entrevista: <i>Christos Barbas, compositor e intérprete de ney y piano</i>
Emisión: 30/7/2022
Grabación: 4/7/2022 - Centre de Cultura Contemporànea "Octubre", València
Medios técnicos: Grabadora Zoom H6

Autor de la fotografía: Jordi Company

Tabla 4. Sobre la grabación de la entrevista con Christos Barbas. Elaboración: propia.

Entrevista: <i>Juana Catalán, constructora de panderos cuadrados</i>
Emisión: 31/7/2022
Grabación: 26/6/2022 - Poborina Folk, festival, Pobo de la Sierra
Medios técnicos: Grabadora Zoom H6

Autor de las fotografías: Carlos Ripollés

Tabla 5. Sobre la grabación de la entrevista con Juana Catalán. Elaboración: propia.

Entrevista: <i>Pascuala Ilabaca, cantautora chilena</i>
Emisión: 31/7/2022
Grabación: 20/7/2022 - Prado del Rey, Casa de la Radio
Medios técnicos: Estudio de RNE con técnico

Autor de la fotografía: Carlos Ripollés

Tabla 6. Sobre la grabación de la entrevista con Pascuala Ilabaca. Elaboración: propia.

Entrevista: <i>Xabier Díaz, cantante, compositor e investigador</i>
Emisión: 31/7/2022
Grabación: 25/6/2022 - Poborina Folk, festival, Pobo de la Sierra
Medios técnicos: Grabadora Zoom H6

Tabla 7. Sobre la grabación de la entrevista con Xabier Díaz. Elaboración: propia.

Entrevista: <i>Rafa Martín, de Tundra, sobre "Las brujas de Cellorigo" y el albugue</i>
Emisión: 6/8/2022
Grabación: 25/6/2022 - Poborina Folk, festival, Pobo de la Sierra
Medios técnicos: Grabadora Zoom H6

Tabla 8. Sobre la grabación de la entrevista con Rafa Martín. Elaboración: propia.

Entrevista: <i>Doudou Nganga, músico del Congo</i>
Emisión: 6/8/2022
Grabación: 25/6/2022 - Poborina Folk, festival, Pobo de la Sierra
Medios técnicos: Grabadora Zoom H6

Tabla 9. Sobre la grabación de la entrevista con Doudou Nganga. Elaboración: propia.

Entrevista: <i>Joana gomila, cantante y compositora</i>
Emisión: 6/8/2022
Grabación: 16/6/2022 - Exterior del Centro Cultural Matadero, Madrid
Medios técnicos: Grabadora Zoom H6

Tabla 10. Sobre la grabación de la entrevista con Joana Gomila. Elaboración: propia.

Reportaje: <i>El Pau Riba tradicional</i>	
Emisión: 7/8/2022	
¿Quiénes participaron?	
Jordi Roura	Entrevista telefónica desde un estudio de RNE en Prado del Rey. Grabación: 1/8/2022
Ferran Riera	Entrevista telefónica desde un estudio de RNE en Prado del Rey. Grabación: 27/7/2022

Tabla 11. Sobre la grabación de las entrevistas para el reportaje *El Pau Riba tradicional*.
Elaboración: propia.

Entrevista: <i>Ana Alcaide, compositora, intérprete de nyckelharpa y cantante</i>
Emisión: 7/8/2022
Grabación: 27/7/2022 - Prado del Rey, Casa de la Radio
Medios técnicos: Estudio de RNE con CleanFeed, finalmente fue por teléfono por problemas técnicos.

Tabla 12. Sobre la grabación de la entrevista con Ana Alcaide. Elaboración: propia.

Entrevista: <i>Guitarras Ramírez, con Cristina Ramírez</i>
Emisión: 7/8/2022
Grabación: 26/7/2022 - Taller de Guitarras Ramírez, en Madrid
Medios técnicos: Con grabadora Zoom H6



Autor de las fotografías: Carlos Ripollés

Tabla 13. Sobre la grabación de la entrevista con Cristina Ramírez. Elaboración: propia.

Entrevista: <i>Caamaño & Ameixeiras, dúo de violín y acordeón</i>
Emisión: 13/8/2022
Grabación: 4/7/2022 - Polirítmia, festival, Teatro Rialto en València
Medios técnicos: Grabadora Zoom H6

Tabla 14. Sobre la grabación de la entrevista con Sabela Caamaño y Antía Ameixeiras. Elaboración: propia.

Entrevista: <i>Sergio Pereira, guitarrista y compositor brasileño</i>
Emisión: 13/8/2022
Grabación: 29/7/2022
Medios técnicos: Autograbación con su <i>home studio</i>

Tabla 15. Sobre la grabación de la entrevista con Sergio Pereira. Elaboración: propia.

Entrevista: <i>Ascensión Mazuela-Anguita, investigadora, sobre Jeanette Bell, asistente de Alan Lomax en su viaje por España</i>
Emisión: 13/8/2022
Grabación: 27/7/2022 - Prado del Rey, Casa de la Radio
Medios técnicos: Estudio de RNE con CleanFeed

Tabla 16. Sobre la grabación de la entrevista con Ascensión Mazuela-Anguita. Elaboración: propia.

Entrevista: <i>Alexey León, saxofonista y compositor cubano-ruso</i>
Emisión: 14/8/2022
Grabación: 5/7/2022 - calle Juan Llorens, València
Medios técnicos: Grabadora Zoom H6

Autora de la fotografía: Antía Couto

Tabla 17. Sobre la grabación de la entrevista con Alexey León. Elaboración: propia.

Entrevista: <i>Zaruk, Rainer Seiferth y Iris Azquinez</i>
Emisión: 14/8/2022
Grabación: 28/7/2022 - Prado del Rey, Casa de la Radio
Medios técnicos: Estudio de RNE con grabadora Zoom H6

Autora de la fotografía: Natalia Sotillos

Tabla 18. Sobre la grabación de la entrevista con Rainer Seiferth y Iris Azquinez. Elaboración: propia.

Entrevista: <i>Ronda de Motilleja</i> , con Jesús Tejas Juncos
Emisión: 6/8/2022
Grabación: 25/6/2022 - Poborina Folk, festival, Pobo de la Sierra
Medios técnicos: Grabadora Zoom H6

Tabla 19. Sobre la grabación de la entrevista con Jesús Tejas Juncos. Elaboración: propia.

Entrevista: <i>Lili del sol</i> , cantante y compositora colombiana
Emisión: 20/8/2022
Grabación: 2/7/2022 - Antiguo cauce del río Turia, València
Medios técnicos: Grabadora Zoom H6



Autora de la fotografía: Anónima

Tabla 20. Sobre la grabación de la entrevista con Lili del Sol. Elaboración: propia.

Entrevista: <i>Arnau Obiols</i> , compositor y percussionista
Emisión: 20/8/2022
Grabación: 8/8/2022
Medios técnicos: Autograbación con su grabadora

Tabla 21. Sobre la grabación de la entrevista con Arnau Obiols. Elaboración: propia.

Entrevista: <i>Abraham Cupeiro</i> , multiinstrumentista y constructor
Emisión: 20/8/2022
Grabación: 4/7/2022 - Polirítmia, festival, La Nau de la Universitat de València
Medios técnicos: Grabadora Zoom H6

Tabla 22. Sobre la grabación de la entrevista con Abraham Cupeiro. Elaboración: propia

Entrevista: <i>Sandra Zamora, cantautora</i>
Emisión: 21/8/2022
Grabación: 15/8/2022
Medios técnicos: Autograbación con su grabadora

Tabla 23. Sobre la grabación de la entrevista con Sandra Zamora. Elaboración: propia

Entrevista: <i>Aline Frazão, cantautora de Angola</i>
Emisión: 21/8/2022
Grabación: 9/8/2022 - Prado del Rey, Casa de la Radio
Medios técnicos: Estudio de RNE con CleanFeed desde Berlín

Tabla 24. Sobre la grabación de la entrevista con Aline Frazão. Elaboración: propia

Entrevista: <i>Josetxo Goia-Arribé, saxofonista de jazz y compositor pamplonés</i>
Emisión: 21/8/2022
Grabación: 8/8/2022 - Prado del Rey, Casa de la Radio
Medios técnicos: Estudio de RNE con CleanFeed desde Pamplona

Tabla 25. Sobre la grabación de la entrevista con Josetxo Goia-Arribé. Elaboración: propia.

Entrevista: <i>Hirahi Afonso, timplista y compositor</i>
Emisión: 27/8/2022
Grabación: 10/8/2022
Medios técnicos: Autograbación en su grabadora

Tabla 26. Sobre la grabación de la entrevista con Hirahi Afonso. Elaboración: propia.

Entrevista: <i>María Berasarte, cantante</i>
Emisión: 27/8/2022
Grabación: 8/8/2022 - Prado del Rey, Casa de la Radio
Medios técnicos: Estudio de RNE con grabadora Zoom H6

Autor de la fotografía: Carlos Ripollés

Tabla 27. Sobre la grabación de la entrevista con María Berasarte. Elaboración: propia.

Entrevista: <i>Llorenç Barber, compositor, artista sonora y campanero</i>
Emisión: 27/8/2022
Grabación: 4/7/2022 - Entrevista en su casa, cerca de València
Medios técnicos: Grabadora Zoom H6

Autor de la fotografía: Carlos Ripollés

Tabla 28. Sobre la grabación de la entrevista con María Berasarte. Elaboración: propia.

Entrevista: <i>Caldo, con Anaïs Barbier</i>
Emisión: 28/8/2022
Grabación: 17/8/2022 - Prado del Rey, Casa de la Radio
Medios técnicos: Estudio de RNE con llamada de audio de Whatsapp

Tabla 29. Sobre la grabación de la entrevista con Anaïs Barbier.
Elaboración: propia

Entrevista: <i>Paolo Angeli, guitarrista sardo</i>
Emisión: 28/8/2022
Grabación: 18/8/2022
Medios técnicos: Autograbación con su <i>home studio</i>

Tabla 30. Sobre la grabación de la entrevista con Paolo Angeli.
Elaboración: propia

Entrevista: <i>Titana, Noelia Llorens, cantaora valenciana</i>
Emisión: 20/8/2022
Grabación: 4/7/2022 - Antiguo cauce del río Turia, València
Medios técnicos: Grabadora Zoom H6

Tabla 31. Sobre la grabación de la entrevista con Noelia Llorens.
Elaboración: propia

Entrevista: <i>Tarquim, con el músico Pau Vidal</i>
Emisión: 3/9/2022
Grabación: 24/8/2022
Medios técnicos: Autograbación con su grabadora

Tabla 32. Sobre la grabación de la entrevista con Pau Vidal.
Elaboración: propia

Entrevista: <i>Bertsolaritza con Uxue Alberdi</i>
Emisión: 3/9/2022
Grabación: 16/8/2022
Medios técnicos: Autograbación con su teléfono móvil

Tabla 33. Sobre la grabación de la entrevista con Uxue Alberdi.
Elaboración: propia

Entrevista: <i>Berto Turulla, sobre el músico asturiano con el investigador Eduardo García Salueña</i>
Emisión: 3/9/2022
Grabación: 18/8/2022
Medios técnicos: Estudio de RNE con CleanFeed

Tabla 34. Sobre la grabación de la entrevista con Eduardo García Salueña.
Elaboración: propia.

Entrevista: <i>Carmen París y Martirio</i>
Emisión: 4/9/2022
Grabación: 1/8/2022 - Prado del Rey, Casa de la Radio
Medios técnicos: Estudio de RNE con grabadora Zoom H6



Autor de la fotografía: Carlos Ripollés

Tabla 35. Sobre la grabación de la entrevista con Carmen París y Maribel Quiñones.
Elaboración: propia.

Tertulia: <i>De las palabras</i>	
Emisión: 4/9/2022	
Grabación: 31/8/2022 - Prado del Rey, Casa de la Radio	
Medios técnicos: Estudio de RNE con técnico y Skype	
¿Quiénes participaron?	
Emilio del Río	Mensaje autograbado de Whatsapp Solicitados: 23/8/2022 Recibidos: 26/8/2022
Anibal Martín	Participación en directo
Mar Abad	
María Sánchez	
Voces de RNE que leen textos	Ángela Núñez, Rubén Nevado y Paloma Cortina
<p>Lo que se escuchó en este espacio se grabó en falso directo, la edición posterior fue mínima. El proceso que seguí fue el siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Producir entrevistas con Anibal Martín, Mar Abad y María Sánchez. Solicitar el mensaje a Emilio del Río. 2. Escribir el guion. Búsqueda de músicas. 3. Grabar las voces de Ángela Núñez, Rubén Nevado y Paloma Cortina. 4. Postproducir montajes de voz y de música con las voces de Emilio del Río, Ángela Núñez, Rubén Nevado y Paloma Cortina. 5. Revisar el guion. 6. Grabar en estudio. 7. Ajustar tiempo y niveles. 8. Exportar. 	

Tabla 36. Sobre la grabación de la tertulia *De las palabras* con Anibal Martín, Mar Abad y María Sánchez. Elaboración: propia.

JUNIO 2022						
LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE	SAB	DOM
12	13	14	15	16 Solicitud mensaje de Whatsapp: - Germán Díaz Grabación: - Joana Gomila	18	19
20	21	22	23	24	25 Grabación: - Xabier Díaz - Rafa Martín - Jesús Tejas Juncos - Doudou Ganga	26 Grabación: - Juana Catalán
27	28	29	30			

Tabla 37. Calendarios de entrevistas realizadas en junio 2022.
Elaboración: propia.

JULIO 2022						
LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE	SAB	DOM
				1	2 Grabación: - Lili del sol	3
4 Grabación: - Caamaño & Ameixeiras - Abraham Cupeiro - Christos Barbas - Montserrat Palacios - Llorenç Barber - Noelia Llorens	5 Grabación: - Alexey León - Isabel Ferrer Recepción mensaje de Whatsapp: - Germán Díaz	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20 Grabación: - Pascuala llabaca	21 Grabación: - Enrique Cámara	22	23	24
25	26 Grabación: - Cristina Ramírez	27 Grabación: - Fierra Riera - Ana Alcaide - Ascensión Mazuela-Anguita	28 Grabación: - Rainer Seiferth y Iris Azquinezzer	29 Grabación: - Sergio Pereira	30 Emisión: - Montserrat Palacios, Isabel Ferrer y Enrique Cámara - Christos Barbas	31 Emisión: - Juana Catalán - Pascuala llabaca - Xabier Díaz

Tabla 38. Calendario de entrevistas y de emisión en julio 2022.
Elaboración: propia.

AGOSTO 2022						
LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE	SAB	DOM
1 Grabación: - Jordi Roura - Carmen París y Martirio	2	3	4	5	6 Emisión: - Rafa Martín - Doudou Ganga - Joana Gomila	7 Emisión: - Jordi Roura y Ferran Riera - Ana Alcaide - Cristina Ramírez
8 Grabación: - Arnau Obiols - María Berasarte - Josetxo Goia-Arribé	9 Grabación: - Aline Frazão	10 Grabación: - Hirahi Afonso	11	12	13 Emisión: - Caamaño & Ameixeiras - Sergio Pereira - Ascensión Mazuela-Anguila	14 Emisión: - Alexey León - Rainer Seiferth y Iris Azquinezzer - Jesús Tejas Juncos
15 Grabación: - Sandra Zamora	16 Grabación: - Uxue Alberdi	17 Grabación: - Anaïs Barbier	18 Grabación: - Paolo Angeli - Eduardo García Salueña	19	20 Emisión: - Lili del sol - Arnau Obiols - Abraham Cupeiro	21 Emisión: - Sandra Zamora - Aline Frazão - Josetxo Goia-Arribé
22	23 Solicitud mensaje de Whatsapp: - Emilio del Río	24 Grabación: - Pau Vidal	25	26 Recepción mensaje de Whatsapp: - Emilio del Río	27 Emisión: - Hirahi Afonso - María Berasarte - Llorenç Barber	28 Emisión: - Anaïs Barbier - Paolo Angeli - Noelia Llorens
29	30	31 Grabación: - Anibal Martín, Mar Abad y María Sánchez				

Tabla 39. Calendario de entrevistas y de emisión en agosto de 2022.
Elaboración: propia.

SEPTIEMBRE 2022						
LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE	SAB	DOM
			1	2	3 Emisión: - Pau Vidal - Uxue Alberdi - Eduardo García Salueña	4 Emisión: - Martirio y Carmen París - Anibal Martín, Mar Abad y María Sánchez

Tabla 40. Calendario de emisión en septiembre de 2022.
Elaboración: propia.

4.2.4.3. Postproducción

En este proceso tuvieron un papel fundamental las realizadoras Laura Lucas y Helena Trapero que se encargaron de revisar los montajes finales, ajustaron los niveles, las transiciones y las mezclas. Yo mismo, Carlos Ripollés, me encargué de la primera parte del montaje.

Después de haber grabado la entrevista, el orden que seguí en casi todos los contenidos fue el siguiente:

1. Fragmentar la entrevista por preguntas en One Cut, el programa de edición de audio de Dalet Plus.
2. Identificar los temas que se abordan.
3. Crear una primera estructura sobre el papel.
4. Grabar la palabra.
5. Editar y realizar en One Cut la palabra y la música.
6. Realizar escuchas continuas cada ciertos minutos editados.
7. Realizar una escucha completa del montaje
8. Revisar el montaje con la realizadora.
9. Realizar una escucha completa.
10. Hacer la revisión final con la realizadora.
11. Exportar.



Helena Trapero, técnica de sonido y realizadora, revisa la edición final de la entrevista sobre *Berto Turulla, el músico asturiano*, con el investigador *Eduardo García Salueña*.
Autor de la fotografía: Carlos Ripollés.

La creación y edición de los reportajes *¿Hay música en el hombre?*, *el Pau Riba tradicional* y *Bertsolaritza con Uxue Alberdi* fue ligeramente diferente al proceso anterior:

1. Fragmentar e identificar los temas.
2. Exportar los fragmentos de las entrevistas y crear nuevos audios.
3. Guionizar el reportaje y buscar músicas.
4. Grabar la palabra.
5. Editar y realizar en One Cut. Revisar continuamente cada ciertos minutos editados.
6. Realizar una escucha completa del montaje
7. Revisar con la realizadora.
8. Realizar una escucha completa.
9. Hacer la revisión final con la realizadora.
10. Exportar.

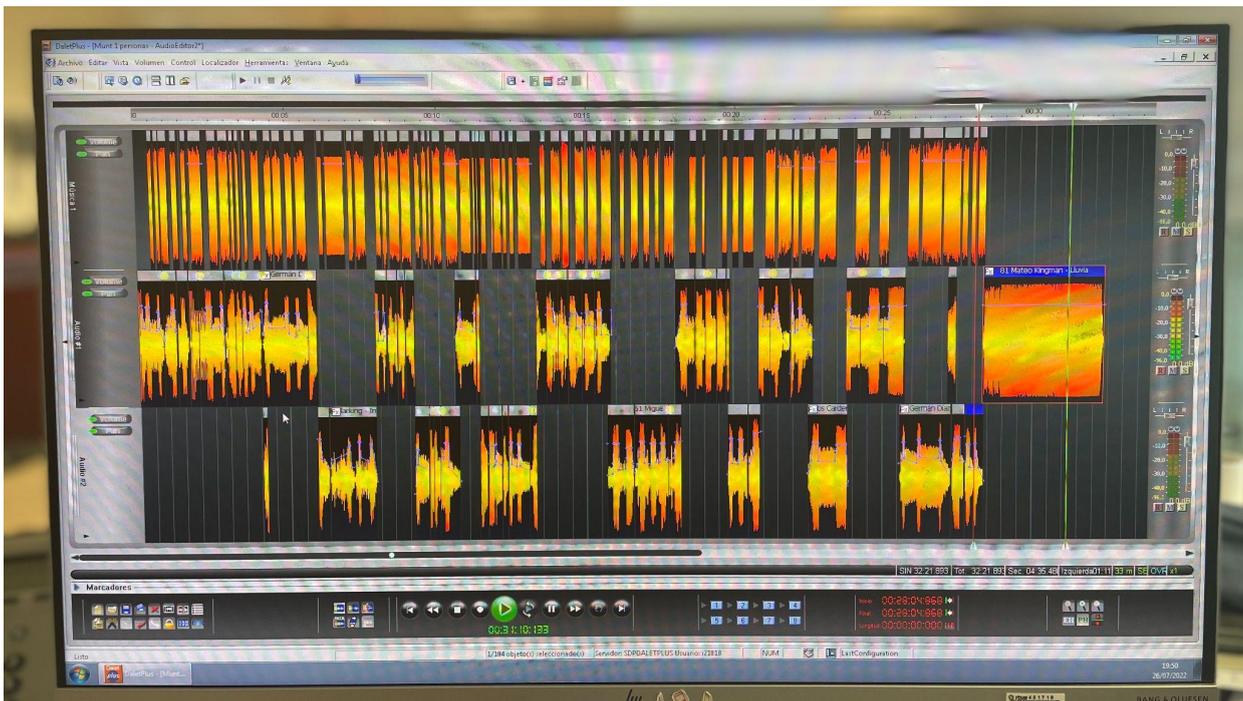


Imagen de la pantalla del ordenador de la línea de tiempo del reportaje *¿Hay música en las personas?* en el programa One Cut dentro de Dalet Plus. En la fila superior se sitúan las voces del reportaje como locuciones y entrevistados; y en las dos inferiores las músicas.
Autor de la fotografía: Carlos Ripollés.

Tras exportar cada una de las piezas descritas anteriormente, era el momento de crear el programa final. Para ello había que unir las junto a las músicas y la palabra. El proceso que seguí fue el siguiente:

1. Colocar los montajes exportados sobre la línea de tiempo de One Cut.
2. Buscar músicas que sirvan de transición y se ajusten al tiempo.
3. Escribir el guion y calcular la duración de la palabra.
4. Grabar la palabra.
5. Ajustar la palabra, las músicas y los montajes.
6. Revisar el montaje con la realizadora.
7. Exportar.
8. Enviar para emisión y pódcast.

La voz en los programas de emisión grabados en Radio 3 tienen que terminar en el minuto 58, en este punto se debe dejar una cola musical hasta el minuto 60. Este archivo de audio es el que facilitaba al equipo de producción de la emisora para que lo programaran en la parrilla. Para el pódcast dejé la canción hasta el final. Si la situación lo requería, la duración del montaje de emisión y de lo que publicaba finalmente en la web era diferente.

4.2.5. Publicación

El viernes anterior a la emisión, que era el sábado y el domingo, programaba la publicación del pódcast siempre para las 18h, es decir, cuando esta finalizaba.



The screenshot shows the RTVE Play Radio website interface. At the top left is the logo "rtve play radio" with the tagline "periplos irradiantes". To the right are search and user icons. The main content area features a podcast player for "PERIPILOS IRRADIANTES" with the title "Caldo, 'Rade' de Paolo Angeli y Noelia Llorens 'Titana'". The duration is "28/08/2022 01:02:04". Below the title is a descriptive paragraph: "Anaïs Barbier, voz y pandereta de Caldo, explica cómo fue de importante la aldea gallega para la unión del trío de música tradicional. Paolo Angeli presenta el disco Rade, el músico sardo interpreta una guitarra tradicional sarda que ha ido modificando desde los años 90. Noelia Llorens nos cuenta cómo ha sido llegar hasta la publicación de su disco de debut Titana." To the right of the text is the "radio 3" logo and a menu icon.

Ejemplo de cómo se ve un pódcast específico en el navegador de un ordenador.



Anaïs Barbier, voz y pandereta de **Caldo**, explica cómo fue de importante la aldea gallega para la unión del trío de música tradicional. **Paolo Angeli** presenta el disco *Rade*, el músico sardo interpreta una guitarra tradicional sarda que ha ido modificando desde los años 90. **Noelia Llorens** nos cuenta cómo ha sido llegar hasta la publicación de su disco de debut *Titana*.

Ejemplo de cómo se ve un pódcast concreto en el navegador de un móvil

El aspecto más reseñable de este proceso son las indicaciones dan desde RTVE y su equipo de SEO, sirve tanto para audios como para noticias. A continuación recojo algunas cuestiones a seguir del “Manual de bienvenida”, cuyo orden es el del gestor de contenidos:

- Sobre la descripción o el cuerpo de la noticia: texto bien redactado en el que se respeten las minúsculas y las mayúsculas. Los nombres propios y las palabras clave se destacarán en negrita.
- Imágenes en 1920px x 1080px (noticias y audios) y 1600px x 1600px (audios).
- En cuanto a la pestaña de *metatags* (metadatos):
 - Title: puede ser diferente al que da nombre específico a ese episodio o noticia. Tiene que tener entre 40 caracteres, mínimo, y 60 caracteres, máximo.
 - Description: un resumen de lo que aparece en la descripción o en el cuerpo de la noticia. Tiene que tener entre 140 caracteres, mínimo, y 162 caracteres, máximo.
 - Título para URL: lo que aquí se pone es lo que aparece en la última parte del enlace del audio separado por guiones. Se escribe todo en minúscula,

sin tildes, ni eñes, ni comas ni guiones, ya que estos últimos salen automáticamente. Tampoco hay que utilizar artículos, conjunciones y preposiciones.

meta Título	Caldo, 'Rade' de Paolo Angeli y Noelia Llorens 'Titana'
Metadescripción	Anaïs Barbier habla del trío Caldo. Paolo Angeli presenta 'Rade'. Noelia Llorens explica cómo se inició en la música hasta la publicación de su debut 'Titana'.

Ejemplo de los *metatags* de “Caldo, 'Rade' de Paolo Angeli y Noelia Llorens 'Titana'” publicado el 28 de agosto de 2022, según searchenginereports.net/es/meta-tags-analyzer

El enlace completo de este es:

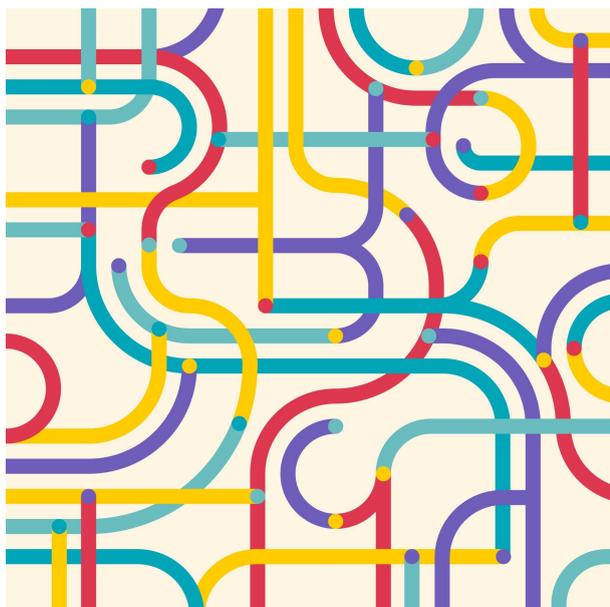
rtve.es/play/audios/periplos-irradiantes/caldo-paolo-angeli-rade-guitarra-cerdena-noelia-llorens-titana/6678595

Además de estas indicaciones, se tuvieron en cuenta los consejos de Google para posicionarte en sus buscadores como pensar “en las palabras que los usuarios pueden utilizar para encontrar un fragmento de tu contenido. Es posible que los usuarios que dominen un tema utilicen palabras clave diferentes en sus consultas de búsqueda que las que emplearían usuarios menos familiarizados con él [...] Si tienes en cuenta estas diferencias de comportamiento de búsqueda a la hora de escribir el contenido (por ejemplo, utilizando una buena mezcla de frases de palabras clave), es posible que haya un efecto positivo” (Google for Developers, 2023).

Otras recomendaciones que señalan desde el buscador son la redacción de textos fáciles de leer, la organización del contenido en bloques lógicos, la creación de un contenido nuevo y único o proporcionar todo el contenido para cumplir con el objetivo del lector, entre otros.

4.2.6. Identidad corporativa

A partir de estas dos imágenes, que se muestran a continuación, se generó toda la identidad corporativa del programa, la primera es un fondo de Getty Images, galería que tiene contratada RTVE, y la segunda es una imagen mía realizada por el fotógrafo Sebastián Rodríguez en junio de 2019. Ambas fueron facilitadas al equipo de diseño e imagen corporativa que crearon las imágenes finales.

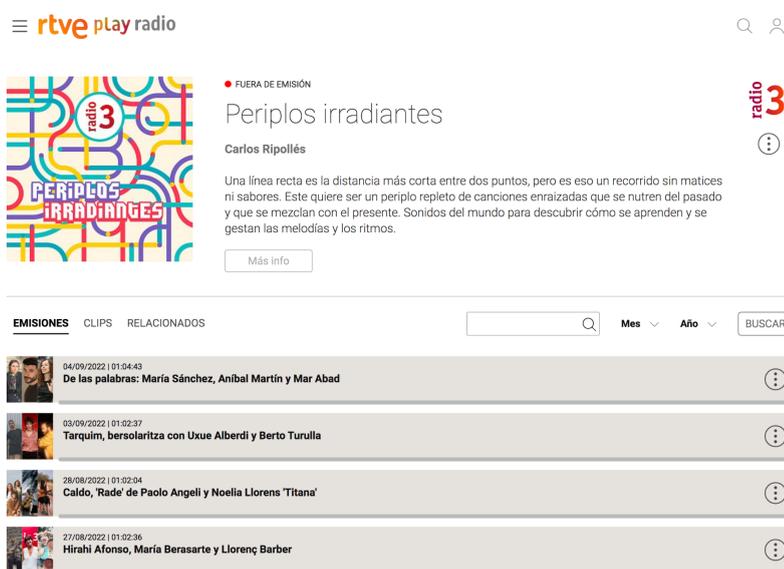


Algunas de las aplicaciones automáticas de estas imágenes son:

- La aplicación móvil de RNE y la de Radio 3, ambas en la emisión en directo:



- Podcast en la web y en el móvil: rtve.es/play/audios/periplos-irradiantes



- El equipo de diseño e imagen corporativa de RTVE me facilitaron por separado las letras del programa y el logo de Radio 3. Con este material y el fondo de Getty Images, creé con Canva la plantilla promocional para redes sociales.

PERIPLoS
IRRADIANTES



Letras de *Periplo irradiantes* y logo de Radio 3.

Ejemplo de imagen promocional, con foto fija, para redes sociales:



Ejemplos de vídeo promocional, con imagen fija y forma de onda en movimiento, para redes sociales:



Ejemplos de vídeo promocional, con vídeo y animación, para redes sociales:



4.2.7. Plan de comunicación

La estrategia comunicativa de *Periplos irradiantes* se centró principalmente en redes sociales. A lo que se puede añadir, la nota de prensa sobre la programación veraniega de Radio 3 y las noticias sobre contenidos del programa, todas se publicaron en RTVE.es. Estas últimas se explican en el punto 4.2.8. dedicado a la estrategia *crossmedia* y *transmedia*.

Nuevos programas en Radio 3 y Radio 3 Extra

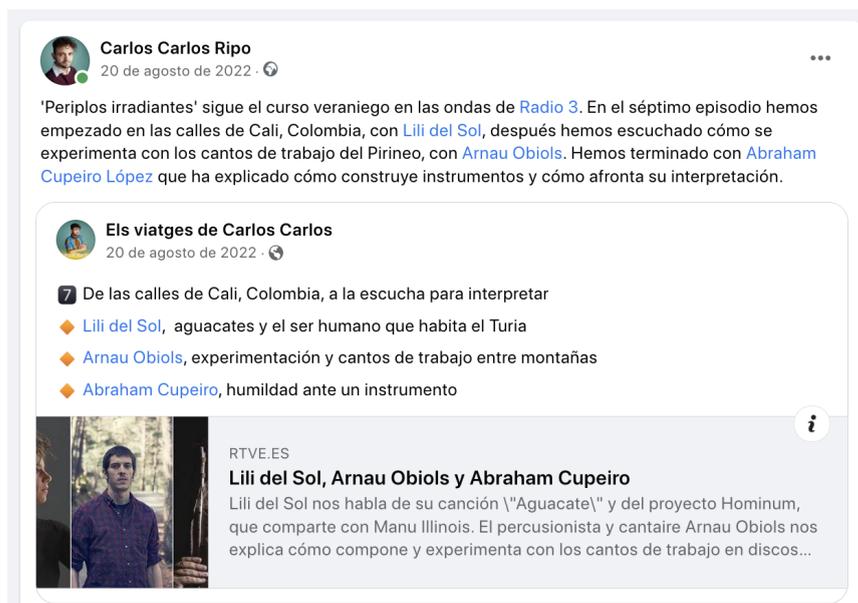
Tendremos muchas novedades en **Radio 3 Extra**, como *El Club Lento*, un programa dedicado a las músicas electrónicas de los etéreos reinos virtuales; el árbol genealógico del vaporwave y todas las ramas que le siguen saliendo.

Y en **Radio 3** volverán la irreverencia de *Buah soy yo literal*, las sesiones de *Materia Líquida*, las canciones maravillosas de *Plan de fuga* y la electrónica suave de *Atardece en Radio 3*.

Y estrenaremos la electrónica y tonificante *Música para aeropuertos*, *Te falta calle* y la realidad enredada, *Periplos irradiantes* con los ritmos del mundo, el sonido veraniego de *El Aspensor* y el mundo de los cantautores en *Érase que se era*, entre otros.

Fragmento de la nota de prensa de Radio 3 publicada el 22 de junio de 2022:
"Vuelve el verano Radio 3" (se puede leer aquí: rtve.es/n/2385106)

Instagram, Twitter y Facebook fueron las tres redes sociales que elegí para difundir todo lo relacionado con *Periplos irradiantes*. No se crearon nuevos perfiles, ya que no valía la pena hacer un gran esfuerzo para conseguir un público nuevo en esos espacios. En las dos primeras utilicé mi perfil personal, donde ya hay parte de público interesado en este tipo de músicas. En cuanto a Facebook, señalar que recuperé la página de *Els viatges de Carlos Carlos*, que tiene más de 700 seguidores, todos ellos son público objetivo del programa de Radio 3, ya que comparten el mismo universo musical. Todas las publicaciones fueron compartidas en mi perfil personal. Destacar que en Twitter y Facebook las publicaciones siempre se siguió el mismo patrón de publicación en cuanto qué hacer en qué días y que en Instagram fue mucho más anárquico.



Ejemplo de publicación compartida en el perfil mío personal de Facebook de la publicación de la página de *Els viatges de Carlos Carlos*

Además de las cuentas de las redes sociales más personales, la cuenta de Twitter de Radio 3 y la de Radio Nacional, así como la de Facebook en el caso de esta última, compartieron contenidos de *Periplos irradiantes*. La emisora cultural lo hizo con algunos fragmentos de los programas y la generalista lo hizo con algunos vídeos y todas las noticias.



Tuits en las cuentas de Twitter de Radio 3 y Radio Nacional de contenidos de *Periplos irradiantes*.

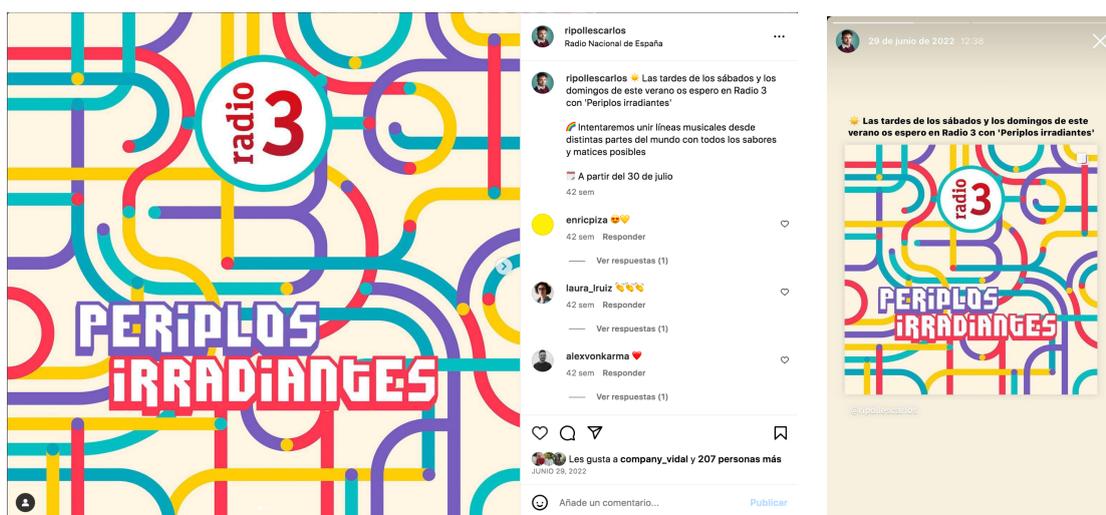
Seguidamente explico de forma cronológica cuál fue la estrategia comunicativa en redes sociales con algunos ejemplos. Destacar que, por una parte, escribí publicaciones con una plantilla en la que solo cambié lo referido a ese programa; y, por otra parte, realicé publicaciones originales.

Anuncio del programa

La nota de prensa en la que se anunciaba el nombre del programa se publicó el día 22 de junio, cuando tenía unos días libres. Lo conté públicamente el 29 de junio, cuando ya estaba trabajando en la redacción. Lo hice con el mismo texto y fotografías en las tres redes sociales:



Publicaciones de Facebook y Twitter anunciando el nombre del programa, la emisora donde se va a poder escuchar y el día que empieza.



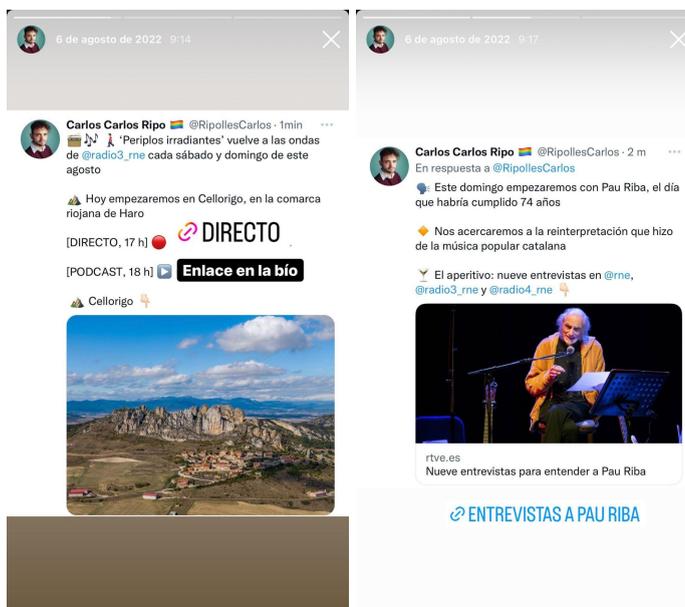
La publicación de Instagram con el mismo texto que Twitter y Facebook y la *storie* en la que se compartió este anuncio.

Anuncio de contenidos previos al programa

En cuanto a las publicaciones sobre lo que iba a tratar, procuré no repetirme en la forma. Escribí textos cortos y largos, con fotografías o enlaces a noticias, unas donde se destacó un contenido concreto y en otras donde se desveló todo, algunas casi iguales en las tres redes, pero adaptadas; y otras exclusivas para esa en concreto. A continuación recojo algunas de las publicaciones que hice:



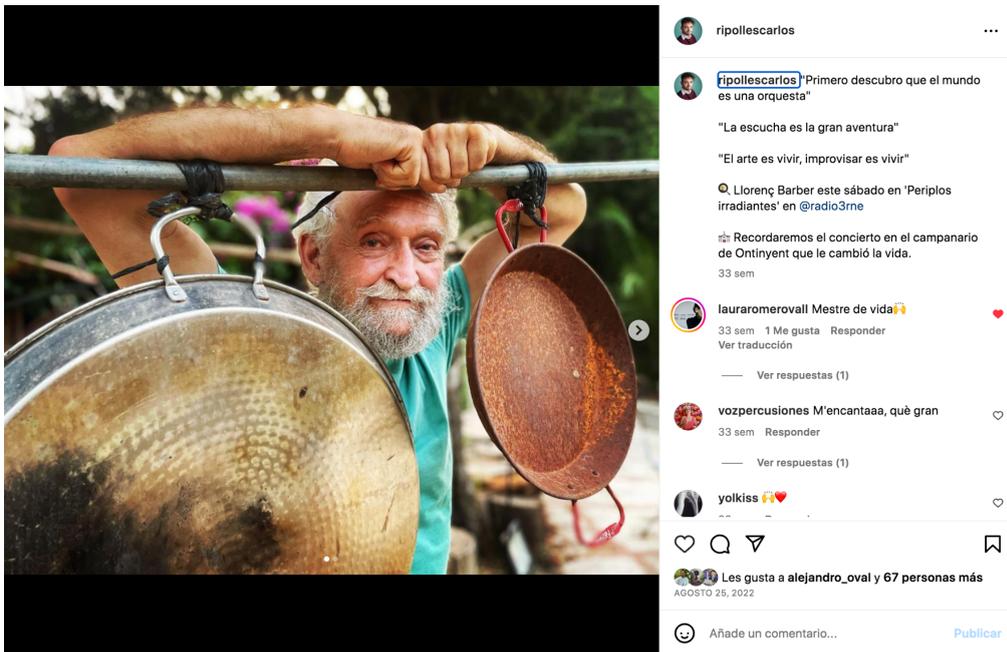
Anuncio del reportaje *¿Hay música en las personas?* en Facebook y en una *story* de Instagram, ambas dos días antes de su emisión.



Publicaciones en las *stories* de Instagram en las que compartí capturas de pantalla de tuits en los que anunciaba parte de los contenidos del sábado y el domingo. Incluí el enlace al directo en la primera y a una noticia en la segunda.



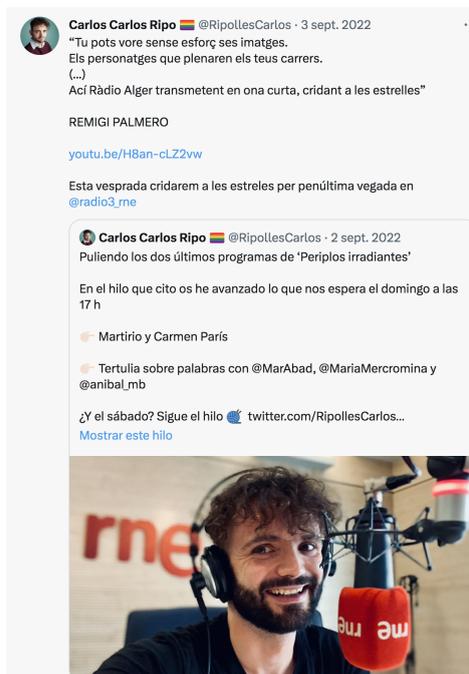
Publicaciones en las *stories* de Instagram con una fotografía de los músicos que se iban a escuchar y en las que les mencionaba.



Publicación en Instagram con fotografías propias en la que cité fragmentos de la entrevista que se escuchar en el programa.



Stories de Instagram en las que compartí una publicación de la misma red social anunciaba el contenido de lo que se iba a poder escuchar dos días después, en el caso de la primera; o ese mismo día, en la segunda.



Publicaciones en Twitter, en catalán, y Facebook, en español, como avance de lo que iba a tratar en el programa ese mismo día. El primero es un tuit en el que mencioné un hilo publicado el día anterior con todos los contenidos de esa emisión. En la segunda detallé todos los asuntos que traté. Ambas están encabezadas con un fragmento de la canción "Radio Álger" de Remigi Palmero, que se iba a escuchar aunque no lo comente, además que me sirve para parafrasearla.

Carlos Carlos Ripo @RipollesCarlos · 4 sept. 2022
“Hasta aquí hemos venido con la idea de entretener (...)

Tal vez no guste el estilo, el aspecto, nuestra voz. Si es así les gustará, cuando digamos adiós”

Cantan los @HermanosCubero y hasta aquí ha llegado ‘Periplos irradianes’ en @radio3_rne

A las 17 h os diremos adiós 🍷



Carlos Carlos Ripo @RipollesCarlos · 2 sept. 2022
Hablaemos de palabras con 🗣️
@anibal_mb, autor de 'Adunia' (@editorialpdp)
@MaríaMercromina, autora de 'Almáciga' ...
[Mostrar este hilo](#)

2 2 14

Carlos Carlos Ripo @RipollesCarlos · 4 sept. 2022
Unos aperitivos del último programa

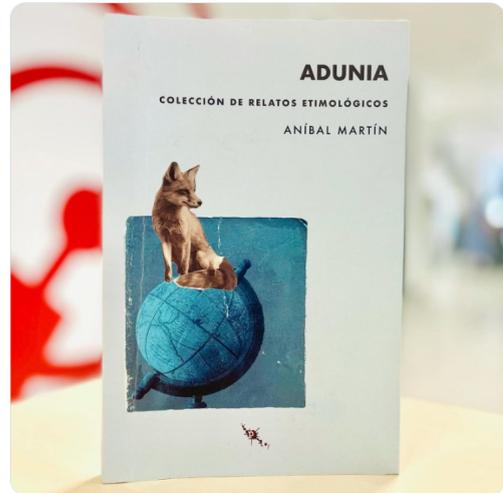
1 Sobre el 25 aniversario de 'Coplas de madrugada' de Martirio y Chano Domínguez

Lo que he escrito en [@rtve rtve.es/n/2399224](https://rtve.es/n/2399224)

También hemos rescatado del @ArchivoRTVE una entrevista en @la2_tve



Carlos Carlos Ripo @RipollesCarlos · 4 sept. 2022
2 Este hilo de @anibal_mb, autor de 'Adunia' (@editorialpdp), una de las voces que participará en la tertulia sobre palabras.



Anibal Martín @anibal_mb · 3 sept. 2022
Mi impulso divulgador del patrimonio lingüístico extremeño procede, en parte, de haberme sentido tan ignorante tanto tiempo, de que hasta bien entrada la veintena no conociera la filiación lingüística de lo que hablaba, de no saber que no solo se hablaba en mi comarca, de no
[Mostrar este hilo](#)

1 2 7

Carlos Carlos Ripo @RipollesCarlos · 4 sept. 2022
3 Cuenta @MarAbad en @eldiarioes 🗣️

“— Mañana haremos esta ruta.

— Nadie sabe si podréis ir mañana. Yo iría ahora, que no llueve. Mañana quizá diluvie. Ya sabéis que esta es la tierra del quizás”.

Ella es otra de nuestras tertulianas

OPINIÓN
El clima es tan dueño y señor de la vida de los feroeses que ellos mismos bautizaron a su país The land of maybe (la tierra del quizás). Quizá llueva a mares, quizá asome el sol... Por eso los planes se hacen entre interrogaciones.



OelDiario.es

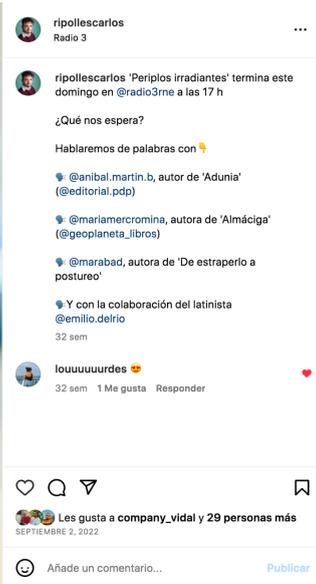
Mar Abad

eldiario.es

¡Déjate de guías y dame un diccionario!

El feroés tiene femenino, masculino y neutro. Esta lengua nórdica divide el mundo en las, los y la fantástica indeterminación. Tienen u...

El 4 de septiembre, último día de emisión, a mediodía cité en esta red social el hilo de tuits de anticipo de contenidos. Mencioné y parabrasedé la canción de Los Hermanos Cubero que cerraría el programa, pero no se dice, y a continuación ofrecía “unos aperitivos” relacionados con los contenidos que se iban a escuchar esa tarde. Compartí el reportaje fotográfico sobre el librodisco *Coplas de madrugada* de Martirio, con enlace a la noticia que había escrito al respecto; seguidamente enlazaba lo que había dicho Anibal Martín en Twitter y Mar Abad en un artículo de *El diario*, ambos invitados de ese programa.



Publicación de Instagram en la que destacué tres de las voces que iban a participar en el último programa. Las tres fotos son de los libros que escribieron: *Almáciga*, de María Sánchez; *Adunia*, de Aníbal Martín; y *De estraperlo a postureo*, de Mar Abad.

Recordatorio de inicio del programa

Con el objetivo de recordar el estreno del programa en redes sociales se realizaron diferentes publicaciones con textos similares adaptados a cada una de estas redes:



Un tuit donde cité el anuncio del programa y una *storie* de Instagram en la que compartía la publicación que anunciaba *Periplos irradiantes* unos días antes. El texto es el mismo, pero adaptado.

Els viatges de Carlos Carlos
30 de julio de 2022 · 🌐

🎵 🗣️ 👤 'Periplos irradianes' empieza a caminar en **Radio 3**

Espero que os gusten las historias que escucharemos

📅 Sábados y domingos

[DIRECTO, 17 h] 📻 rtve.es/play/radio/radio-3

[PODCAST, 18 h] 📻 rtve.es/play/audios/periplos-irradiantes



Carlos Carlos Ripo @RipollesCarlos · 30 jul. 2022

🎵 🗣️ 👤 'Periplos irradianes' empieza a caminar en @radio3rne

Espero que os gusten las historias que escucharemos

📅 Sábados y domingos

[DIRECTO, 17 h] 📻 rtve.es/play/radio/rad...

[PODCAST, 18 h] 📻 rtve.es/play/audios/pe...

📍 En este hilo encontraréis los episodios




ripollescarlos
Radio 3

ripollescarlos Llegó el día. Hoy empieza 'Periplos irradianes' en @radio3rne de @rne. Nos esperan 12 programas variados y viajeros. 🎵

Espero que os guste y disfrutéis de las historias que contaremos y de la selección musical. 🎵

37 sem

crstinabrotons_ Que crack! Sort
37 sem · Responder
— Ver respuestas (1)

afandeplan_revistacultural 🙌🙌🙌
37 sem · Responder
— Ver respuestas (1)

rosella.espinos YASSS!!!! A per totes 🎵🎵🎵
37 sem · 1 Me gusta · Responder
Ver traducción
— Ver respuestas (1)

ac.to.paulson ¡Allá vamos! 🙌
37 sem · Responder
— Ver respuestas (1)

📍 Les gusta a **company_vidal** y 144 personas más

JULIO 30, 2022

🗨️ Añade un comentario... [Publicar](#)

30 de julio de 2022 11:50

Hoy empieza 'Periplos irradianes' a las 17 h en @radio3rne



Los sábados y los domingos

@ripollescarlos A las 18 h en RTVE Play Radio 📻

📻 **PODCAST**

El mismo 30 de junio, el día en el que se estrenaba *Periplos irradianes*, realicé esta publicación idéntica en las tres redes sociales, Facebook, Twitter e Instagram.

Anuncio del directo del programa

Los sábados y los domingos a las 17h, cuando empezaba el programa, citaba el avance de contenidos y escribía un tuit sencillo sobre el primer contenido con el enlace al directo y una captura de pantalla de la aplicación móvil de Radio 3. En las *stories* de Instagram publicaba una captura de pantalla de la aplicación móvil de Radio 3 y un enlace al directo.



Ejemplo de un tuit y de una *storie* en el inicio del programa.

Publicación del pódcast con enlace directo

Minutos después de la finalización de la emisión compartía el enlace al pódcast en las tres redes sociales. La estructura de la publicación en Twitter y Facebook fue siempre la misma: número, titular alternativo al al programa y un titular por cada uno de los contenidos precedido de un rombo amarillo o azul. Este tuit se citaba en un hilo en el que quedaron todos los episodios recopilados. En las *stories* de Instagram compartía la captura de pantalla del tuit junto al enlace.



Ejemplo de publicación en Twitter y Facebook tras la finalización del programa en el que se enlazaba el pódcast.



Ejemplo de publicación en una *story* de Instagram tras la finalización del programa en el que se enlazaba el pódcast.



Ejemplo de un tuit en un hilo en el que recopilaban todos los episodios

Publicación del pódcast con imágenes

Habitualmente los miércoles posteriores a la emisión publiqué una entrada en Facebook y un hilo en Twitter con la recopilación de contenidos de los programas del sábado y domingo anterior. Por cada tema creé una imagen con la plantilla promocional para redes sociales, como he contado en el apartado 4.2.6.

En cuanto a la de Facebook, copiaba el texto del pódcast, los enlazaba y citaba los participantes en ese episodio.

Els viatges de Carlos Carlos
3 de agosto de 2022

'Periplos irradiantes' dio sus primeros pasos en **Radio 3** este pasado fin de semana, a continuación te contamos todos los contenidos y compartimos los enlaces

EPISODIO 1

Tras la sugerente lectura del libro '¿Hay música en el hombre?' del antropólogo y etnomusicólogo John Blacking, nos preguntamos si hay música en las personas. Intentamos responder a esta reflexión a través de las voces de tres investigadores que han indagado sobre cómo se vive o se ha vivido la música en tres partes del mundo. La etnomusicóloga Montserrat Palacios nos cuenta qué es la canción cardenche en Sapioriz, Durango, México. La doctora en musicóloga y educadora social Isabel Ferrer nos habla de su investigación sobre las canciones de moda en los pueblos de la huerta de Valencia en los años 30, 40 y 50. El doctor en etnomusicología Enrique Cámara explica cómo se viven los Carnavales de Humahuaca, provincia de Jujuy, Argentina. Además el músico y compositor Germán Díaz nos habla de la musicalidad del corazón y de su disco Método cardiofónico.

El músico y compositor Christos Barbas toca el piano y el ney. Nos habla de la música otomana, la improvisación y el jazz.

También escuchamos música de Mateo Kingman, Mercedes Peón y **Perotà Chingó**

PODCAST [rtve.es/a/6659538](https://play.rtve.es/a/6659538)

EPISODIO 2

Conocemos una de las últimas constructoras de panderos cuadrados al estilo tradicional del pueblo salmantino de Peñaparda, Juana Catalán.

La cantautora chilena **Pascuala Ilabaca A.** nos presenta sus EPs 'Lucero' y 'Amatoria'.

Xabier Diaz nos habla de su trabajo de campo en las aldeas gallegas donde se ha formado como músico y cantante.

Además escuchamos música de **Ángela Furquet, María del Mar Bonet** y **Elena Ledda.**

PODCAST [rtve.es/a/6659536](https://play.rtve.es/a/6659536)

Els viatges de Carlos Carlos
18 de agosto de 2022

¡Escucha 'Periplos irradiantes' en **Radio 3!**

EPISODIO 5

Caamaño&Ameixeiras, el dúo formado por Sabela Caamaño (acordeón cromático) y Antía Ameixeiras (violin) hablan del origen de los temas "Manejo de cambre" y "Trasatlántico". **Sergio Pereira** presenta el disco Finesse, un trabajo lleno de sonidos brasileños y de jazz. La investigadora Ascensión Mazuela-Anguita explica quién fue Jeanette Bell, la asistente de Alan Lomax en su viaje por España.

PODCAST play.rtve.es/a/6668814

EPISODIO 6

Alexey León presenta su disco Influenciado, habla de sus orígenes rusos y cubanos y cómo le influyen en sus composiciones. **Zaruk, Iris Azquinez** y Rainer Seiferth, han transitado de lo sefardí con Hagada a un trabajo llamado Agua, ya que este es el elemento que unen las diferentes composiciones. Jesús Tejas Juncos de **La Ronda de Motilleja** reflexiona sobre el ritual, el baile y la música de raíz.

PODCAST play.rtve.es/a/6668792

Ejemplo de entrada con imágenes en Facebook con los contenidos del fin de semana anterior.

En cuanto a Twitter, cada tema lo traté en un tuit diferente con su correspondiente imagen y adapté el texto del pódcast a los 240 caracteres. Utilicé los emojis siempre en el mismo formato, por ejemplo después de la palabra “podcast” añadí el de reproducir [🎧] y después el enlace; antes de nombrar al invitado o invitada, el de una persona hablando [🗣️]; después de la palabra “reportaje”, el de la mano escribiendo [✍️]; antes de escribir otra línea con más detalles, un rombo amarillo [👉].

The image shows a vertical thread of six tweets from Carlos Carlos Ripo (@RipollesCarlos) on August 3, 2022. Each tweet is part of a thread and includes a distinct image and text. The tweets are as follows:

- Tweet 1:** "Periplos irradiantes" dio sus primeros pasos en @radio3.me este pasado fin de semana. Nos preguntábamos sobre la musicalidad de las personas, todo surgió leyendo ¿Hay música en el hombre? [🗣️] [🎧] rtve.es/a/6659538 [👉] Hiló con todos los contenidos. Image: A statue of a seated woman.
- Tweet 2:** Buscando la música que forma parte del ser humano, conocimos la canción cardenche que se canta en el norte de México. Nos la descubrió Montserrat Palacios [🗣️] [🎧] rtve.es/a/6659538 [👉] Image: A landscape with a river and mountains.
- Tweet 3:** El músico y compositor Christos Barbas toca el piano y el ney, una flauta hecha de caña. Nos habla de la música otomana, la improvisación y el jazz [🗣️] [🎧] rtve.es/a/6659538 [👉] Image: Christos Barbas playing a saxophone.
- Tweet 4:** El pandero cuadrado de Peñaparda (Salamanca) estaba casi desaparecido hace 25 años. Ahora lo tocan todo tipo de grupos de folk ibéricos y de otros géneros como @vetustamoria [🗣️] [🎧] rtve.es/n/2393782 [👉] rtve.es/a/6659536 [👉] Image: A woman playing a pandero.
- Tweet 5:** La cantautora Pascuala Ilabaca nos presentó sus EPs 'Lucero' y 'Amatoria'. Nos contó cómo se inspira y trabaja con la tradición. También nos explicó de qué manera le ha influenciado "El estallido social" en Chile y el movimiento feminista [🗣️] [🎧] rtve.es/a/6659536 [👉] Image: Pascuala Ilabaca wearing headphones.
- Tweet 6:** Conversamos con Juana Catalán en el @Poborinafolk, uno de los festivales que ha ido viendo como el sonido del pandero cada vez se iba extendiendo por más formaciones. @xabier.diaz fue a visitarlas para aprender y compartir, compone sus propios temas basándose en la tradición [🗣️] [🎧] rtve.es/a/6659536 [👉] Image: A group of people.

Ejemplo de hilo de Twitter con imágenes con los contenidos del fin de semana anterior.

Publicación de una noticia

En Facebook y Twitter publiqué las noticias de los contenidos de *Periplos irradiantes*, las que se recogen en el punto 4.2.8.1; pero también lo hice con ajenas al programa que había escrito yo y que tenían algún tipo de relación. En cuanto a la primera red social, lo hacía en la página de RNE y esta misma la difundía en la de *Els viatges de Carlos Carlos*, también en nativo, y luego en mi cuenta personal. En la segunda hice tuits propios, retuits y citados de la cuenta de Radio Nacional.



Ejemplos de publicaciones en Facebook: contenido después y antes de la emisión, compartida desde Radio Nacional de España y en nativo, correspondiente a *Periplos irradiantes* y ajeno a este.



Ejemplo de hilo Twitter bilingüe previo a la emisión del programa con la etiqueta “#UnDíaComoHoy”.

Publicación de un vídeo

Publiqué los vídeos de *Periplos irradiantes* en las páginas de Facebook de *Els viatges de Carlos Carlos* y en la de Radio Nacional de España, que luego compartía en mi perfil personal; en Twitter lo hice en mi cuenta personal y en la RNE.



Publicaciones de Facebook en la cuenta de *Els viatges de Carlos Carlos* de los vídeos de contenidos de *Periplos irradiantes*, el primero lo publiqué en la cuenta de Radio Nacional para luego ser compartida y el segundo lo publiqué en nativo.



Vídeos publicados en forma de hilo, el primero es en movimiento y el segundo sobre imagen fija.



Publicaciones de Instagram en mi cuenta personal de los vídeos de contenidos de *Periplos irradiantes*, el primero lo publiqué en la cuenta de Radio Nacional para luego ser compartida en forma de *storie* y el segundo lo difundí como publicación convencional.

Publicación de despedida

El anuncio del fin del programa lo hice en publicaciones idénticas en las tres redes sociales con una canción de Los Hermanos Cubero, que además parafraseé, y con la que cerré el último episodio.



Publicación de despedida en Facebook y Twitter, en esta última cito un avance de contenidos.



Publicaciones de despedida en Instagram, convencional y en *storie*.

4.2.8. Estrategia *transmedia* - *crossmedia*

Además de la emisión y de su posterior publicación en podcast, creé una serie de contenidos multimedia para la web, así como diferentes acciones en redes sociales relacionadas con *Periplos irradianes*. No tuvo por qué verse reflejado en la radio de la manera en la que lo planteé en esa publicación.

En algunos casos se puede hablar de *crossmedia*, donde lo que se escucha en la radio es lo mismo que lo que se ve y se lee, pero que mediante esos otros medios se ofrecen otros matices; o de *transmedia*, donde lo que se cuenta es diferente y complementario a lo que se ha emitido, ya sea por ofrecer otra información, por el uso de otros lenguajes o por contar con la participación de la audiencia.

A continuación describo en qué consistieron cada una de estas:

4.2.8.1. Contenidos para la web

En RTVE.es publiqué cinco contenidos relacionados con *Periplos irradianes* cuya forma de publicación era una noticia, es decir, un texto. A esta podía añadir fragmentos de audio, como el de la propia emisión o de otros programas; vídeos propios o de otras

plataformas; imágenes, propias y de galerías contratadas por RTVE, como EFE y Getty Images; o fotogalerías.

El planteamiento narrativo con estas entradas era ofrecer relatos complementarios a la radiodifusión, ya sea con una transcripción casi idéntica a la de la emisión y complementada con otros medios o con un texto en el que lo principal era el artista, del que se había hablado en el programa y se aprovechaba para reunir una serie de entrevistas para conocerlo más.

Por orden de publicación, analizo seguidamente lo que hice:

El 2 de agosto de 2022 publiqué “Las últimas puntadas de los panderos cuadrados tradicionales de Peñaparda” (se puede leer aquí: rtve.es/n/2393782). Fue dos días después de la emisión del reportaje sonoro sobre este instrumento. De hecho, el texto consistía principalmente en su transcripción al que añadí otros párrafos, como el introductorio en el que hablé de lo que se decía acerca de este en el librito del disco *Tribus Hispanas* de Eliseo Parra o en otro donde se enumeré los grupos que lo tocan.

Culturales PORTADA ATENCION OBRAS! PÁGINA 2 SABER Y GANAR SOLO EN PODCAST

Noticia **rtve** PERIPILOS IRRADIANTES

Las últimas puntadas de los panderos cuadrados tradicionales de Peñaparda

- ▶ Juana Catalán aprendió de las mujeres de su pueblo y sigue la tradición
- ▶ El pandero de Peñaparda de Salamanca ha revolucionado el folk ibérico
- ▶ Escucha *Periplos irradiantes* sábados y domingos a las 17 h en Radio 3

02.08.2022 | 17:30 horas Por CARLOS RIPOLLÉS



Juana Catalán, una de las últimas constructoras de panderos cuadrados de Peñaparda CARLOS RIPOLLÉS

TIEMPO DE LECTURA 4 min.

“El pandero cuadrado es un instrumento ya muy raro de ver, pero además, tocado con porra, solamente queda en el pueblo de Peñaparda”, se lee en el texto que acompaña al disco *Tribus Hispanas* de Eliseo Parra, que publicó en 1997. 25 años después de este lamento, este instrumento no solo se ha revitalizado sino que se ha extendido por toda España y en una gran variedad de géneros musicales.

Publicación de la noticia “Las últimas puntadas de los panderos cuadrados tradicionales de Peñaparda”.

Además de escuchar el reportaje como fragmento de audio separado del programa completo, el texto lo completé con fotografías propias y de la agencia de noticias EFE, un tuit sobre el pandero del grupo de música Vetusta Morla y la emisión completa del 4 de mayo de 1986 del programa de Radio Nacional *Raíces*, una edición monográfica sobre el pueblo de Peñaparda con Tía Máxima y Tío Juan, que recuperé para esta ocasión del Fondo documental de RNE y del que también se pudieron oír algunos fragmentos en *Periplos irradiantes*.

Tía Máxima en la radio

El programa *Raíces* de Radio Nacional de España visitó Peñaparda el 4 de mayo de 1986. Allí recogieron una muestra de las canciones populares de este pueblo salmantino situado en la zona del Rebollar. Participaron Tía Máxima, que canta y toca el pandero, y Tío Juan, su primo y esposo. Ahora recuperamos este programa del Archivo RNE.



Fragmento de la noticia “Las últimas puntadas de los panderos cuadrados tradicionales de Peñaparda”.

El 5 de agosto de 2022 publiqué “Nueve entrevistas para entender a Pau Riba” (se puede leer aquí, en español, rtve.es/n/2394152; y en catalán: rtve.es/n/2394153). Fue dos días antes de la emisión de un reportaje sobre la vertiente tradicional del músico catalán, por lo que esta pieza la utilicé para promocionar el programa y así lo destacué en el segundo párrafo del texto; aunque el contenido del texto difiera de lo que se escuchó en el programa.

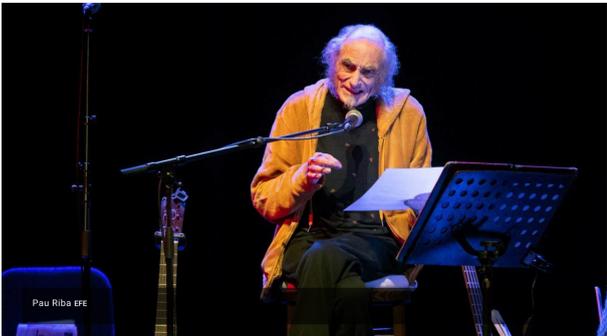
Culturales PORTADA ATENCION OBRAS! PÁGINA 2 SABER Y GANAR SOLO EN PODCAST

Noticia **PERIPLoS IRRADIANTES**

Nueve entrevistas para entender a Pau Riba

- Un repaso por diferentes discos y libros del músico y poeta, el autor de *Dioptria* o *Jo, la donya i el gripau*
- *Periplos irradiants* le rinde un pequeño homenaje este domingo a las 17 h en Radio 3
- Lee el artículo en catalán

05.08.2022 | 08:00 horas Por CARLOS RIPOLLÉS



Pau Riba EFE

TIEMPO DE LECTURA 6 min.

Pau Riba ha sido uno de los artistas más importantes de la cultura catalana de las últimas décadas. El doble disco *Dioptria* está considerado por algunos críticos como el mejor disco de la historia del rock en catalán y entre los mejores del pop español. Nació el 7 de agosto en Palma de Mallorca. Creció en una familia burguesa catalana, nieto de los poetas Carles Riba y Clementina Arderiu. Murió el 6 de marzo de 2022.

ràdio 4

Portada Directe Premis Sant Jordi Disc català de l'any Play Radio Programació Freqüències Qui som? RTVE Catalunya

Nou entrevistes per a entendre a Pau Riba

- Un repàs per diferents discos i llibres del músic i poeta, el autor de *Dioptria* o *Jo, la donya i el gripau*
- *Periplos irradiants* li ret un petit homenatge aquest diumenge a las 17 h en Radio 3
- Llegeix l'article en castellà

05.08.2022 | 08:00 hores Per CARLOS RIPOLLÉS



Pau Riba EFE

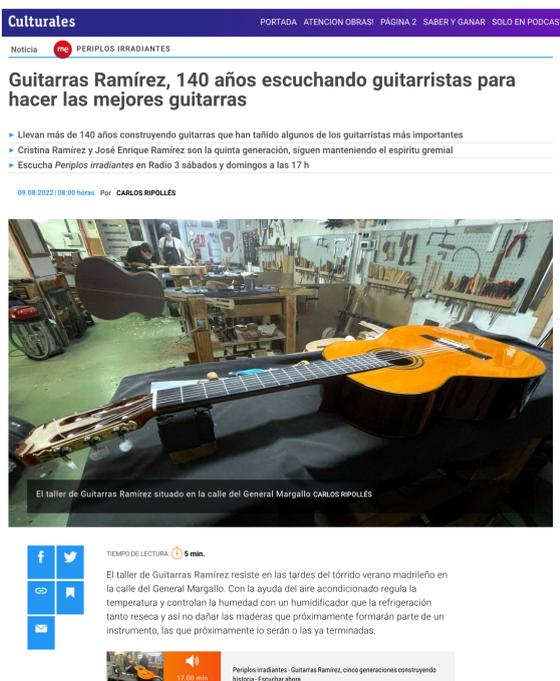
TIEMPO DE LECTURA 6 min.

Pau Riba ha sigut un dels artistes més importants de la cultura catalana de les últimes dècades. El doble disc *Dioptria* està considerat per alguns crítics com el millor disc de la història del rock en català i entre els millors del pop espanyol. Va néixer el 7 d'agost a Palma de Mallorca. Va créixer en una família burgesa catalana, net del poeta Carles Riba i Clementina Arderiu. Va morir el 6 de març de 2022.

Publicación de la noticia “Nueve entrevistas para entender a Pau Riba” y de su versión en catalán.

La noticia consistió en una recopilación de nueve conversaciones de programas de Ràdio 4, Radio 3 y Radio Nacional. En el texto extraí palabras de Pau Riba de cada una de estas entrevistas y en las que me fijé en un elemento concreto, por ejemplo sobre un disco o un libro. Las ordené de manera cronológica, según el tema que se comentaba. Propuse al responsable de la web de Ràdio 4 publicarla también en catalán, aprovechando que seis eran en esta lengua y tres en español.

El 9 de agosto de 2022 publiqué “Guitarras Ramírez, 140 años escuchando guitarristas para hacer las mejores guitarras” (se puede leer aquí: rtve.es/n/2395002). Fue dos días después de la emisión de la entrevista con Cristina Ramírez en *Periplos irradiantes*, el texto también consistía principalmente en su transcripción al texto.



Publicación de la noticia “Guitarras Ramírez, 140 años escuchando guitarristas para hacer las mejores guitarras”.

El texto lo completé con fotografías propias realizadas para la ocasión y también con una de EFE, además una entrevista de audio recuperada para la ocasión del Fondo documental de RNE de Andrés Aberasturi al guitarrista clásico Narciso Yepes en la que participaba José Ramírez III, abuelo de Cristina Ramírez, y de la que se pudo escuchar un fragmento en *Periplos irradiantes*.

Narciso Yepes explicaba en el programa *Figura y paisaje* de Andrés Aberasturi en 1988 que no sabía cuántas guitarras tenía, pero que utilizaba “tres normalmente”. De todas ellas destacó la que le hizo “en el año 1964” José Ramírez III. El guitarrero participó en el programa mediante un mensaje grabado y explicó sobre el guitarrista de Lorca que era “una persona muy importante” para él.



Fragmento de la noticia “Guitarras Ramírez, 140 años escuchando guitarristas para hacer las mejores guitarras”.

El 2 de septiembre de 2022 publiqué “25 años de la unión del jazz y la copla, con Martirio y Chano Domínguez” (se puede leer aquí: rtve.es/n/2399224). Fue dos días antes de la emisión de la conversación entre Carmen París y la onubense, por lo que esta pieza también sirvió de avance y promoción, como se indicó en el texto.

Culturales PORTADA ATENCION OBRAS! PÁGINA 2 SABER Y GANAR SOLO EN PODCAST

Noticia **rtve** PERIPILOS IRRADIANTES

25 años de la unión del jazz y la copla, con Martirio y Chano Domínguez

- ▶ La cantante y el pianista celebran “las bodas de plata” de su disco *Coplas de madrugada*
- ▶ Martirio explica cómo surgió el álbum junto a Carmen París, cuyo disco debut comparte los músicos

05.09.2022 | 13:00 horas Por CARLOS RIPOLLÉS



Chano Domínguez y Martirio en su homenaje a Bola de Nieve en el 54 Festival de Jazz de San Sebastián EFE/JAVIER ETKEZARRETA

TEMPO DE LECTURA 3 min.

Martirio y Chano Domínguez se conocían porque habían trabajado con Kiko Veneno y se habían hecho amigos. “Un día llegó a casa y me puso ‘El toro y la luna’ que había hecho él en jazz”, recuerda la cantante en *Periplos irradiantes* en Radio 3 en una pregunta sobre el disco *Coplas de madrugada*, un trabajo en el que jazz y la copla se unieron por primera vez y del que se cumplen 25 años de su publicación. Ahora celebran su publicación con una serie de conciertos. La onubense estaba escuchando “Torre de arena”, le dijo al pianista que esta “la podía haber cantado Billie Holiday” y se pusieron a ello.

Periplos irradiantes - Carmen París y Martirio: copla, jota y jazz

Publicación de la noticia “25 años de la unión del jazz y la copla, con Martirio y Chano Domínguez”.

El texto lo escribí a partir de las declaraciones de Martirio a *Periplos irradiantes* sobre el disco *Coplas de madrugada* y de una entrevista en vídeo, que fue recuperada del Archivo de TVE para la ocasión, sobre este álbum realizada por Beatriz Pécker en el programa *La mandrágora*.

Un trabajo de enamoramiento

“La gente que me sigue espera, por lo menos, algo de eso”, señalaba la onubense sobre ‘Coplas de madrugada’ en una entrevista con Beatriz Pécker en 1997 en el programa *La mandrágora* de TVE. “Había que hacer un homenaje a esas canciones que tengo cosidas en el alma”. “He tenido la suerte de encontrarme con Chano Domínguez, que tú sabes que es un maravilloso pianista. La fusión más maravillosa que hay, para mi gusto, de jazz y flamenco [es la suya]. También tiene en el oído todas las coplas del mundo de su madre, de su casa. Ha sido un trabajo realmente de enamoramiento”.



Fragmento de la noticia “25 años de la unión del jazz y la copla, con Martirio y Chano Domínguez”.

Completé la noticia con una fotografía de EFE de Martirio y Chano Domínguez en un concierto, otra de ambos y una ilustración elaborada para este aniversario, estas dos últimas facilitadas desde Esound Music & Arts, la agencia de mánager de la cantante y el pianista. Concluye con una fotogalería del discolibro de *Coplas de madrugada*, que se conserva en el Fondo documental de RNE, y con la agenda de conciertos prevista.

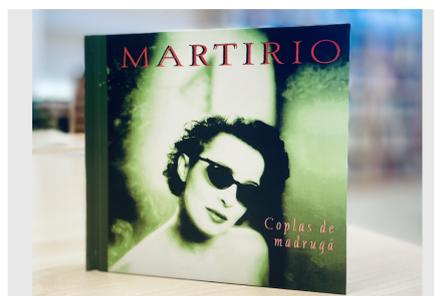
Maribel Quiñones, Martirio, ha conversado con Carmen Paris en *Periplos irradiantes* en Radio 3. Compartieron músicos en sus discos respectivos *Coplas de madrugada* y *Pa mi genio*, el disco de debut de la zaragozana: Chano Domínguez al piano, Javier Colina al contrabajo y Guillermo McGill a la batería. El primero celebra "las bodas de plata" y del segundo se cumplen 20 años de su publicación.



Para que la gente supiera

"Hicimos uno de los primeros discolibros que se hicieron. Es precioso y no hay quien lo encuentre, porque además se perdió la gráfica", recuerda en 2022 en *Periplos irradiantes*. En 1997 explicaba que le "apetecía hacer una especie de agenda, de recordatorio. A la gente que le gustaba lo que yo hago, que supiera cuatro poemas que me han influido, cuatro fotos que son graciosas, letrillas mías, letras con Kiko, fotos, todo el por qué de este disco. En fin, es un recorrido, yo creo que bastante divertido, profundo y sobre todo con mucho color y mucha alegría".

'COPLAS DE MADRUGÁ', MARTIRIO



Portada del discolibro 'Coplas de madrugada' de Martirio
02.09.2022

CARLOS RIPOLLÉS

Próximos conciertos

12 Octubre de 2022 - Teatro Canal, Madrid

4 Noviembre de 2022 - Voll-damm fest, Barcelona

7 Noviembre de 2022 - Teatro Olympia, Valencia

Fragmentos de la noticia "25 años de la unión del jazz y la copla, con Martirio y Chano Domínguez", en el primero vemos la ilustración y en la segunda, la fotogalería.

El 8 de septiembre de 2022 publiqué “Cinco entrevistas para conocer la trayectoria de Carmen París” (se puede leer aquí: rtve.es/n/2400764). Fue cuatro días después de la emisión de la conversación de la zaragozana con Martirio. El texto es un repaso por la trayectoria de la cantante a través de sus propias palabras en Radio Nacional y Radio 3 con motivo del 20 aniversario de la publicación de su primer disco.

Culturales PORTADA ATENCIÓN OBRAS! PÁGINA 2 SABER Y GANAR SOLO EN PODCAST

Noticia **PERIPLoS IRRADIANTES**

Cinco entrevistas para conocer la trayectoria de Carmen París

- En 2022 se cumplen 20 años de la publicación de *Pa' mi genio*, el disco de debut de la zaragozana
- Recordamos su trayectoria a través de las palabras de la cantante en diferentes entrevistas en RNE

08.09.2022 | 08:00 horas | Por CARLOS RIPOLLÉS



La cantante y compositora Carmen París durante su actuación en el homenaje al cantautor Joaquín Carbonell. EFE / TONI GALÁN

TIEMPO DE LECTURA 5 min.

La cantante Carmen París debutó con el disco *Pa' mi genio* en 2002 y hasta la fecha ha publicado cuatro discos en solitario y ha participado en diferentes proyectos colectivos. Estudió en el conservatorio, pero fue expulsada aunque después se arrepintieron. Con la Orquesta Jamaica se recorrió gran parte de España de fiesta en fiesta, bodas, bautizos y comuniones. Cuando se cumplen 20 años de la publicación de su primer álbum, repasamos su trayectoria a través de diferentes entrevistas en Radio Nacional y Radio 3.

Entonces se preguntó “¿y ahora cómo hago esto yo? Porque esto que quiero hacer no lo entiende cualquier músico”, “¿qué otro músico podría comprender esto que yo quiero hacer con la jota?”. Conocía ‘Coplas de madrugada’ de Martirio que produjo con Chano Domínguez y unió por primera vez la copla y el jazz, la zaragozana pensó que también lo podía hacer con la jota.



Portada del disco 'Pa mi genio' de Carmen París / CARLOS RIPOLLÉS

Publicación y fragmento de la noticia “Cinco entrevistas para conocer la trayectoria de Carmen París”

Sobre *Pa' mi genio*, destacué lo que comentó Martirio en la conversación con *Periplos irradiantes*; sobre *Jotera lo serás tú*, las palabras que dijo en *Fiebre del sábado*; y sobre *InCubando*, las de *Discópolis*; estos dos últimas entrevistas estaban inéditas en RTVE Play Radio y las recuperé para esta ocasión del Fondo documental de RNE; sobre *Ejazz con jota*, las de *Gente despierta*; y sobre *Dos medinas blancas*, las de *Por tres razones*. Completé la noticia con dos fotografías de *Pa' mi genio*, una del disco y otra del cartel-libreto, que también se conserva en el Fondo documental de RNE.

4.2.8.2. Contenidos para redes sociales

En Twitter, Instagram y Facebook, las redes sociales que seleccioné para realizar las acciones comunicativas de *Periplos irradiantes*, hice publicaciones tanto para promocionar emisiones concretas como para dar a conocer el programa general. En estas compartí cuestiones personales que luego no se veían reflejados en el programa, avanzaba algunas claves de los contenidos o contaba cómo se hacía.

A continuación detallo algunas de las acciones más significativas:

Anécdotas personales

La cuestiones puramente personales como director y guionista de *Periplos irradiantes* únicamente las puse en redes sociales y no las incluí en la emisión. De esta manera se plantearon narrativas paralelas al programa para acercarlo a los seguidores con otro tono y huyendo de la formalidad.

En el caso del reportaje *¿Hay música en las personas?*, conté en redes sociales el 28 de julio, dos días antes de su emisión, cómo surgió la idea: “Un amigo y musicólogo me regaló *¿Hay música en el hombre?* de John Blacking // Me surgieron algunas preguntas sobre cómo se vive la música. Intentaremos entenderlo a través de tres voces que lo han investigado”. A continuación añadí el día y la hora de emisión. Compartí esta publicación casi de forma similar en las tres redes.



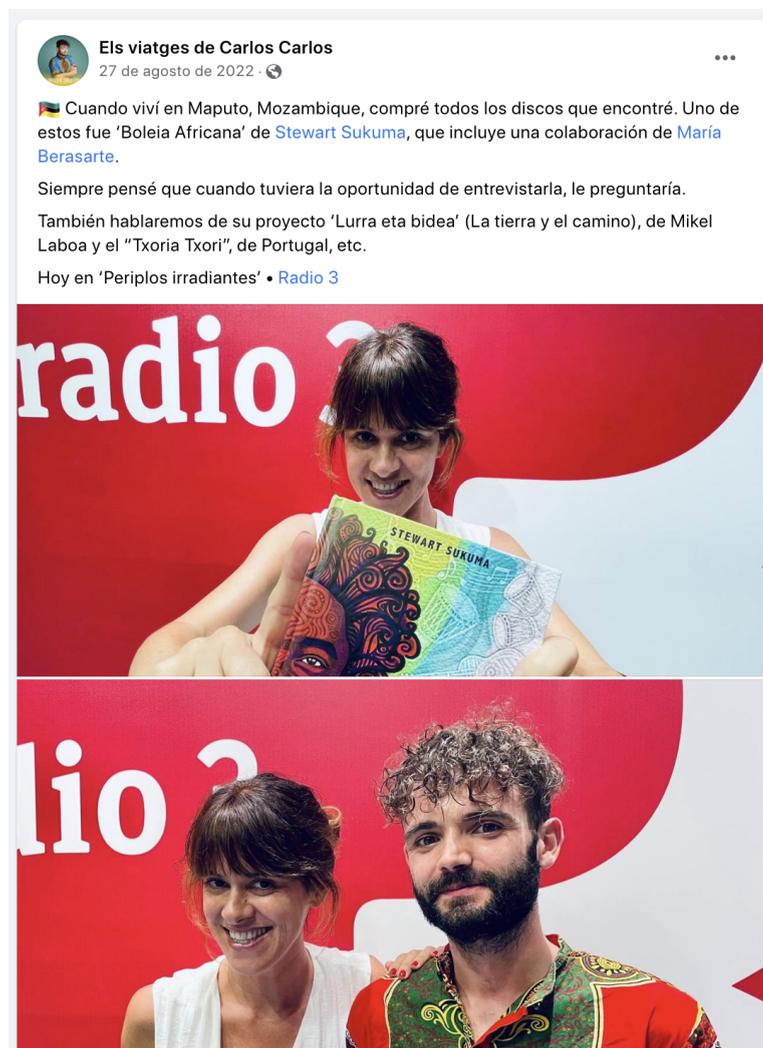
Avance de contenidos en Twitter del reportaje *¿Hay música en las personas?*, el 28 de julio de 2022.

El 31 de julio de 2022 a mediodía publiqué únicamente en Twitter unas fotografías del amanecer de ese día, por la tarde había programa. En el texto que las acompañaba conté lo que me encontraba en el trayecto entre mi casa y el trabajo: “*Periplos irradiantes* se piensa acompañado del sonido de los pájaros, los insectos, los conejos y demás especies que habitan Casa de Campo”. A continuación avancé, por primera vez, algunas de las claves de los contenidos de ese día: “Esta tarde volvemos para visitar Peñaparda (Salamanca), Valparaíso (Chile) y diferentes aldeas gallegas”.



Avance de contenidos en Twitter del programa del 31 de julio de 2022.

El 27 de agosto de 2022 a las 12.03 de la mañana compartí en Twitter dos fotografías en la que avancé una parte del contenido de una de las entrevistas de esa tarde y todo a través de una anécdota personal que no conté en el programa: “[Bandera de Mozambique] Cuando viví en Maputo, Mozambique, compré todos los discos que encontré. Uno de estos fue *Boleia Africana* de Stewart Sukuma, que incluye una colaboración de María Berasarte. // Siempre pensé que cuando tuviera la oportunidad de entrevistarla, le preguntaría. // También hablaremos de su proyecto *Lurra eta bidea*’ (*La tierra y el camino*), de Mikel Laboa y el “Txoria Txori”, de Portugal, etc”. Este texto lo publiqué adaptado con las mismas fotografías en Twitter e Instagram.



Avance de parte de los contenidos del programa del 27 de agosto de 2022 en Facebook.

El 3 de septiembre de 2022, penúltimo día de emisión, compartí solo en Twitter un selfi mío de una ruta en bici, uno de los contenidos habituales que publico en mis redes sociales. En este caso para destacar que había podido “volver a la carretera más de un mes después” de intenso programa de *Periplos irradiantes* y que me había mantenido alejado de este deporte. En este tuit cité el avance de contenidos de esa tarde.



El tuit del 3 de septiembre de 2022 en el que digo que he “vuelto a la carretera” con la bici.

Cómo se hace el programa

El 26 de julio de 2022, cuatro días antes de la emisión, avancé en redes sociales cómo estaba haciendo el reportaje *¿Hay música en las personas?* con una fotografía en Twitter y un vídeo en Instagram. En el caso de la primera red social di algunos datos como los lugares que iban a ser protagonistas y cité el tuit del anuncio del programa.



Tuit de avance de los contenidos con fotografía y captura de pantalla del vídeo en una *storie* de Instagram del reportaje *¿Hay música en las personas?*

El 1 de agosto de 2022 compartí una foto de una grabación en el estudio para explicar que el programa “se cocina poco a poco”. A continuación destacué lo que había ocurrido ese día: “Hoy hemos grabado una cosa que me hace mucha ilusión y que es uno de esos regalos que te da la vida. Pura historia de la música folk ibérica en la Casa. Tardará en salir, que es de cocción lenta”. Esta es una manera de explicar cómo se hace el programa sin desvelar muchos detalles y una forma de recordar su existencia a los seguidores en Twitter. En el siguiente tuit se adelantaba uno de los contenidos del fin de semana próximo con un GIF “cutre”, que en el contexto del verano se puede entender como divertido: “Os avanzo que este finde empezaremos uno de los dos días con villancicos 🐵🤪🐵”.



Tuits en los que se avanzan contenidos del programa y se cuenta cómo se hace *Periplos irradiantes*.

Durante las semanas en las que se emitió *Periplos irradiantes* compartí diferentes fotografías en las *stories* de Instagram. Por ejemplo, recordaba simplemente el nombre del programa y, a veces, añadía el enlace al pódcast.



Imágenes compartidas en las *stories* de Instagram recordando el nombre del programa.

El día 2 de septiembre de 2022 compartí una fotografía en Twitter e Instagram en la que se mostraba cómo estaba trabajando la realizadora Helena Trapero en el control del estudio 103 de la Casa de la Radio. En la de Twitter se acompañaba del texto “aquí estamos peleando con Dalet para que quede 😊” y en Instagram, “Puliendo los dos últimos *Periplos irradiantes*”, y se mencionaba al usuario de Helena.



Ejemplo de publicación en Twitter y de una *story* de Instagram sobre cómo se hace el programa.

5. CONCLUSIONES

El objetivo principal de este Trabajo Final de Máster ha sido el de analizar cómo hice *Periplos irradiantes*. Cuando pensé en la identidad sonora de este espacio, siempre estuvo en el horizonte que el programa tenía que diferenciarse del resto de contenido de la emisora. Por ejemplo, en la forma de empezar el programa: sin sintonía y con un relato centrado en una cuestión. Otro aspecto que estuvo claro desde la concepción del espacio fue que el presentador no iba a hacer valoraciones y que simplemente se iban a ofrecer informaciones concretas, siempre que fueran necesarias.

En cuanto a la realización del programa, señalar la importancia de una producción planificada pero con capacidad de improvisación para poder sacar un programa de este tipo con unos recursos de personal limitados. Por ejemplo, grabé 24 entrevistas, antes de iniciar la emisión, de las 37 que finalmente hice. De esta manera tuve suficiente material para ofrecer contenidos diversos y conseguir un equilibrio entre voces masculinas y femeninas.

También hay que destacar que el hecho de estar trabajando en Radio Nacional de España, permite colaborar con otros programas en cuanto a la producción de entrevistas, así como acceder a los recursos técnicos y profesionales. Además, señalar la importancia de una marca como la de Radio 3 a la hora de que algunos de los invitados accedan a entrevistas o la posición de la web de RTVE en buscadores como Google para que los contenidos consigan relevancia rápidamente.

En cuanto a la postproducción del programa, este es un programa que exigía, en la mayoría de los casos, un proceso de escritura de guion y de montaje muy exigente en la que se ocupaban muchas horas. Este lastre supuso que no pudiera avanzar con suficiente tiempo y que las entregas para la emisión se demoraran hasta uno o dos días antes. A continuación explico en un cronograma cómo distribuí los tiempos. Cada cuadro supone una hora de duración aproximadamente.

	Producir entrevistas
	Buscar y leer documentación
	Escribir el guion
	Grabar
	Montar
	Revisar con la realizadora

Tabla 41. Tareas que se llevan a cabo para la producción de un programa de *Periplos irradiantes*



Tabla 42. Cronograma sobre la preproducción, producción y postproducción de la mayoría de contenidos
Elaboración: propia



Tabla 43. Cronograma sobre la preproducción, producción y postproducción de los reportajes
¿Hay música en el hombre? y *el Pau Riba tradicional*.
Elaboración: propia

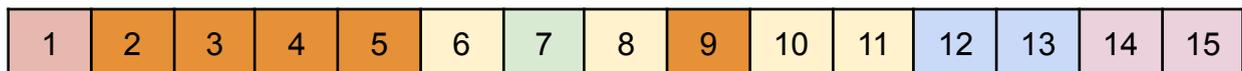


Tabla 44. Cronograma sobre la preproducción, producción y postproducción
del reportaje *Bertsolaritza con Uxue Alberdi*
Elaboración: propia

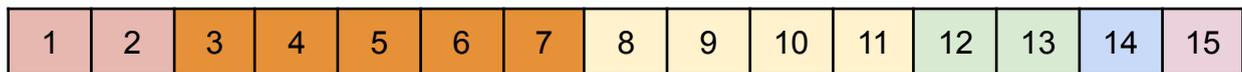


Tabla 45. Cronograma sobre la preproducción, producción y postproducción de la tertulia *De las palabras*
Elaboración: propia

El podcast siempre se pudo consumir justo después de terminar la emisión en RTVE Play Radio y este lo compartía pocos minutos después en redes sociales. De esta manera siempre facilité la escucha lo más rápido posible al oyente que no había podido disfrutarlo en directo.

En cuanto a la estrategia comunicativa, destacar que siempre seguí una coherencia de la imagen con el uso de las plantillas o publicaciones en redes sociales en los días posteriores a la emisión. En cambio en los avances de contenidos previos al programa busqué innovar y plantear las comunicaciones de manera diferente. En el siguiente cronograma explico cómo distribuí las acciones comunicativas a lo largo de la semana

en Twitter y Facebook, ya que Instagram fuí bastante más anárquico dependiendo de las fotografías y videos que tuviera.

JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
Avance de contenidos (noticia e imágenes)		Recordatorio Emisión Publicación del pódcast	Recordatorio Emisión Publicación del pódcast	Publicación de contenidos transmedia (noticia, imágenes y vídeos)		Publicación con todos los contenidos (hilo en Twitter, publicación en Facebook)

Tabla 46. Cronograma de publicaciones en redes sociales a lo largo de la semana.
Elaboración: propia

Además del propio programa de radio, realicé toda una serie de contenidos *crossmedia* y *transmedia*, que además de darlo a conocer, en el caso de los escritos para la web han conseguido posicionarse en la primera página de Google cuando buscas informaciones relacionadas con esos temas, por ejemplo sobre el pandero cuadrado, entrevistas con Carmen París o a cerca del disco *Coplas de madrugá* de Martirio. Destacar en este sentido las indicaciones que se nos dieron en el Máster en Comunicación Transmedia en la formación de SEO.

En cuanto a las publicaciones en redes sociales con anécdotas personales o sobre cómo se hace el programa, permiten tener una presencia de la marca de *Periplos irradiantes* y avanzar algunos contenidos de manera diferente, es decir, no contar siempre lo que se va a tratar de la misma forma, sorprender al usuario o dar detalles que de otra manera no lo permitiría o no tendría sentido.

Tras la experiencia en Radio 3 y la realización de este Trabajo Fin de Máster, una de las conclusiones a las que he llegado es la necesidad de simplificar la postproducción, sin que haya que rechazar lo que caracteriza el programa, por lo tanto hay que apostar por nuevos formatos, que son mucho más simples pero que mantienen el dinamismo; sí que habría que mantener el inicio del programa diferente que sorprende, así como recuperar los reportajes largos a varias voces para programas especiales. Adjunto a este trabajo un documento en el que desarrollo el formato de *Periplos irradiantes* para una temporada de radio de septiembre a julio (Anexo 3).

También destacar que lo que he aprendido con este programa y con este Trabajo Fin de Máster, lo estoy aplicando en el desarrollo del formato *Como andar en bicicleta*, un espacio que se emitirá en el verano de 2023 en Radio Nacional. Por ejemplo, me refiero a aspectos ya apuntados en los puntos anteriores como la importancia de una producción con previsión, la necesidad de simplificar la postproducción, generar un programa dinámico con inicios diferentes o las posibilidades de comunicación que permiten las redes sociales, así como la generación de contenidos *transmedia* y *crossmedia* que dan una proyección diferente al espacio.

Por último, tengo que agradecer la oportunidad que me brindó el director de Radio 3, Tomás Fernando Flores, de realizar un espacio como *Periplos irradiantes* con total libertad en la que explorar otros formatos menos habituales, como los reportajes extensos o las entrevistas autocontadas, y donde se puedan generar toda una serie de contenidos *transmedia* y *crossmedia* con otros lenguajes más allá del audio, como el texto o el video, que aportan otros matices al usuario.

6. BIBLIOGRAFÍA

BALSEBRE-TORROJA, A., ORTIZ-SOBRINO, M. y SOENGAS-PÉREZ, X. (2023). “Radio crossmedia y radio híbrida: la nueva forma de informarse y entretenerse en el escenario digital” en *Revista Latina De Comunicación Social*. Número 81, pág 17-39. <<https://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/1848/4100>> [Consulta: 9 de mayo de 2023]

BLACKING, J. (2015). *¿Hay música en el hombre?*. Madrid: Alianza Editorial.

CAFFAREL, C. (2007). *Hacia la Radio Televisión Española de los ciudadanos*. Madrid: Ediciones Laberinto.

CÁMARA DE LANDA, E. (2016). *Etnomusicología*. Madrid: Instituto Complutense de Ciencias Musicales.

COSTA GÁLVEZ, D. (2015). *Radio especializada musical en España desde la perspectiva del servicio público*. Tesis. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona, <<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/305104/dcg1de1.pdf?sequence=1>> [Consulta: 9 de mayo de 2023]

COSTA GÁLVEZ, D. (2017). “¿Indie vs. mainstream? Una aproximación a la relación entre industria musical y radio musical pública en España” en *Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, vol. 4, número 8, pp. 63-72. <<http://www.revistaeic.eu/index.php/raeic/article/view/95>> [Consulta: 9 de mayo de 2023]

ESCUADERO CANA, D. (2021). *Afrohuellas. Africanos y afrodescendientes publicando música desde tierras españolas*. Almería: Editorial Círculo Rojo.

GALLO, I. (2005). “La cadena tiene oyentes fanáticos, poco amigos de cambios” en *El País*. Madrid. <https://elpais.com/diario/2005/03/13/radiotv/1110668402_850215.html> [Consulta: 9 de mayo de 2023]

GARCÍA MARTÍNEZ, J.M.. (2002). *La música étnica. Un viaje por las músicas del mundo*. Madrid: Alianza Editorial.

GÓMEZ, A. (1984). “La Nuova Compagnia di Canto Popolare, propulsora de la música popular italiana” en *El País*. Madrid. <https://elpais.com/diario/2005/08/28/eps/1125210410_850215.html> [Consulta: 9 de mayo de 2023]

GOOGLE FOR DEVELOPERS (2023). “Guía de optimización en buscadores (SEO) para principiantes” en *Centro de la Búsqueda de Google*, 31 de marzo. <<https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/seo-starter-guide?hl=es>> [Consulta: 31 de mayo de 2023]

IÑIGO, J.M^a, DÍAZ, J. (1975). “Música folk” en *Música pop Música folk*. Barcelona: Editorial Planeta.

LADRERO, V. (1975). *Músicas contra el poder. Canción popular y política en el siglo XX*. Torrejón de Ardoz, Madrid: Editorial La Oveja Roja.

LILLO, J. (2001). “Volpini: “En Radio 3 ya hay música; es la hora de incorporar contenidos” en *ABC*. (19 de agosto de 2021, pág. 75). <https://www.abc.es/archivo/periodicos/abc-madrid-20010819-75.html#vtm_funnel=exit-o-registro-gis&vtm_tipoProceso=gis&vtm_procesoFinalizado=si&vtm_proceso=registro-gis&vtm_tipoRegistroLogin=registro-gis&ref=https://www.abc.es/archivo/periodicos/abc-madrid-20010819-75.html> [Consulta: 9 de mayo de 2023]

LÓPEZ CALZADA, M. (2011). “La nueva sensibilidad : antecedentes al formato del programa 'Siglo 21' de Radio 3” en *RUTA Comunicación*, número 3. <<https://raco.cat/index.php/Ruta/article/view/243530>> [Consulta: 9 de mayo de 2023]

LÓPEZ, J.M. (2002). *Discópolis. Un viaje cosmopolita y abierto al mundo musical*. Madrid: Boa Recording.

LÓPEZ, L. (2012). “Radio 3: una radio en transformación” en *Sintonizando el futuro. Radio y producción sonora en el siglo XXI*, Juan Ignacio Gallego Pérez y María Trinidad García Leiva. Madrid: Instituto RTVE.

MARTÍNEZ-COSTA, M.P., MÜLLER, M.J. Y VILLAR, M. (2020). “La expansión del podcast en la radio pública: estudio comparado de Radio Nacional Argentina y Radio Nacional de España (2019)” en *Hipertext.net*, Número 20, pág. 55-67. <<https://raco.cat/index.php/Hipertext/article/view/361238/463122>> [Consulta: 9 de mayo de 2023]

ORTIZ SOBRINO, M.A. y VOLPINI SISO, F. (2017). “Realización, lenguaje y elecciones narrativas de radioteatro: tres aproximaciones a la creación de espacios sonoros en el tiempo” en *Área Abierta. Revista de comunicación audiovisual y publicitaria*. Vol. 17. Núm. 1. Pág. 13-36 (2017), <<https://doi.org/10.5209/ARAB.53496>> [Consulta: 9 de mayo de 2023]

PEDRERO ESTEBAN, L.M. (2000). *La radio musical en España: historia y análisis*. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión.

PEDRERO ESTEBAN, L.M., TEROL BOLINCHES, R., y ARENSE GÓMEZ, A. (2023). “El podcast como extensión transmedia sonora de la ficción audiovisual”, en *Revista Mediterránea de Comunicación/Mediterranean Journal of Communication*, 14(1), 189-202. <<https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM.23392>> [Consulta: 9 de mayo de 2023]

PEÑA, I., (1998). “Si te quieres por el folk divertir”, en *Radio 3 : 20 años. Una crónica de la cultura pop en España*, Sabas Martín. Madrid: La Máscara.

PÉREZ RIVERA, M.D. (2016). *El repertorio vocal profano en Castilla y León a través del trabajo de campo realizado para elaborar los programas ‘Raíces’ y ‘El candil’ de Radio Nacional de España. 1985-1994*. Tesis. Salamanca: Universidad de Salamanca.

REIG, J. (2011). *La música tradicional valenciana*. València: Institut Valencià de la Música - Generalitat Valenciana.

RTVE (2010). *Manual de Estilo de RTVE*. Madrid. <<https://manualdeestilo.rtve.es/>> [Consulta: 9 de mayo de 2023]

RTVE, “¿Hay música en las personas” en *Periplos irradiantes*, <<https://www.rtve.es/play/audios/periplos-irradiantes/carnaval-humahuaca-cancion-cardenche-musica-moda-valencia/6659538/>> [Consulta: 28 de mayo de 2023]

SCOLARI, C.A. (2013). *Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. Barcelona: Deusto.

VIVANCO SÁNCHEZ, J. (2021). *Canción triste de Radio 3. Recuerdos de una idea frustrada. Recuerdos sin ira de una idea frustrada*. Viveiro, Lugo: Libros LAR. <<https://www.libroslar.com/index.php/store/product/cancion-triste-de-radio-3>> [Consulta: 10 de mayo de 2023]

TORRENT, V. (2019). *La música popular*. València: Institució Alfons el Magnànim - Centre Valencià d'Estudis i d'Investigació.

YOUTUBE, “#81: Paco Pérez Bryan” en *Simpatía por la industria musical*, <<https://www.youtube.com/watch?v=lrnKk-jrp38>> [Consulta: 24 de mayo de 2023]

YOUTUBE, “#150: Teo Sánchez” en *Simpatía por la industria musical*, <<https://www.youtube.com/watch?v=bvj62iAEnWs>> [Consulta: 24 de mayo de 2023]

ZUMETA, G. (2022). “EGM, 3ª ola 2022: ¿La polarización y la actualidad restan o suman?” en *gorkazumeta.com*, 1 de diciembre de 2022. <<https://www.gorkazumeta.com/2022/12/egm-3-ola-2022-la-polarizacion-y-la.html>> [Consulta: 2 de febrero de 2023]