



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Escuela Politécnica Superior de Gandia

Turismo de hielo y nieve en Harbin: estado actual de  
desarrollo y propuestas de mejora

Trabajo Fin de Grado

Grado en Turismo

AUTOR/A: Yu, Huige

Tutor/a: Muszynski, Michaela

CURSO ACADÉMICO: 2022/2023



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Escuela Politécnica Superior de Gandia

Turismo de hielo y nieve en Harbin: estado actual de  
desarrollo y propuestas de mejora

Trabajo Fin de Grado

Grado en Turismo

AUTOR/A: Yu, Huige

Tutor/a: Muszynski, Michaela

CURSO ACADÉMICO: 2022/2023

## **Agradecimientos**

Mirando hacia atrás en mis cuatro años de estudio en la universidad, he ganado mucho. Aquí me gustaría agradecer a muchas personas:

Me gustaría agradecer a todos los profesores que conocí, gracias a ellos aprendí y dominé los conocimientos del grado en turismo y terminé con éxito los cursos universitarios; un agradecimiento especial a mi tutora Michaela, quien me brindó ayuda y orientación muy profesional durante el proceso de escritura de mi trabajo fin de grado, y siempre me acompañó y animó.

Por supuesto, también me gustaría agradecer a mis compañeros en España por hacer que no me sintiera solo. Gracias a mi familia en China por permitirme experimentar una vida mejor.

Les deseo a todos un futuro brillante.

## RESUMEN

Cuando se trata de China, la mayoría de la gente elegirá Beijing o algunas ciudades del sur como destino turístico, ignorando a menudo el encanto del norte de China, incluso muchos occidentales no conocen esta ciudad. Harbin es una de las ciudades importantes del norte de China, también conocida como "Ciudad de Hielo". El hielo y la nieve son los principales recursos turísticos de Harbin. Cada invierno, se llevan a cabo el Festival de Hielo y Nieve, el Mundo de Hielo y Nieve, la Exposición de Esculturas de Hielo y otros proyectos, que merecen que más turistas chinos y occidentales entenderlo y apreciarlo. Al mismo tiempo, con el final de la epidemia, la industria del turismo se está recuperando lentamente y el turismo de hielo y nieve de Harbin también se está desarrollando vigorosamente. Por lo tanto, este estudio tiene como objetivo analizar el estado de desarrollo del turismo de hielo y nieve en Harbin, descubrir los factores restrictivos y los puntos de avance para el desarrollo del turismo de hielo y nieve, y proponer estrategias científicas para el desarrollo internacional del turismo de hielo y nieve de Harbin.

## PALABRAS CLAVE

Turismo de hielo y nieve; Harbin; Escultura de hielo; Fiesta de la nieve; Promoción

## **ABSTRACT**

When it comes to China, most people will choose Beijing or some southern cities as their tourist destination, often ignoring the charm of northern China, even many Westerners don't know this city. Harbin is one of the important cities in North China, also known as "Ice City". Ice and snow are the main tourist resources of Harbin. Every winter, the Ice and Snow Festival, Ice and Snow World, Ice Sculpture Exhibition and other projects are held, which deserve more Chinese and Western tourists to understand and appreciate. At the same time, with the end of the epidemic, the tourism industry is slowly recovering, and Harbin's ice and snow tourism is also developing vigorously. Therefore, this study aims to analyze the development status of ice and snow tourism in Harbin, find out the constraining factors and breakthrough points for the development of ice and snow tourism, and propose scientific strategies for international development of Harbin ice and snow tourism.

## **KEY WORDS**

Ice and snow tourism; Harbin; ice sculpture; Snow Festival; Promotion

# Índice de contenidos

<b>1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>7</b>
1.1 JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO.....	8
1.2 OBJETIVOS .....	9
1.3 METODOLOGÍA.....	9
<b>2. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>10</b>
2.1 DEFINICIÓN DEL TURISMO DE HIELO Y NIEVE.....	10
2.2 CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE HIELO Y NIEVE.....	11
<b>3. INVESTIGACIÓN SOBRE EL TURISMO DE HIELO Y NIEVE EN HARBIN .....</b>	<b>13</b>
3.1 LA OFERTA ACTUAL DE TURISMO DE HIELO Y NIEVE EN HARBIN.....	13
3.1.1 <i>Oferta pública</i> .....	13
3.1.2 <i>Oferta privada</i> .....	14
3.2 SITUACIÓN GENERAL DE HARBIN .....	15
3.3 DESARROLLO DEL TURISMO DE HIELO Y NIEVE EN HARBIN .....	17
3.3.1 <i>La creación del turismo de nieve y hielo</i> .....	17
3.3.2 <i>El desarrollo del turismo de nieve y hielo</i> .....	19
3.4 LOS LOGROS DEL TURISMO DE HIELO Y NIEVE.....	21
3.4.1 <i>Logro de economía</i> .....	21
3.4.2 <i>Logro cultural</i> .....	23
3.4.3 <i>Logro de marca</i> .....	24
<b>4. PROMOCIÓN DEL TURISMO DE HIELO Y NIEVE DE HARBIN EN LOS MERCADOS OCCIDENTALES .....</b>	<b>26</b>
4.1 ANÁLISIS DE LA DEMANDA DEL MERCADO OCCIDENTAL .....	26
4.2 OBJETIVO DE PROMOCIÓN.....	28
4.3 PROMOCIÓN FÍSICA .....	29
4.4 PROMOCIÓN DIGITAL .....	30
<b>5. ANÁLISIS DEL MERCADO DEL TURISMO DE HIELO Y NIEVE EN HARBIN.....</b>	<b>31</b>
5.1 ANÁLISIS DAFO.....	31
5.2 ANÁLISIS CAME .....	33
<b>6. PROPUESTAS DE MEJORA.....</b>	<b>35</b>
6.1 PROPUESTAS DE MEJORA DEL DESARROLLO NACIONAL.....	35
6.1.1 <i>Aumentar la inversión financiera del gobierno</i> .....	35
6.1.2 <i>Iniciar el “Proyecto de Hielo y Nieve de las Cuatro Estaciones”</i> .....	36
6.1.3 <i>Compensar la falta de talento cultural</i> .....	37
6.1.4 <i>Reforzar la cooperación regional</i> .....	37
6.1.5 <i>Insistir en el desarrollo sostenible del turismo de hielo y nieve</i> .....	38
6.2 PROPUESTAS DE MEJORA DEL DESARROLLO INTERNACIONAL.....	40
6.2.1 <i>Liderar la estrategia cultural</i> .....	40
6.2.2 <i>Reforzar la cooperación internacional del turismo de hielo y nieve</i> .....	40

6.2.3	<i>Optimizar el marketing digital internacional</i> .....	41
6.2.4	<i>Mejorar el nivel y la calidad del servicio</i> .....	42
6.2.5	<i>Lanzar un paquete turístico boutique de hielo y nieve</i> .....	42
<b>7.</b>	<b>CONCLUSIONES</b> .....	<b>44</b>
	<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>46</b>

## Índice de figuras

Figura 1:	Esculturas de nieve .....	13
Figura 2:	Toboganes de hielo .....	14
Figura 3:	Bolas de espinos con azúcar glaseado.....	14
Figura 4:	La ubicación geográfica de Harbin.....	15
Figura 5:	La primera exposición de linternas de hielo .....	18
Figura 6:	Feria linternas de hielo .....	18
Figura 7:	La inauguración del Festival de Hielo y Nieve de Harbin.....	19
Figura 8:	La natación invernal .....	21
Figura 9:	El Mundo de Hielo y Nieve .....	23
Figura 10:	Inauguración de "Bona" de Quebec en Harbin .....	41
Figura 11:	Estación de esquí cubierta Rongchuang.....	43
Figura 12:	Estación de esquí al aire libre Yabuli.....	43

## Índice de tablas

Tabla 1:	Tendencia de llegadas de turistas (diez mil) a Harbin de 2012 a 2021 .....	22
Tabla 2:	Tendencia de los ingresos por turismo (cien millones de yuan) en Harbin de 2012 a 2021 .....	22
Tabla 3:	10 factores para que los turistas occidentales visitan China .....	28
Tabla 4:	Estadísticas de turistas entrantes en Harbin (2018-2021).....	28

# 1. INTRODUCCIÓN

Cada ciudad tiene sus propias características. En el futuro desarrollo de la ciudad, los esfuerzos para mostrar sus propias características se han convertido en una parte importante de la planificación urbana. En Harbin, como la ciudad núcleo del noreste de China, el hielo y la nieve son los protagonistas que llaman la atención del turista nada más llegar. De ahí que Harbin tiene como foco de su planificación urbana en el futuro más inmediato el uso eficaz de los recursos de hielo y nieve.

La industria del turismo es actualmente una parte importante del crecimiento económico, y la propia industria del turismo, como foco de la industria terciaria, se ha convertido en la clave para la planificación futura de cada ciudad. La industria del turismo de hielo y nieve es una estrella en ascenso en la industria del turismo, y los recursos de hielo y nieve son recursos renovables y reciclables, lo que le da la ventaja de un buen rendimiento global y bajo consumo de recursos.

En las últimas décadas, Harbin ha desarrollado una serie de proyectos de turismo cultural, como el famoso Festival Internacional de Hielo y Nieve<sup>1</sup> que se celebra anualmente desde 1985, contiene el proyecto "Mundo de Hielo y Nieve"<sup>2</sup> que se promueve desde 1999, entre otros, utilizando el turismo de hielo y nieve como marca de la ciudad. En el Plan de Desarrollo de la Ciudad de la Cultura del Hielo y la Nieve de Harbin (2022-2030), publicado por el Gobierno Popular Municipal de Harbin, se propone lo siguiente: "En el futuro, Harbin no sólo se basará en la industria turística nacional de China, sino que también promoverá el atractivo del hielo y la nieve de la ciudad en el mundo."<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup> Fuente: [https://es.wikipedia.org/wiki/Festival\\_de\\_esculturas\\_de\\_hielo\\_y\\_nieve\\_de\\_Harbin](https://es.wikipedia.org/wiki/Festival_de_esculturas_de_hielo_y_nieve_de_Harbin) [Consulta: 10 de marzo de 2023]

<sup>2</sup> Fuente: <https://www.icefestivalharbin.com/attraction-p7-harbin-ice-and-snow-world.html> [Consulta: 10 de marzo de 2023]

<sup>3</sup> Fuente: Gobierno Popular Municipal de Harbin. (2022). *Plan de Desarrollo de la Ciudad de la Cultura del Hielo y la Nieve de Harbin (Economía del Hielo y la Nieve) (2022-2030)*. <[https://www.harbin.gov.cn/art/2022/6/10/art\\_13792\\_24897.html](https://www.harbin.gov.cn/art/2022/6/10/art_13792_24897.html)> [Consulta: 29 de marzo de 2023]



## 1.1 Justificación del trabajo

La razón para elegir este tema es que, tras el fin gradual del COVID-19, el turismo se está recuperando poco a poco y el turismo de hielo y nieve en Harbin está en auge. Además, el hecho de que Harbin sea mi ciudad natal me ha inspirado mucho para analizar el desarrollo del turismo de hielo y nieve en mi ciudad natal. El desarrollo de la industria turística de hielo y nieve de Harbin tiene muchas posibilidades, como demuestra lo siguiente:

En primer lugar, el desarrollo del turismo de hielo y nieve en Harbin es el más temprano en China, y los recursos de turismo de hielo y nieve también son los más abundantes. Por lo tanto, aprovechar al máximo las ventajas de los recursos únicos de hielo y nieve de Harbin y atraer turistas de todo el mundo puede impulsar el desarrollo del turismo de hielo y nieve en Harbin, mejorando así el desarrollo de la industria terciaria de la ciudad.

En segundo lugar, desarrollar nuevos proyectos de turismo de hielo y nieve y extender el ciclo de la cadena de la industria del turismo de hielo y nieve puede mejorar la competitividad del mercado del turismo de hielo y nieve de Harbin y compensar el ciclo corto. Aunque el turismo de hielo y nieve de Harbin es bien conocido en China, su popularidad internacional aún debe mejorar. Por lo tanto, prestar atención y compensar las desventajas puede atraer a más turistas internacionales, lo que mejorará la popularidad internacional del turismo de hielo y nieve de Harbin.

Mediante el análisis de una gran cantidad de información sobre el turismo de hielo y nieve y el estudio de la situación actual del desarrollo del turismo de hielo y nieve en Harbin, este trabajo fin de grado identifica las limitaciones y los

puntos de promoción del desarrollo del turismo de hielo y nieve en Harbin, y propone estrategias científicas para el desarrollo internacional del turismo de hielo y nieve en Harbin.

## **1.2 Objetivos**

El objetivo principal de este trabajo es analizar el estado actual del desarrollo del turismo de hielo y nieve en Harbin.

Se plantearán como objetivos secundarios los siguientes:

- Explicar el turismo del hielo y nieve, y conocer información sobre la cultura del hielo y nieve a lo largo de los años.
- Investigar el desarrollo del turismo de hielo y nieve en Harbin y sus ofertas existentes.
- Proponer actividades de promoción del turismo de hielo y nieve de Harbin a el mercado occidental.
- Analizar el mercado del turismo del hielo y nieve en Harbin (DAFO).
- Proponer mejoras para aumentar la visibilidad del turismo del hielo y nieve en Harbin.

## **1.3 Metodología**

La metodología utilizada para realizar este trabajo fin de grado es cualitativa. Se basa en la búsqueda de una gran cantidad de literatura, que incluye la búsqueda en la web de revistas chinas, Baidu Internet chino y Google Internet Internacional, así como la revisión de una serie de libros y noticias sobre el turismo de hielo y nieve, deportes de hielo y nieve, y la gestión estratégica para proporcionar apoyo científico y teórico a este trabajo. A continuación, se clasifica y organiza la bibliografía recopilada.

En primer lugar, se tratará la definición de turismo de hielo y nieve y la historia del desarrollo del turismo de hielo y nieve en Harbin, en segundo lugar se estudiarán los proyectos de turismo de hielo y nieve y la publicidad externa que Harbin ofrece en la actualidad y, por último, se analizarán y resumirán analizarán y resumirán los problemas que existen en el desarrollo del turismo de hielo y nieve en Harbin y se utilizarán como base para proponer propuestas para el desarrollo del turismo de hielo y nieve en Harbin.

## **2. MARCO TEÓRICO**

### **2.1 Definición del turismo de hielo y nieve**

En 2020, el autor *Liang Qiulan* del Instituto del Leadleo de China, definió el turismo de hielo y nieve como: “el turismo de hielo y nieve es el término general para todas las formas de actividades turísticas que utilizan los recursos de hielo y nieve como principal atracción turística y permiten a los usuarios experimentar las connotaciones culturales del hielo y la nieve” (Liang Qiulan, 2020).

En el año 2023, en el blog de la Universidad Europea, se escribe que la definición de turismo de nieve es: “El turismo de nieve es un tipo de turismo deportivo que consiste en viajar a destinos en pleno invierno, generalmente para practicar deportes como el esquí, el snowboard u otras actividades parecidas” (Universidad Europea, 2023).

A partir de estas definiciones, se puede resumir que el turismo de hielo y nieve es un turismo especial con recursos turísticos naturales de invierno como el hielo, la nieve y otros recursos turísticos y recursos turísticos de clima frío y los

recursos turísticos humanos que genera o forma como principal atracción, con deportes de hielo y nieve, observación de hielo y nieve y actividades recreativas de hielo y nieve como principal forma de turismo especial, que es una combinación de turismo de vacaciones, turismo deportivo, turismo de visitas turísticas, turismo de ocio y entretenimiento, turismo cultural, etc. Es una forma integral de turismo de invierno.

## 2.2 Características del turismo de hielo y nieve

Como primera opción para el turismo de invierno, el turismo de nieve y hielo es muy participativo y divertido, con funciones como el ocio, la forma física, el entretenimiento y las vacaciones. Sin embargo, debido a las características especiales del turismo de nieve y hielo, está sujeto a muchas limitaciones (Por ejemplo, la ubicación geográfica y la temperatura afecta la generación y conservación de los recursos de hielo y nieve), por lo que no todas las zonas pueden desarrollar el turismo de nieve y hielo, y algunos proyectos de turismo de nieve y hielo no pueden funcionar durante todo el año. Este es uno de los aspectos más atractivos del turismo de nieve y hielo, que atrae a muchos visitantes de zonas donde no es posible realizar actividades relacionadas con la nieve y el hielo. Las siguientes son cuatro características del turismo de nieve y hielo<sup>4</sup>:

- Zonal: La formación y preservación de los recursos de nieve y hielo está muy influenciada por la ubicación geográfica, en su mayoría se concentran en zonas por encima de los 40° de latitud, pero debido a las temperaturas extremadamente bajas en zonas por encima de los 60° de latitud, no son

---

<sup>4</sup> Fuente: Qiulan, L. (2020, enero). *Panorama del turismo de nieve y hielo en China*. <[http://pdf.dfcfw.com/pdf/H3\\_AP202008031396070607\\_1.pdf](http://pdf.dfcfw.com/pdf/H3_AP202008031396070607_1.pdf)> [Consulta: 5 de abril de 2023]

adecuadas para el desarrollo de proyectos turísticos, por lo que los proyectos de turismo de nieve y hielo se establecen en su mayoría en la zona de 40°- 50° de latitud. Este rango de zonas tiene una larga duración del invierno, todo el día bajo cero, y los recursos de nieve y hielo se pueden preservar eficazmente. La ubicación de los proyectos de turismo de nieve y hielo también debe tener suficientes precipitaciones en invierno y un terreno adecuado para que los proyectos puedan llevarse a cabo.

- Estacional: Se trata de una característica única del turismo de nieve y hielo, que sólo puede realizarse en los meses del invierno boreal, de noviembre a febrero, momento a partir del cual la nieve y el hielo empiezan a derretirse y sólo pueden volver a realizarse al año siguiente. Por ejemplo, las esculturas de hielo y las linternas de hielo se derriten con la llegada del buen tiempo y hay que volver a crearlas para la temporada siguiente. En esta característica, puede conocer la importancia de proteger el medio ambiente, con el calentamiento del clima global, si no prestamos atención a la protección del medio ambiente, ya no podremos ver el hermoso paisaje de hielo y nieve en muchos años.
- Integral: El turismo de nieve y hielo no puede encontrarse en una sola forma en ninguna región, y las actividades de los turistas de nieve y hielo son diversas en cuanto a excursiones, forma física, ocio y entretenimiento. Por lo tanto, los deportes de hielo y nieve, el ocio en hielo y nieve, el paisaje en hielo y nieve y otros proyectos turísticos deben desarrollarse de forma integrada.
- Cultural: El hielo y la nieve son recursos turísticos naturales, pero los productos turísticos de hielo y nieve formados por la escultura artificial ya contienen contenidos culturales. Las esculturas de hielo y nieve a gran escala, la arquitectura de hielo y las instalaciones recreativas de hielo y

nieve se crean artificialmente, y también se crean festivales y eventos para ellos. Están diseñados con atributos culturales y propiedades de época, y la gente visitándolos, participándolos y experimentándolos para adquirir conocimientos y belleza.

### 3. INVESTIGACIÓN SOBRE EL TURISMO DE HIELO Y NIEVE EN HARBIN

#### 3.1 La oferta actual de turismo de hielo y nieve en Harbin

##### 3.1.1 Oferta pública

- Series de obras: se refiere principalmente a la contemplación de linternas de hielo, esculturas de hielo, esculturas de nieve y otras obras de arte de hielo y nieve. Pueden verse en la Feria de Linternas de Hielo, el Mundo de Hielo y Nieve, el Festival Internacional de Hielo y Nieve y la Exposición de Arte de Escultura de Nieve Isla del Sol.



Figura 1: Esculturas de nieve  
Fuente: [www.harbin.gov.cn](http://www.harbin.gov.cn)



Figura 2: Toboganes de hielo

Fuente: Alexandra Proaño (2014)

- Series de entretenimientos: las actividades de entretenimiento sobre hielo y nieve consisten en montar en velas de hielo, jugar a toboganes de hielo, conducir motos de nieve, tirar de arados, trenes de hielo, jugar a giroscopios de hielo, etc. El Mundo del Hielo proporciona

cada año lugares y equipos para estas actividades.

- Series de deportes: patinaje sobre hielo, esquí, hockey de hielo, natación de invierno y otros deportes.
- Serie de compras: bebidas frías especiales, bolas de espinos con azúcar glaseado, recuerdos de turismo de hielo y nieve, artículos rusos, etc.



Figura 3: Bolas de espinos con azúcar glaseado

Fuente: www.sina.com (2021)

### 3.1.2 Oferta privada

En cuanto a los servicios turísticos, el número de agencias de viajes en Harbin alcanzó las 400, que incluyen viajes dentro de la ciudad, viajes entre ciudades y viajes al extranjero. La mayoría de las agencias de viajes operan con productos de turismo invernal de hielo y nieve y han lanzado una serie de

productos de turismo de hielo y nieve de uno a siete días de duración. La ciudad de Harbin cuenta con un total de 2 atracciones turísticas de categoría 5A<sup>5</sup>, 32 atracciones turísticas de categoría 4A, 25 atracciones turísticas de categoría 3A, 66 atracciones turísticas de categoría inferior a 3A, y 13 estaciones de esquí de clase S. Hay 473 hoteles con categoría de estrella, de los cuales 24 son de cinco estrellas, 122 de cuatro estrellas, 213 de tres estrellas y 114 de dos estrellas. Hay innumerables restaurantes en la ciudad, que sirven básicamente especialidades locales.

### 3.2 Situación general de Harbin

La ciudad de Harbin está ubicada entre 125°42'-130°10' de longitud este y 44°04'-46°40' de latitud norte<sup>6</sup>. Está ubicada en la parte noreste de China y la



Figura 4: La ubicación geográfica de Harbin

Fuente: commons.wikimedia.org (2022)

parte sur de la provincia de Heilongjiang. A finales de 2022, con una población de 9,395 millones de habitantes<sup>7</sup>. Es la capital ciudad de la provincia de Heilongjiang. Los ríos de Harbin pertenecen al sistema del río Songhua y al sistema del río Mudan. La

precipitación promedio anual es de 569,1 mm, y el verano representa el 60%

<sup>5</sup> La categoría se refiere aquí al nivel de los lugares escénicos en la clasificación de calidad de lugares escénicos turísticos de la República Popular China. 5A es el nivel más alto de los lugares escénicos turísticos de China. Las dos atracciones turísticas de categoría 5A son Mundo de Hielo y Nieve y Parque de la Isla del Sol, ambos establecidos por el Gobierno Municipal de Harbin. Ambos pertenecen a atracciones turísticas de hielo y nieve.

<sup>6</sup> Fuente: <https://es.wikipedia.org/wiki/Harbin> [Consulta: 11 de marzo de 2023]

<sup>7</sup> Fuente: <https://ccchinamadrid.org/destinos/harbin/> [Consulta: 11 de junio de 2023]



de la precipitación anual. El clima en Harbin pertenece al clima monzónico continental templado, que se caracteriza por cuatro estaciones distintas. La temperatura promedio en julio en verano es de aproximadamente 21°C, y la temperatura promedio en enero en invierno es de aproximadamente -22°C. El invierno es largo y el verano es corto, por lo que se llama "Ciudad de Hielo". Harbin tiene un promedio de 105 días de nieve en invierno, y el espesor de la nieve en el suelo alcanza unos 20 cm. El río Songhua que atraviesa la ciudad está congelado durante unos 137 días.

Harbin es el centro de transporte más al norte de las tres provincias del noreste de China, con un transporte conveniente. Está ubicado en el centro del noreste de Asia y es un centro importante del primer puente continental euroasiático. Hay 6 líneas ferroviarias que conectan países nacionales e internacionales, y rutas de agua a lo largo del río Songhua, el río Heilong, el río Wusuli y el río Nen, entre las cuales la vía fluvial del río Songhua lleva directamente a Rusia, pasa a través de la línea de transporte combinado río-mar de la vía fluvial, y sale hacia el este del estrecho de Tatar, y los barcos pueden ir directamente a Japón, Corea del Sur y el sudeste asiático. En términos de aviación, el rendimiento de pasajeros del Aeropuerto Internacional de Harbin-Taiping ha superado los 13,5 millones en 2021, y ahora puede manejar servicios de transporte combinado de pasajeros y carga en más de 110 países, y más de 30 aerolíneas de todo el mundo están operando en Aeropuerto Internacional de Harbin-Taiping. Existen 147 rutas nacionales e internacionales y más de 80 ciudades navegables<sup>8</sup>.

---

<sup>8</sup> Fuente: <http://hlj.sina.com.cn/news/b/2022-01-05/detail-ikyarmz3215074.shtml> [Consulta: 15 de marzo de 2023]

### 3.3 Desarrollo del turismo de hielo y nieve en Harbin

#### 3.3.1 La creación del turismo de nieve y hielo

La historia del desarrollo del hielo<sup>9</sup> y la nieve en Harbin se remonta al siglo pasado. El turismo de hielo de Harbin comenzó con el arte único de las linternas de hielo en Harbin. Las primeras linternas de hielo surgieron de la producción de mano de obra, y fueron las primeras linternas de hielo de la llanura de Songnen, donde la gente utilizaba linternas hechas de hielo como medio de iluminación para pescar por la noche. Posteriormente, con el aumento de la productividad, las linternas de hielo dejaron de usarse como herramienta de trabajo, pero los trabajadores las transformaron y fabricaron linternas de hielo para exhibirlas delante de sus puertas durante la Fiesta de la Primavera y el Festival de los Faroles, o las perforaron con cuerdas para que los niños las llevaran y así aumentar el ambiente festivo, lo que acabó convirtiéndose en arte popular y se transmitió de generación en generación.

Las esculturas de hielo también tienen una larga historia<sup>10</sup>. Hace más de 300 años, los pescadores que vivían a ambos lados de la cuenca del río Songhua tallaban cubitos de hielo del río en cuencos y vasijas para guardar cosas, o en formas sencillas de animales para que los niños los usaran como juguetes.

---

<sup>9</sup> Fuente: Jingfu, W. (2005). *Historia del desarrollo del turismo de hielo y nieve en Harbin* (p. 81-89). China: Editorial del pueblo de Heilongjiang.

<sup>10</sup> Fuente: [http://www.hrbicesnow.com/m/news\\_detail/1042](http://www.hrbicesnow.com/m/news_detail/1042) [Consulta: 12 de junio de 2023]

La primera exposición de linternas de hielo organizada en Harbin fue en 1963. En el Festival de los Faroles, más de mil linternas de hielo se congelaron de forma natural utilizando moldes sencillos, como ollas y cubos, y se expusieron en el Parque Zhaolin, donde unas 250.000 personas acudieron a verlas en un



Figura 6: La primera exposición de linternas de hielo  
Fuente: [www.sina.com](http://www.sina.com)

gran espectáculo que cautivó a toda China. Además, en esta Feria de Diversión de Arte de Linternas de Hielo nació la primera escultura de nieve de China. Desde entonces, Harbin celebra la Feria de Diversión de Arte de Linternas de Hielo

anualmente. Hasta la fecha, se han celebrado 49 sesiones de Feria linternas de hielo en el Parque Zhaolin, con estilos escultóricos cada vez más diversos, configuraciones de disposición más razonables y una mejor integración con la luz y el sonido, convirtiéndose gradualmente en un nuevo tipo de arte que integra arquitectura, escultura, arte, música y otras formas artísticas, que ha tenido una amplia repercusión y se ha recibido cerca de 30 millones de visitantes de China y el extranjero.



Figura 5: Feria linternas de hielo  
Fuente: Alexandra Proaño (2014)

### 3.3.2 El desarrollo del turismo de nieve y hielo

En 1980, las linternas de hielo de Harbin se habían hecho famosas en China y atraían a muchos turistas extranjeros. En octubre de 1983, el Gobierno Municipal de Harbin acordó iniciar los preparativos del Festival de Hielo y Nieve de Harbin. Desde 1985, el Festival de Hielo y Nieve de Harbin se celebra el 5 de enero de cada año, siendo enero el mes de las actividades relacionadas con el hielo y la nieve. Desde entonces, el Festival de Hielo y Nieve de Harbin se ha puesto en marcha y ha empezado a avanzar hacia el objetivo de convertirse en una ciudad de hielo y nieve famosa en todo el mundo. El primer Festival del Hielo y la Nieve se basó en el arte del hielo y la nieve y los deportes de hielo y nieve, e incluyó otros elementos como el entretenimiento del hielo y la nieve, el turismo del hielo y la nieve, el arte y la cultura del hielo y la nieve, el comercio del hielo y la nieve, etc. A pesar de los apresurados preparativos, tuvo un fuerte impacto en el país y en el extranjero, recibiendo más de 200.000 visitantes nacionales e internacionales en un mes, incluidos 12.000 visitantes extranjeros, un 60% más que en el mismo periodo del año anterior. Más de 50 medios de comunicación nacionales y extranjeros publicaron un total de más de 500 noticias de texto e imagen que reflejaban el Festival de Hielo y Nieve de Harbin, lo que aumentó enormemente la popularidad de Harbin.

El primer Festival de Hielo y Nieve produjo importantes beneficios sociales y económicos y obtuvo mucho aprecio. El Gobierno municipal de Harbin a través de la suma de la experiencia reconoció que el festival de hielo y nieve no es sólo un símbolo del arte de hielo y nieve de Harbin, deportes de



Figura 7: La inauguración del Festival de Hielo y Nieve de Harbin

Fuente: [www.sina.com](http://www.sina.com) (2019)

hielo y nieve, pero también debe ser la base económica existente de Harbin y una variedad de ventajas vinculadas entre sí, para que el comercio económico, los intercambios científicos y tecnológicos, importantes conferencias académicas, música del festival de hielo y nieve, arte del festival de hielo y nieve, deportes de hielo y nieve, costumbres locales desarrollar juntos.

En 1986, el segundo Festival de hielo y nieve se ejecutó como un festival más grande, masivo, integral. Se estableció un Comité Organizador del Festival de hielo y nieve de Harbin, su oficina especial, responsable de la planificación del Festival de hielo y nieve, coordinación, orientación, supervisión, inspección e integración y otros trabajos diarios, con el Festival de hielo y nieve para gobernar las diversas actividades de hielo y nieve, convirtiéndolo así en un todo orgánico, un proyecto sistemático. Desde entonces, año tras año se han ido añadiendo nuevas actividades al Festival de Hielo y Nieve de Harbin.

Durante el periodo de desarrollo, también se produjo un auge de las actividades deportivas sobre hielo y nieve. Cada año la ciudad vierte pistas de hielo en más de 300 lugares. La universidad, la escuela media y la escuela primaria han abierto clases de deportes de hielo, que establecen más de 10 equipos amateurs de hockey sobre hielo. En la ciudad, participan en actividades de deportes de hielo más de 600.000 personas. Al mismo tiempo, los deportes profesionales sobre hielo han alcanzado logros notables. Las actividades recreativas de hielo y nieve para el público están muy extendidas, y todos los años los parques infantiles de hielo y nieve construidos en el río Songhua tienen un tamaño considerable (1,4 millones de m<sup>2</sup>) y atraen a muchos visitantes. La natación invernal, que surgió en noviembre de 1978, se convirtió en un acontecimiento deportivo invernal organizado en 1983 y se ha

convertido en una de las maravillas de Harbin. Todos ellos proporcionan una base sólida para el vigoroso desarrollo del turismo de hielo y nieve en Harbin.



Figura 8: La natación invernal  
Fuente: [www.lcdtrip.com](http://www.lcdtrip.com)

### 3.4 Los logros del turismo de hielo y nieve

Tras décadas de continuo desarrollo, el turismo de hielo y nieve de Harbin se ha convertido en una famosa marca de turismo de invierno en China e incluso en el mundo, y ha conseguido muchos logros.

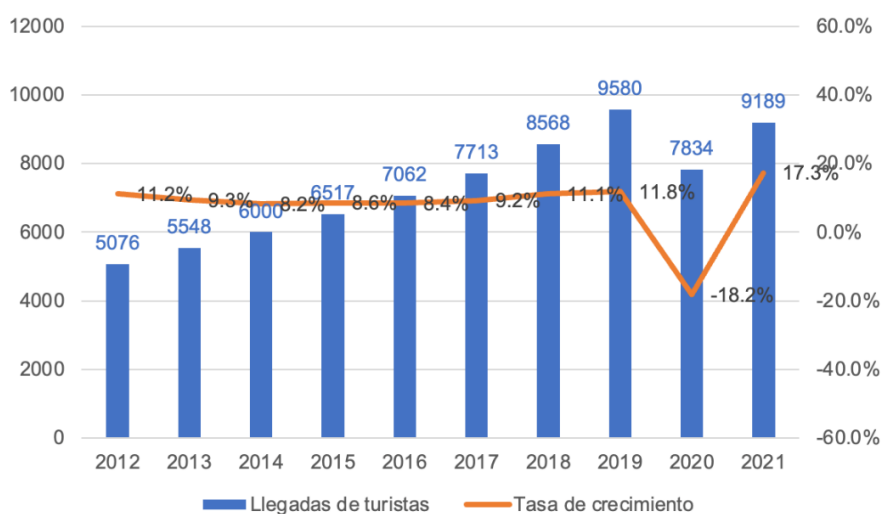
#### 3.4.1 Logro de economía

Crear beneficios económicos para la ciudad es uno de los propósitos del desarrollo del turismo de hielo y nieve, haciendo un uso racional del hielo y la nieve de Harbin y otros recursos para aumentar los ingresos del turismo, acelerar las infraestructuras de la ciudad y mejorar el nivel de vida de la población. El turismo de hielo y nieve de Harbin se ha convertido en una de las industrias pilares clave del desarrollo económico de Harbin.

Según las estadísticas de la Oficina Nacional de Estadísticas de China (ver figura 2 y figura 3), entre 2012 y 2019, las cifras de ingresos por turismo y llegadas de turistas mostraron un crecimiento constante, alcanzando nuevos máximos cada año. La tasa de crecimiento de los ingresos por turismo disminuyó entre 2014 y 2017 y aumentó ligeramente entre 2018 y 2019; la tasa

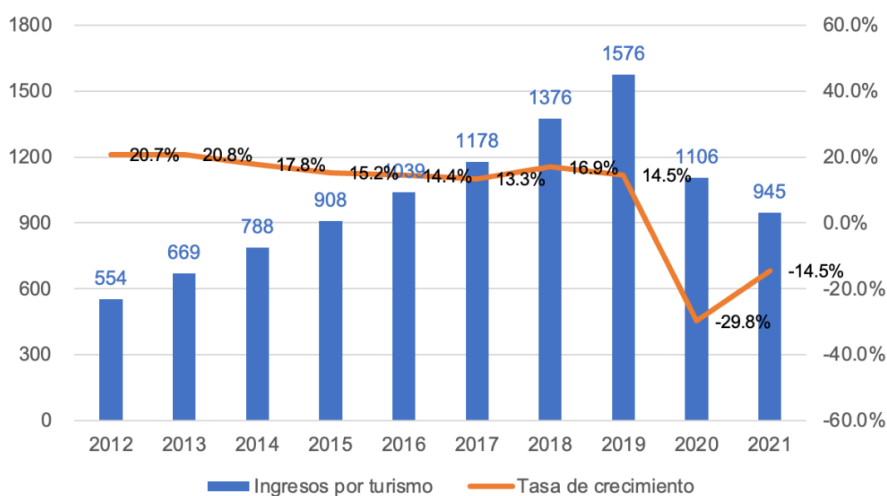
de crecimiento de las llegadas de turistas se mantuvo básicamente estable. En 2020, se vio afectado por el COVID-19, y los ingresos por turismo y las llegadas de turistas se desplomaron un 29,8% y un 18,2% respectivamente en términos interanuales. En 2021, registró un descenso continuado de los ingresos por turismo y un repunte de las llegadas de turistas.

Tabla 1: Tendencia de llegadas de turistas (diez mil) a Harbin de 2012 a 2021



Fuente: Oficina Nacional de Estadística de China (2022)

Tabla 2: Tendencia de los ingresos por turismo (cien millones de yuan) en Harbin de 2012 a 2021



Fuente: Oficina Nacional de Estadística de China (2022)

En este año, junto con el final del COVID-19, el deseo de la gente a viajar es más fuerte, y el concepto de consumo turístico también es cada vez más grande. El turismo de hielo y nieve Harbin marcó el comienzo de otro de sus períodos de oro. El informe de trabajo “Ciudad de Harbin 2023 Festival de Primavera”<sup>11</sup> dice : “Harbin mercado turístico para acelerar la recuperación. Sólo durante el Festival de Primavera, la ciudad de Harbin vio 4,868 millones de viajes de turistas y 4.284 millones de yuanes en ingresos por turismo, recuperando el 94,3% y el 89,7% del nivel de 2019 para el mismo período respectivamente.”

### 3.4.2 Logro cultural

El turismo de hielo y nieve de Harbin ha conseguido grandes logros en la cultura de la escultura de hielo, la cultura del esquí, la cultura de los deportes de hielo y la cultura popular. Turistas de todo el mundo vienen a Harbin para las linternas de hielo, esquiar y experimentar deportes de hielo y nieve. A través de los intercambios turísticos, mejoran el entendimiento mutuo y la amistad, y promueven el intercambio y la integración de las culturas china y extranjera.

- Cultura de escultura de hielo: el núcleo del turismo de hielo y nieve de Harbin



Figura 9: El Mundo de Hielo y Nieve

Fuente: Sofía Vargas (2019)

es la cultura de esculturas de hielo. El Mundo de Hielo y Nieve de Harbin es uno de los parques temáticos de esculturas de hielo

<sup>11</sup> Fuente: <https://hlj.sina.com.cn/travel/bendi/2023-01-29/detail-imycvtrt0473730.shtml> [Consulta: 10 de abril de 2023]



más grandes del mundo. Muestra las exquisitas habilidades de los artistas de esculturas de hielo de todo el mundo, lo que permite a las personas apreciar el encanto del arte de las esculturas de hielo.

- Cultura del esquí: Harbin tiene una gran cantidad de estaciones de esquí de alta calidad que atraen a muchos amantes del esquí. Entre ellos, los 3. ° Juegos Asiáticos de Invierno en 1996, los eventos de nieve de los 24. ° Juegos Universitarios Mundiales de Invierno en 2009 y la Copa del Mundo de Snowboard en forma de U de 2010 se llevaron a cabo en la estación de esquí de Yabuli.

- Cultura de los deportes de hielo: Harbin es una importante área de desarrollo para el hockey sobre hielo y el patinaje de velocidad en China, y tiene una rica cultura de los deportes de hielo. El Torneo Invitacional Internacional de Hockey sobre Hielo de Harbin y la Competencia Internacional de Patinaje de Velocidad de Harbin atraen a muchos atletas y espectadores nacionales y extranjeros.

- Cultura popular: el turismo de hielo y nieve de Harbin tiene una cultura popular única, como el Festival de las Linternas de Hielo y el Festival Internacional de Hielo y Nieve de Harbin. Estos eventos muestran la cultura tradicional y el espíritu innovador de la gente de Harbin y atraen a turistas de todo el mundo.

### **3.4.3 Logro de marca**

Con el continuo desarrollo del turismo de hielo y nieve de Harbin, el número de turistas aumentó gradualmente, más medios de comunicación comenzaron a prestar atención al turismo de hielo y nieve de Harbin, lo que mejoró en gran medida la imagen de marca de la ciudad de Harbin. La popularidad de Harbin

también es cada vez más alta, ahora Harbin tiene “Ciudad de hielo<sup>12</sup>”, “Pequeño París Oriental<sup>13</sup>” y “Moscú Oriental<sup>14</sup>” y otras reputaciones, tiene un gran atractivo para los turistas. En la actualidad, la marca “Harbin – Turismo de hielo y nieve” ha entrado en un ciclo más virtuoso. Se han celebrado una serie de eventos de impacto internacional: el festival de hielo y nieve, el festival de hielo y nieve durante el Mundo de Hielo y Nieve, la exposición de esculturas de nieve en la Isla del sol, la exposición de esculturas de hielo del parque Zhaolin, el Museo de Arte de Hielo y Nieve, etc. Al mismo tiempo que se ha abierto a los turistas, turistas nacionales y extranjeros en gran número, la “Ciudad de hielo”. Esta marca se ha mejorado en gran medida.

Harbin estableció la base de los deportes de hielo y nieve de primer nivel en China. De acuerdo con el estándar de los Juegos Olímpicos estableció Yabuli, Ujimi, Longzhu, Jihua y otras estaciones de esquí, equipos e instalaciones para cumplir con los estándares de lugares de competencia internacional. Estas instalaciones de deportes de hielo y nieve de alto nivel pueden utilizarse como bases de entrenamiento para atletas, así como para albergar grandes competiciones de deportes de hielo y nieve. Se ha convertido en una base de entrenamiento, competición y formación de reservas de talentos en deportes de hielo y nieve en China.

Además, se han celebrado foros sobre hielo y nieve, así como seminarios ocasionales relacionados con el hielo y la nieve, con vínculos cada vez más fuertes con el exterior y un sistema estable de redes de intercambio académico.

---

<sup>12</sup> Debido a que Harbin es frío y largo en invierno, toda la ciudad está cubierta de nieve, por lo que se llama la “Ciudad de hielo” .

<sup>13</sup> La arquitectura de Harbin se puede dividir en 11 tipos: arquitectura eclesiástica, arquitectura barroca, arquitectura art Nouveau, arquitectura renacentista, arquitectura renacentista clasicista, etc., que tiene un estilo ecléctico francés, que ha ganado el "Pequeño París oriental".

<sup>14</sup> Harbin se llama el “Moscú Oriental” porque hay muchos edificios que los antiguos rusos dejaron en la ciudad, como la famosa Iglesia de Sofía.

Harbin presentó su candidatura para albergar los Juegos Olímpicos de Invierno de 2010, y aunque la candidatura no tuvo éxito, el proceso contribuyó sin duda a la construcción de Harbin y a su popularidad.

En resumen, Harbin ha establecido un influyente sistema nacional de turismo de hielo y nieve con la zona urbana como núcleo, que incluye principalmente instalaciones de hielo y nieve, de formación de hielo y nieve, de industria de hielo y nieve, de educación de hielo y nieve y centros de investigación de hielo y nieve. Basándose en estas instalaciones, Harbin aumenta la influencia y popularidad de Harbin realizando festivales de hielo y nieve, celebrando eventos deportivos internacionales de hielo y nieve, actuaciones de arte de hielo y nieve y foros de industria de hielo y nieve. Estableciendo relaciones estables de amistad de ciudad con famosas ciudades (Ejemplos: China - Changchun, Canadá – Quebec) de hielo y nieve, y estableciendo relaciones estables a largo plazo con la Federación Internacional de Nieve para aumentar la influencia internacional de Harbin.

## **4. PROMOCIÓN DEL TURISMO DE HIELO Y NIEVE DE HARBIN EN LOS MERCADOS OCCIDENTALES**

### **4.1 Análisis de la demanda del mercado occidental**

La demanda turística de los turistas occidentales está diversificada, lo que depende de factores como sus intereses personales, antecedentes culturales, estatus económico y propósito de viaje. Los siguientes son algunos factores de demanda de viaje comunes para los turistas occidentales:

Experiencia cultural: a los turistas occidentales generalmente les gusta viajar

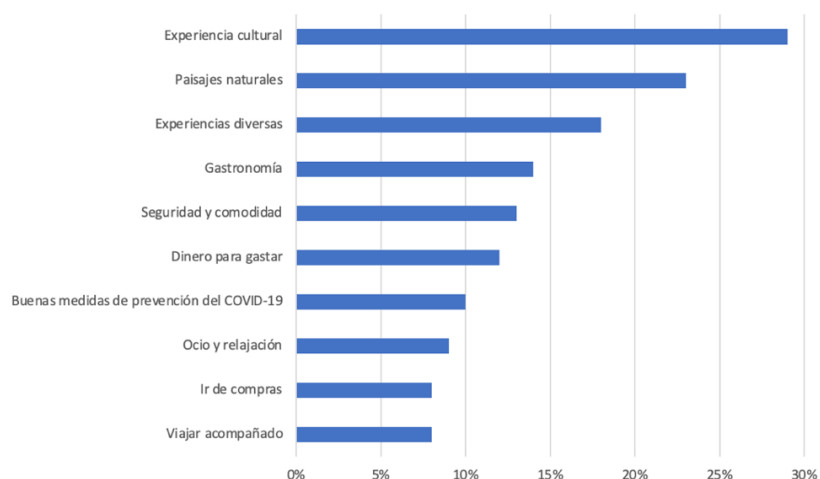
a países extranjeros para aprender sobre las tradiciones y costumbres de diferentes culturas. Tienen un gran interés por los sitios históricos, el arte, la música, la literatura, el folclore y la mitología. Por lo tanto, actividades como brindar una experiencia cultural profunda y diversas representaciones artísticas son los factores clave para atraer a los turistas occidentales.

**Paisajes naturales:** los turistas occidentales suelen amar la naturaleza y les gusta viajar a lugares con hermosos paisajes naturales. Por ejemplo, playas, montañas, selvas y desiertos, etc. Quieren disfrutar de la naturaleza, los deportes de aventura, las expediciones y la observación de la vida silvestre. Por lo tanto, ofrecer una variedad de productos de turismo de naturaleza, como caminatas, campamentos, esquí, buceo, surf, observación de vida silvestre, etc., puede atraerlos a viajar.

**Alimentos y bebidas:** los turistas occidentales suelen estar interesados en comidas y bebidas exóticas, y les gusta probar las especialidades locales y los vinos finos. Por lo tanto, brindar servicios de alimentos y bebidas de calidad y experiencias gastronómicas, incluidos mercados de alimentos, restaurantes, bares, clases de cocina, etc., pueden atraerlos a viajar.

**Seguridad y comodidad:** los turistas occidentales generalmente esperan comodidad y seguridad mientras viajan. Les preocupa la situación de seguridad, los estándares de higiene, las instalaciones médicas y la calidad de los servicios turísticos en los destinos turísticos. Por lo tanto, brindar servicios turísticos de alta calidad y garantías, incluidos alojamiento, transporte, seguros, etc. de alta calidad, puede mejorar su experiencia de viaje y su sensación de seguridad.

Tabla 3: 10 factores para que los turistas occidentales visitan China



Fuente: Academia de Turismo de China (2021)

Las estadísticas de la Academia de Turismo de China muestran que la experiencia cultural es el principal factor que atrae a los turistas occidentales a China, seguido de paisajes naturales, experiencias diversas y gastronomía especial. Las buenas medidas de prevención del COVID-19 son un nuevo factor considerado por los turistas occidentales cuando eligen venir a China.

## 4.2 Objetivo de promoción

En esta tabla de datos, se puede ver que no hay muchos turistas extranjeros que viajen a Harbin en los últimos años. Junto con el impacto de Covid-19, la cantidad de turistas se ha reducido drásticamente.

Tabla 4: Estadísticas de turistas entrantes en Harbin (2018-2021)

Años	El número de turistas entrantes (mil) en Harbin durante todo el año.
2018	239
2019	355
2020	101
2021	37

Fuente: [www.harbin.gov.cn](http://www.harbin.gov.cn)

Por lo tanto: El principal objetivo de la promoción del turismo de hielo y nieve de Harbin es aumentar el número de visitantes occidentales para que experimenten el encanto único y la diversión del turismo de hielo y nieve. Los objetivos específicos de la promoción son los siguientes:

- Promocionar este destino turístico y su programa y cultura turísticos únicos.
- Ampliar la cuota de mercado del turismo de hielo y nieve de Harbin y diversificar los servicios turísticos.
- Aumentar la duración de la estancia y el gasto turístico de los turistas occidentales.
- Aumentar la satisfacción y fidelidad de los visitantes.
- Promover la seguridad.
- Aumentar la concienciación y el efecto boca a boca.

### **4.3 Promoción física**

Harbin como importante destino de turismo de hielo y nieve, se enfrenta ahora al mercado turístico occidental, tomando muchos aspectos de promoción física. Uno de los más importantes es participar en la exposición internacional de turismo de hielo y nieve cada año, intercambiar con los países occidentales, aprender y estudiar la experiencia de turismo de hielo y nieve de otros países, y mostrar a los turistas occidentales los recursos únicos de turismo de hielo y nieve de Harbin, los proyectos de turismo de hielo y nieve y las características culturales, para que más turistas occidentales decidan venir a la ciudad . La ciudad de Harbin será conocida y comprendida por los turistas, ganando su atención e interés, y atrayendo a más turistas occidentales a participar en el turismo de hielo y nieve.

En segundo lugar, el turismo de hielo y nieve de Harbin se celebra anualmente en el Festival Internacional de Hielo y Nieve, el Concurso Internacional de Esculturas de Hielo y una serie de eventos deportivos de hielo y nieve que

muestran su encanto a los turistas occidentales y proporcionan oportunidades para que los turistas occidentales interactúen con la cultura local de hielo y nieve. En los últimos años, Turismo de Hielo y Nieve de Harbin también ha intentado cooperar con agencias de viajes de países occidentales para organizar actividades promocionales y lanzar itinerarios turísticos, lo que ha incrementado el número de turistas occidentales que visitan Harbin.

Por último, Turismo de Hielo y Nieve de Harbin suele hacer publicidad a través de la televisión, periódicos, revistas y otros medios para mostrar sus singulares recursos culturales y turísticos a los visitantes occidentales. No obstante, aún queda mucho margen para mejorar la popularidad e influencia del Turismo de Hielo y Nieve de Harbin en el mercado turístico occidental, por lo que en el futuro es necesario seguir incrementando los esfuerzos de promoción para ofrecer mejores servicios y productos turísticos de hielo y nieve más atractivos.

#### **4.4 Promoción digital**

En cuanto a la promoción digital, lo más importante es proporcionar a los turistas occidentales algunos sitios web oficiales, como el famoso "Mundo de Hielo y Nieve de Harbin", que se ha creado y está disponible en varios idiomas para facilitar el acceso de los turistas occidentales a la información sobre el turismo de hielo y nieve. El sitio web oficial del Mundo de Hielo y Nieve de Harbin cuenta con diversas secciones, como Parque Temático, Experiencia Panorámica, Entretenimiento, Espectáculo de Hielo y Nieve, Centro de Visitantes, etc. Se puede encontrar toda la información sobre la belleza escénica de la zona, espectáculos y entretenimiento, guía turística, política de entradas, transporte, etc. También se pueden reservar entradas directamente a través del sitio web oficial del Mundo de Hielo y Nieve de Harbin. Las

estadísticas muestran que en el sitio web oficial del Mundo de Hielo y Nieve de Harbin, además de los internautas chinos que visitan la tabla de estadísticas regionales, la tabla de estadísticas en la lista de los treinta primeros también apareció en la figura de los internautas del Reino Unido, Estados Unidos, Australia y otros países occidentales, lo que refleja el sitio para que la influencia del Mundo de Hielo y Nieve en el ámbito internacional está creciendo día a día.

Además del sitio web oficial, Turismo de Hielo y Nieve de Harbin también ha publicado contenidos en plataformas de redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter, TikTok y otras, como información sobre las actividades del Festival de Hielo y Nieve y recomendaciones de lugares de interés, con lo que se ha ganado la atención de los turistas occidentales. También se promovieron plataformas de viajes como Expedia y TripAdvisor, que subieron información relevante, como la presentación de atracciones, el calendario de eventos del Festival del Hielo y la Nieve y reservas de hoteles, para facilitar a los turistas occidentales la búsqueda y reserva de productos de viaje.

Por último, Turismo de Hielo y Nieve de Harbin colocó anuncios relevantes en la plataforma de publicidad de Google para aumentar la comprensión y el conocimiento de los turistas occidentales.

## **5. ANÁLISIS DEL MERCADO DEL TURISMO DE HIELO Y NIEVE EN HARBIN**

### **5.1 Análisis DAFO**

Debilidades:



- Solo se podrá realizar en invierno (desde noviembre a febrero o marzo de año siguiente), limitando el horario de funcionamiento del negocio de turismo de hielo y nieve.
- El entusiasmo de los ciudadanos locales por participar es bajo.
- Los fondos de promoción son relativamente escasos, la falta de promoción y la popularidad en el mercado internacional es baja.
- Los talentos con la cultura del hielo y nieve y la técnica del hielo y nieve se pierden constantemente.
- La influencia de la marca cultural es débil.

#### Amenazas:

- Las actividades turísticas pueden verse afectadas negativamente por el mal tiempo.
- Hay competencia de otras ciudades vecinas de la provincia y puede ser reemplazada.
- Hay competencia del turismo de hielo y nieve en otros países. Los países europeos y americanos tienen una larga historia de desarrollo del turismo de nieve y hielo, que atrae a la mayoría de los turistas.
- COVID-19 ha tenido un gran impacto en la industria turística mundial, y el mercado de turismo de hielo y nieve de Harbin no es una excepción.
- Existen ciertos riesgos de seguridad en las actividades de hielo y nieve, que pueden desalentar a los turistas.

#### Fortalezas:

- Harbin tiene un ambiente de terreno y temperatura moderados, y tiene abundantes y excelentes recursos de hielo y nieve.

- Rica historia y cultura del hielo y la nieve.
- Hay famosas atracciones de hielo y nieve como el Mundo de Hielo y Nieve.
- La infraestructura está desarrollada y el transporte urbano es conveniente.

Oportunidades:

- Los productos turísticos están diversificados, incluido el turismo de invierno, la comida de invierno y otras actividades de ocio.
- Turismo sostenible de hielo y nieve, atrayendo a turistas conscientes del medio ambiente y reduciendo el impacto ambiental.
- Más eventos y competiciones de hielo y nieve.
- La estructura industrial sólida mejorará el nivel de desarrollo industrial del turismo de hielo y nieve.

## 5.2 Análisis CAME

Corregir las debilidades:

- Construir instalaciones cubiertas de hielo y nieve, como estaciones de esquí cubiertas, con horarios de funcionamiento ampliados.
- Aumentar el entusiasmo de los residentes locales por el turismo de hielo y nieve.
- Aumentar la financiación pública.
- Aumentar la publicidad internacional.
- Cultivar el talento innovador en relación con la nieve y el hielo para compensar la falta de gente con cultura de nieve y hielo.
- Crear una buena imagen de boca a boca y aumentar el conocimiento de la marca.

### Afrontar las amenazas:

- Estudiar las tendencias climáticas y desarrollar estrategias de respuesta temprana.
- Mejorar la calidad de los servicios y la gestión del turismo.
- Evitar la competencia desleal<sup>15</sup> y el despilfarro de los recursos<sup>16</sup> de nieve y hielo.
- Mejorar las medidas de seguridad y protección de los proyectos turísticos de nieve y hielo.
- Desarrollar un plan de recuperación del impacto turístico debido al COVID-19.

### Mantener las fortalezas:

- Proteger el desarrollo ecológico y preservar los recursos de nieve y hielo.
- Mejorar la educación sobre la historia de la cultura de la nieve y el hielo.
- Mejorar la calidad y la innovación de las atracciones turísticas y ofrecer experiencias únicas y atractivas.
- Participar en ferias de turismo, campañas publicitarias y trabajar activamente con las agencias de viajes.
- Invertir en mejorar las infraestructuras y abrir más líneas de tráfico.

---

<sup>15</sup> Esta competencia desleal puede implicar ventajas y desventajas de ubicación geográfica, capital e influencia en el mercado, inversión en tecnología e instalaciones, políticas de apoyo y asignación de recursos, etc.

<sup>16</sup> El despilfarro de los recursos incluye la sobreexplotación de los recursos de nieve y hielo, el mal uso de las fuentes de agua, el consumo excesivo de energía y el uso extensivo de sustancias químicas. Este despilfarro no sólo tiene un impacto negativo en el medio ambiente, sino que también puede afectar a la sostenibilidad y al desarrollo a largo plazo del turismo de nieve y hielo.

Explotar las oportunidades:

- Llevar a cabo una amplia gama de actividades de turismo de hielo y nieve para atraer a un grupo más amplio de visitantes durante todo el año.
- Presentar ofertas para eventos sobre hielo y nieve y celebrar festivales sobre hielo y nieve.
- Promover el desarrollo sostenible del turismo de hielo y nieve.
- Utilizar la tecnología digital y las plataformas de medios sociales para crear un entorno turístico más inteligente y cómodo y aumentar la satisfacción y fidelidad de los visitantes.
- Promover el desarrollo de una industria de la nieve y el hielo de servicio público y crear un enfoque diversificado del desarrollo de la nieve y el hielo.
- Reforzar la cooperación con otros destinos turísticos de nieve y hielo para promover conjuntamente el turismo de nieve y hielo y crear alianzas estratégicas.

## **6. PROPUESTAS DE MEJORA**

Después de varios análisis del turismo de hielo y nieve de Harbin, se presentan las propuestas de mejora para el desarrollo nacional e internacional.

### **6.1 Propuestas de mejora del desarrollo nacional**

#### **6.1.1 Aumentar la inversión financiera del gobierno**

El desarrollo de la industria del turismo de hielo y nieve es relativamente completo, y la inversión financiera es una de las formas importantes de ayudar

a su desarrollo. Para el desarrollo actual del turismo de hielo y nieve en Harbin, Harbin debe buscar activamente el apoyo nacional, implementar más políticas para promover la industria del turismo de hielo y nieve, aumentar la cantidad de subsidios financieros para ello, aumentar la proporción de gastos de turismo de hielo y nieve en el total de gastos fiscales y, al mismo tiempo, introducir el turismo de hielo y nieve. La tecnología y los equipos avanzados están respaldados por subsidios financieros para mejorar la calidad de la infraestructura y maximizar la eficacia de la inversión financiera.

### **6.1.2 Iniciar el “Proyecto de Hielo y Nieve de las Cuatro Estaciones”**

Una gran debilidad del turismo de hielo y nieve en Harbin hoy en día es que solo se puede llevar a cabo en invierno. Incluso si hay una estación de esquí cubierta abierta todo el año, no puede proporcionar vistas de la nieve durante todo el año. Por lo tanto, después de recibir la inversión financiera del gobierno, debemos cambiar nuestros conceptos, innovar nuestro pensamiento, iniciar la operación del turismo de hielo y nieve durante todo el año y fortalecer el estatus de Harbin como la primera ciudad de turismo de hielo y nieve en China.

El “Proyecto de turismo de hielo y nieve de cuatro estaciones”<sup>17</sup> se refiere a la construcción del área escénica de hielo y nieve de cuatro estaciones el Mundo de hielo y nieve de Harbin, que puede restaurar el paisaje exterior de hielo y nieve en invierno en el interior, integrando el entretenimiento de hielo y nieve, la interacción de hielo y nieve, la creatividad cultural de hielo y nieve, permitiendo a los visitantes disfrutar del hielo y la nieve durante todo el año. El proyecto se centrará en la construcción de un pabellón de icebergs, un recinto de espectáculos de hielo y nieve, una noria, un pabellón de hielo y nieve de

---

<sup>17</sup> Fuente: [http://xxgk.harbin.gov.cn/art/2023/3/30/art\\_13121\\_1371113.html](http://xxgk.harbin.gov.cn/art/2023/3/30/art_13121_1371113.html) [Consulta: 22 de abril de 2023]

ensueño, servicios comerciales y una plaza paisajística para crear instalaciones de servicios completas, modelos de negocio comerciales diversificados y ricas experiencias de artes escénicas y entretenimiento. Además, el proyecto incluye un parque temático de hielo y nieve para padres e hijos, con zonas de juegos infantiles y restaurantes para padres e hijos, que constituye un destino de ocio y entretenimiento para la clientela familiar.

### **6.1.3 Compensar la falta de talento cultural**

El talento tiene un poderoso impulso en el desarrollo del turismo de hielo y nieve. En la actualidad, Harbin necesita urgentemente un gran número de profesionales del turismo de nieve y hielo, no sólo con conocimientos teóricos sino también con ciertas habilidades operativas. Por lo tanto, es importante aumentar el número de especializaciones en nieve y hielo en las instituciones de educación superior para proporcionar directamente personal cualificado para la industria del turismo de nieve y hielo. Además del personal de servicio y de gestión, también hay una necesidad de otro tipo de talento, el entrenador de proyectos de hielo y nieve. Con la popularidad de las actividades de esquí, más personas están dispuestas a ir a la estación de esquí para probar suerte, pero muchos turistas no tienen experiencia con el esquí, por lo que necesitan entrenadores de esquí profesionales que les guíen.

### **6.1.4 Reforzar la cooperación regional**

El desarrollo de cualquier cosa debe implicar la asociación y cooperación con el exterior. Para que el turismo de hielo y nieve de Harbin se desarrolle mejor, debe cooperar regionalmente con otras ciudades de la provincia, de modo que los recursos de nieve y hielo puedan compartirse y complementar los puntos fuertes de cada una. Por ejemplo, en los últimos años, Daqing, una ciudad

cercana a Harbin ha ofrecido un programa de balnearios de invierno que tiene un gran atractivo para los visitantes, y seguro que una experiencia relajante en el paisaje nevado será memorable. Además, el turismo de esquí está creciendo en otras ciudades vecinas, por lo que la colaboración con estos destinos turísticos de nieve y hielo puede mejorar la competitividad conjunta.

### **6.1.5 Insistir en el desarrollo sostenible del turismo de hielo y nieve**

En teoría, el turismo de nieve y hielo no es perjudicial para el entorno natural circundante, pero la búsqueda de la maximización de beneficios ha causado objetivamente algunos daños al medio ambiente. Hay más de 40 estaciones de esquí de distintos tamaños a menos de 200 km de Harbin, y la demanda incontrolada de nieve artificial y la competencia descontrolada de precios han reducido enormemente la capacidad de carga de Harbin.

Al igual que otras actividades turísticas, el desarrollo del turismo de hielo y nieve también va a suponer un impacto hídrico en el entorno ecológico, con las actividades actuales como el esquí y los rallies de coches de hielo, el fenómeno de la destrucción de los recursos turísticos sigue existiendo debido a la escasa concienciación sobre la protección de los recursos en el proceso de desarrollo, y el fenómeno de la destrucción artificial y constructiva es muy grave. Se puede observar que la competencia maliciosa dentro de la industria del turismo de hielo y nieve y la gestión no regulada del mercado han agravado los daños al entorno ecológico. Por lo tanto, el uso racional de los recursos de nieve y hielo para mantener el desarrollo sostenible del turismo de nieve y hielo se ha convertido en una necesidad en la estrategia de desarrollo del turismo de nieve y hielo para enfatizar el contenido de la dotación natural de la nieve y el hielo humano, para que la gente obtenga placer de la nieve y el hielo a gran escala, y la destrucción incontrolada del medio ambiente ecológico puede conducir a

que las generaciones futuras no puedan ver el hermoso paisaje de nieve y hielo.

En los últimos años, Harbin ha dado un gran paso adelante en la promoción del turismo sostenible de hielo y nieve utilizando tecnología LED avanzada para eliminar la contaminación por mercurio de las linternas de hielo. Harbin lleva más de 60 años celebrando festivales de hielo y nieve, y ha consumido aproximadamente un millón de tubos fluorescentes, cada uno de los cuales contiene unos 20-45 mg de mercurio que, si se dejara directamente en el suelo, contaminaría el medio ambiente. Mientras que casi todas las fuentes de luz tradicionales contienen compuestos de mercurio, plomo y arsénico, la solución al problema de la contaminación de los tubos fluorescentes es el "LED", un dispositivo electrónico que convierte la energía eléctrica en energía luminosa. A principios de 2007, el Departamento Provincial de Ciencia y Tecnología de Heilongjiang llevó a cabo el experimento "Iluminación paisajística con luz de hielo LED" en el parque Zhaolin "que tuvo un gran éxito. Posteriormente, el Departamento Provincial de Ciencia y Tecnología y el Mundo de Hielo y Nieve realizaron conjuntamente grandes inversiones para promover el desarrollo de las linternas de hielo de LED. En el invierno de 2008, el 40% del paisaje del Mundo de Hielo y Nieve utilizó tecnología LED: en el invierno de 2009, el 90% del paisaje del Mundo de Hielo y Nieve utilizó tecnología LED. Los periodistas de Francia, Rusia, Australia, España y otros países que vinieron a cubrir el Festival de Hielo en China concedieron gran importancia a la cuestión de la protección medioambiental de las linternas de hielo. Estos países aún no han aplicado la tecnología LED a sus linternas de hielo, y creen que merece la pena aprender de la protección científica y medioambiental de las linternas de hielo LED de Harbin.



## **6.2 Propuestas de mejora del desarrollo internacional**

### **6.2.1 Liderar la estrategia cultural**

El análisis de la demanda del mercado de turistas occidentales muestra que el mayor factor de viaje para los turistas occidentales es experimentar la cultura del destino. Harbin es una ciudad con una larga historia y una rica cultura y puede utilizar sus recursos culturales y su patrimonio histórico para promover el turismo cultural. Algunos ejemplos son la promoción de esculturas de hielo tradicionales chinas, la difusión de la historia y los relatos culturales de Harbin en el mundo exterior y la celebración de actos y festivales culturales. Pero se debe profundizar en la singular cultura del hielo y la nieve de Harbin, mejorar el sabor cultural de la industria del hielo y la nieve, e incorporar diversas culturas con un profundo patrimonio en las linternas de hielo, las esculturas de nieve, las pinturas sobre hielo y nieve, los dramas de cine y televisión, las creaciones literarias, las actuaciones turísticas, las composiciones musicales y los elementos arquitectónicos para mejorar la calidad cultural del hielo y la nieve de la ciudad y atraer así a los turistas occidentales.

### **6.2.2 Reforzar la cooperación internacional del turismo de hielo y nieve**

La cooperación entre el turismo de hielo y nieve de Harbin y el de los países occidentales puede ser eficaz para elevar su perfil internacional. El 14 de febrero de 2023, durante el 39º Festival Internacional de Hielo y Nieve de Harbin en China, se celebró la inauguración de la escultura de nieve "Bona" del Carnaval de Invierno de Quebec en el Parque de la Exposición Internacional de Arte de Escultura de Nieve de la Isla de Sol, lo que demuestra que el turismo de hielo y nieve de Harbin ya ha comenzado a cooperar con el turismo de hielo y nieve de los países occidentales. En el futuro, el turismo de

hielo y nieve de Harbin puede cooperar con más países occidentales. A muchos turistas occidentales les gustan ahora los deportes de hielo y nieve, por lo que pueden cooperar con las estaciones de esquí occidentales y solicitar activamente acoger eventos internacionales de hielo y nieve.



Figura 10: Inauguración de "Bona" de Quebec en Harbin  
Fuente: [www.dbw.cn](http://www.dbw.cn) (2023)

Además de esto, se deben establecer asociaciones con agencias de turismo y agencias de viajes internacionales para promover conjuntamente los productos y servicios turísticos de hielo y nieve de Harbin; buscar activamente la cooperación con otras juntas de turismo nacionales y regionales para promover conjuntamente las ventajas del turismo de hielo y nieve de Harbin también sería efectivo.

### 6.2.3 Optimizar el marketing digital internacional

Ahora que algunos de los proyectos de turismo de hielo y nieve de Harbin tienen sus sitios web oficiales, el siguiente paso es optimizarlos, actualizar su contenido y crear enlaces externos para que ocupen un lugar destacado en los motores de búsqueda. En redes sociales como Twitter, Instagram y YouTube, producir y subir contenidos atractivos y útiles como guías de viaje, vídeos de viajes, guías gastronómicas e interactuar activamente con los visitantes occidentales para aumentar el conocimiento y la imagen de marca y atraer a más visitantes occidentales. Otro punto importante es que el sitio web oficial del proyecto de turismo de hielo y nieve debe proporcionar versiones multilingües, incluido el inglés y otros idiomas de los principales países de origen de los turistas. De esta manera, los turistas extranjeros pueden buscar

y navegar información relevante eligiendo un idioma que les sea familiar.

#### **6.2.4 Mejorar el nivel y la calidad del servicio**

Mejorar el nivel y la calidad del personal de los servicios turísticos de hielo y nieve puede proporcionar una mejor experiencia turística a los visitantes occidentales. Esto incluye aumentar la disponibilidad de servicios en varios idiomas, ofrecer mejor hospitalidad y guías, y mejorar la seguridad de la experiencia de hielo y nieve para los turistas occidentales. Además, se podrían ofrecer más servicios de gama alta, como guías privados, a los turistas occidentales con alto poder adquisitivo.

#### **6.2.5 Lanzar un paquete turístico boutique de hielo y nieve**

Con el fin de ofrecer a los visitantes occidentales una experiencia de viaje más rica en hielo y nieve en Harbin, se lanza cuidadosamente un paquete turístico de hielo y nieve de tres días (Disponible en enero y febrero):

Día 1:

Exposición de Arte de Escultura de Nieve Isla del Sol --- Mundo de Hielo y Nieve --- Rongchuangmao

Durante el día, podrá disfrutar de un espectáculo de esculturas de nieve en la Exposición de Arte de Escultura de Nieve Isla del Sol; por la noche, podrá disfrutar del espectáculo de esculturas de hielo en el Mundo de Hielo y Nieve, donde podrá ver varios estilos de grandes esculturas de hielo y obras de arte arquitectónicas, así como muchas actividades sobre hielo; cuando tenga hambre, podrá ir a Rongchuangmao para degustar las especialidades del noreste y comer la carne a la cazuela más auténtica; por último, podrá alojarse en el Hotel Rongchuang, en las cercanías.

Día 2:

Estación de esquí cubierta Rongchuang - Balneario de la Ciudad del Arce

Experimente el esquí bajo techo de Rongchuang, que tiene una temperatura constante de -5°C durante todo el año, se cuenta con pistas para principiantes,

proporciona ropa de esquí y accesorios, y es apta para principiantes. Cuando esté cansado, diríjase al Balneario de la Ciudad del Arce para descansar y probar las aguas termales de pato mandarín, las aguas termales de hierbas, el spa de peces pequeños, y los platos chinos y occidentales.



Figura 11: Estación de esquí cubierta Rongchuang  
Fuente: [www.mafengwo.cn](http://www.mafengwo.cn) (2018)

Día 3:

Parque Polar de Harbin - Estación de esquí al aire libre de Yabuli

Por la mañana visitar el Pabellón Polar de Harbin, que es el primer parque de atracciones de artes escénicas polares del mundo, la atracción turística nacional de nivel 4A de China y el único pabellón polar de China cuyo tema son las actuaciones de entretenimiento. Dentro del pabellón se encuentra el

único espectáculo submarino de belugas polares del mundo, donde la primera entrenadora de beluga de China y la beluga Mira representan el legendario espectáculo "Corazón del Océano" que ha conmovido al mundo.



Figura 12: Estación de esquí al aire libre Yabuli  
Fuente: [www.sohu.com](http://www.sohu.com) (2022)

Por la tarde, visitar y esquiar en la estación de esquí de Yabuli, que cuenta con el mayor dominio esquiable al aire libre y el mayor centro de entrenamiento de esquí de China.

## 7. Conclusiones

En general, la industria del turismo de hielo y nieve es una parte muy importante de la planificación urbana de Harbin, y el desarrollo actual del proyecto de hielo y nieve de Harbin puede decirse que tiene un buen impulso, como una industria de turismo con características de hielo y nieve. Tiene una alta influencia y atracción en el país, pero la influencia actual de la marca de la ciudad de hielo y nieve de Harbin para los países extranjeros es todavía relativamente débil, y hay una gran brecha con el destino turístico de hielo y nieve de renombre internacional. Por lo tanto, tras identificar los problemas que existen y para ajustarse a las desventajas del desarrollo industrial, el plan general de desarrollo industrial seguirá mejorando. La única manera de ampliar mejor el atractivo de la industria de turismo de hielo y nieve de Harbin para los turistas de todo el mundo, en el futuro proceso de promoción industrial, si la industria quiere conseguir un mejor desarrollo. La industria tendrá que seguir los pasos de los tiempos, planificar el futuro según sus propias características, construir una marca más influyente y prestar más atención a los detalles en su promoción. Y, en cualquier caso, el turismo de hielo y nieve de Harbin debe seguir adhiriéndose a una vía de desarrollo sostenible.

Como se puede ver a lo largo del texto, este trabajo fin de grado se ha cumplido con todos los objetivos fijados al principio, proporcionando una mejor comprensión de la historia y el estado actual del desarrollo del turismo de hielo

y nieve en Harbin y sugiriendo mejoras científicas y razonables para el desarrollo de la industria del turismo de hielo y nieve de Harbin. Si se ponen en práctica las sugerencias realizadas a lo largo del trabajo, estamos seguros que en el futuro los turistas que lleguen a Harbin quedarán maravillados con la oferta de turismo de hielo y nieve de la ciudad, que será una experiencia inolvidable para los viajeros.

## Bibliografía

### Bibliografía:

An, H., Xiao, C., Tong, Y. y Fan, J. (2021). *Ice-and-snow Tourism and its Sustainable Development in China: A New Perspective of Poverty Alleviation. Advances in Climate Change Research*. (p. 881-893).

*Geografía Humana*. (2008). (p. 108). China: Revista de Geografía Humana.

Jianhua, F., Yu, Z. y Xingmei, D. (2018). *Cultura de festivales chinos e industria cultural de festivales*. (p. 81). China: Prensa de la Universidad de Yunnan.

Jingfu, W. (2005). *Historia del desarrollo del turismo de hielo y nieve en Harbin* (p. 38-170). China: Editorial del pueblo de Heilongjiang.

Limei, Z. (2011). *Planificación del turismo de nieve y hielo*. (p.168-180). China: Prensa del Instituto de Tecnología de Harbin.

Qinghai, W. (2006). *La economía de la nieve y el hielo*. (p. 295-300). China: Prensa Harbin.

UNWTO. (1999). *Congreso Mundial de Turismo de Nieve y Deportes de Invierno*. (p. 41-67). Madrid: Organización Mundial del Turismo.

Yanfeng, T., Dachun, Z. y Hui, Z. (2021). *La industria turística de los deportes de hielo y nieve: innovación institucional para un desarrollo sinérgico en el noreste del país*. China: Prensa literaria de ciencias sociales.

### Webgrafía:

Adamuz, J. A. (2022, diciembre 23). *Harbin, la impresionante ciudad china de nieve y hielo*. <[https://viajes.nationalgeographic.com/es/a/harbin-la-impresionante-ciudad-china-de-nieve-y-hielo\\_12159](https://viajes.nationalgeographic.com/es/a/harbin-la-impresionante-ciudad-china-de-nieve-y-hielo_12159)> [Consulta: 1 de marzo de 2023]

Centro Cultural de China en Madrid. *Harbin*. <<https://ccchinamadrid.org/destinos/harbin/>> [Consulta: 13 de abril de 2023]

China Tourism Academy. (2021, noviembre 26). *Informe de desarrollo del turismo receptor de China 2021*.

<<http://www.ctaweb.org.cn/cta/gzdt/202111/ccc9457462ee4fddaebc6129c36722e7.shtml>> [Consulta: 26 de abril de 2023]

Europa Press. (2021, enero 15). *Harbin aprovecha el hielo y la nieve para el crecimiento del turismo*. europapress.es.

<<https://www.europapress.es/comunicados/internacional-00907/noticia-comunicado-harbin-aprovecha-hielo-nieve-crecimiento-turismo-20210115155501.html>> [Consulta: 11 de marzo de 2023]

Gobierno Popular Municipal de Harbin. (2021, abril 29). *Boletín Estadístico del Desarrollo Económico y Social Nacional de Harbin en 2020*.

<[https://www.harbin.gov.cn/art/2021/4/30/art\\_25924\\_1099261.html](https://www.harbin.gov.cn/art/2021/4/30/art_25924_1099261.html)> [Consulta: 25 de abril de 2023]

Gobierno Popular Municipal de Harbin. (2022). *Plan de Desarrollo de la Ciudad de la Cultura del Hielo y la Nieve de Harbin (Economía del Hielo y la Nieve) (2022-2030)*.

<[https://www.harbin.gov.cn/art/2022/6/10/art\\_13792\\_24897.html](https://www.harbin.gov.cn/art/2022/6/10/art_13792_24897.html)> [Consulta: 29 de marzo de 2023]

Mundo de Hielo y Nieve de Harbin. *Sitio web oficial del Mundo de Hielo y Nieve de Harbin*. <<http://www.hrbicesnow.com/>> [Consulta: 10 de abril de 2023]

Móvil Online Internacional. (2023, febrero 14). *En la "Exposición de linternas de hielo de Harbin 60 años de historia y cultura"*. <<https://hlj.cri.cn/2023-02-14/f615d8ae-3974-7232-d01d-abedc2caf80d.html>> [Consulta: 10 de abril de 2023]

Nélida, B. (2023, febrero 11). *El mayor festival de hielo y nieve del mundo vuelve a China: así es Harbin Ice and Snow Festival*.

<<https://ningunlugarestalejos.com/harbin-festival-hielo-nieve-china-2023/>> [Consulta: 10 de junio de 2023]

Oficina Nacional de Estadística. *Página oficial de la Oficina Nacional de Estadística de China*. <<http://www.stats.gov.cn/>> [Consulta: 15 de abril de 2023]

Qiulan, L. (2020, enero). *Panorama del turismo de nieve y hielo en China*.

<[http://pdf.dfcfw.com/pdf/H3\\_AP202008031396070607\\_1.pdf](http://pdf.dfcfw.com/pdf/H3_AP202008031396070607_1.pdf)> [Consulta: 5 de abril de 2023]

Sina Heilongjiang. (2017, diciembre 24). *El pasado de Heilongjiang: cómo el arte de las linternas de hielo en Harbin inició una leyenda*.

<<http://hlj.sina.com.cn/news/b/2017-12-24/detail-ifypxrpp3661894.shtml>> [Consulta: 8 de abril de 2023]



- Sina Heilongjiang. (2022, enero 5). *En 2021, el flujo de pasajeros del aeropuerto de Kazajstán será de 13,5 millones de pasajeros. El volumen medio diario de pasajeros del aeropuerto volverá a ser de 30.000 a finales de diciembre.* <<http://hlj.sina.com.cn/news/b/2022-01-05/detail-ikyamrmz3215074.shtml>> [Consulta: 22 de abril de 2023]
- Sina Heilongjiang. (2023, enero 29). *Informe sobre el trabajo de turismo de Harbin durante el Festival de Primavera en 2023.* <<https://hlj.sina.com.cn/travel/bendi/2023-01-29/detail-imycvtrt0473730.shtml>> [Consulta: 10 de abril de 2023]
- Sina Noticias. (2019, febrero 19). *La "mecha de tecnología LED" ilumina las linternas de hielo de Harbin, heredando la cultura china de las linternas de hielo.* <<https://news.sina.cn/gn/2019-02-19/detail-ihqfskcp6659925.d.html>> [Consulta: 22 de abril de 2023]
- Tripadvisor. *Las 10 mejores ofertas en Harbin: ofertas de hoteles en Harbin, China.* <[https://www.tripadvisor.es/SmartDeals-g297433-Harbin\\_Heilongjiang-Hotel-Deals.html](https://www.tripadvisor.es/SmartDeals-g297433-Harbin_Heilongjiang-Hotel-Deals.html)> [Consulta: 13 de abril de 2023]
- Tripadvisor. *Turismo en Harbin, China 2023: opiniones, consejos e información.* <[https://www.tripadvisor.es/Tourism-g297433-Harbin\\_Heilongjiang-Vacations.html](https://www.tripadvisor.es/Tourism-g297433-Harbin_Heilongjiang-Vacations.html)> [Consulta: 13 de abril de 2023]
- UNWTO. (2020, febrero 6). *La OMT organiza un seminario sobre turismo de hielo y nieve en la provincia china de Heilongjiang.* <<https://www.unwto.org/es/omt-seminario-turismo-hielo-nieve-heilongjiang>> [Consulta: 1 de marzo de 2023]
- Universidad Europea. (2023). *¿Qué es turismo de nieve? Universidad Europea.* <<https://universidadeuropea.com/blog/que-es-turismo-nieve/>> [Consulta: 10 de marzo de 2023]
- Estación de esquí de Yabuli. *Sitio web oficial de la estación de esquí de Yabuli.* <<http://www.yabuliski.com/>> [Consulta: 15 de abril de 2023]

#### Figuras:

Figura1: Gobierno Popular Municipal de Harbin. (s.f.). Exposición de Arte de Escultura de Nieve Isla del Sol. Recuperado de:  
<http://www.harbin.gov.cn/col/col672/index.html>

Figura2: Alexandra, P. (2014, abril). Festival de esculturas de hielo y nieve de Harbin.

Recuperado de:

<http://greenpeardiaries.blogspot.com/2014/04/festival-de-esculturas-de-hielo-y-nieve-de-harbin-china.html>

Figura3: Sina Noticias. (2021, noviembre 11). Las primeras bolas de espinos con azúcar glaseado del invierno. Recuperado de:

[https://k.sina.com.cn/article\\_2130952741\\_7f03c225019010f0l.html](https://k.sina.com.cn/article_2130952741_7f03c225019010f0l.html)

Figura4: Wikimedia Commons. (2022, agosto 7). Recuperado de:

<https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Harbin-location-MAP-in-Heilongjiang-Province-in-China.jpg>

Figura5: Sina Heilongjiang. (2017, diciembre 24). El pasado de Heilongjiang: cómo el arte de las linternas de hielo en Harbin inició una leyenda. Recuperado de:

<http://hlj.sina.com.cn/news/b/2017-12-24/detail-ifypxrpp3661894.shtml>

Figura6: Alexandra, P. (2014, abril). Festival de esculturas de hielo y nieve de Harbin.

Recuperado de:

<http://greenpeardiaries.blogspot.com/2014/04/festival-de-esculturas-de-hielo-y-nieve-de-harbin-china.html>

Figura7: Sina. (2019, enero 6). La gran inauguración del 35º Festival de Hielo y Nieve de Harbin. Recuperado de:

<https://news.sina.com.cn/c/2019-01-06/doc-ihqfskcn4459555.shtml>

Figura8: lcdtrip. (s.f.). Cultura popular de Harbin-Natación invernal. Recuperado de:

[http://www.lcdtrip.com/show\\_text.php?id=577&upid=100](http://www.lcdtrip.com/show_text.php?id=577&upid=100)

Figura9: Sofía, V. (2019, enero 9). El festival de esculturas de hielo y nieve más grande del mundo ya está abierto al público. Recuperado de:

<https://mymodernmet.com/es/festival-hielo-harbin-2019/>

Figura10: Cong, W. (2023, febrero 17). La escultura de nieve canadiense "Bona" debutó perfectamente en Harbin. Recuperado de:

<https://m.dbw.cn/heilongjiang/system/2023/02/17/059074368.shtml>

Figura11: Mafengwo. (2018, enero 16). En Harbin Rongchuang Mundo de nieve, ¡canta el sonido del hielo y la nieve en cuatro estaciones! Recuperado de:

<https://www.mafengwo.cn/gonglve/ziyouxing/55900.html>

Figura12: Sohu. (2022, enero 25). Estación de esquí Yabuli. Recuperado de:

[https://www.sohu.com/a/518994936\\_289742](https://www.sohu.com/a/518994936_289742)