

Contenido

CAPÍTULO 0. INTRODUCCIÓN GENERAL	9
0.1 Justificación del estudio	9
0.2 Objetivos	12
0.3 Estructura del trabajo a desarrollar	13
CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO.	14
1.1 Introducción	14
1.2 Enfoque basado en competencias	15
1.3 Enfoque basado en recursos y capacidades	17
1.3.1 Teoría de recursos y capacidades cómo valor esencial de la gestión del conocimiento.	23
1.4 Enfoque de las capacidades dinámicas	24
1.4.1 Tipología de las capacidades dinámicas.	30
1.5 Enfoque basado en la capacidad de absorción	31
1.5.1 Capacidad de absorción del conocimiento externo	34
1.6 Enfoque basado en el conocimiento	37
1.6.1 La gestión del conocimiento	37
1.7 Enfoque basado en el aprendizaje	42
CAPITULO 2 VISIÓN HOLÍSTICA.....	45
2.1 Objetivos y contenido del capítulo	45
2.2 Introducción	45
2.3 Una cultura organizacional. Una cultura conjunta.....	46
2.4 Visión holística y conocimiento.	48
2.5 Sostenibilidad.....	50
2.6 Capital humano	50
2.7 Visión holística como factor innovador en los hoteles.	51
CAPÍTULO 3 NETWORK TIES	53
3.1 Objetivos y contenido del capítulo	53

3.2	Introducción	53
3.3	La necesidad de las relaciones o redes sociales.....	54
3.4	Objetivos que aportan las redes entre organizaciones	55
3.5	Tipos de redes sociales.....	56
3.6	Redes sociales y capital social	57
3.7	Redes sociales y conocimiento	58
3.8	Importancia de las redes sociales en la innovación.	61
3.9	Redes sociales y sector turístico	63
CAPÍTULO 4.- EL APRENDIZAJE CONTINUO.....		64
4.1	Objetivos y contenidos del capítulo.....	64
4.2	Introducción	64
4.3	Aprendizaje organizacional	65
4.4	La ambidextreza organizativa.....	67
4.5	Aprendizaje continuo y conocimiento	72
4.6	Aprendizaje continuo como factor generador de innovación	74
CAPÍTULO 5 EVOLUCIÓN Y DESARROLLO DE COMPARTIR CONOCIMIENTO		78
5.1	Objetivos y contenido del capítulo	78
5.2	Introducción	78
5.3	El conocimiento: definiciones.....	79
5.4	La transferencia del conocimiento	84
5.5	Factores motivadores para compartir conocimiento. el capital social y el aprendizaje como factores impulsores de la transferencia de conocimiento	85
5.6	El conocimiento y las cadenas hoteleras. la transmisión del conocimiento en el sector hotelero.....	88
5.7	La importancia de la gestión del conocimiento y en concreto de su transmisión en el proceso innovador empresarial.....	91
CAPITULO 6. EVOLUCIÓN Y DESARROLLO DE LA CAPACIDAD DE INNOVACIÓN DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS		94

6.1	Objetivos y contenido del capítulo.	94
6.2	Introducción.	94
6.3	Definición y tipos de innovación	95
6.4	Factores que intervienen para el éxito de la capacidad innovadora en las empresas	101
6.5	Conocimiento e innovación su importancia para mantener la competitividad de las empresas de servicios	106
6.6	Innovación y el sector turístico	109
Capítulo 7 Modelo Teórico.....		114
7.1	Introducción	114
7.1.1	Justificación de la validez de los constructos empleados	114
7.2	Relación entre Visión holística y transferencia del conocimiento.....	115
7.3	Relación entre aprendizaje continuo y compartir conocimiento.....	116
7.4	Relación entre <i>Network ties</i> y compartir conocimiento.....	118
7.5	Relación entre compartir conocimiento y Capacidad de innovación en servicios	119
7.6	Relación entre Visión Holística y Capacidad de innovación.....	120
7.7	Relación entre Aprendizaje continuo y capacidad de innovación	123
7.8	Relación entre <i>Network ties</i> y Capacidad de innovación	125
7.9	Metodología de Investigación.....	127
7.9.1	Descripción del modelo.....	127
7.9.2	Modelos de ecuaciones estructurales (MEE)	127
7.9.3	Diseño de la investigación empírica	128
7.9.4	Ficha técnica.....	129
7.10.	Modelo Teórico	130
CAPÍTULO 8. El Sector hotelero		131
8.1	Objetivos del capítulo	131
8.2.	El sector turístico	131
8.2.1	El sector turismo en España	134

8.3 El sector hotelero en España.....	139
8.3.1 La importancia del sector hotelero a nivel económico.....	140
8.4 Efectos del Covid-19 en el sector hotelero	144
8.4.1 La resiliencia como capacidad para afrontar momentos de crisis.....	146
8.4.2 Posibles líneas de investigación relativas al turismo generadas en momentos de crisis	147
CAPITULO 9 RESULTADOS DEL ESTUDIO EMPÍRICO	153
9.1 Introducción y Objetivos	153
9.2 Instrumentos de medición.....	153
9.2.1 Escala de medición de visión holística.....	155
9.2.2 Escala de medición de Aprendizaje continuo	157
9.2.3 Escala de medición de Network Ties	159
9.2.4 Escala de medición de transmisión del conocimiento.....	160
9.2.5 Escala de medición de capacidad de innovación en servicios	163
9.3 Contraste de Hipótesis mediante la utilización de MEE.....	165
El análisis del contraste de hipótesis que debemos realizar para verificar la relación positiva de las hipótesis planteadas en esta tesis pasa por observar el cumplimiento de las medidas de ajuste absolutas, medias de ajuste incremental y medidas de parsimonia.....	165
9.3.1 Hipótesis que relaciona la visión holística y la transferencia de conocimiento.....	167
9.3.2 Hipótesis que relaciona el aprendizaje continuo y la transferencia de conocimiento	169
9.3.3 Hipótesis que relaciona Network Ties y la transferencia de conocimiento	172
9.3.4 Hipótesis que relaciona la visión holística y la capacidad de innovación en servicios.....	174
9.3.5 Hipótesis que relaciona el aprendizaje continuo y la capacidad de innovación en servicios.....	176
9.3.6 Hipótesis que relaciona Network Ties y la capacidad de innovación en servicios	178
9.3.7 Modelo global	180
CAPÍTULO 10. CONCLUSIONES.....	182
10.1 Introducción	182
10.2 Conclusiones relativas a las variables estudiadas	182
10.2.1 Visión Holística.....	182

10.2.2. Network Ties	183
10.2.3 Aprendizaje continuo	184
10.2.4 Compartir conocimiento.....	185
10.2.5 Capacidad de innovación en las empresas de servicios	186
10.3 Conclusiones referentes al modelo teórico	187
10.4 Conclusiones acerca del sector turismo	187
10.5 Conclusiones empresariales.	189
10.6 Limitaciones de la Investigación.	190
10.7 Futuras investigaciones.....	190

Índice de figuras

Figura 1. Relación entre actividades de gestión del conocimiento, stock de conocimiento y capacidades dinámicas y organizativas.	39
Figura 2. Objetivos de las redes entre las organizaciones.....	55
Figura 3. Disciplinas para una buena recepción del aprendizaje	66
Figura 4. MODELO SECI. La espiral del conocimiento.	80
Figura 5. Cuadro resumen de los factores que promueven la innovación.....	106
Figura 6. Tipo de trabajador.....	107
Figura 7. Canales facilitadores de la transmisión de la innovación.....	110
Figura 8. Indicadores turísticos de alojamiento y viajes turísticos 2022.....	139

Índice de tablas

Tabla 1. Líneas de pensamientos más relevantes basadas en el enfoque de competencias.....	16
Tabla 2. Recursos y capacidades. Definiciones	20
Tabla 3. Definiciones de las capacidades dinámicas.	24
Tabla 4. Tipología de las capacidades dinámicas	30
Tabla 5. Definiciones del concepto de “capacidad de absorción”	31
Tabla 6. Cuadro resumen de los posibles factores determinantes de esta capacidad y que inciden en su creación.	35
Tabla 7. Clasificación de los diferentes tipos de redes que pueden existir	56
Tabla 8. Prácticas que las empresas deben realizar encaminadas a la potenciación de la gestión del conocimiento.....	83
Tabla 9. Mecanismo de transferencia de conocimiento en el sector hotelero.....	89
Tabla 10. Resumen sobre los diferentes conceptos de innovación.	97

Tabla 11. Tipos de Innovación.....	99
Tabla 12. Tipos de innovación.....	112
Tabla 13. Diferencias fundamentales entre los dos tipos de SEM	128
Tabla 14. Ficha técnica del estudio empírico	130
Tabla 15. Escala visión holística (cargas factoriales y errores).....	156
Tabla 16. Escala aprendizaje continuo (cargas factoriales y errores)	158
Tabla 17. Escala network ties (cargas factoriales y errores)	160
Tabla 18. Escala transmisión del conocimiento (cargas factoriales y errores).....	161
Tabla 19. Escala capacidad de innovación en servicios (cargas factoriales y errores) ..	164
Tabla 20. Escalas seleccionadas	165
Tabla 21. Medidas de bondad de ajuste de medida	166
Tabla 22. Cargas factoriales y errores de media	167
Tabla 23. Tabla de índices de ajuste del modelo H1	168
Tabla 24. Parámetro estimado e índice de fiabilidad en el modelo estructural de H1	169
Tabla 25. Cargas factoriales y errores de medida	169
Tabla 26. Índices de ajuste del modelo H2	171
Tabla 27. Parámetro estimado e índice de fiabilidad en el modelo estructural de H2 .	171
Tabla 28. Cargas factoriales y errores de medida	172
Tabla 29. Índices de ajuste del modelo de la H3.....	173
Tabla 30. Parámetro estimado e índice de fiabilidad en el modelo estructural de H3 .	173
Tabla 31. Cargas factoriales y errores de medida	174
Tabla 32. Índices de ajuste del modelo de la cuarta hipótesis.....	175
Tabla 33. Parámetro estimado e índice de fiabilidad en el modelo estructural de H5 .	175
Tabla 34. Cargas factoriales y errores de medida	176
Tabla 35. Índices de ajuste del modelo de la sexta hipótesis.....	177
Tabla 36. Parámetro estimado e índice de fiabilidad en el modelo estructural de H6 .	178
Tabla 37. Cargas factoriales y errores de medida	178
Tabla 38. Índices de ajuste del modelo de la séptima hipótesis	179
Tabla 39. Parámetro estimado e índice de fiabilidad en el modelo estructural de H7 .	180
Tabla 40. Índices de ajuste del modelo global	180

Índice de gráficos

Gráfico 1. Aportación del turismo al PIB (2006-2020)	10
Gráfico 2. Proporción del producto interno bruto (PIB) total generado por la industria de viajes y turismo en todo el mundo de 2000 a 2020.....	10
Gráfico 3. Fases de la gestión del conocimiento.....	82
Gráfico 4. Contribución del sector turístico al producto interior bruto en España de 2006 a 2021	132
Gráfico 5. Ingresos por turismo internacional en todo el mundo de 2006 a 2021	132
Gráfico 6. Número de llegadas de turistas internacionales en todo el mundo desde 2005 hasta 2021, por región (en millones)	134
Gráfico 7. Gasto turístico internacional en España, por país o residencia (en millones de euros).....	135
Gráfico 8. Número de turistas en España 2019-2022	135

Gráfico 9. Número de empleos en el sector turístico en España de 2015 a 2020 (en miles).....	136
Gráfico 10. Cuenta satélite del Turismo en España. Base 2010, PIB y sus componentes, Precios corrientes: Millones de euros.....	137
Gráfico 11. Encuesta de Ocupación Hotelera, Viajero, Residentes en España, Categoría	138
Gráfico 12. Tarifa media diaria de los hoteles en España en 2021 y 2022, por categoría de estrellas.....	139
Gráfico 13. Número de empleados en hoteles y hostales en España de 2010 a 2021(en miles).....	141
Gráfico 14. Evolución de la media anual de empleados en establecimientos hoteleros en España entre 2010 y 2021	142
Gráfico 15. Evolución anual de la inversión hotelera realizada en España entre 2011 y 2020 (en miles de euros)	143
Gráfico 16. Porcentaje de Hoteles en España por categoría.....	143
Gráfico 17. Contribución del sector turístico al producto interior bruto en España de 2006 a 2020 (en miles de millones de euros)	144
Gráfico 18. Llegadas de turistas internacionales a todo el mundo desde 1990.....	144
Gráfico 19. Impacto global del coronavirus en el sector hotelero en España en 2020.	145
Gráfico 20. Gasto en turismo internacional de los residentes en España desde el 1 ^{er} trimestre de 2018 al 1er trimestre de 2021 (en miles de millones de euros).....	145
Gráfico 21. COVID-19 y sector turístico 2020: análisis del año	151
Gráfico 22. Crecimiento mundial de visitantes entrantes y salientes en 2020, con previsión hasta 2024.....	152