

Resumen

El sector turístico es hoy en día uno de los sectores más fuertes en nuestro país. Durante el pasado año 2015 el sector hotelero alcanzó un crecimiento del 8,6% superando el 4,3% del pasado año y facturando más de 13.000 millones de euros. Para este año las perspectivas son muy optimistas esperándose una facturación superior a los 14.000 millones. En mercados regulados por la competencia, innovar es un recurso del que se deben servir las empresas para ser más competitivas. La innovación en el sector servicios y en concreto en el sector turístico, comprende no solo ofrecer nuevos productos o servicios sino ofrecer cambios sustanciales en los productos y servicios ya existentes, Evangelista y Sirilli (1995).

La capacidad innovadora es una pieza fundamental en un mercado tan competitivo, por ello a través de este estudio se quiere resaltar que factores afectan y favorecen la capacidad innovadora de este sector.