



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA

ADE

Facultad de Administración  
y Dirección de Empresas /UPV

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Facultad de Administración y Dirección de Empresas

EL IMPACTO DE LA INFLACIÓN EN LAS ECONOMÍAS  
DOMÉSTICAS: EL CASO DE LA LOCALIDAD DE  
ALBORAYA

Trabajo Fin de Grado

Grado en Administración y Dirección de Empresas

AUTOR/A: Camps Lluch, Sandra

Tutor/a: Guaita Martínez, José Manuel

CURSO ACADÉMICO: 2022/2023



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA

ADE

Facultad de  
Administración  
y Dirección de  
Empresas /UPV

Curso 2022 - 2023

Grado en Administración y Dirección de Empresas

# **EL IMPACTO DE LA INFLACIÓN EN LAS ECONOMÍAS DOMÉSTICAS: EL CASO DE LA LOCALIDAD DE ALBORAYA**

AUTORA: Sandra Camps Lluch

TUTOR: José Manuel Guaita Martínez



## RESUMEN

Durante los últimos años, las economías domésticas se han visto negativamente afectadas debido a las dificultades mundiales acaecidas, como la Pandemia (Covid-19), el incremento de los precios de las materias primas o la Guerra de Ucrania. Estos hechos influyen en la pérdida de poder adquisitivo de las familias causada por un aumento de la inflación espoleada por una apreciación del dólar contra el euro, un aumento del precio de las materias primas y la energía, y un descenso del comercio internacional y del turismo causado por la Guerra en Europa.

Todo ello nos lleva a considerar la inflación como uno de los principales problemas económicos actuales, alcanzando valores extremadamente altos en el pasado año 2022. Como consecuencia, los bancos centrales más relevantes, Reserva Federal, Banco de Inglaterra, Banco Nacional Suizo, al igual que el Banco Central Europeo han realizado subidas progresivas de los tipos de interés para devolver la inflación a sus valores esperados, con el consiguiente frenazo de las inversiones empresariales, así como el mayor coste financiero de las hipotecas.

En este trabajo se analiza el impacto de la subida de precios en los hogares del municipio de Alboraya (Valencia) mediante la realización de una encuesta online a sus habitantes. Dicha encuesta nos va a permitir conocer las percepciones y expectativas de las familias, causadas por este periodo inflacionista. La finalidad del estudio es conocer los nuevos comportamientos que desempeñan los individuos a la hora de tomar la decisión de adquirir un producto y los hábitos de compra adoptados en este complicado periodo.

La importancia de este estudio reside en el interés resultante para las familias, así como para las decisiones de las instituciones públicas y privadas en aras de mitigar el impacto a las economías domésticas en cuanto a su pérdida de poder adquisitivo.

**Palabras clave:** consumo, economías domésticas, inflación, pérdida de poder adquisitivo, interés.

## SUMMARY

During the last few years, household economies have been negatively affected due to the global difficulties such as Pandemic (Covid-19), the increase in raw material prices or the war in Ukraine. These facts influence the loss of purchasing power of families caused by an increase in inflation spurred by an appreciation of the dollar against the euro, an increase in the price of raw materials and energy, and a decrease in international trade and tourism caused by the war in Europe.

All this leads us to consider inflation as one of the main current economic problems, reaching extremely high values in the past year 2022. As a result, the most relevant central banks, the Federal Reserve, the Bank of England, the Swiss National Bank, as well as the European Central Bank have made progressive increases in interest rates to return inflation to its expected values, with the consequent slowdown in business investment, as well as the higher financial cost of mortgages.

This paper analyzes the impact of the rise in prices on households in the municipality of Alboraya (Valencia) by means of an online survey of its inhabitants. This survey will allow us to know the perceptions and expectations of families, caused by this inflationary period. The purpose of the study is to know the new behaviors of individuals when making the decision to purchase a product and the purchasing habits adopted in this complicated period.

The importance of this study lies in the resulting interest for families, as well as for the decisions of public and private institutions to mitigate the impact on domestic economies in terms of their loss of purchasing power.

**Key words:** consumption, household economies, inflation, loss of purchasing power, interest rate.

## RESUM

Durant els últims anys, les economies domèstiques s'han vist negativament afectades a causa de les dificultats mundials esdevingudes, com la Pandèmia (COVID-19), l'increment dels preus de les matèries primeres o la Guerra d'Ucraïna. Aquests fets influeixen en la pèrdua de poder adquisitiu de les famílies causada per un augment de la inflació esperonada per una apreciació del dòlar contra l'euro, un augment del preu de les matèries primeres i l'energia, i un descens del comerç internacional i del turisme causat per la Guerra a Europa.

Tot això ens porta a considerar la inflació com un dels principals problemes econòmics actuals, aconseguint valors extremadament alts en l'any passat 2022. Com a conseqüència, els bancs centrals més rellevants, Reserva Federal, Banc d'Anglaterra, Banc Nacional Suís, igual que el Banc Central Europeu han realitzat pujades progressives dels tipus d'interés per a retornar la inflació als seus valors esperats, amb la consegüent frenada de les inversions empresarials, així com el major cost financer de les hipoteques.

En aquest treball s'analitza l'impacte de la pujada de preus en les llars del municipi d'Alboraia (València) mitjançant la realització d'una enquesta en línia als seus habitants. Aquesta enquesta ens permetrà conèixer les percepcions i expectatives de les famílies, causades per aquest període inflacionista. La finalitat de l'estudi és conèixer els nous comportaments que exerceixen els individus a l'hora de prendre la decisió d'adquirir un producte i els hàbits de compra adoptats en aquest complicat període.

La importància d'aquest estudi resideix en l'interés resultant per a les famílies, així com per a les decisions de les institucions públiques i privades a fi de mitigar l'impacte a les economies domèstiques quant a la seua pèrdua de poder adquisitiu.

**Paraules clau:** consum, economies domèstiques, inflació, pèrdua de poder adquisitiu, interès.

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN	2
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	8
ÍNDICE DE TABLAS	9
LISTADO DE ABREVIATURAS	10
<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	<b>11</b>
1.1 ELECCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL TEMA	11
1.2 OBJETIVOS	11
1.2.1 OBJETIVO GENERAL	11
1.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	11
1.3 METODOLOGÍA	12
1.4 ASIGNATURAS RELACIONADAS	12
1.5 ESTRUCTURA DEL TFG	13
<b>2. MARCO TEÓRICO</b>	<b>14</b>
2.1 ¿QUÉ ES LA INFLACIÓN?	14
2.1.1 INFLACIÓN SUBYACENTE	14
2.2 TIPOS DE INFLACIÓN	15
2.2.1 DESINFLACIÓN	15
2.2.2 REFLACIÓN	15
2.2.3 ESTANFLACIÓN	16
2.2.4 INFLACIÓN MODERADA	17
2.2.5 INFLACIÓN GALOPANTE	17
2.2.6 HIPERINFLACIÓN	17
2.3 CAUSAS ORIGINARIAS DE LA INFLACIÓN	18
2.3.1 INFLACIÓN POR CONSUMO O DEMANDA	18
2.3.2 INFLACIÓN DE COSTES	18
2.3.3 INFLACIÓN AUTOCONSTRUIDA	19
2.3.4 POR EL AUMENTO DE LA BASE MONETARIA	19
2.4 ¿CÓMO SE MIDE?	19
2.4.1 ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO ARMONIZADOS (IPCA)	19
2.4.2 ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO (IPC)	20
2.5 POLÍTICA MONETARIA	21
2.5.1 DEFINICIÓN	22
2.5.2 TIPOS DE POLÍTICAS	22
2.5.3 POLÍTICA MONETARIA ACTUAL	24
2.6 ELASTICIDAD DE LA DEMANDA	25
2.6.1 DEFINICIÓN	25
2.6.2 FACTORES CONDICIONANTES	25
2.6.3 ELASTICIDAD DEMANDA - PRECIO	26
2.6.4 ELASTICIDAD RENTA DE LA DEMANDA	26
2.6.5 ELASTICIDAD CRUZADA	27
2.7 MEDICIÓN DEL IMPACTO DE LA INFLACIÓN A NIVEL DE ECONOMÍAS DOMÉSTICAS	28
<b>3. ANÁLISIS DEL ENTORNO</b>	<b>30</b>
3.1 EL MACROENTORNO	31
3.1.1 ¿QUÉ ES EL MACROENTORNO?	31
3.1.2 MODELO PESTEL	31

3.2	PRINCIPALES FACTORES ECONÓMICOS INFLUYENTES EN LOS CONSUMIDORES _____	38
3.2.1	PRODUCTO INTERIOR BRUTO _____	38
3.2.2	PRODUCTO INTERIOR BRUTO PER CÁPITA _____	40
3.2.3	GASTO PRIVADO _____	41
3.2.4	CONSUMO _____	42
3.2.5	AHORRO _____	47
<b>4.</b>	<b>LA INFLACIÓN ACTUAL _____</b>	<b>49</b>
4.1	CAUSAS _____	49
4.2	DIFERENCIAS ENTRE PAÍSES _____	51
<b>5.</b>	<b>SITUACIÓN ECONÓMICA DE LOS HOGARES ESPAÑOLES _____</b>	<b>52</b>
5.1	CESTA DE LA COMPRA ACTUAL DE LOS CONSUMIDORES _____	53
5.1.1	CAMBIOS EN LA FORMA DE COMPRAR DE LOS ESPAÑOLES _____	53
5.1.2	ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO _____	55
5.2	ENCUESTA FINANCIERA DE LAS FAMILIAS (EFF) _____	57
5.2.1	RIQUEZA _____	57
5.2.2	DEUDA _____	59
5.2.3	RENTA _____	60
5.2.4	GASTO _____	61
5.3	EXPECTATIVAS DE LOS CONSUMIDORES _____	66
<b>6.</b>	<b>CONTEXTO ACTUAL DE LA LOCALIDAD DE ALBORAYA _____</b>	<b>67</b>
6.1	RENTA MEDIA DE SUS RESIDENTES _____	68
6.2	MEDIA DE HABITANTES PARADOS _____	70
<b>7.</b>	<b>METODOLOGÍA _____</b>	<b>73</b>
7.1	INTRODUCCIÓN _____	73
7.2	ENCUESTA _____	74
7.2.1	OBJETIVOS E INFORMACIÓN REQUERIDA _____	74
7.2.2	PÚBLICO OBJETIVO Y CANAL DE DISTRIBUCIÓN _____	74
7.2.3	MUESTRA _____	75
7.2.4	DISEÑO DE LA ENCUESTA _____	75
7.2.5	FICHA TÉCNICA _____	77
<b>8.</b>	<b>RESULTADOS _____</b>	<b>77</b>
8.1	SITUACIÓN PERSONAL Y FAMILIAR _____	77
8.1.1	EDAD _____	78
8.1.2	PERSONAS CONVIVIENTES EN CADA HOGAR _____	79
8.1.3	RENTAS MENSUALES PERCIBIDAS POR HOGAR _____	80
8.1.4	TOTALIDAD INGRESOS MENSUALES POR HOGAR _____	81
8.1.5	AYUDAS ECONÓMICAS GUBERNAMENTALES _____	82
8.1.6	PERSONAS DEPENDIENTES _____	84
8.2	GASTOS FIJOS _____	85
8.2.1	PORCENTAJE APROXIMADO DE LOS INGRESOS DESTINADO AL PAGO DE LOS GASTOS FIJOS _____	86
8.2.2	GASTOS VIVIENDA – SITUACIÓN _____	87
8.2.3	INCREMENTO EN EL PRECIO DE LA ENERGÍA _____	89
8.2.4	COSTE DE SUMINISTROS _____	90
8.3	GASTOS VARIABLES _____	90
8.3.1	PORCENTAJE APROXIMADO DE LOS INGRESOS DESTINADO AL PAGO DE LOS GASTOS VARIABLES _____	91
8.3.2	COSTE DE LA CESTA DE LA COMPRA _____	92
8.3.3	COSTE DE TRANSPORTE _____	94



8.3.4	<i>OCIO</i>	96
8.4	CAMBIOS EN EL COMPORTAMIENTO Y EN LAS DECISIONES DE COMPRA	98
8.4.1	<i>INCREMENTO GENERALIZADO DE PRECIOS</i>	98
8.4.2	<i>PRODUCTOS DE MARCA BLANCA VS PRODUCTOS DE MARCA FABRICANTE</i>	99
8.4.3	<i>USO DEL TRANSPORTE PÚBLICO</i>	101
8.4.4	<i>CAMBIOS EN LA FORMA DE COMPRAR</i>	102
8.4.5	<i>SECTORES MÁS PERJUDICADOS EN LA ECONOMÍA DOMÉSTICA</i>	104
8.4.6	<i>AHORRO</i>	105
<b>9.</b>	<b>CONCLUSIONES</b>	<b>106</b>
	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>108</b>
	<b>ANEXOS</b>	<b>114</b>
	ANEXO I. RELACIÓN DEL TRABAJO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA AGENDA 2030	114
	ANEXO II. ENCUESTA	116

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<i>Ilustración 1. Evolución del PIB anual en España en millones de euros</i>	39
<i>Ilustración 2. Evolución de la renta neta media anual por hogar en euros</i>	44
<i>Ilustración 3. Evolución anual de la tasa de ahorro de los hogares</i>	48
<i>Ilustración 4. Variación anual del IPC</i>	56
<i>Ilustración 5. Riqueza neta media de los hogares españoles en miles de euros</i>	58
<i>Ilustración 6. Deuda media total de los hogares españoles en miles de euros</i>	59
<i>Ilustración 7. Renta media total de los hogares españoles en miles de euros</i>	61
<i>Ilustración 8. Gasto medio en alimentación de los hogares españoles en miles de euros</i>	62
<i>Ilustración 9. Gasto medio en bienes no duraderos de los hogares españoles en miles de euros</i>	63
<i>Ilustración 10. Gasto medio en automóviles de los hogares españoles en miles de euros</i>	64
<i>Ilustración 11. Gasto medio en bienes duraderos en los hogares españoles en miles de euros</i>	65
<i>Ilustración 12. Evolución de la renta bruta media per cápita en Alboraya en miles de euros</i>	69
<i>Ilustración 13. Evolución de la renta media disponible de los residentes en Alboraya en miles de euros</i>	70
<i>Ilustración 14. Evolución de la tasa de paro de la localidad de Alboraya</i>	71
<i>Ilustración 15. Evolución del número de parados registrados en el municipio de Alboraya</i>	72
<i>Ilustración 16. Edad de los participantes</i>	78
<i>Ilustración 17. Número de personas convivientes en cada hogar</i>	79
<i>Ilustración 18. Número de rentas mensuales percibidas por hogar</i>	80
<i>Ilustración 19. Totalidad de ingresos mensuales percibidos por domicilio</i>	81
<i>Ilustración 20. Tipo de ayudas económicas que reciben los hogares</i>	82
<i>Ilustración 21. Número de personas dependientes en el hogar</i>	84
<i>Ilustración 22. Porcentaje de ingresos destinado al pago de los gastos fijos del hogar</i>	86
<i>Ilustración 23. Gastos vivienda – tipología</i>	87
<i>Ilustración 24. Incremento en la cuota a pagar de la hipoteca del hogar</i>	88
<i>Ilustración 25. Incremento en el precio de la energía</i>	89
<i>Ilustración 26. Coste de suministros</i>	90
<i>Ilustración 27. Porcentaje de ingresos destinado al pago de los gastos variables del hogar</i>	91
<i>Ilustración 28. Incremento del coste de la cesta de la compra – Grado de acuerdo</i>	92
<i>Ilustración 29. Importe cesta de la compra</i>	93
<i>Ilustración 30. Número de vehículos por hogar</i>	94
<i>Ilustración 31. Frecuencia de repuesto de combustible</i>	95
<i>Ilustración 32. Incremento del precio de los combustibles – Grado de acuerdo</i>	96
<i>Ilustración 33. Tipología de ocio</i>	97
<i>Ilustración 34. Impacto del aumento de precios en las economías familiares</i>	98
<i>Ilustración 35. Tipología de productos más consumida en 2019</i>	100
<i>Ilustración 36. Tipología de productos más consumida actualmente</i>	100
<i>Ilustración 37. Comparación del uso del transporte público</i>	102
<i>Ilustración 38. Cambios en la forma de comprar</i>	103
<i>Ilustración 39. Sectores más perjudicados en los gastos del hogar – Grado de acuerdo</i>	104
<i>Ilustración 40. El ahorro como forma de afrontar los elevados gastos</i>	105

## ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1. Grupos del IPCA y del IPC</i>	20
<i>Tabla 2. PIB Trimestral a precios de mercado 2022</i>	40
<i>Tabla 3. PIB Trimestral Per Cápita 2022</i>	41
<i>Tabla 4. Gasto medio por hogar en función de la importancia en el año 2021</i>	42
<i>Tabla 5. Ficha técnica de la encuesta</i>	77
<i>Tabla 6. Grado de relación del TFG con cada ODS</i>	115

## LISTADO DE ABREVIATURAS

AEAT: Agencia Estatal de Administración Tributaria  
APP: Asset Purchase Program (Programa de Compra de Activos)  
BBVA: Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.  
BCE: Banco Central Europeo  
CIS: Centro de Investigaciones Sociológicas  
EPF: Encuesta de Presupuestos Familiares  
EFF: Encuesta Financiera de las Familias  
EUROSTAT: Oficina Estadística de la Unión Europea  
INE: Instituto Nacional de Estadística  
IRPF: Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas  
IPC: Índice de Precios de Consumo  
IPCA: Índice de Precios de Consumo Armonizado  
IVA: Impuesto sobre el Valor Añadido  
OCDE: Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos  
OCU: Organización de Consumidores y Usuarios  
ODS: Objetivos de Desarrollo Sostenible  
ONU: Organización de las Naciones Unidas  
PEPP: Pandemic Emergency Purchasing Program (Programa de Compras de Emergencia frente a la Pandemia)  
PIB: Producto Interior Bruto  
PMI: Purchasing Manager Index (Índice de Gestores de Compras)  
TFG: Trabajo Fin de Grado  
TLTRO III: Third series of Longer-Term Refinancing Operations (Tercera serie de Operaciones de Financiación a un Plazo más Largo)  
UE: Unión Europea  
UEM: Unión Económica y Monetaria de la Unión Europea

# 1. INTRODUCCIÓN

## 1.1 ELECCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

La inflación es una variable macroeconómica de vital importancia ya que determina la pérdida de poder adquisitivo de los compradores debido al efecto suscitado de la subida generalizada de los precios.

Desde hace unos meses, las presiones inflacionistas han penetrado en la economía mundial a causa del incremento en los precios de las materias primas y en los costes de producción, estos últimos motivados principalmente por el súbito aumento de los precios energéticos. Todo ello, se ha manifestado en una delicada situación económica para las empresas privadas, el sector público y las economías domésticas, los cuales deben enfrentarse a unos gastos mucho mayores.

Personalmente, lo que me ha llevado a investigar sobre este tema ha sido el interés por conocer cómo está afectando la inflación a cada una de las familias de mi pueblo, cómo ha variado su percepción durante estos últimos meses en los cuales la situación económica cada vez es menos sostenible y qué cambios han experimentado en sus comportamientos y hábitos de compra.

## 1.2 OBJETIVOS

### 1.2.1 OBJETIVO GENERAL

El principal objetivo de este TFG es examinar la repercusión de la etapa inflacionista actual en los hogares del municipio de Alboraya. Para conocer dicho efecto se ha realizado una encuesta entre los residentes de la población, por ende, se ha obtenido información útil para analizar los resultados y extraer las conclusiones pertinentes.

### 1.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Como objetivos específicos, se detallan a continuación, una sucesión de cuestiones que quedarán resueltas a lo largo del documento:

- Definir las variables primordiales del macroentorno que padecen una mayor repercusión en los consumidores.
- Conocer el escenario actual de la inflación y los efectos ocasionados.
- Determinar la coyuntura económica de los hogares, en especial, focalizándose en aquellos ubicados en la localidad de Alboraya.
- Identificar la estructura del presupuesto familiar de los hogares alborayenses.
- Comparar entre los hábitos de consumo y el comportamiento de los individuos previo y posterior al encarecimiento de los productos y servicios.

### **1.3 METODOLOGÍA**

Para la elaboración de este proyecto se ha acudido a la compilación de información primaria a través de la ejecución de un trabajo de campo. Este trabajo de campo consiste en la promoción de una encuesta entre los hogares del municipio de Alboraya con la finalidad de extraer la información indispensable para responder al objetivo planteado.

La predicción de respuestas a la encuesta gira entorno a 350 habitantes alborayenses, comprendidos en un rango de edad entre 20 y 90 años. Así pues, es necesario destacar que los datos obtenidos son totalmente anónimos y destinados únicamente al fin mencionado previamente para la confección del proyecto.

Adicionalmente a esta información primaria, se ha complementado con información secundaria obtenida por medio de una exhaustiva búsqueda de informes, libros y publicaciones científicas relacionadas con el tema abordado.

### **1.4 ASIGNATURAS RELACIONADAS**

Durante el transcurso de los años de carrera, se han impartido varias asignaturas enriquecedoras para el apoyo a la elaboración de la base teórica de este trabajo, junto con los informes científicos obtenidos gracias a la investigación acometida.

La contemplación de las asignaturas, que se detallan a continuación, ha sido imprescindible para la materialización del proyecto gracias a los conocimientos adquiridos y herramientas proporcionadas.

En primer lugar, cabe destacar la asignatura de **Microeconomía**, que ha sido fundamental para examinar cómo distribuyen sus rentas los consumidores en consideración a la adquisición de productos y servicios mediante la Teoría de la Conducta de los Consumidores.

En segundo lugar, la asignatura de **Macroeconomía** ha resultado esencial para el entendimiento y análisis de las fluctuaciones experimentadas en las variables económicas: inflación, renta disponible de las familias, producto interior bruto, consumo privado y gasto.

El tercer lugar es ocupado por las asignaturas de **Economía Española** y **Economía Mundial**, las cuales han servido de apoyo para encuadrar el escenario económico actual tanto a nivel nacional como a nivel mundial.

Finalmente, la relevancia de la asignatura de **Investigación Comercial** viene dada por el aprendizaje de la confección de un estudio de campo utilizando la técnica “Encuesta” para extraer la información pertinente requerida en este trabajo.

## **1.5 ESTRUCTURA DEL TFG**

Los primeros puntos del TFG contextualizan la situación actual de la economía. En primer lugar, en el marco teórico se ha conceptualizado la base teórica indefectible para el entendimiento de la inflación. En segundo lugar, se ha realizado un análisis del macroentorno, de la coyuntura económica de los hogares españoles y una enmarcación de la situación actual de la localidad de Alboraya.

Seguidamente, se ha llevado a cabo una encuesta para la obtención de la información fundamental acerca de las percepciones experimentadas y los pensamientos establecidos sobre las economías domésticas de Alboraya en aras de la situación inflacionista actual.

Finalmente, se ha razonado la información recabada para la posterior sustracción de los resultados pertinentes con objeto de elogiar al tema y a los objetivos planteados al inicio.

## 2. MARCO TEÓRICO

La variable más relevante de este estudio es la inflación, por lo que se ha realizado un análisis exhaustivo sobre ella, indicando qué es, qué tipos de inflación existen junto con las causas que motivan este fenómeno y, por último, cómo puede medirse. Además, a través de la política monetaria, se ha mostrado cómo las medidas instauradas modifican dicha variable. Finalmente, se ha expuesto la correspondencia entre la inflación y las economías domésticas para conocer cuánta interrelación existe entre ellas.

### 2.1 ¿QUÉ ES LA INFLACIÓN?

La inflación se precisa como la subida generalizada de los precios de consumo en una economía durante un cierto periodo de tiempo. Este crecimiento general de precios viene acompañado de una pérdida de valor del dinero dado que, al incrementar los precios, el consumidor podrá adquirir menos bienes y servicios el día de mañana respecto hoy. La principal consecuencia de esta circunstancia es la pérdida de poder adquisitivo soportada por los compradores. (Banco de España, 2022)

Además, es un fenómeno que sucede en la mayoría de los países, ya que, a pesar de que parezca insólito, los bancos centrales nacionales desean que en su país exista algo de inflación, considerando como valores ideales aquellos comprendidos entre el dos y el tres por ciento. En efecto, si no hubiera inflación, los precios bajarían, denominándose esta eventualidad contraria a la inflación, deflación, pudiendo ralentizar el consumo y el crecimiento económico de la región. (Arias, 2015)

Tras esta extensa explicación sobre la noción de la inflación general, el Banco Central Europeo estableció el término de inflación subyacente presentado seguidamente.

#### 2.1.1 INFLACIÓN SUBYACENTE

Es un indicador que muestra la variabilidad de los precios de consumo a corto plazo mucho más concreta que la inflación general puesto que se caracteriza por la no inclusión de todas las categorías de precios de consumo.



Nace tras la crisis energética de la década de los 70. En virtud de la volatilidad de los precios, era imprescindible identificar las variaciones de los precios excluyendo del Índice de Precios de Consumo los componentes más volátiles: el índice energético, el cual incluye la gasolina, la electricidad y el gas, entre otros; y el índice de alimentos no elaborados como la fruta o la verdura. (Ucha, 2015)

## **2.2 TIPOS DE INFLACIÓN**

Si bien es cierto que la inflación es un concepto con una considerable amplitud. Por este motivo, se ha distribuido en varias tipologías en función del signo, la cantidad de precios incluidos o su magnitud.

En primer lugar, se expone la clasificación de los tipos de inflación en función del **signo**:

### **2.2.1 DESINFLACIÓN**

Es el suceso ocurrido en una etapa económica donde el crecimiento de los precios, o la inflación, presenta una reducción. No obstante, dicha disminución no alcanza un valor de cero o negativo, puesto que, en esa situación, se hablaría de deflación.

También hace referencia a una política pública, aplicada por el Gobierno, la cual busca la postura mencionada previamente. Para ello, recurre al uso de la política fiscal y la política monetaria con el fin de adaptar el entorno.

El procedimiento por seguir es, desde el punto de vista de la política fiscal, el Gobierno fija un incremento en los impuestos, así como la creación de nuevos tributos. Todo ello, junto a un descenso del gasto público. Por otra parte, desde el punto de vista de la política monetaria, las medidas aplicadas para favorecer la situación de desinflación parten de una mayor restricción de la oferta monetaria, a la vez que se incrementan los tipos de interés para favorecer el incremento de los precios por un mayor coste del dinero. (Morales, 2020)

### **2.2.2 REFLACIÓN**

Es un escenario en el cual el Estado estimula artificialmente la economía con el propósito de superar una etapa de recesión. En otras palabras, su objetivo es crear inflación mediante

estímulos fiscales y monetarios por temor a entrar en deflación. El impulso del Gobierno puede darse por medio de un incremento de la base monetaria o de una rebaja de impuestos, dado que ambas acciones conllevan a un aumento de la demanda de productos y servicios.

Con todo ello, el Estado pretende elevar el consumo y la producción para agilizar el crecimiento económico y evitar entrar en una espiral deflacionista. Una vez se llega a la fase expansiva de la economía, se reducen paulatinamente los estímulos fiscales y monetarios gracias a la reactivación económica. (Westreicher, 2018)

En segundo lugar, se manifiestan los tipos de inflación relacionados con el **incremento de los precios**.

### 2.2.3 ESTANFLACIÓN

Es la combinación de la inflación junto al estancamiento económico. Es decir, la economía de un país se encuentra estancada a la vez que se encarece el costo de vida, motivado por una elevada inflación. De manera que, se genera un decrecimiento del PIB.

Cuando se produce dicho fenómeno es devastador para la economía ya que propicia el empobrecimiento de la población. Este escenario ocurre porque las políticas monetarias y fiscales expansivas utilizadas para estimular una economía estancada tienden a generar más inflación. Por lo contrario, las políticas monetarias restrictivas empleadas para combatir y frenar la inflación tienden a reducir el crecimiento de estas economías ya estancadas.

Según el Premio Nobel de Economía de 1970 Paul Samuelson, la estanflación es un fenómeno “típico de las economías mixtas debido a factores diversos, donde las sociedades generan mecanismos institucionales como subsidios de desempleo, salarios mínimos, segmentación del mercado laboral, entre otros, que hacen que la economía reaccione de forma distinta a la teoría”.

Los programas económicos que mejores resultados han obtenido para combatirla son la flexibilidad laboral, la fiscalidad empresarial incentivadora, la distribución comercial menos

rígida e intervenida, la defensa de la competencia y una educación y formación ligada al aparato productivo, entre otras medidas macroeconómicas.

No obstante, pese a los avances registrados en esta ciencia, los expertos siguen temiendo a la estanflación, especialmente, debido a la imposibilidad de combatir con estrategias convencionales de política económica los dos fenómenos simultáneamente. (Montes de Oca, 2015)

En tercer lugar, los tres tipos de inflación detallados se ordenan en función de su **magnitud**:

#### 2.2.4 INFLACIÓN MODERADA

Hace referencia al paulatino incremento de los precios de consumo, el cual no supera el 10% anual. (Santander, 2022)

#### 2.2.5 INFLACIÓN GALOPANTE

Es aquella cuyo nivel supera los dos dígitos en un año, es decir, cuando la inflación es superior al 10% anual.

El efecto más significativo de este tipo de inflación es la notoria pérdida de valor del dinero sufrida por sus coposeedores. Al mismo tiempo, resulta un embarazoso reto para los gobernantes encontrar las medidas convenientes para hostilizarla dado que las políticas restrictivas instauradas suelen desembocar en periodos de recesión. (Fortún, 2020)

#### 2.2.6 HIPERINFLACIÓN

Se percibe como una subida descontrolada de los precios de una economía durante un periodo de tiempo reducido. Generalmente, se suele considerar hiperinflación cuando la inflación aumenta en cuatro dígitos anuales, esto es, más del 1000%. Por este pretexto, se produce una reducción en la riqueza y pérdida notable del poder adquisitivo de los ciudadanos de un país.

Este fenómeno inflacionista puede ser provocado por la creación desenfrenada de dinero tras una política monetaria expansiva muy agresiva o al darse una repentina pérdida de valor de la economía. (Galán, 2015)

### **2.3 CAUSAS ORIGINARIAS DE LA INFLACIÓN**

Para la correcta comprensión de las causas que ocasionan la inflación se debe recurrir a dos teorías que afectan a las mismas:

Por un lado, las tres primeras causas son explicadas por la teoría keynesiana. Es una teoría económica cuya característica distintiva es el apoyo al intervencionismo para la superación de una crisis. Su política económica trata de aumentar el gasto público con el fin de estimular la demanda agregada y, por consiguiente, la producción, el empleo y la inversión. (Arias, 2015)

Por otro lado, la teoría cuantitativa del dinero es en la que se apoya el último fundamento. Es una teoría económica cuya pretensión es explicar las causas de la inflación mediante la relación de la oferta monetaria con el nivel general de precios. Luego, los individuos manifiestan sus necesidades y ayudan a la confección de los ajustes pertinentes entre la oferta y la demanda. (Arias, 2017)

Acto seguido, se especifican las dispares justificaciones que ocasionan la inflación:

#### **2.3.1 INFLACIÓN POR CONSUMO O DEMANDA**

Obedece a la ley de la oferta y la demanda. En otras palabras, cuando se produce un aumento de la demanda y esta excede la capacidad del sector productivo o la importación de los bienes, los precios adquieren una tendencia alcista. (El Economista, 2022)

#### **2.3.2 INFLACIÓN DE COSTES**

Se produce cuando los costos de producción (mano de obra, salarios y capital) experimentan aumentos que terminan siendo transferidos a los precios de los bienes (productos terminados) y servicios finales.

La principal consecuencia de este tipo de inflación es la reducción de los márgenes de beneficios experimentada por los empresarios. Así pues, un aminoramiento persistente en sus márgenes de beneficios podría acarrear en la quiebra de sus empresas. (Fortún, 2022)

### 2.3.3 INFLACIÓN AUTOCONSTRUIDA

Surge ante las expectativas de los productores de un incremento de los precios futuros por lo que procuran anticiparse mediante un previo aumento de los precios, incitando el cumplimiento de sus predicciones. (Arias, 2017)

### 2.3.4 POR EL AUMENTO DE LA BASE MONETARIA

Un incremento de la base monetaria (cuantía de dinero existente en una economía) desemboca en un aumento de la demanda de productos superior al suministro de los bienes y servicios ofertados. Ello implica un crecimiento de los precios. (Arias, 2017)

## 2.4 ¿CÓMO SE MIDE?

La inflación no es un porcentaje fortuito que establece el BCE, sino que su obtención se logra a través de dos indicadores: el Índice de Precios de Consumo Armonizado y el Índice de Precios de Consumo. El registro periódico de estos indicadores posibilitan el seguimiento y estudio de la inflación.

### 2.4.1 ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO ARMONIZADOS (IPCA)

El Índice de Precios de Consumo Armonizado facilita una medida común de la inflación, la cual permite realizar comparaciones internacionales. Se obtiene como resultado de homogeneizar los aspectos metodológicos más importantes de cada uno de los Índices de Precios de Consumo de cada país de los estados miembros de la UE para hacerlos comparables. (INE, 2022)

En otras palabras, el IPCA se calcula sobre la base de una cesta de la compra compuesta por bienes y servicios consumidos por los compradores. Cada uno de los países miembro de la zona euro recopila los precios de las categorías incluidas en sus respectivas cestas del IPCA nacionales para ofrecer conjuntamente un cuadro completo de las variaciones de los

precios de la economía de la eurozona. Este indicador es calculado por la Eurostat (Oficina Estadística de la Unión Europea) para la eurozona.

La inclusión del término *armonizado* hace referencia a que todos los países de la zona euro consideran las mismas categorías de bienes y servicios en sus cestas y emplean los mismos métodos de cálculo. No obstante, el IPCA está diseñado de manera que la cesta de la compra global sea representativa en todos los estados miembros, reflejando al mismo tiempo las diferencias de los patrones de consumo en cada demarcación. (Euro Area Statistics, 2022)

Por último, en la *Tabla 1*, se muestran los 12 grupos de sectores incluidos en el IPCA y en el IPC:

GRUPO SECTORES	
1	Alimentación y bebidas no alcohólicas
2	Bebidas alcohólicas y tabaco
3	Vestido y calzado
4	Vivienda
5	Menaje
6	Sanidad
7	Transporte
8	Comunicaciones
9	Ocio y cultura
10	Enseñanza
11	Hoteles, cafés y restaurantes
12	Otros

*Tabla 1. Grupos del IPCA y del IPC*

Fuente: INE, 2022

#### 2.4.2 ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO (IPC)

El Índice de Precios de Consumo mide la evolución del conjunto de precios de los bienes y servicios que consumen los habitantes de un país o una región.

Su construcción se basa en el importe de una muestra de artículos representativos, cuyos precios se recogen periódicamente. El resultado es un porcentaje que, cuando muestra valores positivos, indica que los precios han incrementado (inflación), mientras que, si se trata de una cifra negativa, indica el descenso de los precios (deflación). (Datosmacro.com, 2022)

Dicho de otro modo, el IPC es una medida estadística de la evolución de los precios de los bienes y servicios que consume la población residente en viviendas en España. El conjunto de bienes y servicios, que conforman la cesta de la compra, se obtiene básicamente del consumo de las familias y la importancia de cada uno de ellos en el cálculo del IPC está determinada por dicho consumo.

A partir de enero de 2002, se produjo una completa renovación de la metodología. Los cambios metodológicos introducidos en este sistema han hecho del IPC un indicador más dinámico, el cual se adapta mejor a la evolución del mercado debido al poder de actualizar las ponderaciones con una mayor frecuencia. Asimismo, se pueden introducir nuevos productos en la cesta de la compra en el momento en que su consumo comience a ser trascendental. (INE, 2022)

Finalmente, es necesario destacar los dos rasgos fundamentales sobre los que debe construirse el IPC (Pedrosa, 2022): en primer lugar, debe ser representativo y fiable. Es decir, la muestra seleccionada será representativa de la población total y ponderada de todos los productos y servicios de los principales consumidores. Así como, debe ser medible y comparable en tiempo y espacio. Esto es, que se pueda asemejar y comparar con la misma medida en diferentes tramos de tiempo, del mismo modo que sea semejante con el resto de los países.

## **2.5 POLÍTICA MONETARIA**

El órgano encargado de elaborar y ejecutar la política monetaria en la eurozona es el Banco Central Europeo. En la actualidad, el BCE es el banco central de 19 países cuya moneda oficial es el euro, y junto con los bancos centrales nacionales de estos estados forman el denominado Eurosistema. (Banco de España, 2022)

El Eurosistema es la autoridad monetaria de la zona euro, cuyo objetivo primordial es el mantenimiento de la estabilidad de precios (Banco de España, 2022). La estabilidad de precios corresponde con la permanencia uniforme del valor del dinero a lo largo del tiempo. En otras palabras, garantiza al consumidor comprar la misma cantidad de bienes tanto hoy como al cabo de un tiempo con la misma cuantía de dinero. (Banco de España, 2022)

#### 2.5.1 DEFINICIÓN

La política monetaria se comprende como el conjunto de decisiones y medidas que toma la autoridad monetaria de un país, o de una unión monetaria, para influir en el coste y la disponibilidad del dinero en la economía. (Banco de España, 2022)

#### 2.5.2 TIPOS DE POLÍTICAS

En función de la situación en la que se encuentre la economía y la postura a la que se pretenda llegar, el BCE dispone de dos tipos de política monetaria:

##### 2.5.2.1 *EXPANSIVA*

Caracterizada, principalmente, por tratar de estimular el tamaño de la oferta monetaria de un país. Dicho de otra manera, procura ampliar la cuantía de dinero en circulación de una región.

Este tipo de política monetaria surge cuando la preferencia de los individuos es el ahorro de dinero, de forma que la demanda agregada presenta un debilitamiento, el cual puede concluir en una situación de recesión.

Su actuación busca encauzarse hacia el crecimiento económico y la creación de empleo generado por las empresas del propio país mediante múltiples estímulos. Por una parte, el impulso de la producción de bienes y servicios y, gracias a ello, también el nivel de renta de sus ciudadanos; y, por la otra parte, trata de influir en los mercados con el objetivo de que las entidades bancarias sean más permisivas en aras de conceder créditos a las familias y a las empresas.



Por último, las políticas monetarias expansivas siguen una serie de perseverantes mecanismos (Galán, 2015):

- *Modificar las facilidades permanentes.* Para aumentar la cantidad de dinero en circulación mediante una regulación más laxa en la concesión de créditos a las familias y a las empresas por parte de los bancos. Se consigue con una bajada de los tipos de interés de la facilidad de crédito o de depósito.
- *Reducción del coeficiente de caja.* Proporciona una beneficiosa ventaja ya que las entidades bancarias son capaces de cubrir sus depósitos con una cuantía menor de efectivo en caja.
- *Operaciones de mercado abierto.* Conviven dos tipos de operaciones abiertas, las cuales persiguen distintos objetivos:
  - *Operaciones principales de financiación.* Son las más importantes y su encargado es el Banco Central dado que tiene la potestad de realizar bajadas del tipo de interés oficial.
  - *Compra de activos financieros.* Para la inyección de liquidez adquiriendo deuda pública (bonos del Estado u otros activos financieros).

#### 2.5.2.2 RESTRICTIVA

Persigue la reducción de la oferta monetaria de un territorio. En términos diferentes, realizar una disminución de la cantidad de dinero en circulación en la economía de un país.

Este tipo de políticas son frecuentemente destinadas a situaciones en las que el nivel de inflación se presenta elevado. Tras ser empleadas, en muchas ocasiones, provocan efectos negativos para la economía, puesto que favorecen disminuciones en el nivel de producción y de empleo del país donde son ejecutadas.

Finalmente, las políticas monetarias restrictivas recurren a mecanismos frecuentes, tales como (Galán, 2015):

- *Modificar las facilidades permanentes.* Se persigue reducir la cantidad de dinero en circulación estableciendo una regulación más estricta en interés de conceder créditos a las familias y a las empresas por parte de las entidades bancarias. Se logra mediante una subida de los tipos de interés de la facilidad de crédito o de depósito.

- *Aumento del coeficiente de caja.* Los bancos y cajas se ven obligados a contar con mayores depósitos de efectivo en caja para soportar su actividad, causando un aminoramiento del dinero en circulación.
- *Operaciones de mercado abierto.* Este tipo de operaciones constan de dos variantes, las cuales persiguen objetivos opuestos:
  - *Principales operaciones de financiación.* Son las más significativas, cuyo responsable es el Banco Central puesto que posee la facultad de incrementar los tipos de interés oficial en las subastas.
  - *Venta de activos financieros.* Para reducir la liquidez del mercado gracias a la venta de deuda pública (bonos del Estado u otros activos financieros).

### 2.5.3 POLÍTICA MONETARIA ACTUAL

El propósito primordial del BCE es devolver la inflación al 2% en un periodo de tiempo a medio plazo. Para ello, ha incrementado los tres tipos de interés oficiales en 75 puntos. Además, como la inflación sigue siendo exageradamente elevada y se aguarda su mantenimiento durante un pertinaz periodo de tiempo, la política monetaria del BCE está orientada a reducir el apoyo a la demanda y a proporcionar protección frente al riesgo de un desplazamiento persistente al alza de las expectativas de inflación.

Con el objeto de conseguir este propósito, el Consejo de Gobierno prevé seguir reinvertiendo íntegramente el principal de los valores adquiridos en el marco del programa de compras de activos (APP) conforme vayan venciendo, durante un largo periodo de tiempo, con la finalidad de mantener unas condiciones de amplia liquidez y una orientación adecuada de la política monetaria.

En cuanto al programa de compras de emergencia frente a la pandemia (PEPP) pronostica reinvertir el principal de los valores adquiridos en el marco del programa que vayan venciendo, al menos, hasta el final de 2024, con el objetivo de contrarrestar los riesgos del mecanismo de transmisión de la política monetaria relacionados con la pandemia.

Finalmente, ha decidido modificar las condiciones de la tercera serie de operaciones de financiación a un plazo más largo con objetivo específico (TLTRO III), dado que, en la actualidad, es necesario recalibrarlo para que sea coherente con el amplio proceso de normalización de la política monetaria y para el fortalecimiento de la transmisión de las

subidas de los tipos de interés oficiales a las condiciones de financiación bancaria. Así como, sugerirá a las entidades de crédito el establecimiento de fechas adicionales para los reembolsos anticipados voluntarios y evaluará periódicamente la forma en que las operaciones de financiación con propósito específico están contribuyendo a la orientación de su política monetaria. (Banco Central Europeo, 2022)

## **2.6 ELASTICIDAD DE LA DEMANDA**

El término de elasticidad mide la amplitud de la variación de una variable cuando varía otra variable de la que depende. Así pues, es necesario acentuar que es una medida que carece de unidades. (Selva, 2016)

A pesar de que la elasticidad es aplicable tanto a la demanda como a la oferta, en el contexto de este proyecto, únicamente se atribuirá a la demanda.

### **2.6.1 DEFINICIÓN**

Es el concepto económico empleado para medir el cambio generado en las cantidades demandadas de un bien o servicio frente a los cambios verificados en los factores que la determinan. (Fortún, 2019)

### **2.6.2 FACTORES CONDICIONANTES**

Los factores clave que miden las variaciones correspondientes a las cantidades totales de producto que los compradores están dispuestos a adquirir en el mercado son los siguientes (Fortún, 2019):

- Precio del bien.
- Precio de bienes sustitutivos o complementarios.
- Ingreso de los consumidores.
- Preferencia de los consumidores.

### 2.6.3 ELASTICIDAD DEMANDA - PRECIO

Revela cuánto varía la cantidad demandada de un bien o servicio frente a los cambios verificados en su precio. Para medir el grado de elasticidad, se distinguen cinco tipos de demanda (Fortún, 2019):

- *Elástica*. La demanda es sensible ante una variación en el precio. Esto es, una pequeña modificación en el precio suscita un considerable cambio en las cantidades demandadas. Numéricamente, la demanda será considerada elástica en el momento en que la elasticidad precio de la demanda de un bien sea superior a 1.
- *Unitaria*. Se da cuando la variación en el precio es equivalente a la variación en las cantidades demandadas. En virtud de ello, se identifica siempre que la elasticidad precio de la demanda sea igual a 1.
- *Inelástica*. La demanda no es sensible a las variaciones en el precio. Es decir, ante una notable variación en el precio, no altera prácticamente la cantidad demandada. En valores numéricos, la demanda será inelástica en caso de que la elasticidad precio de la demanda de un bien sea inferior a 1.
- *Perfectamente elástica*. Esta clase de elasticidad es calificada como suceso extremo en el sentido en que esta se presenta cuando la elasticidad precio de la demanda es infinito.
- *Perfectamente inelástica*. Al igual que la demanda perfectamente elástica, este tipo de elasticidad es considerado como caso extremo puesto que la elasticidad precio de la demanda es cero o nula.

### 2.6.4 ELASTICIDAD RENTA DE LA DEMANDA

Procura medir la proporción en la variación de la demanda de un bien frente a los cambios en los niveles de ingreso de los consumidores. Esta categoría de elasticidad de la demanda resulta interesante para indagar concerniente al poder de compra de los consumidores.

Como consecuencia de los cambios experimentados en los niveles de renta de los individuos se alcanza una clasificación de los bienes económicos ofrecidos a los compradores (Fortún, 2019):

- *Bienes normales*. Son aquellos que presentan una elasticidad renta positiva. Pueden ser de dos tipos, por un lado, *bienes de primera necesidad*, cuya elasticidad ingreso es inferior a uno, y, por otra parte, *bienes de lujo*, los cuales mantienen valores superiores a uno.
- *Bienes inferiores*. Se dice de los bienes económicos cuya elasticidad ingreso posee valores negativos.

#### 2.6.5 ELASTICIDAD CRUZADA

Se entiende como el cambio porcentual en la cantidad demandada de un bien o servicio X ante el cambio de precio de otro bien o servicio Y. Es decir, cuánto cambia el consumo de un producto al modificar el precio de otro producto. (Roldán, 2017)

Esta clase de elasticidad puede emplearse para conocer cómo afecta la relación entre bienes según sean complementarios, sustitutivos o independientes:

- *Bienes complementarios*. Son aquellos que deben utilizarse junto a otro para satisfacer la demanda del consumidor. Es más, los bienes complementarios pierden utilidad si no satisfacen la necesidad en compañía de otro bien. Matemáticamente, la demanda entre bienes complementarios está conectada entre sí, por lo que presentan una elasticidad cruzada negativa, ya que, al aumentar el precio de un bien, la demanda de su bien complementario caerá. (Roldán, 2017)
- *Bienes sustitutivos*. Son aquellos que pueden satisfacer la misma necesidad que otros sin depender de ningún bien adicional. De esta forma, a ojos del consumidor, el bien sustitutivo puede reemplazar la función de otro. Estos bienes compiten entre sí tratando de capturar las preferencias del consumidor, contribuyendo a poseer unas demandas muy vinculadas entre sí.

Numéricamente, presentan una elasticidad cruzada de la demanda positiva ya que, al aumentar el precio de un bien, la demanda de su sustituto aumenta debido al reemplazamiento realizado por el consumidor de un bien a otro. (Roldán, 2017)

- *Bienes independientes.* Son aquellos bienes que satisfacen necesidades completamente diferentes. Por esta razón, no presentan ningún tipo de relación en el mercado. Aritméricamente, las demandas en estos bienes son totalmente independientes. Gracias a ello, la elasticidad cruzada de la demanda es cero o nula. (Roldán, 2017)

## **2.7 MEDICIÓN DEL IMPACTO DE LA INFLACIÓN A NIVEL DE ECONOMÍAS DOMÉSTICAS**

Tras la Pandemia (Covid-19), la economía empezó a recuperarse paulatinamente de los efectos de la crisis sanitaria. Sin embargo, una nueva alteración ha obstaculizado el camino, la Guerra de Ucrania, la cual dificulta aún más la recuperación económica debido al debilitamiento de la economía y a la intensificación de la inflación.

Ahora bien, previamente a la detonación de la Guerra, las presiones inflacionistas se encontraban ya presentes, provocando un retroceso en el gasto de los hogares. Luego, los consumidores eran más reacios a la compra impulsiva debido a los incrementos en los precios experimentados por aquel entonces, como bien denota el indicador de las expectativas de los consumidores elaborado por la Comisión Europea.

En la actualidad, mediante la encuesta *Consumer Expectations Survey*, realizada por el Banco Central Europeo en seis países europeos (Alemania, Bélgica, España, Francia, Países Bajos e Italia), se examinan las expectativas de los hogares españoles sobre el gasto unidas a las variables que influyen en él y las perspectivas de consumo.

En primer lugar, en cuanto a la variable inflación, las economías domésticas españolas estiman que el episodio de fuertes crecimientos en los precios de consumo no desaparecerá todavía, sino que seguirá presente durante un periodo de tiempo a corto y medio plazo.

En segundo lugar, las perspectivas de los hogares sobre su situación financiera futura han empeorado a causa de la evolución desfavorable presentada por la renta total de cada

hogar, las tasas de inflación previstas y el crecimiento económico a nivel nacional a raíz del estallido del conflicto bélico, el cual está gravemente perjudicado.

En tercer lugar, el estallido de la guerra frenó la tendencia recuperatoria del consumo en los hogares españoles tras la crisis sanitaria ligado al considerable incremento de los precios, su situación patrimonial y su complicado acceso al crédito. A esto, se une la aguda brecha entre el avance previsto del gasto nominal y el de los ingresos, de modo que las economías domésticas se anticiparon a unas tasas de ahorro ligeramente más reducidas.

Teniendo en cuenta las perspectivas de gasto, resulta más interesante analizar la evolución de la óptica del consumo de los hogares en función de las particularidades de cada hogar. Más aún, los puntos de vista fuertemente vinculados a la inflación favorecen en mayor medida a los hogares con mayores ingresos debido a tres motivos:

1. Las familias con rentas superiores suelen ser más optimistas que las demás acerca de la evolución futura de sus ingresos en situaciones de incertidumbre, debido, probablemente, a la posesión de una mayor estabilidad de sus rentas ante alteraciones.
2. Su nivel de gasto está comparativamente más alejado del nivel previo a la crisis sanitaria que en los hogares de menor renta, dado que, en su cesta de consumo, las actividades sociales presentan un peso mayor, y las cuales han sido perjudicadas por la pandemia de modo que ese gasto se redujo considerablemente.
3. Estos hogares disponen de un mayor margen para amortiguar el impacto de la inflación sobre su consumo puesto que sus tasas de ahorro suelen ser mayores y durante la pandemia pudieron incrementar notoriamente su bolsa de ahorro.

En virtud de los grupos de edad, las perspectivas de gasto nominal son menos expansivas en los más jóvenes dado que, éstos esperan unas menores tasas de inflación en comparación con los grupos de mayor edad.

Por último, para considerar qué factores explican la evolución de las expectativas de gasto nominal de las familias, se recurrió al modelo *probit ordenado*. Este modelo vincula estas perspectivas a diversas variables cualitativas que miden el crecimiento previsto de los ingresos familiares, de la actividad económica y de los precios, y a una variable binaria que recoge si el hogar tiene suficiente liquidez para cubrir los gastos imprevistos.

Los resultados obtenidos muestran el fuerte vínculo existente entre las perspectivas de gasto nominal y las de la inflación. En otras palabras, ante un periodo de fuertes presiones inflacionistas, los hogares prevén absorber parte del aumento de precios mediante el ajuste a la baja de sus tasas de ahorro.

Además, el impacto de la guerra ha condicionado negativamente a los bienes duraderos como consecuencia del repunte de la incertidumbre, el deterioro en la posición patrimonial de las familias y las reducciones de su poder adquisitivo. La demanda de este tipo de bienes ha descendido a causa de las posposiciones de su compra por no ser bienes de primera necesidad.

En consonancia ocurre con los gastos relacionados con el equipamiento del hogar y los automóviles, en especial a raíz del inicio del conflicto bélico por ende del incremento desproporcional del precio de la energía y el petróleo.

A raíz del aumento del precio de la energía, los hogares han ajustado sus gastos para reducir el gasto en otros bienes o su nivel de ahorro. Es necesario mencionar que estos casos ocurren, principalmente, en los domicilios donde las rentas son bajas y su sensibilidad es mayor a los incrementos del precio de la energía. Mientras que, en aquellos hogares donde las rentas son más elevadas, para hacer frente a los gastos energéticos, únicamente han reducido sus tasas de ahorro de forma temporal.

Por lo contrario, muestran un impacto positivo las perspectivas de consumo en aras de unas previsiones más favorables sobre las rentas familiares y, en menor medida, de la situación económica en general. Es decir, los niveles de confianza en los hogares son mayores, lo que facilita un mayor dinamismo del gasto.

Del mismo modo, las perspectivas relativas al gasto vacacional han seguido recuperándose gracias a la eliminación total de las restricciones asociadas a la pandemia. (Martínez - Carrascal, 2022)

### 3. ANÁLISIS DEL ENTORNO

Para la plena comprensión de este trabajo, es de especial relevancia realizar un minucioso estudio del entorno.



El entorno puede seccionarse en dos partes: por un lado, se encuentra el macroentorno, cuyas variables afectan a la economía en general, y, por otro lado, el microentorno, el cual hace referencia a las variables cercanas a la empresa, por tanto, exclusivamente la afectan a ella.

Como el objeto de investigación de este proyecto es la repercusión de la situación inflacionista actual en las economías domésticas, se hace hincapié en el macroentorno, debido, principalmente, a la consideración de la inflación como una variable macroeconómica.

### **3.1 EL MACROENTORNO**

#### **3.1.1 ¿QUÉ ES EL MACROENTORNO?**

El concepto de macroentorno se entiende como el conjunto de factores existentes, los cuales afectan a la economía en su conjunto y no puede ejercerse ningún control sobre ellos. (Retos Directivos, 2022)

#### **3.1.2 MODELO PESTEL**

El análisis PESTEL es una herramienta de trabajo estratégico cuya función es analizar las fuerzas externas que afectan a una organización. La palabra PESTEL es un acrónimo de los elementos exógenos que pueden predecir el futuro, como son los siguientes factores: Políticos, Económicos, Sociales, Tecnológicos, Ecológicos y Legales. (Fuente, 2022)

No obstante, dada el área de estudio de este trabajo, el análisis PESTEL está enfocado a las variables externas condicionantes a las economías domésticas actuales.

- **Políticos**

Uno de los principales factores políticos que repercute directamente sobre las familias son las subvenciones o ayudas que pueden solicitar y recibir por parte del Gobierno, tanto a nivel estatal como regional.

En referencia a las ayudas nacionales, estas se clasifican en función de la situación familiar existente (ING, 2022):

- *Ayudas para familias con pocos ingresos.* Esta aportación consiste, por un lado, en ofrecer prestaciones contributivas de la Seguridad Social unidas a las cotizaciones, como es el caso de las pensiones de jubilación, viudedad e incapacidad permanente; o las prestaciones que afectan directamente a los autónomos, ya sea por incapacidad temporal o desempleo. Por otro lado, se brindan las prestaciones no contributivas de la Seguridad Social, cuya finalidad es que las familias puedan acceder a una protección por invalidez o jubilación. Finalmente, a todo ello se le suman ciertos incentivos fiscales relacionados con el IRPF, con el objetivo de disfrutar de una reducción de sus impuestos.
- *Ayudas para familias sin ingresos.* Con la entrada en vigor en enero de 2022 de la Ley del Ingreso Mínimo Vital, este tipo de familias pueden beneficiarse de las ayudas a la infancia. Además, las comunidades autónomas ofrecen las denominadas rentas mínimas de inserción que son prestaciones dirigidas a cubrir las necesidades básicas de personas en riesgo de pobreza o exclusión social.
- *Ayudas a la vivienda.* La principal subvención de este apartado es la presentación del Gobierno del Bono Alquiler Joven y el Plan Estatal para el acceso a la vivienda 2022-2025, destacado por ofrecer la ayuda a los jóvenes arrendatarios cuya edad comprende entre los 18 y 35 años. A ella se le suman otro tipo de subvenciones como ayudas al alquiler para hogares con rentas bajas o vulnerabilidad sobrevenida o el 60% del importe del alquiler para inmuebles ubicados en municipios de menos de 10.000 habitantes.
- *Ayudas para familias numerosas.* Radican en beneficios fiscales, como deducciones de hasta 1.200€ o 2.400€ si son consideradas familia numerosa de categoría especial; descuentos en precios de tarifa eléctrica, transportes o educativos; y, por último, requisitos menos exigentes para recibir la concesión de becas o prestaciones.
- *Ayudas a familias monoparentales.* Tienen acceso a la totalidad de las ayudas mencionadas previamente y, al mismo tiempo, poseen el reconocimiento a través de una documentación acreditativa para el acceso en condiciones especiales a prestaciones derivadas de la atención de menores o personas dependientes.
- *Ayudas para las familias afectadas por la crisis del Covid-19.* Debido a la crisis sanitaria, se han fundado nuevas modalidades especiales de prestaciones a la

Seguridad Social en términos de la flexibilización del acceso a prestaciones por desempleo o por cese de actividad. Así como, el desarrollo de programas de fácil acceso a la vivienda, a los suministros energéticos y a otros servicios básicos gravemente perjudicados.

A nivel regional, como el municipio de estudio es Alboraya, se detallan las ayudas que ofrece la Generalitat Valenciana a las familias pertenecientes a la Comunidad Valenciana (Generalitat Valenciana, 2022):

- Ayudas económicas destinadas a la escolarización en los centros autorizados de Educación Infantil y escuelas infantiles municipales de primer ciclo para el curso escolar 2022-2023.
- Ayudas dirigidas a los programas de asistencia y promoción de beneficios destinados a las familias numerosas.
- Reconocimiento del derecho y concesión de la prestación económica para el sostén a la crianza en familias acogedoras.
- Subsidio por familia numerosa o monoparental.

En definitiva, los gobernantes nacionales y regionales proporcionan una serie de ayudas para mejorar el bienestar y la economía doméstica de las familias.

- **Económicos**

Algunos de los factores de interés económico relacionados con el contexto del proyecto son:

- *Financiación familiar.* Durante el año 2022 las entidades bancarias han incrementado en un 0.7% el crédito concedido según muestran los datos del Banco de España. Por este motivo, los créditos hipotecarios de los hogares también han aumentado, principalmente, por el alza de las compraventas de viviendas en los últimos meses. (La Razón, 2022)
- *Endeudamiento familiar.* En la actualidad, la deuda de los hogares marca sus máximos anuales, en la cual la mayor parte proviene de las hipotecas debido al alza de los tipos de interés. (El Mundo, 2022)
- *Renta de los hogares.* Durante el primer trimestre del año 2022, como consecuencia de la inflación, la renta de las familias españolas experimentó un descenso del 4.1% de los ingresos disponibles por individuo respecto de los tres meses anteriores. Esta

caída situó a España en la última posición del gráfico de los países del G7 y, obviamente, muy por debajo de la media. (Arcos, 2022)

Finalmente, se ha de destacar la existencia de otros factores económicos de especial relevancia para las economías domésticas. Estas variables son analizadas en mayor profundidad en el siguiente apartado.

- **Sociales**

Este tipo de factores son los más altruistas, por lo que su análisis es esencial para conocer en profundidad ciertas características, comportamientos o necesidades y deseos que tienen las familias. Entre ellos destacan:

- *Tendencias de consumo.* Como consecuencia de la entristecedora situación vivida por la crisis sanitaria, los consumidores han cambiado su visión de consumo, buscando, en la actualidad, productos o servicios que les generen momentos de felicidad o les aporten positividad a través de mensajes optimistas. A ello se suma la concienciación medioambiental global y la adaptación de los productos a su bienestar físico y mental, la inmediatez en la compra, y la apuesta por la digitalización reforzando el comercio electrónico. (Financial Food, 2022)
- *Índice de pobreza.* En España, el riesgo de pobreza es cada vez mayor debido al aumento del número de familias que necesitan ayudas adicionales para afrontar todos sus gastos. Según ha publicado el INE, en junio de 2022, el riesgo de pobreza español se ha incrementado hasta el 27.8%. (Forján, 2022)
- *Clases sociales.* La mayoría de la población española actual se incluye dentro de la denominada clase media. Ahora bien, existen diferentes definiciones de este concepto, siendo la más extendida la propuesta por la OCDE. Dicha organización establece fronteras entre estas categorías a través del “salario mediano”, gracias a las cuales se implantan tres grandes clases sociales (Guzmán, 2022):
  - Clase baja: en esta tipología se incluyen las familias con una renta media inferior al 75% del indicador “salario mediano”.
  - Clase media: pertenecen los hogares cuyo salario medio se encuentre entre el 75% y el 200% del indicador mencionado. Así pues, dentro de esta categoría, la OCDE establece tres subclases: en primer lugar, la clase media-baja, caracterizada por sus porcentajes comprendidos entre el 75% y el

100%. En segundo lugar, se determina la clase media-media, cuyos porcentajes abarcan desde el 100% al 150%. Por último, la clase media-alta cuyo salario medio se incluye entre el 150% y el 200%.

- Clase alta: compuesta por las familias cuya renta media supere el 200% del índice “salario mediano”.

- **Tecnológicos**

En el momento actual, la tecnología avanza a pasos agigantados, de modo que, tanto las empresas y las familias como el sector público deben conocer todas las novedades contemporáneas. De acuerdo con el fin del proyecto, los principales factores tecnológicos que afectan a las economías domésticas son los siguientes:

- *Desempleo*. Con la automatización de muchos procesos o la incorporación de la tecnología para la realización de numerosas tareas, las compañías se ven obligadas a realizar recortes en sus plantillas debido al incremento del tiempo ocioso o la no necesidad de factor humano en dichas labores. La acción de despido a un miembro de cualquier familia repercute negativamente en la economía del hogar, ya que su renta familiar presenta una disminución.
- *Comportamiento de compra*. La gran mayoría de las empresas han instaurado la tecnología como un elemento fundamental enfocado a la satisfacción de sus clientes y a la mejora de su experiencia. Gracias a esta evolución, muchas personas han cambiado sus hábitos de compra, dado que prefieren realizar sus compras a través de la web en lugar de acudir físicamente al puesto de venta, así como disponer de un mayor alcance de los bienes, tanto de entidades nacionales como internacionales que operan en mercados mundiales.
- *Coste de acceso a las tecnologías*. A nivel europeo, España es el segundo país con los costes de acceso a internet más elevados. En términos numéricos, esto es que la suscripción más barata de banda ancha fija asciende al 2.7% de los ingresos medios de una persona, suponiendo este valor más del doble de la media de los ciudadanos de la UE (1.2%), según los datos proporcionados por Bruselas. (Sanhermelando, 2017)

- **Ecológicos**

Este tipo de factores están relacionados con la conciencia social de los consumidores y con las políticas públicas adoptadas por las organizaciones cuyo fin es proteger y respetar el medioambiente. (Fuente, 2022)

En este punto, juega un papel importante la sensibilización de los individuos con el entorno ambiental en el que habitan. Por este motivo, los factores ecológicos que repercuten directamente sobre las personas son:

- *Energías renovables.* Tras la escasez de recursos, con los cortes en la cadena de suministro, afectando principalmente al gas, y el incremento de los costes, las familias han experimentado un fuerte crecimiento en las facturas energéticas de sus hogares. Como consecuencia, una parte significativa de sus rentas está destinada a cubrir los gastos energéticos mensuales.  
Por otro lado, cada vez más familias toman conciencia de la importancia de las situaciones que favorecen la destrucción o deterioro del medio ambiente, de manera que, tratan de modificar su forma de consumo energético implantando en sus hogares el uso de energías renovables. Por ejemplo, dadas las condiciones meteorológicas de España, muchos hogares apuestan por el autoconsumo de energía solar.
- *Sobreexplotación.* Los productos o bienes consumidos por las familias provienen de recursos naturales y, obviamente, estos recursos son limitados. Por esta razón, es importante evitar el aprovechamiento o uso indebido y excesivo de todos ellos dado que, a menor cantidad, menor producción habrá de ese bien y mayor precio final le supondrá al consumidor. De igual modo, la pobreza puede verse agravada por la degradación del medioambiente, perjudicando en mayor medida a las familias más pobres cuyos recursos para subsistir son los naturales procedentes del entorno en el que habitan. (EROSKI Consumer, 2022)
- *Superpoblación.* Los habitantes del planeta están en continuo crecimiento, por lo que, al incrementar el número de personas en el mundo, el consumo de los recursos cada vez más escasos también aumenta. (EROSKI Consumer, 2022)
- *Modelo de consumo “usar y tirar”.* El espíritu del consumo excesivo adquiere mayor relevancia conforme avanzan los días, generando excesivas cuantías de residuos y

contaminando el ambiente, del mismo modo que se amenaza con el agotamiento de los recursos naturales. (EROSKI Consumer, 2022)

No obstante, las familias cada vez son más prudentes acerca de la importancia de respetar el medioambiente, puesto que toman acciones comprometidas con el mismo como el reciclaje, la reutilización o la compra de bienes de empresas implicadas con el entorno ambiental del planeta.

- **Legales**

Finalmente, los factores legales son aquellos vinculados a cualquier normativa vigente en el país o región de residencia de las familias y las cuales deben acatar.

Conservando el fin de este trabajo, existen varias leyes a nivel nacional para proteger a los hogares frente a las dificultades económicas y el consumo, entre otras muchas áreas. Los preceptos por destacar son:

- *Leyes de protección al consumidor.* En términos generales, este conjunto de leyes muestra los derechos beneficiosos para los consumidores. Algunos ejemplos son, el derecho a la información sobre un producto o servicio, junto con los riesgos que conlleva su consumo para su salud, seguridad o integridad física, así como el derecho de protección de sus legítimos intereses económicos y sociales y la potestad de creación de asociaciones entre consumidores para la defensa del comprador. (Ministerio de Consumo, 1978)
- *Regulación sobre el consumo de energía.* El último plan aprobado por el Gobierno es el denominado Plan Más Seguridad Energética (+ SE) en el que se promueve la eficiencia, el ahorro, las energías renovables y el reforzamiento de la capacidad industrial. A nivel de los hogares, este plan garantiza la canalización del ahorro energético sin repercutir sobre el bienestar de las familias. (Consejo de Ministros, 2022)
- *Ley por el Derecho a la Vivienda.* Esta nueva ley aprobada durante el año 2022 refuerza el quinto pilar del Estado del Bienestar, beneficia la adquisición de una vivienda a precios factibles, protege a las familias en situación de vulnerabilidad y se opone a la especulación inmobiliaria para evitar la crisis ocurrida en el año 2008. (Consejo de Ministros, 2022)

## **3.2 PRINCIPALES FACTORES ECONÓMICOS INFLUYENTES EN LOS CONSUMIDORES**

Existen ciertos factores del macroentorno que son determinantes para la toma de decisiones económicas de las economías domésticas.

En este subapartado se detallan las principales variables macroeconómicas, cuya presencia representa una considerable envergadura en la repercusión de las decisiones de los hogares españoles.

### **3.2.1 PRODUCTO INTERIOR BRUTO**

La OCDE define el PIB como la medida estándar del valor agregado creado mediante la producción de bienes y servicios en un país durante un periodo determinado. Este indicador también mide los ingresos obtenidos de dicha producción, o la cantidad total gastada en bienes y servicios (menos importaciones). (OCDE, 2022)

Es necesario destacar la tipología de PIB existente. Por una parte, se cuenta con el denominado PIB nominal medido a precios de mercado y, por otra parte, se dispone del PIB real cuantificado en precios constantes.

#### *3.2.1.1 PIB NOMINAL*

Es el valor, a precios de mercado, de la producción de bienes y servicios finales producidos en un país durante un determinado periodo de tiempo, generalmente un año.

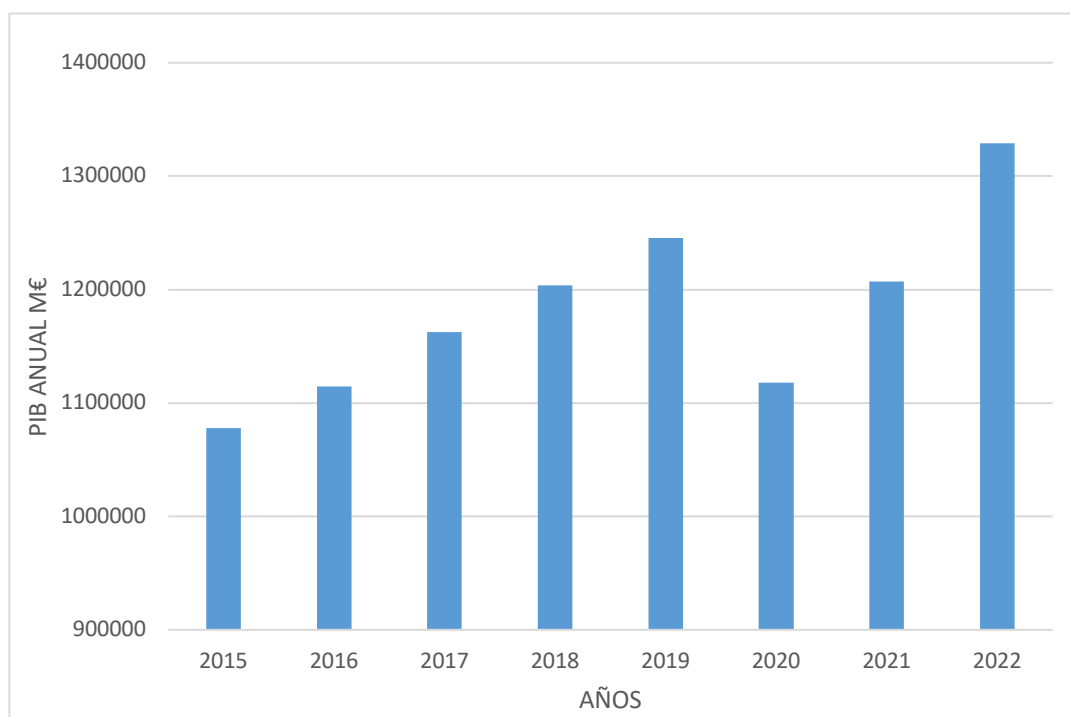
Así pues, refleja los incrementos o disminuciones de estos precios, es decir, indica la existencia de inflación o deflación. (Economistas, 2019)

#### *3.2.1.2 PIB REAL*

Es el valor de la producción de bienes y servicios finales a precios constantes. Esto es, toma como base los precios de un año y permite hacer una comparación de la producción de un determinado país en diferentes periodos de tiempo. Esta comparación refleja perfectamente el poder adquisitivo neto, sin importar los cambios en los precios a lo largo del tiempo ya que estos son aislados. (Economistas, 2019)



En la *Ilustración 1*, se escruta la evolución del PIB español del periodo comprendido entre el año 2015 y el 2022. Destacando la medición de los valores en millones de euros.



*Ilustración 1. Evolución del PIB anual en España en millones de euros*

Fuente: Datosmacro.com, 2023

Entre los años 2015 y 2019, el PIB real sigue una tendencia alcista ya que se experimenta un progresivo crecimiento anual. Sin embargo, en el año 2020, con la llegada de la Pandemia, éste se ve gravemente afectado descendiendo en un 10% aproximadamente frente al año 2019.

Afortunadamente, tras esta decaída, el PIB anual ha conseguido retomar su tendencia al alza durante los años 2021 y 2022, incrementándose en mayor proporción que en la propensión progresiva mencionada previamente.

FECHA	PIB TRIMESTRAL	VARIACIÓN TRIM. PIB (%)
IV Trimestre 2022	345.113 M€	0.2%
III Trimestre 2022	334.398 M€	0.2%
II Trimestre 2022	328.938 M€	2.2%
I Trimestre 2022	320.473 M€	0.0%

*Tabla 2. PIB Trimestral a precios de mercado 2022*

Fuente: Datosmacro.com, 2023

A través de la *Tabla 2* se identifica que la cifra del PIB nominal español al finalizar el último trimestre del año 2022 es de 345.113 millones de euros. Además, se contempla una evolución favorable conforme avanza el año a causa del incremento de la cifra del PIB trimestral a precios de mercado.

No obstante, teniendo en cuenta la variación trimestral, es de apreciar el no seguimiento de la misma tendencia que los valores numéricos, dado que, del primer al segundo trimestre experimenta un grato crecimiento, mientras que del segundo al tercero presenta una variación positiva, pero muy inferior a la del trimestre anterior. Esto es, el incremento del PIB nominal español del segundo al tercer trimestre se encuentra por debajo del acrecentamiento del PIB español a precios de mercado del primer al segundo trimestre, basándose en la proporcionalidad. Al igual ocurre en el último trimestre del pasado año 2022. (Datosmacro.com, 2023)

### 3.2.2 PRODUCTO INTERIOR BRUTO PER CÁPITA

El PIB per cápita es la relación entre el Producto Interior Bruto de un país o territorio y el número de personas que habitan en él. Refleja la producción promedio de cada ciudadano perteneciente a una nación durante un periodo de tiempo específico. (Westreicher, 2022)

Su principal diferencia frente al PIB es la presentación de una aproximación al nivel de vida de un determinado país más exacta que el PIB general debido a la consideración del tamaño de la población. (Merino, 2022)

Durante este último año 2022 se ha padecido una corriente de crecimiento del PIB Trimestral Per Cápita en términos numéricos. Sin embargo, al igual que ha ocurrido en el PIB general, la variación trimestral del PIB per cápita no sigue la misma corriente, sino que, incrementa considerablemente del primer al segundo trimestre, disminuye ligeramente del segundo al tercer trimestre y vuelve a aumentar notoriamente del tercer al último trimestre del año. Todo ello puede contemplarse en la *Tabla 3*:

<b>FECHA</b>	<b>PIB TRIMESTRAL PER CÁPITA</b>	<b>VARIACIÓN PIB TRIMESTRAL PER CÁPITA</b>
IV Trimestre 2022	7.248 k	3.2 %
III Trimestre 2022	7.023 k	1.7 %
II Trimestre 2022	6.908 k	2.3 %
I Trimestre 2022	6.756 k	0.4 %

*Tabla 3. PIB Trimestral Per Cápita 2022*

Fuente: Datosmacro.com, 2023

### 3.2.3 GASTO PRIVADO

La Bolsa de Valores de El Salvador define el gasto privado como el gasto total que realizan los agentes económicos privados en bienes de consumo y en bienes de capital, por unidad de tiempo. (Bolsa de Valores El Salvador, s.f.)

Gracias a la Encuesta de Presupuestos Familiares, se obtuvo que el gasto medio por hogar del año 2021 fue de 29.243,61 €. Este valor supone un incremento del 8.3% anual frente al gasto medio por hogar del año 2020, cuyo importe fue de 26.995,76 €.

Por añadidura, esta cuantía de dinero está destinada a 12 subgrupos, mostrados a continuación en la *Tabla 4*, ordenados de mayor a menor peso proporcionalmente del total:

<b>TIPO DE GASTO</b>	<b>PESO PORCENTUAL</b>	<b>CUANTÍA DE DINERO</b>
04. Vivienda y suministros	33.8%	9.893,03 €
01. Alimentos y bebidas no alcohólicas	16.4%	4.805,82 €
07. Transporte	11%	3.230,17 €
11. Restaurantes y hoteles	7.8%	2.288,09 €
12. Otros bienes y servicios	7.5%	2.216,18 €
09. Ocio y cultura	4.4%	1.293,60 €
05. Mobiliario y otros artículos del hogar	4.4%	1.286,20 €
06. Sanidad	4.1%	1.203,71 €
03. Vestido y calzado	3.9%	1.155,97 €
08. Comunicaciones	3.2%	936,62 €

02. Bebidas alcohólicas y tabaco	1.6%	495,63 €
10. Enseñanza	1.4%	438,59 €

*Tabla 4. Gasto medio por hogar en función de la importancia en el año 2021*

Fuente: EPF, INE 2022

Como bien indica la figura anterior, la tercera parte del gasto total de los hogares se destinó a la vivienda y a los suministros que ésta conlleva (agua, electricidad, gas y otros combustibles). Este gasto no resulta sorprendente debido al repunte de los precios de los productos y servicios, destacando el precio del gas y la energía, los cuales se han visto más desfavorecidos. Así como, al incremento de los tipos de interés de los préstamos hipotecarios y de las cuotas mensuales de alquiler.

El segundo puesto es ocupado por los alimentos y bebidas no alcohólicas, pues dicho sector también ha sido perjudicado a causa del desproporcionado aumento del coste de las materias primas y, por consiguiente, del de fabricación.

El tercer puesto pertenece a los transportes debido al acrecentamiento del coste del petróleo, ya que su sustracción cada vez es menor. Por este motivo, se considera un bien escaso y muypreciado por los hogares para la realización de desplazamientos en sus vehículos personales.

Tras la mención de los tres gastos más relevantes a causa de la inflación, el resto de los componentes del gasto total de los hogares presentan porcentajes más análogos entre ellos cuya aportación al índice es del 38.8% de los gastos totales.

#### 3.2.4 CONSUMO

La variable macroeconómica consumo es uno de los componentes fundamentales de la demanda interna, ya sea en bienes de consumo finales o intermedios.

El consumo se divide en dos componentes, el consumo privado, considerado como la demanda de bienes de consumo final que realizan los hogares, y el consumo público, el cual hace referencia al gasto en bienes de consumo que realizan las administraciones públicas.

Por otra parte, también es importante diferenciar entre el consumo interior y el consumo nacional ya que, el primero es el que se realiza en bienes producidos en el propio país sin importar la nacionalidad del consumidor, mientras que, el segundo es el consumo que realizan los residentes sin tener en cuenta la nacionalidad de quién produzca el bien. (Guías Jurídicas, s.f.)

Como la cuestión a abordar en este trabajo está enfocada a las economías domésticas, se realizará el consumo privado.

Como se ha mencionado previamente, el consumo privado es el gasto de las familias en bienes y servicios durante un determinado periodo de tiempo. Sus principales componentes son (Argudo, 2022):

- Bienes duraderos (muebles, coches, electrodomésticos).
- Bienes perecederos (comida o ropa).
- Servicios (educación o sanidad).

Así pues, dada su significación, mencionar que la compra de vivienda no se considera un gasto de consumo privado, sino un gasto de inversión.

Por otra parte, los factores que influyen en el consumo de las familias son los siguientes:

- *La renta disponible de las familias*

La renta obtenida por las familias es el factor con mayor relevancia a la hora de influir sobre el consumo, ya que, conforme aumente la renta, el poder adquisitivo será superior, y viceversa. (Argudo, 2022)

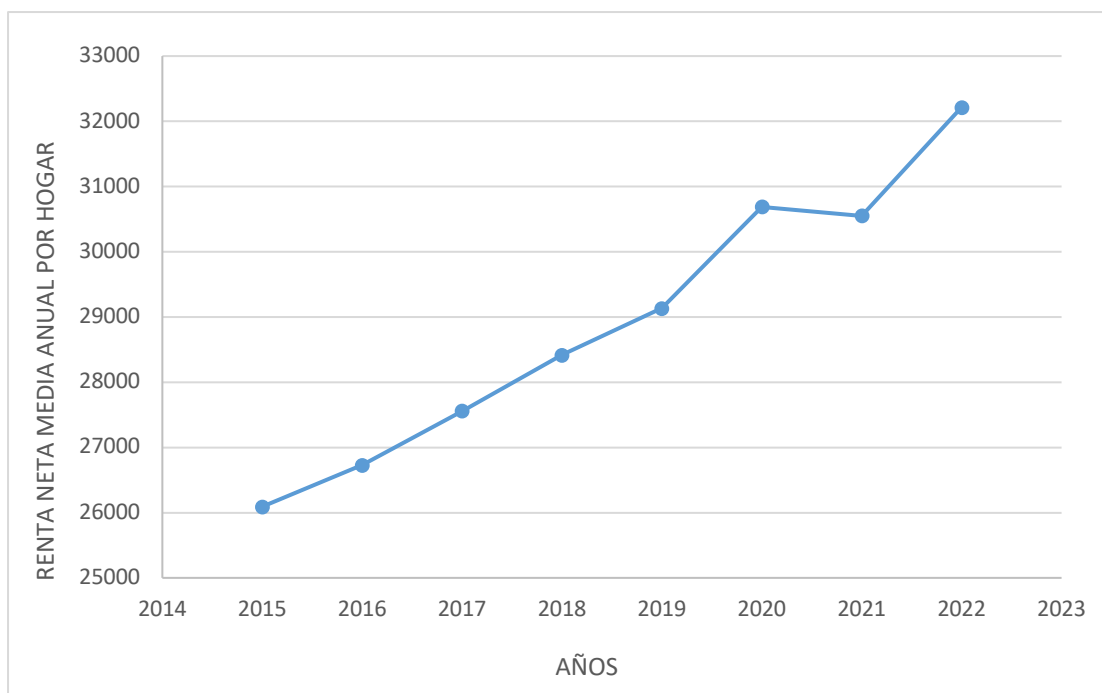
Según el INE, la renta disponible media de los hogares españoles es de 32.216 € en el año 2022. (INE, 2022)

No obstante, dependiendo de la zona geográfica en la que resida la familia, su renta varía en función de las condiciones laborales dadas en cada territorio. Por ejemplo, la renta disponible media es mayor en Madrid o Barcelona que en Cáceres o Huelva ya que, en las principales ciudades españolas hay un mayor rango de oportunidades profesionales con

una mejor remuneración que en aquellas ciudades no tan desarrolladas o relevantes. Del mismo modo, el número de habitantes es superior en las principales ciudades que en las secundarias a causa de un ofrecimiento superior de puestos de trabajo.

Como el objeto de estudio del trabajo es una localidad perteneciente a la Comunidad Valenciana, la renta media disponible en los hogares de dicha comunidad es de 29.026 € en el año 2022. (INE, 2022)

En la siguiente *Ilustración 2*, se muestra la evolución de la renta neta media por hogar a nivel nacional desde el año 2015 hasta el 2022.



*Ilustración 2. Evolución de la renta neta media anual por hogar en euros*

Fuente: INE, 2022, euros (€)

En el gráfico se presenta una clara tendencia al alza de la evolución de la renta neta media anual de los hogares españoles, ya que, durante el periodo de recuperación de la crisis inmobiliaria del 2008, acontecido entre el año 2014 y el 2017, la economía se estimuló positivamente y benefició tanto al sector público como a las entidades privadas y las familias. Estos valores de crecimiento también se mantuvieron durante los años previos a la pandemia (2018 - 2019). Sin embargo, con la llegada de la crisis sanitaria en el año 2020, las consecuencias fueron devastadoras, por lo que las familias experimentaron un leve

descenso en sus rentas medias netas anuales durante el año 2021. Afortunadamente, como se puede observar en el año 2022, estas han vuelto a retomar su tendencia creciente, alcanzando un valor de 32.216€ anuales.

- *Los tipos de interés y las facilidades para obtener créditos*

Si los tipos de interés se reducen, resultará más barato solicitar dinero prestado, de modo que se impulsará el consumo. Lo mismo ocurre con las facilidades para obtener créditos, si las restricciones por parte de las entidades bancarias son más laxas, se favorece la concesión de créditos a las familias u organizaciones privadas. (Argudo, 2022)

Con la situación económica actual, el BCE se ha visto obligado a incrementar en medio punto los tipos de interés, cuya principal consecuencia recae sobre el sector privado debido a la subida de las cuotas de sus hipotecas y el encarecimiento de la financiación, tanto pública como privada. Este incremento de los tipos de interés supone un gasto adicional a las familias, el cual deben tener en cuenta a la hora de realizar su disponibilidad presupuestaria.

Los principales efectos a nivel económico son la bajada del consumo y el empleo y un retroceso en el crecimiento económico. Asimismo, la subida del crédito a las familias afecta negativamente al consumo privado, puesto que deben prescindir de ese dinero, que previamente consumían en bienes o servicios, para destinarlo al pago de los intereses. Además, las restricciones para obtener un préstamo bancario cada vez son más duras y las entidades bancarias ofertan menos financiación como consecuencia de la incertidumbre actual. (Pérez, 2022)

- *La riqueza*

Es similar a la renta disponible puesto que, a mayor riqueza gozada por una persona, más significativo será el consumo. (Argudo, 2022)

La riqueza de un hogar es la diferencia entre el ahorro y las deudas de cada familia. En líneas generales, se ha visto perjudicada durante el año 2022, experimentando un descenso superior al 1% como bien indican las Cuentas Financieras de la economía española publicadas por el Banco de España. La principal causa es la inflación, puesto que ha

provocado una situación en la que la deuda de los hogares se ha acrecentado y los activos financieros han disminuido. (Ramírez, 2022)

En términos numéricos, esto se traduce en un valor total de la riqueza financiera de las familias españolas de 1.8 billones de euros en el tercer trimestre del año 2022.

En cuanto al incremento de la deuda de las familias, al finalizar el mes de septiembre de 2022, tenía un coste de 707.500 millones de euros, cuyo importe representa un 0.6% más que el tercer trimestre del año 2021, siendo su valor de 703.100 millones de euros.

En esta misma línea, los activos financieros presentan un importe de 2.62 billones de euros, donde predomina el efectivo y los depósitos, seguido de participaciones en el capital y en fondos de inversión, y finalmente, los seguros y fondos de pensiones.

El efectivo y los depósitos han sido la masa mayoritaria gracias a su incremento de 2.2 puntos porcentuales frente al peso representado en el año 2021. Sin embargo, los seguros y fondos de pensiones son los activos que más peso han perdido con una reducción de 1.8 puntos porcentuales. (EFE, 2023)

- *Las expectativas sobre las condiciones futuras*

En épocas de recesión, las familias son más racionales a la hora de consumir ya que disminuyen el consumo a causa del descenso de sus rentas, la inestabilidad económica y la incertidumbre; mientras que, en épocas alcistas o prósperas, muchas personas tienden a tomar ciertas decisiones de compra por impulso en el momento de compra dado que consideran que su economía es estable y les rodea una sensación de seguridad, lo cual beneficia al consumo. (Argudo, 2022)

En la actualidad, a causa de la incertidumbre económica y la desproporcionada tasa de inflación, las expectativas de consumo y de ahorro de las familias descendieron en un 24 y 32.6%, respectivamente, frente al año 2021, según indica el índice de confianza de los consumidores del mes de septiembre publicado por el CIS. Siguiendo la misma tendencia, las expectativas sobre las subidas de los tipos de interés se acrecentaron un 25.3% interanual, provocando una alerta en las familias a la hora de tomar las decisiones de compra.



Más allá de lo nombrado, la confianza del consumidor ha experimentado una tremenda caída de 42 puntos durante este último año como bien indica el CIS. En este indicador predomina el retroceso de las expectativas sobre la situación económica actual en España, el futuro a corto plazo del mercado laboral y las expectativas sobre la futura evolución de los hogares. (Ortega, 2022)

### 3.2.5 AHORRO

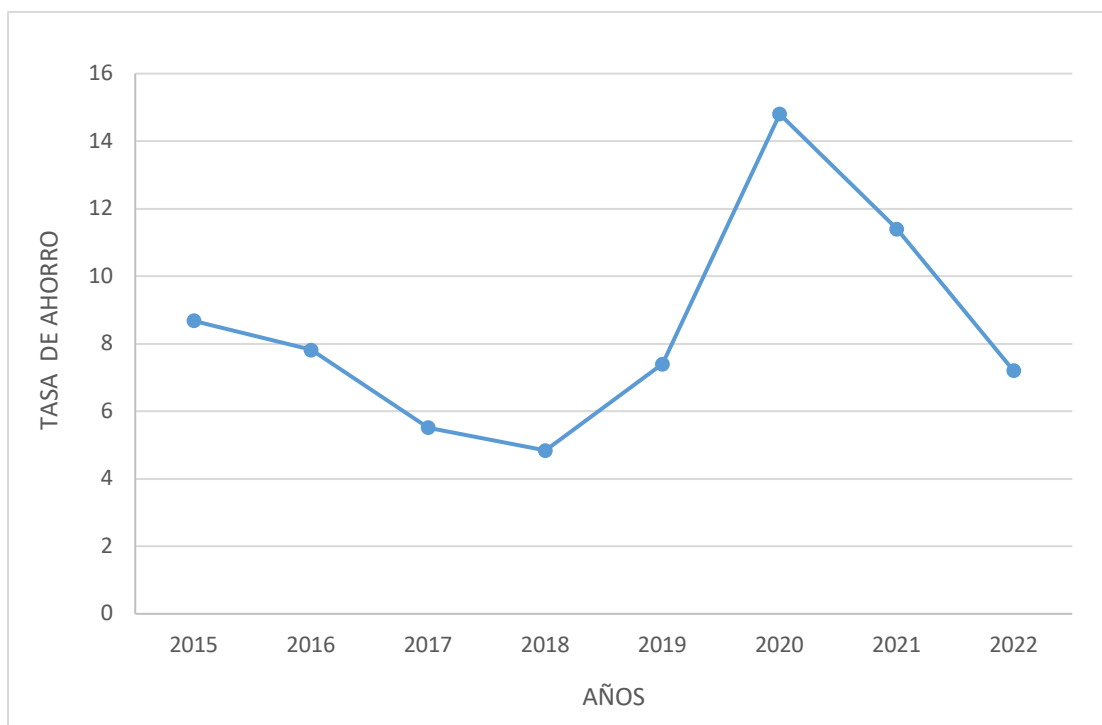
Se entiende como ahorro a la diferencia positiva entre ingresos y gastos. Está segmentado en dos tipologías: el ahorro público y el ahorro privado. El ahorro público es realizado por el sector público para afrontar futuros gastos extraordinarios o imprevistos. Mientras que, el ahorro privado, fomentado por las empresas y las familias, tiene como finalidad soportar los posibles gastos futuros sin necesidad de acudir al endeudamiento o haciéndolo en la menor medida posible.

Las políticas económicas de los gobiernos influyen directamente en el ahorro privado, puesto que, para incentivar el ahorro, los gobernantes deben incrementar las tasas de interés, al mismo tiempo que también se puede estimular a través de la política fiscal. (Datosmacro.com, s.f.)

Por otra parte, en muchas ocasiones, las familias se plantean cómo pueden impulsar su ahorro si los precios de los bienes y servicios están extremadamente altos y sus sueldos disminuyen o se mantienen constantes. La respuesta a esta cuestión está en que los gobernantes deben promover medidas para no castigar el ahorro, como las subidas de impuestos. Además, el ahorro no es una decisión inmediata, sino que sus frutos se observan a medio y largo plazo.

En definitiva, cuando se produce un estancamiento o una bajada de las rentas, la única solución para favorecer el ahorro es la reducción del gasto, aspecto que las familias realizan mejor y con una mayor rapidez que las Administraciones Públicas. (Expansión, 2022)

Finalmente, mediante la siguiente *Ilustración 3*, se detalla la evolución de la tasa anual de ahorro de los hogares desde el 2015 hasta el año 2022.



*Ilustración 3. Evolución anual de la tasa de ahorro de los hogares*

Fuente: INE, 2015 – 2022, porcentaje (%)

Durante los años previos a la pandemia la tasa de ahorro se encontraba a niveles inferiores al 10%. Sin embargo, con la llegada de la pandemia y su consecuente paralización de la actividad económica, así como de las restricciones incurridas, la tasa de ahorro se vio favorecida superando el 10% e incrementándose en más de seis puntos porcentuales.

Su pico fue alcanzado en 2020 con un 14.8%. Esto es, las familias destinaron dicho porcentaje de sus ingresos al ahorro puesto que su vida social y muchos de los gastos variables desaparecieron como consecuencia de las circunstancias acaecidas. No obstante, a pesar de que la tasa de ahorro en el año 2021 siguió superando el 10%, esta descendió respecto al año 2020, ya que los hogares tuvieron que afrontar mayores gastos surgidos a causa de las restricciones de la pandemia. Por último, este pasado año 2022, la tasa de ahorro descendió 6.6 puntos porcentuales frente al valor del 2021 debido a la disminución en la cantidad ahorrada durante el año para hacer frente un mayor coste de vida.

## 4. LA INFLACIÓN ACTUAL

El fenómeno inflacionista actual ha seguido una tendencia creciente desde el año 2021, alcanzando su pico en julio de 2022 con un 10.8%. Esta espeluznante cifra no se lograba desde los años 80, así como sus causas no proceden del ámbito doméstico, sino de las circunstancias internacionales contemporáneas. Por consiguiente, todo este contexto inflacionista perjudica al poder adquisitivo de los compradores puesto que los hogares ven mermada su capacidad de compra.

### 4.1 CAUSAS

Las razones sobre las que se sostiene este incremento desproporcionado de la inflación son las siguientes (Hernández de Cos, 2022):

- *Rápida reactivación de la demanda*

Durante la pandemia se instauraron una serie de restricciones sanitarias, económicas y sociales con el objetivo de hacerle frente con el menor impacto posible. Sin embargo, el ámbito económico sufrió fuertes paralizaciones de la actividad productiva, las cuales conllevaron al cierre de empresas, despidos de trabajadores, bajadas de sueldo, pérdida de producción, dificultades en la cadena de suministros y escasez de productos terminados.

Por este motivo, tras la mejora de la crisis sanitaria, la reactivación de la economía fue excesivamente rápida dada la vertiginosa estimulación de la demanda mediante el consumo, tanto público como privado.

- *Fuerte repunte de los precios de las materias primas en los mercados internacionales*

En esta causa es imprescindible destacar los precios energéticos, ya que durante los años 2021 y 2022 han obtenido valores inconcebibles. Por ejemplo, el principal aumento fue el del gas natural en un 340%, seguido del carbón en un 80% y del petróleo en un 50%, debido, por una parte, al fundamento de la demanda explicado previamente y, por otra, a múltiples factores de oferta, entre los que destacan la disrupción en la disminución del suministro de gas causada por factores geopolíticos, la reducción de la producción de carbón en China

debido a factores medioambientales y a las medidas de contención de la pandemia y, por último, a la menor cantidad ofertada de petróleo y gas natural para reaccionar frente a los aumentos de la demanda. (Suárez-Varela & Alonso, 2021)

En otras palabras, los planes de estímulo establecidos para la sensibilización de los individuos sobre el cambio climático resaltan la importancia de la instauración de las energías renovables en las empresas, hogares e instituciones públicas, así como la descarbonización de la economía. (Torres, 2021)

A raíz de la guerra, este encarecimiento de los precios de las energías ha tenido una repercusión directa sobre el precio de los alimentos, generando sobre ellos el mismo efecto en sus precios. Cada vez es más evidente el acrecentamiento del precio de los alimentos estimulado, en gran medida, por el inicio del enfrentamiento entre Ucrania y Rusia en febrero del año 2022. Tanto es así que el incremento de los productos de primera necesidad ha superado el 40% respecto a los precios previos debido a un encarecimiento de las materias primas y los costes de producción. La afectación a estos costes de fabricación proviene de los cortes en la cadena de suministro, especialmente del gas, la intensificación de los cuellos de botella y los precios energéticos. Asimismo, este crecimiento de los precios alimenticios no solo se experimenta a nivel nacional, sino perjudica a escala mundial suponiendo que los países con elevadas rentas experimenten también altos valores de inflación alimenticia. (García, 2022)

- *Aparición de los cuellos de botella*

Durante los últimos meses, la presencia de problemas de abastecimiento de suministros ha adquirido especial trascendencia a escala global, unidos a las fuertes paralizaciones en el transporte de las mercancías debido a las huelgas de transportistas por su lucha por unas mejores condiciones laborales.

Para la correcta comprensión de los cuellos de botella actuales se debe analizar tanto la demanda como la oferta de forma independiente.

En cuanto a la demanda, esta experimenta una intensa fortaleza tras la superación de la suspensión forzada de la actividad productiva debido a la pandemia Covid-19. A raíz de esta situación, los individuos han desarrollado una nueva forma de consumo basada, por una

parte, en la compra de bienes duraderos, ya que gran parte del dinero destinado al ocio durante la crisis sanitaria fue asignado al ahorro y, por otra parte, en la compra de bienes tecnológicos, como consecuencia de la rápida adaptación de los hogares a la digitalización, para el teletrabajo o la educación en remoto, entre otras circunstancias.

Del mismo modo, tras la revocación de las restricciones impuestas, la promoción del comercio internacional sufrió un intenso rebote de manufacturas de manera que la demanda de productos internacionales se acrecentó en gran medida.

Por lo contrario, la oferta no tuvo la misma suerte que la demanda puesto que el aumento de producción para la satisfacción de la demanda fue insuficiente, lo que desembocó en fuertes atascos de flujos marítimos en los principales puertos internacionales y retrasos en los flujos comerciales mundiales. (Canals, 2021)

A ello se le suma el declive de la capacidad productiva causada por la infra inversión en los recursos naturales. (Torres, 2021)

## **4.2 DIFERENCIAS ENTRE PAÍSES**

El panorama inflacionista actual influye sobre todos los países, no obstante, a cada uno le afecta de distinta manera en virtud de una serie de factores:

- La velocidad de recuperación de la demanda en cada región tras enfrentarse a situaciones económicas complicadas.
- La composición de la cesta de la compra en cada territorio y el porcentaje de aumento de los precios de sus bienes.
- La especialización productiva de cada país en función de los recursos naturales autóctonos de la zona o de su capacidad potencial de ciertos productos.
- El posicionamiento de las cadenas de producción tanto a nivel global como a escala regional.
- La amplitud del mercado de trabajo.
- Las expectativas de las empresas, las familias y consumidores frente al futuro.
- Las fluctuaciones del tipo de cambio.

Todas estas circunstancias han impulsado la demanda, la cual ha tenido un mayor impacto en la economía estadounidense. Consecuentemente, las presiones inflacionistas subyacentes han sido más intensas y tempranas.

En segundo lugar, los índices PMI relacionados con los plazos de entrega de los proveedores muestran una mayor repercusión de los cuellos de botella en la UEM y en Estados Unidos. Dentro de la UE, es necesario destacar el caso de Alemania puesto que es el país más vulnerable en vista de una mayor integración y centralidad de la cadena de valor de sus industrias, el gran peso de los productos manufactureros en la economía del país y la fuerte dependencia de la importación de materias primas y bienes intermedios para los procesos de producción de sus productos finales.

Por otro lado, frente al encarecimiento de la energía, son las economías más avanzadas las que sufren un mayor efecto, en particular, varios países de la UE a causa de su elevada dependencia energética del exterior, la depreciación de la moneda durante los últimos meses y el inicio de la guerra. Todo ello, conlleva a una subida superior de los precios. Es más, del conjunto de países europeos, el más afectado es España, puesto que la energía y la electricidad poseen un peso mayor en la cesta de consumo como indican los datos del INE.

Finalmente, a pequeña escala, las presiones inflacionistas también están teniendo un impacto heterogéneo sobre los hogares y las empresas. Principalmente, en los hogares con rentas bajas, la inflación les perjudica en mayor medida a causa del mayor peso del gasto en bienes de primera necesidad. (Hernández de Cos, 2022)

## 5. SITUACIÓN ECONÓMICA DE LOS HOGARES ESPAÑOLES

La elevada inflación alcanzada durante el último año ha producido las nada halagüeñas consecuencias en el gasto de los hogares españoles que se han visto afectados por una importante disminución de su poder adquisitivo.

Este fenómeno es analizado desde tres puntos de vista distintos. En primer lugar, se examina qué cambios ha producido la inflación en la cesta de la compra de los consumidores. Posteriormente, a través de la Encuesta Financiera de las Familias, se obtiene información sobre la riqueza, la deuda, la renta y el gasto de las economías

domésticas. Y, en último lugar, se expone cómo este aumento de precios afecta a las futuras expectativas de compra de los hogares.

## 5.1 CESTA DE LA COMPRA ACTUAL DE LOS CONSUMIDORES

Gracias al informe *“Tendencias del consumidor 2022”* formulado por NielsenIQ se ha obtenido una considerable cantidad de información relevante para conocer qué tipo de cambios se han producido en los hábitos de compra, los motivos que han incentivado dichas modificaciones y las nuevas preferencias de compra de los consumidores.

### 5.1.1 CAMBIOS EN LA FORMA DE COMPRAR DE LOS ESPAÑOLES

Los hogares españoles han sufrido alteraciones en sus hábitos de consumo debido, primordialmente, a dos razones: la primera de ellas es el incremento de los precios de los productos finales básicos para la subsistencia, tanto de las viviendas como de las familias que las habitan. De igual manera, la segunda causa son las tensiones originadas en las cadenas de suministro de las materias primas o materiales requeridos para la confección de los bienes terminados.

Estos dos motivos han llevado a las familias a ejercer un mayor control sobre el coste de la cesta de la compra con el objetivo de comprar únicamente aquello imprescindible y no excederse para disponer las previsiones necesarias a fin de afrontar los nuevos gastos más elevados. A ello se le suma la nueva tendencia de compra de marcas promocionadas o **marcas blancas** a causa del incremento del coste de los productos de marca fabricante.

Es más, la crisis sanitaria sufrida en 2020 ha tenido una fuerte influencia debido a la promoción de cambios en las prioridades de los consumidores y a la mayor sensibilidad de las familias en términos de la inclinación por la compra de productos más económicos o promocionales.

Teniendo en cuenta las marcas blancas, la motivación que conlleva al auge de sus productos es la siguiente:

En primer lugar, destaca la cercanía. Normalmente, estos productos son vendidos en grandes superficies junto con numerosas marcas, tanto marcas blancas como marcas

fabricante. Estos lugares permiten a los compradores la comparación de un mismo producto fabricado por distintas marcas y la posterior elección del preferido. Además, otro aspecto relevante es la comodidad de comprar en estas grandes superficies ya que, normalmente, ofrecen todo tipo de productos, por lo que las familias solamente deben acudir ahí para hacer la compra de la semana, sin la necesidad de tener que ir a otros establecimientos alimenticios, al igual que están localizados cerca del lugar de residencia de los individuos.

Los siguientes puestos están ocupados por el precio y la variedad ofertada. En muchas ocasiones, al disponer sus productos a un precio inferior a los de la marca fabricante, los consumidores entienden que el producto de marca blanca no es de buena calidad o no cumple con sus expectativas. Sin embargo, a raíz de las dificultades económicas acarreadas, primero por la pandemia y, posteriormente, por la inflación, las familias ya perciben la marca blanca como una marca válida y adecuada para la satisfacción de sus necesidades, del mismo modo que les permite obtener los productos necesarios a un precio más económico que los productos ofertados con la marca fabricante. Además, estas también ofrecen una amplia variedad de sus productos, es decir, se consideran productos sustitutivos en comparación con los productos de marca fabricante.

Los productos de marca del distribuidor más comprados por los hogares españoles son: en primer lugar, aquellos relacionados con la higiene del hogar con un 75.8%. Esto es, del total de productos comprados de marca blanca, un 75.8% están asociados a la higiene del hogar. El segundo lugar pertenece a los lácteos, yogures y postres con un 74.5%, seguido de los alimentos envasados cuyo valor es de 61.9%, y, finalmente, se encuentran los productos de higiene personal cuya representación es del 60.7%.

Este incremento en la compra de productos de marca blanca ha generado, como es de esperar, cambios en la composición del mercado. Es decir, las marcas del distribuidor han incrementado su posicionamiento gracias a las nuevas tendencias de compra de los consumidores, mientras que, muchas de las marcas fabricante han visto perjudicada su posición en el mercado a causa de los cambios en los hábitos de consumo de las familias.

Por otra parte, durante el año 2020, la pandemia provocó un incremento en el gasto de la cesta de la compra de los hogares de un 6.4%, el cual se mantuvo similar durante el año 2021. En términos numéricos, esto se traduce en un gasto de 95.000 millones de euros en



las cestas de la compra de los españoles. En ellas, se destaca el aumento del gasto en productos frescos como el pan y el pescado y en productos envasados como la perfumería e higiene y las bebidas (BANKINTER, 2022). Es más, lejos de experimentar una bajada de los precios, en el año 2022, el importe total de la cesta de la compra padeció su mayor incremento desde hace 34 años.

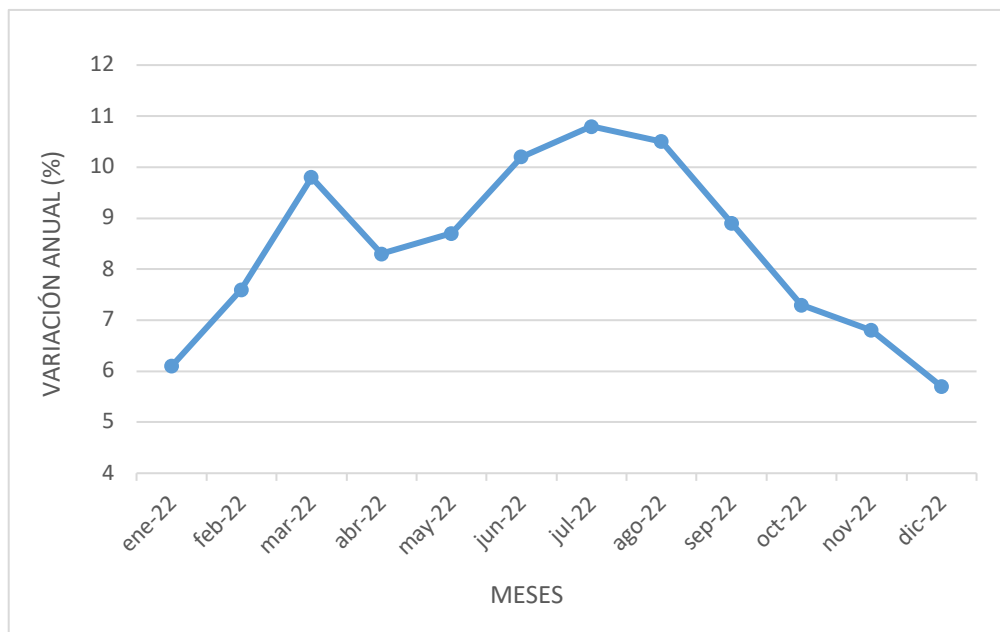
Según el informe sobre supermercados realizado por la OCU, en el que analiza los precios ofertados por distintos supermercados y establecimientos alimenticios de las ciudades españolas, cuya cesta de la compra está compuesta por 239 productos de diferentes categorías como la alimentación fresca, la alimentación envasada, los productos de higiene y la droguería tanto de marcas líderes de fabricante como de marcas blancas, la subida generalizada de estos productos ha sido de un 15.2% de media frente al precio de los mismos del año anterior.

A ello, se unen las considerables diferencias de importe entre las ciudades españolas, donde Madrid está a la cabeza del ranking y Cuenca es la ciudad con la cesta de la compra anual más barata. En cuanto a la ciudad de Valencia, la cual tiene relevancia en este trabajo debido a la inclusión de la localidad de Alboraya en su territorio, se encuentra en las posiciones intermedias del índice de precios. (OCU, 2022)

#### 5.1.2 ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO

Debido a las circunstancias actuales, en los grupos pertenecientes al IPC se han añadido nuevos artículos como las mascarillas higiénicas y la suscripción al periódico online y se han eliminado otros como el reproductor de imagen o el portátil, el DVD y el Compac disc. (INE, 2022)

El siguiente *Ilustración 4* muestra las variaciones mensuales de los precios de consumo durante el año 2022 frente a los valores obtenidos en los meses de 2021:



*Ilustración 4. Variación anual del IPC*

Fuente: INE, 2022, porcentaje (%)

En la Ilustración anualizada se observa como el IPC parte de valores elevados llegando a sobrepasar, en algunos momentos, el umbral del 10% para luego descender progresivamente hasta valores cercanos al 6%.

Es necesario matizar la existencia de dos notorios picos en el gráfico. Desde el inicio del año, la tendencia fue al alza hasta el mes de marzo, alcanzando a finales del trimestre, el primer pico a consecuencia del inicio del conflicto bélico entre Ucrania y Rusia, generando gran incertidumbre tanto en España como en la UE y desencadenando el incremento generalizado de los costes, los cortes en la cadena de suministros y la inflación.

En el mes de abril, experimenta un leve descenso en la variación anual hasta lograr el 8.3%. Y, aunque parecía una mejora en los precios, se irrumpe en mayo regresando a la tendencia inicial, manteniéndose creciente hasta el mes de julio, donde alcanzó el segundo y mayor pico con un valor de 10.8%. A partir de ese momento, se detecta una escalonada disminución hasta finales de año, cuyo valor a diciembre de 2022 es del 5.7%.

## 5.2 ENCUESTA FINANCIERA DE LAS FAMILIAS (EFF)

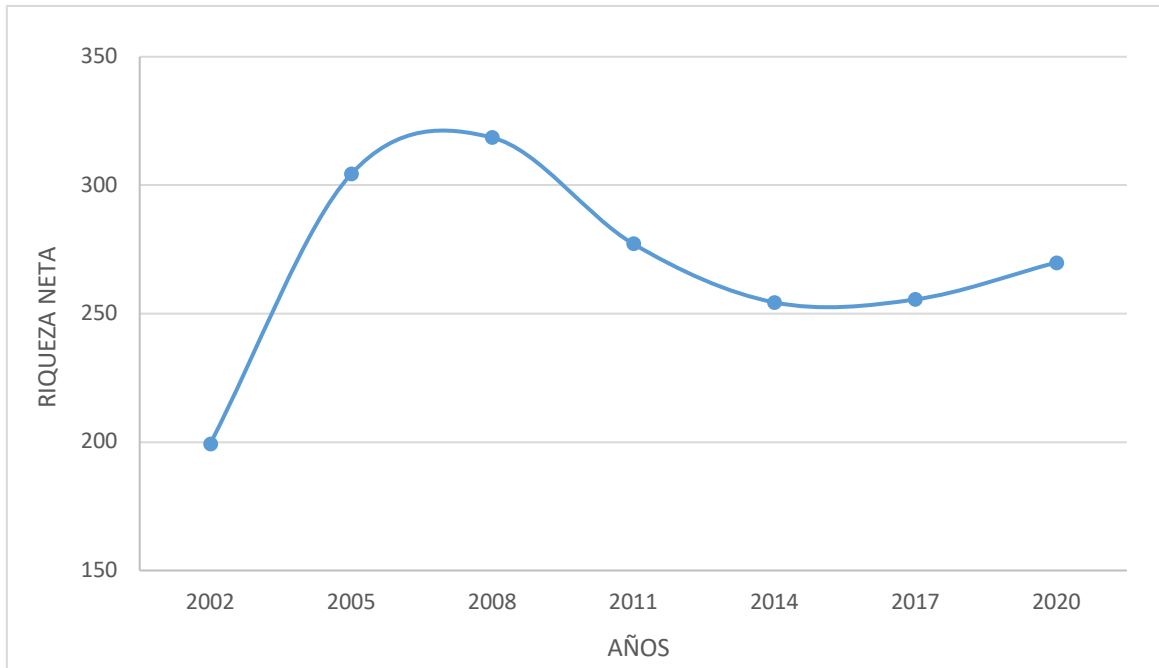
La Encuesta Financiera de las Familias es una encuesta oficial realizada por el Banco de España cada tres años desde el 2002, cuyo objetivo es extraer información directa sobre las condiciones financieras de las familias españolas. Esta información se consigue mediante el análisis de cuatro variables inclusivas en las economías domésticas: la riqueza, la deuda, la renta y el gasto. (INE, s.f.)

### 5.2.1 RIQUEZA

El término riqueza está dividido en dos variantes: la riqueza bruta y la riqueza neta. La riqueza neta se obtiene a partir de la diferencia entre la deuda y la riqueza bruta, cuyo cálculo incluye los activos reales, los activos financieros, los automóviles y otros vehículos y otros bienes duraderos. (Banco de España, s.f.)

En la *Ilustración 5*, se muestra el valor medio de riqueza neta anual medido en miles de euros de los hogares españoles desde 2002, siendo este el año de inicio de la EFF, hasta 2020, último año de realización de la encuesta. También es necesario destacar que los valores se han obtenido teniendo como año base el 2020.

La categoría con mayor relevancia dentro del valor de la riqueza bruta es la de los activos reales puesto que suponen el 80% aproximadamente del valor final seguido de los activos financieros, los automóviles y otros vehículos y otros bienes duraderos, cuyos valores son prácticamente irrelevantes en el cálculo del valor final, especialmente las dos últimas clases mencionadas.



*Ilustración 5. Riqueza neta media de los hogares españoles en miles de euros*

Fuente: Banco de España, EFF. Euros (€), año base 2020

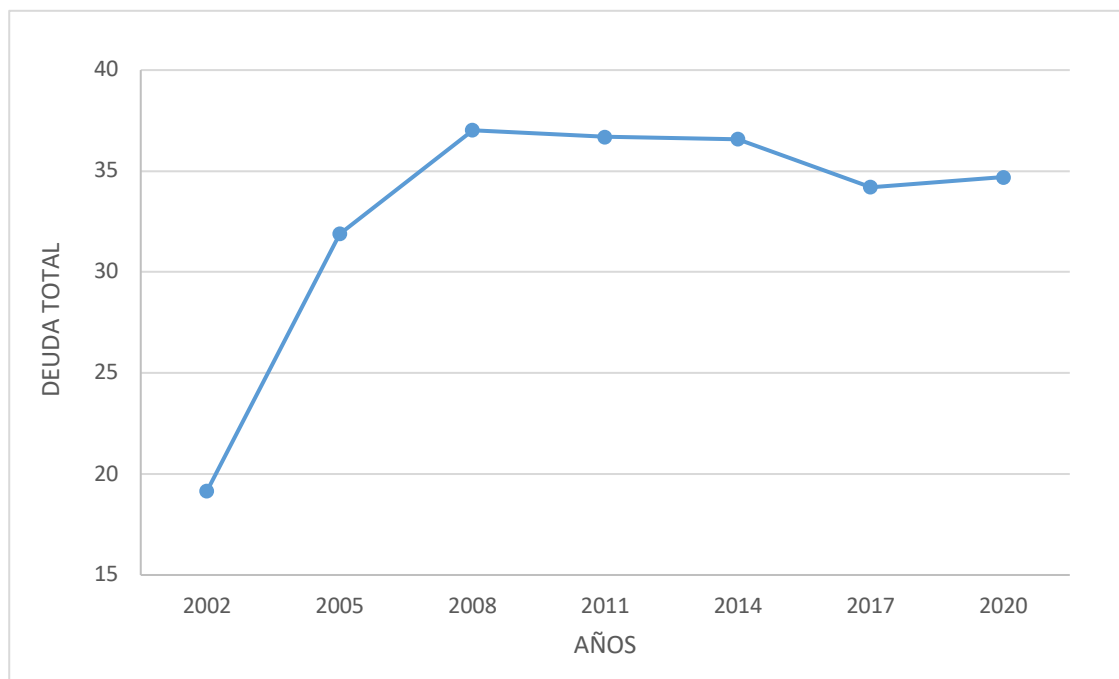
Al inicio del gráfico (año 2002), la riqueza media de las economías domésticas era de 199.39 miles de euros anuales. Durante esa época, la economía española estaba en un periodo de expansión que se alargó hasta el año 2008. Por este motivo, el gráfico presenta una tendencia alcista entre 2002 y 2008, logrando su pico en este último año de 318.52 miles de euros anuales.

Sin embargo, la orientación se invirtió como consecuencia de la crisis inmobiliaria iniciada en el 2008, la cual trajo resultados desfavorables para la economía. Los peores años fueron entre 2009 y 2014 ya que, cada vez más hogares, sentían que no podían llegar a fin de mes debido al fuerte incremento de la tasa de desempleo por el cierre de millones de empresas. En consecuencia, la riqueza neta de los años 2011 y 2014 fue disminuyendo hasta alcanzar el valor de 254.39 en este último año. A partir del 2015, se inició el periodo de recuperación económica, el cual supuso un leve incremento de la riqueza neta de las economías domésticas de acuerdo con el paso del tiempo hasta el año 2020, cuya riqueza media fue de 269.91 miles de euros anuales.

## 5.2.2 DEUDA

La variable deuda total se define como la suma de las deudas contraídas para la adquisición de la vivienda principal y de las otras propiedades inmobiliarias que pueda tener el hogar. Es decir, la deuda asociada a la vivienda principal, a otras propiedades inmobiliarias, otras deudas con y sin garantía real, el crédito personal y las tarjetas de crédito. (Banco de España, s.f.)

A continuación, se presenta la *Ilustración 6*, la cual muestra la deuda total media de los hogares durante el periodo 2002-2020. Los valores se miden en miles de euros y toman como referencia el año 2020 para su cálculo. La composición de ésta viene determinada, principalmente, por la deuda asociada a la vivienda habitual que supone aproximadamente el 50% del adeudo total. El segundo bloque es la deuda vinculada a otras propiedades inmobiliarias como terrenos, naves, locales, oficinas y garajes. Finalmente, el resto de las categorías presentan un peso prácticamente insignificante de forma individual, pero notorio al sumar todos sus valores.



*Ilustración 6. Deuda media total de los hogares españoles en miles de euros*

Fuente: Banco de España, EFF. Euros (€), año base 2020.

Siguiendo la tendencia de la Ilustración de la riqueza neta de los hogares españoles, la deuda presenta un incremento durante el periodo 2002 – 2008. El crecimiento más fuerte se produjo entre 2002 y 2005, dado que el pasivo pasó de los 19.17 miles de euros a los 31.89 debido a la facilidad para la obtención de créditos inmobiliarios destinados a la compra de viviendas u otros inmuebles.

El alto se alcanzó en el año 2008, cuya deuda total media era de 37.02 miles de euros en los hogares españoles. Momento en el que, a causa de la detonación de la burbuja inmobiliaria, provocó una fuerte crisis financiera y económica. En los años sucesivos, la deuda descendió muy paulatinamente ya que, como consecuencia de esa situación, las familias padecieron múltiples dificultades para hacer frente a los créditos.

Entre el 2014 y el 2017, la deuda experimentó una reducción, cuyo valor se situó en 34.20 miles de euros en 2017 gracias a la estimulación de la economía durante ese periodo. Sin embargo, el pasivo ascendió ligeramente en el año 2020 por efecto de la Pandemia que trajo consigo el incremento del coste de producción y de las materias primas, así como los cortes en la cadena de suministros induciendo una incipiente crisis que ha desembocado en el aumento de la inflación. De modo que, el último valor medio obtenido de deuda total en las economías domésticas alcanza los 34.69 miles de euros anuales.

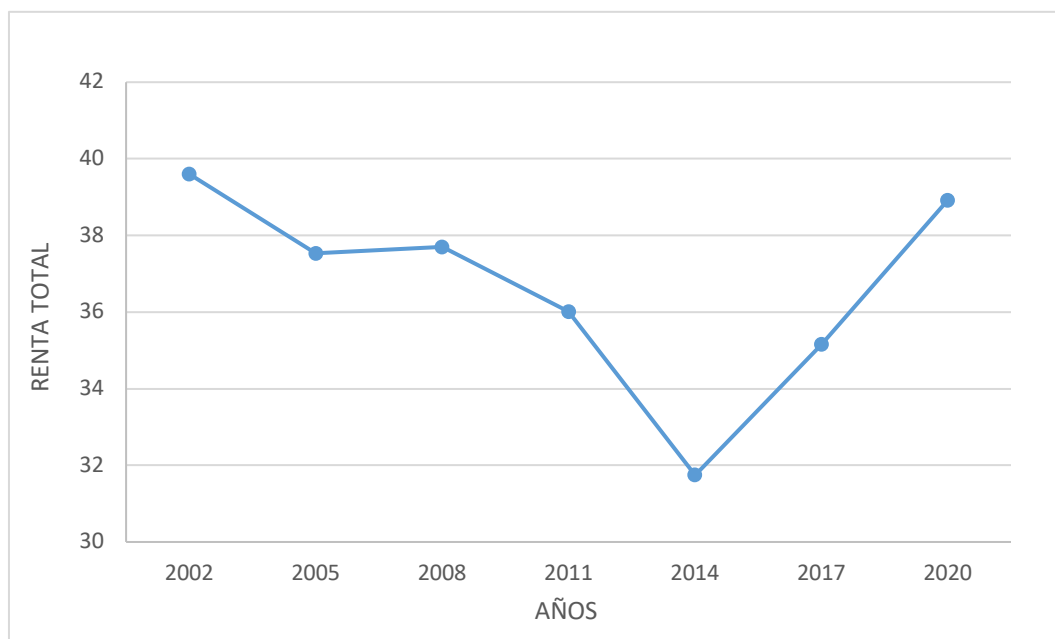
### 5.2.3 RENTA

Se define la variable renta total como la suma de todas las rentas recibidas por todos los miembros del hogar en el año natural anterior al de la encuesta. Está compuesta por las rentas laborales, las rentas de capital y las rentas por ayudas o prestaciones públicas u otros. (Banco de España, s.f.)

En términos numéricos, la *Ilustración 7* presenta la renta total media de las economías domésticas españolas analizada a través de la Encuesta Financiera de las Familias. Este valor está medido en miles de euros y toma como base el año 2020.

La mayor parte del importe procede de la renta laboral, la cual presenta su pico más bajo en 2014. A partir de ahí, se acrecienta con el paso de los años. La otra categoría que compone la renta total se denomina rentas de capital, la cual proviene de activos reales o

financieros. Sus valores son muy inferiores a la renta mencionada anteriormente, aunque siguen la misma tendencia.



*Ilustración 7. Renta media total de los hogares españoles en miles de euros*

Fuente: Banco de España, EFF. Euros (€), año base 2020.

En el gráfico se observa una forma de V en la que los hogares españoles, a finales de 2020, habían prácticamente alcanzado la renta del año 2002. Del mismo modo, se contemplan dos partes diferenciadas. Una primera, descendente, que finaliza en el año 2014, fruto de las consecuencias de la crisis económico – financiera iniciada en el 2008. Y, una segunda, en la que la renta aumenta progresivamente hasta llegar a los valores iniciales a causa de una débil bonanza económica en el país.

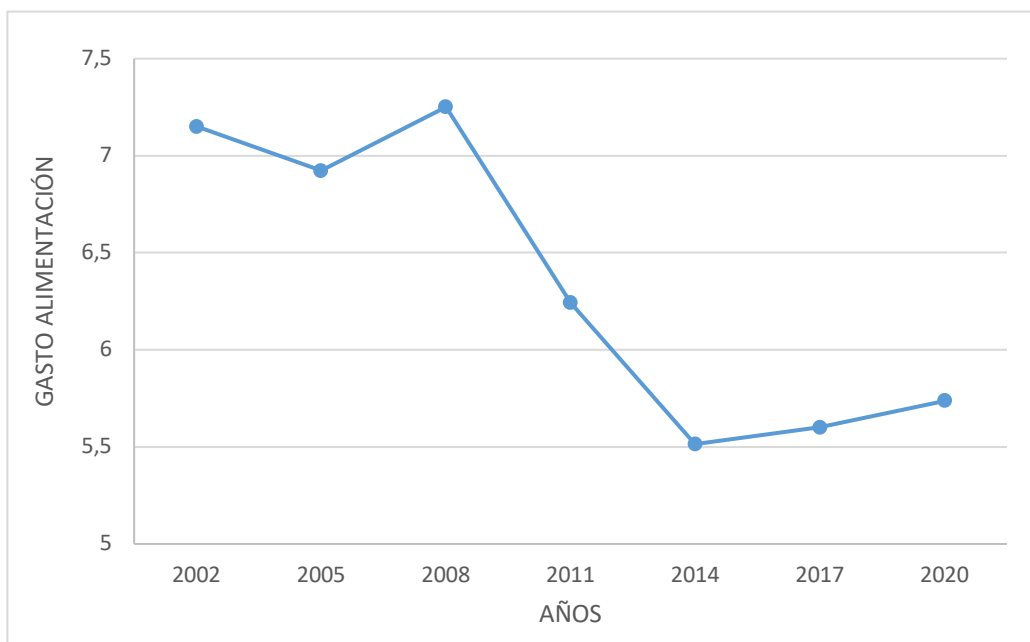
#### 5.2.4 GASTO

La variable gasto incluye todo tipo de gasto promedio realizado por cada hogar, en la que se destaca el gasto en alimentación, el gasto en bienes no duraderos, el gasto en automóviles y el gasto en bienes duraderos. (Banco de España, s.f.)

Los gráficos mostrados a continuación se miden en miles de euros y toman como referencia el año base 2020. Así pues, debido a la relevancia de los cuatro tipos de gastos mencionados

previamente, se analizan por separado para comprobar mejor el impacto que ha tenido la inflación sobre las economías domésticas.

Los productos alimenticios han sido de los más perjudicados por la inflación, incluso afectando considerablemente a los bienes de primera necesidad. La *Ilustración 8* muestra el gasto medio en alimentación de las familias españolas, el cual incluye tanto las comidas en el hogar como las de fuera de casa.



*Ilustración 8. Gasto medio en alimentación de los hogares españoles en miles de euros*

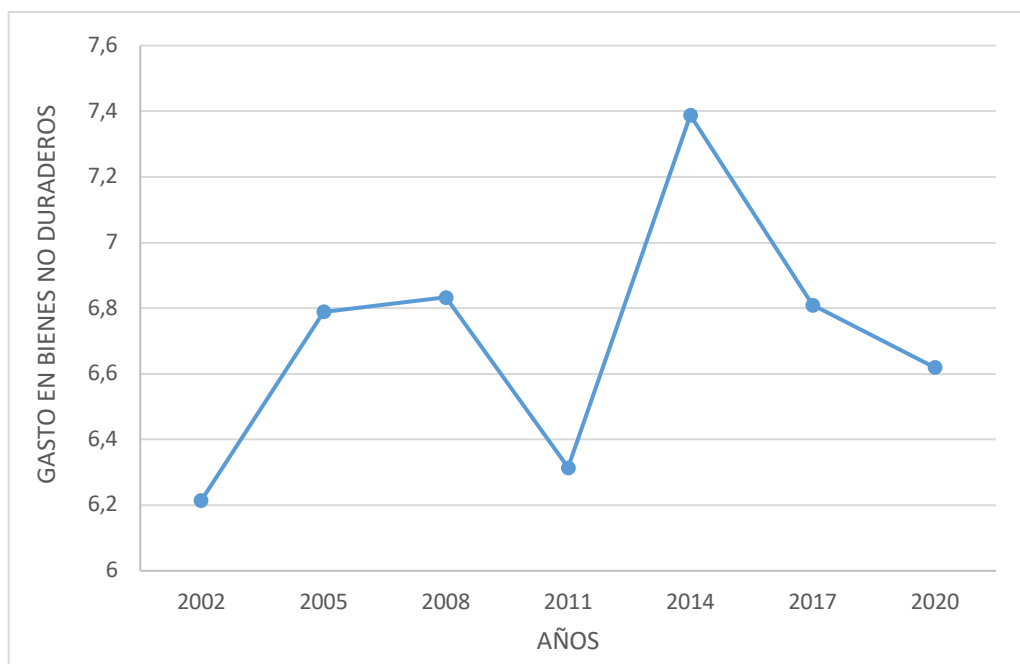
Fuente: Banco de España, EFF. Euros (€), año base 2020.

Entre los años 2002 y 2008, el gasto cercaba en torno a los 7 mil euros anuales. Sin embargo, con el inicio de la crisis, éste se desplomó significativamente en tan solo seis años, consiguiendo su valor más bajo en el año 2014.

Durante los años siguientes, el gasto medio por hogar en alimentación se incrementó ligeramente, aunque su valor nunca llegó a alcanzar los 6 mil euros anuales. Con la llegada de la inflación, muchas familias deben ceñirse únicamente a los alimentos imprescindibles para subsistir dados los elevados precios actuales.

En consecuencia, el gasto en bienes no duraderos se exhibe en la *Ilustración 9*. Su composición consta de los suministros del hogar, el ocio y la educación.





*Ilustración 9. Gasto medio en bienes no duraderos de los hogares españoles en miles de euros*

Fuente: Banco de España, EFF. Euros (€), año base 2020.

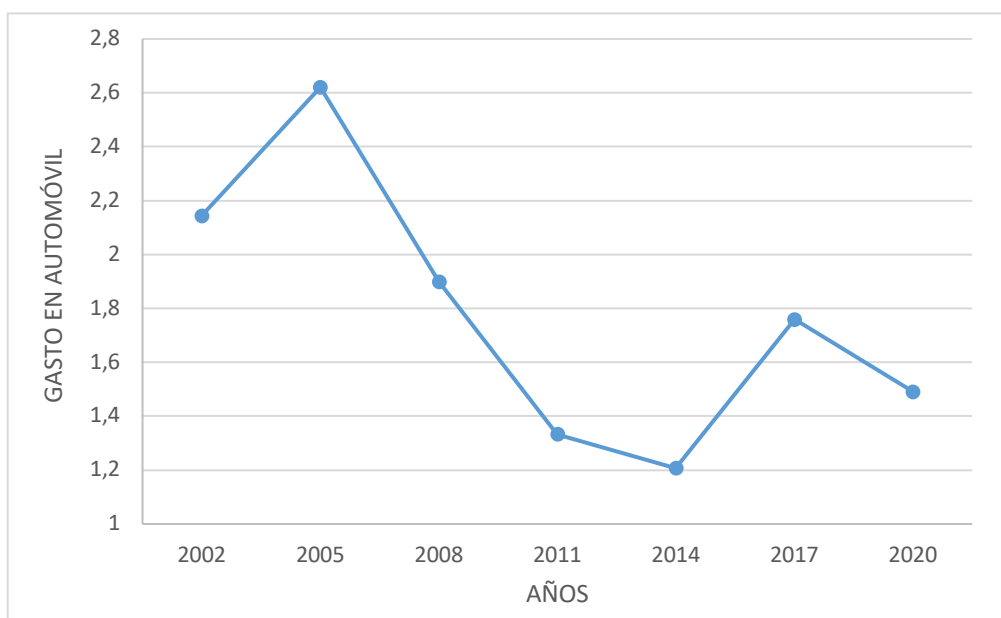
El gasto medio en bienes no duraderos en los hogares españoles no sigue una única tendencia, sino presenta continuas variaciones.

La relevancia de este gráfico se encuentra en la coyuntura económica de cada momento. Es decir, en épocas de crisis, este gasto se incrementa dado que las familias destinan su presupuesto a la compra de bienes esenciales como los alimentos o el pago de suministros para acondicionar el hogar, como es el caso del periodo comprendido entre 2011 y 2014, donde las consecuencias de la crisis inmobiliaria fueron más devastadoras. Mientras que, en épocas de bonanza económica, las familias prefieren destinar su capital a bienes de inversión o duraderos, como ocurrió en el año 2002.

En virtud de la situación actual, debido a las dificultades económicas, se espera que este gasto sea elevado, especialmente a causa del agudizado incremento del gasto energético de los hogares y de los tipos de interés de los préstamos hipotecarios.

Ulteriormente, la *Ilustración 10* presenta el gasto medio en automóviles realizado por las familias españolas. Al igual que el gasto medio en bienes no duraderos, la evolución anual

de éste experimenta constantes variaciones, dependiendo de las circunstancias acaecidas en cada año.



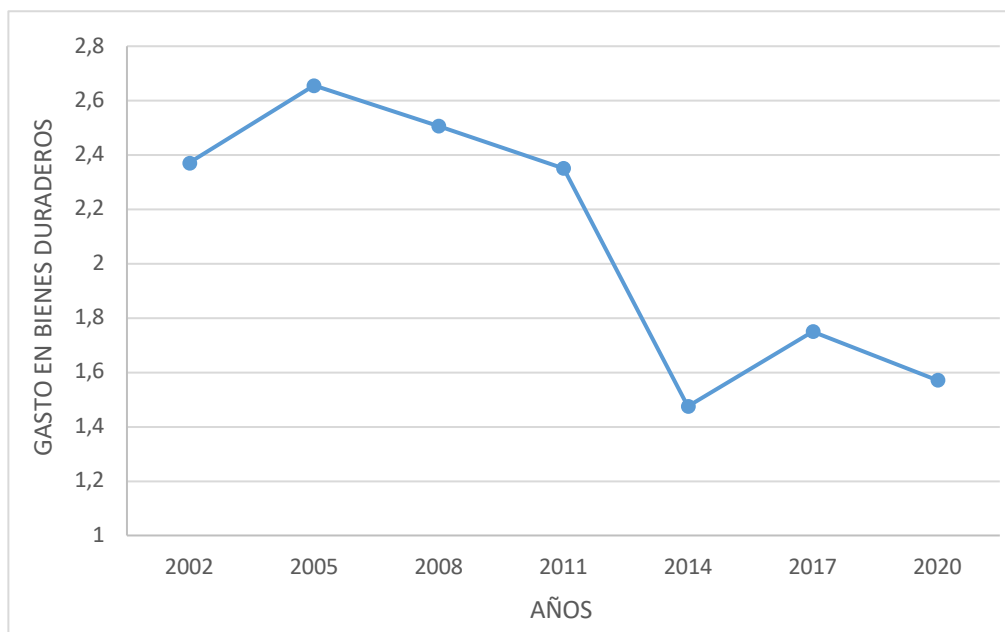
*Ilustración 10. Gasto medio en automóviles de los hogares españoles en miles de euros*

Fuente: Banco de España, EFF. Euros (€), año base 2020.

La adquisición de cualquier medio de transporte conlleva una apreciable inversión inicial y un posterior coste de mantenimiento, por lo que, se presume que en épocas de estabilidad económica las familias están dispuestas a realizar dicho desembolso, como se observa en el gráfico en el año 2005.

Previamente a la crisis del 2008, España se encontraba en una atractiva situación económica para efectuar inversiones, de modo que la compra de automóviles se disparó. Sin embargo, con la llegada del desequilibrio financiero, la adquisición de vehículos se desplomó. En términos numéricos, el gasto en automóviles de las familias paso de 2.6 a 1.2 miles de euros. Entre el año 2014 y 2017, éste incrementó hasta conseguir un gasto medio de 1.8 miles de euros anuales. Finalmente, en el año 2020, el gasto en automóviles se encontraba en 1.49 miles de euros. No obstante, con el actual acrecentamiento de los precios de compra y del petróleo se espera que las familias se opongán a realizar inversiones en vehículos personales.

En último lugar, el gasto medio en bienes duraderos efectuado por los hogares españoles se expone en la *Ilustración 11*, medido en miles de euros. Este tipo de gasto incluye los gastos en equipamiento del hogar o para las distintas propiedades inmobiliarias.



*Ilustración 11. Gasto medio en bienes duraderos en los hogares españoles en miles de euros*

Fuente: Banco de España, EFF. Euros (€), año base 2020.

El gráfico revela una clara división entre el periodo comprendido entre el 2002 – 2008 y entre el 2009 – 2020.

Durante los primeros años, refleja claramente el boom inmobiliario alcanzado entre 2002 y 2008, donde el gasto en bienes duraderos experimentaba sus valores más altos debido al mayor poder de inversión de las economías domésticas. Sin embargo, a partir de ese momento, empieza a descender, aumentando su velocidad de bajada hasta el año 2014, en el que aparece el mínimo como consecuencia de la baja capacidad inversora de las familias derivada de los efectos negativos de la crisis inmobiliaria.

En los años posteriores, aumenta escasamente la adquisición de bienes duraderos, aunque no consigue alcanzar los valores previos a la crisis. Es más, se puede prever un descenso en el gasto medio en bienes duraderos de 2020 en adelante a causa de la incertidumbre sobre las rentas futuras de los hogares generada con la llegada de la Pandemia y la actual etapa inflacionista.

Para finalizar, resulta interesante realizar una comparación entre los diferentes gráficos mostrados en este subapartado.

Por un lado, la *Ilustración 9. Gasto medio en bienes no duraderos*, y la *Ilustración 11. Gasto medio en bienes duraderos*, presentan una analogía totalmente inversa ya que, en épocas de bonanza, las familias prefieren realizar inversiones en bienes duraderos como la compra de una vivienda o de vehículos propios, mientras que, en periodos con dificultades económico – financieras, los hogares destinan su presupuesto a cubrir los gastos esenciales para subsistir.

Por lo contrario, la *Ilustración 10. Gasto medio en automóviles* y la *Ilustración 11. Gasto medio en bienes duraderos* mantienen una correlación en sus tendencias debido a la consideración de la adquisición de automóviles como un bien duradero. Por este motivo, en tiempos de prosperidad en el país, el gasto de las economías domésticas en la compra de viviendas o inmuebles y vehículos personales prolifera.

### **5.3 EXPECTATIVAS DE LOS CONSUMIDORES**

Las expectativas de los consumidores resultan fundamentales en cuanto a la toma de sus decisiones de gasto puesto que muestran las fluctuaciones económicas padecidas. Por esta razón, en este subapartado se muestran las perspectivas de los individuos sobre la presente situación.

En la actualidad, existen tres importantes perturbaciones que han creado nuevas suposiciones de futuro en los hogares españoles: en primer lugar, las tensiones geopolíticas propiciadas, principalmente, por la guerra entre Ucrania y Rusia, cuyas consecuencias están perjudicando, sobre todo, al territorio europeo. En segundo lugar, la crisis energética originada por la creciente demanda y posterior consumo masivo de energía a causa de la Pandemia Covid – 19, a la cual se le une el estallido del conflicto bélico. En último lugar, la redirección agilizada de la política monetaria debido a la inflación.

Todo ello, conlleva un recorte en las previsiones de crecimiento económico y un incremento generalizado de los precios. Las consecuencias esperadas de este retroceso en la economía son:

- La pérdida de capacidad de compra de los consumidores causada por el fuerte incremento de los precios de consumo. Esto es, al aumentar los precios de los bienes, las familias deben hacer frente a unos mayores gastos, sin contemplar incrementos en sus rentas.
- La beneficiosa bolsa de ahorro actual de los hogares, conseguida durante el confinamiento por la inviabilidad del consumo de ciertos bienes y servicios, permite a las familias financiar su gasto, ya que, como se ha mencionado previamente, este ha aumentado.
- La bajada en la realización de inversiones por parte de las familias como consecuencia de la incertidumbre generada en el ambiente a causa del no conocimiento sobre la duración de la guerra vigente en Europa o la evolución de los precios energéticos, y la subida de los tipos de interés como medida correctora de la política monetaria establecida.

Gracias al ahorro generado por las familias durante estos últimos años en los cuales la actividad económica estuvo total o parcialmente paralizada en función de la época de la que se trate, se prevé un leve crecimiento en el consumo privado. Este progreso está sustentado sobre dos hipótesis: la primera de ellas es la liviana recuperación salarial incentivada por el retorno a la actividad económica, la promoción del empleo y las ayudas brindadas por el Gobierno. Y la segunda consiste en la destinación de la cantidad de dinero ahorrada al afrontamiento de los nuevos gastos, especialmente aquellos referentes a la alimentación y a los suministros del hogar, y a la compra o disfrute de bienes y servicios. De esta manera, se genera una estimulación del consumo privado fructuosa para la economía.

Por último, los individuos pertenecientes a los hogares españoles suponen que la inflación permanecerá presente durante los próximos meses. (Funcas, 2022)

## 6. CONTEXTO ACTUAL DE LA LOCALIDAD DE ALBORAYA

Alboraya es una localidad ubicada al norte de la ciudad de Valencia, perteneciente a la comarca de l'Horta Nord. Según el INE, su población abarca 25.149 habitantes (siendo este último dato del año 2022) y está repartida en cuatro zonas diferentes del municipio: la gran mayoría de la población reside en el núcleo urbano y el resto está dividida entre las dos regiones costeras: Port Saplaya y La Patacona, y por las distintas partidas repartidas por el territorio campestre.

En tiempos pasados, era un municipio dedicado al campo, por lo que el oficio de la mayoría de sus habitantes era el de labrador. No obstante, con la evolución mundial, este trabajo se fue dejando de lado y la industrialización y la creación e instauración de empresas y tiendas convirtió el pueblo en una localidad muy completa con la disposición de una alta calidad de vida y bienestar.

De igual manera, la cercanía a la ciudad y los servicios que ofrece en referencia a la buena conectividad del transporte público con la ciudad y los pueblos de la provincia de Valencia, a la educación por la existencia de colegios tanto privado - concertados como públicos y la posesión de varios clubes deportivos de fútbol o de baloncesto y de dos centros de salud públicos para todos los residentes, entre otros muchos servicios, incitan al elevado coste de alquiler y de compra o de construcción de una vivienda en el territorio.

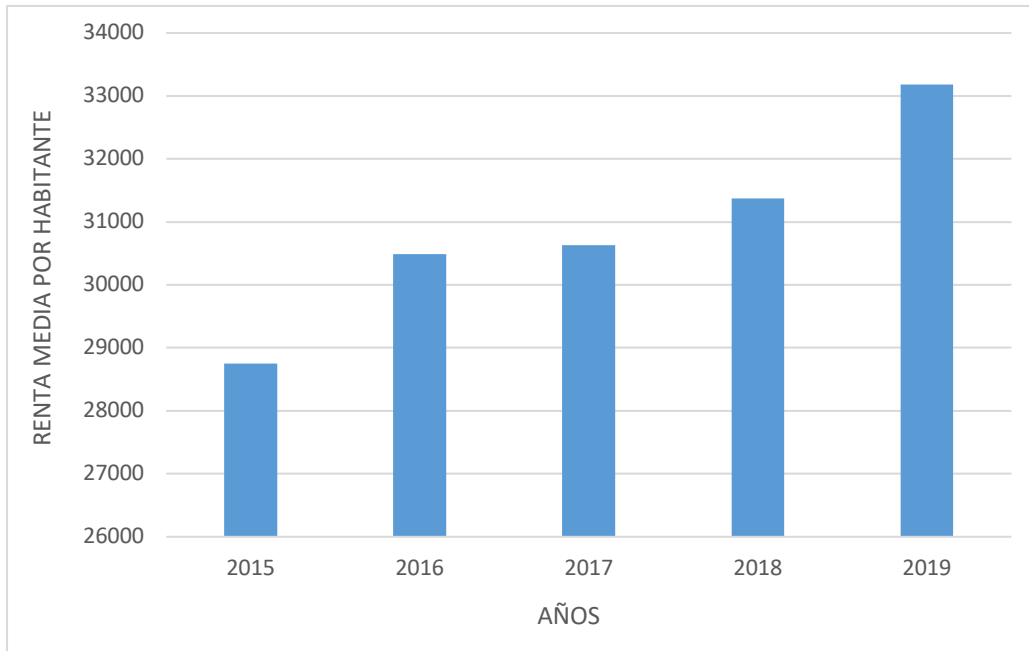
Por ende, en este apartado se han analizado dos variables esenciales que influyen en las economías domésticas: la renta per cápita de los individuos y la media de habitantes parados durante los últimos años.

## **6.1 RENTA MEDIA DE SUS RESIDENTES**

Alboraya presenta un tejido empresarial bastante amplio y completo, de modo que facilita a sus habitantes encontrar un puesto de trabajo adecuado a la formación de cada uno en la localidad. Sin embargo, dadas las facilidades a través de los medios de transporte público como de las conexiones con las principales carreteras de los pueblos de alrededor de la capital, muchos residentes trabajan fuera del municipio.

Según los datos facilitados por el periódico “El Expansión”, la renta bruta media de cada vecino perteneciente a Alboraya es de 33.179 € en el año 2019, culminando en una renta media disponible anual de 26.513 €. Este dato conlleva a situar a la localidad en el puesto número 9 a escala autonómica y en el puesto 128 a nivel estatal. (Datosmacro.com, s.f.)

La *Ilustración 12* presenta la evolución de la renta bruta media per cápita de los habitantes del municipio durante el periodo comprendido entre el año 2015 y 2019, siendo este último el dato más reciente obtenido.



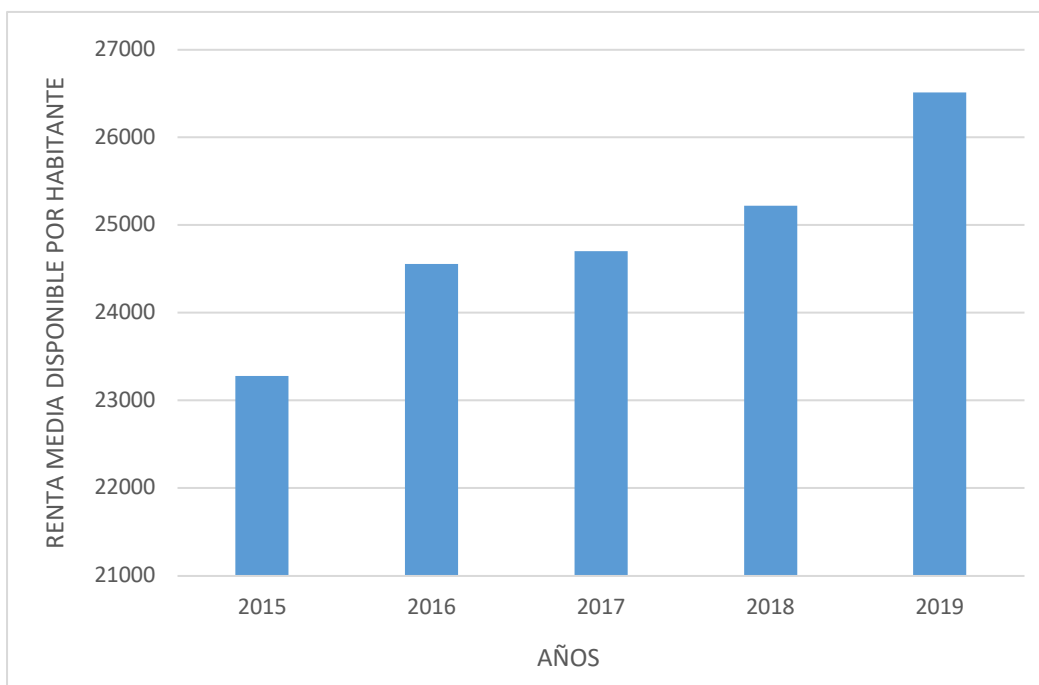
*Ilustración 12. Evolución de la renta bruta media per cápita en Alboraya en miles de euros*

Fuente: AEAT, Euros (€).

La presente Ilustración evidencia una clara tendencia creciente en la renta media de las personas residentes en Alboraya. Esta evolución favorable puede darse gracias a la coincidencia de los años expuestos con el periodo de bonanza económica tras la superación de la crisis del 2008.

En términos numéricos, con el paso de los años, la renta bruta media per cápita del 2015 con valor de 28.752 € pasa a ser de 33.179 € en el año 2019. Este incremento es beneficioso tanto para las familias como para la economía en general, pues genera seguridad y estabilidad en las familias y promueve el consumo privado de bienes y servicios.

Adicionalmente, para complementar a la renta bruta media por habitante, la *Ilustración 13* permite visualizar la evolución de la renta media disponible de los vecinos de Alboraya.



*Ilustración 13. Evolución de la renta media disponible de los residentes en Alboraya en miles de euros*

Fuente: AEAT, Euros (€).

Con contundente seguridad se afirma que este gráfico sigue exactamente la misma progresión que la Ilustración anterior.

La renta disponible es una de las variables incluidas en el cálculo de la renta bruta, por lo que es lógico visualizar la misma evolución favorable.

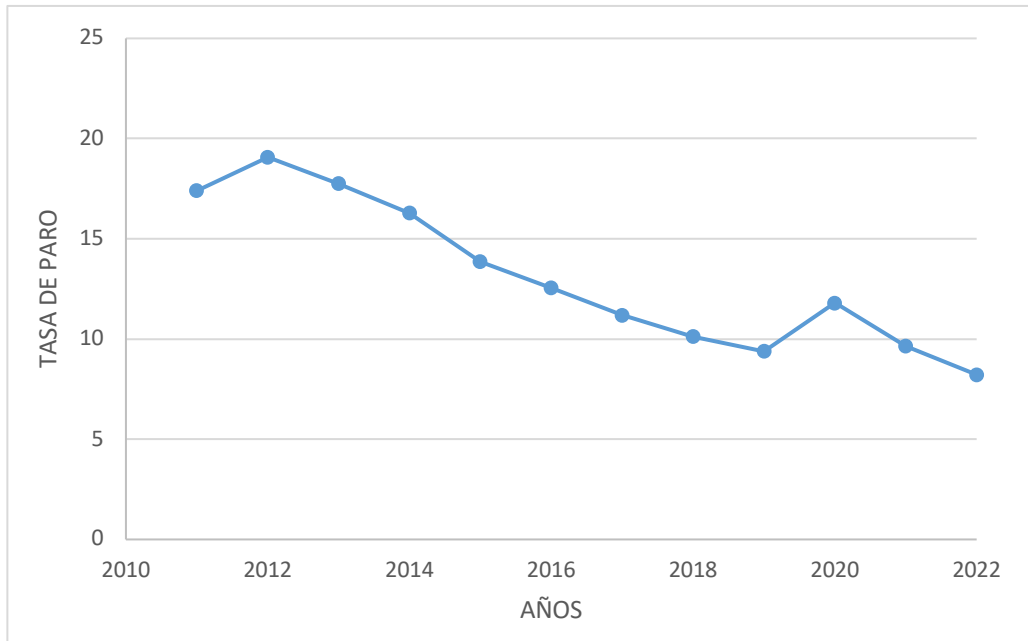
## **6.2 MEDIA DE HABITANTES PARADOS**

La tasa de desempleo mide el nivel de desocupación en relación con la población activa. (Vázquez - Burguillo, 2015)

En el caso de este proyecto, los valores utilizados para el cálculo del indicador son extraídos únicamente de la localidad de Alboraya. Es decir, se consideran exclusivamente el número de personas paradas residentes en el municipio y la población activa total del mismo.

La *Ilustración 14* muestra las variaciones experimentadas en la tasa de paro registrada en el pueblo durante los últimos 11 años. Este periodo comprende desde el año 2011 hasta el pasado año 2022 y los valores están medidos en porcentaje.

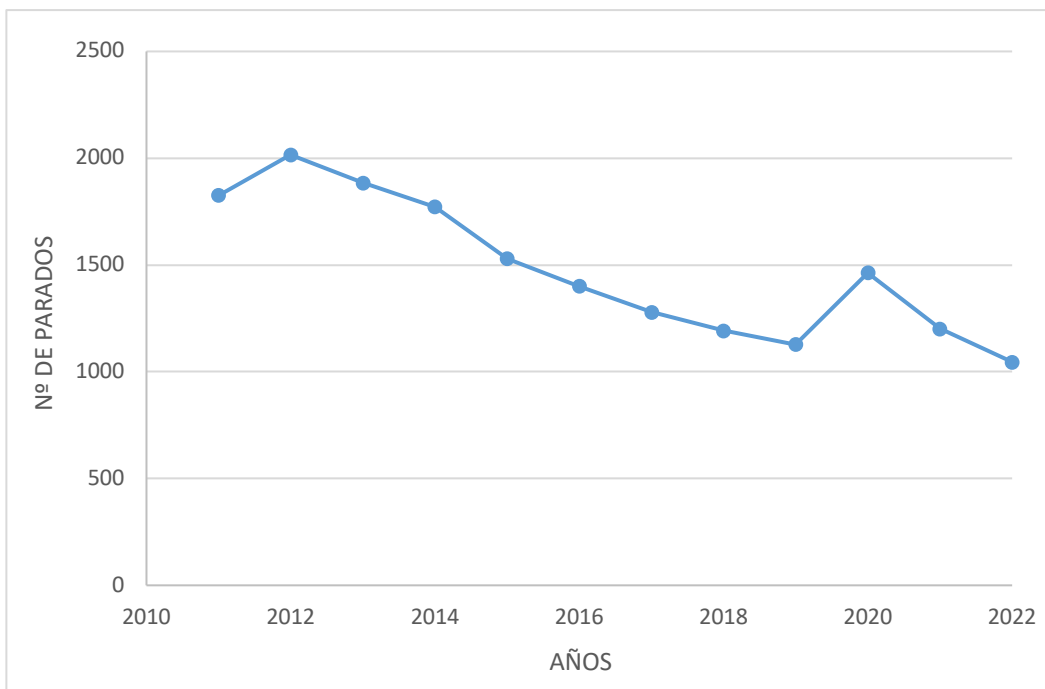




*Ilustración 14. Evolución de la tasa de paro de la localidad de Alboraya*

Fuente: Darosmacro.com, porcentaje (%)

Del mismo modo, la *Ilustración 15* detalla los cambios percibidos en la tasa de desempleo declarada en Alboraya durante los últimos 11 años. Así pues, comprende la misma etapa de años que el gráfico anterior, sin embargo, su medición es distinta puesto que este es cuantificado a través del número de habitantes parados.



*Ilustración 15. Evolución del número de parados registrados en el municipio de Alboraya*

Fuente: Datosmacro.com

Ambas Ilustraciones presentan la misma tendencia debido a que sus valores son los mismos. Su única diferencia está en la forma de medición de sus datos. La primera de ellas, al referenciar una tasa, sus valores se presentan en porcentaje, mientras que, en la segunda, sus cifras indican el número de personas paradas.

A simple vista, durante los primeros años mostrados, la tasa de desempleo presentaba los valores más elevados dado que, en esos años, el país padecía la crisis inmobiliaria del 2008, la cual abarcó hasta el año 2014.

El pico principal sucede en el 2012 debido al cierre de numerosas empresas o a la fuerte reducción de plantilla. La tasa de paro en la localidad era del 19.07%, cuyo valor numérico equivalente era de 2.016 personas paradas.

En los años siguientes, 2013 y 2014, pese a la difícil situación económica generada por el padecimiento de las consecuencias de la crisis, la cantidad de personas desempleadas bajó hasta un 16.28%.

A partir de ese momento, con la estimulación de la economía y la promoción de medidas económicas paliativas por parte del Gobierno y de la Directiva Europea, la cantidad de parados siguió su tendencia descendente hasta conseguir en el año 2019 una tasa de desempleo inferior al 10%, esto es, en cifras, una cuantía de 1.128 parados.

Desafortunadamente, en el año 2020, con la llegada de la crisis sanitaria, la tasa de desempleo sufrió un crecimiento de dos puntos porcentuales (11.8%) como consecuencia de la paralización de la economía. Esta situación supuso la dificultad para sobrevivir de numerosas pymes y el consecuente despido de personal, lo cual propició este acrecentamiento en el número de personas paradas. Numéricamente, 1.463 personas quedaron desempleadas.

Una vez superada la Pandemia, la tasa de paro volvió a sus valores inferiores al 10% (9.65%), en términos numéricos, son 1.202 personas en situación de desempleo. Así pues, la

tendencia sigue descendiente ya que, en 2022, la tasa de paro se situaba en un 8.22%, equivalentemente, esto son 1.046 habitantes de Alboraya sin trabajo.

## 7. METODOLOGÍA

### 7.1 INTRODUCCIÓN

En este TFG se lleva a cabo un proceso de trabajo de campo con el fin de conocer cómo ha afectado la subida generalizada de los precios de los bienes y servicios a las economías domésticas ubicadas en la localidad de Alboraya.

El método de medición elegido para el proyecto es la ejecución de una encuesta puesto que se adapta en la mayor medida posible a cada individuo y la información recogida está ajustada a la realidad percibida por cada uno. Así como, permite alcanzar un mayor número de participantes que otras metodologías de exploración.

Los datos obtenidos proceden de fuentes primarias dado que son los propios individuos los que facilitan el conocimiento sustentado sobre sus experiencias personales y percepciones. Además, los encuestados han sido elegidos de forma aleatoria para garantizar la posibilidad de participación de cualquier tipo de persona con circunstancias totalmente distintas entre ellas. Gracias a ello, la información conseguida es mucho más veraz en aras de las apreciaciones de las familias residentes en el municipio de Alboraya, por lo que resulta más fácil conquistar el objetivo de este trabajo: conocer el impacto de la inflación en las economías domésticas de Alboraya.

Respecto a la tipología de los datos, la técnica empleada suele incluirse dentro del grupo de investigación de mercado cuantitativa. Por este motivo, y dada la formulación de las preguntas, los datos obtenidos son de naturaleza cuantitativa.

Finalmente, para el análisis de los resultados, el método utilizado es la estadística descriptiva puesto que, a partir de la recogida de los datos, se hace una exposición de los resultados en base a las preguntas de la encuesta de forma descriptiva.

## 7.2 ENCUESTA

En esta sección se ha explicado el trabajo de campo llevado a cabo a través de las principales consideraciones para tener en cuenta para la realización y ejecución de la encuesta exitosamente, representadas en los diferentes subapartados que componen el apartado.

### 7.2.1 OBJETIVOS E INFORMACIÓN REQUERIDA

El propósito de la prueba de concepto se divide en varios objetivos específicos vinculados al tema del proyecto. Por esta razón, los objetivos planteados son los siguientes:

- Contextualizar a las familias encuestadas dentro de su situación personal y familiar: saber el número de personas convivientes y la cantidad de ingresos medios mensuales percibidos en un mismo hogar, asimismo indagar sobre si se benefician de las ayudas facilitadas por el Gobierno.
- Conocer cómo ha afectado la inflación en los gastos, tanto fijos como variables, del hogar de las familias alborayenses: suministros (luz, agua, gas), hipoteca o alquiler, cesta de la compra, transporte u ocio.
- Las variaciones efectuadas en las decisiones de compra producidas por la etapa actual de dificultad económica: pensamiento racional en contraste con el pensamiento por impulso, o cambios en la tipología de marcas más consumidas (marca blanca frente a la marca fabricante).

### 7.2.2 PÚBLICO OBJETIVO Y CANAL DE DISTRIBUCIÓN

El segmento de población al cual va dirigido este estudio son aquellos individuos que deben soportar los gastos de un hogar situado en la localidad de Alboraya, ya sean unidades familiares con hijos o parejas y particulares independizados. Así pues, se entiende que estas personas se incluyen dentro del rango de edad comprendido entre los 20 y 90 años.

Dados los avances actuales de la tecnología, la mejor forma de conseguir el mayor número de encuestados posibles es a través de un enlace URL compartido mediante una de las redes sociales más potentes actualmente, el WhatsApp, ya que su difusión es sencilla e inmediata, además del fácil acceso a la encuesta con solo pulsar sobre el enlace.

### 7.2.3 MUESTRA

La población de la muestra se extrae en base a la siguiente pregunta: ¿cuántos hogares hay en Alboraya que podrían recibir la encuesta? Según los datos facilitados por el INE, en Alboraya hay 9.073 hogares y, de todos ellos, ha llegado a 421. Gracias a la gran cantidad de gente que dispone de la aplicación mencionada para comunicarse con sus más allegados, ya sean personas jóvenes, adultas o de edad avanzada, se han conseguido alcanzar 346 respuestas.

Respecto a los días empleados para realizar dicha investigación, el periodo abarcado ha tenido una duración de 25 días, comprendidos entre el 3 y el 28 de abril de 2023.

Por último, la tasa de respuesta se calcula en base al número de respuestas conseguidas en comparación con el número de personas que han recibido la encuesta, cuya fórmula de referencia es la siguiente:

$$Tasa\ de\ respuesta = \frac{Número\ de\ respuestas\ conseguidas}{Número\ de\ personas\ a\ las\ que\ se\ envía\ la\ encuesta} \times 100$$

$$Tasa\ de\ respuesta = \frac{346}{421} \times 100 = 82.19 \%$$

De modo que, la tasa de respuesta conseguida en este trabajo de campo es del 82.19%. Esto implica que de 421 hogares a los que se les ha mandado la encuesta, han contestado 346.

### 7.2.4 DISEÑO DE LA ENCUESTA

La encuesta está apoyada en el objetivo primordial del trabajo: ¿cómo ha afectado el fenómeno inflacionista actual a la economía de los hogares del municipio de Alboraya? De manera que todas las preguntas presentan una relación directa con el objetivo mencionado. Su composición consta de 25 preguntas de respuesta abierta o cerrada, con mayor predominio de la respuesta cerrada.

Para asegurarse del correcto entendimiento de las preguntas, se ha realizado una encuesta preliminar a 10 personas cuyo fin es identificar posibles mejoras en el cuestionario. Una vez finalizada esta prueba, las mejoras encontradas son:

- *Reformulación de preguntas.* Tras dialogar con los participantes de la encuesta piloto, una de sus sugerencias más comunes fue el replanteamiento de ciertas preguntas cuya comprensión resultaba complicada debido, por una parte, a su enredada redacción y, por otra parte, a las diferentes interpretaciones que podrían percibirse.
- *Agregación de explicaciones sobre los gastos fijos y variables.* Si bien es cierto que muchos individuos no conocen qué o cuáles son los gastos fijos y los variables. Por este motivo, los participantes echaron en falta una explicación sobre qué son los gastos fijos y los variables y cuáles son tomados en cuenta en la encuesta y en el proyecto en general.

Tras la corrección de los errores, se presenta una descripción exhaustiva del cuestionario. Respecto a la estructura, la encuesta consta de una introducción sobre el propósito perseguido a través de ella y de cuatro bloques estratégicos diferentes mediante los cuales se conseguirá toda la información requerida:

1. **Situación personal y familiar.** En esta sección se busca contextualizar cada hogar en términos de la situación familiar y personal en la que se encuentra.
2. **Gastos fijos.** Los gastos fijos componen parte del presupuesto familiar de los hogares, de modo que su análisis es imprescindible para dar respuesta al objetivo buscado en el trabajo.
3. **Gastos variables.** Al igual que ocurre con los gastos fijos, la otra parte relevante que compone el presupuesto familiar de cada hogar, son los gastos variables. Por esa razón, su estudio es esencial para dar respuesta al objetivo perseguido en el proyecto.
4. **Cambios en el comportamiento y en las decisiones de compra.** Esta sección es clave para medir el impacto puesto que examina el comportamiento de los encuestados de antes y después de la llegada del fenómeno inflacionista.

## 7.2.5 FICHA TÉCNICA

TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN	Encuesta
ÁMBITO GEOGRÁFICO	Alboraya, Valencia
UNIVERSO	Individuos independizados cuya edad se encuentra entre los 20 y 90 años.
TAMAÑO DE LA MUESTRA	346 encuestados
TRABAJO DE CAMPO	Abril 2023
MUESTREO	Aleatorio simple
NIVEL DE CONFIANZA	95.5% (k = 2)
ERROR MUESTRAL	p = q = 0.5 K = 2 (95.5%) n = 346 encuestas e = 10%

Tabla 5. Ficha técnica de la encuesta

Fuente: elaboración propia

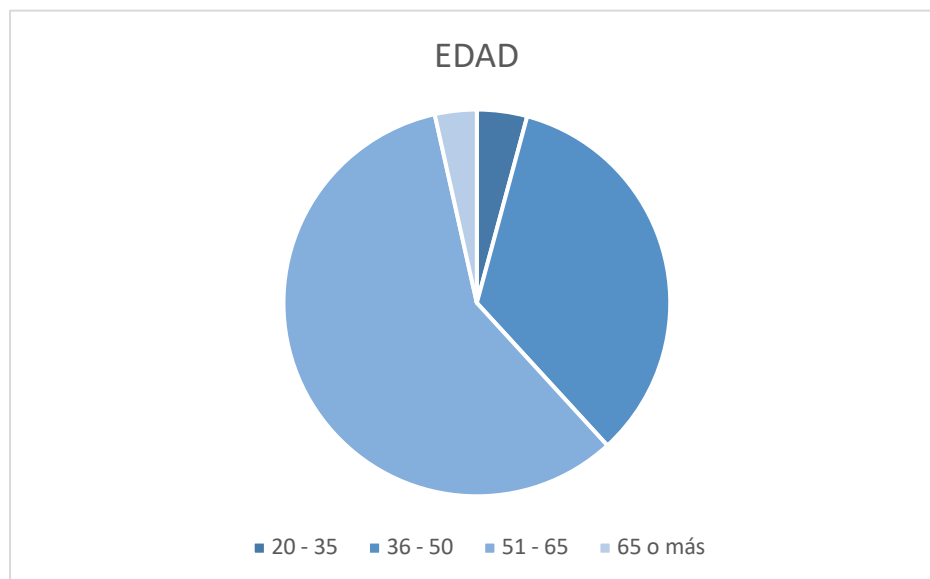
## 8. RESULTADOS

Toda la información recabada ha permitido responder al objetivo primordial del proyecto. En este apartado se ofrece un detallado examen de los resultados obtenidos en la encuesta para dar respuesta al fin buscado. Es más, los subapartados, en los que se divide, hacen referencia a los diferentes bloques que componen el cuestionario y dentro de ellos se puntualizarán los resultados determinantes de cada pregunta y su consiguiente análisis exhaustivo.

### 8.1 SITUACIÓN PERSONAL Y FAMILIAR

El *Bloque I. Situación personal y familiar* permite contextualizar la situación general de cada hogar puesto que ofrece datos interesantes referentes a la edad de los encuestados, la cantidad aproximada de rentas que reciben en total, el número de convivientes del hogar o si se benefician de las diversas ayudas que ofrece tanto el gobierno estatal como el regional valenciano.

### 8.1.1 EDAD



*Ilustración 16. Edad de los participantes*

Fuente: elaboración propia, porcentaje (%)

Conocer la edad de los encuestados permite la clasificación entre los diferentes rangos para determinar cómo afecta ésta a los gastos del hogar y cómo se enfrenta cada estrato a la inflación, ya que no es la misma situación la de una persona jubilada que la de un joven recién incorporado al mundo laboral o una persona adulta que ya lleva varios años en plena actividad.

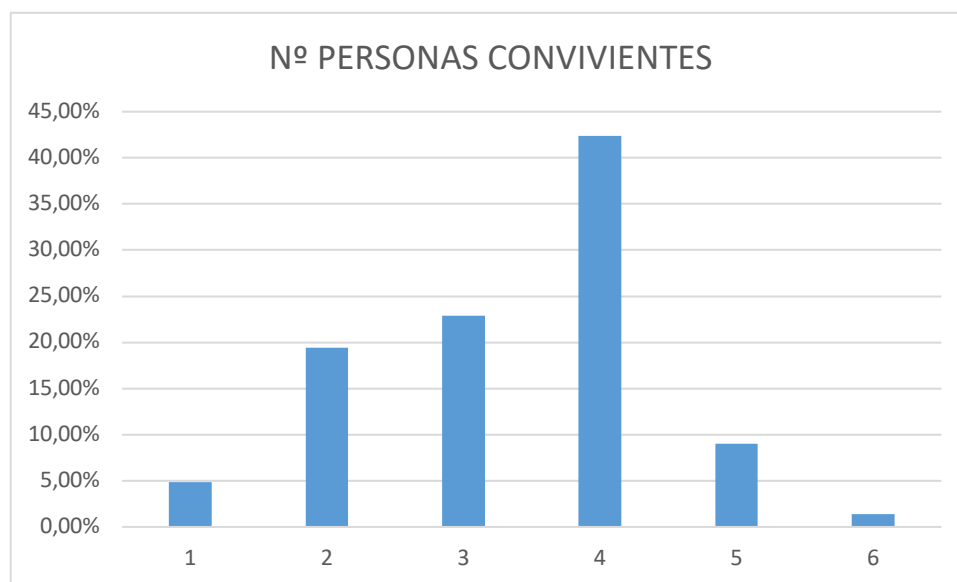
La mayor parte de los participantes pertenecen al rango comprendido entre los 51 y los 65 años, representando un 58.3% del total de encuestados. El siguiente puesto es ocupado por los adultos cuya edad se sitúa entre los 36 y los 50 años, con un 34% respecto del total. Los últimos puestos son cubiertos por las personas mayores de 65 años y por los jóvenes cuya edad abarca los 20 y los 35 años, con un 3.5 y un 4.2% respectivamente.

Es necesario destacar que se han obtenido tan pocas respuestas de personas mayores debido a la promoción de la encuesta a través de un canal online para su resolución, de manera que algunos de ellos han tenido dificultades para acceder a ella, al igual que los jóvenes, los cuales cada vez tardan más años en independizarse, por lo que no afrontan una economía doméstica hasta ese momento.



Finalmente, el último aspecto para considerar es que los jubilados son una población de riesgo ya que, si las pensiones son bajas y solo perciben una, la situación doméstica puede llegar a ser muy crítica.

#### 8.1.2 PERSONAS CONVIVIENTES EN CADA HOGAR



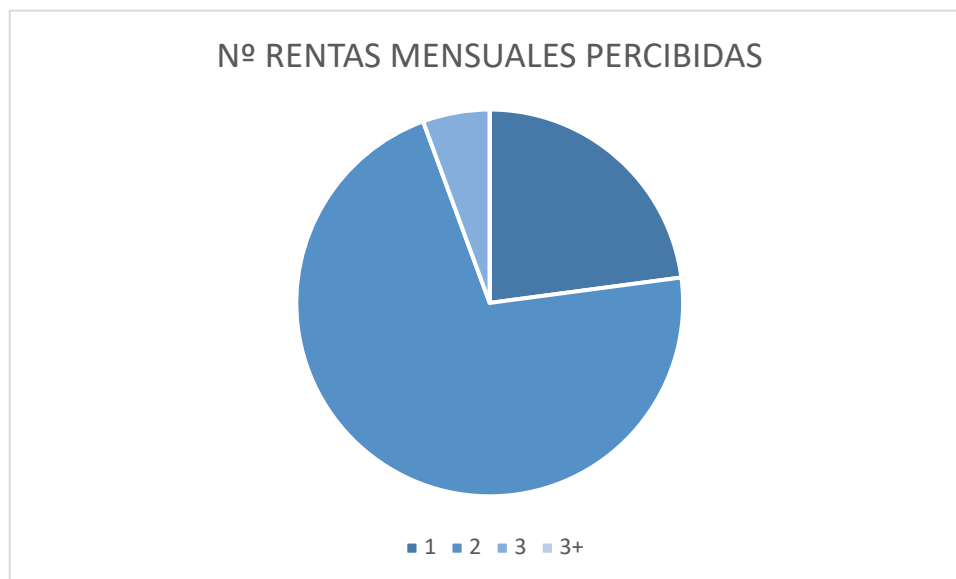
*Ilustración 17. Número de personas convivientes en cada hogar*

Fuente: elaboración propia, porcentaje (%)

Generalmente, a mayor número de personas en un mismo domicilio, mayores son los costes del hogar. Por este motivo, es esencial conocer la cantidad de convivientes de cada vivienda. Además, es necesario destacar que la respuesta de esta pregunta es abierta, por lo que los encuestados han respondido con total libertad.

A primera vista, se observa como destacan los hogares con cuatro miembros, dado que, prácticamente, suponen la mitad de los encuestados (42.36%). Los siguientes puestos son ocupados por domicilios de dos y tres miembros con un 19.44 y un 22.92% respectivamente. Finalmente, el último puesto pertenece a los hogares de 6 miembros con un 1.39 % sobre el total de los encuestados.

### 8.1.3 RENTAS MENSUALES PERCIBIDAS POR HOGAR



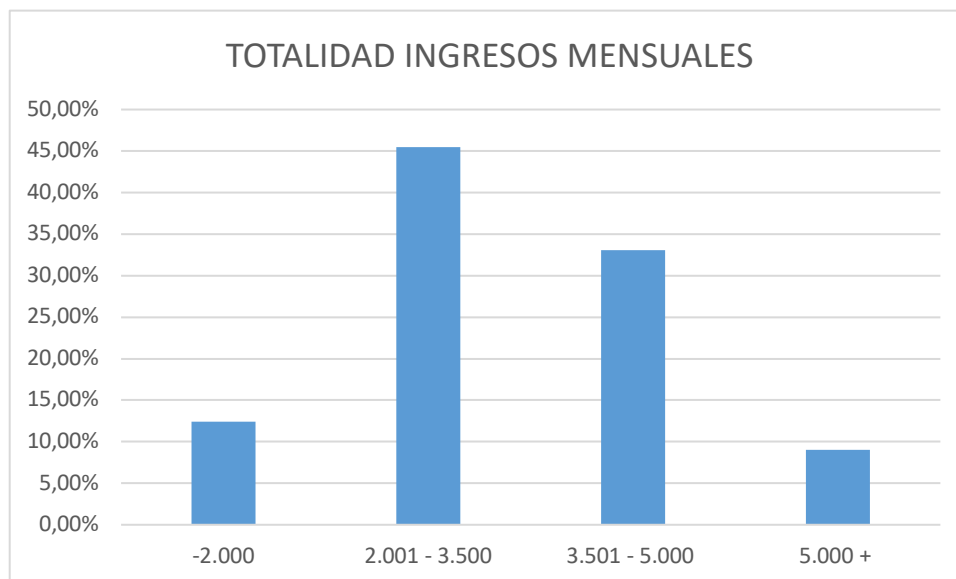
*Ilustración 18. Número de rentas mensuales percibidas por hogar*

Fuente: elaboración propia, porcentaje (%)

La principal fuente de ingresos en los hogares son las rentas percibidas del trabajo. Por este motivo, el saber cuántas rentas recibe cada hogar es un indicativo de su poder adquisitivo. Por ejemplo, si el hogar está compuesto por dos individuos y reciben dos rentas mensuales, se intuye que ambos miembros están empleados. Más aún, la garantía de tener un puesto de trabajo genera seguridad y estabilidad en la economía familiar, disminuye la incertidumbre y favorece el consumo privado.

El gráfico muestra el predominio de la obtención de dos rentas mensuales por hogar con un 71.5% de las respuestas. Seguido del ingreso de una única renta o de tres rentas por domicilio con un 22.9 y 5.6% respectivamente. No obstante, llama la atención la no recepción de más de tres rentas en ningún hogar de los encuestados.

#### 8.1.4 TOTALIDAD INGRESOS MENSUALES POR HOGAR



*Ilustración 19. Totalidad de ingresos mensuales percibidos por domicilio*

Fuente: elaboración propia, porcentaje (%)

La totalidad de ingresos mensuales cobrados en un hogar se destinan, por un lado, al pago de los gastos mensuales; y, por otro, al disfrute personal. Además, se aprecia la dificultad de muchos hogares en tener capacidad de ahorro, incluso, han tenido que recurrir a éstos para afrontar el incremento de precios.

Según los datos proporcionados por el INE, la renta neta media por hogar en el año 2022 a escala nacional fue de 32.216€ anuales. Esta cantidad es equivalente a 2.684,67€ mensuales. Al mismo tiempo, a nivel regional, es decir, considerando únicamente la Comunidad Valenciana es de 29.026€, suponiendo una cuantía de 2.418,83€ al mes.

Teniendo en cuenta esta información, el 45.5% de los hogares alborayenses pertenecen al rango comprendido entre 2.001 y 3.500 euros, de modo que se puede afirmar que aproximadamente la mitad de los hogares del pueblo reciben una renta neta media mensual similar a la renta neta media nacional y regional. En segundo lugar, el 33.1% de los domicilios cobran mensualmente una cifra mayor a la media nacional y regional, cuyos valores abarcan desde los 3.501 a lo 5.000€. Finalmente, la minoría restante ingresan valores muy inferiores o superiores a la media. En términos numéricos, su traducción es que un 12.4% de los hogares encuestados perciben menos de 2.000 € mensuales, mientras que un 9% de los mismos, cobran más de 5.000 € al mes.

En definitiva, tras analizar los datos de esta pregunta, se pueden extraer los siguientes efectos:

Por un lado, aunque cobrar una renta total mensual inferior a los 2.000€ es una cuantía un tanto pequeña, es posible que en estos hogares habite una única persona, por lo que esa cantidad puede llegar a ser suficiente para vivir dignamente. No obstante, si se diese el caso contrario, las dificultades económicas a las que se enfrentan dichas familias son preocupantes, puesto que, sobrevivir cada mes sería, todo un reto al tener que privarse de aquello que no es necesario, e incluso, restringir la compra de bienes de primera necesidad o los costes de mantenimiento del hogar.

Por otro lado, se puede afirmar que un poco menos de la mitad de los hogares de la localidad de Alboraya perciben valores similares a la renta neta media total de los hogares españoles y de la Comunidad Valenciana.

Además, a grandes rasgos, también predomina el ingreso de rentas totales superiores a la media en el municipio estudiado con un 42.1% de los hogares encuestados. Sin embargo, aún no se conocen a qué tipo de gastos se enfrentan dichas economías domésticas ni a que destinan sus ganancias, por lo que, de momento, no se puede avalar la fuerte capacidad adquisitiva de los mismos.

#### 8.1.5 AYUDAS ECONÓMICAS GUBERNAMENTALES

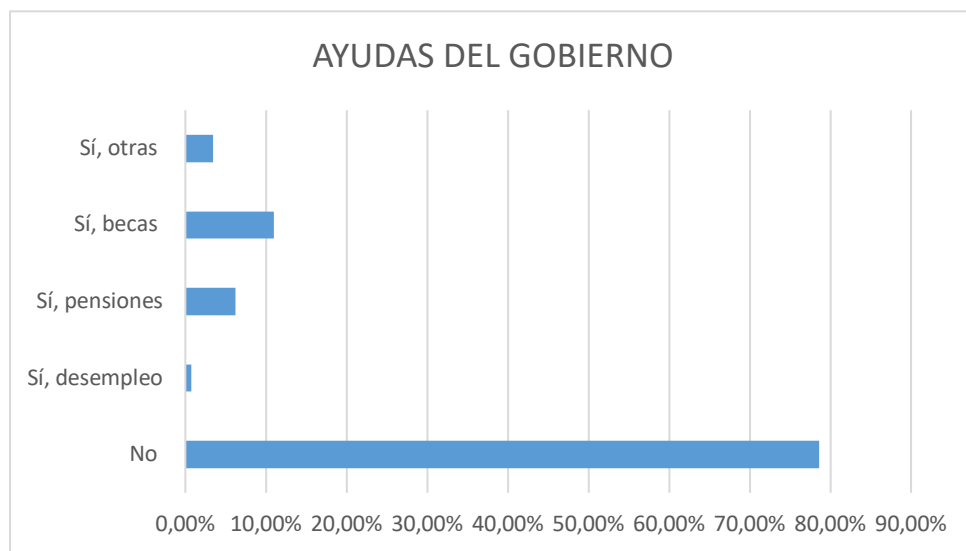


Ilustración 20. Tipo de ayudas económicas que reciben los hogares

Fuente: elaboración propia, porcentaje (%)

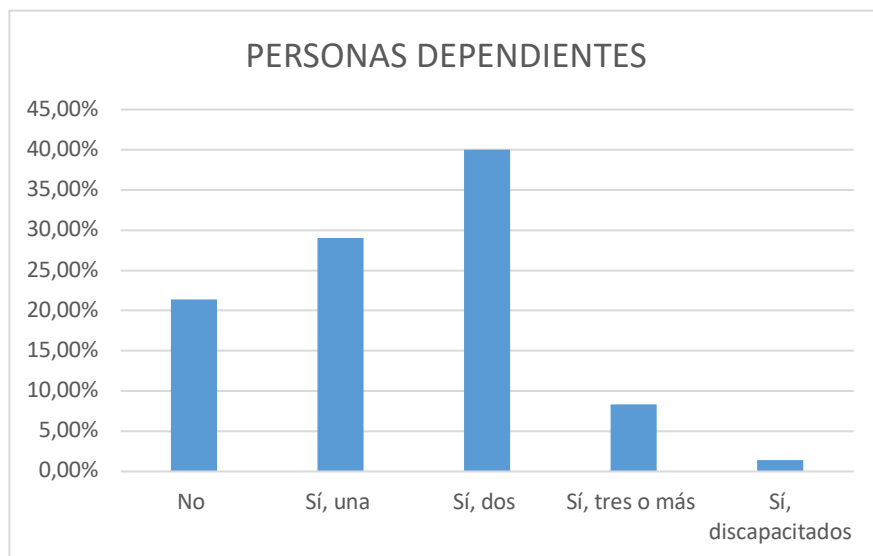
Desde hace décadas, el Gobierno ofrece una gran variedad de ayudas económicas con el objetivo de participar en la economía doméstica de las familias. El gráfico presentado muestra si las familias se benefician de estas ayudas y qué tipo de ellas reciben. A simple vista, se observa como la gran mayoría de los hogares no reciben ninguna ayuda gubernamental, siendo únicamente una minoría los que sí lo hacen.

Teniendo en cuenta el 21.3% de las familias que se aprovechan de las contribuciones públicas, los hogares alborayenses gozan de becas debido a la importancia en garantizar una buena educación, de ahí su predominio con un 11%. El importe de estas becas depende del curso en el que esté estudiando el alumno y del tipo de institución en la que estudie. Es decir, un estudiante de cuarto de la ESO recibirá una cuantía inferior de beca que otro que esté realizando una carrera universitaria dado que los costes de matrícula y la formación son muy dispares.

Consecutivamente, el 6.2% de los encuestados acogen ayudas como las pensiones para personas jubiladas y un 3.4% reciben otro tipo de ayudas como ayudas por minusvalía, incapacitación o destinadas a autónomos.

Finalmente, el último puesto es ocupado por las prestaciones por desempleo, las cuales no tienen prácticamente peso en este análisis dado que representan un 0.7% sobre el total de los encuestados. Este valor resulta favorecedor para la localidad ya que se entiende que la gran mayoría de personas activas poseen un empleo o las que sí se encuentran en situación de desempleo no necesitan recurrir a este tipo de ayudas para vivir merecidamente.

### 8.1.6 PERSONAS DEPENDIENTES



*Ilustración 21. Número de personas dependientes en el hogar*

Fuente: elaboración propia, porcentaje (%)

En esta cuestión las personas dependientes hacen referencia a hijos o minusválidos, los cuales requieren una atención especial y acarrear con una parte importante del presupuesto familiar.

Por una parte, un 21.4% de los encuestados no tienen ninguna persona dependiente a su cargo, de modo que su economía doméstica no se ve afectada por estas circunstancias. Mientras que, por otro lado, las familias restantes sí deben afrontar los gastos que conllevan estas personas.

En el gráfico se contempla que la gran mayoría de los hogares deben responsabilizarse del coste de mantenimiento de sus hijos, mientras que, un 1.4% de los hogares encuestados conviven con una persona con necesidades especiales.

En cuanto a los hijos, estos suponen un gasto para las economías domésticas dado que, si son menores de edad o no se encuentran empleados, dependen íntegramente de sus tutores legales debido a su imposibilidad de aportar dinero al hogar. Además, generalmente, a mayor número de hijos, mayores gastos.

No obstante, para contribuir a la economía familiar, el Gobierno establece una serie de ayudas tales como becas en educación, las cuales, como se ha visto anteriormente, son las

más solicitadas en los hogares de Alboraya con el propósito de facilitar la escolarización o los estudios en general de los niños, adolescentes y jóvenes; así como, descuentos para familias numerosas o monoparentales.

En el municipio examinado predominan los domicilios con dos hijos a cargo con un 40% de las respuestas frente al 29% que únicamente tienen uno o al 8.3% que poseen tres o más. Como se ha mencionado previamente, estos últimos gozan de descuentos a mitad de precios en términos de educación como el pago de la matrícula, en el transporte público y en actividades de ocio como el cine.

Respecto a los minusválidos, estas personas requieren la completa atención en cualquier momento de otro individuo. Esta necesidad, en ocasiones, origina la imposibilidad de trabajar de otro miembro de la familia para hacerse cargo de ella, de modo que, la cantidad de renta mensual percibida en el hogar disminuye.

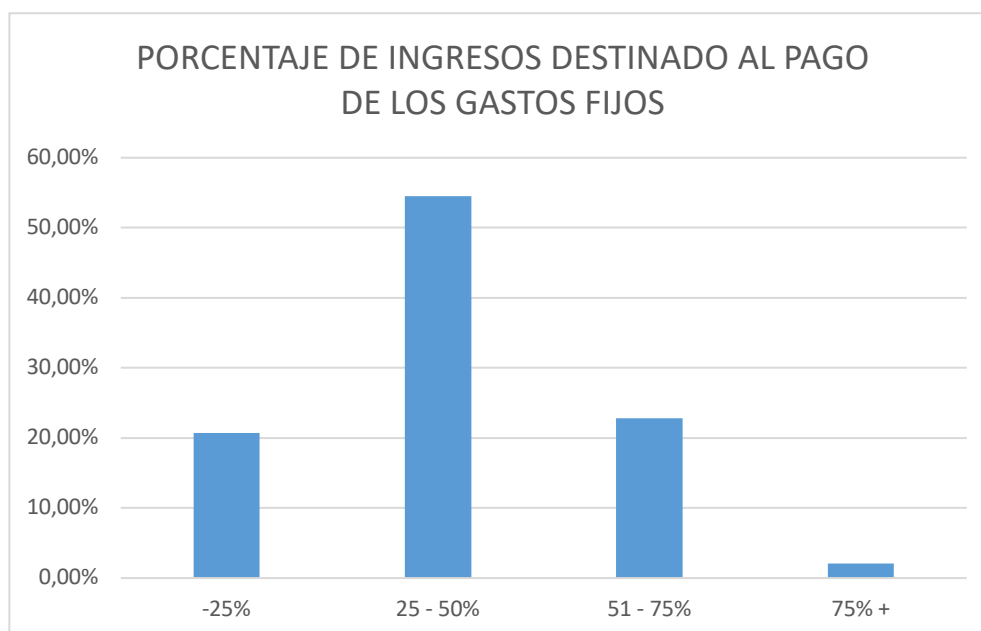
Aunque si bien es cierto que, para paliar esta carencia de ingresos, el estado ofrece una variedad de ayudas para estas personas y sus familias materializadas en prestaciones económicas o el ofrecimiento de servicios de ayuda adaptados a las personas con necesidades especiales. En el caso de Alboraya, existe una pequeña minoría que mantiene a personas minusválidas.

## **8.2 GASTOS FIJOS**

El *Bloque II. Gastos fijos* analiza los principales gastos de esta tipología que componen los presupuestos familiares.

Todos los meses las familias deben soportar un conjunto de gastos fijos caracterizados por la no variación de sus importes. Dentro de este grupo, se han estudiado tres categorías: la hipoteca, el alquiler y los suministros (luz, agua, gas). El análisis de estos gastos permite hacerse una idea sobre la cantidad de renta disponible que deben invertir las familias en ellos cada mes y conocer cómo estos afectan a la economía doméstica dependiendo de las circunstancias familiares incurridas en cada hogar.

## 8.2.1 PORCENTAJE APROXIMADO DE LOS INGRESOS DESTINADO AL PAGO DE LOS GASTOS FIJOS



*Ilustración 22. Porcentaje de ingresos destinado al pago de los gastos fijos del hogar*

Fuente: elaboración propia, porcentaje (%)

El presente gráfico muestra una aproximación del porcentaje de ingresos totales de un hogar para afrontar sus gastos fijos. Según el BBVA, la distribución ideal de los gastos es 50 – 20 – 30. En primer lugar, el 50% corresponde a los gastos fijos, o también considerados como obligatorios, en los cuales se incluye los gastos de vivienda, educación, seguros, impuestos y préstamos, así como los gastos variables necesarios como la cesta de la compra o el transporte. En segundo lugar, el 20% hace referencia al ahorro. Este debe considerarse un gasto dentro del presupuesto familiar ya que, cada mes las familias deberían destinar el porcentaje indicado a tal efecto para en un futuro obtener un beneficio o afrontar cualquier dificultad económica que se plantee. Finalmente, el 30% restante incumbe en los gastos discrecionales, los cuales son prescindibles y van asociados a los deseos y necesidades puntuales. Algún ejemplo de ellos sería el café de por la mañana o una compra impulsiva. Así pues, son los que más controlados deben tener las personas puesto que tienen una carga emocional. (BBVA , s.f.)

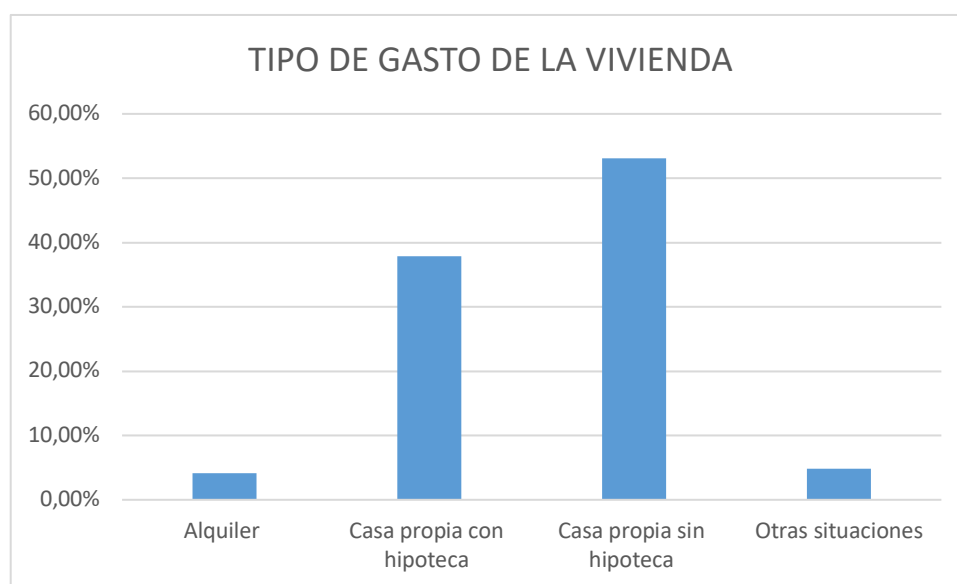
Teniendo en cuenta la información detallada, los hogares del municipio de Alboraya emplean entre el 25 y el 50% aproximadamente de sus rentas totales al pago de los gastos fijos. Mientras que, un 20.7% de los encuestados satisfacen este tipo de gastos con una



cuantía inferior a la cuarta parte de sus ingresos. Mientras que, todo lo contrario ocurre con el 24.9% restante, los cuales, desafortunadamente, necesitan entre más de la mitad y las tres cuartas partes de sus rentas totales para saldar sus gastos completamente, e incluso más del 75% de sus ingresos mensuales totales.

En síntesis, se puede afirmar que la gran mayoría de los hogares cumplen con la distribución ideal de los gastos fijos planteada por el BBVA.

### 8.2.2 GASTOS VIVIENDA - SITUACIÓN



*Ilustración 23. Gastos vivienda - tipología*

Fuente: elaboración propia, porcentaje (%)

El gasto de la vivienda como elemento material se puede dividir en el alquiler o en la posesión de una casa propia.

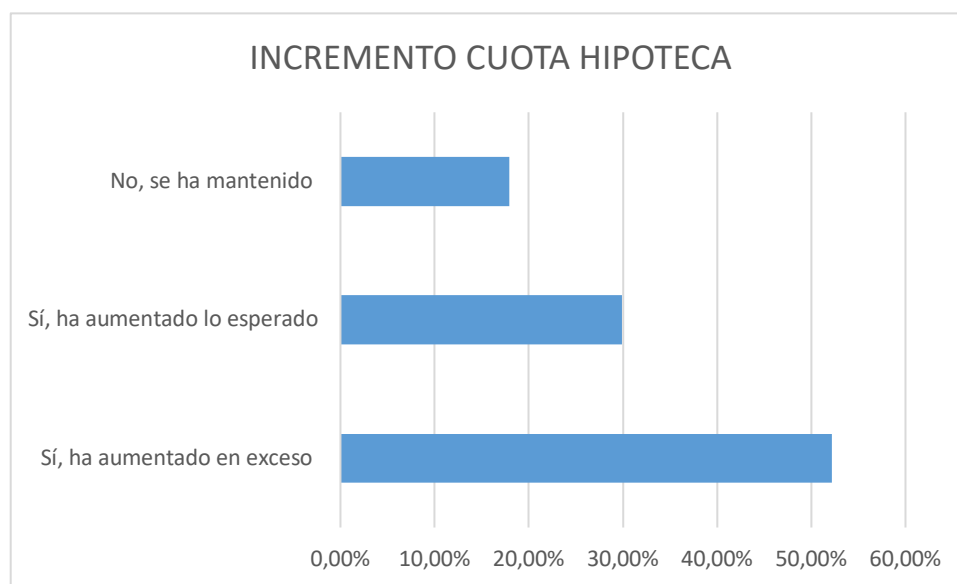
Respecto a la tenencia de una casa particular, el gasto se da si la familia tiene que pagar la cuota mensual de la hipoteca. Dado este caso, en Alboraya, el 91% de los hogares encuestados disponen de una casa a su nombre, sin embargo, un 37.9% sobre esa cantidad, aún debe afrontar la cuota mensual de hipoteca.

En cuanto al alquiler, este tipo de gasto es similar al de la hipoteca puesto que al final el uso es el mismo, el disfrute de una vivienda. No obstante, algunas familias no prefieren y otras no pueden realizar el desembolso para la adquisición de una casa. En Alboraya, únicamente un 4.1% de los hogares participantes viven de alquiler. Esta cifra es un tanto sorprendente

dados los elevados precios para la compra de una vivienda en el municipio debido a su cercanía a la ciudad de Valencia y al alto nivel de calidad de vida de sus residentes.

Finalmente, el 4.8% pendientes corresponde a otras situaciones, por ejemplo, la no independización de su hogar familiar desde el nacimiento.

Por añadidura, el siguiente gráfico presenta las variaciones en la cuota mensual de la hipoteca de los hogares del municipio.



*Ilustración 24. Incremento en la cuota a pagar de la hipoteca del hogar*

Fuente: elaboración propia, porcentaje (%)

La situación inflacionista actual ha provocado la imposición de medidas de política monetaria y fiscal por parte del Banco Central Europeo con el fin de paliar los efectos y rebajar sus consecuencias lo máximo posible. Una de las medidas instauradas ha sido el incremento de los tipos de interés, y, como bien indica el gráfico, este aumento ha provocado el pago de una mayor cuota hipotecaria entre las familias.

En términos numéricos su traducción es que más del 80% de las familias han notado un incremento en su cuota mensual de la hipoteca, dentro del cual un 52.2% considera que esta ha aumentado en exceso y el restante 29.9% que ha aumentado lo esperado. Esta situación viene causada por los tipos variables pactados al principio del acuerdo, mientras que la minoría cercana al 20%, que pactó un tipo fijo en el momento de la contratación del préstamo, han mantenido su cuota.

En definitiva, según los datos obtenidos, se puede afirmar que en Alboraya reina la posesión de un hogar propio frente al arrendamiento. Además, teniendo en cuenta el porcentaje de domicilios que deben soportar una cuota hipotecaria mensual, muchos de ellos confirman que dicho pago se ha visto incrementado por la subida de los tipos de interés.

8.2.3 INCREMENTO EN EL PRECIO DE LA ENERGÍA

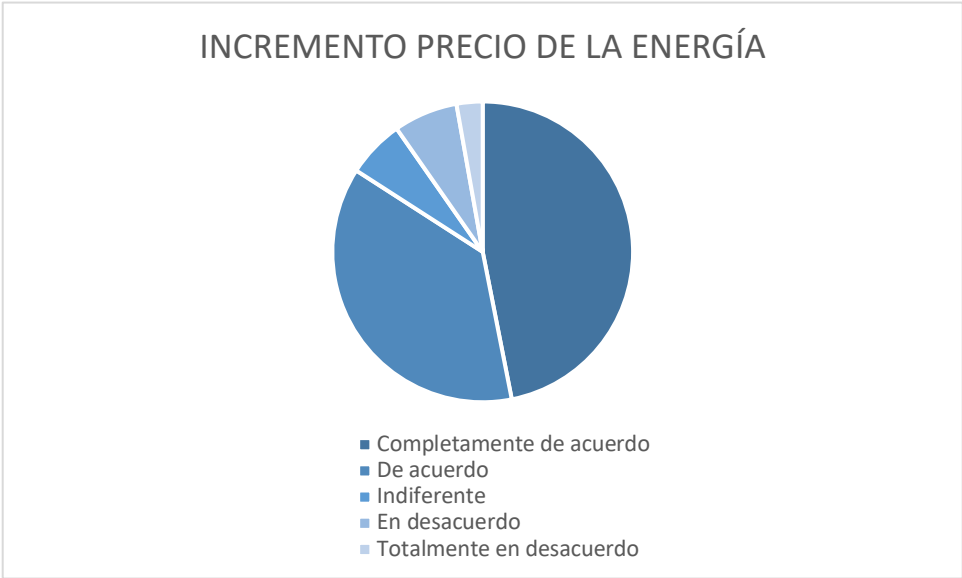


Ilustración 25. Incremento en el precio de la energía

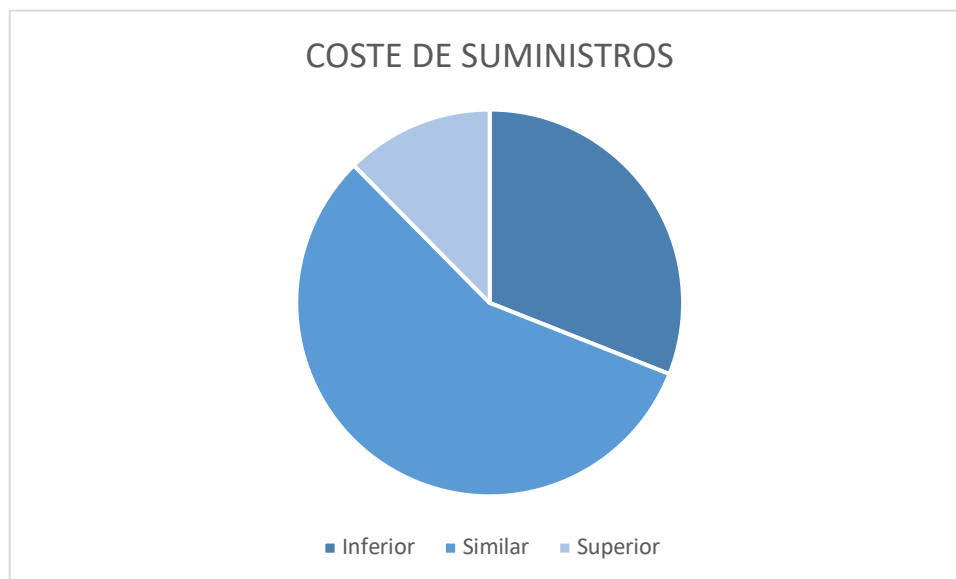
Fuente: elaboración propia

Durante los pasados años 2021 y 2022, los precios de la energía alcanzaron unos valores impensables, como consecuencia de la Pandemia y posterior guerra de Ucrania y Rusia.

En el caso de este proyecto centrado en las economías domésticas, estas también han experimentado un fuerte incremento del coste de la factura de la energía. Como consecuencia de ello, un 46.9 y un 37.2% están completamente de acuerdo y de acuerdo, respectivamente, en que dicho coste se ha incrementado en gran cantidad. Seguidamente, hay un sector, cuya representación es del 6.2%, afirmando que dicho coste le ha resultado indiferente.

Por lo contrario, existe una minoría del 6.9% y del 2.8% la cual está en desacuerdo y totalmente en desacuerdo, respectivamente, con dicha afirmación. Esta situación puede darse por la contratación de tarifas planas o fijas, las cuales no experimentan variaciones en sus importes de la factura.

#### 8.2.4 COSTE DE SUMINISTROS



*Ilustración 26. Coste de suministros*

Fuente: elaboración propia, porcentaje (%)

El coste medio de los suministros a nivel nacional se encuentra entorno a los 230€ mensuales (Chamizo, 2021). Esta pregunta proporciona información sobre el estado en el que se estima el coste de suministros de las familias alborayenses frente a la media estatal.

Gracias a los datos obtenidos existe una mayoría del 56.6% cuyo coste de suministros se sitúa con un valor similar a la media. Por lo contrario, hay familias más beneficiadas y otras más perjudicadas. Es decir, un 31% de los encuestados deben afrontar menores costes de suministros que la media debido a la posesión de mejores tarifas, a la menor cantidad de personas convivientes en el hogar o la implementación de medidas de ahorro más eficaces. Mientras que, un 12.4% de los participantes, liquidan mayores costes de suministros que el resto de las familias debido al despilfarro de recursos, a tarifas más rígidas o a la posesión de grandes viviendas las cuales necesitan un mayor uso de los recursos.

### 8.3 GASTOS VARIABLES

El *Bloque III. Gastos variables* examina los principales gastos que componen esta tipología, al igual que los gastos fijos. Sin embargo, la principal diferencia entre ambos es que los gastos variables se caracterizan por la variación de su coste monetario dependiendo del uso de los bienes o recursos afectados frente al importe fijo presentado por los gastos fijos.

En esta categoría se incluye el coste mensual de la cesta de la compra (alimentación, artículos de limpieza, del hogar o de uso personal) y los gastos en transporte (sobre todo, en el coste en carburantes) y ocio realizados por las familias alborayenses durante estos últimos meses.

8.3.1 PORCENTAJE APROXIMADO DE LOS INGRESOS DESTINADO AL PAGO DE LOS GASTOS VARIABLES

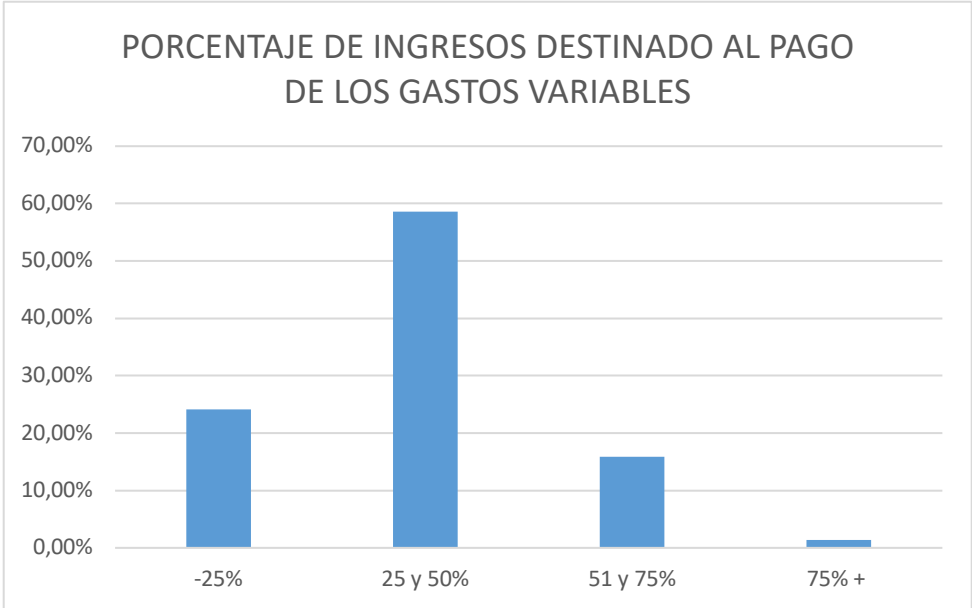


Ilustración 27. Porcentaje de ingresos destinado al pago de los gastos variables del hogar

Fuente: elaboración propia, porcentaje (%)

Este gráfico proporciona una aproximación del porcentaje de los ingresos totales de cada hogar para afrontar sus gastos variables.

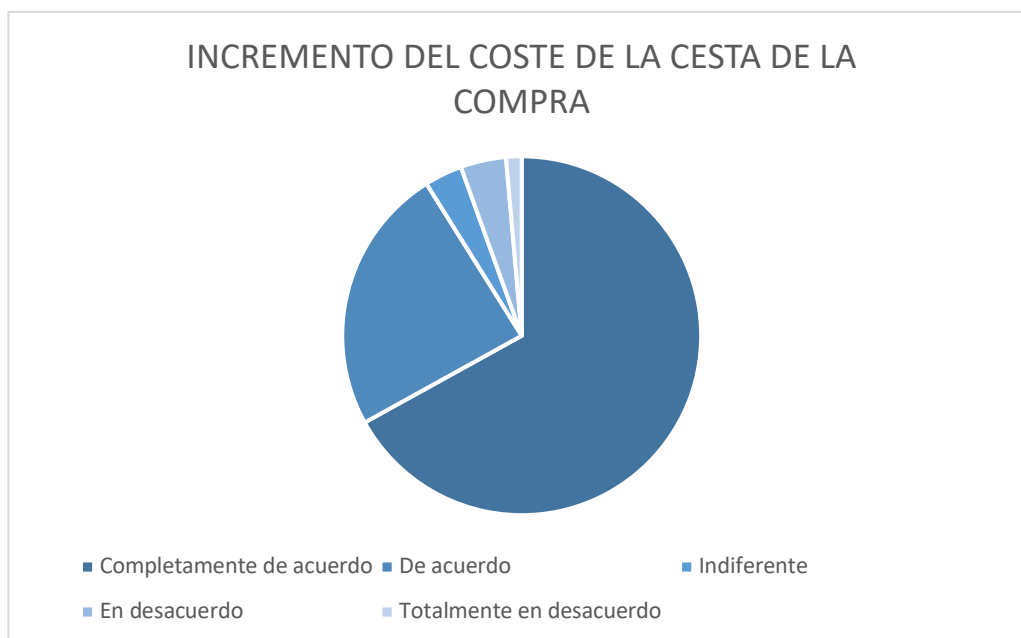
Sin olvidar la distribución ideal 50 – 30 – 20, explicada previamente, en Alboraya predominan los hogares que destinan entre el 25 y el 50% de la totalidad de sus ingresos al pago de los gastos variables de sus viviendas, seguido de un 24.1% que subsanan dichos costes con menos del 25% de sus rentas totales. Finalmente, el 17.3% restante necesita más del 50% de sus ingresos para cubrir todos los gastos variables.

A grandes rasgos, se puede afirmar que la gran mayoría de los hogares de la localidad cumple con la distribución ideal del presupuesto familiar creada por el BBVA.

### 8.3.2 COSTE DE LA CESTA DE LA COMPRA

Según el informe “*Tendencias del Consumidor 2022*” elaborado por Nielsen IQ, el coste de la cesta de la compra se ha disparado, incrementándose en un 9.1% respecto del año anterior. Como bien afirma el informe, este incremento se debe a una inflación sin precedentes cuyas consecuencias quedan reflejadas en el aumento de un 10% aproximadamente del precio del conjunto de bienes básicos de uso diario como la alimentación, la droguería, las bebidas y la perfumería. (Galindo, 2023)

La *Ilustración 28* expone el grado de acuerdo que están los hogares encuestados en aras de las conclusiones extraídas del informe de Nielsen IQ.



*Ilustración 28. Incremento del coste de la cesta de la compra - Grado de acuerdo*

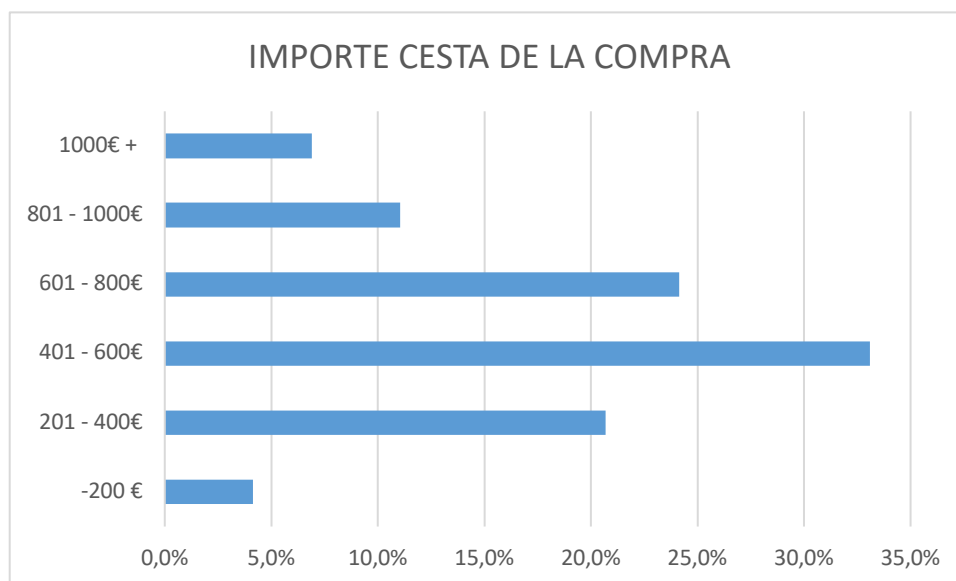
Fuente: elaboración propia, porcentaje (%)

El coste de los alimentos se ha acrecentado notoriamente a causa de los cortes en la cadena de suministros y el encarecimiento del precio de la energía y de las materias primas. Por esta razón, las economías domésticas han experimentado una subida en dichos costes.

En referencia al fin de esta cuestión, la gran mayoría de los encuestados con un 66.9 y un 24.1% están completamente de acuerdo y de acuerdo, respectivamente, con el alza del coste indicado en el informe. Por lo contrario, existe una pequeña minoría que le ha resultado indiferente esta afirmación o están en desacuerdo con ella por la fortaleza de su

economía doméstica o por la restricción de compra de ciertos productos para intentar mantener el valor del coste de la cesta de la compra previo a toda la situación inflacionista vigente.

Seguidamente, la *Ilustración 29* permite conocer el coste aproximado de la cesta de la compra de los hogares encuestados de la localidad de Alboraya. Asimismo, al ser una pregunta de respuesta abierta, se han observado los diferentes importes de la cesta dependiendo de las circunstancias de cada vivienda.



*Ilustración 29. Importe cesta de la compra*

Fuente: elaboración propia, porcentaje (%)

A simple vista, destaca con un 33.1% el coste de la cesta de la compra comprendido entre los 401 y los 600€ mensuales. El segundo puesto es ocupado por el 24.1%, cuyo coste promedio ronda entre los 601 y los 800€, seguido del rango situado entre los 201 y los 400€ con un 20.7%. Finalmente, impacta el valor de casi el 20% de los hogares cuyo coste de la compra es mayor a 800€, incluso llegando a superar los 1.000€. No obstante, es de esperar que dichos hogares convivan cuatro o más miembros. Por lo contrario, hay una minoría cuyo importe es menor a los 200€, por lo que, es muy probable que en estas viviendas viva una sola persona.

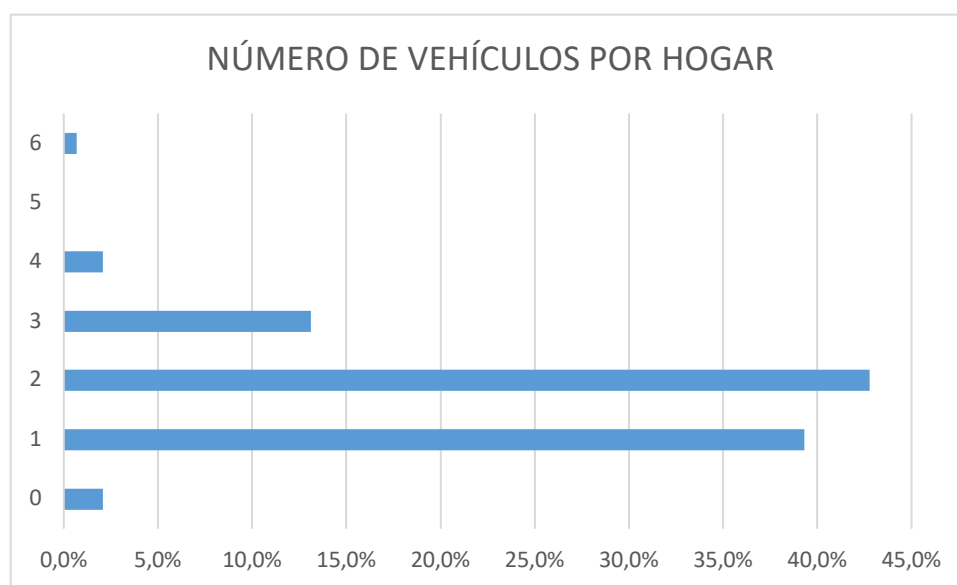
En síntesis, en la gran mayoría de los hogares el coste de la compra se ha incrementado en un 9.1%, como bien indica el informe *“Tendencias del consumidor 2022”*, y el importe del coste de la cesta actual gira en torno al 25% del total de renta cobrada en cada hogar.

### 8.3.3 COSTE DE TRANSPORTE

El principal recurso que afecta a este coste es el petróleo, dado que este se ha incrementado notoriamente durante los últimos meses, llegando a alcanzar durante el año 2022 valores exorbitados.

El petróleo es un bien natural escaso y, como consecuencia de la sobreexplotación ejercida sobre él, el planeta está agotando este recurso. Motivo por el cual, junto con el conflicto bélico existente en Europa, el precio del combustible se ha disparado afectando notoriamente al bolsillo de las familias.

La *Ilustración 30* detalla la cantidad de vehículos pertenecientes a los hogares encuestados de Alboraya, de manera que, a mayor cantidad de vehículos, mayor será el coste de transporte debido al mayor consumo de combustible y de mantenimiento de los vehículos.



*Ilustración 30. Número de vehículos por hogar*

Fuente: elaboración propia, porcentaje (%)

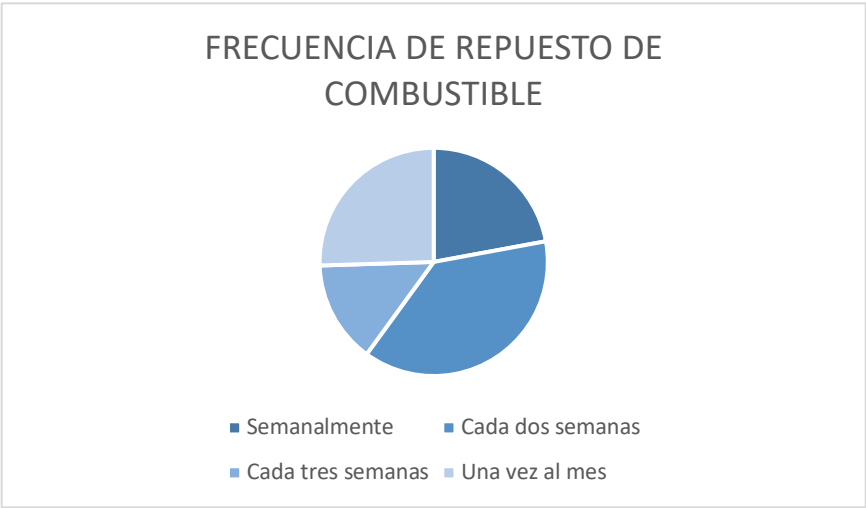
Los vehículos propios se adquieren como una inversión a largo plazo puesto que su vida útil gira en torno a los 20 años. Del mismo modo, la tenencia de vehículos particulares en las familias proporciona independencia para acudir a los lugares de interés ya sea bien un viaje, una reunión familiar o el trabajo. Por este motivo, muchas unidades familiares destinan parte de su renta disponible a la adquisición y posterior mantenimiento de dichos vehículos. La posesión de cierta cantidad de vehículos depende del poder adquisitivo y la renta



disponible de cada hogar, así como de la marca del automóvil, cuyo mantenimiento no es nada económico.

En Alboraya, el 42.8% de las familias disponen de dos vehículos propios, seguido del 39.3% las cuales poseen uno por unidad familiar. El tercer puesto es ocupado por el 13.1% de los propietarios que cuentan con tres vehículos. Por último, en el extremo inferior, se encuentra el 2.1% de las familias que no disponen de ningún tipo de vehículo, y en el extremo superior, el 2.8% con una propiedad de más de tres vehículos de uso personal. De modo que, la media de vehículos por hogar en la localidad de Alboraya gira en torno a uno o dos.

A continuación, la *Ilustración 31* expone la frecuencia de repuesto de combustible, de manera que el coste dependerá de ella. Es de esperar que a mayor uso de los vehículos, mayor frecuencia de repuesto, y, por lo tanto, mayor coste en combustible.

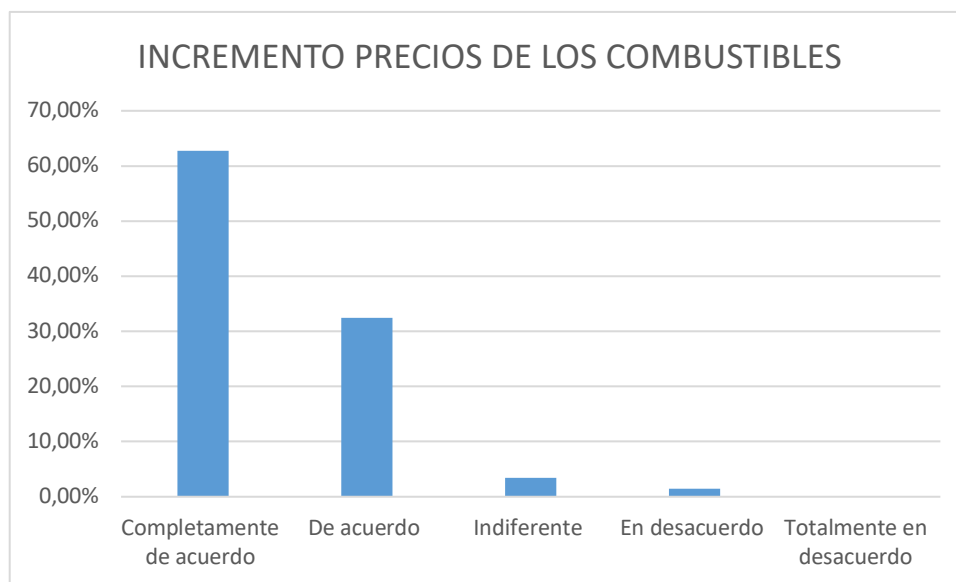


*Ilustración 31. Frecuencia de repuesto de combustible*

Fuente: elaboración propia, porcentaje (%)

En él se destaca el 37.9% de los encuestados que anuncian el repuesto de sus vehículos cada dos semanas y el 22.1% que repone semanalmente, debiendo afrontar unos mayores gastos en combustible dada su elevada frecuencia de repuesto. No obstante, para la aminoración del coste de combustible, lo ideal sería pertenecer al 25.5% que recarga su depósito una única vez al mes.

Para concluir con el análisis del gasto en transporte, la *Ilustración 32* indica el grado de conformidad de los encuestados sobre el estudio realizado por el Boletín Petrolero de la Unión Europea. Este informe obtuvo que el coste medio de los carburantes durante el año 2022 se ha incrementado en un 30%, debido, principalmente, al estallido de la guerra entre Ucrania y Rusia.



*Ilustración 32. Incremento del precio de los combustibles – Grado de acuerdo*

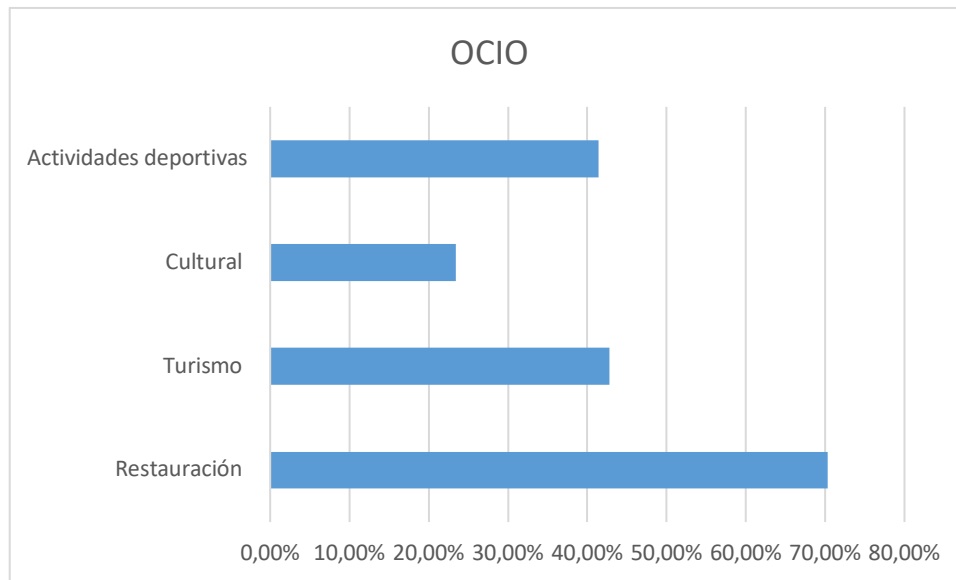
Fuente: elaboración propia, porcentaje (%)

En las respuestas de los encuestados se observa un rotundo grado de acuerdo sobre el incremento de precios de los combustibles en un 30%, ya que el 95% coinciden en sus hogares con dicha situación. El alza de los precios del petróleo se agravó con el conflicto bélico europeo como consecuencia de los problemas con la distribución de recursos. A raíz de este escenario, cada vez que los individuos llenaban el depósito de sus vehículos, el coste de repuesto prácticamente se duplicó.

#### 8.3.4 OCIO

Las familias y las personas, en general, necesitan socializar y desconectar de su día a día. Para ello, se relacionan con sus más allegados o realizan diferentes actividades que les aportan beneficios.

El ocio dispone de diversas tipologías, no obstante, en la *Ilustración 33* se ha realizado una selección de las más habituales entre las familias para implementarlas en el proyecto. Entre todas ellas se destaca la restauración, el turismo, la cultura o las actividades deportivas.



*Ilustración 33. Tipología de ocio*

Fuente: elaboración propia, porcentaje (%)

Entre los hogares de Alboraya se recalca con un 70.3% de las respuestas, la afición a la restauración, lugares donde las familias se juntan con sus seres más queridos o amigos para dialogar y disfrutar de la gastronomía. El coste de este tipo de ocio depende del lugar y la intención con la que acudan, es decir, si únicamente van a tomar algo o van a realizar una comida o una cena. No obstante, los precios de consumo en bares y restaurantes se han encarecido bastante a causa del incremento en el coste de las materias primas, y por consiguiente, del coste de fabricación.

El segundo lugar es ocupado por el turismo con un 42.8%, en el que se hace mención especial a los viajes. Viajar es una oportunidad de enriquecimiento tanto cultural o personal como para fomentar el aprendizaje. Así pues, dependiendo de su presupuesto familiar, cada familia se acoplará a su disponibilidad en términos de alojamiento, tours, medios de transporte o comidas. Muy seguidamente, están las actividades deportivas con un 41.4%, las cuales aportan beneficios de desconexión y liberación, así como a los niños les transmiten valores como la importancia del trabajo en equipo y la colaboración. Los costes de estas actividades son muy dispares puesto que, por un lado, están las actividades al aire libre completamente gratuitas como salir a correr por cuenta propia; y, por otro lado, está la pertenencia a un gimnasio o a cualquier club deportivo en los cuales es obligatorio pagar una cuota mensual, cuyo importe depende de los servicios ofrecidos, las instalaciones y el horario.

Por último, el ocio cultural es el de menor éxito entre las familias alborayenses. En él se incluyen actividades como visitar museos, ver obras de teatro o ir al cine. Al igual que en el caso anterior, los precios varían en función del día de cine, el museo o la obra de teatro, de modo que las familias escogerán aquellas entradas que mayor beneficio les aporten y sean acordes a su disponibilidad económica.

#### 8.4 CAMBIOS EN EL COMPORTAMIENTO Y EN LAS DECISIONES DE COMPRA

El fuerte acrecentamiento de los precios ha incentivado la realización de ciertos cambios en los hábitos de consumo de las familias, creando nuevas tendencias de compra y diferentes comportamientos para enfrentarse a esta elevación de los costes. Entre los principales cambios vistos se destaca el consumo de marcas blancas, la posesión de un pensamiento más racional en vista de la compra de productos, la manera de gestionar el ahorro o el uso del transporte público, todos ellos realizados con la intención de aminorar los gastos que constituyen la economía doméstica y afrontar la encarecida situación de la mejor manera posible.

##### 8.4.1 INCREMENTO GENERALIZADO DE PRECIOS

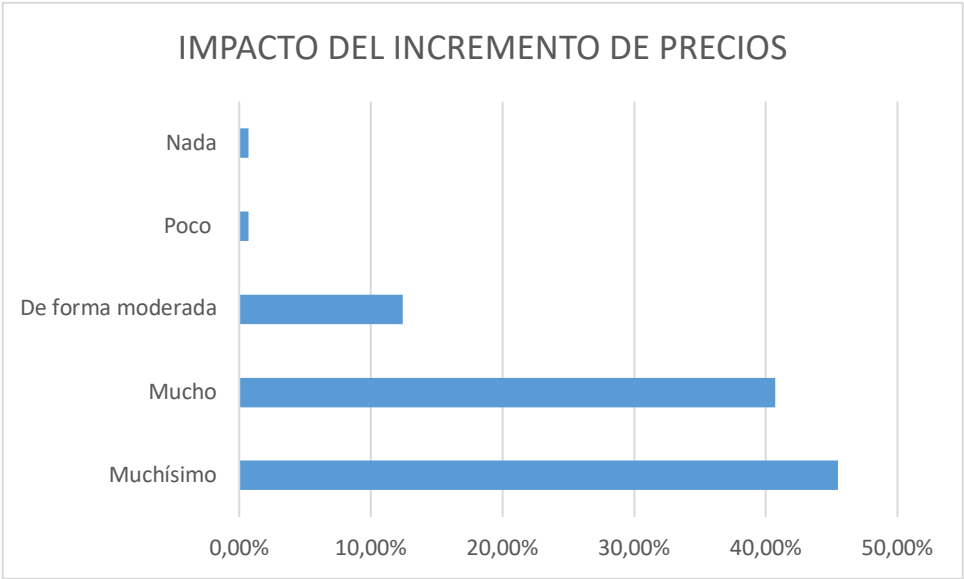


Ilustración 34. Impacto del aumento de precios en las economías familiares

Fuente: elaboración propia, porcentaje (%)

En términos generales, la inflación ha afectado negativamente a todos los ciudadanos, generando una disminución en su poder adquisitivo que ha llevado a sacrificar hábitos de

consumo, buscando otras alternativas más económicas o renunciando a algunos aspectos relacionados con su calidad de vida, particularmente en lo referente al ocio.

Esta pérdida de poder adquisitivo se debe, en la gran mayoría de los casos, a que las rentas de los individuos no se han incrementado en igual medida que los precios, de manera que al mantenerse las rentas y padecer una subida generalizada de precios, el coste de vida de las familias se ha encarecido.

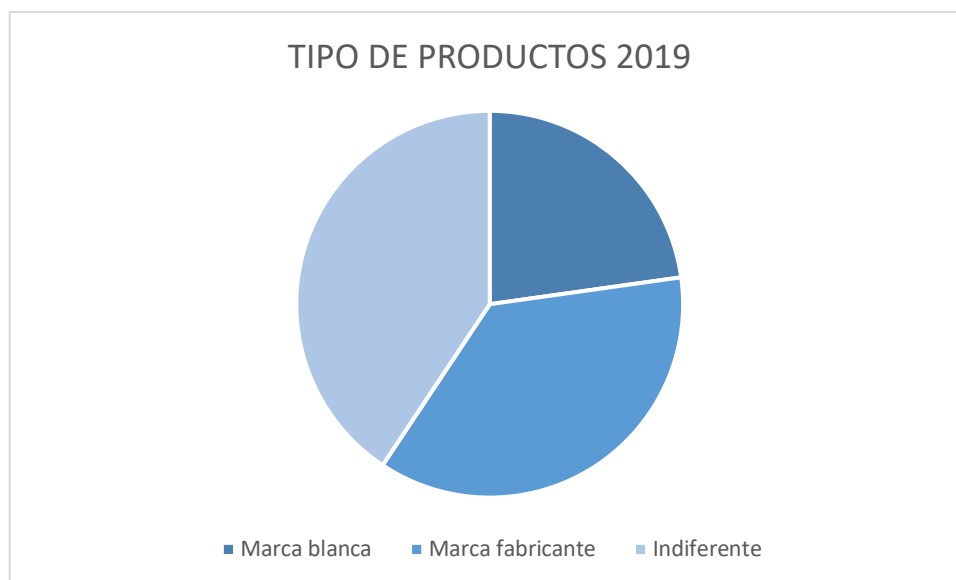
Las familias alborayenses encuestadas afirman que el aumento de los precios ha alterado considerablemente a sus economías domésticas. En términos numéricos, la traducción es la siguiente: un 45.5% de los hogares encuestados, se han visto muy afectados por este incremento, seguido de un 40.7% que también lo han notado bastante.

Posteriormente, existe un 12.4% que consideran que este acrecentamiento de los precios ha sido de forma moderada, por lo que su presupuesto familiar no ha sentido tanto la elevación de los costes. Finalmente, una minoría de los encuestados, con un 0.7%, afirman que han notado muy poco este incremento, o, es más, no han visto perjudicada su economía doméstica.

#### 8.4.2 PRODUCTOS DE MARCA BLANCA VS PRODUCTOS DE MARCA FABRICANTE

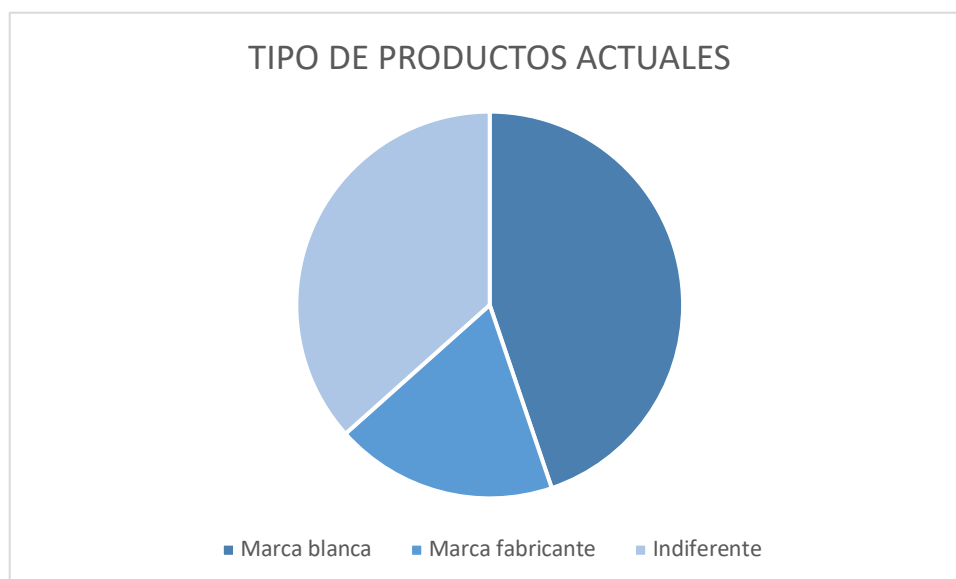
Una de las maneras de ahorrar en la cesta de la compra por parte de las familias es decantarse por el consumo de marcas blancas frente a la compra de productos de marca fabricante puesto que los primeros son más económicos y su calidad es igual de válida que la de los segundos.

En las siguientes *Ilustración 35* e *Ilustración 36* se realiza una comparación, según la tipología del producto, sobre el consumo actual respecto del consumo en el año 2019, previo a toda la situación inflacionista vigente. Es decir, se mide el impacto generado por la subida generalizada de los precios en los hogares participantes de la localidad de Alboraya en términos de la tipología de los productos consumidos.



*Ilustración 35. Tipología de productos más consumida en 2019*

Fuente: elaboración propia, porcentaje (%)



*Ilustración 36. Tipología de productos más consumida actualmente*

Fuente: elaboración propia, porcentaje (%)

En consideración al consumo de productos de marca blanca, en el año 2019, un 22.8% compraba únicamente productos de esta tipología, sin embargo, en la actualidad, este porcentaje se ha acrecentado hasta un 44.8%, de modo que, cada vez más hogares se decantan por el consumo de marcas blancas para paliar los efectos del incremento de los precios en su cesta de la compra.

En cambio, teniendo en cuenta la compra de productos de marca fabricante, en el año 2019, un 36.6% consumía exclusivamente productos de esta tipología, no obstante, actualmente, este porcentaje se ha reducido hasta un 18.6% debido a la necesidad de ahorro de las familias en su cesta de la compra.

El último segmento para analizar es el “Indiferente”, el cual indica que las familias compran ambos tipos de productos sin ninguna preferencia. En estos casos, valoran más los beneficios que aporta cada producto que la marca o el precio. Matemáticamente, en el año 2019, para un 40.7% de los encuestados, les resultaba indiferente comprar una marca u otra, sin embargo, durante este año, el porcentaje se ha reducido hasta un 36.6% favoreciendo a la compra de productos de marca blanca.

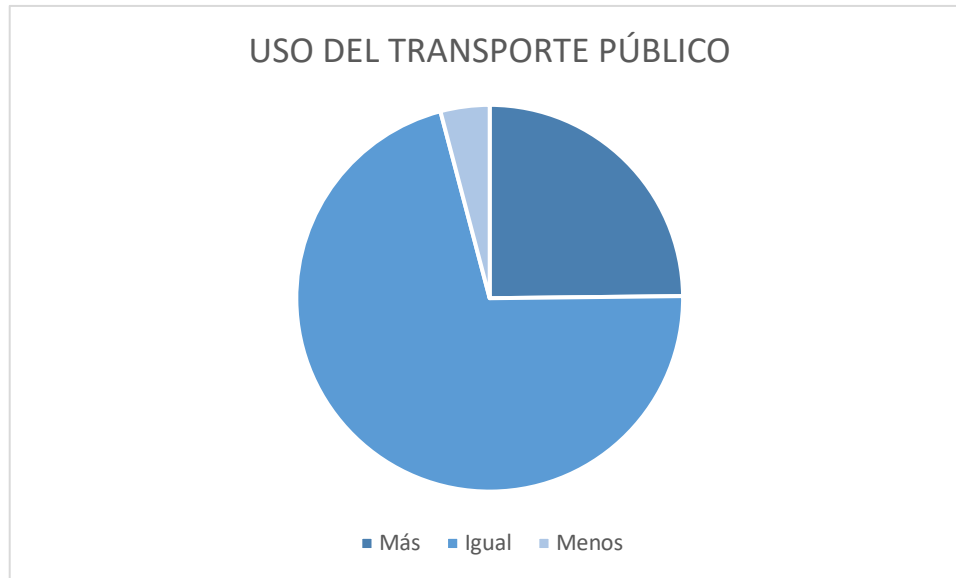
En síntesis, la compra de productos según su tipología tiene una relación inversa, de modo que, cuando aumenta el consumo de marca blanca, la demanda de productos de marca fabricante cae, y viceversa.

#### 8.4.3 USO DEL TRANSPORTE PÚBLICO

Desde que la sociedad toma conciencia de la importancia del cambio climático y el respeto al medio ambiente, muchas personas colaboraron en esta iniciativa mediante el uso frecuente del transporte público con el objetivo de reducir la contaminación y el daño medioambiental.

En la actualidad, sin olvidar esta razón, se une un nuevo motivo que incentiva el uso del transporte público: el fuerte incremento del precio del combustible. Como se ha mencionado previamente, la adquisición y mantenimiento de un vehículo no es nada barato. Es más, este gasto se agudiza con el aumento del precio de los carburantes, lo cual ha generado diferentes reacciones entre los individuos.

La *Ilustración 37* analiza cómo han afrontado este acrecentamiento del precio del petróleo las familias alborayenses respecto del momento previo a dicho hecho.



*Ilustración 37. Comparación del uso del transporte público*

Fuente: elaboración propia, porcentaje (%)

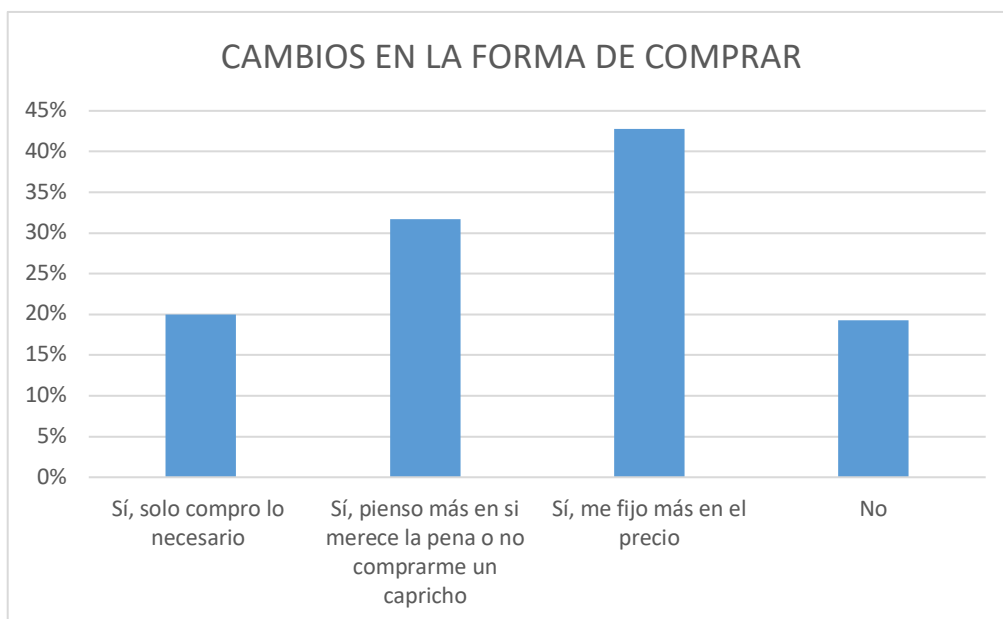
En el gráfico se observa que el predominio, con un 71% de las respuestas, recae sobre la misma utilización del transporte público comparado con la situación previa al aumento. Por otra parte, un 24.8% consideran que han incrementado dicho uso como medida de ahorro en el coste de transporte, mientras que un 4.1% lo han reducido.

#### 8.4.4 CAMBIOS EN LA FORMA DE COMPRAR

En general, cuando las familias ven mermado su poder adquisitivo, se genera una situación de alarma e incertidumbre entre los individuos, la cual fomenta un sentimiento de precaución a la hora de consumir cualquier bien o servicio y la reducción de costes en la economía doméstica, buscando la manera de ajustar lo mejor posible el presupuesto familiar. Por ello, no iba a ser menos, dada la situación actual, que las personas encuestadas apliquen ciertos filtros a la hora de comprar, los cuales no disponían previamente.

La *Ilustración 38* muestra si las familias participantes de Alboraya han cambiado sus hábitos de compra y en qué nuevos criterios se basan para comprar.





*Ilustración 38. Cambios en la forma de comprar*

Fuente: elaboración propia, porcentaje (%)

En términos generales, la primera distinción notoria es que el 80% de los encuestados consideran que sí han cambiado sus hábitos de compra frente a un 20% que afirman que no lo han hecho.

Prestando atención al 80% que sí afirman que sus hábitos de consumo han experimentado una serie de variaciones, existen tres motivos implementados sobre los que se sustenta la nueva forma de comprar de las familias alborayenses.

En primer lugar, un 20% compra únicamente aquello que le es necesario, de manera que los caprichos o los gastos de compra innecesarios no afectan a su economía doméstica. Al mismo tiempo, se une como una inédita medida de ahorro para afrontar el incremento generalizado de los precios.

En segundo lugar, un 31.7% de los encuestados aplican más el pensamiento racional a la hora de comprar un capricho, es decir, piensan dos veces en si merece la pena o no comprarlo. Este cambio se entiende como radical dado que estas personas han pasado de tener un pensamiento impulsivo para comprar a racionalizar las necesidades de compra.

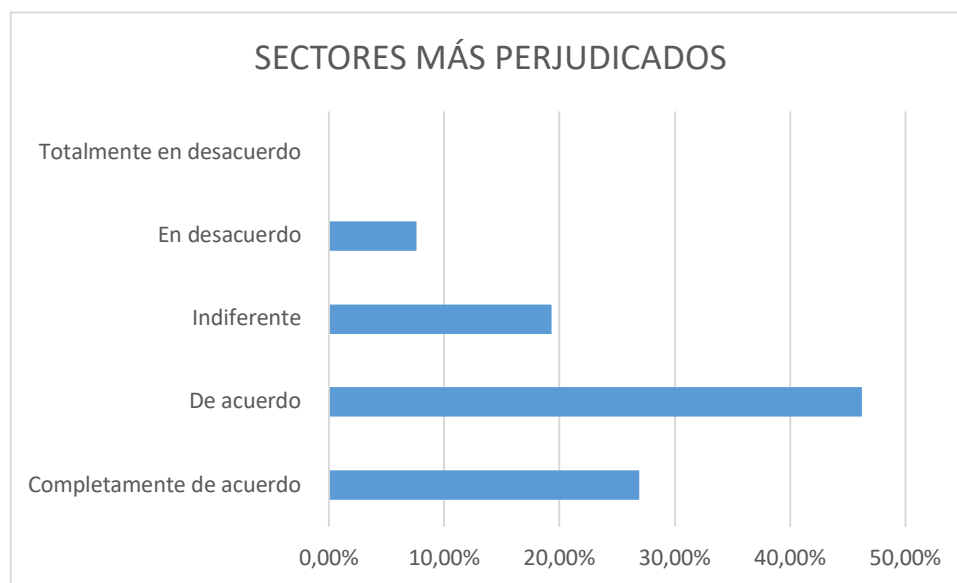
Finalmente, el 42.8% restante, focaliza su atención en el precio, motivo por el cual las personas son más reacias a consumir bienes o servicios que consideren sobrevalorados o innecesarios, decantándose por aquellos que son relevantes y caprichos que estiman como económicos.

#### 8.4.5 SECTORES MÁS PERJUDICADOS EN LA ECONOMÍA DOMÉSTICA

Los efectos de la inflación cada vez se notan más en el bolsillo de los ciudadanos, incluso, teniendo que llegar a recortar gastos en sus hogares por preocupaciones o problemas relacionados con llegar a fin de mes generando un deterioro en el poder adquisitivo de las familias.

Según la encuesta realizada por el Instituto DYM, las partidas más afectadas por el ahorro doméstico son el ocio a la cabeza, seguido del mantenimiento de la temperatura del hogar. En otras palabras, las familias consideran que la inflación ha afectado en mayor medida a los precios de las actividades de ocio y a los costes energéticos. (Heraldo, 2022)

La finalidad de esta pregunta es conocer el grado de acuerdo de las conclusiones extraídas por el Instituto DYM sobre los sectores más perjudicados del presupuesto familiar en referencia a los escenarios experimentados en cada hogar encuestado del municipio de Alboraya.



*Ilustración 39. Sectores más perjudicados en los gastos del hogar - Grado de acuerdo*

Fuente: elaboración propia, porcentaje (%)

A simple vista destaca el 46.2% de los participantes, los cuales están conformes con dicha afirmación, seguido del 26.9% que están totalmente de acuerdo. En ambas situaciones se intuye que todos estos hogares que componen dichas respuestas experimentan esa misma contextualización, es decir, para paliar los efectos de la inflación han tenido que reducir su

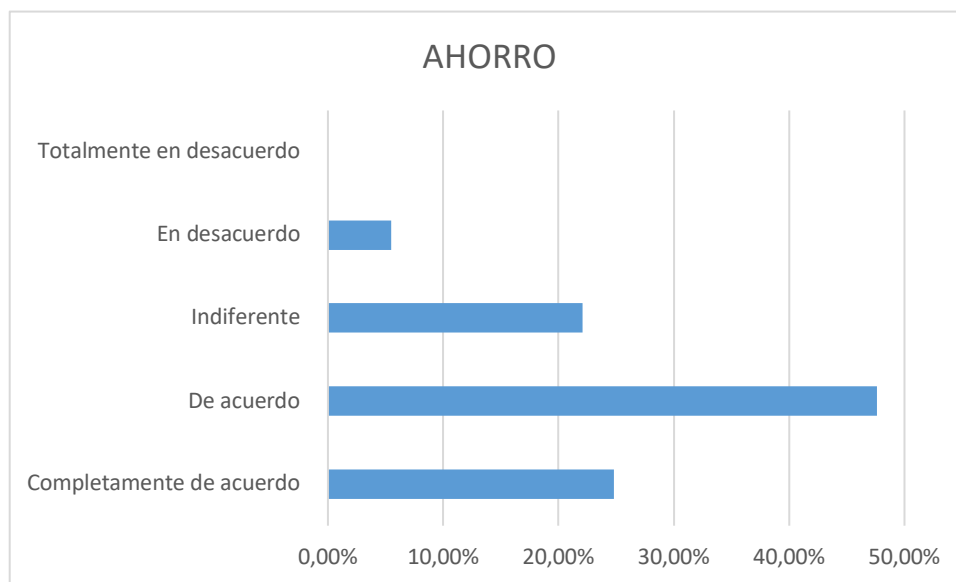
gasto en ocio y controlar el uso de la calefacción o del aire acondicionado para no quedar sorprendidos a final de mes con el pago de la factura.

Seguidamente, existe un 27% restante cuya percepción ha sido indiferente o no está de acuerdo con los resultados obtenidos en el estudio. Por lo que, estas familias consideran que ni el ocio ni la luz del hogar han sido los sectores más afectados por el fenómeno inflacionista actual.

En síntesis, la gran mayoría de los hogares encuestados se han visto obligados a reducir su ocio y a controlar el uso energético de sus viviendas como medida de ahorro para afrontar en incremento generalizado de los precios.

#### 8.4.6 AHORRO

Siguiendo la distribución ideal 50 – 30 – 20 de los ingresos percibidos por hogar, los expertos promueven el destino de un 20% de los mismos al ahorro ya que, en situaciones como la actual, desempeñan un papel fundamental para enfrentarlas con éxito. La *Ilustración 40* examina cuántos hogares del municipio de Alboraya han apelado a su colchón de ahorro para paliar los efectos de la inflación.



*Ilustración 40. El ahorro como forma de afrontar los elevados gastos*

Fuente: elaboración propia, porcentaje (%)

La afirmación “La gran mayoría de los hogares ha recurrido a sus ahorros para poder afrontar el incremento de los gastos” se ha expuesto en dicha pregunta para conocer el grado de conformidad de los participantes.

A primera vista se observa que un 47.6% de los encuestados están de acuerdo con ella, seguido de un 24.8% que están completamente de acuerdo. Por ello, se determina que todos estos ahora poseían una base de ahorro a la cual han tenido que acudir para poder satisfacer la diferencia de precios actual de los nuevos costes.

Por lo contrario, existe una minoría cuya percepción es muy distinta. Un 22.1% de los participantes les ha resultado indiferente, mientras que un 5.5% no está de acuerdo. En ambos casos, estas familias no se han acogido a su colchón de ahorro para enfrentarse a la subida generalizada de precios, sino que con sus ingresos totales habituales han podido saldar todos sus gastos.

## 9. CONCLUSIONES

Este Trabajo de Fin de Grado ha analizado cómo la inflación ha afectado a la economía doméstica de las familias residentes en la localidad de Alboraya. Teniendo en cuenta el trabajo de campo realizado y los resultados obtenidos a raíz de la encuesta, se concluye acerca de la cuestión planteada al inicio.

La inflación es el fenómeno perturbador de la subida generalizada de los precios y, en consecuencia, de la pérdida de poder adquisitivo padecida por todos los individuos. En el caso de las economías domésticas, la inflación ha generado un aumento en los costes de vida y una depreciación en la capacidad adquisitiva de las familias.

A partir de los análisis realizados en este proyecto a través de una encuesta llevada a cabo entre la selección aleatoria de una muestra de 346 participantes, las principales conclusiones alcanzadas de cada bloque son:

- Los gastos fijos y los gastos variables suponen, conjuntamente, entre el 50 y el 100% de la totalidad de ingresos percibidos en los hogares de Alboraya, siendo estos valores conformes con la distribución ideal del presupuesto familiar mostrada por el BBVA.

- En los gastos fijos predominan las viviendas propias sin hipoteca, no obstante, aquellas que sí poseen un préstamo hipotecario han experimentado un aumento de sus cuotas mensuales en una cuantía mayor de la esperada, al igual que la minoría que vive de alquiler y debe pagar mensualmente a su arrendador.
- En los gastos variables, el valor de los alimentos que componen la cesta de la compra se ha incrementado en aproximadamente un 10%, lo cual han generado un encarecimiento considerable de ésta. Numéricamente, la media de este coste se sitúa en torno a los 600€ mensuales, es decir, es aproximadamente el 25% de la totalidad de renta percibida en cada vivienda. Además, las familias consideran que el precio del combustible se ha encarecido un 30% o más, de modo que, la recarga del depósito de sus vehículos resulta mucho más costosa, siendo la frecuencia media de repuesto cada dos semanas.
- El fuerte incremento de los precios energéticos y del ocio son los gastos con mayor repercusión negativa en las economías domésticas de cada hogar, obligando a las familias a reducir su consumo en ellos.
- El comportamiento de compra y los hábitos de consumo de las familias han cambiado debido al sacrificio de ciertas costumbres de compra por el aumento de los precios, así como, en relación con la forma de comprar, las personas focalizan su atención en los precios y emplean un pensamiento más racional a la hora de comprar un capricho. Además, actualmente predomina el consumo de productos marca blanca frente a los de marca fabricante, situación contraria al año 2019.
- El colchón de ahorro de muchas familias ha sido perjudicado debido a su uso para hacer frente al encarecimiento de sus gastos domésticos.

En definitiva, se han obtenido evidencias sobre el fuerte impacto de la inflación en las economías domésticas de los hogares situados en el municipio de Alboraya. Del mismo modo, el BCE seguirá instaurando nuevas medidas para mitigar los efectos producidos a causa de la inflación y deberá tomar poder en la promulgación de poner fin a la guerra entre Ucrania y Rusia dado que esta induce a la escasez de materias primas y su consiguiente incremento de los precios y a la promoción de una situación de incertidumbre entre la población, la cual perjudica al consumo privado.

## BIBLIOGRAFÍA

- Arcos, J. M. (04 de Agosto de 2022). Los hogares españoles encabezan la caída de la renta disponible en la OCDE. *El Economista*.
- Argudo, J. M. (25 de Agosto de 2022). *Consumo privado*. Obtenido de Econosublime: <http://www.econosublime.com/2018/01/consumo-privado-factores.html>
- Arias, A. S. (01 de Noviembre de 2015). *Inflación*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/inflacion.html>
- Arias, A. S. (30 de Octubre de 2015). *Keynesianismo*. Obtenido de Economipedia : <https://economipedia.com/definiciones/keynesianismo.html>
- Arias, A. S. (2017). *Teoría cuantitativa del dinero* . Obtenido de Economipedia : <https://economipedia.com/definiciones/teoria-cuantitativa-del-dinero.html>
- Banco Central Europeo. (27 de Octubre de 2022). *Decisiones de política monetaria* . Obtenido de <https://www.ecb.europa.eu/press/pr/date/2022/html/ecb.mp221027~df1d778b84.es.html>
- Banco de España. (2022). *Eurosistema*. Obtenido de <https://www.bde.es/bde/es/secciones/eurosistema/>
- Banco de España. (2022). *¿Qué es el Banco Central Europeo?* Obtenido de <https://www.bde.es/bde/es/areas/polimone/La-politica-monetaria-del-area-del-euro/que-es-el-banco-central-europeo-10fa07e017f4e71.html>
- Banco de España. (2022). *¿Qué es la estabilidad de precios y por qué es tan importante?* Obtenido de <https://www.bde.es/bde/es/areas/polimone/Preguntas-y-respuestas-frecuentes-sobre-la-politica-monetaria/politica-monetaria-y-estabilidad-de-precios/que-es-la-estabilidad-de-precios-y-por-que-es-tan-importante.html>
- Banco de España. (2022). *¿Qué es la inflación?* Obtenido de <https://www.bde.es/bde/es/areas/polimone/Preguntas-y-respuestas-frecuentes-sobre-la-politica-monetaria/politica-monetaria-y-estabilidad-de-precios/que-es-la-inflacion.html>
- Banco de España. (2022). *¿Qué es la política monetaria?* Obtenido de <https://www.bde.es/bde/es/areas/polimone/Preguntas-y-respuestas-frecuentes-sobre-la-politica-monetaria/politica-monetaria-y-estabilidad-de-precios/que-es-la-politica-monetaria.html>
- Banco de España. (s.f.). *Encuesta Financiera de las Familias*. Obtenido de [https://app.bde.es/efs\\_www/glossary?lang=ES](https://app.bde.es/efs_www/glossary?lang=ES)
- BANKINTER. (31 de Mayo de 2022). *Cesta de la compra: ¿Cómo está cambiando la forma de comprar de los españoles?* . Obtenido de <https://www.bankinter.com/blog/lo-ultimo/cesta-compra-espana-ipc>
- BBVA . (s.f.). *Qué gastos deben aparecer siempre en el presupuesto familiar* . Obtenido de <https://www.bbva.com/es/salud-financiera/que-gastos-deben-aparecer-siempre-en-el-presupuesto-familiar/>
- Bolsa de Valores El Salvador. (s.f.). *Gasto privado*. Obtenido de <https://www.bolsadevalores.com.sv/index.php/centro-de-informacion/educacion-bursatil/glosario/gasto-privado>

- Canals, C. (09 de Diciembre de 2021). *Cuellos de botella: del ¿por qué? al ¿hasta cuándo?*. Obtenido de CaixaBank Research: <https://www.caixabankresearch.com/es/economia-y-mercados/analisis-coyuntura/cuellos-botella-del-al-cuando>
- Chamizo, H. (4 de Octubre de 2021). *¿Cuánto cuesta mantener una casa? Estos son los gastos fijos de una vivienda que tienes que tener en cuenta*. Obtenido de Business Insider: <https://www.businessinsider.es/cuanto-cuesta-mantener-casa-estos-son-gastos-fijos-896531>
- Consejo de Ministros. (11 de Octubre de 2022). *El Gobierno aprueba el Plan Más Seguridad Energética para proteger a los consumidores y reducir el consumo de gas*. Obtenido de La Moncloa: <https://www.lamoncloa.gob.es/consejodeministros/resumenes/Paginas/2022/111022-rp-cministros.aspx>
- Consejo de Ministros. (01 de Febrero de 2022). *El Gobierno aprueba la Ley por el Derecho a la Vivienda*. Obtenido de La Moncloa : [https://www.lamoncloa.gob.es/consejodeministros/resumenes/Paginas/2022/010222-rp\\_cministros.aspx](https://www.lamoncloa.gob.es/consejodeministros/resumenes/Paginas/2022/010222-rp_cministros.aspx)
- Datosmacro.com. (2022). *IPC*. Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/diccionario/ipc>
- Datosmacro.com. (2023). *PIB de España - Producto Interior Bruto*. Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/pib/espana>
- Datosmacro.com. (s.f.). *Ahorro*. Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/diccionario/ahorro>
- Datosmacro.com. (s.f.). *Renta por municipios: Alboraiá / Alboraya - (Valencia - València)*. Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/mercado-laboral/renta/espana/municipios/valencia/valencia/alboraiá-alboraya>
- Economistas. (20 de Julio de 2019). *Diferencia entre PIB nominal y real*. Obtenido de <https://economistas.es/diferencia-pib-nominal-real/>
- EFE. (11 de Enero de 2023). *La riqueza de las familias cae un 2% en tres meses por inflación*. Obtenido de <https://efe.com/economia/2023-01-11/riqueza-familias-economia-gastos-deudas-inflacion/>
- El Economista. (2022). *Inflación - Causas de la inflación*. Obtenido de <https://www.eleconomista.es/diccionario-de-economia/inflacion>
- El Mundo. (03 de Enero de 2022). *La deuda de las familias y de las empresas, en máximos desde 2017*. *El Mundo*.
- EROSKI Consumer. (05 de Junio de 2022). *Mal uso de los recursos naturales: ejemplos y consecuencias*. Obtenido de EROSKI Consumer : <https://www.consumer.es/medio-ambiente/el-mal-uso-de-los-recursos-naturales-agrava-la-pobreza-y-la-marginacion-en-el-planeta.html>
- Euro Area Statistics. (2022). *¿Cómo se mide la inflación?*. Obtenido de <https://www.euro-area-statistics.org/digital-publication/statistics-insights-inflation/bloc-2a.html?lang=es>
- Expansión. (2022). *¿Cómo se puede estimular el ahorro si los precios de los productos están caros y los sueldos bajan?* *Expansión*. Obtenido de

- <https://www.expansion.com/economia-para-todos/familia/como-se-puede-estimular-el-ahorro-si-los-precios-de-los-productos-estan-caros-y-los-sueldos-bajan.html>
- Financial Food. (28 de Febrero de 2022). *Principales tendencias de consumo que marcarán 2022*. Obtenido de <https://financialefood.es/principales-tendencias-de-consumo-que-marcaran-2022/>
- Forján, E. (17 de Octubre de 2022). *Datos de pobreza por comunidades en España en 2022*. Obtenido de Antena3 Noticias: [https://www.antena3.com/noticias/economia/datos-pobreza-comunidades-espana-2022\\_20221017634cd6bc77c70500010584e0.html](https://www.antena3.com/noticias/economia/datos-pobreza-comunidades-espana-2022_20221017634cd6bc77c70500010584e0.html)
- Fortún, M. (05 de Septiembre de 2019). *Elasticidad de la demanda* . Obtenido de Economipedia : <https://economipedia.com/definiciones/elasticidad-de-la-demanda.html>
- Fortún, M. (08 de Septiembre de 2019). *Elasticidad ingreso de la demanda*. Obtenido de Economipedia : <https://economipedia.com/definiciones/elasticidad-ingreso-de-la-demanda.html>
- Fortún, M. (05 de Noviembre de 2019). *Elasticidad precio de la demanda*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/elasticidad-precio-de-la-demanda.html>
- Fortún, M. (07 de Enero de 2020). *Inflación galopante*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/inflacion-de-galopante.html>
- Fortún, M. (2022). *Inflación de costes*. Obtenido de Economipedia : <https://economipedia.com/definiciones/inflacion-de-costes.html>
- Fuente, O. (8 de Marzo de 2022). *Qué es análisis PESTEL: ejemplos y plantilla para elaborarlo* . Obtenido de IEBS Digital School: <https://www.iebschool.com/blog/que-es-analisis-pestel-digital-business/>
- Funcas. (18 de Julio de 2022). *Previsiones económicas para España 2022 - 2023*. Obtenido de <https://www.funcas.es/textointegro/previsiones-economicas-para-espana-2022-2023-julio2022/>
- Galán, J. S. (26 de Mayo de 2015). *Hiperinflación*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/hiperinflacion.html>
- Galán, J. S. (25 de Octubre de 2015). *Política Monetaria Expansiva* . Obtenido de Economipedia : <https://economipedia.com/definiciones/politica-monetaria-expansiva.html>
- Galán, J. S. (25 de Octubre de 2015). *Política Monetaria Restrictiva*. Obtenido de Economipedia : <https://economipedia.com/definiciones/politica-monetaria-restrictiva.html>
- Galindo, C. (26 de Enero de 2023). El gasto en la cesta de la compra supera por primera vez los 100.000 millones y cae el consumo de frescos. *El País*.
- García, P. (21 de Noviembre de 2022). La subida de los precios de los alimentos ha venido para quedarse al menos hasta 2025. *CincoDías - El País*.
- Generalitat Valenciana. (2022). *Ayudas y subvenciones*. Obtenido de [https://www.gva.es/es/web/temesgva/inicio/ciudadanos/que-faig-si/ciu\\_familia\\_y\\_pareja/ciu\\_fyp\\_ayudas\\_y\\_prestaciones\\_a\\_las\\_familias](https://www.gva.es/es/web/temesgva/inicio/ciudadanos/que-faig-si/ciu_familia_y_pareja/ciu_fyp_ayudas_y_prestaciones_a_las_familias)



Guías Jurídicas. (s.f.). *Consumo privado y consumo público* . Obtenido de [https://guiasjuridicas.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAA AAAAEAMtMSbF1jTAAASMjCzMTtbLUouLM\\_DxblwMDS0NDA1OQQGZapUt-ckhlQaptWmJOcSoAOVb6DzUAAAA=WKE](https://guiasjuridicas.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAA AAAAEAMtMSbF1jTAAASMjCzMTtbLUouLM_DxblwMDS0NDA1OQQGZapUt-ckhlQaptWmJOcSoAOVb6DzUAAAA=WKE)

Guzmán, J. (17 de Septiembre de 2022). *El avance de la desigualdad lleva 30 años adelgazando la clase media en España*. Obtenido de InfoLibre: [https://www.infolibre.es/economia/avance-desigualdad-lleva-30-anos-destruyendo-clase-media-forma-parte-hoy\\_1\\_1318717.html](https://www.infolibre.es/economia/avance-desigualdad-lleva-30-anos-destruyendo-clase-media-forma-parte-hoy_1_1318717.html)

Heraldo. (22 de Septiembre de 2022). El 80% de hogares pasa apuros o gasta menos por la crisis. *Heraldo*.

Hernández de Cos, P. (2022). *El episodio inflacionista en el área del euro y el proceso de normalización de la política monetaria del BCE*. Banco de España.

INE. (2022). *Índice de Precios de Consumo (IPC)* . Obtenido de [https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736176802&menu=ultiDatos&idp=1254735976607](https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176802&menu=ultiDatos&idp=1254735976607)

INE. (2022). *Índice de Precios de Consumo Armonizado* . Obtenido de [https://www.ine.es/prensa/ipca\\_prensa.htm](https://www.ine.es/prensa/ipca_prensa.htm)

INE. (2022). *Renta por hogar por comunidades autónomas*. Obtenido de <https://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=9949>

INE. (s.f.). *Encuesta Financiera de las Familias* . Obtenido de [https://www.bde.es/bde/es/areas/estadis/estadisticas-por/encuestas-hogar/relacionados/Encuesta\\_Financi/](https://www.bde.es/bde/es/areas/estadis/estadisticas-por/encuestas-hogar/relacionados/Encuesta_Financi/)

ING. (28 de Abril de 2022). *Estas son las ayudas para familias en 2022*. Obtenido de <https://www.ing.es/enaranja/finanzas-personales/ayudas-familias/>

La Razón. (01 de Agosto de 2022). El crédito a familias crece un 0.7% en junio y el concedido a las empresas cae un 0.2%. *La Razón*.

Martínez - Carrascal, C. (2022). *El impacto del repunte de la inflación y de la guerra sobre las expectativas económicas de los hogares españoles* . Madrid : Banco de España .

Merino, Á. (18 de Octubre de 2022). *Los países con el PIB per cápita más alto*. Obtenido de El Orden Mundial : <https://elordenmundial.com/mapas-y-graficos/paises-con-pib-per-capita-mas-alto/>

Ministerio de Consumo. (1978). *Derecho del consumidor* . Obtenido de <https://www.consumo.gob.es/es/consumo/derechos-del-consumidor>

Montes de Oca, J. (22 de Mayo de 2015). *Estanflación*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/estancion.html>

Morales, F. C. (16 de Julio de 2020). *Desinflación*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/desinflacion.html>

Naciones Unidas. (2015). *La Agenda para el Desarrollo Sostenible* . Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>

OCDE. (2022). *Producto Interior Bruto (PIB)*. Obtenido de <https://www.oecd.org/centrodemexico/estadisticas/pib-espanol.htm>

OCU. (27 de Septiembre de 2022). *Estudio OCU de supermercados 2022*. Obtenido de <https://www.ocu.org/organizacion/prensa/notas-de-prensa/2022/cestacompra270922>

- Ortega, A. (9 de Octubre de 2022). *Las expectativas de consumo y de ahorro de los hogares se desploman un 24% y un 32% en el tercer trimestre*. Obtenido de Europapress: <https://www.europapress.es/economia/macroeconomia-00338/noticia-expectativas-consumo-ahorro-hogares-desploman-24-32-tercer-trimestre-20221009115652.html>
- Pedrosa, S. J. (2022). *Índice de Precios de Consumo (IPC)* . Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/ipc-indice-precios-al-consumo.html>
- Pérez, C. (21 de Julio de 2022). *La subida de tipos pone en la diana a la banca e impacta en las familias, las empresas y la deuda*. Obtenido de RTVE: <https://www.rtve.es/noticias/20220721/subida-tipos-pone-diana-banca-impacta-familias-empresas-deuda/2386067.shtml>
- Ramírez, B. (13 de Octubre de 2022). *La riqueza de las familias cayó durante el segundo trimestre por la inflación*. Obtenido de Economía 3: <https://economia3.com/2022/10/10/507530-la-riqueza-de-las-familias-sigue-cayendo-hasta-junio-debido-a-la-inflacion/>
- Retos Directivos. (26 de Julio de 2022). *Entorno económico de una empresa: macro, micro y tecnología* . Obtenido de EAE Business School: [https://retos-directivos.eae.es/directrices-para-el-analisis-del-macroentorno-de-una-empresa/#Que\\_es\\_analisis\\_de\\_macroentorno](https://retos-directivos.eae.es/directrices-para-el-analisis-del-macroentorno-de-una-empresa/#Que_es_analisis_de_macroentorno)
- Roldán, P. N. (07 de Enero de 2017). *Bien complementario*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/bien-complementario.html>
- Roldán, P. N. (07 de Enero de 2017). *Bien sustitutivo*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/bien-sustitutivo.html>
- Roldán, P. N. (31 de Julio de 2017). *Elasticidad cruzada*. Obtenido de Economipedia : <https://economipedia.com/definiciones/elasticidad-cruzada.html>
- Sanhermelando, J. (03 de Marzo de 2017). España es el segundo país de la UE con precios más altos en el acceso a internet . *El Español*. Obtenido de [https://www.elespanol.com/invertia/empresas/20170303/197980322\\_0.html](https://www.elespanol.com/invertia/empresas/20170303/197980322_0.html)
- Santander. (2022). *¿Qué es la inflación?* Obtenido de <https://www.santander.com/es/stories/que-es-la-inflacion>
- Selva, M. L. (2016). Elasticidad de la demanda y de la oferta. En M. L. Selva, *Microeconomía I. Problemas y test* (págs. 44-59). Valencia: Universitat Politècnica de València.
- Suárez-Varela, M., & Alonso, I. (2021). *Un análisis del impacto económico global del reciente encarecimiento de las materias primas energéticas*. Banco de España , Madrid.
- Torres, R. (Septiembre de 2021). *El repunte de la inflación y su impacto* . Obtenido de Funcas : <https://www.funcas.es/articulos/el-repunte-de-la-inflacion-y-su-impacto/>
- Ucha, A. P. (20 de Junio de 2015). *Inflación subyacente*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/inflacion-subyacente.html>
- Vázquez - Burguillo, R. (26 de Noviembre de 2015). *Tasa de desempleo* . Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/tasa-de-desempleo-paro.html>

Westreicher, G. (23 de Marzo de 2018). *Reflación*. Obtenido de Economipedia:  
<https://economipedia.com/definiciones/reflacion.html>

Westreicher, G. (03 de Octubre de 2022). *PIB per cápita* . Obtenido de Rankia:  
<https://www.rankia.com/diccionario/economia/pib-per-capita>

## ANEXOS

### **ANEXO I. RELACIÓN DEL TRABAJO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA AGENDA 2030**

En este TFG se desarrolla la relación existente entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y este proyecto. La composición del anexo consta, en primer lugar, de una breve descripción de los ODS y, posteriormente, la vinculación entre el TFG y los ODS que mejor se adapten a él.

Los ODS constituyen un conjunto de objetivos cuya intención es realizar una petición al planeta para finalizar con la pobreza, proteger el medio ambiente y mejorar las vidas de sus ciudadanos.

Su creación se dio en el año 2015 en el momento en que todos los Estados Miembros de las Naciones Unidas aprobaron 17 Objetivos como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible cuyo plazo de cumplimiento se estableció en 15 años.

En la actualidad, se ha experimentado un progreso en gran parte del mundo, sin embargo, en muchas otras zonas con menores recursos, éste es más costoso. Aun así, la ONU afirma que la evolución no puede seguir tan paulatina puesto que con este ritmo es imposible el cumplimiento de la Agenda 2030.

Es más, a pesar del desagradable inicio de esta década afrontando las consecuencias de la Pandemia, este último periodo es determinante para su cumplimiento. Asimismo, ésta se presenta con una ambiciosa actitud para hacer todo lo posible para concluir el reto exitosamente. (Naciones Unidas, 2015)

Por otra parte, se presenta el grado de relación del trabajo con los ODS, describiendo, posteriormente, aquellos categorizados con un grado de relación más alto.

<b>Objetivos de Desarrollo Sostenibles</b>	<b>Alto</b>	<b>Medio</b>	<b>Bajo</b>	<b>No Procede</b>
ODS 1. <b>Fin de la pobreza.</b>		X		
ODS 2. <b>Hambre cero.</b>			X	
ODS 3. <b>Salud y bienestar.</b>				X
ODS 4. <b>Educación de calidad.</b>				X
ODS 5. <b>Igualdad de género.</b>				X
ODS 6. <b>Agua limpia y saneamiento.</b>			X	
ODS 7. <b>Energía asequible y no contaminante.</b>	X			
ODS 8. <b>Trabajo decente y crecimiento económico.</b>		X		
ODS 9. <b>Industria, innovación e infraestructuras.</b>				X
ODS 10. <b>Reducción de las desigualdades.</b>			X	
ODS 11. <b>Ciudades y comunidades sostenibles.</b>				X
ODS 12. <b>Producción y consumo responsables.</b>	X			
ODS 13. <b>Acción por el clima.</b>			X	
ODS 14. <b>Vida submarina.</b>			X	
ODS 15. <b>Vida de ecosistemas terrestres.</b>			X	
ODS 16. <b>Paz, justicia e instituciones sólidas.</b>	X			
ODS 17. <b>Alianzas para lograr objetivos.</b>		X		

*Tabla 6. Grado de relación del TFG con cada ODS*

### **ODS 7. Energía asequible y no contaminante**

El ODS 7 favorece el uso de la energía sostenible y renovable y la eficiencia energética a nivel mundial.

A lo largo de todo el trabajo se expone el fuerte incremento de los precios energéticos en los hogares. Una de las formas de suavizar este efecto es la instauración de energías sostenibles y renovables en el hogar, ya que, a pesar de desembolsar una elevada cuantía de dinero en el momento de la contratación de estos servicios energéticos para la vivienda, a largo plazo se recupera la inversión gracias al abastecimiento energético mediante el autoconsumo. Por ejemplo, dadas las favorables condiciones meteorológicas de la zona mediterránea, el establecimiento de la energía solar en los hogares sería una buena medida

de ahorro en costes energéticos gracias al autoabastecimiento conseguido por el sol a través de placas solares.

### **ODS 12. Producción y consumo responsables**

El ODS 12 fomenta la producción y consumo de bienes respetando el medio ambiente y evitando la sobreexplotación de los recursos naturales.

Durante este TFG se han analizado los cambios en la forma de consumir de las familias. Por ello, es necesario que el consumo en los hogares sea moderado y adaptado a las necesidades reales de los mismos. Además, resulta interesante la concienciación de las familias en aras de consumir productos sensibilizados con el medio ambiente y establecer estilos de vida sostenibles.

### **ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas**

El ODS 16 promueve sociedades justas, pacíficas e inclusivas.

En el transcurso del trabajo, una de las principales causas perturbadoras de la coyuntura económica actual es el conflicto bélico entre Ucrania y Rusia. Esta situación es perjudicial, tanto para la economía global como para el desarrollo sostenible. Es más, es crucial el respeto a los derechos humanos y, ahora mismo, eso no está ocurriendo en dichos países.

En definitiva, este TFG toma conciencia de tres de los dieciséis ODS en los que se destaca la promoción del uso de energías renovables y la compra y consumo de productos sostenibles por parte de las familias y la imposición de la finalización del conflicto bélico para garantizar los derechos humanos de los ciudadanos.

## **ANEXO II. ENCUESTA**

En este anexo se presentan las preguntas y las respuestas facilitadas a los encuestados para la obtención de los datos necesarios y su posterior análisis, cuyo fin es responder al objetivo perseguido durante todo el trabajo.

## **Presentación:**

Estimados Sres.,

La presente encuesta forma parte del Trabajo de Fin de Grado de la estudiante de Administración y Dirección de Empresas, Sandra Camps Lluch, en la Universidad Politécnica de Valencia.

El objetivo de esta encuesta es conocer el impacto de la inflación actual en las economías domésticas de la localidad de Alboraya.

La participación es voluntaria y anónima. La información recogida será confidencial y utilizada exclusivamente para dar respuesta a los objetivos planteados en dicho trabajo.

### **Sección 1. Situación personal y familiar**

#### *1. Edad*

- a. De 20 a 35 años
- b. De 26 a 50 años
- c. De 51 a 65 años
- d. Más de 65 años

#### *2. Número de personas convivientes en su hogar*

Respuesta abierta

#### *3. Número de rentas mensuales percibidas en su hogar*

- a. Una
- b. Dos
- c. Tres
- d. Más de tres

#### *4. Totalidad de ingresos mensuales percibidos en su hogar*

- a. Menos de 2.000 € mensuales
- b. Entre 2.001 y 3.500 € mensuales
- c. Entre 3.501 y 5.000 € mensuales
- d. Más de 5.001 € mensuales

#### *5. ¿Recibe ayudas del Gobierno?*

- a. No

- b. Sí, prestaciones por desempleo
- c. Sí, pensiones
- d. Sí, becas
- e. Sí, otras

6. *¿Tiene personas a su cargo (hijos, personas dependientes)? Si la respuesta es sí, ¿cuántas?*

- a. No
- b. Sí, una
- c. Sí, dos
- d. Sí, tres o más
- e. Sí, discapacitados

## **Sección 2. Gastos fijos**

Los gastos fijos son aquellos gastos que se repiten con cierta frecuencia, por lo que se sabe con antelación cuándo hay que pagarlos y qué cantidades se deberán abonar.

En esta encuesta se consideran gastos fijos los siguientes: alquiler o hipoteca, seguros y suministros (agua, luz, gas).

7. *¿Qué porcentaje aproximado de los ingresos percibidos destina al pago de los gastos fijos de su hogar?*

- a. Menos del 25%
- b. Entre el 25 y el 50%
- c. Entre el 51 y el 75%
- d. Más del 75%

8. *De las siguientes situaciones, ¿en cuál se encuentra?*

- a. Vivo de alquiler
- b. Tengo casa propia con cuota mensual de la hipoteca
- c. Tengo casa propia sin el pago mensual de la hipoteca
- d. Otras situaciones

9. *Si la respuesta anterior es que vive de alquiler o paga cuota mensual de hipoteca, ¿ha notado un incremento en su cuota?*

- a. Sí, esta ha aumentado en exceso
- b. Sí, esta ha aumentado lo esperado
- c. No, se ha mantenido



10. *El precio de la energía en la factura mensual de estos últimos meses se ha incrementado en gran cantidad. ¿Está de acuerdo con esta afirmación?*

- a. Completamente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Indiferente
- d. En desacuerdo
- e. Totalmente en desacuerdo

11. *La media española del coste de suministros (agua, luz, gas) de un hogar es de 230 € al mes, ¿en qué posición cree que está su hogar?*

- a. Inferior a la media
- b. Similar a la media
- c. Superior a la media

### **Sección 3. Gastos variables**

Los gastos variables son aquellos que las familias necesitan para desarrollar su vida diaria y oscilan en función del consumo realizado.

En esta encuesta se consideran gastos variables los siguientes: cesta de la compra (alimentación, artículos de limpieza), transporte, educación y ocio.

12. *¿Qué porcentaje aproximado de los ingresos percibidos destina al pago de los gastos variables de su hogar?*

- a. Menos del 25%
- b. Entre el 25 y el 50%
- c. Entre el 51 y el 75%
- d. Más del 75%

13. *Según el informe “Tendencias del consumidor 2022” elaborado por Nielsen IQ, el coste mensual de la cesta de la compra se ha incrementado un 9.1 durante 2022. ¿Su situación personal coincide con esta afirmación?*

- a. Completamente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Indiferente
- d. En desacuerdo
- e. Totalmente en desacuerdo

14. *Indique una cantidad aproximada del coste mensual de su cesta de la compra*

Respuesta abierta

15. *¿De cuántos vehículos dispone su hogar?*

Respuesta abierta

16. *¿Cada cuánto tiempo llena el depósito de su vehículo?*

- a. Semanalmente
- b. Cada dos semanas
- c. Cada tres semanas
- d. Una vez al mes

17. *Según el Boletín Petrolero de la Unión Europea, el coste medio de los carburantes se ha incrementado en un 30% durante el 2022. ¿Su situación personal coincide con esta afirmación?*

- a. Completamente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Indiferente
- d. En desacuerdo
- e. Totalmente en desacuerdo

18. *¿En qué tipo/s de ocio suele emplear su tiempo libre?*

- a. Restauración
- b. Turismo (viajes)
- c. Cultural (cine, teatro, museos)
- d. Actividades deportivas

#### **Sección 4. Cambios en el comportamiento y en las decisiones de compra**

19. *¿Ha notado incremento de los precios en su economía?*

- a. Muchísimo
- b. Mucho
- c. De forma moderada
- d. Poco
- e. Nada

20. *En términos generales, ¿qué tipo de productos compra más actualmente?*
- Productos de marca blanca
  - Productos de marca fabricante
  - Indiferente
21. *En términos generales, ¿qué tipo de productos compraba más en 2019?*
- Productos de marca blanca
  - Productos de marca fabricante
  - Indiferente
22. *Debido al incremento del precio de los combustibles, ¿cuánto utiliza el transporte público comprado con la etapa previa al aumento?*
- Lo utilizo más
  - Lo utilizo igual
  - Lo utilizo menos
23. *¿Cree que su forma de comprar ha cambiado?*
- Sí, actualmente solo compro lo necesario
  - Sí, pienso más en si merece la pena o no comprarme un capricho
  - Sí, me fijo más en el precio
  - No
24. *Según una encuesta realizada por el instituto DYM, se afirma que los sectores más perjudicados por la inflación son el ocio y el mantenimiento de la temperatura del hogar. ¿Está de acuerdo con esta afirmación?*
- Completamente de acuerdo
  - De acuerdo
  - Indiferente
  - En desacuerdo
  - Totalmente en desacuerdo
25. *La gran mayoría de los hogares ha recurrido a sus ahorros para poder afrontar el incremento de los gastos. ¿Está de acuerdo con esta afirmación?*
- Completamente de acuerdo
  - De acuerdo
  - Indiferente
  - En desacuerdo
  - Totalmente en desacuerdo

