



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



FACULTAT DE BELLES
ARTS DE SANT CARLES

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Facultad de Bellas Artes

EL ÚLTIMO AUTOBÚS.
CORTOMETRAJE SOBRE LA DESPOBLACIÓN Y SUS
CONSECUENCIAS EN EL MUNDO RURAL DEL
INTERIOR DE ESPAÑA.

Trabajo Fin de Grado

Grado en Bellas Artes

AUTOR/A: García Sánchez, Sabina

Tutor/a: Prosper Ribes, Josep

CURSO ACADÉMICO: 2022/2023

RESUMEN

Un cortometraje de 27:30 minutos que proporciona una imagen cercana y real acerca de la despoblación en el mundo rural. Su rodaje se realiza en Villatoya, pueblo de 108 habitantes de la comarca de la Manchuela, territorio de la provincia de Albacete. Un cortometraje con una indagación previa por diferentes medios (documentales, ensayos, datos de población...) sobre el proceso de despoblación y sus consecuencias. La estructura del cortometraje está dispuesta a través de la perspectiva y voz de un habitante ficticio. Se describe la vuelta a su pueblo y las dificultades que encuentra a causa de la despoblación. Representa una lucha por estar y vivir en el pueblo. Nos acerca a la despoblación en la primera persona y nos aleja del negativo estereotipo rural. El cortometraje llama a la reivindicación de la vida rural y la denuncia de falta de recursos y abandono institucional, condicionantes que aumentan el despoblamiento. Además, trata a través del arte una vía de reivindicación del potencial de los pueblos. Subrayando sus paisajes, su modo de vida y situación.

PALABRAS CLAVES

Despoblación rural; España vaciada; cortometraje; producción audiovisual.

ABSTRACT

A 27:30-minute short film that provides a close and real image about depopulation in the rural world. It was shot in Villatoya, a village of 108 inhabitants in the region of La Manchuela, in the province of Albacete. A short film with a previous investigation by different means (documentaries, essays, population data...) about the depopulation process and its consequences. The structure of the short film is arranged through the perspective and voice of a fictitious inhabitant. It describes the return to his village and the difficulties he encounters due to depopulation. It represents a struggle to stay and live in the village. It brings us closer to depopulation in the first person and distances us from the negative stereotype rural. The short film calls for the vindication of rural life and the denunciation of the lack of resources and institutional neglect, factors that increase depopulation. In addition, it uses art as a way to vindicate the potential of the villages. Emphasizing their landscapes, their way of life and situation.

KEYS WORDS

Rural depopulation; emptied Spain; short film; audiovisual production

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, quiero agradecer a mi familia por su apoyo y participación en el proyecto. Sin ellos este trabajo no hubiera podido realizarse. Gracias por su infinita paciencia, por poner fe en mis capacidades y darme el apoyo cuando no creía poder hacerlo. Sus opiniones e historias siempre me inspiran y me ayudan a mejorar. Gracias por participar como actores, aunque os diera mucha vergüenza. Y gracias por acoger a mi equipo, llevarnos de un lado a otro y hacernos ricas comidas todos los días. No les podré pagar nunca su trabajo.

También quiero agradecer a mi equipo. Primero a Iana y Noelia por colaborar en este proyecto. Han empleado un gran tiempo y esfuerzo en él, y les estaré toda la vida agradecida. Sin ellas no hubiera podido hacer algo tan bonito. Es un placer trabajar con vosotras y espero poder hacerlo de nuevo.

Agradecer después a Ramona por participar como actriz en este proyecto. Eres una persona maravillosa con la que nos ha encantado trabajar. Es *rebonica* como decimos en la comarca. Gracias por tu trabajo y emplear tu tiempo con nosotras. Gracias por tus regalos. Espero poder trabajar contigo de nuevo.

Muchas gracias a Ana por participar con sus dibujos. Me encanta su estilo y su expresión que cada día crece más. Fue maravilloso pasar tiempo con ella mientras creábamos. Ha sido una experiencia muy bonita y espero repetirla.

Gracias a Diego y Javier, conocerlos fue algo accidental, pero eso no quiere decir que no fuera maravilloso. Muchas gracias por implicaros en este proyecto y ayudarme a darle los últimos toques en posproducción.

Muchas gracias a mi tutor Josep Prósper por aceptar este reto. Sé que no es fácil guiar a alguien con un proyecto tan ambicioso. Su experiencia me ha ayudado a desarrollar el proyecto y terminarlo. Gracias por sus consejos y ánimos. No sé si seré la próxima Carla Simón, pero lo intentaré, gracias.

Muchas gracias a las vecinas y vecinos que han participado en el cortometraje. Gracias por emplear vuestro tiempo libre con nosotras. Gracias por tener paciencia con mis directrices y defender tan bien nuestro mundo. Guardo con mucho cariño vuestras grabaciones.

Por último, agradecer a mis amigos y amigas que me han animado y dado consejos. Sus sonrisas y el tiempo que paso con ellos son muy importantes para mí. Muchas gracias. Aprendo mucho con vosotros.

INDICE

1. INTRODUCCIÓN	6
2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	8
2.1. OBJETIVO GENERAL	8
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	8
2.3. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	8
2.4. METODOLOGÍA Y CRONOGRAMA GENERAL	9
3. MARCO TEÓRICO	11
3.1. MAPA CONCEPTUAL	11
3.1.1. DESPOBLACIÓN DEL MUNDO RURAL ESPAÑOL	11
3.1.2. EL ESTEROTIPO RURAL. REPRESENTACIÓN AUDIOVISUAL ESPAÑOLA DEL MUNDO RURAL	14
3.1.3. EL GÉNERO DEL DOCUDRAMA	16
3.2. REFERENTES	18
3.2.1. PRINCIPALES	18
3.2.1.1. EL CIELO GIRA(2004)	18
3.2.1.2. ALCARRÀS(2022)	19
3.2.1.3. AS BESTAS(2022)	19
3.2.1.3. VIVIR CADA DÍA: PLAN PARA PLAN(1985)	20
3.2.2. SECUNDARIOS	21
3.2.2.1. CATHY COME HOME(1966)	21
3.2.2.2. EL DIRECTOR PATRICIO GUZMÁN	21
3.2.2.3. EL DIRECTOR MICHAEL MOORE	22
4.EL ÚLTIMO AUTOBÚS. DESARROLLO PRÁCTICO Y RESULTADOS	22
4.1. PREPRODUCCIÓN	23
4.1.1. IDEA ORIGINAL Y DESARROLLO A TRAVÉS DE LOS REFERENTES	23
4.1.2. GUION LITERARIO	24
4.1.3. MOODBOARD	25
4.1.4. DESARROLLO DEL GUIÓN TÉCNICO/STORYBOARD	25
4.1.5. DEFINICIÓN Y REALIZACIÓN DE PROPS	26
4.2. PRODUCCIÓN	28
4.2.1. CASTING	28
4.2.2. PRESUPUESTO	28
4.2.3. PERMISOS Y ESPACIOS PARA EL RODAJE	28
4.2.4. PLANTAS DE CÁMARA Y PLAN DE RODAJE	29
4.2.5. EQUIPO Y MATERIAL PARA EL RODAJE	30
4.2.6. RODAJE	31

4.2.6.1. PLANOS RECURSOS	31
4.3. POSPRODUCCIÓN	32
4.3.1. MONTAJE Y ETALONAJE DE LAS IMÁGENES	32
4.3.2. EDICIÓN DEL SONIDO	32
4.3.3. TÍTULOS DE CRÉDITO	33
4.4. DISTRIBUCIÓN Y PROMOCIÓN	33
4.5. BREVE ANÁLISIS DEL CORTOMETRAJE	33
5. CONCLUSIONES	35
6. REFERENCIAS	36
6.1. LIBROS/DOCUMENTOS	36
6.2. WEBS	38
6.3. MATERIAL AUDIOVISUAL	39
7. INDICE DE IMÁGENES	40
8. ANEXOS	43
8.1. ANEXO DE ODS	43
8.2. FICHA TÉCNICA/ SINOPSIS ARGUMENTAL	45
8.3. ESCALETA	47
8.4. GUION LITERARIO	51
8.5. BEATBOARDS Y GUION TÉCNICO/STORYBOARD	70
8.6. PLANTAS DE CÁMARA	71
8.7. PLAN DE RODAJES	77
8.8. PÁGINAS DEL CUADERNO ESCANEADAS	79
8.9. PERMISOS Y MAPA CON LOCALIZACIONES	83
8.10. PROPIEDAD DE IMAGEN Y PROPIEDAD INTELECTUAL	86
8.11. PLANTEAMIENTO DE LUCES	88

1. INTRODUCCIÓN

Este proyecto surge por la preocupación acerca de la despoblación rural, y por su poca visibilización en los medios de comunicación españoles. La despoblación es un problema social que afecta al mundo rural, producida principalmente por el éxodo de su población a las urbes. En España, este proceso aumenta a partir de la segunda mitad del siglo XX (coincidiendo con el crecimiento de las ciudades modernas, la llegada de inventos como el tractor...). Vivir en el campo era especialmente difícil y no llegaban los servicios que crecían en las ciudades: hospitales, escuelas, alcantarillado, etc...(fig.1 y 2). Por ello, muchas familias se fueron a buscar allí una vida mejor. Sin embargo, en pleno siglo XXI cuando la vida en el campo se ha mejorado mucho respecto a cómo se vivía antes, se sigue incrementando el éxodo rural.



Fig. 1 Campesinos, familiares y criados (Amancio Pico Boquete, 1961, Lugo)

Organizaciones y grupos han empezado a trabajar para frenarla (manifestaciones, ODS rurales...) empujando al Gobierno a actuar. Sin embargo, todavía queda por recorrer, pero sobre todo culturalmente. Son poco los proyectos audiovisuales españoles que muestran preocupación por ello, y además se alejen del estereotipo rural negativo.



Fig. 2 Fotografía de archivo de Villatoya. (Anónimo, Años 50)

Este TFG nace desde estos problemas junto a vivencias personales. Durante la mayor parte de mi vida he convivido con la despoblación. Nací en 2001 en Villatoya siendo la primera niña tras varios años sin nacimientos. Y conforme he ido creciendo, he observado como mi comarca ha ido perdiendo población y servicios. El éxodo rural lleva a muchos pueblos a la extrema despoblación. Por ello, desde mi visión como estudiante de Bellas Artes quiero luchar contra ella a través de lo audiovisual.

El último autobús (fig.3) es un proyecto individual práctico que consiste en la creación de un cortometraje de 27:30 minutos de género social y docudrama. Está dirigido a jóvenes y adultos, porque son los principales grupos que emigran a las ciudades. El proyecto se divide en tres fases, siendo en la parte de producción donde han participado mi equipo de rodaje, una actriz y el vecindario del municipio. Mientras que yo he desarrollado el resto de las fases en solitario: creando la idea desde cero hasta el montaje final de video y sonido.

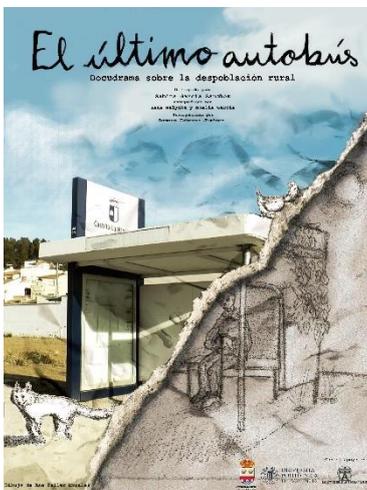


Fig. 3 Cartel de promoción de *El último autobús*

Acercas de la siguiente memoria, se ha estructurado en siete capítulos. A continuación, se explica el contenido de cada uno de ellos. En el capítulo 2 podemos encontrar los objetivos y metodología de este TFG; mientras en el capítulo 3 se encuentra el marco teórico con los aspectos conceptuales más importantes y los referentes. En el capítulo 4 se explica el proceso práctico con detalle. Este apartado se ha ordenado conforme a las fases de realización del cortometraje (preproducción, producción y posproducción) para facilitar su comprensión. Por último, se encuentra el capítulo 5 con las conclusiones sobre

el proyecto, el capítulo 6 con la bibliografía, webgrafía y tabla de citas e ilustraciones; y por último el capítulo 7 con los ANEXOS mencionados en a lo largo de la memoria.

He de mencionar que este proyecto me ha dado la oportunidad de visibilizar un problema que nos afecta a todos, aunque vivíamos en las ciudades. El mundo rural es imprescindible para el futuro de nuestro país. En él hay muchas oportunidades, y si lo abandonamos perderemos demasiado. ¿Lo rural tiene inconvenientes? Sí. Pero ¿si lo dejamos atrás, ayudaremos en algo? Este docudrama es un pequeño grano de arena para luchar contra la despoblación, y alentar a vivir en los pueblos:

<https://www.youtube.com/watch?v=474JXhJD7q4>

Además, he podido aplicar los conocimientos sobre concept art, narrativa audiovisual, establecimiento de tiempos, trabajo en equipo... que he ido aprendiendo durante la carrera. Este proyecto ha contribuido a que aprenda sobre el documental, enriqueciendo mi portafolios y currículum.

Fig. 4 Fotograma del cortometraje con la aparición del título



2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

2.1. GENERALES

- Realizar un cortometraje de imagen real que visibilice a la España vaciada y promueva cambios para mejorar su situación de empobrecimiento.
- Terminar un producto audiovisual con calidad profesional para distribuirlo.
- Desarrollar un proyecto artístico que muestre las capacidades artísticas que puede recoger el mundo rural.

2.2. ESPECÍFICOS

- Realizar un cortometraje pasando por todas sus fases. Ejerciendo el papel de guionista, directora, dir. de arte, dir. de sonido, productora y técnica de montaje principalmente.
- Investigar sobre las causas y consecuencias de la despoblación en el mundo rural desde una visión feminista.
- Visualizar y reflexionar sobre el cine español acerca del mundo rural.
- Buscar referentes en las producciones cinematográficas que aborden la despoblación rural.
- Aportar una imagen realista acerca de “lo rural”.
- Utilizar el cine como modo de expresión artística para el mundo rural.
- Crear un producto audiovisual basado en el género del docudrama.
- Desarrollar un personaje femenino protagonista en una historia no vinculada a los desenlaces amorosos, si no al desarrollo personal y dentro de la sociedad rural.
- Utilizar las habilidades adquiridas en la carrera como el lenguaje y narrativa audiovisual, el manejo de equipo y *sowfares*; entre otras.
- Aprender a trabajar en equipo durante las fases de producción.

2.3. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Tras leer los anteriores objetivos podemos ver como muchos se correlacionan con los ODS¹ que establece la ONU. Pero, sobre todo están más unidos a los ODS en el medio rural presentados por la FAR². De los 12 objetivos priorizados por esta organización, se ha favorecido principalmente en este cortometraje el objetivo 10 y 11. El 10 *Reducir las desigualdades* mayormente en los subapartados 31 y 32 donde habla sobre apoyar a la población más

¹ ODS, son las siglas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Un conjunto de metas económicas, sociales y ambientales que prometen mejorar los problemas globales. En total son 17 y se subdividen en 169 metas. (ONU, 2016)

² FAR, son las siglas del Foro de Acción Rural. Una “plataforma compuesta por asociaciones y organizaciones no gubernamentales de ámbito estatal” (FAR,2016) que trabaja a favor del desarrollo rural a partir de los ODS establecidos por la ONU.

vulnerable económica, en formación y estructuralmente para asentar población. Mientras que el 11 *Ciudades y comunidades sostenibles*, especialmente el subapartado 34 lucha para favorecer la comunicación, buscando acabar con la falta de transportes entre otros asuntos. Este cortometraje se centra en visibilizar estas faltas de las que las mujeres son unos de los usuarios más afectados en la realidad. Por eso, este corto tiene una protagonista femenina. Ocupando espacios públicos y de acción que les favorecen y mejoran el desarrollo rural. Estas reivindicaciones se acogen al objetivo 5 *Igualdad de género*.

Por otra parte, teniendo en cuenta que este cortometraje pretende visibilizar el problema de la despoblación y dar pie a la creación de medidas, está relacionado con el objetivo 16 *Paz, justicia e instituciones sólidas* que pretende evitar el aislamiento del medio rural en las leyes, lo que le afectaría en todos los ámbitos.

2.4. METODOLOGÍA Y CRONOGRAMA GENERAL

A continuación, se explica la metodología aplicada en este proyecto donde se siguieron las tres fases básicas de un proyecto audiovisual: preproducción, producción y posproducción. Las cuales están más explicadas en el apartado 4. Además, en él también se explican varias tareas artísticas añadidas a cada fase, debido a los conocimientos artísticos que he adquirido en la carrera.

En cada una de las fases, se estableció un objetivo principal con diversas tareas para conseguirlo. Durante todo el proceso, se tuvo en cuenta mi situación como estudiante y directora: debía discutir asuntos con mi tutor; establecer un calendario, ajustarme a un presupuesto bajo, pedir colaboración para la producción (desplazamientos, material y equipo de rodaje entre otros); y realizar varios roles en las diferentes fases.

Fig. 5 Esquema de mis roles durante cada fase del proyecto.



Sobre la preproducción, como objetivo principal se estableció: crear una historia creíble y bien estructurada sobre la despoblación rural. Por ello, se optó por desarrollar un relato de carácter documental.

Esta fase se dividió en otras dos entrelazadas entre sí: fase de documentación y fase de desarrollo. La primera consistió en una investigación acerca de la despoblación rural y aquellos proyectos audiovisuales que hablarán

sobre ella y/o fueran de carácter documental. Todo ello se desarrolla en el capítulo 3.

Esta documentación proporcionó una base para encontrar el cómo, el qué y el porqué de mi historia. La cual fue tomando forma a raíz de indagar acerca de las estructuras narrativas y ponerlas en práctica: se aportaron ideas, posibles historias y finalidades... Se concluyó que podría realizar un docudrama en el que tomase como de escenario Villatoya y tuviera como finalidad: animar a vivir en los pueblos para frenar la despoblación y sus consecuencias. Se realizó una indagación sobre Villatoya (actualidad, historia, espacios, fotografías de archivo...) y se grabaron planos recursos para establecer los espacios en los que grabar.

De un modo más pleno comenzó la fase de desarrollo: se trabajó en un mapa mental y otro conceptual(fig.2) en el que se acotó finalmente la historia. Trasladándose después a una sinopsis argumental, lo que dio paso a una escaleta y posteriormente un guion, en el que se tuvo en cuenta el género docudrama. Algunas escenas podían variar según las circunstancias dadas en el momento del rodaje.

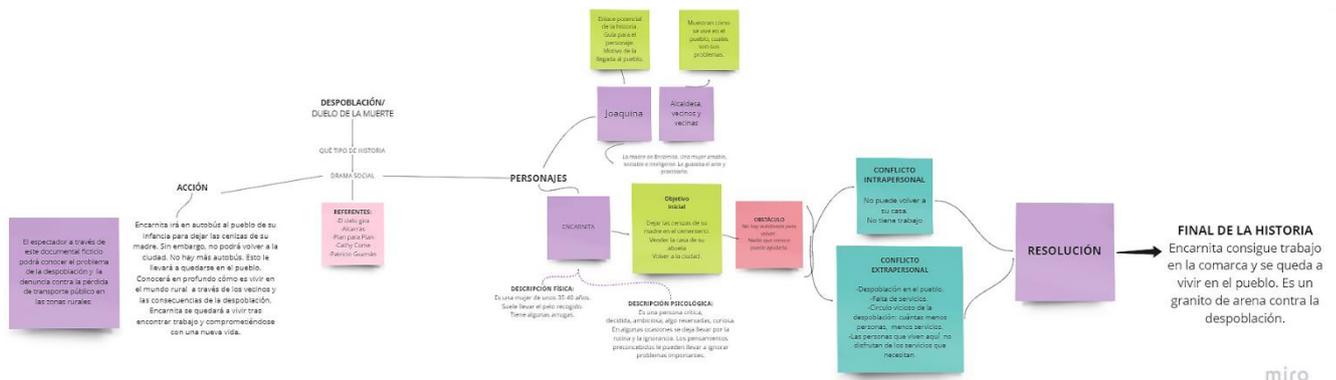


Fig. 6 Mapa conceptual de la historia de El último autobús.

Generada la historia, se planificó visual y artísticamente el proyecto. Se planearon moodboards del personaje, objetos y escenarios; paleta de color y beatboards. Lo que permitió realizar un storyboard y guion técnico ajustado.

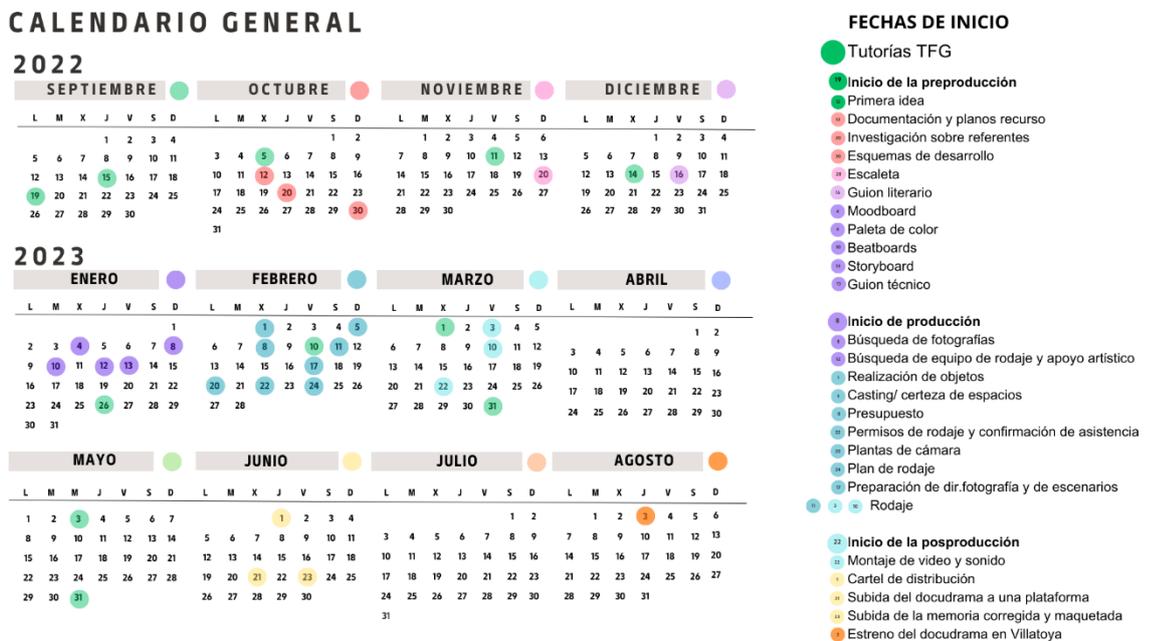
Teniendo la preproducción cerrada se pasó a la fase de producción. En ella no solo se encuentra el rodaje (el principal objetivo) si no otros preparativos fundamentales. Pasé de guionista y desarrolladora del proyecto a ser principalmente productora. En primer lugar, se realizó una búsqueda del equipo de rodaje y apoyo artístico como se explica en el capítulo 4. Encontradas dichos colaboradores, se pasó a la realización del presupuesto, casting y realización de atrezzo.

Para finalizar, antes del rodaje se realizaron las plantas de cámara, los preparativos en los espacios, planificación de la dirección de fotografía, solicitud de permisos para el rodaje, y finalmente el plan de rodaje. Así se realizó el rodaje, dividido en tres fechas entre febrero y marzo, para economizar el proyecto en tiempo.

Después, se pasó a la fase de posproducción con el objetivo de generar un producto audiovisual para comenzar a distribuirlo. Se montó en *Premiere* el material, fotografías de archivo y sonidos elegidos. Y se creó un cartel de promoción para su distribución por grupos de acción, asociaciones, festivales de cine y también su estreno en el verano de 2023 en Villatoya.

Para seguir esta metodología se estableció un calendario general donde podemos ver el desarrollo completo del proyecto: las tutorías en las que se han dado aportaciones, nuevas tareas, revisiones y establecido fechas finales para la buena gestión de cada fase del proyecto.

Fig. 7 Calendario del proyecto



3. MARCO TEÓRICO

3.1 MAPA CONCEPTUAL

3.1.1. *Despoblación del mundo rural español*

Se considera según el INE como zonas rurales a aquellos municipios que no superan los 30.000 habitantes. En la actualidad, la definición de medio rural es discutida, existen “varias percepciones acerca de la ruralidad”³ debido a los cambios sustanciales que han ocurrido en los pueblos (llegada de servicios esenciales, mayor industrialización, aumento del sector terciario...) respecto al estado de los pueblos a principios del siglo XX. Sin embargo, estos cambios no han frenado la despoblación. Un proceso de pérdida de población caracterizado



Fig. 8 Fotografía de Villatoya en la actualidad. (Sabina García, 2022)

³ MINISTERIO DE MEDIOAMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO. *Análisis y prospectiva de la Población y Sociedad Rural*, p.1.

por “[...]el saldo natural [...]negativo, es decir cuando el número de muertes es superior al de nacimientos”⁴. Aunque, hay varias causas de la despoblación rural, la principal es el éxodo de población producido por la falta de servicios; mayor porcentaje de masculinidad y pensamientos conservadores (producen el sexilio⁵) u otros menos comunes como las catástrofes naturales o históricas.



Fig. 9 Emigrantes en los años 60. (Cedida a HoyCampanario)

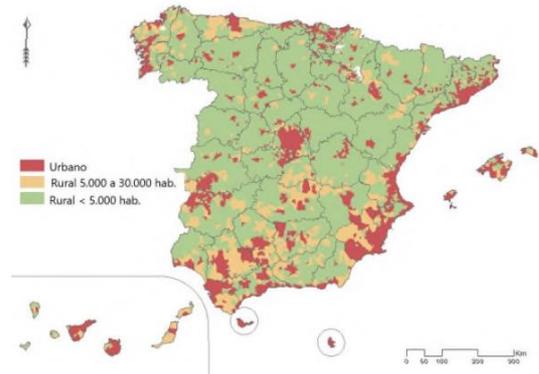


Fig. 10 Mapa de los Municipios rurales y urbanos en España. (INE, 2020)

Aunque, en España se han producido varios éxodos por sucesos históricos (por ejemplo, la guerra civil española), el mayor éxodo español rural se produce con la llegada de la industrialización al país (años 60) y principalmente a las ciudades (fig.9). La urbanización, la llegada de nuevos inventos y el consumismo llevaron a las familias rurales a mudarse con el fin de mejorar sus condiciones de vida y abandonar unos trabajos duros y poco remunerados en la agricultura y ganadería. Así, los pueblos sufrieron una gran despoblación y una indiferencia del gobierno para incluirlos en los planes de urbanización, a pesar de ocupar el 86% del territorio (fig.10).

En la actualidad, en España solo el 15,9% de la población vive en el medio rural y esta cifra sigue bajando. “En municipios de menos de 1.000 habitantes, la despoblación llega al 86% de los casi 5.000 términos.”⁶. El medio rural se ha convertido en la España vaciada⁷. Caracterizada por el envejecimiento, la masculinización, la relación con la agricultura e industria agroalimentaria; y la falta de servicios. Se ha relacionado estereotípicamente a lo conservador, tradicional, poco educado y perdido. Produciendo una visión negativa acerca de lo rural. Aunque, las ciudades estén sobrepobladas y haya diversos problemas de contaminación y salud mental entre otros.

Los jóvenes y las mujeres son los grupos fundamentales para el futuro rural, pero también son los principales grupos que los abandonan (fig. 12). Según



Fig. 11 Proporción (%) de la población censada en municipios rurales con respecto a la población total, por Comunidad Autónoma. (INE, 2020).

⁴ DUMONT, GÉRARD- FRANÇOIS. *¿Despoblación o despoblamiento en la Unión europea?*, p. 2.

⁵ Migración de la población LGTBI+ rural a zonas urbanas.

⁶ SECRETARÍA GENERAL PARA EL RETO DEMOGRÁFICO, *El reto demográfico y la despoblación en España en cifras*, p.1.

⁷ España vaciada es el término acuñado por los movimientos por el mundo rural contra el término España vacía. Pues este último término se refiere más a el estado de estar vacío, sin contenido. Mientras que el primero se refiere a que “se ha vaciado”, que el mundo rural no es naturalmente vacío, si no que ha habido un proceso de pérdida por diferentes razones.

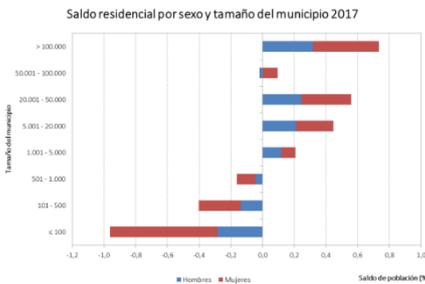


Fig. 12 Gráfico sobre el saldo residencial por sexo y tamaño del municipio 2017. (INE, 2017)

el Análisis y Prospectiva - AgrInfo nº31 (2020) la tasa de jóvenes “es un 35,2% menor en los municipios rurales que en los urbanos [...]”⁸. Debido a la falta de diversificación económica, de educación y cultural. Muchos se ven obligados a abandonar las zonas rurales. Y “el índice de masculinidad es de un 9,2% más elevado que en las urbanas.”⁹ Lo que nos indica un mayor arraigamiento de los roles de género y por tanto un mayor condicionamiento de la vida y desarrollo para las mujeres rurales (mayor techo de cristal, menor accesibilidad a trabajos remunerados y sectores agrarios, baja afiliación a la Seguridad Social...).

Desde diversas organizaciones se lucha contra estos problemas. En España se está realizando un *plan de recuperación: reto demográfico* acompañado por otras leyes autonómicas y grupos de acción local como los que podemos encontrar en Castilla La Mancha: *Ley de medidas contra la despoblación rural y el método LEADER*¹⁰.

También, han nacido iniciativas propias en los municipios. Una de las acciones más llamativas son las famosas pinturas murales. Esta acción artística ha reactivado el turismo rural, y reacondicionado el espacio público con la ayuda del vecindario. (fig. 13 y 14)



Fig. 13 Mural de Carlos García-Donas Fernández/ink and movement (2020) del proyecto titanes de Ciudad Real

Fig.14 Mural del Festival GarGar en Penelles (Lleida, Cataluña) (2021)

Estos mismos movimientos locales piden una aceleración de las ayudas a los municipios pequeños. Ya que en muchas ocasiones llegan tarde e incluso se produce la pérdida de otros servicios mientras tanto. Por ejemplo, en la comarca de La Manchuela (comarca albaceteña, afectada por la despoblación) tras la pandemia se han eliminado las líneas de Albacete-Valencia que pasaban por los pequeños municipios. Un servicio llevado desde el gobierno central que se ha intentado reponer vagamente y ha conllevado a la pérdida de comunicación en muchos municipios. Villatoya es uno ellos.

⁸ MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN, *La población de las áreas rurales en España supera los 7,5 millones de personas.* (página web, 2021).

⁹ MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN, *La población de las áreas rurales en España supera los 7,5 millones de personas.* (página web, 2021).

¹⁰ Según la Comisión europea: “«Liaison Entre Actions de Développement de l'Économie Rurale», que significa «vínculos entre acciones de desarrollo de la economía rural»”.



Fig. 15 Gráfico de población de Villatoya desde 1998 a 2022. (INE, 2022)

Desde los años sesenta ha perdido 254 habitantes, teniendo actualmente 106 teniendo en cuenta a Cilanco (su aldea). Desde entonces han cambiado mucho: su media de edad es de 51 años y su crecimiento es negativo, catalogándose en extrema despoblación (fig.16). Sin apenas paro, su economía se basa en el sector turístico por sus dos balnearios. También hay una farmacia, un bar, un centro social, murales, unas bodegas, centro de yoga ... Se encuentra en Valle del río Cabriel. Pero, carece de tiendas de comestibles, escuela, médico 24 horas y un eficaz transporte público, entre otros.

Sin embargo, como ocurre en Villatoya la falta de servicios, el envejecimiento de la población y otros asuntos llevan a muchos a decidir abandonar los pueblos.



Fig.16. Mapa sobre el nivel de despoblación en la provincia de Albacete (Diputación de Albacete, 2021)

Fig. 17 Fotografía de Villatoya (GuiaRepsol)

3.1.2. El estereotipo rural. *Representación audiovisual española del mundo rural.*

Aunque, el origen etimológico de la palabra estereotipo está relacionado en términos técnicos de impresión: “un modelo firme [...] estandarizado que permite la reproducción sin fin de un mismo modelo. [...]”¹¹ Se derivó al significado actual: una asociación de ideas creadas “comúnmente aceptadas por un grupo o sociedad con carácter inmutable”¹². Forman parte del aprehensión y comprensión colectiva de la realidad, homogeneizando la opinión colectiva positiva y/o negativamente sobre “lo otro”¹³. Por ello, “siempre aparece como verdadero [...] en la sociedad [...]”¹⁴ y se proyecta como “indisociable de la comunidad de la que emana [...]” “Y rechazarlo [...] es un signo de rechazo al grupo [...]”¹⁵. Por ello, separarse del estereotipo es complicado; y su aceptación supone un problema para muchos cambios sociales, como ocurre en el mundo rural.

¹¹ FERNÁNDEZ-MONTESINOS, ANDREA. *Los estereotipos: definición y funciones*, pag. 3

¹² REAL ACADEMIA DE LA RAE, *definición de la palabra estereotipo*.

¹³ FERNÁNDEZ-MONTESINOS, ANDREA. *Los estereotipos: definición y funciones*, pag. 3

¹⁴ FERNÁNDEZ-MONTESINOS, ANDREA. *Los estereotipos: definición y funciones*, pag. 3

¹⁵ FERNÁNDEZ-MONTESINOS, ANDREA. *Los estereotipos: definición y funciones*, pag. 3



Fig. 18 Fotograma de *Abuelo made in Spain* (1969) Aparece Paco Martínez Soria, junto a Florinda Chico. (EL PERIÓDICO, 2018)



Fig. 19 Cartel de promoción de *La ciudad no es para mí* (1966)

Debido a los procesos de industrialización del siglo XX y desarrollo del sistema capitalista y consumista actual, la realidad rural se ha emborronado y lo urbano se establece como superior, afectando a la representación del medio rural y al individuo que lo habita. Un claro ejemplo de este estereotipo es la definición de lo rural en la RAE: “inculto, tosco”¹⁶ y relacionado con los trabajos manuales y del campo. Mientras que lo urbano es: “cortés, atento y de buen modo”¹⁷. Debido a esta supuesta superioridad urbana, el medio rural queda acotado como ruinoso, natural, agrario y en retroceso, como sus individuos: incultos, conservadores, y vulgar.¹⁸ Dedicados al campo. Una profesión relacionada con el retroceso. Y a la vez, el campo es en un recreativo vacacional para escapar de la estresante vida urbana.

Esta visión negativa se reproduce audiovisualmente en series, películas y otros medios audiovisuales españoles: en la década de los años sesenta y setenta con la modernización de las ciudades, se estrenan películas como *Abuelo made in Spain* (fig. 18) o *La ciudad no es para mí* (fig.19). Dos películas donde lo rural es representado por un protagonista inadecuado para la vida urbana.¹⁹

Esta representación se mantiene décadas después en series populares como en *Aida*(2007-2014) con *La Macu* como personaje rural que descubre la ciudad; *La que se acerca*(2007-2023) con la estereotipada población de *Villaarcillo* y el arquetipo “del tonto del pueblo”, *Minguito*; *El pueblo*(2019-2023) con un medio rural ruinoso y antiguo...²⁰ Otros ejemplos de los estereotipos del mundo rural como la vulgaridad, el cotilleo y la doble moral que vemos en *Villaviciosa de al lado* (fig.20).

Y con personaje rurales caracterizados por su exagerada brutalidad y lenguaje vulgar: *El show de José Mota* con *La vieja del Visillo* o *el Aberroncho*. La mujer rural aparece como un sujeto bruto y cotilla junto a sus estereotipos de género (fig.21).

Fig. 20 Fotograma de *Villaviciosa de al lado* donde aparecen varios de los personajes femeninos



Fig. 21 Fotograma de *El show de José Mota* donde aparece la vieja del Visillo



¹⁶ REAL ACADEMIA DE LA RAE, *definición de la palabra “rural”*.

¹⁷ REAL ACADEMIA DE LA RAE, *definición de la palabra “urbano”*.

¹⁸ TORRES OBRADOR, TERESA. *Semillero, un fanzine contra la despoblación rural*. p.7.

¹⁹ GANDÍA INIESTA, IRENE. *El medio rural español de los nacidos entre 1939 y 1975 en la actualidad: ancianos y mujeres del medio rural, y la representación del individuo rural en las artes visuales*, p.12.

²⁰ GANDÍA INIESTA, IRENE. *El medio rural español de los nacidos entre 1939 y 1975 en la actualidad: ancianos y mujeres del medio rural, y la representación del individuo rural en las artes visuales*, p.13 y 14.



Fig. 22 Cartel promocional de la iniciativa extremeña *Soy de Pueblo*



Fig.23 Fotograma de uno de los videos de la Campaña *Soy de pueblo*. Hablan con Germán Montero como parte del Grupo de Juventud Rural.

Esta representación es popular entre los espectadores, lo que provoca el menosprecio y burla, contribuyendo a la despoblación e impidiendo el desarrollo rural. Además, el estereotipo se asume como propio por la población rural, ocasionando un desprecio a la pertenencia y a lo relacionado con él. Por ejemplo, en la película *Alcarrás*(2022), Quimet no desea que su hijo se dedique a la agricultura como él.

Alcarrás entre otras películas como *El cielo gira*, *El olivo...* optan por mostrar el realismo rural e intentan separarse de los estereotipos rurales con el fin de visualizar y concienciar acerca de los problemas reales: la despoblación rural, la contaminación... También, existen iniciativas juveniles como *Soy de pueblo*. A través de contenido cultural se pretende acabar con los estereotipos y frenar la despoblación.

Sin embargo, el estereotipo rural prosigue, basándose en la superioridad de lo urbano y las antiguas posiciones sociales de los señoritos y los campesinos. Contribuyendo al propio rechazo a pertenecer a lo rural, y creyendo que lo rural es tosco y conservador, negando dar una oportunidad de cambio, combatiendo problemas sociales como se dan en las ciudades: el machismo, la lgtbfobia, el racismo...

3.1.3. El género del docudrama.

Un género cinematográfico es el grupo al que pertenece un proyecto audiovisual por el tema y/o características derivadas acerca del contexto narrativo, ambientes y tipos de personajes entre otros elementos de su historia.²¹ Hay varios géneros cinematográficos, pueden presentarse distintos en un mismo proyecto. Incluso, derivar nuevos, como es el caso del docudrama.

Un género cinematográfico que se caracteriza por “emplear una estrategia de dramatización de hechos reales: los sujetos actúan para la cámara [...] en una reconstrucción de su realidad vital.”²² Por ello, en este género se aplican formulas propias de la ficción: guion, storyboard, participación de actores, escenificación... Aunque, también está ligado en algunos términos con el documental: investigación previa de los hechos reales a reflejar, grabación con personas reales... De ahí su nombre: docudrama. O por otros términos: *dramadocs*, *fact-fiction dramas* e “historias basadas en hechos reales”.

El origen del docudrama en el cine se discute entre los críticos. Como según explica Alan Rosenthal en *Why Docudrama?*²³ : algunos autores como D.W. Griffith escenificaron escenas, en su caso desfiles de guerra en *Birth of a*

²¹ PAULA VILLARIN, ANA. *Géneros cinematográficos – características y ejemplos*. (página web, 2021).

²² WEINRICHTER, ANTONIO. *Desvíos de lo real : el cine de no ficción*, p. 37.

²³ ROSENTHAL, ALAN. *Why Docudrama? Fact-Fiction on Film and TV*, p. 1 (en el capítulo I)



Fig. 24 Fotograma de *Cathy Come Home* (1966)



Fig. 25 Fotografía de una marcha (1966) de mujeres británicas por el derecho a un hogar decente para sus hijos.



Fig.26 Cabecera de *Vivir cada día* (Televisión española, 1980)

Fig.27 Fotograma de *Cathy Come Home* (1966). La protagonista sale de su tierra natal.

Fig. 28 Fotograma de *El último autobús* (2023). Encarnita llega al pueblo de su infancia.

Nation. Aunque, el docudrama propiamente dicho se remonta entre los años 40 del siglo XX. Principalmente nació en Estados Unidos e Inglaterra, pero con diferencias: mientras Hollywood reorganizaba la historia para dramatizarla y crear “una visión monocromática del pasado”²⁴ desde su criterio. Inglaterra experimento con el género del documental. Concluyendo que nunca sería puramente objetivo. En los 60, Inglaterra establece una estructura más sólida en el docudrama con obras como *Cathy Come Home* (1966), un film que habla sobre la crisis y la pobreza en las familias británicas a través de una familia ficticia. Tal fue su impacto que ocasionó cambios legales para mejorar la situación crítica²⁵. (fig.24 y 25)

De este modo, podríamos separar dos grandes estilos en esta época: el hollywoodiense basado en la dramatización que pretendía entretener con escándalos sensacionalistas y su versión de la realidad. Y el británico se basa en una investigación casi periodística del asunto a tratar, buscando narrar sobre la realidad política y social para concienciar y provocar un debate público. Es decir, “está más cercano al periodismo que al drama convencional”²⁶.

Desde entonces, este género se ha hecho popular y extendido a otros países, proporcionando nuevas visiones del docudrama. Por ejemplo, en España encontramos la serie de docudramas *Vivir cada día* en los años 80 con numerosas referencias a la ficción; o *I’m my own wife* (1992) de Werne Shcoeter en Berlín que trata de una manera más periodística la vida una mujer trans-berlinita.

Actualmente, el docudrama ha derivado a películas basadas en hechos reales como los *Biopic*²⁷: *Bohemian Rhapsody*(2018), *The Queen*(2006)...También ha derivado en la televisión a los *reality shows* donde el morbo juega un papel esencial.

He escogido el género del docudrama para desarrollar mi cortometraje porque puedo aplicar estructuras narrativas y recursos propios de la ficción que he trabajado durante la carrera. Permiéndome incluir en la realidad (como ocurre en *Cathy come home*) una historia ficticia con el arte como denuncia, que me ayuda a transmitir el mensaje de concienciación sobre la despoblación rural.



²⁴ ROSENTHAL, ALAN. *Why Docudrama? Fact-Fiction on Film and TV*, p. 2 (en el capítulo I).

²⁵ ROSENTHAL, ALAN. *Why Docudrama? Fact-Fiction on Film and TV*, p. 3 (en el capítulo I).

²⁶ ROSENTHAL, ALAN. *Why Docudrama? Fact-Fiction on Film and TV*, p. 4 (en el capítulo I).

²⁷ “Una biografía filmada basada en la vida de una figura pública real del pasado o presente.” De ROSENTHAL, ALAN. *Why Docudrama? Fact-Fiction on Film and TV*, p. 22 (en el capítulo II).

3.2 REFERENTES CINEMATográfICOS

3.2.1. PRINCIPALES.

3.2.1.1. *El cielo gira*(2004)²⁸

Definición: Un largometraje de carácter documental que dirige Mercedes Álvarez. Quien se traslada al pueblo de su infancia, Aldeadelseñor (Soria), con el propósito de grabar la vida cotidiana, el paso del tiempo y el abismo al que se acerca el municipio. Aldeadelseñor tiene una historia de más de ocho siglos y que parece perderse junto a sus 14 habitantes. Están cada vez más cerca del final, como ocurre con la visión del pintor Pello Azketa. Quien viaja una temporada allí y pinta con dificultad su último cuadro. Mercedes retrata este proceso de pérdida, de fallecimiento a través de Azketa y los vecinos de Aldeadelseñor. El tiempo parece detenerse en las pinturas y en los paisajes del municipio.

El cielo gira retrata el silencio, la memoria y el drama a través de planos amplios y largos, trabajando con vecinos y hechos cotidianos. Habla sobre la memoria, la pérdida y fallecimiento desde la visión personal de la directora. Su destreza técnica y narrativa ha hecho que reciba varios premios y nominaciones.



Fig. 29 Cartel promocional de *El cielo gira*(2004)



Fig. 30. Fotograma de *El cielo gira*(2004)



Fig. 31. Fotograma de *El cielo gira*(2004). Pintura de Pello Azketa



Fig. 32. Fotograma de *El cielo gira*(2004). Pello Azketa y un vecino



Fig. 33. Fotograma de *El cielo gira*(2004). Vecina al lado de la lumbre

¿Qué me aporta?: *El cielo gira* es uno de mis principales referentes. Muestra el proceso de despoblación extrema, sin tapujos y sin idealizar o menospreciar el mundo rural. Mercedes comienza con su propia historia para guiarnos por Aldeadelseñor. Aunque no aparece en pantalla, con su propia voz como narradora extradiégetica-homodiegética²⁹ nos guía. Muestra como lo personal/intimo puede compartirse para seguir a una situación más global/colectiva. Además, se atreve a entrelazar la pérdida de visión de un pintor con las vivencias en el pueblo. Entrelazando la historia principal del pueblo con secundarias (vivencias personales y el arte). Esta unión entre el arte (el pintor) y el pueblo representa las posibilidades artísticas del mundo rural. Por último, a través de este largometraje sensible y lento he podido ver como marcar los ritmos. La duración de los planos y el ritmo de la narración podemos corresponder al espacio de grabación, en este caso: Aldeadelseñor.

²⁸ *El cielo gira*(2004): <https://www.filmin.es/pelicula/el-cielo-gira>

²⁹ "El narrador no está presente en la diégesis que narra en el momento de ejecutar su actividad como narrador." De PRÓSPER RIBES, JOSEP, Y CHENOVRT GÓNZALEZ, JORGE. *Análisis del relato cinematográfico*, p.56.

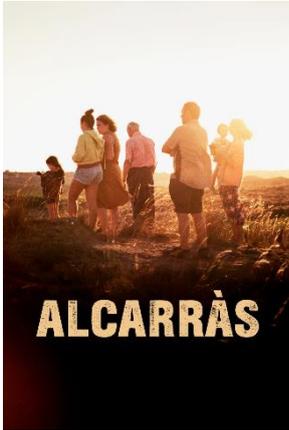


Fig. 34 Cartel promocional de *Alcarràs*(2022)

3.2.1.2. *Alcarràs*(2022)³⁰

Definición: Un largometraje de ficción dirigido por Carla Simón, que narra la historia de una familia agricultora contemporánea afectada por la pérdida de sus tierras al final del verano. Carla nos traslada a la destrucción del medio rural a través del drama familiar. Muestra los problemas rurales: la ocupación del territorio por grandes empresas, pérdida de los oficios campesinos, éxodo de la población... *Alcarràs* refleja cómo afectan estos problemas en distintas edades a través de los miembros de la familia. Carla ha sabido trasladar la realidad a una ficción familiar e individual para reflejar una situación global y compleja: la destrucción de lo rural.

Su mensaje trasciende la pantalla, con su estreno ha conseguido reabrir varias salas de cine de Lleida y Tarragona a través de la campaña *I love cine de poble* del Circuito Urgellenc.



Fig. 35 Fotograma de *Alcarràs*(2022)



Fig. 36 Fotograma de *Alcarràs*(2022). La familia viendo la colocación de placas solares.



Fig. 37 Fotograma de *Alcarràs*(2022). La familia recogiendo fruta.

¿Qué me aporta?: A través de *Alcarràs* he podido observar cómo podemos tratar una situación global a través de una historia individual: muestra los problemas del mundo rural con las adversidades que pasa una familia. Además, he aprendido sobre la importancia del factor externo³¹ (en este caso, la instalación de placas solares por una empresa); y la descripción de los personajes por medio de sus relaciones del resto y con el entorno, por ejemplo: la ternura del abuelo a través de sus nietos, la terquedad del padre por la llegada de las placas

3.2.1.3. *As Bestas*(2022)³²

Definición: Un largometraje de ficción dirigido por Rodrigo Sorogoyen que narra un thriller rural desgarrador: una pareja francesa (Antoine y Olga) vive desde hace un tiempo en una pequeña aldea gallega, dedicándose a la agricultura ecológica. Pero, unos vecinos comenzarán a increparlos después de

³⁰ *Alcarràs*(2022): <https://www.filmin.es/pelicula/alcarras>

³¹ "Un acontecimiento externo que afecta al protagonista y actúa como catalizador para que se produzca un cambio [...] Puede incidir tanto directa como indirectamente [...]. De PRÓSPER RIBES, JOSEP, Y CHENOVRT GÓNZALEZ, JORGE. *Análisis del relato cinematográfico*, p.104

³² *As Bestas*(2022): <https://www.filmin.es/pelicula/as-bestas>



Fig. 38 Cartel promocional de *As Bestas*(2022).

que los convencieran de no vender sus tierras a una multinacional de energía eólica. El thriller muestra varios problemas que afectan al medio rural como la pérdida de territorios y una economía local y circular; la falta de formación educativa e infraestructuras; el éxodo rural, la doble moral... Diversos problemas envueltos en un drama donde muere Antoine y Olga se vuelve protagonista, mostrando el emprendimiento de una mujer un mundo masculinizado.

Su estreno dejó un sentimiento desgarrador difícil de conseguir, y mostró los problemas que existen en el mundo rural. Además, su trama está inspirada en la desaparición real de Martin Verfondern.



Fig. 39 Fotograma de *As Bestas*(2022). Vecinos intimidando a Antoine.



Fig. 40 Fotograma de *As Bestas*(2022). Olga en el mercado ganadero.

¿Qué me aporta?: Con *As Bestas*, he aprendido varias cosas a nivel narrativo y técnico: sobre la importancia que tiene la luz natural en una historia que transcurre en el medio natural; la importancia de la música como late motiv para anticipar por los momentos de tensión; y la importancia del factor externo para afectar la historia en este caso, la empresa eólica que quiere poner los molinos de viento. Y, por último, he podido ver el desarrollo de un personaje femenino en el medio rural como figura activa.

3.2.1.4. *Vivir cada día. Plan para plan*(1985)³³

Definición: Es un largometraje con carácter documental dramatizado que relata la historia real de un pueblo de Huesca, Plan, donde no hay mujeres y se pierde población. Los hombres del pueblo tras ver *Caravana de mujeres* deciden anunciarse intentando resolver el problema. Así, muchas mujeres viajarán a Plan a conocer a sus posibles novios.

Este docudrama relata una historia real interpretada por los mismos vecinos del pueblo que en aquel entonces revolucionaron los noticieros españoles e internacionales. Además, este proyecto forma parte de la serie de documentales (1978-1988) realizados por José Luis Rodríguez Puértolas. Quien suele utilizar diversos formalismos de la ficción para plantear un carácter dramático y cómico al documental. Este docudrama transcurre de una manera similar a la película *Bienvenido Mr. Marshall*.



Fig. 41 Fotograma de *Vivir cada día. Plan para plan*(1985). Recreación de una entrevista con uno de los vecinos.

³³ *Vivir cada día. Plan para plan*(1985): <https://www.rtve.es/play/videos/vivir-cada-dia/vivir-cada-dia-plan-para-plan/3762763/>

¿Qué me aporta?: Con este docudrama, he podido observar una historia real recreada a través de sus propios protagonistas. Y cómo quedaría un producto audiovisual con personas que no tienen experiencia en la actuación. Además, he podido observar como la estructura de una película de ficción puede llevarse a un docudrama, aportándole comedia. Además, en el largometraje se utilizan fotografías de archivo y videos de lo ocurrido en Plan.

Fig. 42 Fotograma de *Vivir cada día. Plan para plan*(1985). Solteros de Plan reunidos.



Fig. 43 Fotograma de *Vivir cada día. Plan para plan*(1985). Fotografía de archivo del anuncio de los solteros de Plan.



3.2.2. SECUNDARIOS.

3.2.2.1. *Cathy Come Home*(1966)³⁴

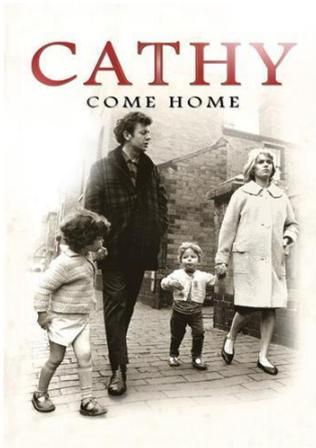


Fig. 44 Cartel promocional de *Cathy Come Home*

Definición: Este docudrama y largometraje dirigido por Ken Loach cuenta la historia de Cathy, una joven británica que pasará por la pobreza y el hambre junto a su familia. Cathy será desahuciada varias veces, mientras cuida de sus niños, pero el Gobierno no hace nada para impedirlo. Así, se refleja la realidad de los ingleses y familias desahuciadas que tuvieron que pasar por situaciones difíciles durante los 60.

La BBC produjo este proyecto, siendo uno de los primeros en docudramas en llamar la atención nacional. Este docudrama se articula a través de personajes ficticios (la familia de Cathy, y ella misma) y reales. Su popularidad en televisión ayudó a impulsar leyes de vivienda, promoviendo la creación de refugios y casas de acogida.

¿Qué me aporta?: Tras ver este largometraje he podido observar la construcción de un docudrama en el que los protagonistas son personajes ficticios, pero actúan junto a personas reales. Lo cual me ha ayudado a construir la historia de *El último autobús* y observar el modo de trasladar la realidad al docudrama.



Fig. 45 Fotografía de Patricio Guzmán. (Reinaldo Ubilla, 2018)

3.2.2.2. Director Patricio Guzmán

Definición: Un documentalista chileno que ha realizado grandes documentales desde una perspectiva sensible e íntima abandonando las estrategias típicas de un documental comercial. Sus imágenes, paisajes, planos y entrevistas muestran su carácter periodístico, pero sensible. Patricio comenzó su carrera con su trilogía *La batalla de Chile* (1975-1979), revolucionando el

³⁴ *Cathy Come Home*(1966): <https://www.youtube.com/watch?v=IGL4b25AjpM>



Fig. 46 Cartel promocional de *Nostalgia de la luz*(2010)



Fig. 47 Fotografía de Michael Moore (EL MUNDO,2017)

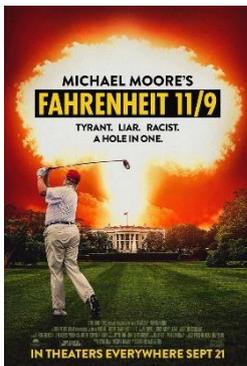


Fig. 48 Cartel promocional de *Fahrenheit 9/11*

mundo con la historia chilena. Una realidad que seguirá construyendo porque para él: “la memoria es el futuro”. Otro de sus grandes documentales es: *Nostalgia de la luz* donde parte de lo individual a lo colectivo y entrelaza diversas historias por un tema que quizás a primera vista no las uniría: las estrellas.

¿Qué me aporta?: Tras visualizar las obras de Patricio Guzmán y sobre todo *Nostalgia de la luz* he observado la función de contextualización de los grandes planos generales y la importancia de una buena composición. Él planifica el documental, reflejando la sensibilidad de un artista.

3.2.2.3. Director Michael Moore

Definición: Un documentalista estadounidense, originario de Flint (Michigan). Ciudad que aparece en varios de sus documentales debido a los problemas que presenta. Michael se caracteriza por su sentido del humor, capacidad de debate y principios progresistas, que muestra en sus proyectos. En ellos, realiza un análisis de la sociedad y política estadounidense para llevarnos a una reflexión acerca de la población, los principios estadounidenses y decisiones políticas.

Realiza un exhausto trabajo periodístico, utiliza un montaje lleno de videos y fotografías de archivo acompañado por su voz y sus propios videos. Él potencia su mensaje reflexivo a través de su figura, como si se tratará de un personaje más del filme que está grabando.

Qué me aporta: Tras visualizar varios de los documentales de Michael he podido ver la importancia del ritmo, la narración y el uso de imágenes de archivo en un documental. Utiliza la narración como guía del espectador en un montaje lleno de imágenes de diversos orígenes, como ocurre en *Fahrenheit 9/11*.

4. EL ÚLTIMO AUTOBÚS. DESARROLLO PRÁCTICO Y RESULTADOS

El siguiente apartado explica el proceso del cortometraje. Se han seguido las fases de un proyecto audiovisual como me enseñó mi tutor a través de la película “El desentierro”. Pero, se han incorporado tareas artísticas por los conocimientos que he adquirido durante la carrera de Bellas Artes.

Con el desarrollo de la idea, se trasladó el esquema anterior a una sinopsis argumental. Un ejercicio que permitió ordenar los actos de la historia brevemente. Después, se escribió la escaleta, proporcionando una ordenación y desarrollo total de la mayoría de los elementos de la historia. La escaleta fue redactada con unas pequeñas notas al inicio y posteriormente un esquema de cada uno de los actos del cortometraje (fig.51).

Planteamiento- I acto:

Presentación la situación actual del personaje brevemente. Comenzar a presentar a Encarnita, su situación antes de llegar al pueblo, su objetivo principal y presentar al personaje de Joaquina.

Motivo de la llegada al pueblo: dejar las cenizas de su madre, recoger la casa y volver a la ciudad.

Detonante principal de la historia: No hay más autobuses.

Presente:

1.Río.

Encarnita presenta la situación que vive ~~Villanova~~ a través de una comparación entre los gancheros y los autobuses.

Imágenes del río y de la carretera.

2. Presente de Encarnita. Salón de la casa de Joaquina. De día:

En él hay una caja con libros, cajas abiertas y un abrigo en una silla. No hay nadie en ese momento en la casa. Son cosas de Encarnita. Se ven unas fotos antiguas colgadas en la pared.

Fotos antiguas y dibujos de su madre:

-Madre en el colegio.

Fig. 51 Parte de la escaleta

A través de la escaleta se pudieron solucionar algunos problemas en la narrativa y se pasó al guion literario. La sinopsis, escaleta y el guion se encuentran adjuntos en los ANEXOS.

4.1.2. Guion literario

El guion literario se escribió con el programa Trelby, un software gratuito con la plantilla de guiones. Además, permite el añadido de notas (fig.52). Lo que me ha beneficiado para poner ciertas ideas para objetos, rodaje y montaje. Al tratarse de un guion de docudrama, algunas escenas están menos concretas porque depende de la situación dada en el momento del rodaje como la escena 11 (fig.53).

3-VIAJE HACIA AL PUEBLO.-AUTOBÚS-DÍA

ENCARNITA está dentro de un autobús. Lleva entre sus manos la urna de su madre. Ella mira el paisaje*.

**Cómo podría verse esta escena para evitar mostrar el autobús: Se podrían utilizar planos subjetivos de Encarnita mirando el paisaje pasar. Mostrar planos generales de la carretera por la que se supone que pasa el autobús. Carteles de llegada al pueblo. Planos detalles de las manos sujetando una urna. Y también incluir imágenes del pueblo desde lejos. La utilización de planos recursos podría ayudar a dar fluidez a esta parte.*

11.ENTREVISTA A LOS VECINOS- EXT. PORCHE DE LAS ESCUELAS. SOBRE LAS SEIS DE LA TARDE.

ENCARNITA está sentada con los vecinos en la mesa. Tiene el cuaderno de su madre abierto encima de la mesa. Los vecinos y vecinas están hablando entre ellos. ENCARNITA los escucha atentamente mientras ve el cuaderno de su madre. En la mesa hay papas, queso, jamón, pan y algunas personas están tomando cervezas.

Los vecinos y vecinas comienzan a hablar basados en los siguientes puntos:

1- ¿Cómo es vivir en los municipios pequeños?

2- ¿Por qué crees que algunas personas no están dispuestas a vivir en los pueblos?

Fig. 52 Ejemplo de nota

Fig. 53 Parte de la escena 11

Este documento fue teniendo varias revisiones durante su desarrollo y también se corrigieron algunas incoherencias que podrían dificultar la narrativa. Y dentro de él se encuentran descritos vestuario, escenarios y objetos del cortometraje.



Fig. 54 Moodboard general del cortometraje.

4.1.3. Moodboards

Tras desarrollar la trama, se pasó a realizar *moodboards* para estudiar varios puntos del cortometraje: aspecto general, color, personajes y *props*.(fig.54, 55, 56 y 57). Los *props* se encuentran descritos en el apartado 4.1.5.

Este estudio de imágenes previo me permitió indagar sobre la estética en mis referentes, y aportarme una representación física de lo que quería. Al terminarse esta tarea, se pasó a desarrollar el guion técnico/storyboard.

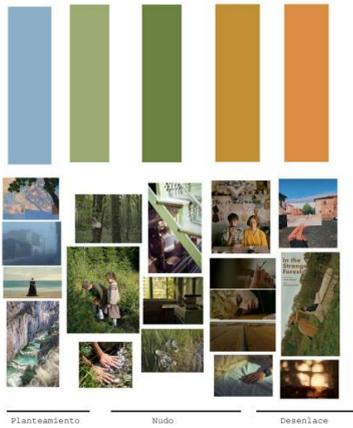


Fig. 55 Moodboard de la paleta de color.

Fig. 56 Moodboard de Encarnita y Joaquina

Fig. 57 Moodboard del cuaderno de Joaquina



Por otro lado, para completar la representación visual y ayudarme a desarrollar el guion técnico/storyboard se desarrollaron unos bocetos del personaje y *props* en escenas basados en los *moodboards*. (fig.58, 59 y 60)

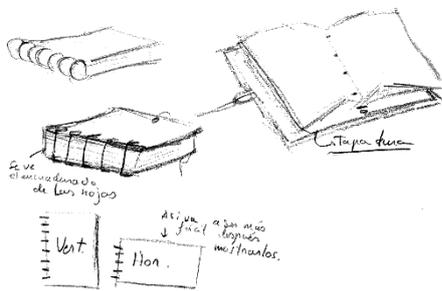


Fig. 58 Boceto del personaje de Encarnita

Fig. 59 Boceto del cuaderno de Joaquina

Fig. 60 Boceto del dibujo de la lápida.



4.1.4. Desarrollo del guion técnico/storyboard

Después de terminar el guion, los *moodboards* y revisar a los referentes, se pasó a realizar el guion técnico/storyboard. El estudio previamente mencionado me ayudó a saber qué debía y cómo mostrar mi cortometraje a través de imágenes.

Opté por un estilo sencillo y similar a los bocetos anteriores. El cortometraje duraría según el guion literario unos 20 minutos por lo que la

cantidad de dibujos para un *storyboard* era bastante grande. Así que, decidí realizar un estudio previo a través de *beatboards*. Un conjunto de pequeños dibujos que muestran el desarrollo de una escena. Realicé entre dos a seis dibujos por escena. Este ejercicio me permitió estudiar y visualizar el aspecto del cortometraje rápidamente, para pasarlo con posterioridad al guion técnico/*storyboard*.



Fig. 61 *Beatboards* de las escenas 5 y 6

Con este estudio pude decidir mejor cómo y qué quería mostrar en los planos. Así, se pasó a la realización del guion técnico en conjunto con el *storyboard* para economizar el trabajo y tener controlados todos los elementos del cortometraje. Estos dos documentos son una planificación descrita visualmente y escrita de varios elementos de un proyecto audiovisual.

FOTOGRAMA	ESCENA	Nº PL	TIPO PLANO	DESCRIPCIÓN	ÁNGULO CAMARA	FONDO	SONIDO	TIEMPO
	4	23C	Plano medio a general-zoom out	Encarnita está mirando al frente. El paisaje sin personas la inunda.	Normal	Parada	El silencio del paisaje. El autobús se escucha cada vez más lejos.	4"
	4	24	Plano general	Encarnita está mirando al frente. El paisaje sin personas la inunda.	Picado	Bar y Parada	El silencio del paisaje. El autobús se escucha cada vez más lejos. Encarnita (Voz en off) ...Nos fuimos a Madrid cuando tenía doce años, y ya hice mi vida allí. [...]	3"
	4	25A	Plano medio largo	Encarnita sujeta bien la urna para alcanzar su móvil.	Normal	Parada	El silencio del paisaje y los gestos de Encarnita. Encarnita (Voz en off) Mis amigos, mis estudios, mi primera pareja [...]	2"

Fig. 62 Parte del guion técnico/*storyboard* de la escena 4

Las imágenes del *storyboard* se incluyen en el guion técnico en el que se han enumerado y diseccionado cada plano. Este documento se encuentra adjuntado en los anexos a esta memoria.

4.1.5. Definición y realización de props

Como se ha mencionado, el cortometraje tiene 3 *props* esenciales para la historia: el cuaderno de Joaquina, la lápida de la familia de Encarnita y el mural de Encarnita.

Cada *prop* muestra una parte de Encarnita, la lápida de su familia es la conexión con el pueblo y sus ancestros; el cuaderno es la representación de su madre, el mundo rural y las posibilidades artísticas que pueden nacer en él; y el mural es la denuncia, la resistencia del mundo rural y también la representación de las posibilidades artísticas rurales.

Para la realización del cuaderno se pidió colaboración a Ana Keller (fig.63). Quería que su estilo figurativo lleno de texturas representará el estilo artístico de Joaquina. Durante el proceso de creación del cuaderno realizamos una ficha con moodboards de cada dibujo que describía en el guion literario (fig.64). En total fueron 11 dibujos y varias fotografías que representan diferentes aspectos de la actualidad del mundo rural y están adjuntados en los ANEXOS.



Fig. 63 Autorretrato de Ana Keller (2022)

Fig. 64 Ficha con moodboards y descripciones de los dibujos.

Fig. 65 Fotografía de la lápida de la familia de Encarnita.

La lápida y el mural los realice por cuenta propia. La lápida de 57 x 72 cm es de cartón pluma y fue modelada con papel, cola blanca y arcilla de modelar. Después fue pintada con acrílicos que le aportaron un mayor realismo. (fig.65)

El mural fue basado en uno de los dibujos del cuaderno (fig.66). Se buscó ser la contraparte de este: una escena viva y con colores saturados (fig.67). Pero que tuviera los mismos personajes y siguiera la broma de la escena 11 planteada en el guion. Para su realización se utilizó, Photoshop siguiendo la imagen de la parada de autobús. Después en la posproducción se incluyó en Premiere.

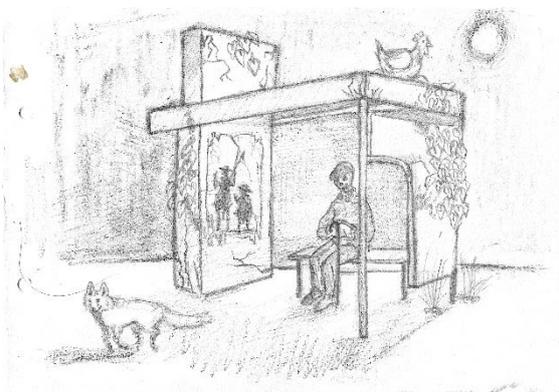


Fig. 66 Dibujo de Joaquina de la parada de autobús (Ana Keller, 2023)

Fig. 67 Fotograma de la parada de autobús de *El último autobús*. Encarnita acaba de pintar el mural

4.2. PRODUCCIÓN

4.2.1. Casting

En enero, se realizó un casting online en búsqueda de la actriz. Se compartió con las compañías de teatro de Requena y Casas Ibáñez un cartel con una breve explicación del proyecto, los requisitos y cómo podía presentarse los interesados. Se realizó online, a través de videos enviados al correo del cortometraje.

Se presentó Ramona Cabezas, actriz de la compañía de Casas Ibáñez. Una mujer enérgica, inteligente, creativa y con un gran parecido físico al personaje. Fue elegida y trabajamos con ella muy bien.

Sobre los vecinos participantes, se les llamó con antelación para ver su disponibilidad para el rodaje.



Fig. 68 Cartel de casting

Gastos	Precio
Viaje hasta el pueblo: -Autobús para Requena: 613 ida y 3 vueltas. -Viaje en coche a Villatoya desde Requena: 3 (ida y 3 vueltas) (con 3 litros de gasolina). -De Villatoya a Requena hay 30 km.	6litros = 3,95 euros 5,25 x 6 = 31,7 euros en 6 viajes de ida y vuelta sin una persona. 35,7 x 3 personas = 107,1 euros todos los billetes de autobús. 0,20 euros: gasto de gasolina por kilómetro x 60 km (ida y vuelta) = 12 euros, viaje de ida y vuelta. 12 x 6 = 72 euros, 6 viajes de ida y vuelta.
Viaje a Casas Ibáñez: - 4 viajes (6 ida y 6 de vuelta). -Villatoya está a 18,5 km de Casas Ibáñez.	0,20 euros: gasto de gasolina por kilómetro x 17,8 km (ida y vuelta) = 7,1 euros, ida y vuelta. 7,1 x 6 = 42,6 euros, 6 viajes de ida y vuelta.
Kilómetros en el pueblo: 6 km	0,20 euros: gasto de gasolina por kilómetro x 6 = 1,2 euros
Impresión de fotografías	7,8 x 6 = 46,8 euros, 6 viajes de ida y vuelta.
Materiales para la lámpara: - Pintura - Cartón pluma - Papel, cartón... reutilizados	Pintura: 6 euros Cartón/pluma: 6 euros. Papel, cartón... reutilizados. Tiempo de manufactura: + 18 horas
Materiales para el cuaderno - Colgador - Carpeta reciclada - Pluma - Fichas (Photos, Materialia, Fabricio, Recycle...) - Dibujos sencillos e experimentales a realizar: 12 dibujos. Algunos ya están hechos.	Si tenemos que pagar a alguien por la manufactura: 3,75 euros (p/a del salario mínimo: 0,93) x 16 = 15,1 euros. Anchador: 4 euros Carpeta reciclada Pluma: 2 euros Papel: 10 euros Tiempo de manufactura: + 18 horas
Comida: - 6 Desayuno - Comida - 8 Cena 4 personas Setras 5 días de semana.	Si tenemos que pagar a alguien por la manufactura: 0,6 euros (p/a del salario mínimo: 0,93) x 25 = 21,25 euros. Desayuno = 1,5 euros 6 x 1,5 = 9 4 (personas) x 9 = 36 euros Comida = 4 euros 9 x 4 = 36 4 (personas) x 9 = 36 euros Cena = 4 euros 8 x 4 = 32 4 (personas) x 32 = 128 euros
Total:	Gastos: 565,7 euros. Sin tener en cuenta lo que cobraría alguien por la realización de props. Porque los recibir y todo queda a los artistas y personas que trabajan conmigo.

Fig. 69 Ficha del presupuesto



Fig. 70 y 71 Fotografías del salón de Joaquina

4.2.2. Presupuesto

Elegida a la actriz y contactado el equipo de rodaje, se calcularon aproximadamente los gastos de la producción. Tuve en cuenta mi posición como estudiante, la falta de transporte público en Villatoya y otros gastos (comida y hospedaje). En total serían: 565,7 euros.

4.2.3. Permisos y espacios para el rodaje.

Antes del rodaje, se solicitaron los diferentes permisos para grabar en las calles de Villatoya y en el cementerio. En ellos se contemplaban daños sobre la propiedad u otros problemas que pudiera ocasionar la grabación.

Aprobados, se confirmaron los espacios de grabación pertenecientes a la vía pública. Estos permisos están adjuntados junto un mapa con las localizaciones en los ANEXOS.

Mientras, el salón de Joaquina se recreó en el salón/cocina de la casa rural de mis padres (fig.70 y 71). Debía ser rústico y algo artístico por eso utilicé objetos de la propia casa (jarrones, ánforas, muebles...). También se añadieron dibujos que había realizado que se ajustaban al estilo de Joaquina. Y unas fotografías del álbum familiar de mi abuela, copias de fotografías de archivo de Villatoya y del archivo de Madrid. Algunas tuvieron que ser retocadas con Photoshop para que se ajustaran a la historia. Por ejemplo, la fotografía de Joaquina estudiando es en realidad uno de mis tíos.

Cada uno de los objetos que se encuentran en el salón fueron escogidos cuidadosamente. Muestran la personalidad de Joaquina y su vida allí; además, también representan otras capas del cortometraje. Por ejemplo, las flores que se encuentran en el salón son silvestres que aparecen en tres ocasiones en el cortometraje: en el salón, en el cementerio y en uno de los dibujos del cuaderno. A pesar de estar muertas tienen una apariencia hermosa y viva. Ellas representan a Joaquina, un personaje fallecido pero que



Fig. 72 Fotograma de *El último autobús* donde aparecen las siempre vivas

aparece en el cortometraje seguidamente y es la razón por la que Encarnita llega al pueblo. Está a la vez muerta, pero viva como las siempre vivas (fig. 72).

4.2.4. Plantas de cámara y plan de rodaje

Antes del rodaje, se realizaron las plantas de cámara teniendo en cuenta el storyboard realizado. De este modo, se establecieron los tiros de cámara en cada una de las localizaciones. La plantilla utilizada en las plantas de cámara consiste en un plano del lugar con los diferentes tiros; y al lado del dibujo una tabla con los tiros de cámara. Para agilizar el trabajo en el rodaje, la tabla está ordenada según la preferencia de grabación de los planos.

Escena 16- Plantas de cámara y tiros.

Tiro de plano	Nº de cámara	Acciones que grabar
MASTER	1	Todas las acciones
Travelling siguiendo al personaje.	2	Todas las acciones
Pl. detalles de las fotos	4	Planos detalles de las fotos
Pl. detalles del teléfono viejo	3	Grabar como Encarnita pasa por enfrente del teléfono viejo.

Fig. 73 Parte de las plantas de cámara.

Para la realización del plan de rodaje se trabajó en un documento de Google drive, ya que esto permitía actualizarlo y poner notas. La plantilla está dividida en: fecha, hora, escena, lugar, estado de realización y notas (fig.74).

4 de Marzo	Sobre las tres y media- cuatro.	Escena 9	Bar	Terminado	Grabar sonido ambiente siempre al acabar la escena. Al final se grabó el día 5 después de una pelea
4 de Marzo	Sobre las cinco	Escena 9	Calle roja/ calle alborea	Terminado	Grabar sonido ambiente siempre al acabar la escena.
4 de Marzo	Tarde (18:00)	Escena 10	Escuelas	Terminado	Grabar sonido ambiente siempre al acabar la escena.

Fig. 74 Parte del Plan de rodaje.

El orden de los planos de cada escena se encuentra en las plantas de cámara. Tras el rodaje, cada noche se iba poniendo al día el estado de las escenas y poniendo notas. En algunas ocasiones se tuvo que modificar como se explica en el punto 4.2.6. Para su redacción se tuvo en cuenta la llegada de la actriz y equipo al pueblo; la disponibilidad de los vecinos y las horas del día. No podíamos grabar en las horas más luminosas porque podían quemar el plano. Y, también se realizó según los permisos de rodaje.

Y se partió en 2 meses para economizar el trabajo: el 10-11 de febrero se grabaron la escena 1, planos recursos y sonidos ambientes sin la actriz. Mientras, el 3- 5 y 9-12 de marzo se realizaron el resto de las escenas. Todos estos documentos están adjuntos en los ANEXOS.



Fig. 75 Fotografía del equipo de rodaje y la actriz.



Fig. 76 Cameo del equipo de rodaje en *El último autobús*



Fig. 77 Fotografía de Ramona actuando en *El último autobús* (Iana Malynka, 2023)

4.2.5. Equipo y material para el rodaje

El equipo de rodaje ha estado conformado por Noelia García Venancia, Iana Malynka Malynka, y yo misma (fig.75 y 76). Cada una de nosotras ha realizado una o varias tareas durante el rodaje:

-Yo he sido la directora y directora de sonido. He dirigido la grabación y grabado el sonido. También he grabado planos recursos con la cámara Panasonic.

-Iana ha sido la directora de fotografía y ha filmado el cortometraje. Con ella se pensaron las luces y colores que se querían captar. Este documento se encuentra adjunto en los ANEXOS. Iana es estudiante de Bellas Artes en cuarto de carrera. Tiene una gran pasión por la fotografía, por ello quiere dedicarse a la dirección de fotografía. Ha desarrollado diversos proyectos: directora de fotografía en el cortometraje *Ghosting*(2022) y la directora de producción del cortometraje *Benancia*(2023). Además, es la directora de fotografía del cortometraje *Sueño y Tiempo*.

-Noelia ha sido la Script y la asistente de dirección de fotografía. En este último desempeño ha ayudado a la colocación de focos, reflector... Ha grabado varios planos recursos durante el rodaje de marzo. Noelia también es estudiante de Bellas Artes en cuarto curso de carrera. Tiene una gran pasión por la escritura de guiones y el teatro. Ha participado como actriz en diversas obras de teatro y el cortometraje *Que le den a Romeo*. Y ha sido la directora del cortometraje *Benancia*(2023), y es la directora general y de arte del próximo cortometraje: *Sueño y Tiempo*.

-Ramona Cabezas Jiménez ha sido la actriz (fig.77), desempeñando el papel de la protagonista Encarnita. Ramona forma parte de la compañía de teatro de Casas Ibáñez *Aire Solano*.

El equipo de rodaje ha sido tan reducido porque en un cortometraje documental, no es necesario un equipo de grandes dimensiones como afirma Guzmán en la *Charla de Patricio Guzmán/ Casamerica*: “Un equipo documental se compone de cuatro personas: el realizador, el sonidista, el director de fotografía y el auxiliar de realización [...] Con dos coches, el segundo se pierde por el camino [...] En el documental cuanto menos gente mejor [...]”³⁵. Tener un equipo pequeño facilitó el transporte en las diversas localizaciones y redujo los gastos.

³⁵ GUZMÁN, PATRICIO. *Charla de Patricio Guzmán en CASAMÉRICA*. Minuto 13:12- 14:16

Mientras, el material de rodaje ha sido prestado por el DCADHA³⁶ a excepción de dos cámaras de Noelia y Iana.

Fig. 78 Ficha de material de rodaje



4.2.6. Rodaje

Como se ha comentado anteriormente, para economizar el trabajo se partió en dos el rodaje: el 10-11 de febrero y el 3-5 y 9-12 de marzo.

Durante el rodaje, algunos planos planeados en el *storyboard* fueron replanteados, algunas escenas se tuvieron que repetir por la potencia de la luz natural; y la escena 9 en el bar se tuvo que retrasar a otro día. Pero, se grabó adecuadamente.

Algunas de las situaciones del guion fueron simuladas en el rodaje como, por ejemplo, las escenas del autobús, que fueron en una furgoneta o la pintura del mural.



Y gracias a M^a Llanos Sánchez Collado y Mario A. García Sanz pudimos trasladarnos de un lado a otro con su coche y poder llegar a los diferentes lugares del pueblo y hacernos la comida, no hubiéramos podido hacer este docudrama sin ellos.

4.2.6.1 Planos recursos

Además de los planos recursos grabados durante el rodaje, se realizaron entre octubre y enero más de 50 planos recursos de diferentes lugares del pueblo. Estos planos se realizaron para investigar acerca de Villatoya, ayudar a construir la historia y permitir que mi tutor conozca el pueblo a través de ellos. Algunos fueron utilizados en el cortometraje. Y se hizo un pequeño montaje para mostrárselos a mi tutor:



Fig. 79, 80 y 81 Fotografías durante el rodaje. La última es dentro de una furgoneta.

<https://youtu.be/I-2d6oByLIQ>

³⁶ Departamento de Comunicación Audiovisual, Documentación e Historia del Arte.



Fig. 82 Fotografía de archivo de un toyano



Fig. 83 Fotografía trucada con el equipo de animación del corto *Elle*

4.3. POSPRODUCCIÓN

4.3.1. Montaje y etalonaje de las imágenes

El montaje se realizó con Premiere 2023 y entre abril y mayo de 2023. En él se han realizado varios cambios respecto al storyboard, por ejemplo, el inicio del cortometraje, los planos con los vecinos, etc... En estos últimos se han elegido los mejores planos, donde los participantes actuaban mucho más naturales y con gestos concordantes con el record de otros planos. Además, se incluyeron las fotografías de archivo y fotografías trucadas en Photoshop con la parada de autobús (fig. 82 y 83).

En Premiere se han separado los videos y fotos en dos espacios. Mientras, el sonido se ha separado en: narraciones, diálogo, sonido escena, sonido ambiente, efectos y música. En ocasiones se duplicaban los espacios si era necesario para montar (fig. 84).

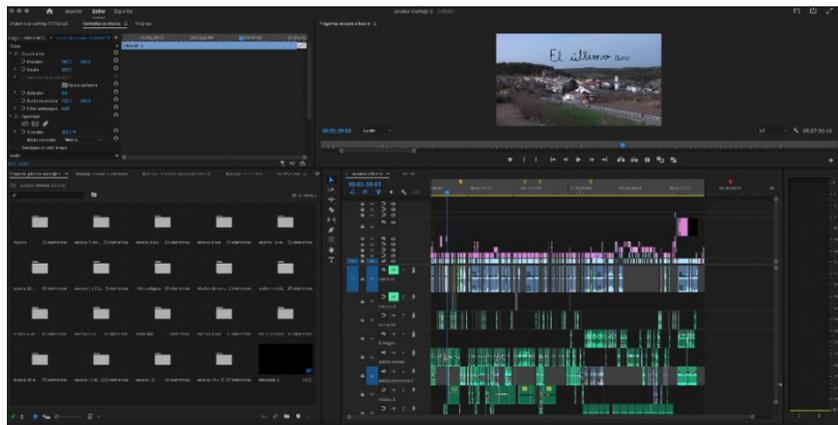


Fig. 84 Captura de pantalla del archivo de Premiere

En referencia al etalonaje, he dirigido a Diego Carmona para esta tarea, un miembro del grupo Rodamons.films dedicado a la realización de cortometrajes. Para el etalonaje, utilizamos Premiere 2023 y seguimos la planificación de la dirección de fotografía: colores fríos al principio y al final colores cálidos (fig.85, 86, 87 y 88).



Fig. 85, 86,87 y 88 Fotogramas de *El último autobús*

4.3.2. Edición del sonido

En lo referido al sonido, debido a mis conocimientos básicos de sonido y no he podido aprender más sobre ello en la carrera: lo he limpiado y editado de forma básica en *Premiere 2023*. Ha seguido el orden anteriormente mencionado. Y he intentado enriquecer el sonido lo más posible con sonidos

ambiente y de recurso que grabé; con sonidos de libre acceso de la web Pixabay y la biblioteca de audio de Youtube. Por otra parte, la música del cortometraje es *Veracruz* de Quincas Moreira, canción de libre de derechos de autor. Y en la escena 7 compuso la música Javier G. Márquez (compositor onubense) basándose en la anterior canción.

4.3.3 Títulos de crédito

Los títulos tanto al inicio como al final están compuestos por la letra Arial. Mientras, el título del cortometraje ha sido animado en *Toonboom*, utilizando la letra similar a la de los textos del cuaderno de Joaquina (fig.4 y 89)

Fig. 9 Fotograma del cortometraje con la aparición del título



Fig. 89 Texto del primer dibujo del cuaderno de Joaquina (Ana Keller y Sabina García, 2023)



4.4. DISTRIBUCIÓN Y PROMOCIÓN

Este cortometraje se proyectará por primera vez en Villatoya durante el cine de verano. Tras ello, se quiere distribuir por los grupos de acción local y pueblos de la comarca de La Manchuela. Tras su proyección se abrirá un debate sobre la despoblación rural. Para su distribución se ha realizado un cartel promocional (fig. 3).

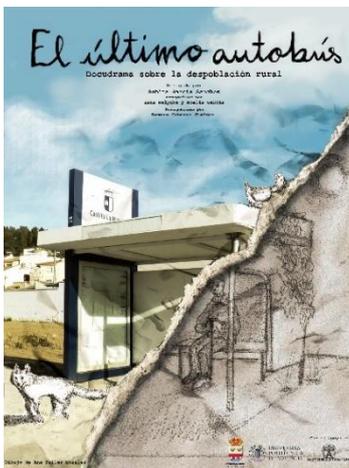


Fig. 3 Cartel de promoción de *El último autobús*

4.5. BREVE ANÁLISIS DEL CORTOMETRAJE

El último autobús es un docudrama de 27:30 minutos, de género social y denuncia. En él, nos encontramos a dos personajes ficticios (Encarnita y Joaquina) y varios personajes reales (los vecinos reales que actúan de ellos mismos) afectados por un factor externo (la pérdida de autobuses) en un espacio real (Villatoya). Al tratarse de un pueblo y sobre la despoblación rural, se incluyen planos paisajísticos y vacíos como en *El cielo gira*.

Este cortometraje se narra a través de la voz de un narrador³⁷ ulterior según la clasificación del tiempo en la narración de Genette. Es decir, “El narrador relata una historia que ya ha sucedido”³⁸. Encarnita, es quien nos cuenta a los espectadores (el narratario de esta historia: “aquel que recibe la

³⁷ “Agente responsable de la transmisión del texto” De PRÓSPER RIBES, JOSEP, Y CHENOART GÓNZALEZ, JORGE. *Análisis del relato cinematográfico*, p. 44

³⁸ PRÓSPER RIBES, JOSEP, Y CHENOART GÓNZALEZ, JORGE. *Análisis del relato cinematográfico*, p. 48.



Fig. 90 Fotograma de *El último autobús*. Encarnita en autobús.



Fig. 91 Fotograma de *El último autobús*. Encarnita viendo la fotografía con su madre.



Fig. 92 Fotograma de *El último autobús*. Encarnita con el cuaderno de Joaquina antes de pintar el mural



Fig. 93 Fotograma de *As bestas*(2022)



Fig. 94 Fotograma de *El último autobús*. Encarnita llega a Villatoya.

información que emite el narrador³⁹) cómo llegó a Villatoya, qué le ocurrió allí y cuál es su relación final con el pueblo. Al ser Encarnita el personaje protagonista, la narración es de un narrador intradieético (un personaje dentro de la diégesis⁴⁰ que narra desde su punto de vista la historia). Por esta razón, encontramos incluidos en el discurso⁴¹ de este relato fotografías como una visualización de sus recuerdos de Encarnita.

En 27 minutos se cuenta lo que le ocurre durante un día y parte de un par de días en Villatoya. Por lo que, el relato⁴² no coincide con el tiempo real de la historia. Se han utilizado varias elipsis para eliminar espacios sin interés narrativo. En total hay 16 escenas, donde los sucesos van desde la muerte de Joaquina a la denuncia social. De lo individual a lo colectivo a través de Encarnita.

Nuestra protagonista que viaja por obligación a Villatoya por la muerte de Joaquina, el detonante de la historia (fig. 90). Joaquina, es el antecesor de Encarnita. A pesar de estar muerta, su vida marca el camino de su hija. Su cuaderno se convertirá en un objeto influenciador, animando a Encarnita a pintar el mural (fig.92). Aunque, por el trascurso y finalidad del cortometraje, la historia de Joaquina queda secundaria, casi como un suceso satélite⁴³. Pero, es fundamental para dar veracidad a la protagonista. Joaquina nos contextualiza y su existencia permite a Encarnita tener una relación con Villatoya (fig.91).

Tras encargarse de enterrar a su madre, Encarnita tiene como objetivo principal (volver a Madrid), pero le obstaculiza un factor externo: la pérdida de autobuses. Esto también ocurre en *Alcarràs* o *As bestas* por la ocupación del territorio por grandes empresas energéticas (fig.93 y 94).

Así, Encarnita tendrá que tomar una decisión que le afectará en el resto de la historia: pasear por el pueblo. Este hecho es un suceso núcleo en la historia, ya que “ [...] origina un cambio en la dirección que toma el sujeto.”⁴⁴. La caminata por el pueblo similar a la aventura que emprende el héroe clásico llevará a Encarnita a cambiar su mentalidad, se da cuenta de los problemas existentes en el pueblo. Sucesos que explicarán y desarrollarán los vecinos, testigos reales de lo que sucede y personajes que ayudan a Encarnita. Son los ayudantes en esta historia, similares al sabio de las historias clásicas: le dan el

³⁹PRÓSPER RIBES, JOSEP, Y CHENOVRT GÓNZALEZ, JORGE. *Análisis del relato cinematográfico*, p. 44.

⁴⁰ “Concepto espaciotemporal habitado por personajes donde tiene lugar la historia.” De PRÓSPER RIBES, JOSEP, Y CHENOVRT GÓNZALEZ, JORGE. *Análisis del relato cinematográfico*, p. 32.

⁴¹ Modo en el que se construye la visualización de una historia.

⁴² Es la organización de varias acciones y elementos que construyen una narración: los actantes, el espacio, género...

⁴³ Sucesos secundarios en la historia que enriquecen el relato.

⁴⁴ PRÓSPER RIBES, JOSEP, Y CHENOVRT GÓNZALEZ, JORGE. *Análisis del relato cinematográfico*, p. 161



Fig. 95 Fotograma de *El último autobús*. Encarnita con los vecinos y vecinas



Fig. 67 Fotograma de *El último autobús*. Encarnita acaba de pintar el mural



Fig. 96 Fotograma de *El último autobús*. Encarnita paseando por el pueblo



Fig. 97 Fotograma de *El último autobús*. Periódico trucado sobre la parada de autobús



Fig. 98 Fotografía del equipo de rodaje y la actriz

objeto importante (el cuaderno), le explican la situación (hablan sobre la realidad del mundo rural) y le influyen a tomar decisiones (pintar un gallinero en la parada de autobús) (fig.95).

Encarnita crece como personaje, pasa de ser un personaje pasivo e ignorante sobre la despoblación, a ser activa y luchar contra ella a partir de un mural (fig.68). Con esta acción (otro suceso núcleo), su vida cambia y decide quedarse a vivir en Villatoya. Retoma el camino que dejó su madre. El color del etalonaje acompaña este viaje y va transformándose en colores cálidos y más positivos conforme se acerca el final. La intención del corto se representa: fomentar la vida en los pueblos. Y la utilización del arte mural (inspirado en murales reales (fig.97)) como elemento de constructor proyecta una imagen más positiva de lo rural.

5.CONCLUSIONES

Este proyecto ha supuesto un reto tanto para mí como para mi equipo. Acabar un cortometraje de 27:30 minutos ha supuesto un gran esfuerzo y también un logro para unas estudiantes. Anteriormente, había participado junto a ellas en otros proyectos, pero no en algo tan ambicioso y de mi propio fruto. Es un proyecto personal, con un metraje largo, muchos escenarios y varios objetos artísticos. Pero, sin duda ha sido muy enriquecedor. Me ha permitido trabajar en un proyecto de comienzo a fin de carácter documental y con personas reales, sin experiencia en la actuación como hace Carla Simón.

Siento que he cumplido con mis objetivos, aunque no he llegado a crear una obra explícitamente feminista. Pero, llevar una exhaustiva planificación me ha ayudado en el resto de los objetivos como también haber tenido clases sobre cine y proyectos audiovisuales en la facultad. Tener experiencia previa y ha facilitado desarrollar un buen plan al que se ha ido sumando más gente.

Pero tengo que conocer más sobre composición de planos y sonido. Hay algunos planos donde los personajes no tienen suficiente aire o pierden un poco el *racoord* entre uno y otro. Y sobre todo fallo en el tema del sonido, porque desconozco muchas cosas sobre su captura y edición.

Creo que he cumplido sobre hablar acerca de la despoblación rural, pero ha sido complicado. Es un proceso que tiene muchas consecuencias sumadas al estereotipo rural. Crear la historia de Encarnita y basarme en la realidad toyana ha facilitado acercar este tema a los espectadores. Pero, es cierto que quedan muchos temas sobre los que hablar. Es un alivio que cada vez haya más películas sobre el tema como *Alcarràs*.

A pesar de los errores técnicos y de las mejoras que podría tener. Me siento orgullosa como directora primeriza, he aprendido mucho con él y me gustaría distribuirlo con el fin de luchar contra la despoblación rural (fig. 97 y 98).

6. REFERENCIAS

6.1. LIBROS/ DOCUMENTOS

CANET, Fernando, y PRÓSPER RIBES, Josep. *Narrativa audiovisual: estrategias y recursos*. (eds.) Madrid: Síntesis, 2009. 451 p. ISBN: 9788497566544

Demografía de la población rural en 2020. S.G. Análisis, Coordinación y Estadística. 2021. AgrInfo nº 31. Madrid: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. NIPO: 003190963.

¿Despoblación o despoblamiento en la Unión europea? Dumont, Gérard-François. *Population et avenir*. Nº 743 (Mayo-Junio 2019) 3 p. [consulta: 25-04-2023]. Disponible en: <https://shs.hal.science/halshs-02285535/document>

DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL MEDIO RURAL. *Condiciones de vida y posición social de las mujeres en el medio rural*. (eds.) Madrid: Dirección general de desarrollo sostenible del medio rural; Secretaría de estado de Medio Rural y Agua; y Ministerio de medio ambiente y medio rural y marino. 2009. 98 p. NIPO: 77009319-2

España. Castilla-La Mancha. Ley de Medidas contra la Despoblación de Castilla-La Mancha 2/2021, de 12 de mayo. *DOCM* 90 de 12/05/2021.

FELDMAN, Simón. *Guion argumental, guion documental*. (eds.) Barcelona: Gedisa, 1998. 171 p. ISBN : 847432372X

FERNÁNDEZ-MONTESINOS, Andrea. “Los estereotipos: definición y funciones” Nº 10.(eds.) Madrid: Universidad Complutense. 2016. 11 p. [consulta: 18-04-2023] Disponible en: <https://iberical.sorbonne-universite.fr/wp-content/uploads/2017/02/Pages-from-Iberic@l-no10-automne-2016-Final-4.pdf>

GANDÍA INIESTA, Irene. “El medio rural español de los nacidos entre 1939 y 1975 en la actualidad: ancianos y mujeres del medio rural, y la representación del individuo rural en las artes visuales.” Seminarios de T&C II. Facultad de bellas artes de cuenca, 2022.

GARCÍA SÁNCHEZ, Sabina. “La extinción de los pueblos” Trabajo teórico de la asignatura: Historia del mundo contemporáneo. Escuela de Artes Albacete, 2018.

GARCÍA SANZ, Benjamín. *La sociedad rural ante el siglo XXI*. (eds.) Madrid: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación; Secretaría General Técnica, 1996. 678 p. ISBN: 84-491-0224-3

Población y sociedad rural. Análisis y prosperidad. 2009. AgrInfo nº 12. Madrid: Subdirección General de Análisis, Prospectiva y Coordinación, Subsecretaría. Ministerio de Medio Ambiente. NIPO: 770-09-195-9

PRÓSPER RIBES, Josep, y CHENOVART GONZÁLEZ, Jorge. *Análisis del relato cinematográfico.* (eds.) Navarra: Universidad de Navarra S.A. (EUNSA), 2021. 195 p. ISBN: 978-84-313-3633-2)

ROSENTHAL, Alan. *Why Docudrama? Fact-Fiction on Film and TV.* (eds.) United States of America: Carbondale, Ill : Southern Illinois, 1999. 387p. ISBN: 0-8093-2187-4 (pbk. : alk. paper) ISBN : 0-8093-2186-6 (cloth : alk. paper)

TORRES OBRADOR, Teresa. "Semillero. Un fanzine contra la despoblación rural." Directores: María Carmen Poveda Coscollá y Alberto Sanz Mariscal. TFG. Facultad de Bellas Artes San Carlos, UPV, Valencia, 2021.

VICIPRESIDENCIA CUARTA Y MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y EL RETO DEMOGRÁFICO. *El reto demográfico y la despoblación en España en cifras* (eds.) Madrid: Vicipresidencia cuarta y ministerio para la transición ecológica y el reto demográfico y secretaria general para el Reto Demográfico, 2020. 6 p. [consulta: 20-04-2023] Disponible en: <https://www.lamoncloa.gob.es/presidente/actividades/Documents/2020/280220-despoblacion-en-cifras.pdf>

WEINRICHTER, Antonio. *Desvíos de lo real: el cine de no ficción* (eds.) Madrid: T&B Editore, 2004. 143p. ISBN: 84-95602-63-6

6.2. WEBS

Albacete en cifras. Portal estadístico. [consulta 22-04-2023]. Disponible en: <https://portalestadistico.com/municipioencifras/?pn=gdralbacete&pc=VRC65&idp=85&idpl=1359&idioma=>

Definición de la palabra estereotipo. Real Academia de la RAE [consulta 10-05-2023]. Disponible en: <https://www.rae.es/desen/estereotipo>

Definición de la palabra rural. Real Academia de la RAE [consulta 10-05-2023]. Disponible en: <https://www.rae.es/desen/rural>

Definición de la palabra urbano. Real Academia de la RAE [consulta 10-05-2023]. Disponible en: <https://www.rae.es/desen/urbano>

El estreno de 'Alcarràs' permitirá recuperar 14 salas de cine de Lleida y Tarragona. Agencias Lleida, 2022 [consulta 28-04-2023] Disponible en: <https://www.lavanguardia.com/local/tarragona/20220420/8208898/circuit-urgellenc-proyectara-alcarras-ana-simon-mas-40-poblaciones-catalanas.html>

Géneros cinematográficos – características y ejemplos. Ana Paula Villarin, 2021. [consulta 27-04-2023] Disponible en: <https://www.cinepremiere.com.mx/generos-cinematograficos-caracteristicas-ejemplos.html>

La Agenda 2030 y los ODS en el medio rural. FAR, 2016 [consulta 12-04-2023]. Disponible en: <https://www.coo.es/da2a1733e41a687a4d73b2546767b477000001.pdf>

La población de las áreas rurales en España supera los 7,5 millones de personas. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, 2021 [consulta 20-04-2023]. Disponible en: <https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/agricultura/Paginas/2021/271221-areas-rurales.aspx#:~:text=El%20n%C3%BAmero%20de%20personas%20empadronadas,9%25%20de%20la%20poblaci%C3%B3n%20espa%C3%B1ola.>

La ruta del nuevo arte rural: los mejores murales reivindicativos que puedes visitar en España. Carmen Macías, 2021. [consulta 20-04-2023] Disponible en: https://www.elconfidencial.com/viajes/2021-06-21/ruta-nuevo-arte-rural-muralismo-y-reivindicacion_3135992/

Michael Moore. Filmin [consulta 01-05-2023] Disponible en: <https://www.filmin.es/director/michael-moore>

Objetivos de Desarrollo Sostenible. ONU, 2016 [consulta 12-04-2023]. Disponible en: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Patricio Guzmán. Filmin [consulta 01-05-2023] Disponible en: <https://www.filmin.es/director/patricio-guzman>

Programa LEADER/CLLD. Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico [consulta 18-04-2023]. Disponible en: <https://www.miteco.gob.es/es/ceneam/recursos/pag-web/gestion-ambiental/leader-clld.aspx#:~:text=El%20t%C3%A9rmino%20C2%ABLEADER%20BB%20tiene%20sus,desarrollo%20de%20la%20econom%C3%ADa%20rural%20BB>

¿Qué es el Reto Demográfico? Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico [consulta 18-04-2023]. Disponible en: <https://www.miteco.gob.es/es/reto-demografico/temas/que-es/default.aspx>

6.3. MATERIAL AUDIOVISUAL

ALVARÉZ, Mercedes. *El cielo gira.* 2004. [Largometraje] Filmin: <https://www.filmin.es/pelicula/el-cielo-gira#details>

CASAMÉRICA. *Charla de Patricio Guzmán*. 2011 [Entrevista] Disponible en:
<https://www.casamerica.es/cine/charla-de-patricio-guzman>

INFORME SEMANAL. *Pueblos con futuro - Nuevos Senderos*. 2021 [Entrevista] Youtube:
https://www.youtube.com/watch?v=_bE_RpLneRU

LOACH, Ken. *Cathy Come Home*. 1966. [Largometraje] Youtube:
<https://www.youtube.com/watch?v=IGL4b25AjpM>

RODRÍGUEZ PUÉRTOLAS, José Luis. *Vivir cada día. Plan para Plan*. 1985. [Largometraje] RTVE PLAY: <https://www.rtve.es/play/videos/vivir-cada-dia/vivir-cada-dia-plan-para-plan/3762763/>

SIMÓN, Carla. *Alcarràs*. 2022. [Largometraje] Filmin:
<https://www.filmin.es/pelicula/alcarras#reviews>

SOROGOYEN, Rodrigo. *As bestas*. 2022. [Largometraje] Filmin:
<https://www.filmin.es/pelicula/as-bestas>

7. INDICE DE IMÁGENES

Fig. 10 Campesinos, familiares y criados (Amancio Pico Boquete, 1961, Lugo).....	6
Fig. 11 Fotografía de archivo de Villatoya. (Anónimo, Años 50).....	6
Fig. 12 Cartel de promoción de <i>El último autobús</i>	6 y 33
Fig. 13 Fotograma del cortometraje con la aparición del título.....	7
Fig. 14 Esquema de mis roles durante cada fase del proyecto.....	9
Fig. 15 Mapa conceptual de la historia de <i>El último autobús</i>	10
Fig. 16 Calendario del proyecto.....	11
Fig. 17 Fotografía de Villatoya en la actualidad. (Sabina García, 2022).....	11
Fig. 9 Emigrantes en los años 60. (Cedida a <i>HoyCampanario</i>).....	12 y 33
Fig. 10 Mapa de los Municipios rurales y urbanos en España. (INE, 2020).....	12
Fig. 11 Proporción (%) de la población censada en municipios rurales con respecto a la población total, por Comunidad Autónoma. (INE, 2020).....	12
Fig. 12 Gráfico sobre el saldo residencial por sexo y tamaño del municipio 2017. (INE, 2017).....	13

Fig. 13 Mural de Carlos García-Donas Fernández/ink and movement (2020) del proyecto <i>titanes</i> de Ciudad Real.....	13
Fig.14 Mural del Festival GarGar en Penelles (Lleida, Cataluña) (2021).....	13
Fig. 15 Gráfico de población de Villatoya desde 1998 a 2022. (INE, 2022).....	14
Fig.16. Mapa sobre el nivel de despoblación en la provincia de Albacete (Diputación de Albacete, 2021).....	14
Fig. 17 Fotografía de Villatoya (GuiaRepsol).....	14
Fig. 18 Fotograma de <i>Abuelo made in Spain</i> (1969) Aparece Paco Martínez Soria, junto a Florinda Chico. (EL PERIÓDICO, 2018).....	15
Fig. 19 Cartel de promoción de La ciudad no es para mí (1966).....	15
Fig. 20 Fotograma de <i>Villaviciosa de al lado</i> donde aparecen varios de los personajes femeninos.....	15
Fig. 21 Fotograma de El show de José Mota donde aparece la vieja del Visillo.....	15
Fig. 22 Cartel promocional de la iniciativa extremeña <i>Soy de Pueblo</i>	16
Fig.23 Fotograma de uno de los videos de la Campaña <i>Soy de pueblo</i> . Hablan con Germán Montero como parte del Grupo de Juventud Rural.....	16
Fig. 24 Fotograma de <i>Cathy Come Home</i> (1966).....	17
Fig. 25 Fotografía de una marcha (1966) de mujeres británicas por el derecho a un hogar decente para sus hijos.	17
Fig.26 Cabecera de <i>Vivir cada día</i> (Televisión española, 1980).....	17
Fig.27 Fotograma de <i>Cathy Come Home</i> (1966). La protagonista sale de su tierra natal.....	17
Fig. 28 Fotograma de <i>El último autobús</i> (2023). Encarnita llega al pueblo de su infancia.....	17
Fig. 29 Cartel promocional de <i>El cielo gira</i> (2004).....	18
Fig. 30. Fotograma de <i>El cielo gira</i> (2004).....	18
Fig. 31. Fotograma de <i>El cielo gira</i> (2004). Pintura de Pello Azketa.....	18
Fig. 32. Fotograma de <i>El cielo gira</i> (2004). Pello Azketa y un vecino.....	18
Fig. 33. Fotograma de <i>El cielo gira</i> (2004). Vecina al lado de la lumbre.....	18
Fig. 34 Cartel promocional de <i>Alcarràs</i> (2022).....	19
Fig. 35 Fotograma de <i>Alcarràs</i> (2022).....	19
Fig. 36 Fotograma de <i>Alcarràs</i> (2022). La familia viendo la colocación de placas solares.....	19
Fig. 37 Fotograma de <i>Alcarràs</i> (2022). La familia recogiendo fruta.....	19
Fig. 38 Cartel promocional de <i>As Bestas</i> (2022).	20

Fig. 39 Fotograma de *As Bestas*(2022). Vecinos intimidando a Antoine.....20

Fig. 40 Fotograma de *As Bestas*(2022). Olga en el mercado ganadero.....20

Fig. 41 Fotograma de *Vivir cada día. Plan para plan*(1985). Recreación de una entrevista con uno de los vecinos.....20

Fig. 42 Fotograma de *Vivir cada día. Plan para plan*(1985). Solteros de Plan reunidos.....20

Fig. 43 Fotograma de *Vivir cada día. Plan para plan*(1985). Fotografía de archivo del anuncio de los solteros de Plan.....21

Fig. 44 Cartel promocional de *Cathy Come Home*.....21

Fig. 45 Fotografía de Patricio Guzmán. (Reinaldo Ubilla, 2018).....21

Fig. 46 Cartel promocional de *Nostalgia de la luz*(2010).....21

Fig. 47 Fotografía de Michael Moore (EL MUNDO,2017).....22

Fig. 48 Cartel promocional de *Fahrenheit 9/11*.....22

Fig. 49 Tabla con lluvia de ideas.....23

Fig. 50 Mapa mental de la historia.....23

Fig. 51 Parte de la escaleta.....24

Fig. 52 Ejemplo de nota.....24

Fig. 53 Parte de la escena 11.....24

Fig. 54 Moodboard general del cortometraje.....25

Fig. 55 Moodboard de la paleta de color.....25

Fig. 56 Moodboard de Encarnita y Joaquina.....25

Fig. 57 Moodboard del cuaderno de Joaquina.....25

Fig. 58 Boceto del personaje de Encarnita.....25

Fig. 59 Boceto del cuaderno de Joaquina.....25

Fig. 60 Boceto del dibujo de la lápida.....25

Fig. 61 *Beatboards* de las escenas 5 y 626

Fig. 62 Parte del guion técnico/storyboard de la escena 4.....26

Fig. 63 Autorretrato de Ana Keller (2022)27

Fig. 64 Ficha con *moodboards* y descripciones de los dibujos.....27

Fig. 65 Fotografía de la lápida de la familia de Encarnita.....27

Fig. 66 Dibujo de Joaquina de la parada de autobús (Ana Keller, 2023).....27

Fig. 67 Fotograma de la parada de autobús de <i>El último autobús</i> . Encarnita acaba de pintar el mural.....	27
Fig. 68 Cartel de <i>casting</i>	28
Fig. 69 Ficha del presupuesto.....	28
Fig. 70 y 71 Fotografías del salón de Joaquina.....	28
Fig. 72 Fotograma de <i>El último autobús</i> donde aparecen las siemprevivas.....	29
Fig. 73 Parte de las plantas de cámara.....	29
Fig. 74 Parte del Plan de rodaje.....	29
Fig. 75 Fotografía del equipo de rodaje y la actriz.....	30
Fig. 76 <i>Cameo</i> del equipo de rodaje en <i>El último autobús</i>	30
Fig. 77 Fotografía de Ramona actuando en <i>El último autobús</i> (Iana Malynka, 2023).....	30
Fig. 78 Ficha de material de rodaje.....	31
Fig. 79, 80 y 81 Fotografías durante el rodaje. La última es dentro de una furgoneta.....	31
Fig. 82 Fotografía de archivo de un toyano.....	32
Fig. 83 Fotografía trucada con el equipo de animación del corto <i>Elle</i>	32
Fig. 84 Captura de pantalla del archivo de Premiere.....	32
Fig. 85, 86,87 y 88 Fotogramas de <i>El último autobús</i>	32
Fig. 89 Texto del primer dibujo del cuaderno de Joaquina (Ana Keller y Sabina García, 2023).....	33
Fig. 90 Fotograma de <i>El último autobús</i> . Encarnita en autobús.....	34
Fig. 91 Fotograma de <i>El último autobús</i> . Encarnita viendo la fotografía con su madre.....	34
Fig. 92 Fotograma de <i>El último autobús</i> . Encarnita con el cuaderno de Joaquina antes de pintar el mural.....	34
Fig. 93 Fotograma de <i>As bestas</i> (2022).....	34
Fig. 94 <i>Fotograma de El último autobús. Encarnita llega a Villatoya</i>	34
Fig. 95 Fotograma de <i>El último autobús</i> . Encarnita con los vecinos y vecinas.....	35
Fig. 96 Fotograma de <i>El último autobús</i> . Encarnita paseando por el pueblo.....	35
Fig. 97 Fotograma de <i>El último autobús</i> . Periódico trucado sobre la parada de autobús.....	35
Fig. 98 Fotografía del equipo de rodaje y la actriz.....	35