



**ANEXO I. Relación del trabajo
con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030**

Anexo al Trabajo de Fin de Grado y Trabajo de Fin de Máster
Relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030

Grado de relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Objetivos de Desarrollo Sostenibles	Alto	Medio	Bajo	No procede
ODS 1. Fin de la pobreza				x
ODS 2. Hambre cero				x
ODS 3. Salud y bienestar				x
ODS 4. Educación de calidad				x
ODS 5. Igualdad de género				x
ODS 6. Agua limpia y saneamiento				x
ODS 7. Energía asequible y no contaminante				x
ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico	x			
ODS 9. Industria, innovación e infraestructuras				x
ODS 10. Reducción de las desigualdades				x
ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles				x
ODS 12. Producción y consumo responsables				x
ODS 13. Acción por el clima				x
ODS 14. Vida submarina				x
ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres				x
ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas				x
ODS 17. Alianzas para lograr objetivos				x

Descripción de la alineación del TFG/TFM con los ODS con un grado de relación más alto

El objetivo principal del trabajo de investigación propuesto es la creación de un producto sonoro, un pódcast en este caso. La creación de un pódcast puede desempeñar un papel significativo en la promoción del ODS número 8, es decir, el trabajo decente y crecimiento económico. Al proporcionar una plataforma accesible para compartir conocimientos, experiencias y perspectivas, a través de los pódcast se pueden intercambiar ideas y se favorece la difusión de información relevante para el mundo laboral.



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

A su vez, los pódcast también ofrecen oportunidades de negocio y empleo en sí mismos, ya que la producción de pódcast requiere habilidades técnicas, creativas y de gestión. De esta forma, al fomentar la innovación, la colaboración y el emprendimiento en la industria del *podcasting*, se pueden crear empleos y promover el crecimiento económico en el sector de los medios digitales o del sonido, entre otros.