



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Escuela Politécnica Superior de Gandia

- Análisis del fenómeno pro-anorexia en
Tumblr

Trabajo Fin de Grado

Grado en Comunicación Audiovisual

AUTOR/A: Gill, Holly Juniper

Tutor/a: Díez Somavilla, Rebeca

Cotutor/a: Alonso López, Nàdia

CURSO ACADÉMICO: 2022/2023

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, quiero agradecer a todas las personas que han hecho estos cuatro años de carrera una experiencia inolvidable. A todos los profesores que han ayudado a formarme, a hacerme pensar y a abrirme el mundo a nuevas posibilidades. A mis tutoras, Rebeca Díez y Nàdia Alonso que no solo han estado ahí para ayudarme en este proceso, sino que también me han enseñado el valor de mi trabajo. Y a mis amigos y padres por creer en mí y darme fuerza día tras día para poner lo mejor de mí y poder reflejarlo en este Trabajo de Fin de Grado.

Por último, a todas las personas que estuvieron ahí para mí mientras luchaba contra la anorexia. Aunque siga siendo una lucha diaria, no estaría donde estoy hoy sin su apoyo constante e incondicional.

Gracias por darme vida.

Análisis del fenómeno pro-anorexia en Tumblr

RESUMEN

El presente TFG examinará la comunidad pro-anorexia en la red social Tumblr. A partir del análisis de contenido generado en julio de 2023 por los usuarios que se identifican dentro de dicha comunidad, se identificará cómo se usa la plataforma para la autoexpresión. El estudio también explorará cómo y por qué apareció el movimiento pro-ana y cómo se ha adaptado y transformado dentro de la comunidad de Tumblr desde que la plataforma empezó a prohibir contenido.

Palabras clave: Tumblr, anorexia, trastornos alimentarios, redes sociales, comunidad en línea, salud mental

ABSTRACT

The present TFG will examine the pro-anorexia community on the social network Tumblr. Through the analysis of user-generated content from July 2023 by individuals who identify themselves within said community, it will be identified how the platform is used for self-expression. The study will also explore how and why the pro-ana movement emerged and how it has adapted and transformed itself within the Tumblr community since the platform began to prohibit content.

Keywords: Tumblr, anorexia, eating disorders, social media, online community, mental health

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	5
1.1 Objetivos	5
1.2 Metodología.....	6
2. CONTEXTO	7
2.1.1 Trastornos alimentarios y anorexia nerviosa.....	7
2.1.2 El movimiento pro-ana.....	9
2.1.3 Tumblr como evolución de los blogs en internet	10
2.1.4 La importancia de la comunicación en redes	12
2.1.5 Las redes sociales y el surgimiento de la comunidad pro-ana en Tumblr	14
2.2 Creencias y prácticas de los defensores pro-ana en Tumblr	15
2.2.1 Publicaciones con texto exclusivamente.....	15
2.2.2 Publicaciones con imagen exclusivamente.....	18
2.2.3 Publicaciones que incluyen tanto texto como imágenes	21
2.2.4 Factores sociales y culturales que contribuyen a la existencia de la comunidad pro-ana en Tumblr	23
3. ANÁLISIS DEL CONTENIDO PRO-ANA EN TUMBLR.....	24
4. RESULTADOS	33
5. CONCLUSIONES	34
5.1 Futuras líneas de investigación	36
6. BIBLIOGRAFÍA	37
ANEXOS.....	44
ANEXO I. PUBLICACIONES USADAS EN EL ANÁLISIS	44
ANEXO II. RELACIÓN DEL TRABAJO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA AGENDA 2030.....	54

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Gráfica anual de casos de anorexia y bulimia en España (2011-2019).....	8
Figura 2. Gráfica tráfico mensual de Tumblr tras la prohibición de contenido pornográfico.....	11
Figura 3. Ejemplo de publicación de texto con formato lista en Tumblr.....	16
Figura 4. Ejemplo de publicación de texto del tipo “meanspo”.....	17
Figura 5. Ejemplo de publicación de imágenes sin texto del tipo “thinspo”.	18
Figura 6. Ejemplo de publicación de imágenes sin texto del tipo “mealspo”.....	19
Figura 7 Ejemplo de publicación de imágenes sin texto de tipo meme.	20
Figura 8. Ejemplo de publicación mixta del tipo meme con imagen de reacción.....	22
Figura 9. Ejemplo de publicación mixta con intención estética.	23
Figura 10. Mensaje de ayuda de Tumblr.....	25

1. INTRODUCCIÓN

La anorexia nerviosa es una enfermedad silenciosa. Es la enfermedad psiquiátrica con la tasa más alta de mortalidad (Lozano et al, 2012) y aun así, existen pocos estudios que hayan examinado las características de los pacientes y su tratamiento. Y si hay pocos estudios sobre la anorexia, hay aún menos sobre el impacto de las redes sociales en la enfermedad. Las redes sociales, cada una en mayor o menor medida, son factores mantenedores y/o contribuyentes al desarrollo del trastorno, pues incitan a la comparación entre usuarios y tienen el poder de normalizar conductas poco saludables (Dutta, 2022).

A menudo, las personas que sufren trastornos de la conducta alimentaria son muy incomprendidas, especialmente los jóvenes y adolescentes. Por ello es importante hablar de los TCAs y la salud mental en general, para visibilizar el tema y ayudar a disminuir la perpetuación del estigma asociado. Además, la comunidad pro-anorexia es muy poco conocida a nivel global y tiene unas consecuencias devastadoras sobre sus miembros, por lo que es importante visibilizarla para poder tomar decisiones sobre cómo enfrentarse a ella.

Este trabajo, pretende analizar de forma analítica la red social Tumblr, enfocándose en una comunidad que se dedica a promover la anorexia, la comunidad pro-ana. La comunidad pro-ana (pro-anorexia) es una subcultura online que ha creado mucha controversia en los últimos años (Boniel-Nissim & Latzer, 2016). La componen individuos que promueven y comparten sus experiencias con la anorexia nerviosa, un trastorno de la conducta alimentaria, caracterizado por la restricción severa de alimentos y una imagen corporal distorsionada. Los defensores pro-ana argumentan que no sufren de una enfermedad, sino que la anorexia es un estilo de vida y una forma de auto-expresión que se debería respetar, mientras que algunos investigadores, como Boniel-Nissim y Latzer (2016), creen que es algo peligroso e incita a la autolesión. Así pues, este TFG pretende explorar y analizar cómo se comunica la comunidad pro-ana en Tumblr, su evolución, creencias y prácticas.

Se espera que los hallazgos puedan contribuir a informar a los profesionales de la salud, investigadores y responsables de políticas sobre la necesidad de abordar estos problemas de manera adecuada y desarrollar intervenciones efectivas que apoyen la salud mental y el bienestar de las personas afectadas por los trastornos alimentarios.

1.1 Objetivos

El objetivo principal de este trabajo es investigar las características del contenido que se genera en Tumblr en la comunidad pro-anorexia en 2023 con el fin de ver cómo se utiliza la plataforma para la autoexpresión.

En relación con este objetivo principal se plantean los siguientes objetivos secundarios:

1. Analizar el uso que la comunidad pro-ana realiza de la plataforma.
2. Investigar el uso de etiquetas en la plataforma.

Análisis del fenómeno pro-anorexia en Tumblr

3. Estudiar la adaptación de la comunidad pro-ana a la plataforma tras las restricciones de contenido en las plataformas online.

1.2 Metodología

En cuanto a la metodología de este trabajo, en primer lugar se realiza una revisión exhaustiva de la literatura existente sobre el fenómeno pro-ana, los trastornos alimentarios y el uso de Tumblr como plataforma de redes sociales. Esta revisión ayudará a contextualizar el estudio y proporcionará una base teórica sólida. Además, se selecciona una muestra representativa de contenido relacionado con el fenómeno pro-ana en Tumblr, que incluye publicaciones, imágenes, citas y otro contenido relevante. La muestra se elige de manera aleatoria para garantizar la objetividad y evitar sesgos, siempre teniendo en cuenta que sea contenido reciente.

Para efectuar el análisis se han elegido una serie de parámetros que se han usado como guía para escoger el contenido a analizar. El primer parámetro es el idioma: solo se ha analizado contenido en inglés, independientemente de la nacionalidad del autor. En segundo lugar, se ha analizado contenido exclusivamente del 3 al 10 de julio de 2023, debido a que la intención de este TFG es mostrar cómo se comunica la comunidad recientemente, aunque los datos y el contenido utilizado en el apartado de contexto incluye años anteriores. Además, el contenido será del siguiente tipo: publicaciones de texto, publicaciones de imagen y publicaciones de texto e imagen. Por último, se ha analizado el contenido etiquetado con uno de los *hashtags*¹ más populares del momento, “#ana trigger”. Se ha considerado que el uso de *hashtags* es la mejor forma de clasificar contenido específico ya que, según diversos autores (Eda, Yoshikawa, Uchiyama y Uchiyama, 2009; Spiteri, 2007), se consideran medios para la categorización (Brett & Maslen, 2021).

Siguiendo estos criterios, se ha llevado a cabo un análisis cualitativo, en que se han considerado las características del contenido, como los temas comunes y los métodos de difusión (los *hashtags* utilizados), además de un análisis cuantitativo para proporcionar información sobre la popularidad y el alcance del fenómeno en la plataforma. Según Pole (2009), este tipo de metodología mixta puede responder a preguntas que otros métodos de investigación o paradigmas no pueden, por lo que es importante adaptar la metodología al tipo de estudio que se pretende realizar. En este caso, una metodología tanto cualitativa como cuantitativa puede brindar unos resultados más completos.

¹ *Hashtag*: Un *hashtag*, también traducido como etiqueta, almohadilla, gato o numeral, es una palabra clave clicable (*Hashtag*, 2023).

2. CONTEXTO

2.1.1 Trastornos alimentarios y anorexia nerviosa

Los trastornos alimentarios son condiciones de comportamiento caracterizadas por una perturbación grave y persistente en los comportamientos alimentarios, así como por pensamientos y emociones angustiantes asociados. Pueden ser condiciones muy graves que afectan la función física, psicológica y social. Los tipos de trastornos alimentarios incluyen la anorexia nerviosa, la bulimia nerviosa, el trastorno por atracón, el trastorno de evitación/restricción de la ingesta de alimentos, el trastorno especificado de la alimentación y la ingesta, la pica y el trastorno de rumiación (Guarda, 2023).

Según la Asociación Americana de Psiquiatría, en conjunto, los trastornos alimentarios afectan hasta el 5% de la población, desarrollándose con mayor frecuencia en la adolescencia y la adultez joven. Algunos trastornos, especialmente la anorexia nerviosa y la bulimia nerviosa, son más comunes en las mujeres, pero pueden ocurrir a cualquier edad y afectar a cualquier género. Los trastornos alimentarios a menudo están asociados con preocupaciones relacionadas con la comida, el peso o la forma del cuerpo, o con la ansiedad acerca de comer o las consecuencias de consumir ciertos alimentos. Los comportamientos asociados con los trastornos alimentarios incluyen la alimentación restrictiva o la evitación de ciertos alimentos, los atracones, las purgas mediante vómitos o el abuso de laxantes, o el ejercicio compulsivo. Estos comportamientos pueden llegar a asemejarse a una adicción (Guarda, 2023).

Según Beumont y Touyz (2003), la anorexia nerviosa es una enfermedad que fue reconocida por primera vez en Francia en el siglo XIX. Después fue usurpada por Inglaterra por el médico de la Reina Victoria y posteriormente adoptada por miles de personas alrededor del mundo.

How does one assess the seriousness of a disease? Its prevalence, mortality, chronicity, effect on the sufferer's life, on the family, and on society in general, must all be considered. On each of these measures anorexia nervosa is very severe. (¿Cómo se evalúa la gravedad de una enfermedad? Debe considerarse su prevalencia, mortalidad, cronicidad, afectación en la vida de quien la padece, en la familia y en la sociedad en general. En cada una de estas medidas, la anorexia nerviosa es muy severa.) (Beumont & Touyz, 2003, p. 21).

Beumont & Touyz (2003) también destacan que la prevalencia de la anorexia en niñas de 15 a 19 años en 2003 fue del 0,5 % y aproximadamente la mitad (0,25%) para mujeres de 20 a 24 años. El riesgo a lo largo de la vida de que una mujer desarrolle anorexia nerviosa es la mitad que el de la esquizofrenia. Su tasa de mortalidad en varios estudios de seguimiento durante 20 años es de alrededor del 20%, teniendo en cuenta que es una enfermedad cuyo inicio suele ser en la adolescencia. Su tasa de mortalidad general es 5 veces mayor que la de la población de la misma edad en general, siendo las muertes por causas naturales (arritmia cardíaca, infección, inanición) 4 veces mayores y las muertes por causas no naturales 17 veces mayores de lo esperado. El riesgo de suicidio exitoso es 32 veces mayor de lo esperado, en comparación con

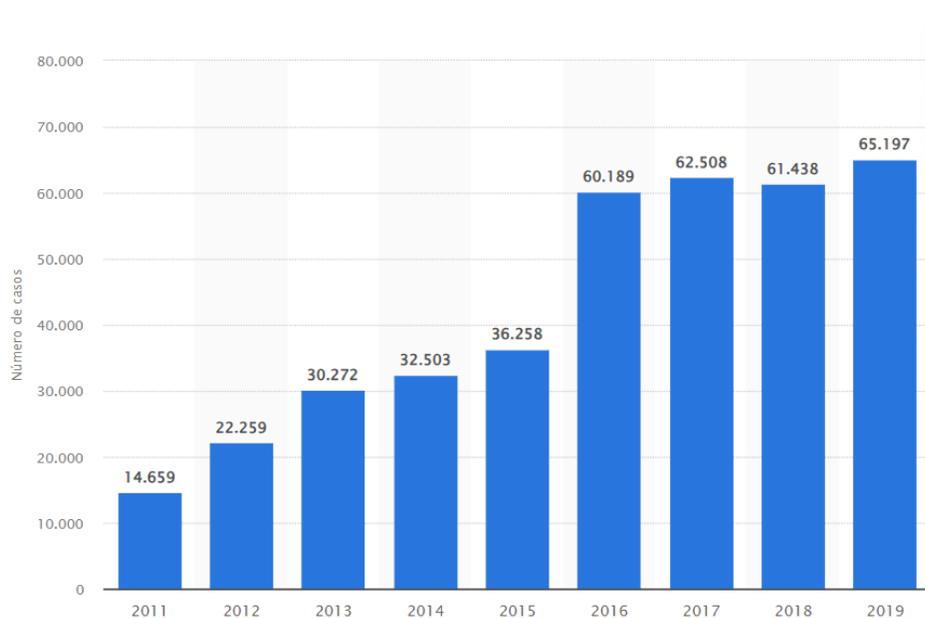
Análisis del fenómeno pro-anorexia en Tumblr

la depresión mayor en la que las muertes por suicidio son 21 veces mayores de lo esperado. La duración promedio de la enfermedad es de 7 años e incluso aquellos que eventualmente se recuperan tienen pocas probabilidades de volver completamente a la salud normal. Las anomalías físicas persistentes, como la osteoporosis y la anovulación, las dificultades psiquiátricas como la distimia crónica y los síntomas obsesivo-compulsivos, y los problemas sociales como el aislamiento y la falta de autonomía, son comunes. Muchos pacientes se vuelven crónicos, con un grado de discapacidad social tan alto como el de la esquizofrenia. La carga que la anorexia nerviosa impone a la comunidad es alta, y su carga en los servicios hospitalarios es considerable (Beumont & Touyz, 2003).

No obstante, se debe tener en cuenta que desde 2003, el panorama ha cambiado y los casos son cada vez más prevalentes. En la figura 1 se representa el aumento de casos en España entre 2011 y 2019.

Figura 1

Gráfica anual de número de casos de anorexia y bulimia en España (2011-2019).



Fuente: Statista Research Department, 2021. <https://acortar.link/DcfbP1>

La anorexia no tiene una única causa. Parece que se requiere una predisposición genética, pero no es suficiente para el desarrollo del trastorno. Estudios y escáneres cerebrales de miembros afectados y no afectados de la familia y un análisis genético multicéntrico actual respaldan las observaciones de que la anorexia se encuentra en familias con rasgos obsesivos, perfeccionistas y competitivos y, posiblemente también, en rasgos del espectro autista. La anorexia nerviosa se desencadena como un mecanismo de afrontamiento ante desafíos de desarrollo, transiciones, conflictos familiares y presiones académicas, por ejemplo (Morris & Twaddle, 2017).

Análisis del fenómeno pro-anorexia en Tumblr

Se presume que la exposición a la cultura occidental, que valora el cuerpo delgado en las mujeres, juega un papel importante en el aumento de los trastornos alimentarios en todo el mundo (Rikani et al, 2013). La tasa de trastornos alimentarios en países como Japón, Irán y Singapur sigue aumentando entre las mujeres que han estado expuestas a la cultura occidental a través de una estancia temporal en países occidentales para estudiar o incluso durante unas vacaciones cortas, o a través de los medios de comunicación masiva (Rikani et al, 2013). El aumento en la tasa de trastornos alimentarios en poblaciones expuestas a la cultura occidental en esos países podría respaldar firmemente el papel de la cultura occidental en el desarrollo de los trastornos alimentarios. El estudio de los efectos de la cultura occidental en relación con la incidencia de los trastornos alimentarios en mujeres y niñas inmigrantes no occidentales ha recibido recientemente una atención especial (Rikani et al, 2013).

Aunque una de las características más conocidas de la anorexia es la pérdida de peso, especialmente debajo de un IMC² de 17,5, la anorexia no es un trastorno de peso, es un trastorno mental, y muchos pacientes que sufren la enfermedad no están en un infrapeso (NEDA, 2016).

2.1.2 El movimiento pro-ana

El término 'pro-ana' (derivado de la conjunción del prefijo 'pro', queriendo decir 'a favor de', y 'Ana', que hace referencia a la anorexia) se utiliza para describir a aquellas personas con anorexia que se autodenominan como parte de un grupo o subcultura, y que promueven la anorexia nerviosa como un estilo de vida en lugar de reconocerla como un trastorno alimenticio (Pro-ana, 2023).

La aparición de Internet ha potenciado el movimiento pro-ana, permitiendo que se prolifere en espacios compartidos, como pueden ser los blogs o las redes sociales (Betts, 2020). El hecho de compartir el fenómeno, aunque sea de forma on-line, lo ha convertido en algo social que da una solución momentánea a la característica aisladora de la enfermedad.

Sin embargo, el movimiento no se ha librado de controversia. En un artículo del Independent de 2009 se dice que el Gobierno (en este caso, el Gobierno de Irlanda) expresaba su preocupación por el crecimiento de los sitios pro-anorexia y reconocía que no podía prohibirlos directamente, pero estaba tomando medidas para limitar su peligroso impacto. La Oficina para la Seguridad en Internet (OIS), dependiente del Departamento de Justicia, Igualdad y Reforma Legal, sugería promover sitios web alternativos que brinden ayuda y consejos genuinos como forma de limitar el impacto de los sitios que promueven hábitos alimenticios poco saludables. Aun así, y aunque se pueden implementar medidas para dificultar la búsqueda de sitios pro-ana, es difícil regular por completo el ciberespacio a nivel mundial, por lo que legislativamente hay limitaciones en cuanto a su erradicación total (*How the Government Plans to Tackle Pro-Anorexia Sites*, 2009).

² IMC: Índice de Masa Corporal (*Índice de Masa Corporal*, 2023).

Análisis del fenómeno pro-anorexia en Tumblr

Otro artículo, de 2018, del periódico La Verdad, dice lo siguiente:

“PP, PSOE e IU-Verdes han aprobado esta mañana una iniciativa del Grupo Parlamentario Popular en la que se solicitará al Gobierno de la Nación elaborar un procedimiento necesario para prohibir y penalizar las páginas web pro-anorexia y pro-bulimia, aunque los socialistas piden que se elabore un plan regional de prevención e IU-Verdes, «ser más contundentes» en este aspecto.” (Europa Press, 2018)

Pero aun poniendo medidas, los blogs no se han erradicado completamente, sino que, además, las RRSS han amplificado el mensaje de este colectivo. El auge de las redes sociales ha coincidido con la limitación de contenido pro-ana en formato blog, por lo que no ha sido difícil adaptar el contenido a las distintas plataformas. De este modo, el papel de censor de contenido lo han adoptado las mismas plataformas, pero cada una ha tenido mayor o menor éxito.

2.1.3 Tumblr como evolución de los blogs en internet

Tumblr es una red social fundada en 2007 como espacio hecho para el microblogging. El microblogging es una forma de comunicación que parte de la estructura de un blog, que es un sitio web o página web que se actualiza regularmente y está escrito en un estilo casual o conversacional, generalmente administrado por un individuo o un grupo pequeño (Mercadal, 2022). El microblogging pues, es una versión reducida de un blog que se puede alojar en una red social concreta como Twitter o Tumblr, donde el número de caracteres que se pueden escribir es limitado.

Además, Tumblr es una plataforma que permite a los usuarios publicar diferente tipo de contenido multimedia (fotos, vídeos, audios, etc), y donde se puede escribir hasta 4,096 caracteres en una misma publicación y subir hasta 30 imágenes (Tumblr Inc, s.f.). Tumblr, que tuvo su auge de popularidad en 2014 con más de 100 millones de publicaciones diarias, fue adquirido por Yahoo! en 2013 (Collins, 2022).

Tumblr ha tenido una larga historia por permitir contenido que podría considerarse controvertido o desencadenante para ciertas personas. En el pasado, fue criticado por permitir la difusión de contenido de auto-lesión, pro-ana y pro-mia³ y contenido pornográfico. Sin embargo, a lo largo del tiempo, Tumblr ha tomado medidas para abordar estos problemas. Consciente de los riesgos asociados con el contenido controvertido, la plataforma ha implementado políticas más estrictas y medidas de moderación más enérgicas. En 2012, Tumblr estableció reglas claras en su política de contenido prohibido, que incluían explícitamente la prohibición de contenido que promueva trastornos de la alimentación y el auto-daño, aunque no fue hasta 2018 cuando se adoptaron medidas para censurar el contenido pronográfico (Garofalo, 2022).

³ Pro-Mia es un término conformado por los prefijos Pro, que significa "a favor de" y Mia que hace referencia a la bulimia (Pro-Mia, 2021).

Análisis del fenómeno pro-anorexia en Tumblr

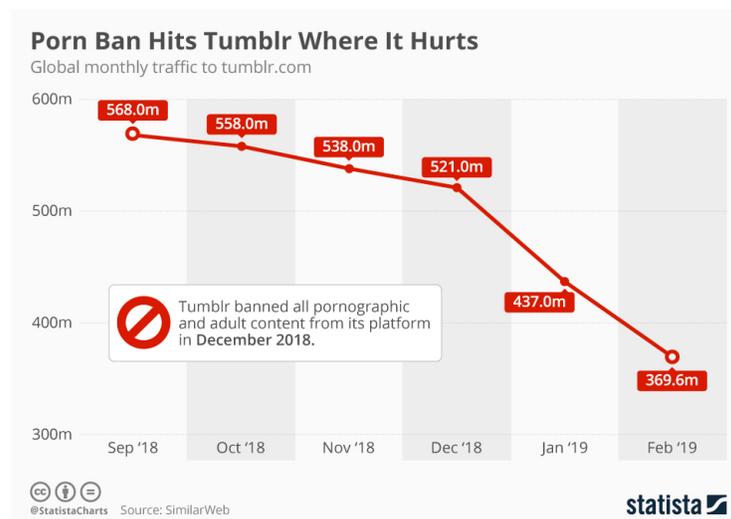
En años posteriores, Tumblr ha trabajado para mejorar su sistema de moderación y filtrado de contenido. Han invertido en tecnología de inteligencia artificial y aprendizaje automático para detectar y eliminar contenido que viola las políticas de la plataforma. Esto ha incluido el desarrollo de algoritmos capaces de identificar y tomar medidas contra publicaciones que promueven trastornos de la alimentación u otros comportamientos perjudiciales (Garofalo, 2022).

Además de las medidas automatizadas, Tumblr también ha fortalecido su equipo de moderación humana. Han contratado a más moderadores para revisar y tomar decisiones sobre el contenido reportado por los usuarios. Esta presencia humana permite una revisión más precisa y contextual del contenido, lo que ayuda a tomar decisiones más informadas sobre la moderación (Tumblr Inc., n.d.).

Si bien Tumblr ha tomado medidas para abordar el contenido dañino, la prohibición de contenido implementada ha sido una de las causas más notables del declive de popularidad de la plataforma (Young, 2021). En la figura 2 se puede observar la declinación del tráfico mensual desde 2018.

Figura 2

Gráfica tráfico mensual de Tumblr tras la prohibición de contenido pornográfico (15 de marzo, 2019).



Fuente: Armstrong, 2019. <https://www.statista.com/chart/17378/tumblr-traffic/>

Por otra parte, y a diferencia de otras redes sociales, Tumblr se centra mucho en la estética de su contenido, haciéndolo más atractivo visualmente que otras redes sociales. Tumblr permite a los usuarios personalizar sus blogs con una amplia gama de temas y diseños, dándoles más control sobre la apariencia de su contenido. Esto significa que los usuarios pueden crear páginas únicas y visualmente atractivas que reflejen su estilo e intereses personales (Tumblr Inc, s.f.).

Análisis del fenómeno pro-anorexia en Tumblr

Una de las razones por las que Tumblr se considera como la evolución de los blogs en línea es por su facilidad de uso (González, 2019). A diferencia de las plataformas de blogs tradicionales, Tumblr está diseñado para ser accesible y fácil de usar, con herramientas simples para crear y personalizar contenido. Esto significa que cualquier persona, independientemente de su experiencia técnica, puede crear un blog en Tumblr y comenzar a compartir sus ideas y creaciones con el mundo.

Otra forma en que Tumblr está evolucionando el concepto de blogs en línea es a través de su enfoque en el contenido visual. Mientras que los blogs tradicionales suelen tener mucho texto, Tumblr pone énfasis en el contenido multimedia, incluyendo imágenes, videos y GIFs. Esto significa que los blogs de Tumblr suelen ser visualmente más atractivos y dinámicos, lo que hace que sea más probable que capten la atención de los usuarios y los mantengan comprometidos (Tiidenberg et al, 2021).

Además, Tumblr, como red social, permite a los blogueros interactuar con sus seguidores de manera que no era posible con las plataformas tradicionales de blogs. Con características como el *reblogging*⁴ y el etiquetado, Tumblr hace que sea más fácil para los usuarios compartir contenido de otros blogs, creando una comunidad de personas con ideas afines que pueden conectarse y colaborar entre sí.

Por otra parte, hay dos tipos de acciones (“me gusta” y volver a publicar, o *rebloggear*), que se pueden aplicar en una publicación. La primera es similar a los favoritos de Twitter y marca lo que le gusta al usuario. La segunda es similar a los retweets de Twitter y clonará la publicación en el blog del usuario que actúa. Las dos acciones se conocen comúnmente como “notas” en Tumblr (Xu et al., 2014).

Así pues, Tumblr se puede considerar la evolución de los blogs en línea porque toma el concepto básico de los blogs y agrega nuevas características y funciones que lo hacen más accesible, atractivo y dinámico (Nast, 2022).

2.1.4 La importancia de la comunicación en redes

La comunicación en redes sociales puede desempeñar un papel crucial en el apoyo y la recuperación de personas con trastornos de la conducta alimentaria (Maloney, 2013). Estas plataformas ofrecen un espacio donde las personas pueden conectarse con otras que comparten experiencias similares, brindando un sentido de comunidad y comprensión mutua (Maloney, 2013).

⁴ *Reblogging* es el mecanismo en los blogs que permite a los usuarios volver a publicar el contenido de la publicación de otro usuario con una indicación de que la fuente de la publicación es otro usuario (Marsili, 2020).

Análisis del fenómeno pro-anorexia en Tumblr

Se debe tener en cuenta que la media de edad de personas que desarrollan un TCA se encuentra en la adolescencia, que coincide con una edad en que comienzan a tener más autonomía e independencia en internet y las redes sociales (Halmi et al., 1979). Sin embargo, también es una edad en que uno es especialmente vulnerable y dónde se debe tener precaución con el tipo de contenido que se consume.

Para aquellos que luchan contra los TCAs, este tipo de comunicación puede proporcionar una vía para expresar sus emociones, preocupaciones y desafíos sin tanto temor al juicio. Para las personas que tienen dificultades comunicándose con sus familiares y amigos, a veces les es más sencillo hablar con desconocidos que pueden entenderles mejor. Pueden encontrar apoyo y aliento de personas que han pasado por situaciones similares, lo que puede ser especialmente valioso en momentos de soledad o ansiedad (Maloney, 2013).

Además del apoyo emocional, las redes sociales también pueden ser una fuente de información y educación, ya que cada vez hay más profesionales de la salud que usan las redes sociales para difundir información que puede resultar útil para personas con problemas de salud mental (Pretorius et al, 2022). Un estudio de 2022 concluyó que es más probable que los jóvenes planteen consultas sobre salud, incluidas consultas sobre salud mental, a través de Internet que por cualquier otro medio (Scott et al., 2022). Esta información puede ayudar a las personas a comprender mejor su situación y a tomar decisiones informadas sobre su recuperación.

No obstante, es importante destacar que la comunicación en redes, especialmente para los menores de edad, debe realizarse de manera responsable y segura. Es necesario tener en cuenta dónde y cómo se comparte la información y asegurarse de que los grupos y las comunidades en las que se participe promuevan un entorno de apoyo saludable (Turner, 2023). Además, las plataformas digitales pueden influir de manera negativa en la percepción de la imagen corporal, alimentar comparaciones y desencadenar sentimientos de insuficiencia y ansiedad (McLean Hospital, 2023).

En las redes sociales, es común encontrarse con imágenes y mensajes que promueven estándares de belleza poco realistas y glorifican la delgadez extrema (Betts, 2020). Las personas con TCAs pueden verse especialmente afectadas por esta exposición constante, ya que puede reforzar sus creencias distorsionadas sobre el peso, la apariencia y el valor personal.

Por otra parte, las redes sociales pueden fomentar comportamientos de búsqueda de validación y aprobación en forma de "likes" y comentarios relacionados con la apariencia física. Esto puede llevar a una mayor obsesión por la imagen corporal y a una búsqueda constante de la perfección física, lo cual puede agravar los síntomas de los trastornos de la conducta alimentaria (Bedmar & Ayensa, 2023).

Otro aspecto preocupante es la proliferación de contenido sobre dietas restrictivas y patrones de alimentación poco saludables en las redes sociales (Betts, 2020). Las publicaciones que promueven una relación disfuncional con la comida, como dietas extremas o consejos para evitar determinados alimentos, pueden desencadenar comportamientos de restricción y alimentar la obsesión por el control de la alimentación.

Análisis del fenómeno pro-anorexia en Tumblr

Así pues, las redes sociales pueden desempeñar un papel crucial tanto en el apoyo como en la exacerbación de los trastornos de la conducta alimentaria y por ello, deben ser abordadas con precaución y equilibrio (Maloney, 2013). Si se utilizan de manera adecuada, pueden ser una herramienta valiosa para la recuperación, pero es necesario mantener una conciencia crítica sobre el impacto que pueden tener en la percepción de la imagen corporal y la salud mental en general.

2.1.5 Las redes sociales y el surgimiento de la comunidad pro-ana en Tumblr

En los años 90, coincidieron dos fenómenos que influenciaron la presencia de pro-ana en Tumblr: la aparición y popularización de Internet y la tendencia de moda conocida como el Heroin Chic⁵. En un principio puede parecer que estos dos fenómenos no estuvieron directamente relacionados, pero el mero hecho de que el mundo de la moda empezara a difundirse de forma online en un momento en que la tendencia más popular era una moda relacionada con la desnutrición y el abuso de drogas, parece ser un antecesor de la propagación de la pro-anorexia en redes (Smith et al, 2023).

Pero las redes sociales no aparecieron de forma inmediata con la popularización de internet. Antes de Instagram, Twitter o Facebook, existieron los blogs. Los blogs, que esencialmente eran sitios web que las personas usaban a modo de diario personal o como espacio para escribir sobre temas de interés, empezaron a aparecer alrededor de 1994, mientras que las redes sociales más populares hoy en día no llegaron hasta una década más tarde.

Tumblr ha sido históricamente conocida por su enfoque en la libertad de expresión y la posibilidad de crear comunidades en torno a diversos temas (Tiidenberg et al, 2021), y a medida que la conciencia sobre los trastornos de la alimentación creció en la sociedad, también lo hizo la atención hacia la comunidad pro-ana. La presencia de esta comunidad en Tumblr fue el resultado de personas con ideas y creencias similares que se encontraron en un espacio en línea donde podían expresar libremente sus puntos de vista y compartir contenido relacionado.

La naturaleza viral de Tumblr también jugó un papel importante en la propagación del contenido pro-ana. Las publicaciones relacionadas con la anorexia y los trastornos de la alimentación podían extenderse rápidamente a través de reblogs y menciones, llegando a una audiencia más amplia y atrayendo a aquellos que se sentían cautivados o influenciados por ese tipo de contenido (Park et al., 2017).

Sin embargo, con las medidas de protección y prohibición que ha implementado Tumblr, los usuarios han tenido que adaptar su contenido, teniendo en cuenta que la mayoría de imágenes que pueden considerarse dañinas son eliminadas de la plataforma (Garofalo, 2022).

⁵ Heroin chic fue un estilo de moda popularizado a principios de los años 1990 y caracterizado por piel pálida, ojeras, rasgos demacrados, delgadez y cabello débil— todo ello asociado con el abuso de heroína y otras drogas (Heroin Chic, 2022).

Análisis del fenómeno pro-anorexia en Tumblr

Así pues, Tumblr ha pasado de ser un buque de contenido sensible a ser un desafío para los usuarios para ver hasta qué punto pueden difundir contenido pro-ana sin que la plataforma lo detecte: qué *hashtags* tienen que usar, cómo de delgada tiene que estar la persona en la imagen para que no se borre y cómo pueden disfrazar el contenido para engañar el algoritmo.

2.2 Creencias y prácticas de los defensores pro-ana en Tumblr

El movimiento pro-ana lleva años desarrollándose y adaptándose a las distintas plataformas, por lo que ha generado una serie de códigos que, aunque son cambiantes como las redes mismas, dan una sensación de estructura a la comunidad (Bates, 2014).

El contenido que se puede encontrar en Tumblr, se presenta básicamente de tres formas: como texto, como imagen o imágenes y como imágenes acompañadas de texto.

2.2.1 Publicaciones con texto exclusivamente

En primer lugar, encontramos publicaciones que recuerdan más a tuits o entradas de blog, puesto que no incluyen imágenes o vídeos, tan solo texto. A diferencia de Twitter, este texto puede presentarse de muchas formas distintas en cuanto a tipografía y color, ya que los usuarios de Tumblr juegan mucho con el valor estético de su contenido.

El tipo de contenido que aparece en Tumblr en esta subcultura⁶ suele estar compuesto, en parte, por testimonios de gente que comparte sus experiencias con el tca, o que habla sobre ser parte de la comunidad en redes sociales (Gailey, 2009).

Los creadores de contenido en proana, usan la plataforma como un diario personal para mostrar a la gente cómo es tener la enfermedad, aunque siempre presentándolo desde el lado positivo, es decir, hablan de la enfermedad como algo que les gusta y de la que se sienten orgullosos. Estas personas no suelen promover el tener la enfermedad directamente, sino que muestran que se sienten especiales por tenerla. Se decantan más por presumir de la enfermedad que de motivar a otros usuarios a copiarles y seguir sus pasos, ya que si todo el mundo estuviera enfermo, las personas con la enfermedad no serían especiales (Osborn, 2023). Un estudio de Frankenburg (1984) sobre la naturaleza competitiva de las personas con anorexia dice lo siguiente:

“For some anorexics, competitiveness pervades all relationships, particularly those with women. The anorexic has often had few friendships with other females—none very close, and often marred by bitter rivalry (Wall, 1959; Sours, 1974; Rizzuto, Peterson, & Reed, 1981). This is partly because the struggle for thinness, the hallmark of anorexia nervosa, is often manifest as a competition for thinness.” (“Para algunas anoréxicas, la competitividad impregna todas las relaciones, particularmente aquellas con mujeres. La

⁶ Las subculturas consisten en grupos de personas que se organizan colectivamente en una red de símbolos, rituales y significados compartidos (Gailey, 2009).

Análisis del fenómeno pro-anorexia en Tumblr

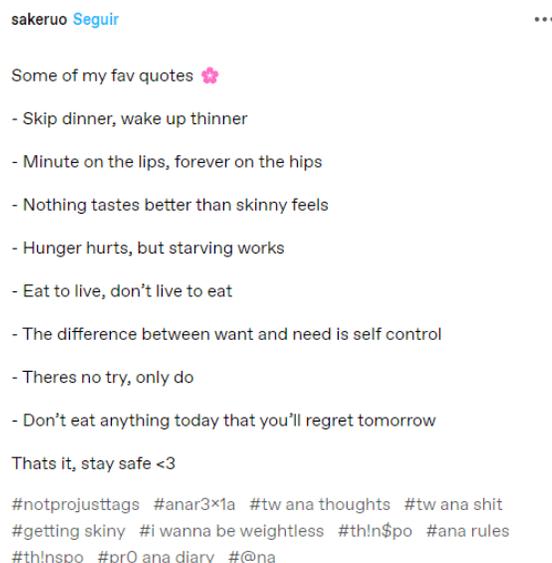
anoréxica a menudo ha tenido pocas amistades con otras mujeres, ninguna muy cercana y, a menudo, estropeada por una amarga rivalidad (Wall, 1959; Sours, 1974; Rizzuto, Peterson y Reed, 1981). Esto se debe en parte a que la lucha por la delgadez, el sello distintivo de la anorexia nerviosa, a menudo se manifiesta como una competencia por la delgadez”..) (Frankenburg, 1984, p. 27).

No obstante, hay un tipo de publicación de texto que incluye frases “motivadoras” que sí apela directamente al usuario. Las frases suelen ser famosas en vez de propias de los usuarios de Tumblr, y las que más se suelen ver son “Hunger hurts but starving works” (“El hambre duele pero morir de hambre funciona”), de la canción *Paper Bag* de Fiona Apple o “Nothing tastes as good as skinny feels” (“Nada sabe tan bien como sentirse delgada”), de la supermodelo inglesa, Kate Moss. También se pueden encontrar dichos sin autor conocido, como “Feet together, thighs apart” (“Pies juntos, muslos separados”) y otros que riman, como “Skip dinner, wake up thinner” (“Sáltate la cena, despiértate más delgada”), que parece dar un toque más inocente e infantil a una situación más bien suspicaz (Balter-Reitz & Keller, 2005).

En la figura 3 podemos ver un ejemplo de publicación con formato de lista, un tipo de publicación bastante común para difundir muchas frases “motivadoras” a la vez.

Figura 3

Ejemplo de publicación de texto con formato lista en Tumblr. [@sakerou]. (14 de agosto, 2022).



sakeruo Seguir ...

Some of my fav quotes 🌸

- Skip dinner, wake up thinner
- Minute on the lips, forever on the hips
- Nothing tastes better than skinny feels
- Hunger hurts, but starving works
- Eat to live, don't live to eat
- The difference between want and need is self control
- Theres no try, only do
- Don't eat anything today that you'll regret tomorrow

Thats it, stay safe <3

#notprojusttags #anar3x1a #tw ana thoughts #tw ana shit
#getting skinny #i wanna be weightless #th!n\$po #ana rules
#th!nspo #pr0 ana diary #@na

Fuente: Tumblr <https://n9.cl/rlrwo>

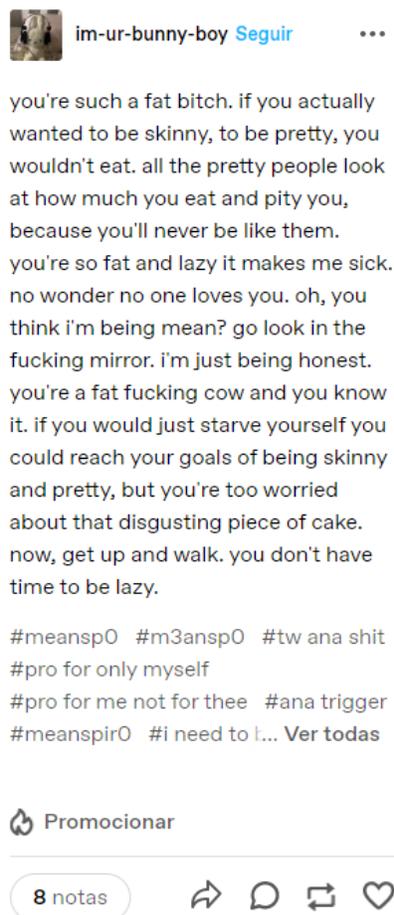
Otro tipo de publicación se basa en listas como “qué hacer en vez de comer”, que, por otra parte, sí tienen como objetivo ayudar a otras personas a perder peso.

Análisis del fenómeno pro-anorexia en Tumblr

También hay una corriente llamada “meanspo” (*mean-* en inglés, malo o desagradable y *-spo*, abreviación del inglés “inspiration”, queriendo decir inspiración) y trata de publicaciones que buscan motivar a las personas con TCAs a través de mensajes crueles, negativos y despectivos sobre su apariencia, peso corporal y hábitos alimentarios. Estas publicaciones suelen contener mensajes dañinos y críticas destructivas destinadas a aumentar la insatisfacción corporal y la motivación para mantener patrones alimentarios restrictivos. La figura 4 recoge un ejemplo de publicación de “meanspo”, que habitualmente no está destinada a nadie en concreto, sino a la comunidad en general. Aunque no hay un destinatario específico, a veces las publicaciones incluyen un aviso para destacar que lo han escrito para el mismo usuario, es decir, aunque lo publiquen en una plataforma donde lo pueda ver cualquier persona, está destinado a ellas mismas.

Figura 4

Ejemplo de publicación de texto del tipo “meanspo”. [im-ur-bunny-boy]. (16 de mayo, 2023).



Fuente: Tumblr <https://n9.cl/lgtac>

2.2.2 Publicaciones con imagen exclusivamente

Los tipos de publicaciones que están compuestos únicamente por imágenes se pueden dividir en varias categorías. En primer lugar encontramos las imágenes de inspiración, que ya de por sí tienen varios tipos:

- “Thinspo” (*thin-*, en inglés, delgada/o y *-inspo*, en inglés, abreviación de inspiración): Esta es la etiqueta más utilizada, en que se muestran personas, en la mayoría de los casos, mujeres extremadamente delgadas que se presentan como modelos a seguir para aquellos que buscaban perder peso de manera extrema. Las imágenes a menudo muestran cuerpos esqueléticos o partes del cuerpo, como las clavículas o piernas, con el objetivo de glorificar una apariencia delgada.
- “Bonespo” (*bone-*, hueso y *-spo*, abreviación de inspiración): Se enfoca en destacar y glorificar la prominencia ósea, especialmente los huesos visibles, como las costillas, las clavículas o la columna vertebral. Estas publicaciones buscan reforzar la idea de que una apariencia esquelética es deseable y aspiracional.
- “Deathspo” (*death-*, muerte y *-spo*, abreviación de inspiración): El contenido “deathspo” es extremadamente preocupante y perturbador. Consiste en imágenes relacionadas con una apariencia mortal, es decir, de personas tan extremadamente delgadas que parecen que podrían fallecer en cualquier momento.

En la figura 5 podemos ver un ejemplo de publicación sin texto, tan solo con imágenes, y más concretamente de la categoría de “thinspo”. Sin embargo, se debe tener en cuenta que muchas veces una publicación o imagen no se puede clasificar con tan solo una etiqueta ya que hay mucha ambigüedad respecto a lo que se considera “thinspo” o “bonespo”. Al final, quien elige es la persona que publica la imagen, ya que decidirá qué tipo de *hashtags* utilizar para acompañar a la imagen.

Figura 5

Ejemplo de publicación de imágenes sin texto del tipo “thinspo”. [@xiaohongspo]. (07 de julio, 2023).



Análisis del fenómeno pro-anorexia en Tumblr

Fuente: Tumblr <https://n9.cl/glt65>

Además del “thinspo”, “bonespo” y “deathspo”, hay una corriente que muestra lo contrario: el “fatspo” (*fat-*, del inglés gorda/o y *-spo*). Se podría pensar que estas imágenes se usan para mostrar cuerpos que no encajan en los cánones de la delgadez extrema con el objetivo de mostrar que también son cuerpos válidos, sin embargo, se usan para “meter miedo” a las personas con un TCA sobre cómo pueden acabar si comen. Es decir, en vez de ser inspiración de cómo ser son inspiración de cómo no ser.

También podemos encontrar un tipo de publicación de imagen parecida a la anterior que se centra más en las comparaciones corporales. Estas publicaciones presentan fotografías de personas con diferentes tamaños y formas corporales, destacando la delgadez extrema como el ideal deseado. Las comparaciones corporales a menudo buscaban fomentar la insatisfacción corporal y la búsqueda de la pérdida de peso drástica.

Otro tipo de publicación es el que incluye imágenes de alimentos “permitidos” o “mealspo” (*meal-*, del inglés, comida y *-spo*). Estas publicaciones suelen contener fotos de alimentos considerados bajos en calorías o “seguros” para aquellos con trastornos de la conducta alimentaria. Buscan proporcionar ideas para comidas restrictivas y promover patrones alimentarios poco saludables. Además, en la mayoría de los casos, las imágenes muestran alimentos visualmente atractivos o ordenados de forma estética para motivar al usuario a probarlos. En la figura 6 vemos un ejemplo de este tipo de publicación.

Figura 6

Ejemplo de publicación de imágenes sin texto del tipo “mealspo”. [[@cals777](#)]. (5 de marzo, 2023).



Fuente: Tumblr <https://n9.cl/blhi1j>

Análisis del fenómeno pro-anorexia en Tumblr

Por último, en esta categoría encontramos las publicaciones de imágenes de memes. En la comunidad pro-ana de Tumblr, los memes se utilizan como una forma de comunicar mensajes relacionados con los trastornos de la conducta alimentaria de una manera más ligera y humorística. Estos memes, a menudo compartidos en formato de imágenes o GIF animados, suelen hacer uso de la ironía y el sarcasmo para abordar temas sensibles y controvertidos.

Los memes pro-ana pueden abarcar una variedad de temas, incluyendo la obsesión por la delgadez, la restricción alimentaria extrema y los comportamientos poco saludables relacionados con la alimentación y el peso corporal. Algunos memes se burlan de los desafíos y dificultades que enfrentan las personas con trastornos de la conducta alimentaria, mientras que otros refuerzan creencias distorsionadas o dañinas sobre la imagen corporal y la alimentación. La gran mayoría de memes tienen texto en la misma imagen, por lo que no necesitan texto que acompañe. En la figura 7 podemos ver un ejemplo de esto.

Figura 7

Ejemplo de publicación de imágenes sin texto de tipo meme. [@thefishybish]. (20 de marzo, 2023).



Fuente: Tumblr <https://n9.cl/vcmr7>

Análisis del fenómeno pro-anorexia en Tumblr

Es importante tener en cuenta que aunque las publicaciones de imágenes no contengan “copy”, es decir, el texto que acompaña o explica una imagen, siguen teniendo *hashtags*, como todas las publicaciones de Tumblr. Esto sirve para etiquetar la imagen y ayudar a su difusión sin necesidad de decir nada descriptivo de ella. Los *hashtags* desempeñan un papel fundamental en Tumblr al permitir a los usuarios etiquetar y organizar contenido de manera eficiente. Estas etiquetas se utilizan para categorizar publicaciones y hacerlas más fácilmente descriptibles por otros usuarios interesados en temas similares. Los *hashtags* ayudan a organizar y clasificar el contenido en Tumblr, creando una estructura de organización que beneficia a la comunidad Tumblr en su conjunto (Zappavigna, 2018).

Además de la organización, los *hashtags* también son vitales para el descubrimiento de contenido. Al seguir *hashtags* de su interés, los usuarios pueden explorar publicaciones relacionadas y descubrir contenido relevante que comparte sus mismos intereses o pasiones. Esto fomenta la conexión entre usuarios y la formación de comunidades en Tumblr.

2.2.3 Publicaciones que incluyen tanto texto como imágenes

Por lo general, la gran mayoría de publicaciones en Tumblr que contienen una o varias imágenes, tienen un texto que las acompaña. Así pues, los posts tanto con texto como con audiovisual tienen un carácter muy similar al de las publicaciones que contienen exclusivamente texto o exclusivamente imágenes. Aun así, las publicaciones mixtas más usuales son las de “thinspo”, “mealspo” y las de memes, que en algunos casos contienen imágenes sin texto que se usan a modo de imágenes de “reacción”, es decir, imágenes que expresan una emoción o reacción.

Las imágenes de reacción son populares debido a que se pueden usar en muchas situaciones y plataformas distintas ya que no tienen contexto específico. En cambio, los memes pro-ana que incluyen texto están siempre personalizados a la comunidad o incluso a la situación particular del usuario que lo ha publicado, por lo que es menos posible extrapolarlos. En la figura 8 se puede observar un ejemplo de una publicación que contiene tanto texto como imagen, pero que la imagen sirve de reacción. Por la naturaleza de la imagen y el contenido del texto (“Standing up while fasting and seeing the end”, en español “Ponerte de pie en ayunas y ver el final”) se puede considerar un meme, ya que tanto el texto como la imagen tiene una intención cómica.

Análisis del fenómeno pro-anorexia en Tumblr

Figura 8

Ejemplo de publicación mixta del tipo meme con imagen de reacción. [*@shadowsandwhispers*]. (25 de abril, 2023).



Fuente: Tumblr <https://n9.cl/g5amd>

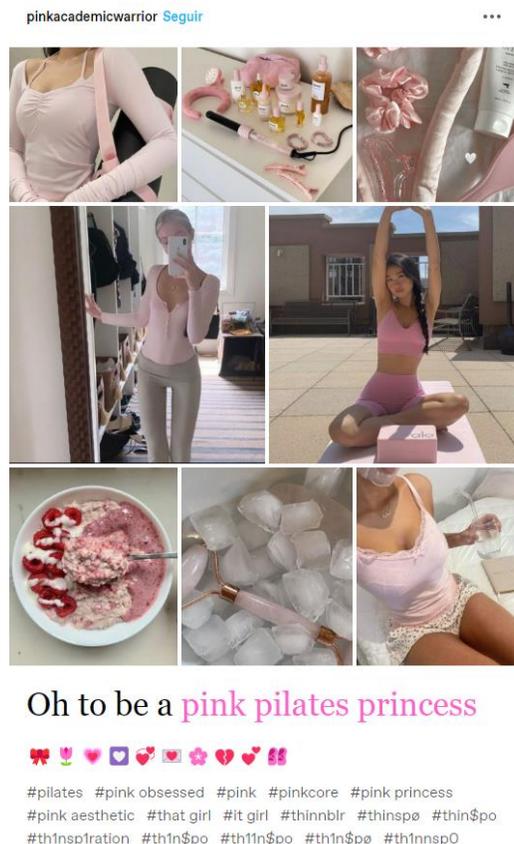
Hay otro tipo de publicación mixta, que aunque en raros casos no tiene texto, suele tenerlo para dar contexto a las imágenes. Esto son los “body checks” (“chequeo corporal”), que son una práctica que implica publicar imágenes o videos en los que las personas muestran, comparan o evalúan sus cuerpos en busca de validación, aceptación o incluso aliento para mantener conductas dañinas relacionadas con la imagen corporal y la alimentación. Puesto que son imágenes de los propios usuarios que las publican y tienen que dejar eso claro, suelen poner “body check” como texto acompañante.

También se debe tener en cuenta que hay contenido mixto que tiene una intención más estética y que usa fotos, generalmente de la red social Pinterest, en combinación con textos cortos. Estos textos también están manipulados para tener una apariencia específica, es decir, se elige un color y una tipografía específica que sea agradable a la vista para que el contenido en sí del texto pase más desapercibido. En la figura 9 podemos ver cómo se combinan tipos de fotos (fotos de comida, maquillaje y cuerpos específicamente) con un estilo de texto concreto para crear una publicación “estéticamente agradable”. El objetivo de este tipo de publicación no es ser cercano al usuario al compartir experiencias o hacer reír, sino, idealizar el TCA con contenido que aparenta “inocente”.

Análisis del fenómeno pro-anorexia en Tumblr

Figura 9

Ejemplo de publicación mixta con intención estética. [*@pinkacademicwarrior*]. (19 de junio, 2023).



Fuente: Tumblr <https://n9.cl/g32ix>

2.2.4 Factores sociales y culturales que contribuyen a la existencia de la comunidad pro-ana en Tumblr

Según la investigación de Lai et al. (2021), los componentes sociales de unirse a la comunidad pro-ana incluyen la necesidad de adherencia social, buscar aprobación de otros miembros del grupo y satisfacer necesidades sociales y psicológicas. Las personas pro-ana tienden a polarizar y afianzar sus creencias sobre el trastorno, arriesgándose a empeorar aún más los rasgos psicóticos presentes en este trastorno alimentario.

Además, el consumo de contenido pro-ana puede resultar adictivo para las personas que padecen anorexia debido a una combinación de factores psicológicos, emocionales y sociales. Estos factores pueden contribuir a una atracción hacia este tipo de contenido, aunque sea perjudicial para su salud y bienestar (Hoffmann, 2018).

Análisis del fenómeno pro-anorexia en Tumblr

Para quienes padecen anorexia, la búsqueda de la delgadez extrema puede convertirse en una obsesión y un objetivo central en sus vidas (Halmi et al., 2003). Así pues, el contenido pro-ana puede ofrecer una sensación de validación y confirmación de sus propias creencias y comportamientos relacionados con la enfermedad.

Además, el consumo de contenido pro-ana puede brindar un sentido de comunidad y pertenencia a las personas con anorexia. El hecho de interactuar con otros que comparten las mismas experiencias y desafíos puede proporcionar una sensación de comprensión y apoyo, aunque sea dentro de un entorno problemático. Esto puede generar una adicción emocional, ya que encontrar un espacio donde se sientan comprendidos y aceptados puede ser muy poderoso, incluso si es en un contexto perjudicial (Hoffmann, 2018).

El contenido pro-ana también puede tener un efecto adictivo debido a la naturaleza de la enfermedad en sí misma. La anorexia puede alterar los circuitos cerebrales relacionados con la recompensa y la gratificación, lo que puede aumentar la vulnerabilidad a la adicción y reforzar la búsqueda de comportamientos relacionados con la enfermedad, incluido el consumo de contenido pro-ana (Mantella, 2007). Por esta razón, las personas con TCAs que encuentran estos espacios suelen quedarse en ellos.

Según García del Castillo (2013), la adicción a las redes sociales puede tener varios factores que afectan la salud mental. La falta de privacidad y la presión por mantener una imagen determinada pueden generar estrés y ansiedad, además de que el fácil acceso y la gratificación inmediata pueden llevar a una dependencia y compulsión hacia las redes sociales, descuidando otras áreas de la vida. Por otra parte, el uso excesivo puede generar aislamiento y disminuir las interacciones sociales reales y el cyberacoso y el trolling en las redes sociales pueden causar estrés, ansiedad y depresión.

3. ANÁLISIS DEL CONTENIDO PRO-ANA EN TUMBLR

Antes de abordar el análisis se ha de tener en cuenta que los *hashtags* escogidos son *hashtags* que no han sufrido de "shadowbanning"⁷. Estos *hashtags* se pueden usar pero no serán mostrados a la audiencia en general, reduciendo así su alcance y efectividad (Savolainen, 2022). Estos son algunos ejemplos de *hashtags* que han sufrido este problema:

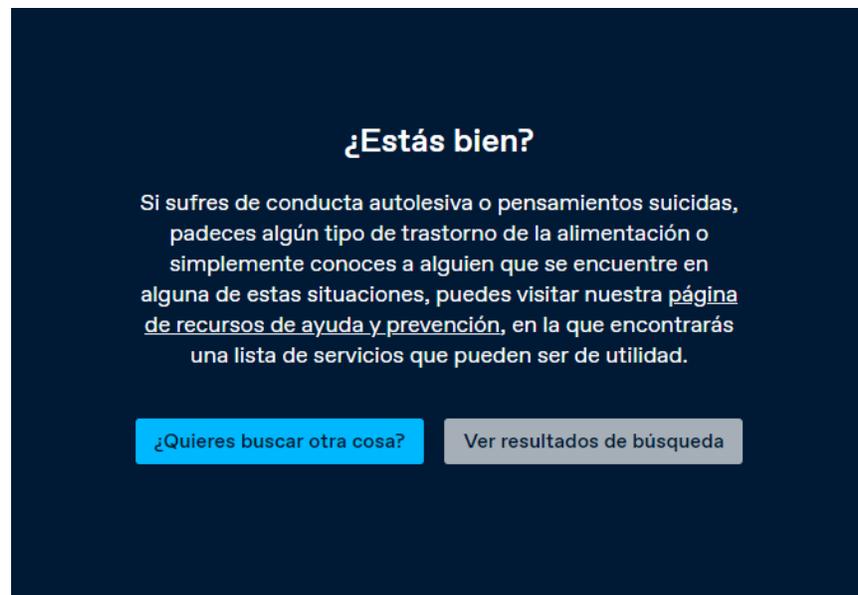
#ed not sheeran / #ana / #proana / #edtumblr / #promia / #edtw / #edtips / #meanspo / #thinspo / #bonespo / #thinspiration

No obstante, Tumblr cuenta con una política de contenido que dirige a un usuario que intenta buscar *hashtags* relacionados con pro-ana u otro contenido de autolesiones a una página de anuncios de servicio público con el siguiente mensaje, que se puede observar en la figura 10.

⁷ La "shadowbanning" es una práctica en línea en la que se limita la visibilidad de un usuario o su contenido en una plataforma o red social sin que se le notifique directamente (Savolainen, 2022).

Figura 10

Mensaje de ayuda de Tumblr. (3 de julio, 2023).



Fuente: Tumblr <https://www.tumblr.com/search/ed%20diet>

Por tanto, los usuarios que quieren que su contenido tenga un alcance significativo en la plataforma optan por no utilizar *hashtags* bloqueados y, en su lugar, crean nuevos. Los nuevos *hashtags* suelen ser parecidos a los anteriores pero con pequeñas variaciones, por ejemplo, “#ed not sheeran” (en referencia al cantante Ed Sheeran), se convierte en “#ed not sheeren”. Es muy común encontrar palabras mal escritas o incluso palabras que sustituyen letras por números como en el caso de “#anorex14”, que sustituye la “l” y la “A” por un “1” y un “4”.

Cuando un usuario busca un *hashtag* en la plataforma, le aparece, si el *hashtag* es lo suficientemente popular, el número de seguidores que tiene y el número de publicaciones recientes. La definición de “reciente” según Tumblr puede variar y depende de varios factores, como la cantidad de contenido compartido con ese *hashtag*, la actividad de los usuarios y la frecuencia con la que se actualiza el feed de publicaciones en relación con ese *hashtag* en particular (Bourlai, 2018). En la tabla 1 se puede ver cuáles son los *hashtags* permitidos más populares actualmente, a fecha 03 de julio de 2023.

Análisis del fenómeno pro-anorexia en Tumblr

Tabla 1

Tabla de hashtags más populares a 03 de julio de 2023.

Hashtag	Número de seguidores	Número de publicaciones recientes
#ana trigger	50 900	477
#tw ed diet	35 300	392
#tw ana shit	25 100	464
#ed vent	19 900	189
#ed bllog	19 300	323
#notprojustusingthetags	18 100	129
#i wanna be weightless	15 900	183
#tw ed rant	13 600	160
#anorex14	13 200	306
#ed not sheeren	7 500	207

Fuente: <https://www.tumblr.com> Elaboración propia.

En general, se puede asumir que las publicaciones recientes con un *hashtag* en particular son aquellas que han sido compartidas en un período relativamente cercano al momento en que se realiza la búsqueda. Esto podría significar desde las últimas horas hasta las últimas 24 horas, pero puede variar dependiendo del flujo de contenido relacionado con ese *hashtag* en particular (Bourlai, 2018).

Es importante tener en cuenta que esta definición puede cambiar y adaptarse según las actualizaciones y cambios en el algoritmo de Tumblr, así como según la actividad de los usuarios y la popularidad del *hashtag* específico (Bourlai, 2018).

A continuación, se realizará una breve descripción de qué significan los *hashtags* escogidos.

- **#ana trigger:** Este *hashtag* se compone de “ana”, abreviatura de anorexia y “trigger” que proviene de “trigger warning”. Se podría traducir como “aviso de desencadenante” y es una advertencia utilizada para informar a las personas sobre el contenido que puede provocar una reacción emocional o desencadenar síntomas relacionados con traumas pasados o trastornos de salud mental. Se utiliza para permitir que las personas tomen

Análisis del fenómeno pro-anorexia en Tumblr

una decisión informada sobre si desean o no exponerse a ese contenido en particular (Lukianoff & Haidt, 2018). Así pues, un "ana trigger" se refiere a cualquier contenido, palabra, imagen o situación que pueda desencadenar o provocar pensamientos, comportamientos o actitudes relacionados con la anorexia nerviosa.

- **#tw ed diet:** "tw" es una abreviatura de "trigger warning", que indica que el contenido que sigue puede ser desencadenante para aquellos que han experimentado traumas pasados o tienen sensibilidades relacionadas con trastornos alimentarios, "ed" es una abreviatura comúnmente utilizada para referirse a los trastornos alimentarios ("eating disorders"), y "diet" (dieta) se refiere a un plan específico de alimentación que se sigue con el propósito de perder peso, mejorar la salud o alcanzar ciertos objetivos relacionados con la nutrición.
- **#tw ana shit:** Ya se ha visto el significado de "tw" y "ana" y estos dos términos vienen acompañados de "shit", que, en este contexto, se utiliza para referirse al contenido o las discusiones relacionadas con la anorexia. El término "shit" se utiliza a menudo de manera coloquial para referirse a algo en general sin especificar.
- **#ed vent:** En este contexto, "vent" se refiere a la acción de desahogarse o expresar emociones y frustraciones relacionadas con los trastornos alimentarios. Las personas que luchan contra los trastornos alimentarios pueden utilizar este *hashtag* para compartir sus experiencias, pensamientos o sentimientos relacionados con su lucha personal.
- **#ed bblog:** El término "blog" es una variante de la palabra "blog" y se utiliza para referirse a una publicación o contenido relacionado con los trastornos alimentarios. Se usa esta variante puesto que el *hashtag* "#ed blog" fue censurado por la plataforma.
- **#notprojustusingthetags:** El *hashtag* "#notprojustusingthetags" se utiliza para indicar que alguien está utilizando ciertos *hashtags* relacionados con los trastornos alimentarios sin respaldar o promover activamente esos trastornos. "Not pro" es una abreviatura de "not pro-ana", que significa que la persona no está a favor o no apoya activamente los comportamientos pro-ana, mientras que "just using the tags" significa que la persona está utilizando los *hashtags* relacionados con los trastornos alimentarios, pero no necesariamente está promoviendo o respaldando activamente esos trastornos. Sin embargo, la gran mayoría de veces que se ve este *hashtag*, va asociado a contenido que sí es pro-ana.
- **#i wanna be weightless:** Este *hashtag* expresa el deseo de alguien de sentirse "sin peso" o libre de peso físico y emocional. En el contexto de los trastornos alimentarios, especialmente la anorexia nerviosa, "weightless" puede referirse a la obsesión por perder peso y alcanzar un cuerpo extremadamente delgado.
- **#tw ed rant:** Este *hashtag* es muy parecido a "#ed vent", puesto que "vent" se puede considerar un sinónimo de "rant", que se refiere a una expresión enérgica y emocional de disgusto o frustración y una necesidad de desahogo.
- **#anorex14:** como se ha explicado anteriormente, hay veces que se sustituyen letras por números en las palabras para hacerlas más difíciles de detectar, como es el caso de este *hashtag* que cambia la "i" y "a" de "anorexia" por dos números con formas similares a las letras.
- **#ed not sheeren:** Este *hashtag* juega con el nombre del cantante Ed Sheeran para hacer una referencia relacionada con los tca ("ed"). El *hashtag* sugiere que no se está hablando

Análisis del fenómeno pro-anorexia en Tumblr

sobre Ed Sheeran, sino sobre los tca y está escrito “sheeren” en vez de “sheeran” porque “#ed not sheeran” fue censurado por Tumblr.

Aunque estos son algunos de los *hashtags* más populares en julio de 2023, para este análisis nos centraremos en el primero, “#ana trigger” y analizaremos el contenido que se puede encontrar en él. Está claro que en la mayoría de ocasiones, ese *hashtag* irá acompañado de algunos otros que aparecen entre los mencionados anteriormente. En la tabla 2, se incluye el tipo de publicación que es cada una de las veinte publicaciones analizadas que salen en la página de contenido “popular” con el *hashtag* “#ana trigger”, es decir, de imagen, de texto o mixta. Además aparece el número de “notas” para ver el alcance y la popularidad de la publicación.

Tabla 2

Tabla de análisis de 20 publicaciones de julio 2023 etiquetadas con “#ana trigger”.

Publicación	¿Contiene imagen?	¿Contiene texto?	Número de “notas”
Publicación 1	Sí	Sí	208
Publicación 2	Sí	No	226
Publicación 3	No	Sí	476
Publicación 4	Sí	Sí	295
Publicación 5	Sí	Sí	974
Publicación 6	Sí	Sí	320
Publicación 7	No	Sí	549
Publicación 8	No	Sí	2175
Publicación 9	No	Sí	369
Publicación 10	Sí	Sí	1506
Publicación 11	Sí	Sí	881
Publicación 12	No	Sí	1824
Publicación 13	Sí	Sí	647
Publicación 14	Sí	No	697

Análisis del fenómeno pro-anorexia en Tumblr

Publicación 15	Sí	Sí	1349
Publicación 16	No	Sí	1321
Publicación 17	Sí	Sí	796
Publicación 18	Sí	Sí	1048
Publicación 19	No	Sí	1780
Publicación 20	No	Sí	2644

Fuente: Tumblr www.tumblr.com Elaboración propia.

Teniendo en cuenta estos datos, se puede observar que el tipo de publicación más común es el mixto, es decir, publicaciones con texto e imágenes. Este contenido abarca un 50% del contenido analizado. El siguiente tipo más popular son las publicaciones de texto exclusivamente, sin imágenes, que abarca un 40%. Finalmente, el contenido más poco común es el de publicaciones con imágenes exclusivamente y sin texto, que abarca un 10% del contenido.

El siguiente paso a realizar será analizar cuáles son los *hashtags* que más se usan junto a “#ana trigger” de los que hemos definido anteriormente. En la tabla 3 se muestran las publicaciones escogidas y se define si esas publicaciones usan los *hashtags* anteriores.

Tabla 3

Tabla de etiquetas de 20 publicaciones de julio 2023 etiquetadas con “#ana trigger”.

Publicación	#tw ed diet	#tw ana shit	#ed vent	#ed bllog	#notproju stusingth etags	#i wanna be weightless	#tw ed rant	#anorex14	#ed not sheeren
Publicación 1	No	Sí	No	Sí	No	No	Sí	Sí	No
Publicación 2	No	Sí	No	No	No	No	No	No	No
Publicación 3	Sí	No	Sí	Sí	No	No	No	Sí	No
Publicación 4	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	Sí	No	Sí
Publicación 5	Sí	Sí	No	No	Sí	No	Sí	No	No
Publicación 6	No	No	No	No	No	Sí	No	No	No
Publicación 7	No	Sí	No	No	No	Sí	No	No	No

Análisis del fenómeno pro-anorexia en Tumblr

Publicación 8	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	No	No	No
Publicación 9	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	No	Sí	No
Publicación 10	No	No	Sí	No	No	Sí	No	Sí	No
Publicación 11	Sí	Sí	No	No	No	No	Sí	Sí	No
Publicación 12	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	No	Sí	No
Publicación 13	No								
Publicación 14	No	Sí	No	No	No	No	No	Sí	No
Publicación 15	Sí	Sí	No	No	No	No	Sí	Sí	No
Publicación 16	Sí	Sí	No	No	Sí	No	Sí	No	No
Publicación 17	No	Sí	No	No	No	No	No	Sí	No
Publicación 18	Sí	Sí	No	No	No	No	Sí	Sí	No
Publicación 19	Sí	Sí	No	No	Sí	No	Sí	No	No
Publicación 20	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	No	No
Número de publicaciones que usan el <i>hashtag</i>	11	16	6	7	3	5	8	10	1

Fuente: Tumblr www.tumblr.com Elaboración propia.

El *hashtag* más recurrente junto a “#ana trigger” es “#tw ana shit”, ya que lo usan 80% de las publicaciones, seguido por “#tw ed diet”, usado por 55% de las publicaciones. El *hashtag* menos usado, apareciendo tan solo una vez (5% de las publicaciones), es “#ed not sheeren”. El hecho de que aparezca tan poco se debe a que han surgido dos *hashtags* nuevos en los últimos días (desde el 4 de julio, 2023), “#ed not ed sheeran” y “#tw ed sheeran”, que han sustituido el *hashtag* anterior.

Con esta información, resulta interesante analizar el tipo de contenido específico de cada publicación, es decir, si es una imagen, saber si es “thinspo”, “mealspo”, etc, si es texto, saber si se trata de “meanspo”, testimonios, motivación, etc... Con esta información se podrá concluir cuál es el tipo de contenido más usual y reciente en la comunidad y cómo de popular es. En la tabla 4, se puede ver reflejado cuál es el tipo de contenido de las publicaciones mixtas.

Análisis del fenómeno pro-anorexia en Tumblr

Tabla 4

Tabla de análisis de contenido mixto de julio 2023 etiquetado con “#ana trigger”.

Publicación	¿Es “thinspo”?	¿Es un meme?	¿Aparece comida?	¿Es un “body check”?
Publicación 1	Sí	No	No	No
Publicación 4	Sí	No	No	No
Publicación 5	No	Sí	No	No
Publicación 6	Sí	No	No	No
Publicación 10	Sí	No	No	No
Publicación 11	No	No	Sí	No
Publicación 13	Sí	No	No	Sí
Publicación 15	Sí	No	No	No
Publicación 17	Sí	No	No	No
Publicación 18	Sí	No	No	No

Fuente: Tumblr www.tumblr.com Elaboración propia.

Se puede ver que la mayoría del contenido, un 80%, se clasifica como “thinspo”, es decir, son imágenes de cuerpos. Además, la mayoría de las imágenes muestran cuerpos femeninos en ropa interior para destacar la delgadez de la persona. En la tabla 5, se puede ver reflejado cuál es el tipo de contenido de las publicaciones de texto exclusivamente.

Tabla 5

Tabla de análisis de contenido de texto exclusivamente de julio 2023 etiquetado con “#ana trigger”.

Publicación	¿Es testimonio?	¿Es motivador?	¿Es “meanspo”?	¿Es un consejo?	¿Es una cita?
Publicación 3	No	Sí	Sí	Sí	No
Publicación 7	No	Sí	No	No	No

Análisis del fenómeno pro-anorexia en Tumblr

Publicación 8	No	Sí	No	Sí	Sí
Publicación 9	No	Sí	No	No	Sí
Publicación 12	Sí	No	No	No	Sí
Publicación 16	No	Sí	No	No	Sí
Publicación 19	No	Sí	Sí	No	Sí
Publicación 20	No	No	No	Sí	No

Fuente: Tumblr www.tumblr.com Elaboración propia.

A partir de esta información podemos observar que 75% de las publicaciones entran en la definición de contenido “motivador”, 62,5% incluye una frase recurrente en la plataforma, 37,5% son consejos para la pérdida de peso, 25% es “meanspo”, y 12,5% son testimonios de personas o frases que se dedica el usuario a sí mismo. Finalmente, en la tabla 6, se puede ver reflejado cuál es el tipo de contenido de las publicaciones de imagen exclusivamente.

Tabla 6

Tabla de análisis de contenido de imagen exclusivamente de julio 2023 etiquetado con “#ana trigger”.

Publicación	¿Es “thinspo”?	¿Es un meme?	¿Aparece comida?	¿Es un “body check”?
Publicación 2	No	Sí	No	No
Publicación 14	Sí	No	No	Sí

Fuente: Tumblr www.tumblr.com Elaboración propia.

Podemos observar que las categorías que se han definido para analizar el contenido son las mismas que en el caso de las publicaciones mixtas. Esto se debe al hecho de que habitualmente se encuentran publicaciones muy similares a las mixtas pero sin texto acompañante. En el caso de estas dos publicaciones, la primera es tipo meme y la segunda se clasifica como “thinspo” y “body check”, ya que la imagen usada es de cuerpo y es del usuario que ha publicado la imagen.

4. RESULTADOS

Teniendo en cuenta que la media de “notas” de las publicaciones escogidas es de 680,6 “notas” por publicación, la categoría más popular es la de publicaciones de texto exclusivamente, con una media de 839 “notas” por publicación y un porcentaje de cambio⁸ del 23,3% respecto a la media. Dentro de las publicaciones de texto, el tipo de publicación más popular son las citas o frases “motivadoras”, con una media de 1492 “notas” por publicación.

La siguiente categoría más popular es la de publicaciones mixtas, con una media de 597,5 “notas” por publicación y un porcentaje de cambio de -12,3%. De esta categoría, el tipo de post más popular es el “thinspo”, con una media de 640 “notas” por publicación.

Finalmente, el tipo de contenido menos popular es el de imágenes exclusivas, con una media de 461,5 “notas” por publicación y un porcentaje de cambio del -32,2%.

Además de los anteriores resultados, el análisis realizado refleja los siguientes datos:

- El *hashtag* más usado en las publicaciones analizadas, además de “#ana trigger” es “#tw ana shit”, usado en el 80% de las publicaciones. No obstante el *hashtag* con más seguidores después de “#ana trigger” es “#tw ed diet”, por lo que, aunque tenga más seguidores, en estos momentos se está usando menos.
- Una publicación de las analizadas no comparte ningún *hashtag* de los más populares con “#ana trigger”.
- El *hashtag* “#anorex14”, aun siendo uno de los *hashtags* menos populares entre los seguidores, es el tercero más visto entre las publicaciones, apareciendo en 50% de ellas.
- Las publicaciones que usan “#notprojustusingthetags” también utilizan “#tw ed diet” y “#tw ana shit”, derrotando el propósito de la primera etiqueta.
- Nueve de las 20 publicaciones eran de tres usuarios (@teenagehell, 3, @losing-past-48kg, 3 y @calorieshateme, 3).
- Ninguna de las publicaciones analizadas del tipo imagen sin texto muestra comida.

Por otro lado, desde la realización de este estudio, cinco de las veinte publicaciones han sido eliminadas, junto a los usuarios que las publicaron, de la plataforma. Esto sugiere varias cosas. En primer lugar, la eliminación de publicaciones y usuarios de la plataforma sugiere que Tumblr ha implementado medidas de moderación más estrictas o ha tomado medidas enérgicas para combatir el contenido relacionado con la comunidad pro-ana. Esto indica que la plataforma está tomando acciones concretas para hacer frente a esta problemática y promover un ambiente más seguro y saludable. Sin embargo, no está del todo claro qué criterios utiliza Tumblr para borrar

⁸ El porcentaje de cambio de una cantidad es la diferencia entre su valor inicial y su valor nuevo multiplicado por 100 (Cuemath, n.d.).

Análisis del fenómeno pro-anorexia en Tumblr

una publicación, ya que las cinco publicaciones borradas no mostraban muchas similitudes. Por ejemplo, algunas tenían fotos y otras no, y todas utilizaban *hashtags* distintos.

Por otra parte, la eliminación de las publicaciones y usuarios asociados con la comunidad pro-ana muestra que existe una mayor conciencia sobre los riesgos y peligros asociados con los trastornos de la alimentación, es decir, las plataformas de redes sociales están tomando medidas para evitar la promoción de comportamientos dañinos y proteger a sus usuarios.

En cuanto al hecho de que el *hashtag* “#anorex14” haya aparecido tanto pese a su poco número de seguidores puede deberse al hecho de que es una etiqueta muy genérica, y no limita el tipo de contenido que muestra, es decir, puede incluir desde “*meanspo*” hasta “*thinspo*”, siempre y cuando el contenido sea pro-ana.

También, el dilema que surge con el *hashtag* “#notprojustusingthetags” puede indicar que hay usuarios que utilizan este *hashtag* para ganar visibilidad en publicaciones relacionadas con los TCAs, a pesar de no tener una intención genuina de apoyar o ayudar a las personas afectadas.

Se concluye que ninguna de las publicaciones analizadas del tipo imagen sin texto muestra comida. Esto sugiere que, en el contexto de las publicaciones relacionadas con los trastornos alimentarios y la anorexia, no se está compartiendo contenido visualmente relacionado con la comida, lo cual podría reflejar una evitación o una falta de interés en la representación de alimentos en este contexto específico.

En cuanto a la evolución de la misma comunidad dentro de la plataforma, se sabe que lo que más cambia son los *hashtags* que se usan por la naturaleza censurante de Tumblr. Los usuarios se adaptan constantemente al hecho de no poder usar ciertas etiquetas e inventan nuevas constantemente.

Por otra parte, el hecho de que algunas de las publicaciones más populares fueran las de usuarios repetidos, da a entender que como en la mayoría de redes sociales, hay veces que el número de seguidores de un usuario prima antes que los *hashtags* que se usen. Cuando un perfil es popular, aunque use *hashtags* menos recurrentes, puede obtener un gran número de “likes”, o en el caso de Tumblr, “notas”.

5. CONCLUSIONES

Tras haber analizado publicaciones de diversos tipos de la comunidad pro-ana generados en julio de 2023, se ha alcanzado el objetivo principal de este trabajo que consistía en investigar las características del contenido que se genera en Tumblr en la comunidad pro-anorexia en 2023.

Se ha concluido que, aunque hay muchos tipos de contenido pro-ana, en general sigue patrones específicos que se repiten y que los usuarios conocen. Si no fuera por la terminología reconocida

Análisis del fenómeno pro-anorexia en Tumblr

por la comunidad, seguramente no sería tan fácil organizar y clasificar el contenido, aunque el hecho de que los términos sean creación propia de la comunidad hace que sea más difícil comprender y estudiar su vocabulario desde fuera. Se da las circunstancias de que este estudio ha sido realizado por una persona que, antes de decidir estudiar la comunidad de forma objetiva y con una mirada crítica, era parte de ella. Esto ha hecho más fácil la comprensión del lenguaje y la comprensión de por qué existe esta comunidad.

En relación a los objetivos secundarios, se puede decir que gracias a la investigación y el análisis de contenido, se ha llegado a una mayor comprensión del uso que la comunidad pro-ana realiza de la plataforma, concluyendo que su uso es de herramienta de apoyo pero además, divulgación de información, consejos y experiencias relacionadas con la promoción y el mantenimiento de la enfermedad.

Gracias a la exploración de docenas de publicaciones en la plataforma se ha podido conocer el uso de etiquetas en la plataforma, cuáles son las más comunes y por qué Tumblr las prohíbe. Además, se ha llegado a entender cómo se adapta la comunidad pro-ana a la plataforma tras las restricciones de contenido impuestas, especialmente mediante la actualización constante de las etiquetas utilizadas.

Finalmente, se ha podido concluir que dentro de la evolución de la comunidad pro-ana en Tumblr, el tipo de contenido que se publicaba anteriormente, especialmente en los blogs, era de un tono mucho más serio que el de hoy en día. Esto se ha deducido tras la revisión de numerosos artículos (Collins, 2004; Balter-Reitz & Keller, 2005; Mantella, 2007...) que hablan de la comunidad en los 2000. La comunidad a día de hoy, aunque sigue compartiendo la misma filosofía que siempre, tiene un tono más desenfadado (especialmente debido al uso de memes), aunque el contenido sigue siendo igual de dañino.

Teniendo en cuenta los resultados que se han obtenido, los profesionales del sector (psicólogos, psiquiatras, educadores, trabajadores sociales...) pueden considerar de interés los datos para mejorar su práctica, informar políticas, desarrollar intervenciones más efectivas y promover una mayor conciencia y comprensión de los trastornos alimentarios y la influencia de las redes sociales.

En conclusión, la comunidad pro-ana, una comunidad en constante cambio y movimiento, no parece que vaya a desaparecer en ningún momento del futuro próximo a no ser que los esfuerzos de los gobiernos sean mayores. Y aun sí Tumblr desaparece, la comunidad continuará encontrando la forma de esparcirse e integrarse en otras redes sociales mientras la anorexia exista.

5.1 Futuras líneas de investigación

Teniendo en cuenta la cantidad limitada de información que hay sobre el tema estudiado, se presentan algunas líneas de investigación en el futuro. Dado que la muestra de estudio ha sido limitada, teniendo en cuenta que la comunidad pro-ana lleva vigente más de dos décadas, la principal ampliación de este trabajo sería el análisis de una muestra de contenido más extensa para comprobar si los datos aportados en los resultados siguen correspondiendo.

Por otra parte, sería interesante ampliar el estudio a otras plataformas que hoy en día pueden ser más populares, como Twitter o Tiktok, y así investigar cómo de similar o distinto es el contenido pro-ana.

También se podría adaptar el estudio a otros idiomas, ya que la comunidad pro-ana no se limita únicamente al inglés. Con un estudio de cómo se adapta la comunidad a diversos idiomas e incluso culturas, se podría llegar a un mayor entendimiento de cómo afecta la comunidad a otras partes del mundo.

Finalmente, con un estudio realizado por profesionales del sector, se podría investigar cómo las características del contenido pro-ana encontrado en Tumblr afectan psicológicamente a las personas que sufren un trastorno de la conducta alimentaria.

6. BIBLIOGRAFÍA

Armstrong, M. (2019, March 5). Infographic: Porn Ban Hits Tumblr Where It Hurts. Statista Infographics. <https://www.statista.com/chart/17378/tumblr-traffic/>

Balter-Reitz, S., & Keller, S. (2005). Censoring Thinspiration: The Debate Over Pro-Anorexic Web Sites. *Free Speech Yearbook*, 42(1), 79–90. <https://doi.org/10.1080/08997225.2005.10556320>

Bates, C. F. (2014). "I Am a Waste of Breath, of Space, of Time." *Qualitative Health Research*, 25(2), 189–204. <https://doi.org/10.1177/1049732314550004>

Bedmar, M. V. del S., & Ayensa, J. I. B. (2023). La influencia de las redes sociales como factor de riesgo en el desarrollo de la anorexia y la bulimia nerviosas durante la adolescencia. *Revista Tecnología, Ciencia Y Educación*, 24(141-168), 141–168. <https://doi.org/10.51302/tce.2023.743>

Análisis del fenómeno pro-anorexia en Tumblr

- Betts, C. (2020, August 22). *Pro-ana Culture & The Glorification of Eating Disorders*. Medium. <https://medium.com/beingwell/pro-ana-culture-the-glorification-of-eating-disorders-5a5fc99b22e2>
- Beumont, P. J. V., & Touyz, S. W. (2003). What kind of illness is anorexia nervosa? *European Child & Adolescent Psychiatry*, 12(0), 1–5. <https://doi.org/10.1007/s00787-003-1103-y>
- Boero, N., & Pascoe, C. J. (2012). Pro-anorexia Communities and Online Interaction: Bringing the Pro-ana Body Online. *Body & Society*, 18(2), 27–57. <https://doi.org/10.1177/1357034x12440827>
- Boniell-Nissim, M., & Latzer, Y. (2016). The Characteristics of pro-ana Community. *Bio-Psychosocial Contributions to Understanding Eating Disorders*, 155–167. https://doi.org/10.1007/978-3-319-32742-6_11
- Bourlai, E. E. (2018). “Comments in Tags, Please!”: Tagging practices on Tumblr. *Discourse, Context & Media*, 22, 46–56. <https://doi.org/10.1016/j.dcm.2017.08.003>
- Branley, D. B., & Covey, J. (2017). Pro-ana versus Pro-recovery: A Content Analytic Comparison of Social Media Users’ Communication about Eating Disorders on Twitter and Tumblr. *Frontiers in Psychology*, 8. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2017.01356>
- Brett, I., & Maslen, S. (2021). Stage Whispering: Tumblr Hashtags Beyond Categorization. *Social Media + Society*, 7(3), 205630512110321. <https://doi.org/10.1177/20563051211032138>
- Brotsky, S. R., & Giles, D. (2007). Inside the “Pro-ana” Community: A Covert Online Participant Observation. *Eating Disorders*, 15(2), 93–109. <https://doi.org/10.1080/10640260701190600>
- Casilli, A. A., Rouchier, J., & Tubaro, P. (2014). How to Build Consensus in a Health-Oriented Online Community: Modeling a “pro-ana” Forum. *Revue Française de Sociologie (English Edition)*, 55(4), 731–764. <https://www.jstor.org/stable/revfransocieng.55.4.731>
- Chang, Y., Tang, L., Inagaki, Y., & Liu, Y. (2014). What is Tumblr. *ACM SIGKDD Explorations Newsletter*, 16(1), 21–29. <https://doi.org/10.1145/2674026.2674030>
- Chun-Hai Fung, I., Blankenship, E., Ahweyevu, J., Cooper, L., Duke, C., Carswell, S., Jackson, A., Jenkins, J., Duncan, E., Liang, H., Fu, K.-W., & ZTH, T. (2020). Public Health Implications of Image-Based Social Media: A Systematic Review of Instagram, Pinterest, Tumblr, and Flickr. *The Permanente Journal*. <https://doi.org/10.7812/tpp/18.307>
- Collins, J. M. (2004). NURTURING Destruction: Eating Disorders Online. *Off Our Backs*, 34(11/12), 20–22. <https://www.jstor.org/stable/20838212>

Análisis del fenómeno pro-anorexia en Tumblr

- Collins, L. (2022, September 15). *How Tumblr went from a \$1 billion Yahoo payday to a \$3 million fire sale*. CNBC. <https://www.cnbc.com/2022/09/15/how-tumblr-went-from-1-billion-yahoo-payday-to-3-million-fire-sale.html>
- Cuemath. (n.d.). *Percentage Change - Definition, Formula, Examples*. Cuemath. <https://www.cuemath.com/commercial-math/percentage-change/>
- De Choudhury, M. (2015). Anorexia on Tumblr. *Proceedings of the 5th International Conference on Digital Health 2015 - DH '15*. <https://doi.org/10.1145/2750511.2750515>
- Dutta, S. (2022, March 28). *Eating Disorders and Social Media*. News-Medical.net. <https://www.news-medical.net/health/Eating-Disorders-and-Social-Media.aspx>
- Edakubo, S., & Fushimi, K. (2020). Mortality and risk assessment for anorexia nervosa in acute-care hospitals: A nationwide administrative database analysis. *BMC Psychiatry, 20*(1). <https://doi.org/10.1186/s12888-020-2433-8>
- Europa Press. (2018, June 18). *La Asamblea pedirá al Gobierno que elabore un protocolo para cerrar webs pro-anorexia y bulimia*. La Verdad. <https://www.laverdad.es/murcia/201503/11/psoe-aprueban-prohibir-webs-20150311143413.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>
- Frankenburg, F. R. (1984). Female therapists in the management of anorexia nervosa. *International Journal of Eating Disorders, 3*(4), 25–33. [https://doi.org/10.1002/1098-108x\(198422\)3:4%3C25::aid-eat2260030404%3E3.0.co;2-d](https://doi.org/10.1002/1098-108x(198422)3:4%3C25::aid-eat2260030404%3E3.0.co;2-d)
- Gailey, J. A. (2009). “Starving Is the Most Fun a Girl Can Have”: The pro-ana Subculture as Edgework. *Critical Criminology, 17*(2), 93–108. <https://doi.org/10.1007/s10612-009-9074-z>
- García del Castillo, J. A. (2013). ADICCIONES TECNOLÓGICAS: EL AUGE DE LAS REDES SOCIALES. *Salud Y Drogas, 13*(1), 5–13.
- Garofalo, E. (2022, January 20). *A Brief History of Censorship on Tumblr*. MUO. <https://www.makeuseof.com/tumblr-history-censorship-changes/>
- González, S. (2019, August 19). Tumblr, la historia de una popular red social que ha terminado en el ostracismo. *El País*. https://elpais.com/tecnologia/2019/08/15/actualidad/1565860989_184909.html
- Griffith, F. J., & Stein, C. H. (2020). Behind the Hashtag: Online Disclosure of Mental Illness and Community Response on Tumblr. *American Journal of Community Psychology, 75*(1), 1–12. <https://doi.org/10.1002/ajcp.12483>

Análisis del fenómeno pro-anorexia en Tumblr

- Guarda, A. (2023, February). *What Are Eating Disorders?* Psychiatry.org; American Psychiatric Association. <https://www.psychiatry.org/patients-families/eating-disorders/what-are-eating-disorders>
- Halmi, K. A., Casper, R. C., Eckert, E. D., Goldberg, S. C., & Davis, J. M. (1979). Unique features associated with age of onset of anorexia nervosa. *Psychiatry Research*, 1(2), 209–215. [https://doi.org/10.1016/0165-1781\(79\)90063-5](https://doi.org/10.1016/0165-1781(79)90063-5)
- Halmi, K. A., Sunday, S. R., Klump, K. L., Strober, M., Leckman, J. F., Fichter, M., Kaplan, A., Woodside, B., Treasure, J., Berrettini, W. H., Al Shabboat, M., Bulik, C. M., & Kaye, W. H. (2003). Obsessions and compulsions in anorexia nervosa subtypes. *International Journal of Eating Disorders*, 33(3), 308–319. <https://doi.org/10.1002/eat.10138>
- Hashtag*. (2023, April 15). Wikipedia. <https://es.wikipedia.org/wiki/Hashtag>
- Heroin chic*. (2022, October 16). Wikipedia. https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Heroin_chic&oldid=146688575
- Hoffmann, B. (2018). Pro Ana (1): eating disorder or a lifestyle? *Trakia Journal of Science*, 16(2), 106–113. <https://doi.org/10.15547/tjs.2018.02.006>
- How the Government plans to tackle pro-anorexia sites*. (2009, October 20). Independent.ie. <https://www.independent.ie/style/how-the-government-plans-to-tackle-pro-anorexia-sites/26575331.html>
- Índice de masa corporal*. (2023, June 7). Wikipedia. https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=%C3%8Dndice_de_masa_corporal&oldid=151707540
- Lai, C., Pellicano, G. R., Iuliano, S., Ciacchella, C., Sambucini, D., Gennaro, A., & Salvatore, S. (2021). Why people join pro-Ana online communities? A psychological textual analysis of eating disorder blog posts. *Computers in Human Behavior*, 124, 106922. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2021.106922>
- Los Trastornos Alimentarios y las redes sociales*. (2022, May 4). Clínica CTA. <https://www.clinicacta.com/trastornos-alimentarios-y-redes-sociales/#:~:text=Las%20redes%20sociales%20y%20los%20Trastornos%20Alimentarios>
- Lozano, R., Naghavi, M., Foreman, K., Lim, S., Shibuya, K., Aboyans, V., Abraham, J., Adair, T., Aggarwal, R., Ahn, S. Y., AlMazroa, M. A., Alvarado, M., Anderson, H. R., Anderson, L. M., Andrews, K. G., Atkinson, C., Baddour, L. M., Barker-Collo, S., Bartels, D. H., & Bell, M. L. (2012). Global and regional mortality from 235 causes of death for 20 age groups in 1990 and 2010: a systematic analysis for the Global Burden of Disease Study

Análisis del fenómeno pro-anorexia en Tumblr

2010. *The Lancet*, 380(9859), 2095–2128. [https://doi.org/10.1016/s0140-6736\(12\)61728-0](https://doi.org/10.1016/s0140-6736(12)61728-0)
- Lukianoff, G., & Haidt, J. (2018). *LA AMENAZA DE LA CORRECCIÓN POLÍTICA LA MIMADA MENTE AMERICANA*. https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/8819/98-124_la_mimada_mente_americana_165.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Maloney, P. (2013). ONLINE NETWORKS AND EMOTIONAL ENERGY. *Information, Communication & Society*, 16(1), 105–124. <https://doi.org/10.1080/1369118x.2012.659197>
- Mantella, D. (2007). *pro-ana" Web-Log Uses and Gratifications towards Understanding the Pro-Anorexia Paradox*. <https://doi.org/10.57709/1061290>
- Marsili, N. (2020). Retweeting: its linguistic and epistemic value. *Synthese*. <https://doi.org/10.1007/s11229-020-02731-y>
- McLean Hospital. (2023, January 18). *The Social Dilemma: Social Media and Your Mental Health*. www.mcleanhospital.org; McLean Hospital. <https://www.mcleanhospital.org/essential/it-or-not-social-medias-affecting-your-mental-health>
- Mercadal, C., & Cyberclick. (2022, October 24). *Microblogging: qué es y cómo aplicarlo*. www.cyberclick.es. <https://www.cyberclick.es/que-es/microblogging>
- Morris, J., & Twaddle, S. (2017). Anorexia nervosa. *BMJ*, 334(7599), 894–898. <https://doi.org/10.1136/bmj.39171.616840.be>
- Nast, C. (2022, January 14). *How Tumblr Became Popular for Being Obsolete*. *The New Yorker*. <https://www.newyorker.com/culture/infinite-scroll/how-tumblr-became-popular-for-being-obsolete>
- NEDA. (2016, December 20). Eating Disorder Myths. National Eating Disorders Association. <https://www.nationaleatingdisorders.org/toolkit/parent-toolkit/eating-disorder-myths>
- Osborn, K. D. (2023). Competing for perfection: A scoping review evaluating relationships between competitiveness and eating disorders or disordered eating behaviours. *European Eating Disorders Review*. <https://doi.org/10.1002/erv.2978>
- Park, M., Sun, Y., & McLaughlin, M. L. (2017). Social Media Propagation of Content Promoting Risky Health Behavior. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 20(5), 278–285. <https://doi.org/10.1089/cyber.2016.0698>

Análisis del fenómeno pro-anorexia en Tumblr

- Pole, K. (2009). Diseño de metodologías mixtas. Una revisión de las estrategias para combinar metodologías cuantitativas y cualitativas. *Rei.iteso.mx*.
<https://rei.iteso.mx/handle/11117/252>
- Pretorius, C., McCashin, D., & Coyle, D. (2022). Mental health professionals as influencers on TikTok and Instagram: What role do they play in mental health literacy and help-seeking? *Internet Interventions*, 30, 100591.
<https://doi.org/10.1016/j.invent.2022.100591>
- pro-ana*. (2023, April 25). Wikipedia. <https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=pro-ana&oldid=150774799#>
- Pro-Mia*. (2021, March 28). Wikipedia. <https://es.wikipedia.org/wiki/Pro-Mia>
- Promotion of anorexia*. (2022, December 12). Wikipedia.
https://en.wikipedia.org/wiki/Promotion_of_anorexia
- Rikani, A. A., Choudhry, Z., Maqsood Choudhry, A., Ikram, H., Waheed Asghar, M., Kajal, D., Waheed, A., & Jahan Mobassarrah, N. (2013). A critique of the literature on etiology of eating disorders. *Annals of Neurosciences*, 20(4).
<https://doi.org/10.5214/ans.0972.7531.200409>
- Riley, S., Rodham, K., & Gavin, J. (2009). Doing weight: Pro-ana and recovery identities in cyberspace. *Journal of Community & Applied Social Psychology*, 19(5), 348–359.
<https://doi.org/10.1002/casp.1022>
- Savolainen, L. (2022). The shadow banning controversy: perceived governance and algorithmic folklore. *Media, Culture & Society*, 44(6), 016344372210771.
<https://doi.org/10.1177/01634437221077174>
- Smith, A., Buadze, A., Zullino, D., & Liebreuz, M. (2023). “Heroin Chic” in 2022s. *Swiss Archives of Neurology, Psychiatry and Psychotherapy*. <https://doi.org/10.4414/sanp.2023.03370>
- Statista Research Department. (2021). Anorexia nerviosa o bulimia: número de casos 2011-2017. Statista. <https://es.statista.com/estadisticas/1038043/numero-de-casos-de-anorexia-nerviosa-o-bulimiaen-espana/>
- Tiidenberg, K., Hendry, N. A., & Abidin, C. (2021). Tumblr. Cambridge Medford, Ma Polity.
- Tong, S. T., Heinemann-LaFave, D., Jeon, J., Kolodziej-Smith, R., & Warshay, N. (2013). The Use of pro-ana Blogs for Online Social Support. *Eating Disorders*, 21(5), 408–422.
<https://doi.org/10.1080/10640266.2013.827538>

Análisis del fenómeno pro-anorexia en Tumblr

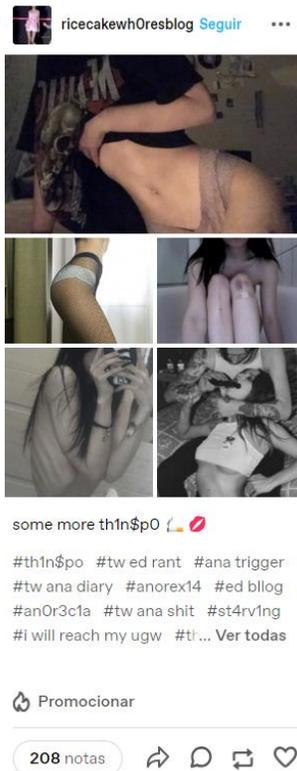
- Tumblr Inc. (n.d.). *Using the Neue Post Format*. Tumblr Help Center.
<https://help.tumblr.com/hc/en-us/articles/360010901913-Using-the-Neue-Post-Format#:~:text=A%20single%20text%20block%20can,converted%20to%20a%20text%20block>.
- Tumblr Inc. (n.d.). Content moderation on Tumblr. Tumblr. <https://help.tumblr.com/hc/en-us/articles/360011799473-Content-moderation-on-Tumblr>
- Turner, C. (2023, February 16). *10 things to know about how social media affects teens' brains*. NPR; NPR. <https://www.npr.org/2023/02/16/1157180971/10-things-to-know-about-how-social-media-affects-teens-brains>
- Whitehead, K. (2010). "Hunger Hurts but Starving Works": A Case Study of Gendered Practices in the Online Pro-eating-disorder Community. *The Canadian Journal of Sociology / Cahiers Canadiens de Sociologie*, 35(4), 595–626.
<https://www.jstor.org/stable/canajsocicahican.35.4.595>
- Xu, J., Compton, R., Lu, T.-C., & Allen, D. (2014). Rolling through tumblr. *Proceedings of the 2014 ACM Conference on Web Science - WebSci '14*.
<https://doi.org/10.1145/2615569.2615694>
- Young, G. (2021). How Much is Too Much: The Difficulties of Social Media Content Moderation. SSRN Electronic Journal. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3792647>
- Zappavigna, M. (2018). *Searchable Talk*. Bloomsbury Publishing.

Análisis del fenómeno pro-anorexia en Tumblr

ANEXOS

ANEXO I. PUBLICACIONES USADAS EN EL ANÁLISIS

Publicación 1. [@ricecakewh0resblog]. (10 de julio, 2023). <https://n9.cl/bt5y4>

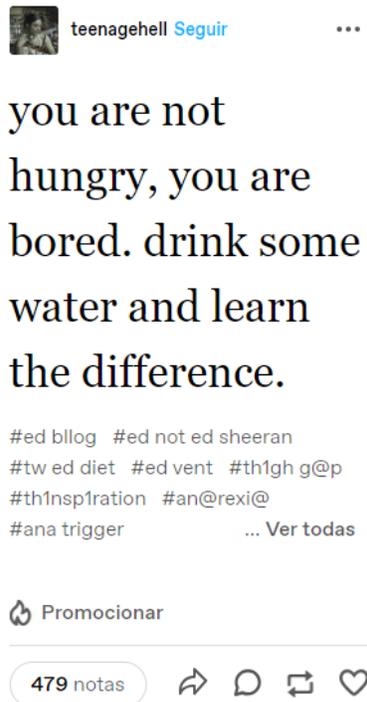


Publicación 2. [@becomingskinny-s-blog]. (10 de julio, 2023). <https://n9.cl/j4px3>



Análisis del fenómeno pro-anorexia en Tumblr

Publicación 3. [@teenagehell]. (10 de julio, 2023). <https://n9.cl/q8xns>



teenagehell Seguir ...

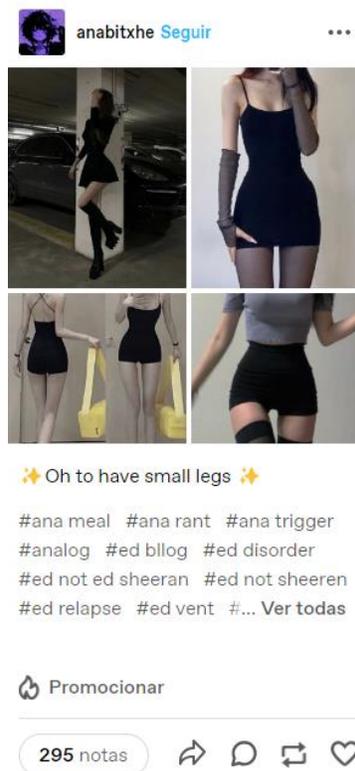
you are not
hungry, you are
bored. drink some
water and learn
the difference.

#ed blllog #ed not ed sheeran
#tw ed diet #ed vent #th1gh g@p
#th1nsp1ration #an@rexi@
#ana trigger ... Ver todas

Promocionar

479 notas

Publicación 4. [@anabixhe]. (9 de julio, 2023). <https://n9.cl/b3kys>



anabixhe Seguir ...



💎 Oh to have small legs 💎

#ana meal #ana rant #ana trigger
#analog #ed blllog #ed disorder
#ed not ed sheeran #ed not sheeren
#ed relapse #ed vent #... Ver todas

Promocionar

295 notas

Análisis del fenómeno pro-anorexia en Tumblr

Publicación 5. [@losing-past-48kg]. (8 de julio, 2023). <https://n9.cl/i0hkk>

 losing-past-48kg [Seguir](#) ...

ur so right 4n4



BABE! ITS 11PM TIME TO EXERCISE

YES DEAR

#ed not ed sheeran #tw ana diary
#tw ana shit #tw ed rant
#tw ed diet #ana trigger #anerexa
#a4a diary #ana shit ... [Ver todas](#)

 Promocionar

974 notas    

Publicación 6. [@anaprincess2007]. (8 de julio, 2023). <https://n9.cl/u965n>

 anaprincess2007 [Seguir](#) ...

you are capable of achieving the body of your dreams, don't let anything get in the way ❤️❤️❤️



#ana trigger #i want to be weightless
#th1nsp1ration #th!nsp0 #st4rv1ng
#sweetsp0 #sweetspp #sw33tspo
#sweetspiration #sweet... [Ver todas](#)

Análisis del fenómeno pro-anorexia en Tumblr

Publicación 7. [@skinnyforevermotivation]. (9 de julio, 2023). <https://n9.cl/3ix8h>



motivation / thin\$po

Visualise all the clothing choices that you will have. The comfort that you will feel in your body. When dancing, sitting, running, laughing, you won't have to limit yourself anymore. You could stop being hyper aware of the way you look at all times. Because you will know that you look perfect. You won't need to cover your stomach folds, or your big arms, or worry about a double chin showing. You will be careless. Embracing your true self without insecurity. Embracing your body and what it offers you. Embracing the peace and safety that you feel in your body.

#ana trigger #thin\$po #thin\$po
#tw ana diary #tw ana shit
#ana meal #th1n\$po #skiny girl
#thjnspo #skinni ... Ver todas

Promocionar

549 notas



Publicación 8. [@teenagehell]. (8 de julio, 2023). <https://n9.cl/6ttoy>



drink coffee and scroll through edblr, just don't eat

#ed blog #ed not ed sheeran
#tw ed diet #ed vent #th1gh g@p
#th1nsp1ration #an@rexi@
#ana trigger ... Ver todas

Promocionar

2175 notas



Análisis del fenómeno pro-anorexia en Tumblr

Publicación 11. [@calorieshateme]. (6 de julio, 2023). <https://n9.cl/jb75e>



calorieshateme Seguir

ways to reduce appetite

basic low calorie food

Some little tips 🍷🍷🍷🍷

#tw ana diary #tw ana shit #egosp0
#ana meal #anorex14 #tw ed diet
#ana trigger #ed disorder
#tw ed rant #ana rant ... Ver todas

Promocionar

881 notas

Publicación 12. [@teenagehell]. (3 de julio, 2023). <https://n9.cl/po8kv>



teenagehell Seguir

dear stomach,
you're bored, not
hungry
so shut up!

#ed billog #ed not ed sheeran
#tw ed diet #ed disorder #ed vent
#th1gh g@p #th1nsp1ration
#an@rexi@ #ana trigger... Ver todas

Promocionar

1824 notas

Análisis del fenómeno pro-anorexia en Tumblr

Publicación 13. [@fr0gkiller]. (3 de julio, 2023). <https://n9.cl/0j7jd>

 fr0gkiller [Seguir](#) ...



lame post, today i puked acids all day
haaha

#ana shit #ana trigger #b0dy check
#b0dych3x #th1n #th1n\$po
#th1nspø #tw ana diary #🌟ve
#🌟ving

 Promocionar

647 notas    

Publicación 14. [@anashitbylxxx]. (6 de julio, 2023). <https://n9.cl/zkxvo>

 anashitbylxxx [Seguir](#) ...



#4norex14 #eat1ng disOrder
#4norexla #ana trigger #tw ana shit
#eating disorder trigger warning
#anorex14 #tw ana trigg... [Ver todas](#)

 Promocionar

697 notas    

Análisis del fenómeno pro-anorexia en Tumblr

Publicación 15. [@calorieshateme]. (8 de julio, 2023). <https://n9.cl/7xdiz>



Publicación 16. [@losing-past-48kg]. (8 de julio, 2023). <https://n9.cl/0ma1x>



Análisis del fenómeno pro-anorexia en Tumblr

Publicación 17. [@jaine-doll]. (7 de julio, 2023). <https://n9.cl/b4dmi>



Publicación 18. [@calorieshateme]. (9 de julio, 2023). <https://n9.cl/kub53>



Análisis del fenómeno pro-anorexia en Tumblr

Publicación 19. [@losing-past-48kg]. (9 de julio, 2023). <https://n9.cl/txdl4>



you're anorexic, act like it.

#ed not ed sheeran #tw ana diary
#tw ana shit #tw ed rant
#tw ed diet #ana trigger #anerexa
#a4a diary #ana shit ... Ver todas

 Promocionar

1780 notas



Publicación 20. [@lysie724]. (5 de julio, 2023). <https://n9.cl/chk1a>



about to binge??

stop, and count down
from your weight

#tw ana shit #ana trigger
#disordered eating thoughts
#ed blllog #tw ana diary #pro a4a
#i wanna be weightless ... Ver todas

 Promocionar

2644 notas



ANEXO II. RELACIÓN DEL TRABAJO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA AGENDA 2030

Objetivos de Desarrollo Sostenibles	Alto	Medio	Bajo	No Procede
ODS 1. Fin de la pobreza.				X
ODS 2. Hambre cero.				X
ODS 3. Salud y bienestar.	X			
ODS 4. Educación de calidad.		X		
ODS 5. Igualdad de género.				X
ODS 6. Agua limpia y saneamiento.				X
ODS 7. Energía asequible y no contaminante.				X
ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.				X
ODS 9. Industria, innovación e infraestructuras.				X
ODS 10. Reducción de las desigualdades.			X	
ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.				X
ODS 12. Producción y consumo responsables.			X	
ODS 13. Acción por el clima.				X
ODS 14. Vida submarina.				X
ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres.				X
ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.			X	
ODS 17. Alianzas para lograr objetivos.			X	

Descripción de la alineación del TFG/TFM con los ODS con un grado de relación más alto:

De los diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el principal objetivo con el que se alinea este TFG sobre la comunidad pro-ana en Tumblr es el número 3: Salud y Bienestar. El objetivo principal del ODS 3 es garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todas las personas de todas las edades. Al explorar la comunidad pro-ana en Tumblr, se ha analizado cómo influye en la salud mental y física de los individuos y cómo se abordan estas problemáticas.

En primer lugar, este TFG investiga los factores que impulsan la aparición y persistencia de la comunidad pro-ana en plataformas en línea como Tumblr. Esto incluye el análisis de los desafíos

Análisis del fenómeno pro-anorexia en Tumblr

sociales, culturales y psicológicos que llevan a las personas a buscar y participar en este tipo de comunidades. Comprender estos factores puede proporcionar una base para desarrollar estrategias de prevención y educación en salud mental.

Además, el TFG analiza las consecuencias negativas de la participación en la comunidad pro-ana, y al examinar los riesgos asociados y las experiencias de aquellos involucrados, se pueden identificar oportunidades para la intervención temprana, la concientización y el acceso a servicios de salud adecuados.

Este TFG se alinea con el objetivo de Salud y Bienestar del ODS 3 al examinar y abordar los desafíos relacionados con la salud mental y física que enfrentan los individuos en este contexto. Al investigar las causas, consecuencias y posibles estrategias de prevención, se contribuye a la promoción de una vida saludable y al bienestar de las personas en línea con los principios del desarrollo sostenible.

Sin embargo, no es el único objetivo con el que se alinea. También se podría considerar el ODS 4, Educación de Calidad, puesto que el TFG puede contribuir a la educación de calidad al aumentar la conciencia sobre los trastornos alimentarios y los peligros del contenido pro-ana en Tumblr. Al investigar y analizar estos temas, se puede proporcionar información valiosa para la educación de profesionales de la salud, docentes y la comunidad en general.

Por otra parte, se puede considerar el ODS 17, Alianzas para lograr los objetivos, ya que el TFG puede fomentar alianzas entre profesionales de la salud, organizaciones sin fines de lucro y comunidades en línea para abordar el contenido pro-ana en Tumblr de manera efectiva. La colaboración entre diferentes actores puede ayudar a desarrollar estrategias de prevención, intervención y apoyo más sólidas.

Así pues, este TFG contribuye a varios Objetivos de Desarrollo Sostenible al abordar los desafíos relacionados con la salud, la educación y la formación de alianzas para abordar este tema. Al aumentar la conciencia y proponer soluciones, se puede promover la salud y el bienestar, y trabajar hacia una sociedad más inclusiva y equitativa.