



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



FACULTAT DE BELLES
ARTS DE SANT CARLES

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Facultad de Bellas Artes

Toda la verdad de mis mentiras. Booktrailer de la novela de
Elísabet Benavent.

Trabajo Fin de Grado

Grado en Bellas Artes

AUTOR/A: Cuevas Corella, Lorena

Tutor/a: Furió Vita, Dolores

CURSO ACADÉMICO: 2022/2023

RESUMEN

En este trabajo de fin de grado se presenta el proceso de realización de una pieza audiovisual a modo de booktrailer, bajo el título de la obra novelística representada, *Toda la verdad de mis mentiras*, de la autora Elísabet Benavent. En este proyecto se realiza una síntesis de la propia novela a través del campo audiovisual, llevando así lo imaginario a la representación, para que se promocioe la novela, y a su vez a la propia autora, dejando esto como su principal objetivo.

PALABRAS CLAVE

Booktrailer; audiovisual; síntesis; promocionar; novela.

ABSTRACT

This final degree project presents the creation process of an audiovisual piece, a booktrailer under the title of the novelistic work represented, *Toda la verdad de mis mentiras*, by Elísabet Benavent.

A synthesis of the novel is made through the audiovisual field, bringing the imaginary to a representation in order to promote the novel and its author, with this as the main objective.

KEY WORDS

Booktrailer; audio-visual; summary/synthesis; promote; novel.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, agradecer a todo el equipo entero, que desde el principio se involucró en este proyecto, en esta experiencia. En segundo lugar, agradecer a mi padre; él ha hecho que no faltase de nada en ningún momento y ha sido mi mano derecha para muchas cosas, y, sobre todo, me ha motivado para continuar siempre, aunque se tratara de un proyecto complejo, al igual que a mi tutora, que ha estado ahí, apoyando mi idea desde el inicio hasta el final; el hecho de tener personas que confíen en ti y que te motiven aún más en un proyecto que ya de por sí te produce gran satisfacción, es increíble. Pero, todavía lo es más cuando ves el resultado final y ves que el esfuerzo ha valido la pena. Porque sin ellos/as, este trabajo no tendría nombre; gracias por confiar en mí; gracias por absolutamente todo.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	6
1.1 Aproximación al tema de estudio	7
1.2 Motivación personal	11
1.3 Objetivos	12
1.4 Metodología	13
1.5 Estructura de contenidos	13
2. ADAPTACIÓN: DE NOVELA A AUDIOVISUAL	14
2.1 Introducción: término adaptación	14
2.2 Teorías formalistas.....	17
2.2.1 Métodos de montaje de Serguéi Eisenstein	18
2.2.2 Semiología.....	19
2.2.3 Narratología: Griffith	20
3. TODA LA VERDAD DE MIS MENTIRAS. BOOKTRAILER DE LA NOVELA LITERARIA DE ELÍSABET BENAVENT	21
3.1 Conceptualización de la idea. Sinopsis.....	21
3.2 Referentes	24
4. PRODUCCIÓN ARTÍSTICA DEL BOOKTRAILER	29
4.1 Preproducción	29
4.1.1 Guion	29
4.1.2 Storyboard	32
4.1.3 Localizaciones.....	35

4.1.4 Presupuesto	36
4.2 Producción.....	37
4.2.1 Material utilizado	37
4.2.2 Plan de rodaje	37
4.3 Postproducción	38
4.3.1 Etalonaje	38
4.3.2 Montaje	41
4.3.3 <i>Motion graphics</i>	43
4.3.4 Sonido/Música	44
5. DIFUSIÓN DEL BOOKTRAILER	44
5.1 Exposición <i>Toda la verdad de mis mentiras. Booktrailer</i>	44
6. RESULTADOS	45
6.1 Conclusiones.....	45
7. BIBLIOGRAFÍA.....	47
8. LISTA DE IMÁGENES.....	50
9. ANEXO.....	53

1. INTRODUCCIÓN

El presente Trabajo Final de Grado establece el proceso de creación de un booktrailer del libro *Toda la verdad de mis mentiras*, de la escritora valenciana Elísabet Benavent.

Los booktrailers tienen una función primordial en cuanto a la difusión de la obra propuesta. Son una herramienta útil para potenciar su promoción ante el público. Les ofrece la posibilidad de conocer más a fondo la obra literaria de una forma directa, ya que se trata de una pieza audiovisual, la cual, en la actualidad, puede difundirse a través de las redes sociales o el propio internet.

Se trata de un proyecto práctico en el cual, de forma previa, se ha realizado un análisis a fondo de los diferentes tráileres y su función como medio de promoción de una obra, ya sea audiovisual o literaria, incluso se ha tenido en cuenta técnicas y recursos audiovisuales para su creación. Además, se ha estudiado la obra en cuestión, *Toda la verdad de mis mentiras*, que fue publicada en el año 2017.

El proyecto nace del interés en la obra literaria y la intencionalidad de su fin promocionándola, pues crear una pieza audiovisual que a través de imagen y sonido se entienda y se creen emociones que recuerden a la novela es una forma directa de crear arte apoyando otros campos, como es en este caso el literario. Desde la literatura se da vida a los personajes de una historia a través de la imaginación creada por la diégesis propuesta en la obra, sin embargo, desde el campo audiovisual, se da vida a estos personajes acompañándolos, además de con esta diégesis, por imagen y sonido que representen aquello que se ha imaginado, en primer lugar, quien adapte la obra.

Para el fin de promoción de la obra en cuestión, se ha trabajado en tres fases de creación: Preproducción, Producción y Postproducción. A esta última, se le ha añadido animación mediante el uso de los *motion graphics*, de forma que alude al estilo gráfico denominado *flat*, que se muestra en la portada y contraportada de la novela de la que se pretende crear el booktrailer.

Para la realización de este proyecto, se ha tenido en cuenta también teorías del propio campo audiovisual, así como la innovadora técnica de montaje de Serguéi Eisenstein que sirvió de inspiración para el cine posterior, entre otras.

A través del siguiente enlace se puede acceder al booktrailer: <https://www.youtube.com/watch?v=wedszhTpst4>

1.1 APROXIMACIÓN AL TEMA DE ESTUDIO

Si determinamos la palabra “booktrailer” encontramos dos significados, que, juntos, forman este. Pero antes de entrar más a fondo analizaremos las dos palabras. “Book” que viene de “Libro” en inglés se define, entre otras cosas, de la siguiente manera en la Real Academia Española:

Del lat. Liber, libri.

- 1. m. Conjunto de muchas hojas de papel u otro material semejante que, encuadernadas, forman un volumen.*
- 2. m. Obra científica, literaria o de cualquier otra índole con extensión suficiente para formar volumen, que puede aparecer impresa o en otro soporte.*
- 3. m. Cada una de ciertas partes principales en que suelen dividirse las obras científicas o literarias, y los códigos y leyes de gran extensión.*

Por otro lado, tenemos la palabra “Tráiler”, la cual es definida de la siguiente forma:

Del ingl. Trailer.

- 1. m. Tipo de remolque cuya parte delantera se apoya y articula sobre el vehículo tractor.*
- 2. m. Cinem. avance (|| fragmentos de una película).*

Si nos centramos en cada una de ellas, ambas provienen del idioma del inglés, siendo esta como definitiva: booktrailer. Sin embargo, puede nombrarse de múltiples formas, así como libro tráiler, book teaser y book movie; incluso bibliotráiler, que es una alternativa adecuada en español al anglicismo de booktrailer.

La cuestión de todo esto es el significado de esta palabra, el por qué está compuesta y, en su caso, adaptada a un idioma tan común como lo es el inglés.

Booktrailer, se trata de un análisis -videográfico- como herramienta de promoción publicitaria de un libro. En él, se narra de forma clara y concisa en qué consiste el libro que esté promocionando, mediante elementos tanto visuales como sonoros, y con el objetivo fundamental de captar la atención del público, de forma que, nazca interés de ellos hacia aquella obra literaria, además de hacia su autor/ra.

Al igual que existe la sinopsis, para conocer cierta información de una obra - sea literaria o audiovisual- también está la opción del booktrailer, cuyo argumento se sintetiza de forma que recoge los datos más relevantes de la historia, sin desvelar el final, es decir, sin hacer *spoiler*.

En el caso de este trabajo, se nos presenta el booktrailer de la novela de Elisabet Benavent, denominada Toda la verdad de mis mentiras.

Esta novela se presenta en diversos géneros, ellos son los siguientes: Ficción, literatura erótica y romance contemporáneo.

En la parte posterior del libro, dice así su sinopsis:

¿Puede mantenerse una amistad a pesar de las mentiras?

Una despedida de soltera en autocaravana...

Un grupo de amigos...

...y muchos secretos.

Elísabet Benavent, @BetaCoqueta, con 2.000.000 de ejemplares vendidos, vuelve con una novela original, una propuesta diferente que aborda las contradicciones de un grupo de amigos que se ve obligado a mentir para dejar de sentir. Un road trip divertido, surrealista, donde todo puede suceder. Una aventura en carretera que habla de la verdad que se esconde detrás de todas las mentiras.

La novela, escrita en primera persona, narra esta historia a través de dos personajes principales, ellos son Coco y Marín, ambos protagonistas, y compañeros de piso. Se narra desde el punto de vista de estos dos, presentándonos al resto del grupo de amigos; ellos son: Loren, Aroa, Gus y Blanca, a quién le han preparado esta despedida de soltera.

La novela tiene diferentes giros de trama que hacen que el lector se vaya adentrando en la historia cada vez más. Se podría decir que está escrito bajo una forma muy familiarizada con conversaciones coloquiales de la sociedad actual. Además, como en su propio título nombra, hay muchas verdades escondidas en las mentiras, que conforme va sucediendo la despedida de Blanca, se van sacando a la luz temas que en parte perjudican a ciertos integrantes de este grupo.

Por otro lado, cabe destacar a su autora, Elísabet Benavent. Quien nació en el año 1984 en Gandía, municipio de Valencia, España. De joven se dedicó a realizar los estudios de Comunicación Audiovisual en la Universidad de Valencia, y, después continuó en Madrid especializándose en Arte y Comunicación. Tras acabar sus estudios, comenzó a trabajar para una gran multinacional; trabajo que pudo llevar a cabo mientras se dedicaba a la literatura, su gran pasión.

Su primer contacto con el público lo hizo publicando su primera novela de manera digital. Desde entonces, inició una serie de gran éxito adaptada en la plataforma de Netflix en 2020, bajo el título de *Valeria*, su personaje más conocido. También se adaptó audiovisualmente en esta plataforma otra de sus novelas, *Fuimos canciones*.

Se trata de una autora que busca la cercanía con sus lectores, haciéndoles viajar por historias llenas de situaciones comunes. En la novela de la que se basa este booktrailer, representa diferentes tipos de amor, así como diferentes tipos

de amistades, y diferentes tipos de personas. Para comenzar, tenemos a Coco, nuestra protagonista, es un personaje muy trabajado y que evoluciona en la historia conforme va tomando decisiones. Es un personaje que tiene mucho carácter y mucha personalidad, pero que muestra ciertas inseguridades, las cuales pueden representarnos a muchos de los lectores al leer sus aventuras. Además, la protagonista de esta novela lleva desde el inicio del libro contando que es una mentirosa con todo su grupo de amigos, al que les está ocultando un secreto mayor, con la excepción de Loren, que es su mejor amigo que sabe todas las mentiras ocultadas en verdad de todos los integrantes del grupo. Es un personaje secundario, pero que no deja de ser relevante por ello, al igual que el resto como Aroa, Gus o Blanca, que son también secundarios. Por último, está Marín, quien también es protagonista en esta historia y es de los que más evoluciona durante la novela. Y que, en definitiva, es la gran mentira que esconde Coco, quien lleva enamorada 1 año del novio de una de sus mejores amigas.

En esta historia todo son dilemas propios de un grupo de amigos; momentos dramáticos y escenas divertidas, todo es una mezcla que te lleva a recordar momentos reales de la vida, y que al final, por muchos problemas que se te presenten en ella, se acaba superando, y que, las amistades, si son buenas, hay que cuidarlas, porque son muy importantes y es una bonita forma de definir el amor.

Pasemos al origen e historia del booktrailer. El primero de ellos, fue creado por la productora estadounidense *Circe of Seven* en 2002, para promocionar *Dark Symphony*, un libro de vampiros de la autora Christine Feehan, que fue publicado un año después.

El anglicismo de la denominación se ha generalizado en castellano. “Tráiler” también significa remolque, y está relacionado de forma directa con las piezas de vídeos promocionales que se proyectaban originalmente al acabar las sesiones de exhibición pública en las salas comerciales. Sin embargo, esta práctica no duró mucho, porque los espectadores abandonaban la sala al acabar la película, por lo que los tráileres se trasladaron al inicio de las sesiones.

Además, cabe nombrar que antiguamente, esta herramienta de síntesis audiovisual estaba reservada para aquellos autores independientes cuyo principal objetivo era la búsqueda de visibilidad en sus obras, y con esto, el booktrailer ha pasado a convertirse en una herramienta fundamental de difusión de obras literarias.

Con un vídeo promocional de breve duración, se narra de forma precisa el contenido del libro de forma audiovisual. En él, podemos encontrar datos sobre el autor, lanzamientos o presentaciones.

En cuanto a la historia, debe ser analizada y dividida de forma que se seleccionen las escenas más relevantes donde se pueda apreciar la curiosidad del público. A través de las imágenes que se muestran y del sonido que se

escucha, se crea cierta intriga ya que no se desvela lo que debe ser leído y no visto en el booktrailer. Uno de los puntos a favor de esta herramienta es que tienen un mayor impacto visual que una portada. Porque un vídeo es una composición más completa, organizada objetivamente, repleta de imágenes, diálogos y música que esconden cierta intencionalidad. El vídeo favorece a la propia obra literaria, no debe convertirse en algo superior.

Si nos vamos a la actualidad, hoy en día los booktrailers están muy presentes en la sociedad. Sobre todo, porque existen diferentes plataformas de Internet, así como YouTube o Vimeo, donde es muy fácil que se viralice un vídeo subido a la nube, y que, como consecuencia cabe todo tipo de contenidos multimedia. Y en cuanto al campo literario, se encuentran los “booktube” (reseñas de libros) y los ya mencionados booktrailers. Es el momento idóneo para que la historia que se cree pueda llegar de forma internacional y por ello ampliar el número de lectores.

Promocionalmente hablando, ¿qué herramienta es la mejor opción para la difusión de un libro? Hay infinidad de opiniones, pero la mayoría está de acuerdo en que la respuesta clara es un booktrailer, pues lo visual es más llamativo y funcional. Quizá es el camino más rápido para conectar con el público y para dar a conocer aquello que se está vendiendo audiovisualmente. Además, actualmente, con las redes sociales vigentes se puede llegar a una audiencia mayor y así aumentar las posibilidades de éxito.

Sólo de nombrar la imagen y el sonido, se sabe que tienen gran poder simbólico, ya que éstas dos permiten representar la esencia del libro, presentar su temática y atrapar al público de forma que se interese en la historia y en conocer más sobre ella. Es por lo que el booktrailer podría considerarse una herramienta de promoción y difusión eficaz para un libro. Sin embargo, tiene mucho que ver cómo se ha realizado éste. Tiene que funcionar y para ello su estilo debe mantener coherencia con la novela, pero, dejando margen para la imaginación del espectador. Se debe estudiar -a fondo- la historia que se narra siendo objetivos en la selección de las imágenes, fotografías o frases que se vayan a reproducir en el vídeo. Sobre todo, debe de aparecer, por lo menos, una escena imprescindible; que marque un giro en el tráiler, así como en la propia historia, para así, de esta forma, mantener un buen *feedback* con el público. Por otro lado, hay que tener cautela con la duración, pues no deja de ser una síntesis de la historia, por lo que debe de ser breve y concisa. Por último, y no menos importante, es relevante incluir la información que completa el libro, así como su título, su autor/ra, editorial, lanzamiento y en algunos casos, notas.

1.2 MOTIVACIÓN PERSONAL

Siempre me ha interesado el campo del audiovisual. Me parece maravilloso cómo con una imagen y sonido, con cierto sentido de cohesión, se pueden crear múltiples significados, diversas sensaciones e incluso emociones.

Lo bonito del arte es que es una especialidad a la que puede acceder todo el mundo; todos son espectadores del arte, las personas interactúan con él en diferentes sentidos. Y, el audiovisual es una bonita y diferente forma de crear arte, entre otros sentidos; sólo que en este el público es activo, ya que tras la primera intervención sensorial -auditiva y visual- el espectador se adentra en aquello que se le está mostrando, y, el hecho de que la obra, entendida en este caso como obra audiovisual, esté acompañada de imagen y sonido, ayuda al público a comprender qué está viendo. Las sensaciones y/o emociones que pueda llegar a transmitir ya depende de cada individuo, de cómo lo perciba. Esa quizá es una de mis mayores motivaciones; provocar diferentes sensaciones en el espectador de la obra.

Por otro lado, es interesante crear un vídeo con tan sólo la referencia de quinientas páginas llenas de palabras que contiene el libro del que se ha creado este booktrailer; *Toda la verdad de mis mentiras*. Para mí es un reto; y esa es otra de mis motivaciones. Trabajar con ambición en aquello que nos ilusiona, que nos guste, que nos motive. Crear un tipo de obra a la que nunca te habías enfrentado.

Además, cabría destacar la motivación por este libro. La primera vez que lo leí fue en plena pandemia. Me ayudó a evadirme de vivir encerrada y me hizo mantenerme bastante viva. Es una historia que puede que te recuerde a tu grupo de amigos más íntimo, a que muchos problemas que se te presentan en las amistades quizá no son tan graves como nos los parecen al principio. Te ayuda a pensar, a relativizar, a valorar, etc. Me parece importante difundir este libro de la manera que más cómoda me siento trabajando; creando una pieza audiovisual.

Cabría nombrar también, ciertos intereses durante la carrera en relación con el campo audiovisual. Esta atracción por este campo me viene desde la infancia; por raro que parezca siempre me ha parecido interesante los anuncios publicitarios que se mostraban en la televisión. Me fijaba en cómo estaban contruidos, en qué les interesaba mostrar y qué elementos visuales utilizaban como medios de transmisión; en las formas, los colores, el sonido...en definitiva, en todo. Todo este interés se agrandó durante la carrera; escogí asignaturas de la rama audiovisual, y en ellas di lo mejor que pude. Y no sólo eso, sino que, durante estos estudios, me especialicé en dirección de fotografía, a través de un curso ajeno a la universidad pero que en cuanto vino, lo vi como una

oportunidad de aprendizaje, que podía llevar junto con los conocimientos que otorga la carrera de Bellas Artes.

1.3 OBJETIVOS

Como objetivo principal cabría destacar el siguiente:

1-Dar a conocer la novela y a su vez a la autora. Como medio de promoción de una obra literaria y, a su vez, a la propia autora. Con este objetivo se lograría una gran difusión de la obra literaria.

En cuanto a los objetivos específicos, enumeramos a continuación los relacionados con los dos campos artísticos en cuestión -audiovisual y literario-

1-Unir dos campos artísticos para potenciar su importancia. Al crear una obra empleando la literatura y lo audiovisual, se creará con mayor potencia; teniendo en cuenta todo el trabajo que hay detrás de esta. La creatividad juega un papel muy importante ya que, además de generarla a través de la propia literatura, necesitas transformarla en un formato diferente, como sería en el audiovisual. También, se crearía una obra a partir de las bases de cada campo; porque en la literatura, a pesar de que tenga otro proceso de creación en comparación con el audiovisual, se está creando una historia, por lo tanto, se trata de dos campos artísticos capaces de crear una misma historia, pero, con distinta metodología.

2-Aprender a desempeñar una adaptación literaria al campo audiovisual, para así lograr la propuesta de proyecto, un booktrailer.

3-Crear un público más activo en el campo artístico, como forma de favorecer tanto su difusión como su valor artístico. Además, el público literario conocería más de lo audiovisual y se convertiría en espectador; al igual que si fuese a la inversa. Al pasar a conocer cada campo artístico en específico, el público pasaría a ser activo.

4-Sintetizar una historia ya existente. Esto ocurre cuando se crean producciones audiovisuales basadas en noticias, novelas, etc. Generar una síntesis de ellas es complejo, pues la duración de una producción audiovisual no es excesivamente larga, a no ser que se trate de la creación de una serie con diferentes capítulos donde la historia se sintetice y se acomode a cada temporada de esta serie. Sin embargo, en este proyecto se trata de una síntesis mayor, ya que su duración se comprende entre los segundos y los tres minutos y medio, aproximadamente; porque es contar de manera sutil aquello que

queremos que capte la atención del público y no la desvíe, porque, al fin y al cabo, en un booktrailer se promociona el libro, la historia que se cuenta en él.

1.4 METODOLOGÍA

La metodología que se ha aplicado en este proyecto para cumplir los objetivos mencionados anteriormente comienza con un estudio profundo de la obra en cuestión, *Toda la verdad de mis mentiras*, novela de Elisabet Benavent. Es importante conocer a fondo su historia, pues posteriormente, tras su análisis, se profundizará en la síntesis de elementos relevantes que representen esa historia que se cuenta. A su vez, se ha realizado un estudio de los mejores tráileres que cuenta la cinematografía y aquellos que sirven como referencia para el proyecto de estudio, así como el de la película de *Origen* (2010) o *El resplandor* (1980); véase en el apartado de referentes.

A partir de ahí, se construye el texto, que también podría considerarse como el guion literario, del cual saldrá el storyboard, donde gráficamente se marcarán a modo esquemático, aquellos elementos que saldrán a plano, su tipo de plano y adyacentes, así como los ángulos a utilizar, el encuadre, la direccionalidad de la luz, entre otros. Todo ello, se ha tenido en cuenta con la estética de la obra literaria y con su estética en su presentación como obra física, es por ello, que, en una de las partes prácticas del proyecto de estudio, se ha recurrido a los *motion graphics*, como método de representación del estilo *flat* que se observa en la estética que se le ha dado a la portada y contraportada del libro.

También, en la parte práctica, se ha trabajado bajo las fases de una producción audiovisual, siguiendo los procesos de la preproducción, producción y postproducción; en esta última se incluye la animación nombrada anteriormente.

1.5 ESTRUCTURA DE CONTENIDOS

En el capítulo dos de nuestro proyecto de estudio, se muestra el marco teórico compuesto por una serie de elementos que explican ciertas cuestiones puestas en práctica en el proceso de creación del proyecto en cuestión. Comienza introduciendo el término de la adaptación, para así, de esta forma, fomentar aquello que viene después, así como las teorías formalistas que hay detrás, la semiología, o cineastas como Griffith y Eisenstein; quien éste último, cuenta con teorías del montaje.

El siguiente capítulo, el tres, se define el concepto de la idea del proyecto de estudio; analizando de qué trata la historia de la obra literaria. Además, se profundiza a partir de los diferentes referentes que se han tenido en cuenta para este trabajo, pues muchos son conceptuales y otros formales.

En el capítulo cuatro, se explica de manera determinada, el proceso artístico que se ha llevado a cabo en la práctica del proyecto de estudio. Pasando por todas las fases que se componen en una producción audiovisual; preproducción, producción y postproducción, y todo aquello que los acompaña en cada fase.

Por último, el apartado cinco, cuenta con los resultados obtenidos tras la realización de la práctica del booktrailer en cuestión. Además de un listado de imágenes que muestren el trabajo. Tras ello, se observa el alcance de los objetivos propuestos en dicho proyecto, pues le acompañan aportaciones personales que explican cómo ha sido el desarrollo del trabajo.

2. ADAPTACIÓN: DE NOVELA A AUDIOVISUAL

2.1 INTRODUCCIÓN: TÉRMINO ADAPTACIÓN

Según la RAE (Real Academia Española), se entiende la palabra “adaptación” en varias acepciones; dice así:

I. En sentido inmaterial o abstracto.

1. Acción y efecto de acomodarse, amoldarse, ajustarse o aplicarse a algo; conveniencia, aptitud o capacidad para ello. Cf. adaptar acep. 1ª.

b) En el orden literario o artístico, acción y efecto de trasponer una obra de un estilo o género a otro distinto, o de acomodar un arte extraño a las propias circunstancias. Cf. adaptar acep. 1ª b.

2. Acción y efecto de avenirse o acomodarse una persona a determinado ambiente, situación o circunstancias. Cf. adaptar acep. 5ª.

II. En sentido material.

3. Acomodación de un ser orgánico o de sus órganos al medio ambiente en el proceso de evolución; proceso de aclimatación a determinados usos, hábitos, etc. Cf. adaptar acep. 8ª.

4. Facultad normal de la retina para ajustarse a las variaciones de intensidad de la luz.

5. Función por medio de la cual el ojo hace la visión distinta a diversas distancias; acomodación.

La definición que se ajusta al proyecto de estudio es la acepción 1ªb, en cuyo significado se entiende la acepción 1ª en sentido literario o artístico, como es el

caso de estudio. No obstante, cabe nombrar su palabra de origen; esta es *adaptare*, proveniente del latín, lo que se traduciría como *adaptar*; verbo que remite al sustantivo *adaptación*, cuyo significado es de nuestro interés.

Para muchos teóricos y cineastas, la adaptación cinematográfica es una forma de traducción a un lenguaje universal, como decía Juan Marsé Carbó (Pérez López, P. *El tratamiento de la imagen en las adaptaciones cinematográficas de L'écume des jours, de Boris Vian*. [Tesis doctoral] Universidad de las Palmas de Gran Canaria. 2018. p. 42).

Pero, según Faro Forteza (Pérez López, P. (2018). p. 43), se juzga la adaptación como resumen de una obra literaria; al igual que el cineasta selecciona los elementos que saldrá a posteriori en su obra, el adaptador también elige aquello que considere de mayor relevancia. Es importante distinguir el cómo se cuenta y qué se cuenta, pues si destacamos el cómo, se podría considerar la creación cinematográfica como una obra nueva, en vez de como una adaptación. Según este autor, cada obra es independiente, porque cada una de ellas ha sido creada con un lenguaje propio; y como bien decía Forteza, el filme y la novela representan géneros estéticos diferentes.

Por otro lado, Eisenstein, se centraba en observar las similitudes entre la literatura y el cine, para comprender aquellos procesos que pueden aplicarse y compartirse en la práctica. Además, se encargó de examinar la narratividad en la literatura y el cine, comparando la novela de Dickens con el cine de Griffith. Para ello es de gran importancia comentar los métodos que se utilizan en ambos medios, porque no sólo se observan en las palabras e imágenes, sino también en ciertos factores a tener en cuenta, como el *raccord* y el montaje, sobre todo si se trata de la adaptación de una obra literaria al cine.

Para que una obra literaria llegue al cine, ¿qué hace falta? Pues a lo largo de la historia del cine se ha intensificado el número de películas basadas en textos literarios. Notorios filmes del cine clásico, así como *Frankenstein* (1932) de James Whale o *Rebeca* (1942) de Alfred Hitchcock, han sido adaptaciones de obras literarias.

Podemos hablar de adaptaciones bajo esa nomenclatura, sin embargo, también se utilizan términos como traslación o trasposición para referirse a una experimentación de una obra creada en distinto lenguaje al de su origen.

En cuanto a sus razones comerciales, se podría decir que desde que el cine antepuso la narrativa, su industria se ha potenciado en cuanto a producciones al año, por ello su búsqueda de historias aumenta; en la literatura se encuentra un gran número de relatos. Incluso, puede existir una obra literaria de gran éxito y que gracias a este se haya recurrido a la adaptación de su texto, pues esto supondría un mayor interés del público; algunos ejemplos podrían ser las sagas de *Harry Potter* (2001-2011) o *El señor de los anillos* (2001-2003)

También, existen cineastas que, por puro reto artístico, adaptan obras literarias, al igual que con los mitos de origen griego o romano. Incluso algunos, pretenden divulgar la obra literaria que vayan a adaptar, pues la película puede potenciar su conocimiento.

Para hablar de adaptación en el cine, es considerable conocer algunas de las circunstancias especiales que se muestran en su proceso de creación, así como su complejidad por la duración entre los dos campos artísticos en cuestión. Si existe una adaptación de una obra literaria en el cine, es difícil resumir toda la historia de su texto original, pues es un problema porque es necesario suprimir cosas de esa historia. Se dice que la fidelidad depende del conocimiento que tenga el cineasta del texto original, pero esto no dejaría lugar a la intención que este propondría en su filme. Sin embargo, no se trata tanto de la fidelidad narrativa sino de la provocación en el espectador, de forma que recuerde a la experiencia producida por la obra original -la literaria- por lo tanto, es importante que con el filme se consiga un resultado estético equivalente al original.

Por consiguiente, el cine, como medio de expresión y séptimo arte, tiene la labor y la capacidad de acercar al público a otras formas de expresión artística, pues tiene el poder de unir las grandes artes y condensarlas en una misma sola, mediante lo audiovisual, permitiendo así su difusión a través de una pantalla. Si se analiza los problemas y las ventajas que puede aportar el procedimiento de la creación de una obra audiovisual mediante una adaptación de una obra literaria previa, se asumen unas ideas de base acerca de las adaptaciones; en un estrato de una publicación en la *Revista Educación* (2005) de M^a Victoria Sotomayor, profesora de literatura en la UAM, sobre la definición de guion adaptado, se refiere de la siguiente forma:

Una adaptación cinematográfica es una adecuación que invita a modificaciones gracias a un cambio de medio o soporte (obra literaria-obra cinematográfica) Cada medio en su medida y proporción está diferentemente compuesto y limitado por sus propias características y lenguaje. Además, se debe tener en cuenta la interpretación que el creador de la adaptación (ser humano que cuenta con sus propias experiencias, influenciado por una cultura, y un tipo de educación) tenga sobre la obra literaria. La adaptación de una obra literaria al cine por lo general es un asunto difícil, ya que si el espectador conoce la obra original se enfrentará a la nueva obra con expectativas muy altas, basadas, sobre todo, en su muy personal imaginación que recreó lo que leía en su propia mente, con su propia estética. Sin embargo, una buena

adaptación no necesariamente es una fiel copia o traslación de lo escrito, sino una obra completa e independiente de su madre literaria.¹

Por otro lado, cabría nombrar la intertextualidad y su relación con el cine, pues este término, es la base para el proceso creativo de cualquier obra; consiste en la relación entre dos o más discursos que pertenecen a una misma cultura. La relación que tiene con otros textos establece un contexto concreto influyente en la producción de la nueva obra. Esto favorece a la interpretación de ésta, pues su carácter constructivo aporta al texto un nuevo sentido. Con esto, es importante conocer el contexto sociocultural de la obra literaria y cinematográfica, porque beneficia a comprender de una forma más efectiva su objetivo.

Uno de los aspectos más destacables de la intertextualidad es que ningún texto es completamente original, sino que ha sido apoyado en otros para construir su estructura y, por tanto, dotarlo de significado. Esto es algo que defienden las autoras Roche y Taranger, pues según ellas, las ideas no surgen de la nada, sino que se crean debido a una selección de otros textos que proporcionan forma y sentido a través de referencias explícitas o implícitas, que llegan de forma determinada o indeterminada. Además, como comentan, se pueden establecer unas reglas o técnicas que pueden ayudar a la calidad y el propósito de la creación de una adaptación cinematográfica. Pues la adaptación debe ser coherente, ya que lo original y la copia no han de ser idénticos, pero sí representar a la propia narración.

2.2 TEORÍAS FORMALISTAS

Para comenzar a hablar de teorías formalistas en el cine, cabe decir que el primero que formuló la naturaleza y técnicas del cine, diferenciándolo del teatro, fue el dramaturgo y crítico de cine, entre otras cosas, Bela Bázals (Moreno Flores. *A Las adaptaciones cinematográficas de obras literarias: un recorrido teórico en el marco de la ciencia ficción*. [Trabajo final de grado] Universidad de Extremadura. 2020. p. 16); pues defendía que toda la elección de un punto de vista da lugar a una realidad interpretada. En el teatro se ofrece tan sólo uno, que es el del escenario, pero, sin embargo, en el filme se

¹ De La Cruz, N. M. (2011). *Lingüística, semiótica y cine: perspectivas de estudio e investigación*. Dialnet.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3700109#:~:text=La%20semiolog%C3%ADa%20del%20cine%20nos,que%20constituyen%20un%20conjunto%20paradigm%C3%A1tico>

presentan diversos puntos de vista, ya que se observan imágenes mediante encuadres y planos, diferentes entre sí, que se encuentran de forma ordenada mediante la secuencia en el montaje.

El director cinematográfico Serguéi Eisenstein estableció una comparación entre el cine y la literatura, la cual se basaba en la estructura de cada formato, pues de esta forma, se le proporcionaba al montaje el equivalente audiovisual de la sintaxis en la escritura. A su vez, Eisenstein defendía que lo más relevante al analizar tanto una pieza audiovisual como una obra literaria, es el tema. Pues el autor, trató la traslación de dos figuras literarias en sentido cinematográfico, así como la metonimia y la metáfora. En la primera, se hace referencia al primer plano, sin embargo, en la segunda, se alcanza la alternación de diferentes signos dentro de un mismo contexto sintáctico, además, cabe destacar que la metáfora fílmica es asociativa, pues se produce en el propio montaje, a través de la secuenciación de dos imágenes contrarias.

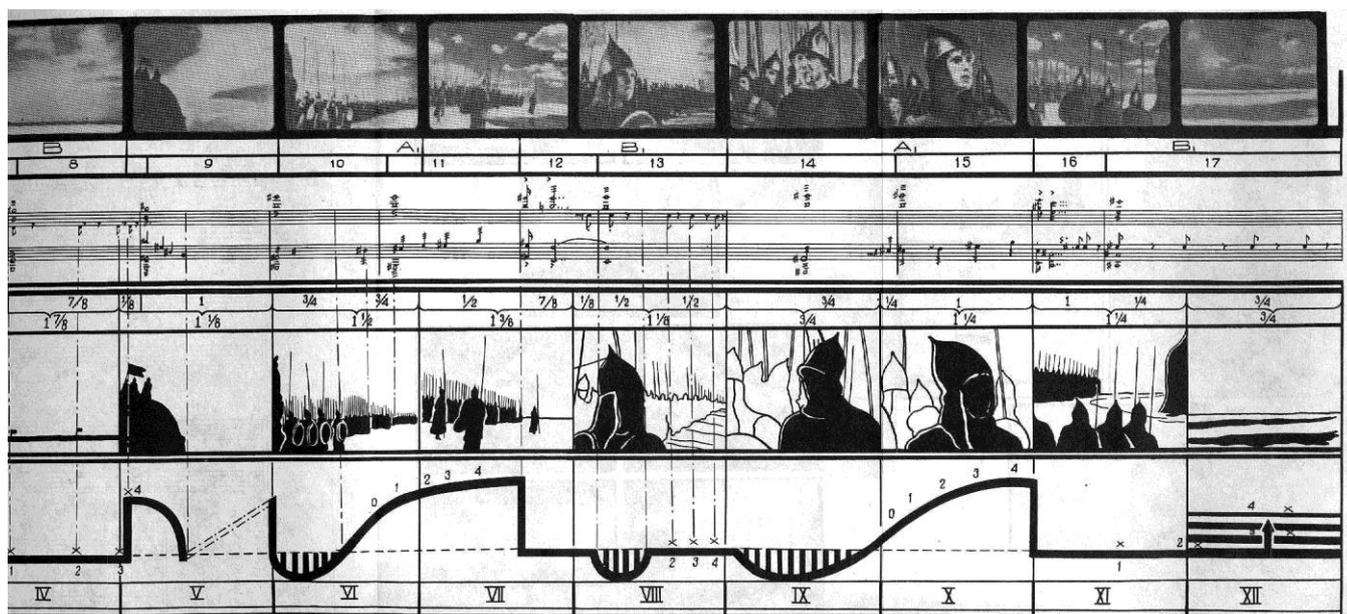


Figura 1. Serguéi Eisenstein (1938)
Diagrama de montaje de una
secuencia de su película Alexander
Nevsky.

2.2.1 Métodos de montaje de Serguéi Eisenstein

Serguéi Eisenstein, que fue uno de los principales representantes del formalismo ruso, destacó por su capacidad como realizador, además de, por supuesto, ser un fiel innovador en la edición del cine, pues su técnica de montaje inspiró para el cine posterior; este método se divide en cinco categorías de montaje, ellas son las siguientes:

En primer lugar, nombrar el montaje métrico, que consiste en la completa elaboración de la película empalmando cada clip según sus longitudes, de manera que se produzca una repetición igual en cada uno de ellos. En segundo

lugar, está el montaje rítmico, donde no sólo se aprecia la longitud, sino también su contenido, ya que es igual de relevante. Bajo este sistema, la longitud real no coincide con la longitud del fragmento, pues está planeado de acuerdo con la estructura de la secuencia. A continuación, está el montaje tonal, el cual es superior al anterior, ya que se percibe en un sentido más amplio; el montaje se basa en el sonido emocional del fragmento. Después, está el montaje armónico, que surge de los montajes nombrados anteriormente, y que, se basa en el resultado del conflicto entre el tono principal del fragmento y la armonía de este. Por último, está el montaje intelectual, que es todavía superior a todos los anteriores. Porque se trata de un montaje que valora todo elemento que someta al espectador a una acción sensorial y/o psicológica para llevar a la impresión emotiva que conduzca al propio público a una conclusión ideológica.

2.2.2 Semiología

En términos cinematográficos, la semiología ayuda, como bien explica Nieves Mendizábal de la Cruz (De la Cruz, N. M. (2011). *Lingüística, semiótica y cine: perspectivas de estudio e investigación*), del departamento de Lengua Española de la Universidad de Valladolid:

...a delimitar los diferentes tipos de códigos que configuran el discurso fílmico, a hallar unidades más o menos delimitables que se oponen entre sí y que constituyen un conjunto paradigmático.

Es importante reconocer que, sin el tratamiento del lenguaje en el cine, no se puede estudiar su semiótica. Algunos autores, como Pier Paolo Pasolini (Moreno Flores. A. (2020). p.18), defienden que el séptimo arte es un lenguaje con matices; esto es porque éste, afirma que la verdadera lengua es la oral, denominando derivación todo lo demás que conlleva el cine, así como las imágenes, los planos o encuadres, entre otros. Sin embargo, Umberto Eco (Moreno Flores. A. (2020). p.18), semiólogo además de escritor, defiende el valor de los signos que se representan visualmente. Pero, también, hace una comparación entre el cine y la literatura, pues sitúa la acción como nexo en la estructura de ambos campos artísticos, explicando que en la obra literaria la acción es narrada, mientras que, en la obra audiovisual, es representada.

A su vez, cabe destacar el uso del tiempo y el espacio tanto en el cine como en la literatura. Pues en cuanto al primero, en la novela se desarrolla en tiempo pasado, en cambio, en la película es en tiempo presente, que, de esta forma, incita a un público activo de la acción que es representada mientras lo está viendo, sin embargo, el ritmo en una obra literaria lo marca el propio lector. En cuanto al espacio, en la novela éste es conceptual, puesto que nace de la imaginación del lector en base a las descripciones que plantea el texto, pero, en

el filme, el espacio pasa a ser físico, se muestra directamente cómo es al espectador.

2.2.3 Narratología: Griffith

Como bien es definida en la RAE (Real Academia Española), la narratología, bajo su primera y única acepción, se explica de la siguiente manera:

1. *f. Cinem. y T. lit. Teoría y metodología crítica de las formas narrativas, en especial las literarias y cinematográficas.*

Con ella, María José Álvarez y Manuel Broncano Rodríguez la matizan de la siguiente forma:

El interés de la narratología, por tanto, reside en la búsqueda de aquellos elementos constitutivos que intervienen en la construcción de un relato. No le interesa tanto juzgar el valor estético de una obra como juzgar si esta obra está bien construida o no. Así dentro del ámbito narratológico se inscriben todos aquellos estudios orientados a discernir los mecanismos que posibilitan el “funcionamiento” de la obra narrativa.²

Los elementos que son nombrados en esta cita son los siguientes: La fábula o acción, que cuenta con la sucesión de los acontecimientos de un relato ordenados de manera lógica y cronológica; el texto o discurso narrativo, que puede resaltar unos acontecimientos o eludir otros; y la historia o relato, que es la propia fábula representada en el texto.

En el cine, se establece a Griffith como el primer cineasta en comprender que la imagen que se muestra va adelantada a los hechos, y que, con ello, el montaje ayuda en su organización, de forma que se estructura una narración coherente.

² (Moreno Flores. A. (2020). *Las adaptaciones cinematográficas de obras literarias: un recorrido teórico en el marco de la ciencia ficción*. [Universidad de Extremadura] p.19)

3. TODA LA VERDAD DE MIS MENTIRAS. BOOKTRAILER DE LA NOVELA LITERARIA DE ELÍSABET BENAVENT

3.1 CONCEPTUALIZACIÓN DE LA IDEA. SINOPSIS

En términos conceptuales, cabría decir que la idea se genera a través de una gran motivación e interés de la propia obra literaria. Pues hay una gran inclinación a que su historia sea conocida al mayor público posible. Crear un *booktrailer* fue una brillante idea en cuanto a promulgar la existencia de *Toda la verdad de mis mentiras*, novela de Elisabet Benavent, publicada en 2017.

La historia trata sobre un grupo de amigos compuesto por: Coco, Blanca, Aroa, Loren, Marín y Gus; que desempeñan un viaje por carretera lleno de emociones, mentiras escondidas en verdades, borracheras y muchas risas. Éste, no es un viaje cualquiera, sino una despedida de soltera que le han organizado a Blanca; un *roadtrip* era lo que más falta le hacía a este personaje para evadirse de su vida monótona creada por su trabajo.

Coco y Loren son quienes se encargan de organizar todo. Coco, está enamorada desde hace un año de su compañero de piso y mejor amigo Marín. Pero no le ha dicho nada porque no quiere que se rompa la relación tan bonita que tienen de amistad, además él es el exnovio de Aroa, otra componente del grupo, pero ésta, sigue sin superar la ruptura y eso le provoca estar cada vez más obsesiva con la “reconquista”. Claro que, Aroa no sabe el secreto de Coco, sin embargo, Loren sí. Loren es un personaje secundario bastante importante, ya que es él quien sabe todos los secretos de todos los integrantes del grupo.

Al inicio del libro, Loren y Coco recogen la autocaravana que han alquilado, la llenan de banderillas de colores para crearle un ambiente más “fiestero”. Una vez llega Aroa, se van los tres a recoger a Blanca, quien justo en ese momento se encuentra con Marín, que ha ido a despedirse de ella y de todos porque por motivos de trabajo no podrá estar durante el *roadtrip*.

Marín trabaja en una productora de música y justo la semana que se van sus amigos de viaje, tiene una gira de una nueva y joven estrella de la música, pero esta artista, por suerte o por desgracia (para Marín) se cae del escenario y tras su estancia en el hospital se suspende la gira. Es entonces cuando nuestro segundo protagonista de la historia puede acudir a la despedida. Pero no lo hará sólo, sino que le acompañará Gus, otro de los integrantes del grupo.

Gus es un chico con personalidad de poeta, un poco intenso y sincero con sus palabras. Sin embargo, suele ser molesto en algunos momentos para ciertas personas del grupo. Además, es el exnovio de Coco, pero ellos se llevan muy bien. Gus lleva varios meses subiendo a redes sociales algunos poemas que, sospechosamente van hacia alguna persona especial, pero nadie sabe quién es esa persona. Aroa está empeñada en que se trata de Coco porque Gus quiere volver, pero nada de eso es cierto, toda la verdad se va descubriendo poco a poco. Además, desde un principio, este personaje no acude a la despedida de soltera porque en teoría no tiene dinero, pero todo cambia cuando Marín, tras el accidente de su cliente en el trabajo, puede ir al viaje, porque entonces decide ir.

La despedida está llena de emociones, descubrimientos de sentimientos entre los integrantes del grupo etc. La novela está contada bajo dos puntos de vista: el de Coco y el de Marín. Por ello son ambos protagonistas del relato. Los demás son personajes secundarios pero que no dejan de ser importantes. Al final todos están en un mismo círculo y todos destapan verdades que afectará al grupo en sí.

Conforme avanzan los días, Aroa cada vez está más desquiciada y celosa. No soporta la idea de que su exnovio no quiera volver y empieza a echar cosas en cara o hablar mal a Coco, porque siempre ha estado celosa de su relación con Marín. De hecho, eso tiene que ver con el secreto que guardaban Aroa y Marín, uno de los motivos por el cual dejaron su relación; algo que la misma protagonista no sabe y que tiene mucho que ver. Aroa le hizo elegir a Marín entre ella o su hermana, Gema, quien se lleva muy bien con Coco, quien también estaba en la balanza impuesta de Aroa sobre Marín, es decir, también le hizo escoger entre ella o Coco.

Al final Aroa es un personaje bastante odiado, por cómo se comporta con sus propios amigos. Al principio se le describe como una mujer perfecta, guapísima de físico y que todo lo hace bien, pero todo lo oscuro que no muestra sale a la luz cuando destapa algunos secretos de ciertos integrantes del grupo. Esto funciona cómo detonante, de forma que da un giro dramático a la historia y todo se revuelve un poco.

Todo ocurre de forma impertinente, cuando Aroa sólo culpa y atando unas cosas y otras junto con algunas reacciones, se destapa el mayor secreto de todos, que ya no es el de la misma protagonista, sino uno mucho peor. Se trata del secreto de Blanca y Gus, quienes se habían estado viendo durante los últimos meses hasta convertirse en amantes... Tras esto Coco comprende el por qué Blanca ya casi ni les habla de Rubén, su prometido, el por qué últimamente está muy rara, y, sobre todo, el por qué no le había contado nada siendo ella su mejor amiga. Pero Gus no sólo es protagonista de esa mentira, sino también de una

que incumbe a Aroa, quien le fue infiel a Marín durante la relación. Blanca está mal porque se va a casar y ha destrozado su matrimonio sin ni siquiera haberlo empezado, además Gus es una persona un tanto tóxica y le ha hecho creer que le quiere cuando en realidad ni él mismo lo sabe, y añadir que se trata del exnovio de Coco. Esto acaba siendo un desastre y Coco no sabe cómo gestionar la información que le ha llegado, una noticia que se le suma al dilema emocional que tiene con Marín, quien ha descubierto en el viaje que siente algo más que una amistad por ella y tiene que aclarar sus ideas. Y bueno, queda Loren, que no ha sido salpicado por nada excepto porque lo sabía absolutamente todo. Pero necesita desconectar mentalmente de todo el caos. Es en este momento cuando el grupo vuelve a Madrid desganado, triste y agotado. Hasta que pasan unos días no hay ninguna novedad. Finalmente, cada uno va solucionando sus problemas internos y entre ellos, menos Aroa, que se fue sin saber nada más de nadie, y Gus, que directamente lo echaron.

A través del siguiente enlace se puede acceder al booktrailer:
<https://www.youtube.com/watch?v=wedszhTpst4>

3.2 REFERENTES



Figura 2. Alfred Hitchcock (1899-1980)



Figura 3. Alfred Hitchcock detrás de las cámaras en el rodaje de *La ventana indiscreta*, 1954

METODOLOGÍA DE ALFRED HITCHCOCK

Alfred Hitchcock es uno de mis referentes para este proyecto porque él, como cineasta, se basaba en historias, en noticias o anuncios ya existentes, y a partir de ellas creaba su propia historia.

Realizaba adaptaciones haciéndolas suyas, caracterizándose con su estilo hitchcockiano. Tras leer el libro de Truffaut, que trataba de una entrevista con él, se comentan diferentes técnicas, anécdotas y experiencias del cineasta.

En casi todas sus películas, él no era su autor, ya que adaptaba historias y las llevaba a su terreno. Uno de los ejemplos es la película *Con la muerte en los talones*, basada en hechos reales: la historia cuenta el guion escrito por Ernest Lehman, y Alfred Hitchcock se basa en un proceso de espionaje que sucedió durante la posguerra, en la que un profesor exiliado en la ciudad de Nueva York fue secuestrado.

PUBLICIDAD

La publicidad es una forma de comunicación tanto visual, como sonora y generar en éstos interés en aquello que se está mostrando.



Figura 4. Dibujo gráfico representando la publicidad



Figura 5. Publicidad y anuncios en medios de comunicación

Siempre me ha interesado la manera de presentación que tienen los anuncios publicitarios, sobre todo los de televisión, ya que son aquellos audiovisuales. Me parece relevante que tras un proyecto audiovisual se genere información, intención e interés con el objetivo de vender o dar a conocer un producto novedoso.

La publicidad es uno de mis principales referentes porque cumple con uno de mis objetivos del proyecto, que es divulgar un producto para estimular su consumo y que, de esta forma el producto en cuestión se dé a conocer.



Figura 6. Elisabet Benavent, *Toda la verdad de mis mentiras*, 2017



Figura 7. Personajes del booktrailer *Toda la verdad de mis mentiras*, 2023. Detrás de cámaras

TODA LA VERDAD DE MIS MENTIRAS – ELÍSABET BENAVENT

La historia comienza con un grupo de amigos que organizan una despedida de soltera a una de ellas. ¿Quién iba a saber que en esa despedida se descubrirían secretos y mentiras camufladas como verdades de ellos como grupo? El plan que tienen es irse durante unos días de *roadtrip* en una autocaravana.

Escogí este libro, *Toda la verdad de mis mentiras*, no sólo por la historia, sino también por la forma que ha tenido su autora, Elisabet Benavent, de atrapar al lector. Por lo tanto, me parecía interesante, a través del tráiler dar a conocer esta historia.

En cuanto al libro, además de encantarme, me ayudó mucho a evadirme. Pues viajar en autocaravana con amigos siempre lo he visto un buen plan. Me

gustó la idea de crear un tráiler basándome en una novela cuya historia es muy interesante y divertida y que, incluso puedes llegar a sentirte identificada o sentirte joven, lleno de experiencias, de problemas y de anécdotas. Pienso que es una novela que puede llegar a cualquier lector, de diferente edad, género o características. Una de las cosas que me parece muy interesante de la novela son la cantidad de poemas que salen de vez en cuando por uno de los personajes, Gus. Porque además de leer una novela, tienes la suerte de apreciar poemas profundos y que tanto ayudan a la continuidad de la historia. Utilizar estos poemas como mensaje en los créditos del tráiler es una forma interesante de adentrarte en la historia.

BOOKTRAILER DE LA CHICA INVISIBLE - BLUE JEANS



Figura 8. Blue Jeans, *La chica invisible*, 2018. Booktrailer de la novela adolescente de B. Jeans.

El booktrailer de la novela *La chica invisible* de Blue Jeans te muestra al personaje característico que se describe en la novela. Al igual que en la novela trata a la vida adolescente con todos sus prejuicios y problemas, también se ve en el vídeo del booktrailer.

Me pareció muy interesante este booktrailer porque no te muestra acontecimientos que vayan a desvelar un suceso importante de la novela. Si no que te muestra las características que se crean en el libro y una parte de los giros en la trama, que, al fin y al cabo, de eso se trata un tráiler; de mostrar lo importante de lo que se anuncia, pero sin llegar a desvelar el final.

Además, no se trata de un tráiler normal, sino de un booktrailer, es decir, la presentación audiovisual de un libro en unos minutos. Además, de alguna forma te ayuda a visualizar a los personajes principales o, incluso a los espacios y el tiempo diegético del relato. Si es cierto que es bonito imaginarte todo lo relacionado con la novela, pero si lo ves visualmente llama la atención en sentido directo.

Otra de las cosas que comentar son los créditos que aporta este booktrailer, pero haciendo referencia a las palabras clave que se muestran en pantalla. Palabras en relación con la novela, que van a generar interés de forma directa al espectador.

A continuación, el enlace al booktrailer de *La chica invisible*, de Blue Jeans:
<https://youtu.be/mS60CMh1zPs>

MONTAJE DEL TRÁILER DE LA PELÍCULA SEVEN

Seven, es una de las películas más interesantes de David Fincher, pero no me basé en ella, sino en el montaje del mismo tráiler de la película. Me parece muy interesante la forma en la que se ha realizado este montaje.

Ya desde un inicio se presenta a los dos personajes que protagonizarán el relato, ellos, son dos investigadores. Y a continuación de ello, se muestran los diferentes crímenes que tienen que resolver. Por un lado, ya dirige al espectador de un quién y un qué, es decir, un acontecimiento del relato que será observado y tratado por alguien, por lo tanto, ya desde el inicio presenta dos de las cosas más importantes que hacen que la historia tenga vida.

Además, en su mismo inicio del tráiler, también muestra un motivo muy importante, quizá clave para la vida de uno de los protagonistas; esto mismo se vuelve a mostrar al final del tráiler, recalcando así su relevancia en la historia, sin embargo, el espectador no sabe que ha ocurrido, pero si conoce la importancia de aquello que ha visto tanto en el inicio del tráiler como al final. Este recurso de la repetición, también se utiliza para un objeto que tiene cierta importancia, no en materia, sino en su concepto. Porque se muestra un reloj, pero no es relevante el objeto, sino el objeto como concepto del tiempo, y de su relación con el protagonista.

Ya hacia la mitad del tráiler, se empiezan a mostrar mediante créditos, palabras verdaderamente importantes en el relato, ya que tiene mucha relación con su título, palabras que se repiten con mayor frecuencia llegando al final del tráiler, mientras se muestra a tres personajes importantes, que además de los dos protagonistas, es también una mujer de uno de ellos. En conclusión, es un montaje realmente logrado con éxito, ya que en ningún momento te desvela el final, y en todo momento te está dando pistas sobre aquello que hay detrás de toda la trama. Los diferentes recursos, así como la repetición, las palabras clave o el aumento de frecuencia en la imagen, hacen un tráiler montado de una forma realmente interesante.

A continuación, el enlace al tráiler de la película *Seven*:
<https://youtu.be/xhzBmjdehPA>

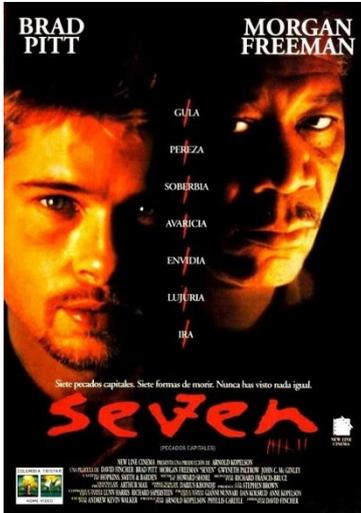


Figura 9. David Fincher, *Seven*, 1995. Cartel de la película *Seven*.

MONTAJE DEL TRÁILER DE LA PELÍCULA *ORIGEN*



Figura 10. Christopher Nolan, *Origen*, 2010. Cartel de la película *Origen*.

La forma en la que está montado este tráiler es muy característica e incita a crear emoción ante el espectador. Hay diferentes elementos que hacen de esta composición una obra de arte, pues comenzando por su música, en ella te desvela elementos que se producen en la historia del filme. Además, cabe nombrar que su posición favorece a la imagen, pues de esta forma, se entiende mejor la pieza audiovisual. Es importante tener en cuenta la función del sonido en el ámbito audiovisual, ya que revela información, y, aún más si ésta va en plena cohesión con la imagen.

Incluso, en este tráiler, se muestra una gran variedad de planos de escasa duración, que enseñan, pero no desvelan; algo realmente importante si se trata de la promoción de una obra.

En cuanto a su inicio, ya se presenta quién es el protagonista de la historia y qué es lo que realmente hace, por lo que, desde el principio, se pone en contexto al público; esa mínima información es necesaria para captar su atención en los primeros segundos. Es importante mostrar en un tráiler un elemento clave sin desvelar *spoilers*, pues el público lo llegará a entender cuando reciba toda la información en la obra completa y no en su obra promocional.

A continuación, el enlace del tráiler de la película *Origen*: <https://youtu.be/RV9L7ui9Cn8>



Figura 11. David Fincher, *La red social*, 2010. Cartel de la película *La red social*.

TÍTULO EN EL TRÁILER DE LA PELÍCULA *RED SOCIAL*

Lo que me interesó de este tráiler no fue su montaje en especial, sino su imitación en el título de la película en cuestión, pues imitaron la tipografía y la misma forma del logotipo de *Facebook*. La intención es sencilla; promocionan una película que cuenta la historia del nacimiento de esta red social, que menos que utilizar el propio logotipo como título. Al igual que el proyecto de estudio que se está tratando es una adaptación de un libro de la escritora Benavent, esta película es una adaptación del escritor Ben Mezrich, y, a su vez se ha tenido en cuenta el cómo mostrar su título en ambas piezas audiovisuales.

A continuación, el enlace al tráiler de la película *La red social*, a partir del minuto en el cual se ve la referencia: <https://youtu.be/K1JWialY-Xg?t=122>

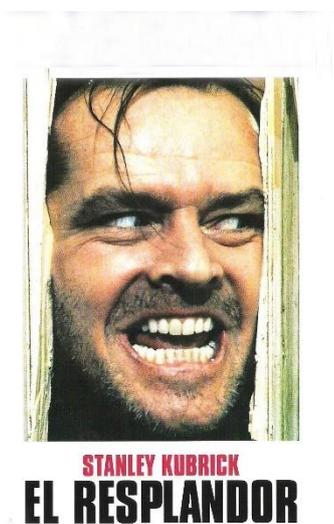


Figura 12. Stanley Kubrick, *El resplandor*, 1980. Cartel de la película *El resplandor*.

INICIO DEL TRÁILER DE LA PELÍCULA *EL RESPLANDOR*

El tráiler de *El resplandor*, película de Stanley Kubrick, comienza de forma que me llamó la atención. Pues mientras en la imagen se muestra la productora del filme, la *Warner Bros* y unos rótulos que dicen “Presenta” y “Una película de Stanley Kubrick”, en sonido se escucha un diálogo sugerido a través de una voz en off, que posteriormente se unirá a la imagen mediante un cabalgado, donde se muestra en primer instante un plano del protagonista del filme.

A continuación, el enlace al tráiler de la película *El resplandor*: <https://youtu.be/A3q03BBwMp4>

4. PRODUCCIÓN ARTÍSTICA DEL BOOKTRAILER

4.1 PREPRODUCCIÓN

En este apartado, se observará el trabajo que se ha realizado en la primera fase de la producción audiovisual creada, es decir, del booktrailer.

4.1.1 Guion

El programa que se utilizó para el guion literario fue *Celtx*. Para la creación del guion, previamente se analizó la historia de la novela, pues había que seleccionar aquellas escenas más relevantes en las que se pudiese mostrar información al público, pero, sin desvelar cierta información que debe llegar leyendo la obra entera. Además, se tuvo en cuenta tanto su inicio como su final, pues son muy determinantes, y más para un tráiler, ya que se pretende la promoción de aquello que muestras al espectador.



Figura 13. Logotipo del programa *Celtx*.

Una de las ideas principales era comenzar de forma que, desde el principio, atrapar al espectador, pues la primera frase que se escucha en voz en off era

una buena idea. Por otro lado, terminar con una escena cómica hacía dar un pequeño giro al tráiler, pues su objetivo era provocar sensaciones que incitaran al espectador a conocer más tras su final.

A continuación, se observa el guion literario del booktrailer *Toda la verdad de mis mentiras, 2023*:

<p>RECOGIDA DE BLANCA - EXT.CALLE - DÍA</p> <p style="text-align: center;">IMAGEN PRODUCTORA</p> <p>BLANCA (voz en off) (Está hablando con MARÍN) Dime que has impuesto un poco de cordura en ésta despedida.</p> <p style="text-align: center;">CARALGADO</p> <p>MARÍN (sonríe) (se escuchan pitidos a lo lejos y mira hacia el final de la calle)</p> <p style="text-align: center;">RACCORD</p> <p>PG. CALLE.</p> <p>COCO LOREN y AROA aparecen con una autocaravana grande por la calle donde vive Blanca. Van gritando para avisar de su llegada.</p> <p>PM. EN LA AUTOCARAVANA.</p> <p>Mientras LOREN conduce, COCO toca el claxon.</p> <p style="text-align: center;">LOREN Y COCO</p> <p>¡Eoooooocooooo!</p> <p style="text-align: center;">BLANCA</p> <p>¡No tenéis medida, pedazo cabrones! ¡Os quiero!</p> <p>Cuando LOREN, COCO y AROA llegan con la autocaravana a donde se encuentran BLANCA y MARÍN, los del vehículo bajan de él. LOREN y COCO van a abrazar como locos a BLANCA. Y luego AROA abraza a BLANCA.</p> <p>PG. SE VE A TODOS DENTRO DEL VEHÍCULO DESDE DETRÁS DE MARÍN.</p> <p>Se despiden todos de MARÍN que se queda en la misma calle.</p> <p style="text-align: center;">MARÍN</p> <p>Id con cuidado.</p> <p style="text-align: center;">COCO</p> <p>Se asoma a la ventanilla de LOREN, quien está en el asiento del conductor. (con tono burlón y guiñando el ojo) Diviértete!</p> <p style="text-align: right;">(CONTINUED)</p>	<p>CONTINUED: 2.</p> <p>PMC SE VE A MARÍN DESDE LA VENTANILLA DEL CONDUCTOR.</p> <p style="text-align: center;">MARÍN</p> <p>(sonríe burlón) Si no fueses mi mejor amiga te sacaba de los pelos.</p> <p>PP DE COCO</p> <p style="text-align: center;">COCO</p> <p>(sonríe burlona) Envidioso.</p> <p>PG CALLE</p> <p>Todos hacen un gesto de despedida y se van con la autocaravana contentos.</p> <p style="text-align: right;">*UN BOOKTRAILER*</p> <p>MARÍN Y GUS EN EL COCHE, DE CAMINO AL CAMPING - DÍA</p> <p>PS M. Y G. EN EL COCHE</p> <p>MARÍN va conduciendo en el coche del trabajo mientras GUS, que ya parecía raro, se queja.</p> <p style="text-align: center;">GUS</p> <p>(parece preocupado, habla con tono molesto, mientras come pipas) Yo no sé por qué para casarse tienen que montar todo este tinglado.</p> <p style="text-align: right;">*DE LA ESCRITORA ELISABET BENAVENT*</p> <p>PLAYA - TARDE</p> <p style="text-align: center;">COCO</p> <p>(en voz en off mientras sale el rótulo del nombre de la autora) Te he contado una mentira. Te la llevo contando muchos meses...</p> <p>Están BLANCA y COCO tomando el sol. BLANCA lleva unas gafas de sol muy grandes mientras que COCO simplemente lleva un moño playero.</p> <p style="text-align: center;">COCO</p> <p>No estoy enamorada de Gus. Sino de...Marín.</p> <p style="text-align: right;">(CONTINUED)</p>
---	--

CONTINUED: 3.

BLANCA
(algo confusa, le pega un manotazo a COCO en el brazo pero contesta contenta)
¿Qué?!

BLANCA se lanza a abrazar a COCO

PLAYA - DÍA
GPG

TODOS están haciendo el tonto por la playa. Corren, saltan unos encima de otros, se divierten.

PLAYA - ATARDECER
PG

La puesta de sol les descubre a TODOS (menos AROA que no está). Están sentados en la arena, con las toallas sepultadas por las dunas que han ido levantando con tanta carrera. Están hombro con hombro, en línea. A la derecha de COCO está BLANCA y a su izquierda (de COCO) está MARÍN. Al lado de este está LOREN. GUS aparece de repente y se sienta al lado de BLANCA.

PMC Y PPP

COCO y MARÍN se miran y él sonríe. En sus ojos se ve reflejado el atardecer.

COCO y MARÍN YENDO A LA PARCELA - DÍA

COCO
(parece preocupada)
¿Qué pasa, Marín?

MARÍN
(parece confuso y rayado)
Nada.

COCO
Voy a volver a intentarlo, ¿qué nos pasa Marín?

AQUÍ EMPIEZAN LOS PLANOS MUY BREVES DE TIEMPO Y DE CONTRASTE

5.

PARCELA DEL CAMPING - TARDE

COCO está sentada en una de las sillas de plástico que tienen en su parcela. Con cara de preocupación, apoya los codos sobre la mesa, metiendo los dedos entre su pelo.
(Lleva un moño)

DIRIGIDO POR LORENA CUEVAS.

EN CARRETERA - DÍA

Se ve la autocaravana en una carretera mientras se escucha en voz en off a COCO.

COCO
(Voz en off)
La verdad de lo que esconden las mentiras suele ser que lo que llamamos es lo que más nos importa. Al menos...esa es toda la verdad de mis mentiras.

"TODA LA VERDAD DE MIS MENTIRAS"
HAY UNOS ESCASOS SEGUNDOS EN NEGRO...

CARRETERA SECUNDARIA - TARDE

Están COCO, LOREN, BLANCA y AROA en la autocaravana. La autocaravana frena a un lado del camino. LOREN está conteniendo la respiración, porque coge una gran bocanada de aire antes de mirar a las chicas.

COCO
¿Estáis bien?

LOREN se quita el cinturón y se baja sin decir nada. Mientras, las chicas están confusas y de fondo está BLANCA rezando por no haber atropellado nada. Cuando LOREN se vuelve a asomar no parece tener buenas noticias.

LOREN
Primera parada

BLANCA
(se queja)
¿Estáis de coña? Si es una coñita para que crea que no tenéis nada preparado y que vamos a dormir al raso, no hacía falta el volantazo.

LOREN
(se ríe sin ganas)
¿Coña?

(CONTINUED)

4.

EN LA PARCELA DEL CAMPING - DÍA

TODOS (COCO, BLANCA, AROA, LOREN, GUS Y MARÍN)

Están todos en la parcela del camping. La mesa está llena de vino blanco, de un cenicero lleno de cenizas que ha ido dejando Blanca de tantos cigarrillos que se ha fumado. Están todos de risas, bebiendo y fumando, menos Aroa que es la que más seria está, pero lo intenta disimular.

EN LA TERRAZA DEL BAR DEL CAMPING - TARDE

TODOS (COCO, BLANCA, AROA, LOREN, GUS Y MARÍN)

Están todos riéndose y pasándose el tiempo bien en el bar mientras escuchan y ven a GUS recitando con gran pasión uno de sus poemas.

GUS hace un gesto de reverencia.

EN LA AUTOCARAVANA - DÍA

COCO Y LOREN

Mientras LOREN conduce, canta a todo pulmón con COCO dentro del coche.

AROA SE LARGA - DÍA

AROA

Está enfadada y llena de rabia y decide largarse.

EN EL CAMPING - NOCHE

COCO y MARÍN discuten. Él se da la vuelta para irse pero ella, triste, le coge del brazo a modo de que no se vaya.

PARCELA DEL CAMPING - DÍA

BLANCA tiene mala cara; los ojos hinchados y rojos, dos ojeras enormes de color amarillado y la tez blanquecina. Está sentada en las escaleras de la autocaravana con mucha calor, está a punto de desmayarse, porque está a punto de confesar a su mejor amiga que su amante es su ex, es decir, GUS.

CONTINUED: 6.

Todas abajo. Hemos pinchado.

"TODA LA VERDAD DE MIS MENTIRAS"
APARECE EL EQUIPO ENTERO JUNTO A LA PRODUCTORA Y/O COLABORACIONES.

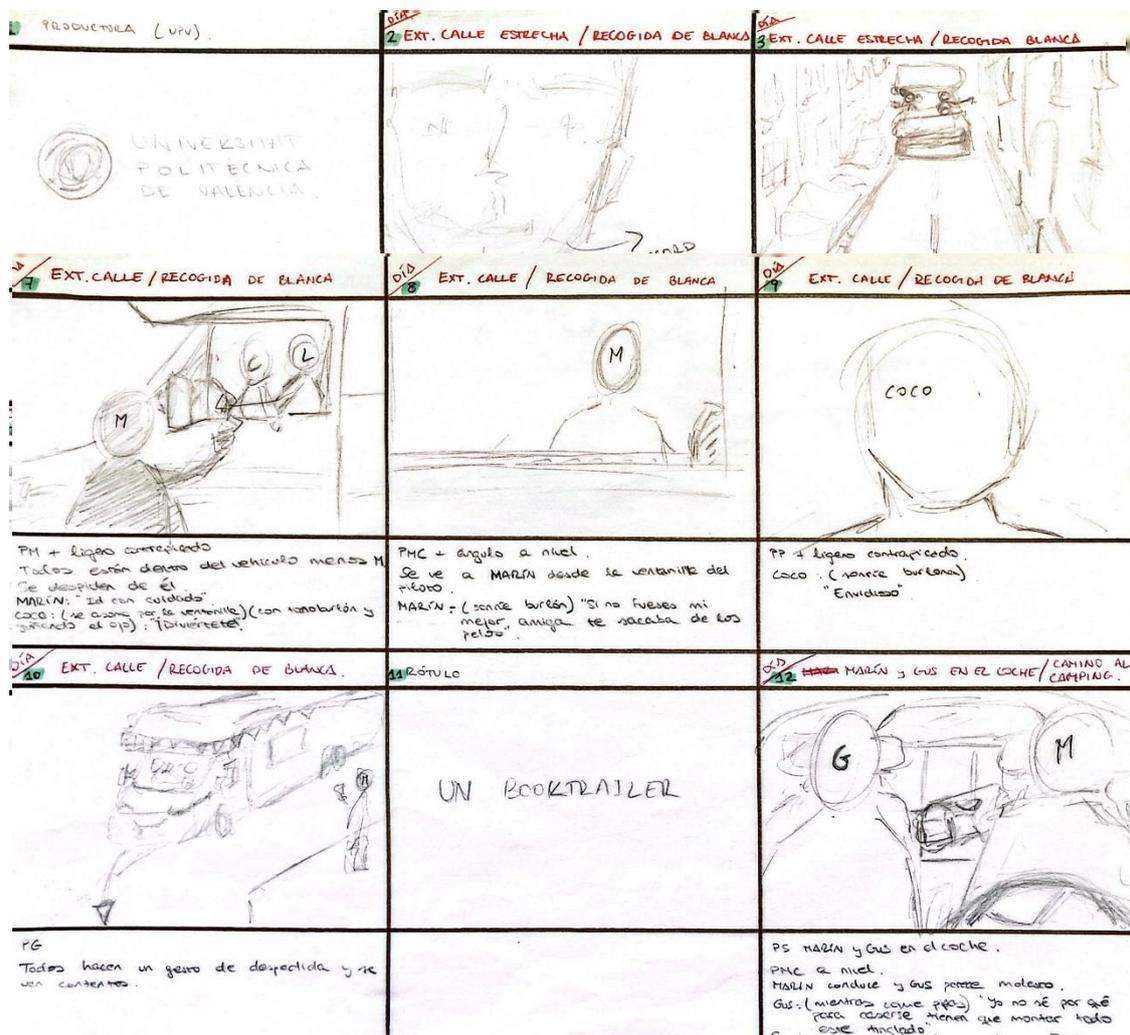
4.1.2 Storyboard

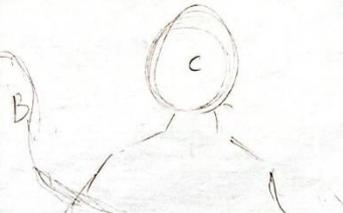
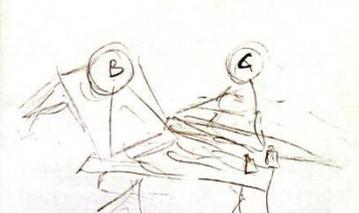
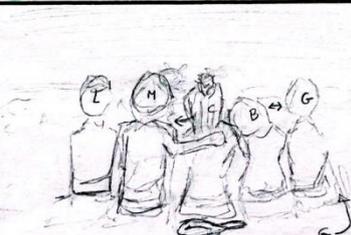
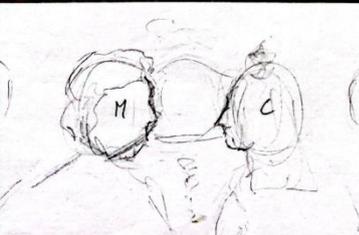
El proceso del storyboard se ha llevado a cabo mediante la creación -a mano- de una plantilla y posteriormente se ha añadido a cada viñeta lo que va ocurriendo en la historia, de forma que, se definan elementos importantes, así como, el tipo de plano, el ángulo, el movimiento de cámara, la posición de los elementos a plano o de los personajes, el encuadre, el tipo de enfoque, etc.

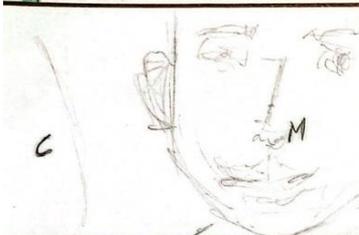
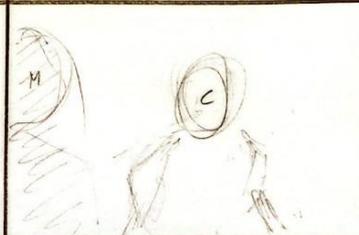
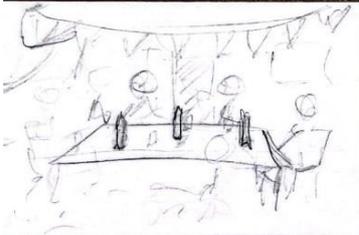
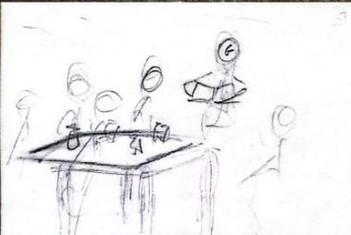
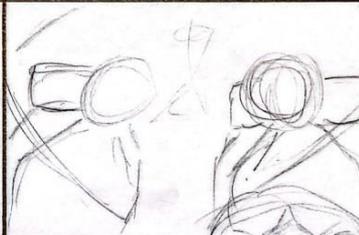
Cabe decir que, durante el rodaje, se realizaron algunos planos recurso, los cuales, no aparecen en el storyboard, pero, algunos de ellos, se han tenido en cuenta a posteriori, en la siguiente fase, como es la de postproducción, ya que, en términos de montaje, funcionaba mejor narrativamente.

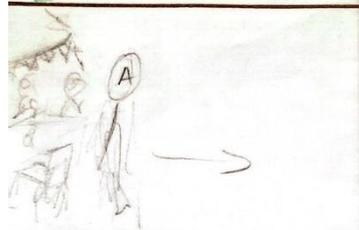
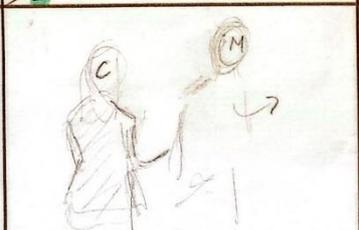
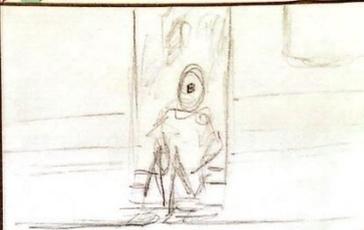
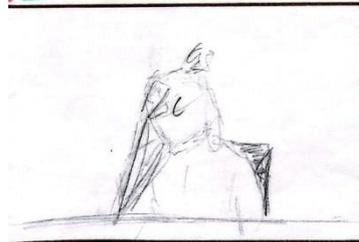
Técnicamente, bajo las habilidades de la dirección de fotografía, se han decidido los planos y/o ángulos con cierto interés. Se juega con la variedad de los planos, pues cada uno aporta una información diferente, unos datos que ayudan a la comprensión del espectador, convertidas en emociones.

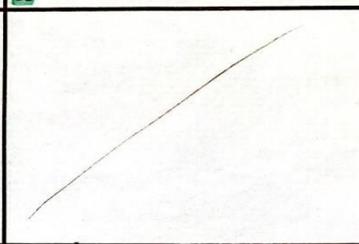
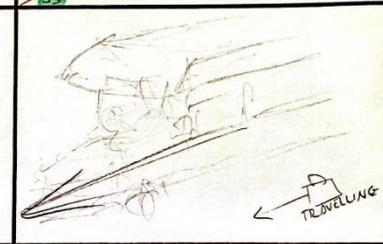
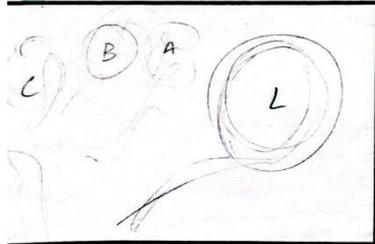
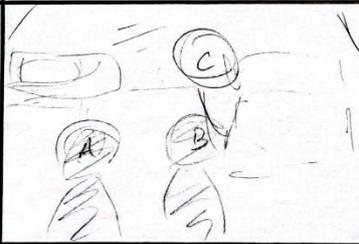
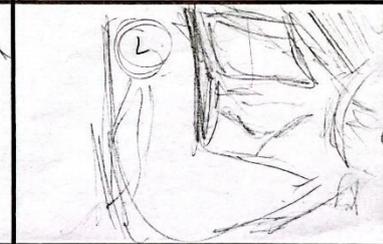
A continuación, se mostrarán las imágenes donde se observará el storyboard del booktrailer:

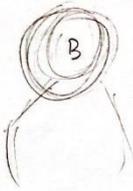
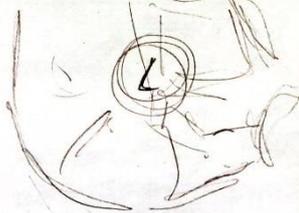
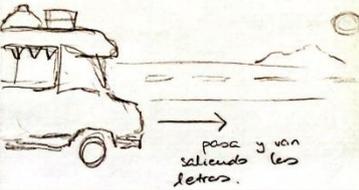
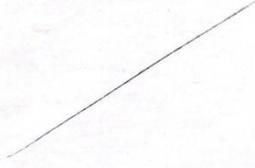


<p>TÍTULO</p> <p>DE LA ESCRITORA ELISABET BENAVENT</p>	<p>TRÁDE 24</p> <p>PLAYA (TUMBADAS) (ABRZO)</p> 	<p>TRÁDE 25</p> <p>PLAYA (TUMBADAS) (ABRZO)</p> 
<p>COCO: (voz en off) "Te he contado una mentira. Te la llevo contando muchos meses..." CABALLERO →</p>	<p>PMC a nivel. COCO a poco. COCO: "No estoy enamorada de Gus. Sino... de María"</p>	<p>PS. BDC. PE a nivel BLANCA: (confusa, le pega un manotazo en el brazo, pero contesta contenta) "¿QUÉ?" → (se abraza a COCO) BLANCA abraza a COCO</p>
<p>DÍA/NOX 26</p> <p>PLAYA (CONTINUO)</p> 	<p>TRÁDE 27</p> <p>PLAYA (PUERTA DE SOL)</p> 	<p>TRÁDE 28</p> <p>PLAYA (PUERTA DE SOL)</p> 
<p>GPG con ligera rotación. Ángulo CENTRAL. Todos están contentos de estar divertidos.</p>	<p>PG a nivel (CONTINUO) cámara estática. Todos sentados en la arena. Hombre con hombro en el codo. L (poco con la cámara) (sentado un poco delante) B (poco con las brisas en el pelo) G (aparece de repente y se mira al lado de B)</p>	<p>PMC a nivel COCO y MARÍN se miran (sonrisa)</p>

<p>TRÁDE 29</p> <p>PLAYA (PUERTA DE SOL)</p> 	<p>DÍA 20</p> <p>C y M. YENDO A LA PARCELA.</p> 	<p>DÍA 21</p> <p>C y M. YENDO A LA PARCELA.</p> 
<p>PPP a nivel / PD. MARÍN sonriendo (se ve el alfiler en los ojos)</p>	<p>P3/4 a nivel / ligero contrapicado. COCO: (parece preocupada) "¿Que pasa, María?" MARÍN: (confusa) "Nada"</p>	<p>PM a nivel / ligero contrapicado COCO: "Voy a volver a intentar, ¿qué nos pasa María?"</p>
<p>DÍA 22</p> <p>PARCELA DEL CAMPING.</p> 	<p>TRÁDE 23</p> <p>TEJERAZA DE BAR.</p> 	<p>DÍA 24</p> <p>EN LA AUTOCARAVANA CANTANDO.</p> 
<p>PG a nivel Todos están en la parcela. La mesa llena de cosas. Todos reír... menos ALOA que está seria. Sonido → música (Parcela 297)</p>	<p>PG a nivel. Están todos riéndose y pasándose el bien... cuando ven a Gus reír... gran posición uno de sus paños → (hace un gesto de reverencia). Sonido → música</p>	<p>PM + ángulo a nivel. Mientras LOREN conduce, canta a todo pulmón con COCO dentro del vehículo. Sonido → música</p>

<p>NOCHE 25 ARDA SE LARGA.</p> 	<p>NOCHE 26 EN EL CAMPING.</p> 	<p>DÍA 27 PARCELA DEL CAMPING.</p> 
<p>P3/4 a nivel ARDA (entadrada) decide largarse (desde la parcela). Sonido → música</p>	<p>P3/4 a nivel Loro y MARTÍN discuten. Ée se da la vuelta para irse, pero ella, triste, le coge del brazo para que no se vaya. Sonido → música</p>	<p>PE a nivel BLANCA está sentada en las escaleras de la autocaravana. (Agobiada).</p>
<p>NOCHE 28 PARCELA DEL CAMPING.</p> 	<p>DÍA 29 RÓSTULO</p> <p>DIRIGIDO POR LORENA CUEVAS</p>	<p>DÍA 30 EN CARRETERA</p> 
<p>PH a nivel COCO está sentada en una silla de plástico de la parcela, cara de preocupación, apoya los codos sobre la mesa, metiendo los dedos entre el pelo. Sonido → música</p>	<p>CamScanner</p>	<p>GGG capital.  Se ve la autocaravana por carretera. COCO (voz en off) "La verdad de lo que ocurren las mentiras suele ser que lo que callamos es, lo que más nos importa. Al menos..." Sonido → música</p>

<p>DÍA 31 RÓSTULO</p> <p>TODA LA VERDAD DE MIS MENTIRAS</p>	<p>DÍA 32</p> 	<p>TRASE 33 CARRETERA SECUNDARIA / EXT.</p> 
<p>COCO (voz en off) "... esa es toda la verdad de mis mentiras" Sonido → música.</p>	<p>(ESCASOS SEGUNDOS EN NEGRO)</p>	<p>PG a nivel COCO, LOREN, B, A en la autocaravana. Frena a un lado del camino (Volantazo).</p>
<p>TRASE 34 CARRETERA SECUNDARIA / INT. AC</p> 	<p>TRASE 35 CARRETERA SECUNDARIA / INT. AC</p> 	<p>TRASE 36 CARRETERA SECUNDARIA / INT. AC</p> 
<p>PP a nivel (LOREN a foco) COCO contiene la respiración. y mira a los otros.</p>	<p>PS a nivel COCO: "¿estáis bien?" LOREN: (no mira el cámara y se boste sin decir nada.)</p>	<p>P3/4 a nivel (ligas pardo) LOREN se apoya al interior de la autocaravana. (No tiene buenas noticias) LOREN: "primera parada".</p>

<p>TRAJE 35 CARRETERA SECUNDARIA / INT. AC</p> 	<p>TRAJE 35 CARRETERA SECUNDARIA / INT. AC</p> 	<p>ESTUDIO // MOTION GRAPHICS</p> 
<p>PH a nivel BLANCA: (se queja) "¿Estáis de coña?" Si es una coñita para que crea que no tenéis nada preparado y que vamos a darnos el rosa, no hace falta el volante."</p>	<p>PH a nivel / Eiger picado. LOREN: (se ríe sin ganas) "¿Coña?" Todos abajo - Hemos pinchado"</p>	<p>Sando → música.</p>
<p>ESTUDIO</p> <p>TODA LA VERDAD DE MIS MENTIRAS</p>	<p>GRUPO ENTERO + COLABORACIONES</p> <p>UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA en col·laboració amb AC-LUAR, i TUANDU - Toda la verdad de mis mentiras novela de Elisabeth Benavent. SANDRA CORTÉS, AURILIU TERRELL, MÓNICA - ESTUDIO M. OLVINOS DEL CARRER SANCHO. editorial publicada director de director cine mejor por música por película Dirigida por LC.</p> <p>Laura UPV Laura FOR. BARRA Laura DELICAMA Laura AC-LUAR</p>	
<p>CS Escaneado con CamScanner</p>	<p>CS Escaneado con CamScanner</p>	<p>NEGRO</p>

4.1.3 Localizaciones



Figura 14. Fotografía del Making of del rodaje del booktrailer, Puerto de Catarroja.



Figura 15. Fotografía del Making of del rodaje del booktrailer, El Puig.



Figura 16. Fotografía del Making of del rodaje del booktrailer, Puerto de Catarroja.

Las localizaciones en las que se ha rodado el booktrailer han sido dos en especial; el puerto de Catarroja y la zona de la playa del Puig.

1- ...aparecen por la estrecha calle donde vive Blanca...
Calle solitaria en Catarroja, Valencia.

2- ...estamos tirados en una carretera secundaria, en medio de la nada,
probablemente en la provincia de Cuenca...
Playa del Puig, Valencia.



Figura 17. Fotografía del *Making of* del rodaje del booktrailer, Puerto de Catarroja.

3- Parcela de un camping. Están sentados en sillas de plástico, con su mesa, etc.

Playa del Puig, Valencia.

Puerto de Catarroja, Valencia.

4- Terraza de un bar (estilo camping)

Puerto de Catarroja, Valencia.

5- Atardecer en la playa.

Playa de El Puig, Valencia.

6- Plano cenital en la playa. Todos corren por la arena.

Playa de Massamagrell, Valencia.

4.1.4 Presupuesto

En cuanto al presupuesto para la producción audiovisual del booktrailer *Toda la verdad de mis mentiras* se utilizó, de manera aproximada unos 800€; invertidos en lo siguiente:

En primer lugar, el alquiler de la autocaravana quedó en precio especial, ya que a la empresa *Ac-llar*, se le prometió la promoción de su producto, porque su vehículo iba a aparecer en el booktrailer, ya que, es un elemento de gran importancia en la historia. Es por ello, que, de esto, únicamente se pagó el servicio de limpieza, quedándose en unos 48,39€. A los que se le añadió la fianza de la autocaravana, con un coste de 600€.

Por otro lado, el resto de los gastos fue invertido en gasolina para poder transportarnos por las localizaciones planteadas en la fase de la preproducción; pues se utilizó gasolina para tres vehículos.

Por último, nombrar los gastos que se produjeron por la comida y bebida que se compró, no sólo como *attrezzo*, sino también como consumo entre el equipo de trabajo. Además, como elementos decorativos, también destacar los banderines que decoran la autocaravana, además de la peluca que se necesitó para nuestra protagonista, Coco.

4.2 PRODUCCIÓN

4.2.1 Material utilizado

En cuanto al material de vídeo se utilizó lo siguiente:

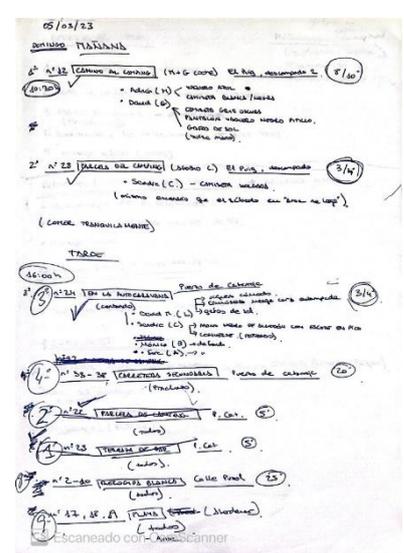
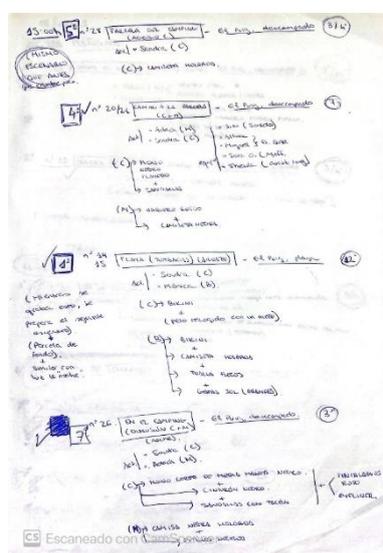
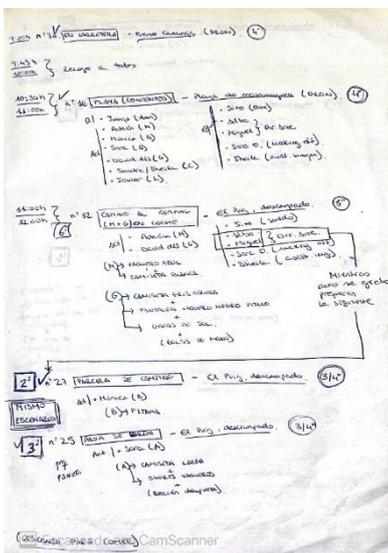
- Trípode
- Claqueta
- Difusores
- Reflectores
- Canon D760
- Objetivo Canon 18-180mm
- Sony A7III
- Objetivo Sony Samyang CINE 85mm 1.5T
- Objetivo Sony FE 24-70mm 3.6-5.6
- Gimbal Feyutech ak2000s
- Neewer Shoulder Rig

En cuanto al material de sonido se utilizó lo siguiente:

- Grabadora TASCAM DR-40
- Micrófono DM200
- Pértiga para micrófono
- Estabilizador para micrófono

4.2.2 Plan de rodaje

Se realizó un plan de rodaje de acuerdo con el horario que tenía cada actor, actriz y personal del equipo.



4.3 POSTPRODUCCIÓN

Durante la tercera fase de este proyecto audiovisual, se ha trabajado en diferentes cuestiones, así como la corrección del color, la edición y montaje del timeline, la animación realizada mediante los *motion graphics* y el acompañamiento del sonido y la música para la pieza audiovisual.



Figura 18. Logotipo del programa *Da Vinci Resolve*.



Figura 19. Logotipo del programa *After Effects*.



Figura 20. Logotipo del programa *Audacity*.

Cabe decir que, se ha trabajado todas las cuestiones nombradas anteriormente con diversos programas, así como *Da Vinci resolve* para el etalonaje, edición y montaje del booktrailer, y *After Effects* para la realización de la animación en base a los *motion graphics*. Por otro lado, el sonido, se ha trabajado cada archivo en el programa *Audacity*. Y, en cuanto a la música, ha sido llevada a cabo por el compositor y músico Álvaro Pérez.

Enlace de *YouTube* al booktrailer: <https://youtu.be/wedszhTpst4>

4.3.1 Etalonaje



Figura 21. *Da Vinci Resolve*. Captura de pantalla del etalonaje del booktrailer -antes-



Figura 22. *Da Vinci Resolve*. Captura de pantalla del etalonaje del booktrailer -después-

Para el siguiente proceso, se trabajó en dos fases; la corrección primaria y la secundaria. Pues en la primera, se trató de buscar una colorimetría acorde al resultado que se buscaba. Teniendo en cuenta así, el balance de blancos, la temperatura, la luz, sombras, matiz y contraste, como corrección primaria.



Figura 23. Da Vinci Resolve. Captura de pantalla del etalonaje del booktrailer -antes-

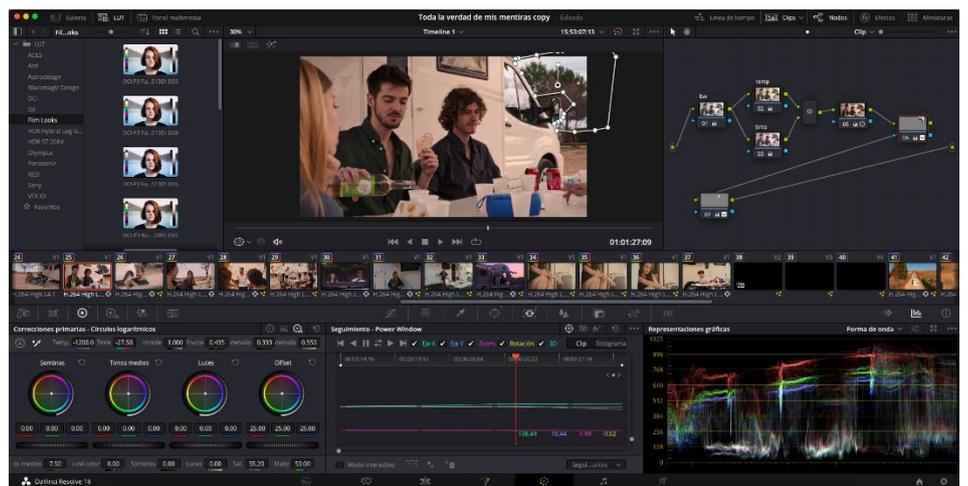
Figura 24. Da Vinci Resolve. Captura de pantalla del etalonaje del booktrailer -después-

En segundo lugar, se encuentra la corrección secundaria, pues para ello, es importante el uso de herramientas como el *qualifier* o las máscaras, o incluso, el recurso del *tracking* para algunas de ellas, ya que la máscara debe seguir el movimiento de cámara para su total coherencia con la imagen.



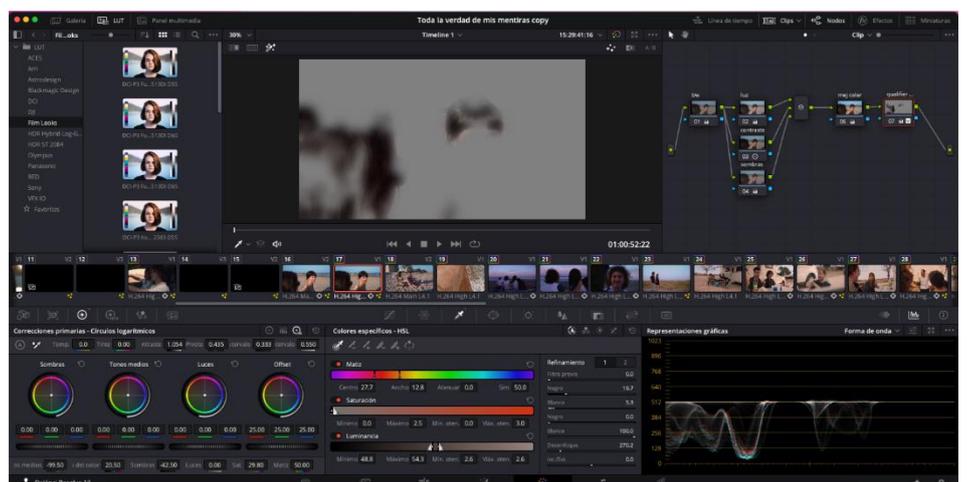
Figura 25. Da Vinci Resolve. Captura de pantalla del etalonaje del booktrailer. Máscara ampliada.

Figura 26. Da Vinci Resolve. Captura de pantalla del etalonaje del booktrailer. Máscara.



El *qualifier* se utilizó en elementos, así como el pelo de algunos personajes, o el cielo en algunos planos; gracias a esta herramienta es posible cambiar el color de aquello que seleccionas con el cuentagotas. Al igual que con las máscaras, pues las hay de muchas formas, incluso cabe la posibilidad de crearlas

Figura 27. Da Vinci Resolve. Captura de pantalla del etalonaje del booktrailer. Qualifier.



con la herramienta de la pluma si se trata de una figura compleja. Además, para la máscara, hay que tener en cuenta ciertos motivos que le dotan de mayor credibilidad; pues hay que tener en cuenta la longitud de esta, pues ella nos proporcionará la información requerida para una buena posición de la máscara, porque no es lo mismo crear una y que se noten sus bordes a crearla y que se suavicen estos, pues de la segunda forma, la máscara queda más integrada a la imagen, y esto es importante ya que se está trabajando en la imagen y debe quedar toda su corrección como una única unidad.

Es importante decir que, la corrección de color se ha llevado a cabo, gracias al seguimiento e información que se muestra en las representaciones gráficas que proporciona cada plano, como son el histograma, la forma de onda, la gráfica RGB, entre otras.

Por último, hay que destacar que, para crear un buen proceso de la corrección de color, hay que organizar cada movimiento a través de nodos. De esta forma, el proceso de etalonaje queda organizado y queda constancia de qué herramienta se ha utilizado en cada uno de esos nodos.

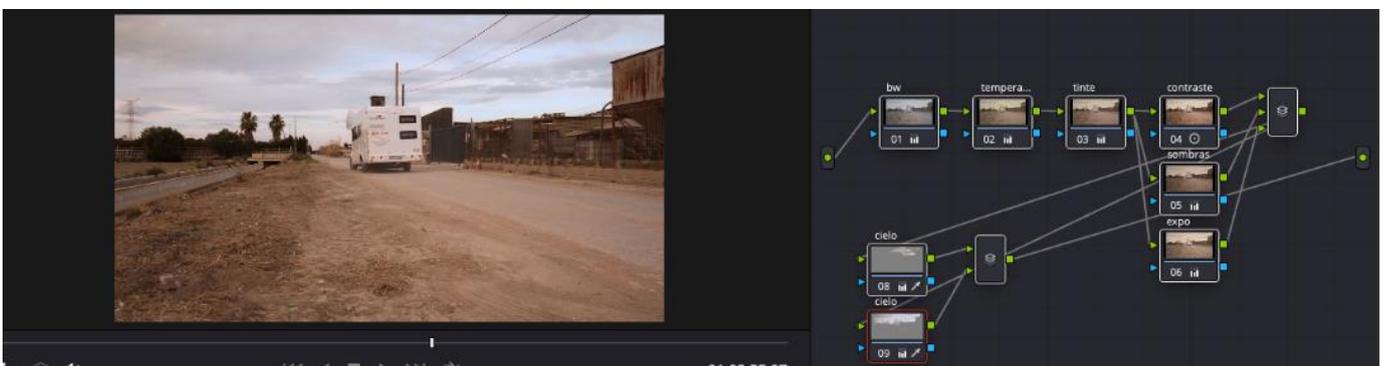
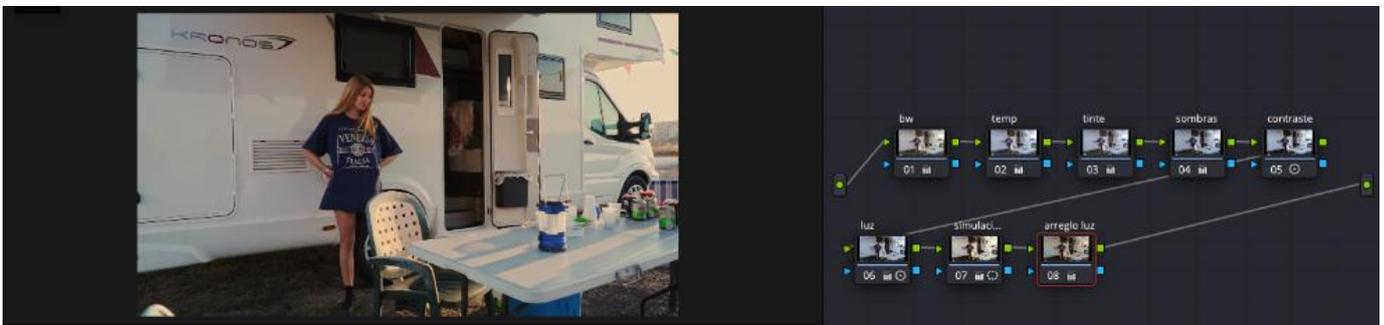


Figura 28. *Da Vinci Resolve*. Captura de pantalla del etalonaje del booktrailer. Nodos.

Figura 29. *Da Vinci Resolve*. Captura de pantalla del etalonaje del booktrailer. Nodos.

4.3.2 Montaje

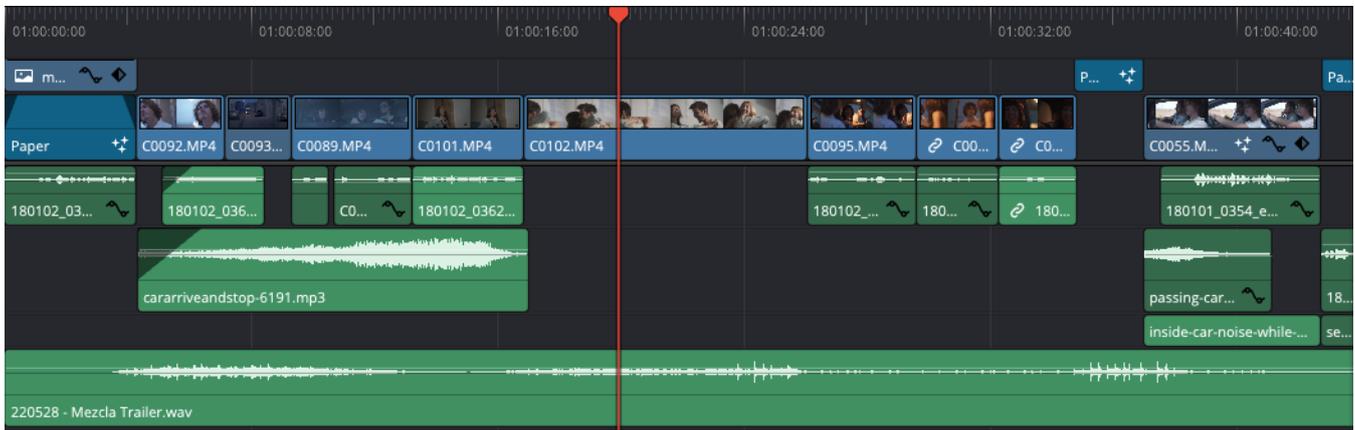


Figura 30. *Da vinci Resolve*. Captura de pantalla del montaje del booktrailer.

El montaje del booktrailer se ha seguido en el orden que marcaba el storyboard. Sin embargo, algunos planos que se pensaban poner a posteriori en postproducción se han cambiado por planos recurso que se grabaron en el rodaje, pues algunos de ellos se han utilizado en el montaje porque funcionaban mejor.

Algunos tecnicismos marcados en el storyboard, así como el cabalgado, se han tenido en cuenta a la hora de montaje, de tal forma que se trabajase tanto en imagen como en sonido.



Figura 31. *Da vinci Resolve*. Captura de pantalla del montaje del booktrailer.



Figura 32. *Da vinci Resolve*. Captura de pantalla del montaje del booktrailer.

En cuanto al sonido, era necesario algunos sonidos que previamente no fueron grabados, como el sonido de un vehículo acercándose o el sonido natural que crean las olas del mar. Sin embargo, otros como el sonido del claxon fueron grabados.

Algo que es relevante destacar en la fase del montaje es el corte de los clips de manera que se produzca una síntesis en el propio timeline, con ayuda del juego de cambios de plano. Muchas veces, se peca por no seccionar bien cada clip, pero es muy necesaria esta función, ya que, si se trata de un tráiler, al fin y al cabo, no debe ser muy extenso, y, sobre todo, debe mantener activo al espectador, pues la intención evoca en él.

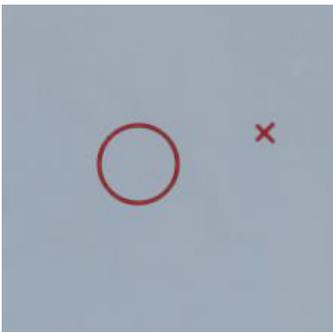
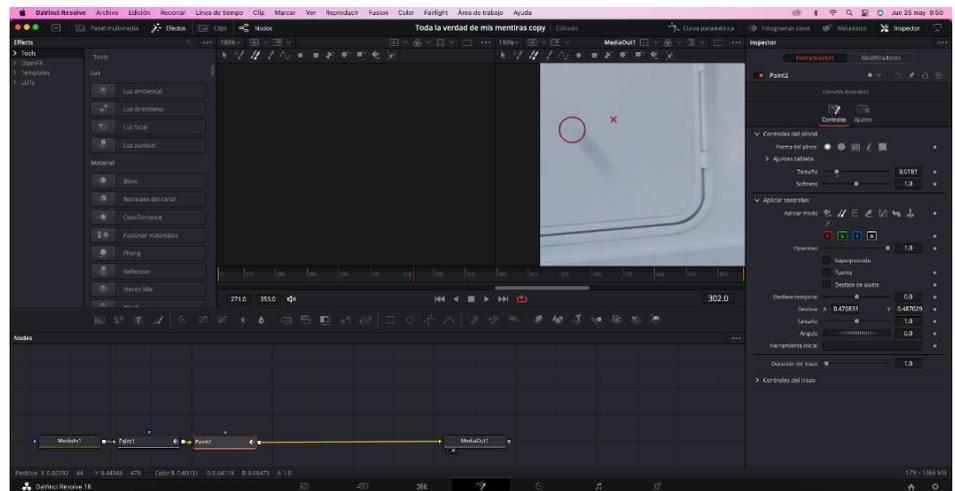


Figura 33. *Da Vinci Resolve*. Captura de pantalla. Efectos -limpieza-

Figura 34. *Da Vinci Resolve*. Captura de pantalla. Efectos -limpieza-



También, nombrar que se presentó un problema, pero fue solucionado con creces. Pues algunos de los clips de vídeo, tenían pequeñas manchas. Sin embargo, estas fueron eliminadas a través de la parte de “efectos” en *Da Vinci resolve*. Fueron eliminadas frame a frame con la herramienta del pincel. Ésta, funciona de forma que se copia con la “x” un modelo que se muestre alrededor del objetivo y que esté limpio. De esta forma, se añade esta selección a tu zona de objetivo (con el círculo) y se va tapando las manchas que antes molestaban.



Figura 35. *Elísabet Benavent, Toda la verdad de mis mentiras*, 2017.

Por último, hacer hincapié en el título, pues sigue la referencia de la película *La red social* (2010) puesto que se ha sido fiel al título de la portada de la novela de Elísabet Benavent, *Toda la verdad de mis mentiras*. Utilizando tanto los colores que se muestran en el estilo de su portada, como la posición en la que aparece cada palabra. Además, hay que destacar que el título aparece en un plano en el que se escucha en voz en *off* a la protagonista, decir una frase la cual explica muchas cuestiones de la historia, pues está hablando de las mentiras, de las verdades, de la experiencia de ambas... El título se muestra justo en el momento que nuestro personaje Coco dice:

...al menos...esa es toda la verdad de mis mentiras.

Esto, se ve con un plano cenital de fondo que muestra un camino, recorrido por los personajes o que quizá vayan a recorrer, que te enseña toda la experiencia que van a aprender en esa aventura, todas esas mentiras camufladas en verdades, todas esas vivencias que harán provocar tensión, alegría y amor entre cada integrante del grupo; te muestra la parte más sincera, y se observa a través del título y del plano cenital donde se ve la autocaravana.

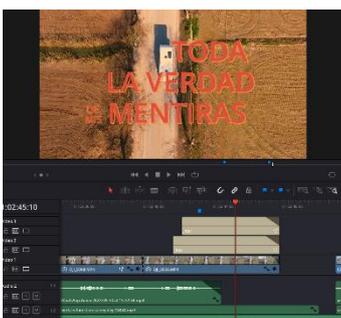


Figura 36. *Da Vinci Resolve*. Captura de pantalla del montaje del título del booktrailer *Toda la verdad de mis mentiras*.

4.3.3 Motion graphics



Figura 37. Logotipo del programa Adobe Illustrator.

La técnica de los *motion graphics* se ha empleado para la animación que se muestra en el final del booktrailer, dando pie al título y a los créditos.

Para comenzar, en primer lugar, se extrajo de una imagen de la portada, la autocaravana propia del dibujo que muestra el libro, pero, no estaba completa, ya que le faltaba una parte, pues ésta fue dibujada en el programa *Adobe Illustrator*. Además, en este programa se dejó cada elemento por capas, a través del calco de imagen, con la finalidad de no tener problema a la hora de edición en *After Effects*.

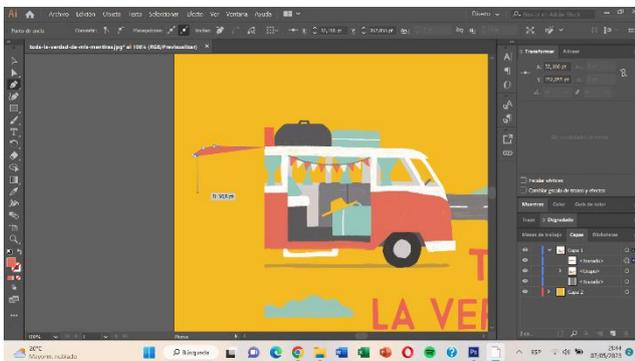


Figura 38. Adobe Illustrator. Captura de pantalla. Dibujo gráfico.

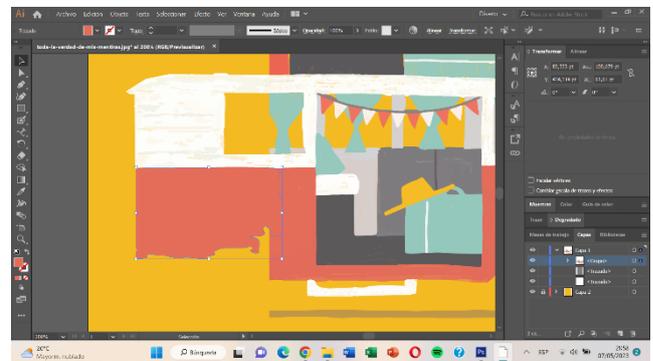


Figura 39. Adobe Illustrator. Captura de pantalla. Dibujo gráfico.

Una vez en *AE*, se importaron los elementos previamente creados en *Illustrator*, así como las maletas por individual, el vehículo y las ruedas. Por otro lado, se dibujaron mediante formas, elementos como el sol o los arbustos, al igual que la carretera y sus líneas. Cada uno de estos elementos se han animado por separado, ya que no todos tienen la misma velocidad, ni todos realizan el mismo movimiento.

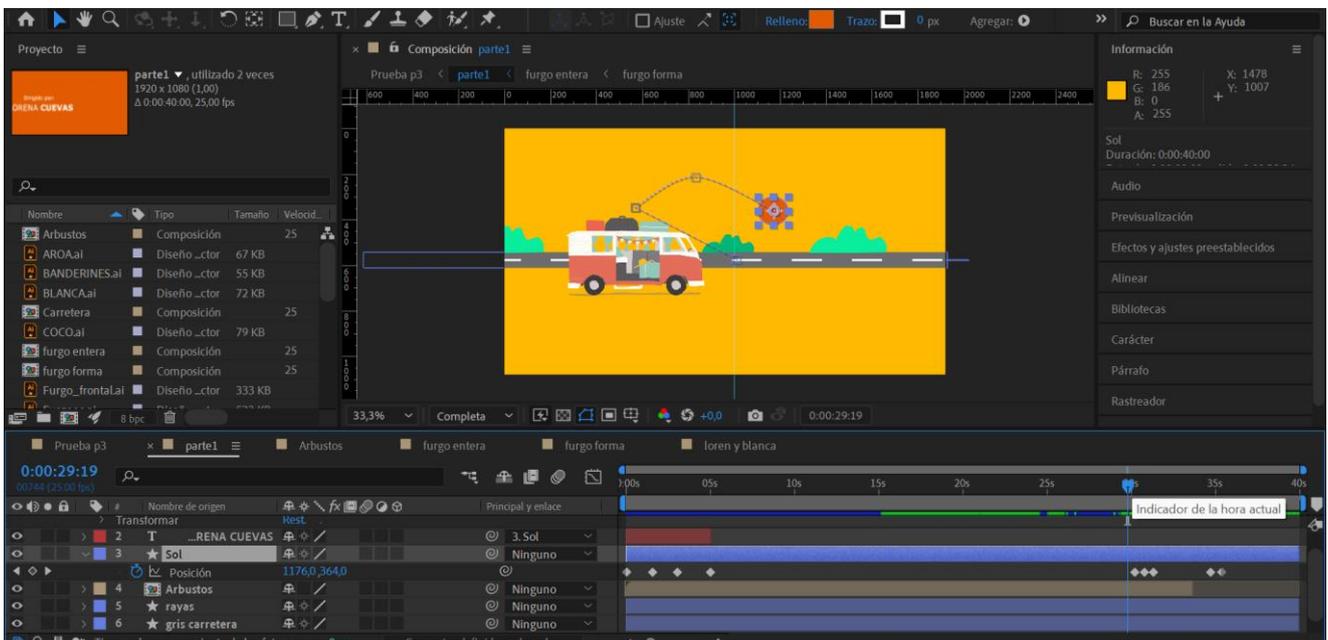


Figura 40. Adobe After Effects. Captura de pantalla. Animación de los *motion graphics*.

4.3.4 Sonido/Música

En cuanto al sonido y la música del proyecto en cuestión, se ha dividido el trabajo en dos partes; pues, por un lado, el sonido se grabó en el rodaje con una grabadora TASCAM DR-40, acompañada de un micrófono DM200. Se grabaron algunos diálogos y algunas voces en *off*, ya que, al tratarse de un tráiler, no tiene la misma extensión que otra pieza audiovisual. Estas grabaciones, pasaron por el programa *Audacity* para corregir el sonido y que quedase limpio. También, hay sonidos ajenos al rodaje. Para ellos, se realizó una búsqueda con ciertas características; pues muchos eran de sonido ambiente.

Por otro lado, está la música del booktrailer. Ésta fue creada por el compositor de música Álvaro Pérez. Para ello, se le dieron directrices para tener en cuenta. La canción de referencia que se le enseñó fue *Following the sun* (2020), de Neeka y Super-hi. El ritmo que tiene y la melodía que sigue eran características fuertes que se quería lograr en el proyecto audiovisual, el booktrailer. Además, se le explicó la historia de la novela y cómo se cuenta en la pieza audiovisual, ya que, es importante la relación entre imagen y sonido y la percepción que se puede llegar a provocar en el público, únicamente escuchando, como es el caso. La canción que creó el músico tiene una parte de letra, cantada por la artista Alba Hastings. En ella, se hace una pequeña reflexión de la realidad de las mentiras.

Enlace de *YouTube* al booktrailer: <https://youtu.be/wedszhTpst4>

5. DIFUSIÓN DEL BOOKTRAILER

5.1 EXPOSICIÓN TODA LA VERDAD DE MIS MENTIRAS. BOOKTRAILER

Tras el proceso práctico de la creación de la pieza audiovisual en cuestión, se realizó cierta difusión de ella a través de una exposición individual, donde se observaba, con matices, tanto el trabajo creativo delante como detrás de las cámaras. Puesto que, en ella, se podía encontrar con muchas de las fotografías que mostraban el *making of* del booktrailer; donde se observaba a todo el equipo trabajando. Por otra parte, también se dedicó cierto espacio a la escenografía de la mesa con la que interactúan en la historia, pues ésta está llena de vino, vasos, colillas de cigarro, etc. Y, por último, se preparó otro espacio de la sala de exposición, dirigido hacia el propio booktrailer, pues había una pantalla blanca para su clara reproducción mediante un proyector.

Además, para la organización de la exposición, se realizó un cartel que informaba sobre el lugar y horario donde se podría acceder a la exhibición. Y, no sólo eso, sino también una hoja de sala que informaba sobre el proyecto.

Y, tras la exposición, se realizó un catálogo de ésta y un vídeo sobre el día que se inauguró. Todo ello, siguiendo el diseño que se observa en la portada y contraportada de la novela.

A continuación, el enlace al catálogo en la página web de *Issuu*:
https://issuu.com/lorena.cuevas/docs/cat_logo_issuu_tlvdm. booktrailer_887aa5d2dce386

A continuación, el enlace al vídeo de la exposición *Toda la verdad de mis mentiras. Booktrailer*: <https://youtu.be/8fyme1V6KRU>

6. RESULTADOS

6.1 CONCLUSIONES

A modo de cierre de este trabajo final de grado, me gustaría incidir en algunos puntos de gran importancia. Algunos como los objetivos propuestos, que, con ayuda de la difusión que hice en la exposición del proyecto, ha llegado a más gente, tanto la novela como el propio booktrailer. Además, traté de contactar con la propia autora y logré llegar hasta su jefa de prensa; para mí es muy importante, pues no sólo muestro mi trabajo sino también una promoción de su obra literaria.

También, tengo que destacar que, debido a la complejidad de este proyecto he podido desarrollar muchas de las competencias aprendidas en la carrera de Bellas Artes, como son: la organización en fases para un proyecto, es decir, la preproducción, la producción y la postproducción; la capacidad de liderazgo; colaboración y trabajo en equipo; la multidisciplinariedad; la capacidad de razonamiento tanto crítico como autocrítico; la iniciativa y automotivación; el espíritu emprendedor; la competencia artística, valorando las diferentes manifestaciones culturales y artísticas de una obra; el conocimiento de referentes artísticos en la historia del arte; etc.

En cuanto a mi experiencia personal, el hecho de dirigir un proyecto audiovisual con tantas personas de diferentes capacidades y, obtener todos los

materiales necesarios para la realización de éste, ha hecho que valore aún más el trabajo de los directores de cine y me enorgullece haber podido llegar a crear esta pieza audiovisual, además de poder presentarla delante de personas que quiero y de personas que apoyan estos trabajos, así como dar visibilidad y darme a conocer a la autora de un libro que me fascina.

Como planes futuros, tengo la intención de continuar realizando proyectos así, e incluso crear diferentes piezas audiovisuales, y, poco a poco, ir ganando visibilidad como artista. El campo que más me motiva es el del audiovisual, y dentro de éste, el ámbito en el que más cómoda me siento es en la dirección o en la dirección de fotografía. Es cierto, que en el primero de ellos, es difícil mantener a todo un equipo, pero tras lo aprendido a lo largo de estos años en el grado de Bellas Artes, sé que tengo la capacidad para lograrlo. Asimismo, como en la dirección de fotografía, ya que es muy importante aquello que se muestra y como se dibuja con el haz de luz. En primero de carrera, nos enseñan a educar el ojo, a fijarnos en la iluminación, en las propiedades del color, en el volumen, en la perspectiva, en el encuadre...para mí, esto ha ayudado a mi percepción visual; comprender cómo crear una buena composición y todo lo que conlleva es importante para cualquier ámbito audiovisual, y más si éste va dirigido de forma directa al público, pues al final, para mí, como artista, es importante que el mensaje de la obra llegue al espectador, y que funcione de forma que, les provoque diversas sensaciones y/o emociones; entonces, es cuando una obra queda finalizada, al menos, bajo mi punto de vista.

Enlace de *YouTube* al booktrailer: <https://youtu.be/wedszhTpst4>

7. BIBLIOGRAFÍA

Trabajos académicos

MORENO FLORES. A. *Las adaptaciones cinematográficas de obras literarias: un recorrido teórico en el marco de la ciencia ficción*. [Trabajo final de grado] Universidad de Extremadura. 2020.

PÉREZ LÓPEZ. P. *El tratamiento de la imagen en las adaptaciones cinematográficas de L'écume des jours, de Boris Vian*. [Tesis doctoral] Universidad de las Palmas de Gran Canaria. 2018.

QUINTANILLA MARTÍN. I. *Realización de un book trailer del libro "El porvenir de mi pasado" de Mario Benedetti. Preproducción, producción y postproducción*. [Trabajo final de master] Universitat Politècnica de València. 2014.

Artículos

CUENCA JARAMILLO, MD. (2011). *Narrativa audiovisual. Estrategias y recursos* [Reseña]. Fórum Internacional de Comunicación y Relaciones Públicas. [consulta el 3 de noviembre de 2022]. <http://hdl.handle.net/10251/46210>

PALAO, JA. (1999). *David Wark Griffith*. Banda aparte. Formas de ver. Ediciones la mirada [consulta el 3 de noviembre de 2022] <http://hdl.handle.net/10251/42354>

PRÓSPER RIBES, J., (2015). *La fragmentación del espacio audiovisual: sucesión y simultaneidad*. Serbiluz. Universitat Politècnica de València.

Libros

RAMIÓ, J. R. I., & THEVENET, H. A. (1989). *Textos y manifiestos del cine*. Editorial Cátedra.

Páginas web

AURA. (2019, 3 mayo). *Reseña: Toda la verdad de mis mentiras de Elísabet Benavent*. [consulta el 17 de noviembre de 2022]. Disponible en: <http://libros-encantados.blogspot.com/2019/03/resena-toda-la-verdad-de-mis-mentiras.html>

BLUE JEANS. (2018, 27 febrero). *BOOKTRAILER de LA CHICA INVISIBLE | Blue Jeans* [Vídeo]. [consulta el 5 de diciembre de 2022]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=mS60CMh1zPs>

COMUNICAE. (2017, 13 enero). *El fenómeno de los Booktrailer*. Diario Siglo XXI. [consulta el 20 de noviembre de 2022]. Disponible en: <https://www.diariosigloxxi.com/texto-diario/mostrar/563131/fenomeno-booktrailer>

CHAMAILEONIC. (2009, 25 noviembre). *El resplandor - Trailer* [Vídeo]. [consulta el 5 de diciembre de 2022]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=A3q03BBwMp4>

DE LA CRUZ, N. M. (2011). *Lingüística, semiótica y cine: perspectivas de estudio e investigación*. Dialnet. [consulta el 23 de noviembre de 2022]. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3700109#:~:text=La%20semiolog%C3%ADa%20del%20cine%20nos,que%20constituyen%20un%20conjunto%20paradigm%C3%A1tico>

LECTURALIA. *Elisabet Benavent: libros y biografía autora*. [consulta el 22 de noviembre de 2022]. Disponible en: <https://www.lecturalia.com/autor/17890/elisabet-benavent>

FUNDÉURAE. (2022, 13 enero). «*bibliotrailer*», *alternativa en español para «booktrailer»* Fundación del Español Urgente. . [consulta el 23 de noviembre de 2022]. Disponible en: <https://www.fundeu.es/recomendacion/bibliotrailer-alternativa-en-espanol-para-booktrailer/#:~:text=El%20t%C3%A9rmino%20bibliotr%C3%A1iler%20es%20una,los%20v%C3%ADdeos%20promocionales%20de%20libros>

GRIJALVA, A. (2018). *Adaptaciones Literarias: ¿Qué hace falta para que un libro llegue al cine?* Cine O'culto. [consulta el 22 de noviembre de 2022]. Disponible en: <https://cineoculto.com/2018/06/adaptaciones-literarias-ensayo-introductorio/>

LACRUZ, C. A., & ARLANZÓN, B. G. (2015). *Booktrailer*. ResearchGate. [consulta el 23 de noviembre de 2022]. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/302286201_Booktrailer#:~:text=An%C3%A1lisis%20Como%20herramienta%20de%20promoci%C3%B3n,public%C3%B3n%20un%20a%C3%B1o%20m%C3%A1s%20tarde

SÁNCHEZ, P., & SÁNCHEZ, P. (2019). *ADAPTACIONES LITERARIAS EN EL CINE CONTEMPORÁNEO* - El Palomitrón. El Palomitrón. [consulta el 28 de noviembre de 2022] Disponible en: <https://elpalomitron.com/adaptaciones-literarias-en-el-cine-contemporaneo/>

SONY PICTURES ESPAÑA. (2010, 27 septiembre). *LA RED SOCIAL - Tráiler oficial en ESPAÑOL* | Sony Pictures España [Vídeo]. [consulta el 5 de diciembre de 2022]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=K1JWialY-Xg>

TERRORLAND. (2011, 31 julio). *SEVEN (Trailer español)* [Vídeo]. [consulta el 5 de diciembre de 2022]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=xhzBmjdehPA>

TIPOS DE MONTAJE. (2013, 8 noviembre). *INTRODUCCIÓN AL MONTAJE Y EDICIÓN DE VIDEO*. [consulta el 8 de diciembre de 2022] Disponible en: <https://nataliasoledadllugar.wordpress.com/tipos-de-montaje/>

TODA LA VERDAD DE MIS MENTIRAS. Google Books. [consulta el 22 de noviembre de 2022]. Disponible en: https://books.google.es/books/about/Toda_la_verdad_de_mis_mentiras.html?id=7cF8DwAAQBAJ&source=kp_book_description&redir_esc=y

WARNERBROSINCEPTION. (2010, 9 junio). *Origen (Inception, 2010) Película - Tráiler Español* [HD] [Vídeo]. [consulta el 5 de diciembre de 2022]. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=RV9L7ui9Cn8>

8. LISTA DE IMÁGENES

Figura 1. Serguéi Eisenstein (1938) Diagrama de montaje de una secuencia de su película <i>Alexander Nevsky</i>	18
Figura 2. Alfred Hitchcock (1899-1980).....	24
Figura 3. Alfred Hitchcock detrás de las cámaras en el rodaje de <i>La ventana indiscreta</i> , 1954.....	24
Figura 4. Dibujo gráfico representando la publicidad.....	24
Figura 5. Publicidad y anuncios en medios de comunicación.....	25
Figura 6. Elísabet Benavent, <i>Toda la verdad de mis mentiras</i> , 2017.....	25
Figura 7. Personajes del booktrailer <i>Toda la verdad de mis mentiras</i> , 2023. Detrás de cámaras.....	25
Figura 8. Blue Jeans, <i>La chica invisible</i> , 2018. Booktrailer de la novela adolescente de B. Jeans.....	26
Figura 9. David Fincher, <i>Seven</i> , 1995. Cartel de la película <i>Seven</i>	27
Figura 10. Christopher Nolan, <i>Origen</i> , 2010. Cartel de la película <i>Origen</i>	28
Figura 11. David Fincher, <i>La red social</i> , 2010. Cartel de la película <i>La red social</i> ..	28
Figura 12. Stanley Kubrick, <i>El resplandor</i> , 1980. Cartel de la película <i>El resplandor</i>	29
Figura 13. Logotipo del programa <i>Celtx</i>	29
Figura 14. Fotografía del <i>Making of</i> del rodaje del booktrailer, Puerto de Catarroja.....	35
Figura 15. Fotografía del <i>Making of</i> del rodaje del booktrailer, El Puig.....	35
Figura 16. Fotografía del <i>Making of</i> del rodaje del booktrailer, Puerto de Catarroja.....	35
Figura 17. Fotografía del <i>Making of</i> del rodaje del booktrailer, Puerto de Catarroja.....	36
Figura 18. Logotipo del programa <i>Da vinci Resolve</i>	38
Figura 19. Logotipo del programa <i>After Effects</i>	38

Figura 20. Logotipo del programa <i>Audacity</i>	38
Figura 21. <i>Da vinci Resolve</i> . Captura de pantalla del etalonaje del booktrailer - antes-.....	38
Figura 22. <i>Da vinci Resolve</i> . Captura de pantalla del etalonaje del booktrailer - después-.....	38
Figura 23. <i>Da vinci Resolve</i> . Captura de pantalla del etalonaje del booktrailer - antes-.....	39
Figura 24. <i>Da vinci Resolve</i> . Captura de pantalla del etalonaje del booktrailer - después-.....	39
Figura 25. <i>Da vinci Resolve</i> . Captura de pantalla del etalonaje del booktrailer. Máscara ampliada.....	39
Figura 26. <i>Da vinci Resolve</i> . Captura de pantalla del etalonaje del booktrailer. Máscara.....	39
Figura 27. <i>Da vinci Resolve</i> . Captura de pantalla del etalonaje del booktrailer. <i>Qualifier</i>	39
Figura 28. <i>Da vinci Resolve</i> . Captura de pantalla del etalonaje del booktrailer. Nodos.....	40
Figura 29. <i>Da vinci Resolve</i> . Captura de pantalla del etalonaje del booktrailer. Nodos.....	40
Figura 30. <i>Da vinci Resolve</i> . Captura de pantalla del montaje del booktrailer....	41
Figura 31. <i>Da vinci Resolve</i> . Captura de pantalla del montaje del booktrailer....	41
Figura 32. <i>Da vinci Resolve</i> . Captura de pantalla del montaje del booktrailer....	41
Figura 33. <i>Da vinci Resolve</i> . Captura de pantalla. Efectos -limpieza-.....	42
Figura 34. <i>Da vinci Resolve</i> . Captura de pantalla. Efectos -limpieza-.....	42
Figura 35. Elísabet Benavent, <i>Toda la verdad de mis mentiras</i> , 2017.....	42
Figura 36. <i>Da vinci Resolve</i> . Captura de pantalla del montaje del título del booktrailer <i>Toda la verdad de mis mentiras</i>	42
Figura 37. Logotipo del programa <i>Adobe Illustrator</i>	43
Figura 38. <i>Adobe Illustrator</i> . Captura de pantalla. Dibujo gráfico.....	43
Figura 39. <i>Adobe Illustrator</i> . Captura de pantalla. Dibujo gráfico.....	43

Figura 40. *Adobe After Effects*. Captura de pantalla. Animación de los *motion graphics*.....43

9. ANEXO



ANEXO I. RELACIÓN DEL TRABAJO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA AGENDA 2030

Anexo al Trabajo de Fin de Grado y Trabajo de Fin de Máster: Relación del trabajo con los
Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030.

Grado de relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Objetivos de Desarrollo Sostenible	Alto	Medio	Bajo	No procede
ODS 1. Fin de la pobreza.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ODS 2. Hambre cero.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ODS 3. Salud y bienestar.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ODS 4. Educación de calidad.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ODS 5. Igualdad de género.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ODS 6. Agua limpia y saneamiento.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ODS 7. Energía asequible y no contaminante.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ODS 9. Industria, innovación e infraestructuras.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ODS 10. Reducción de las desigualdades.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ODS 12. Producción y consumo responsables.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ODS 13. Acción por el clima.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ODS 14. Vida submarina.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ODS 17. Alianzas para lograr objetivos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

Descripción de la alineación del TFG/TFM con los ODS con un grado de relación más alto.

31 Mayo - 9 Junio

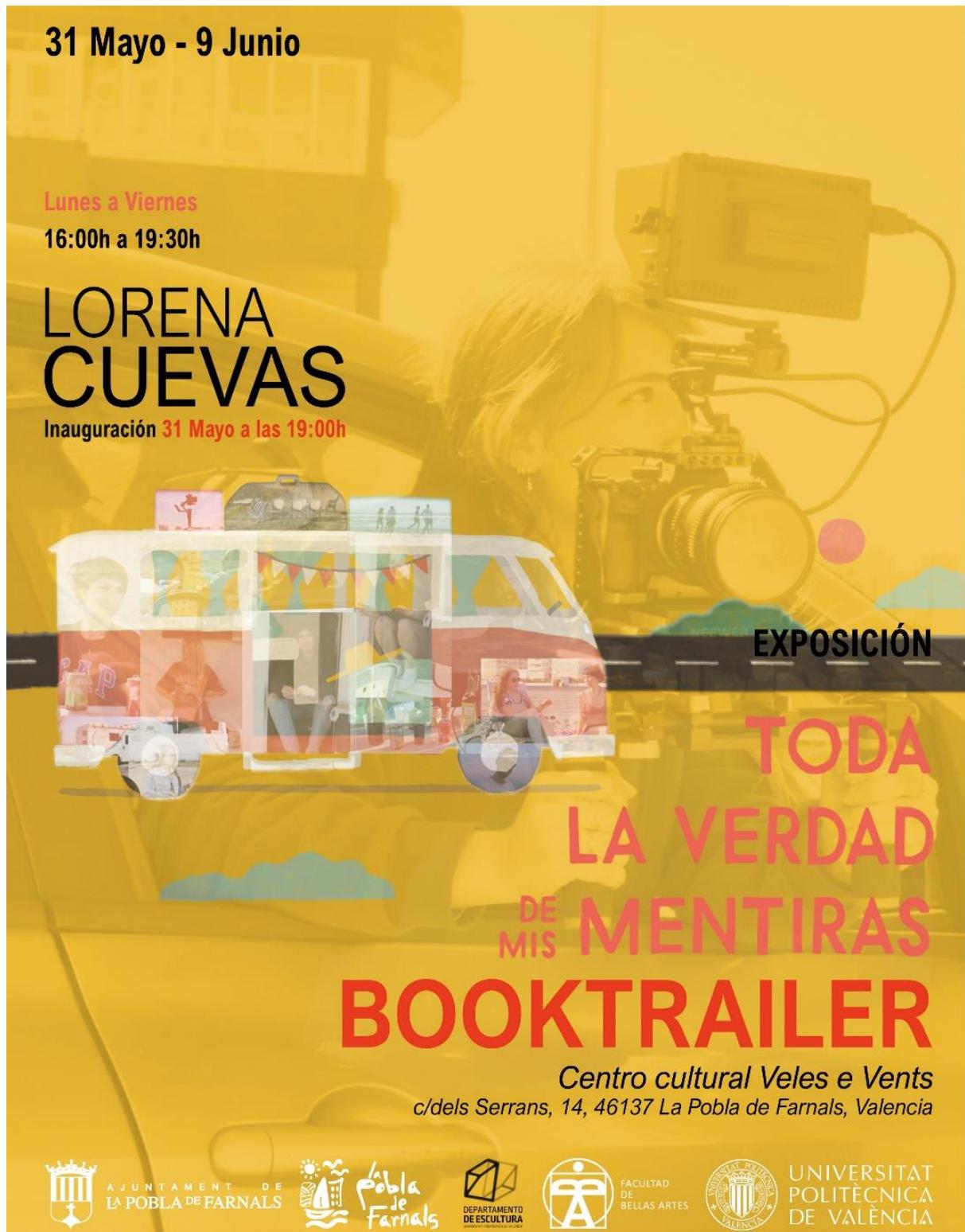
Lunes a Viernes
16:00h a 19:30h

**LORENA
CUEVAS**
Inauguración 31 Mayo a las 19:00h

EXPOSICIÓN

**TODA
LA VERDAD
DE MIS MENTIRAS
BOOKTRAILER**

*Centro cultural Veles e Vents
c/dels Serrans, 14, 46137 La Pobla de Farnals, Valencia*



 AJUNTAMENT DE LA POBLA DE FARNALS  Pobla de Farnals  DEPARTAMENTO DE ESCULTURA  FACULTAD DE BELLAS ARTES  UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Cartel que hice para la exposición *Toda la verdad de mis mentiras. Booktrailer* (2023)

TODA LA VERDAD DE MIS MENTIRAS. BOOKTRAILER

Este proyecto propone la presentación del espacio escenográfico del set de rodaje del booktrailer, junto con fotografías del making off, además de su proyección del resultado final. La idea de adentrarse en un espacio que representa el set de rodaje, dirige al espectador de forma que realiza un recorrido tanto dentro de la historia de la novela como fuera, puede vivir una experiencia similar a través de la escenografía propuesta, además de tras ello, visualizar el tráiler.

Es una experiencia múltiple, que quizá incite a la memoria del público. El hecho de que en una obra, se unifique obra-espectador, es una forma muy bonita de hacer arte. Una manera de agrandar su valor, potenciando así el proyecto expuesto. Al igual que un booktrailer es una forma de unificar el campo literario con el audiovisual, que, como decía Eisenstein, su comparativa se basaba en la estructura de cada formato, teniendo en cuenta su tema, siendo este el elemento más relevante.



EQUIPO:

Reparto: Sandra Cuevas; Adrián Torré; Mónica Bezares; David Merino; Sara Sancho; David de los Santos.

Dirección: Lorena Cuevas
Producción: UPV y M.Cuevas
Ayudante de dirección: Sito Sánchez
Dirección de Fotografía: Lorena Cuevas
Auxiliar de cámara: Sito Sánchez
Dirección de arte: Alba Hastings y Miguel Cuevas
Asistente de imagen: Sheila López
Making off: Sara Osorio
Sonido y Música: Álvaro Pérez y Alba Hastings
Postproducción y VFX: Lorena Cuevas
Colaboraciones: Ac-Illar autocaravanas y Juanjo



¿Puede mantenerse una amistad a pesar de las mentiras?
 Una despedida de soltera en autocaravana...
 Un grupo de amigos...
 ...y muchos secretos



LORENA CUEVAS

Teléfono +34 600 025 589
 bleucvas@gmail.com
 Instagram: @bleucvas

FILMMAKER & ARTISTA VISUAL



COCO

UN ROADTRIP LLENO DE EMOCIONES

UN BOOKTRAILER

BASADO EN LA NOVELA DE LA AUTORA ELÍSABET BENAVENT



MARÍN



AROA



LOREN



BLANCA



GUS



"La verdad de lo que esconden las mentiras suele ser que lo que callamos es lo que más nos importa..."

...al menos...esa es toda la verdad de mis mentiras"



(Triptico) Hoja de sala que hice para la exposición *Toda la verdad de mis mentiras. Booktrailer* (2023)



Making of durante el rodaje del booktrailer *Toda la verdad de mis mentiras* (2023)



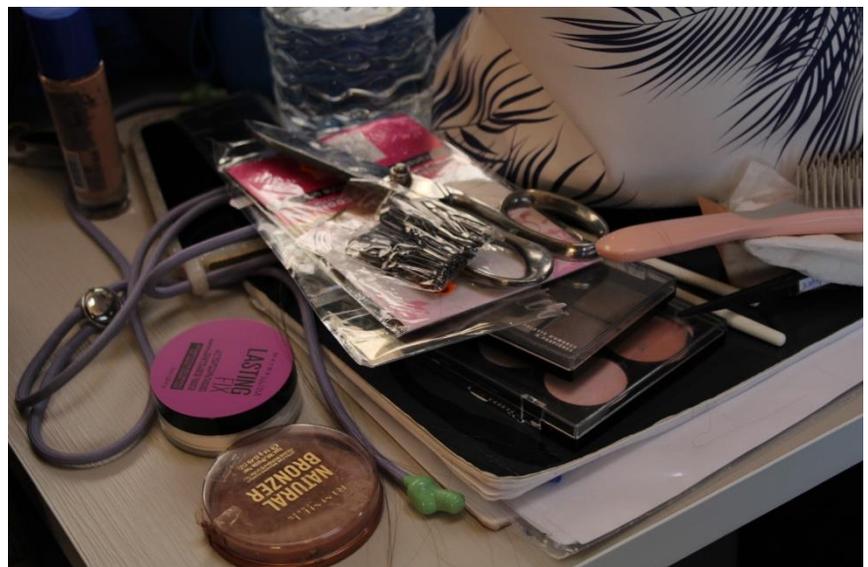
Making of durante el rodaje del booktrailer *Toda la verdad de mis mentiras* (2023)



Making of durante el rodaje del booktrailer *Toda la verdad de mis mentiras* (2023)



Making of durante el rodaje del booktrailer *Toda la verdad de mis mentiras* (2023)



Making of durante el rodaje del booktrailer *Toda la verdad de mis mentiras* (2023)



Making of durante el rodaje del booktrailer *Toda la verdad de mis mentiras* (2023)



Making of durante el rodaje del booktrailer *Toda la verdad de mis mentiras* (2023)



Making of durante el rodaje del booktrailer *Toda la verdad de mis mentiras* (2023)



Making of durante el rodaje del booktrailer *Toda la verdad de mis mentiras* (2023)



Making of durante el rodaje del booktrailer *Toda la verdad de mis mentiras* (2023)



Making of durante el rodaje del booktrailer *Toda la verdad de mis mentiras* (2023)



Making of durante el rodaje del booktrailer *Toda la verdad de mis mentiras* (2023)

A través de los siguientes enlaces en la plataforma de *Instagram*, se puede acceder a los vídeos del *Making of*:

https://www.instagram.com/reel/CtLiv4IA9Nu/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==

https://www.instagram.com/reel/CteVCPTgP5M/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==