



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



FACULTAT DE BELLES  
ARTS DE SANT CARLES

# UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

## Facultat de Belles Arts

El cercle màgic (2). Post-producció i difusió d'un  
curtmetratge de ficció.

Treball Fi de Grau

Grau en Belles arts

AUTOR/A: Moreno Martínez, María

Tutor/a: Gracia Bensa, Trinidad

CURS ACADÈMIC: 2022/2023

## RESUM

En l'etapa de postproducció del procés de realització, el present projecte s'enfoca en el desenvolupament del curtmètratge audiovisual titulat *El Cercle Màgic*. Aquesta etapa engloba l'elaboració del muntatge i l'edició d'aquest. Amb l'objectiu d'augmentar la seua visibilitat, s'exposen les diverses estratègies de difusió del curt mitjançant el disseny del cartell, el *pressbook* i el tràiler, així mateix. A més, s'inclou la distribució del vídeo a través de la creació d'una pàgina web pròpia i plataformes en línia. Cal destacar que aquest projecte complementa al previ denominat "*El Cercle Màgic (1)*". Preproducció i producció d'un curtmètratge de ficció".

L'argument del curt gira al voltant d'un grup d'amigues i el procés de transició que experimenten en començar la universitat i endinsar-se en la vida adulta. Intenten restablir els llaços afectius que s'han vist alterats, utilitzant el joc com a fil conductor. La representació de les relacions interpersonals en la nostra generació és un dels principals temes que s'aborda en aquest curtmètratge.

## PARAULES CLAU

Vídeo, muntatge, edició, disseny, difusió, tràiler, cartell promocional, amistat.

## ABSTRACT

In the post-production stage of the production process, this project focuses on the development of the audiovisual short film titled *The Magic Circle*. This stage includes the assembly and editing of the footage. Various distribution strategies are presented to increase its visibility, such as designing a poster, creating a pressbook, and producing a trailer. In addition, the video will be distributed by creating a dedicated website, and online platforms. It should be noted that this project complements the previous one entitled "*The Magic Circle* (1). Pre-production and production of a fiction short film."

The short film's plot revolves around a group of friends and the transitional process they experience when starting college and entering adulthood. They try to restore the bonds that have been disrupted, using games as a common thread. Representing interpersonal relationships in our generation is one of the main themes addressed in this short film.

## KEY WORDS

Video, assembly, editing, design, distribution, trailer, promotional poster, friendship.

## AGRAÏMENTS

Agrair als meus pares, principalment, pels seus consells i per ser un suport fonamental en qualsevol emprenedoria que decidisca realitzar. A més de recolzar el meu procés creatiu des de menuda.

Agrair a la meua tutora, Trini, per la seua paciència, assessorament i ajuda durant tot el procés.

I agrair a la meua companya Maia per ser una de les millors persones i més llestes que he conegut. Ha sigut i és un plaer ser la teua amiga i companya de treball.

# ÍNDIX

<b>1. INTRODUCCIÓ.....</b>	<b>6</b>
<b>2. OBJECTIUS I METODOLOGIA.....</b>	<b>7</b>
2.1 OBJECTIUS.....	7
2.2 METODOLOGIA.....	7
<b>3. MARC TEÒRIC I REFERENTS.....</b>	<b>8</b>
3.1 MARC TEÒRIC.....	8
3.2 REFERENTS.....	10
3.2.1 STAND BY ME (1986).....	11
3.2.2 THE KINGS OF SUMMER (2013).....	11
3.2.3 HANNAH HÖCK.....	12
3.2.4 YAROSLAV IAKOVLEV.....	12
3.2.5 SAUL BASS.....	13
<b>4. POSTPRODUCCIÓ.....</b>	<b>13</b>
4.1 MONTATGE DE VIDEO.....	13
4.2 MONTATGE DE SO.....	15
4.3 CORRECCIÓ DE COLOR.....	17
4.4 EFECTES VISUALS.....	18
<b>5. DIFUSIÓ.....</b>	<b>19</b>
5.1 TRÀILER.....	20
5.2 CARTELLS PROMOCIONALS.....	20
5.3 PRESSBOOK.....	22
5.4 DISTRIBUCIÓ DEL CURTMETRATGE.....	23
5.4.1 PLATAFORMES EN LÍNEA.....	23
5.4.1.1 VIMEO.....	23
5.4.1.2 YOUTUBE.....	24
5.4.1.3 PÀGINA WEB.....	25

5.4.6	FESTIVALS CINEMATOGRÀFICS.....	26
5.4.6.1	CINEMA JOVE.....	26
5.4.6.2	RADIO CITY.....	26
5.4.6.3	CINECULPABLE.....	27
5.4.6.4	CORTOESPAÑA.....	27
6.	CONCLUSIONS.....	27
7.	BIBLIOGRAFIA.....	29
8.	ÍNDIX D'IMATGES.....	30
9.	ANNEXO.....	31

# 1. INTRODUCCIÓ

La realització del curtmetratge "El cercle màgic" presenta cada una de les fases d'una producció cinematogràfica. Així mateix, la memòria d'aquest TFG correspon al desenvolupament de la postproducció i difusió del film. A més, equival a la complementació de la primera tesi del projecte on es treballa la preproducció i producció.

En general, fer una pel·lícula requereix molt esforç i compromís, la qual cosa pot portar bastant temps. Per aquesta raó, en la indústria cinematogràfica, diferents persones estan a càrrec de diverses tasques relacionades amb la producció. En fer això, pot obtindre un resultat millor i més poliment. És una pràctica comuna aconseguir això fent que el director es concentre únicament en la producció mentre que l'editor es concentra únicament en l'edició sense que cap estiga involucrat en la part de l'altre. Aquesta elecció té una sèrie d'avantatges, inclosa la capacitat de concentrar-se en cada pas i millorar la qualitat general del procés. A més, la divisió de responsabilitats permet l'objectivitat a l'hora d'avaluar el treball de l'altre, la qual cosa ajuda a evitar problemes i ambigüitats que puguen sorgir durant la producció.

Organitzat i classificat el material gravat i finalitzat el rodatge, se inicia l'etapa de postproducció. L'edició del vídeo, junt a la correcció i modificació de les subcategories que la componen, té com a finalitat expressar la intenció i emoció que es transmet al guió literari: l'experiència d'aquests joves de l'horta valenciana.

Com la major part del rodatge ha tingut lloc a l'aire lliure, s'han presentat diverses incorreccions que estan fora de l'abast del director per solucionar-les. Açò acredita un paper fonamental i important a l'edició. A partir d'aquest moment, cada correcció i afegiment de elements (llum, color, música...) apunta a una bona comprensió de la historia, creant empatia i reacció a l'espectador.

Encertat l'objectiu anterior, l'etapa divulgativa es centra en l'estudi de les tècniques que permeten aconseguir l'atenció del públic. L'estil i subjectivitat de les persones es troba en constant canvi i cal estar actualitzant-se per tenir èxit en el resultat. L'elecció de la tècnica artística i la sèrie de colors agafa un paper molt important ja que ha d'adaptar-se a tots els suports divulgatius. Una vegada distribuït el tràiler, els cartells i *pressbook* en les plataformes en línia, incloent la participació en festivals, es dona com a finalitzada aquesta part del treball i el projecte en la seua totalitat.

## 2. OBJECTIUS I METODOLOGIA

En aquest punt es detalla tots i cada un dels objectius, tant generals com particulars, que es vol complir. Seguidament, es desenvolupa la metodologia seguida durant el procés de treball.

### 2.1 OBJECTIUS

L'elaboració d'aquest projecte evidencia l'existència d'uns objectius generals i d'uns altres més concrets i particulars. Tot i que aquesta memòria sols presenta el desenvolupant de les parts d'edició i promoció del curt, cal insistir que és un treball col·lectiu. Per tant, s'estableixen certs propòsits que es comparteixen amb la companya que du a terme les primeres fases del projecte.

L'objectiu principal és obtenir un producte filmic de qualitat. La realització global d'aquest curtmetratge de ficció ha de tindre la capacitat de transmetre d'una manera efectiva tant el missatge com el tema. Així doncs, s'ha de caracteritzar per ser un projecte audiovisual congruent i desenvolupat.

La posada en pràctica d'un curtmetratge de ficció, té com altre objectiu principal, millorar les destreses artístiques ensenyades en el grau. A més, d'aconseguir una formació actualitzada i integral que permeti l'entrada al món professional.

Ara bé, se indica uns objectius generals, però específics en aquesta part del treball i són els següents: adquirir un impacte emocional i coherència en la història per mediació de tècniques de postproducció com l'edició i síntesi d'àudio. Per altra banda, crear materials promocionals que comuniquen de manera efectiva el tema, el to i l'estil de l'obra audiovisual.

Altrament, aquest últims punts donen pas a uns certs objectius particulars.

Aconseguir un muntatge cohesionat que conte la història de forma eficaç, emprant les millors preses de cada escena i mantenint la integritat lògica. Adquirir coneixement i expressar les idees i emocions de manera única, amb un estil propi, mitjançant la narrativa audiovisual.

Per últim, ampliar i perfeccionar aptituds creatives i tècniques en l'edició, disseny i promoció de la pel·lícula. A més, millorar les habilitats en aquest àmbit digital descobrint noves tècniques i ferramentes de producció i difusió.

### 2.2 METODOLOGIA

Un curtmetratge presenta quatre fases tradicionals dins de la seua producció. Així bé, en aquest cas, el projecte actual exposa aquelles dos últimes: la postproducció i la difusió. La realització d'elles ha seguit una metodologia usual que correspon a qualsevol filmació de curtmetratges de ficció.

Primerament contrastar que es tracta d'un treball col·laboratiu. Per tant, s'ha donat pas a una certa quantitat de reunions entre les dos persones encarregades del projecte. La idea principal s'ha establert en la preproducció i s'ha dut a terme el rodatge d'aquesta en la producció. Tanmateix finalitzades



aquestes fases, el material obtingut s'ha ordenat i classificat per al seu posterior muntatge.

Ara entra en joc, les etapes consecutives. Per començar s'ha iniciat un estudi de diversos referents. La visualització de diferents pel·lícules i curtmetratges amb temàtica similar a la idea del curt, ha afavorit en la comprensió d'aquesta, a més, d'aportar influències en l'edició i estil.

Després s'estableix un període de temps on es revisa i s'analitza cada clip, que dona pas al muntatge del vídeo. Amb el suport del guió literari i del guió tècnic, s'ha abordat l'edició dels plans del film mitjançant Adobe Premiere. S'ha necessitat l'ajuda d'alguns vídeos de Internet, que han permès també el descobriment i pràctica de noves tècniques.

Seguidament, el punt d'atenció gira cap al muntatge de so i els seus respectius retocs, classificant-se com la part més costosa, al no adquirir tants coneixements. En acabar, es determina unes alteracions de color, sobre tot, quan entra en acció les escenes de ficció. Aquesta decisió ha fet possible diferenciar-les i donar a comprendre millor la idea. També tindre en compte que la creació dels efectes visuals ha donat aportació a aquest objectiu de identificació.

Per altra banda, la secció divulgativa es compon per l'elaboració del tràiler, el disseny del cartell, el *pressbook*<sup>1</sup> i la pàgina web. Afegir que la promoció del projecte s'ha fet a través de festivals de cine, plataformes en línia i xarxes socials.

Durant el període de rodatge, s'ha aprofitat les agrupacions de tot el equip per fotografiar als actors i actrius i l'espai on es desenvolupa la historia. Tot açò ha servit per a la maquetació. Tanmateix, es decideix que tot el disseny s'envolte per la tècnica artística collage. Per vigoritzar aquesta idea, es determina una cerca de referències on empen aquest estil i donen claredat. Així mateix, s'han exposat diferents esborranys i proves fins aconseguir el concepte que es volia. Finalitzada esta part, s'estudia i es classifica l'estil i colors que seguiran també el *pressbook* i la pagina web.

Per últim, s'estudia totes aquelles plataformes on es donarà pas a la visualització del curtmetratge. Posteriorment, també s'ha plantejat fer una recerca de festivals on es pot presentar el curtmetratge.

## 3. MARC TEÒRIC I REFERENTS

### 3.1 MARC TEÒRIC

Al llibre *Producción de cine digital* s'ha elaborat una guia amb referència a tot el procés de realització d'un film, però de baix pressupost. Així mateix, este escrit s'ha considerat fonamental i de certa referencia per a aquesta part del treball.

L'etapa de postproducció inclou el treball realitzat després de la filmació d'una pel·lícula o una obra audiovisual. L'edició és una part important de la

---

<sup>1</sup> Document promocional on es troba tota la informació de la pel·lícula.

creació de la peça final, on es selecciona, organitza i estructura el metratge per a crear les seqüències que conformen la pel·lícula final. L'edició es considera un art característic del cinema, utilitza un llenguatge separat per a combinar diferents elements per a crear una obra. En la postproducció també es fan tasques d'efectes visuals, com la creació i integració d'objectes i animacions en 3D, així com la correcció de color, que ha passat del procés de laboratori de pel·lícules al domini digital. A més, es realitza la masterització i preparació de materials per a la seua distribució i exhibició en diferents formats. En el costat de l'àudio, es compon l'edició, mescla, efectes de sala, resincronització i masterització, que estan íntimament relacionats amb el procés d'edició i contribueixen al resultat final de la pel·lícula.

L'arribada dels mitjans digitals ha canviat el procés d'edició tradicional. Els editors ara poden accedir al material filmat tan prompte com es grava, la qual cosa els permet començar a editar segons les necessitats de producció. Si bé això acostava a l'editor a la filmació, per consegüent és una cosa que no li agrada a tots. Fins ara, el muntatge ha estat associat al procés de producció, sent el director el responsable del muntatge de la pel·lícula. No obstant això, la complexitat tècnica del cinema va donar lloc a la silueta del muntador, el treball del qual va influir en conceptes com el ritme, el dinamisme, la mètrica i la narrativa. La relació entre el director i l'editor s'ha vist influenciada per l'arribada dels mitjans digitals, que permeten que els editors estiguen en el set. Anteriorment, el muntador afrontava la pel·lícula purament, alié als conflictes o imprevistos del pla. Ara, la seua presència en el set podria interposar-se en el seu enfocament imparcial. Els editors busquen la millor solució per a mantindre la fluïdesa de la pel·lícula i que siga rellevant per a l'espectador, fins i tot si això significa eliminar imatges difícils o costoses. Encara que alguns directors també són editors, generalment l'editor treballa directament amb el director i és responsable de l'estructura final de la pel·lícula. No obstant això, es va fer un esforç per distanciar als editors del context per a mantindre la seua independència i evitar ser afectats pel procés de producció (Quiles i Monreal, 2017).

En aquest projecte, aquesta última teoria ha sigut de gran rellevància per a la metodologia de treball. En tot moment, es va considerar fer una divisió clara del paper de cadascuna de les realitzadores, però tinguent en conter la importància de l'opinió d'una en el treball de l'altra. Deixar fluir la creativitat amb certa llibertat, però seguint un procés professional, ja que eixe és un dels objectius amb més transcendència.

Ara bé, sempre que s'ha intentat fer una explicació clara del concepte del muntatge es converteix en una tasca enredada i enigmàtica. Per aquest motiu, la recopilació d'entrevistes d'experts en aquest camp que es troba en el llibre *Edición y montaje cinematográficos* dona a conèixer que el muntatge de pel·lícules és tant una disciplina cinematogràfica com un camp confús i difícil d'explicar. Per a comprendre millor el tema, experts com Kahn i Coates suggeriren consultar amb Walter Murch, a qui se li atribueix ajudar les persones

a comprendre què és l'edició de pel·lícules. Murch descriu l'edició com el procés de construcció d'una pel·lícula, un assemblatge meticulós escena a escena, pla a pla, fotograma a fotograma. No obstant això, també admet que la idea de "eliminar les parts dolentes" és una veritat incòmoda però rellevant.

L'editor maximitza l'impacte dels elements cinematogràfics, a vegades limitant la seua duració en lloc d'allargar-la. En eliminar alguns fotogrames, pot convertir un *gag*<sup>2</sup> massa llarg en una cosa grandiosa. Tot el que veiem en una pel·lícula està ací perquè l'editor decideix mostrar-ho, i els espectadors poden estar segurs que hi ha moltes altres coses que aquest decideix ocultar-los (Justin Chang, 2012).

Seguidament, pren part, la importància de la difusió del curtmetratge i quina és la manera correcta de començar a fer-ho. Aixina que tornant, de cap i de nou, a la guia de Quiles i Monreal, junt a l'exemplar *Producción y dirección de cortometrajes y vídeos*, s'exposen diferents mètodes de com es pot orientar la divulgació del curt.

La digitalització dels mitjans ha democratitzat la producció cinematogràfica, permetent que qualsevol jove cineasta faça pel·lícules. Els mètodes de finançament, producció i postproducció han evolucionat, igual que els mitjans de distribució i projecció, adaptant-se a les noves tecnologies.

Per als cineastes emergents, pot ser difícil determinar la millor manera de capitalitzar el seu treball en un entorn on la creació audiovisual sembla espontània i sense expectatives de pagament. Internet ha causat confusió en un mercat que anteriorment tenia un procés clar per a trobar una audiència i obtindre guanys. Si bé molts d'aquests processos continuen sent rellevants, ja no garanteixen l'èxit financer de la pel·lícula o fins i tot la seua supervivència.

El més important és que la difusió actual d'obres audiovisuals és fenomenal gràcies a la facilitat i el baix cost de plataformes gratuïtes com YouTube i Vimeo, així com l'accés a plataformes de transmissió, per exemple, com Netflix i Filmin. Aquests entorns exigeixen contingut cada vegada més rendible, la qual cosa brinda una oportunitat única perquè els creadors de mitjans entreguen el seu treball i cobren per les vistes (W.Rea i K.Irving, 2002; Quiles i Monreal, 2012).

### 3.2 REFERENTS

Els referents juguen un paper fonamental en el procés creatiu en brindar inspiració, coneixement tècnic i un marc de referència per a desenvolupar les pròpies idees. Les referències han permès explorar diferents estils, tècniques i temes, i han servit com a font d'aprenentatge i motivació.

En estudiar i analitzar el treball d'aquests artistes, s'ha enriquit la visió creativa i s'ha trobat un equilibri entre originalitat i influència. És per això que tindre referents és fonamental per al creixement i evolució de qualsevol treball artístic, ja que, en aquest cas, ha permès desenvolupar un llenguatge artístic propi.

---

<sup>2</sup> Escena o moment còmic en una pel·lícula.

En aquest treball, explorarem aquestes referències utilitzades en el procés creatiu i analitzarem la seua importància en la creació de contingut original i significatiu.

### 3.2.1 *Stand by me (1986)*

*Stand by me* és una pel·lícula dramàtica d'aventures de 1986 dirigida per Rob Reiner. Basada en el conte *The Body* de Stephen King, la pel·lícula segueix a un grup de quatre joves amics que busquen el cos d'un xicotet desaparegut en un xicotet poble en la dècada de 1950 a Oregon. La pel·lícula és un bell retrat d'amistat, joventut i adaptació a la realitat.

L'elecció d'aquest llargmetratge com a un dels principals referents radica en algunes de les semblances que pot presentar amb el curtmetratge d'aquest treball i de com es va gestionar la il·luminació, el so i el procés de postproducció en l'exterior. Aquesta última etapa va dur a terme diversos processos claus per a donar vida a la visió del director i crear l'atmosfera adequada. Tant Rob Reiner com el seu equip d'edició presenten una gran capacitat perquè la unió de les escenes establisquen el ritme narratiu i la coherència visual i emocional. L'edició d'*Stand by me* manté la història fluida i manté l'atenció de l'audiència.

D'altra banda, el disseny de so de la pel·lícula ajuda a crear l'atmosfera dels xicotets pobles de la dècada de 1950 i els ondulats pujols d'Oregon. La mescla de so també juga un paper important en la postproducció de *Stand by me*.

En aquest procés, els elements de so com el diàleg, els efectes de so i la música s'equilibren i sintonitzen per a crear una experiència auditiva coherent i envoltant. És així, que aquest procés permet als espectadors submergir-se en la història i experimentar una connexió emocional més profunda.

### 3.2.2 *The Kings of Summer (2013)*

*The Kings of Summer* és una pel·lícula de comèdia dramàtica de 2013 dirigida per Jordan Vogt-Roberts. La història segueix a tres adolescents Joe, Patrick i Biaggio, cansats de l'opressió familiar i la monotonia de la vida suburbana, que decideixen escapar i construir el seu propi amagatall en el bosc, on busquen la llibertat i la independència.

En aquest cas també s'exposen alguns aspectes similars al projecte actual. Està present el món rural i la relació d'amistat entre els personatges. A més es defineix que la seua cinematografia captura bellament l'encant de l'entorn natural i la música complementa l'atmosfera i el to de la història.

La referència principal ha tingut lloc en la manera de tractar la llum al entorn natural ja que presenta certa dificultat per les circumstàncies inesperades que es poden presentar.

La il·luminació practica un paper important en la pel·lícula en establir l'estat d'ànim i l'atmosfera de cada escena. Els efectes visuals s'utilitzen per a manipular la llum i crear estats d'ànim visuals que van des de càlid i assolellat durant el dia fins a fosc i retrospectiu durant la nit. Aquests efectes van ajudar a



Fig. 1 Fotograma de la pel·lícula 'Stand by me' de Rob Reiner (1986).



Fig. 2 Fotograma de la pel·lícula 'The Kings of Summer' de Jordan Vogt-Roberts (2013).

ressaltar les emocions dels personatges i van emfatitzar els moments clau de la història.

Un aspecte important de la seua postproducció és la integració d'efectes visuals. En *The Kings of Summer*, l'equip d'efectes visuals va treballar per a crear l'atmosfera envoltant i realista de la pel·lícula. La manera de plantejar les escenes d'acció. El supervisor d'efectes visuals Michael Shelton va dir: "L'objectiu era crear un món que fora creïble i autèntic, però que també tinguera un toc de fantasia".

### 3.2.3 Hanna Höch

Hanna Höch va ser una destacada artista i fotògrafa del moviment dadaïsta i una de les pioneres del collage. Les seues obres van desafiar les convencions artístiques de l'època i van explorar temes d'identitat, gènere i una societat canviant.

La influència d'aquesta artista agafa un gran significat en aquest procés del projecte degut al seu enfocament audaç de desafiar les convencions. Aquest enfocament i plantejament de trencar barreres pot portar a ú mateix com artista a qüestionar les normes establides en el seu propi treball. És el concepte que s'ha intentat seguir i que ha delimitat l'essència d'aquesta part de l'obra.

Segons el llibre *Hannah Höch : decir lo que pensamos*, Hanna representa una nova generació d'art amb la seua creativitat i capacitat per a desafiar els límits establits. Tanmateix, les seues obres són caracteritzades per una estructura d'elements fotogràfics i gràfics que tenien com a resultat composicions sorprenents i provocatives. Aquest mode de representació de l'artista ha sigut un dels altres objectius que s'ha intentat transmetre tant als cartells com al *pressbook*. (Lledó, 2010)

La tècnica del collage és la que es vol explorar en la part divulgativa del treball. És així que, en el llibre *Collagen Hannah Höch 1889-1978* ha servit d'exemple per a mostrar com el collage i l'ús de diferents mitjans poden compenetrar-se per a crear un impacte visual i conceptual. En aquest cas, el llibre mostra la capacitat que ha tingut l'artista d'emprar imatges de diferents fonts i transformar-les en noves narratives. Això ha inspirat també a experimentar amb la unió de diferents elements i ha permès expandir el rang creatiu i expressiu. (Höch, 1984)

### 3.2.4 Yaroslav Iakovlev

Yaroslav es presenta com a dissenyador gràfic i d'identitat de marca a València on pretén crear dissenys que connecten amb el públic i transmeta sentiments. Un dels seus més importants projectes és l'anomenat *Zeka Desing*. El procés i metodologia que va emprar per a la seua creació, a més dels dissenys que el componen, ha fet que es convertisca en un dels referents a seguir.

Ell explica el descobriment de la seua passió per l'art i pel disseny i com de manera autodidacta va anar aprenent la teoria i història, a més de progressar en les seues aptituds artístiques. Després d'això, arriba el moment que aconseguieix



Fig. 3 Obra d'art 'La novia (Pandora)' de Hanna Höch (1930).



Fig. 4 Pòster 'Women 05' de Zeka Desing (2017)

la suficient confiança per a mostrar les seues idees i habilitats al món i és, en aquell moment, on naix Zeka Desing.

En aquest projecte mostra l'evolució del seu procés de treball i el resultat de les seues obres a través de l'experimentació amb estils, colors i formes, fins a descobrir el seu estil propi. Aquest estil es caracteritza per la combinació de formes, paletes de colors intensos i imatges.

Yaroslav ha impactat en este treball per diferents punts. A més de la influència de com ha desenvolupat la seua obra on ha trasmés certa motivació, la composició dels seus dissenys també han resultat fonamentals per a la part gràfica. Sobretot destacar que exposa un *blog* dirigit al disseny gràfic on comparteix informació per a dissenyadors principiants que ha resultat de gran ajuda en el procés de treball.

### 3.2.5 Saul Bass

Per últim, identifiquem a Saul Bass com altre referent, tant en el disseny com la seua forma de viure i transmetre el seu art. Al llibre *Saul Bass*, es pot observar tot aquest plantejament. L'art de Saul Bass pot influir en les persones de moltes maneres. Primer, ensenya la importància de la simplicitat i la claredat en el disseny. El seu treball mostra com la reducció d'elements a la seua forma més simple pot ser visualment sorprenent i transmetre un missatge de manera efectiva.

A més, la seua obra anima a la gent a pensar creativament ja buscar solucions originals. Aquest artista va demostrar que l'art pot ser una poderosa forma de comunicació i que el disseny pot tindre un profund impacte en la forma en què percebem i experimentem el món. (Fernández, A., Domínguez, M. Á.)

## 4. POSTPRODUCCIÓ

En aquest punt té lloc, com una de les etapes crucials en la realització audiovisual, la part de la postproducció. Aquella etapa on s'involucren una sèrie de processos tècnics i creatius que corregeixen i donen forma a l'obra.

En aquest punt, es recullen les parts soltes, es refinen els detalls i la màgia de la pel·lícula cobra vida. Amb el muntatge de vídeo, el muntatge d'àudio, la correcció de color i els efectes visuals, es pretén que el resultat final captive i emocione al públic.

### 4.1 MUNTATGE DE VÍDEO

El procediment que es presenta en l'apartat de muntatge de vídeo cal abordar-lo amb una gran organització. En aquest cas, la companya responsable de la producció del curt ha estructurat el material audiovisual mitjançant carpetes. Les carpetes es divideixen per dies i dins d'estes es troben dos subcarpetes que corresponien cada una d'elles a les càmeres. Llavors es va fer

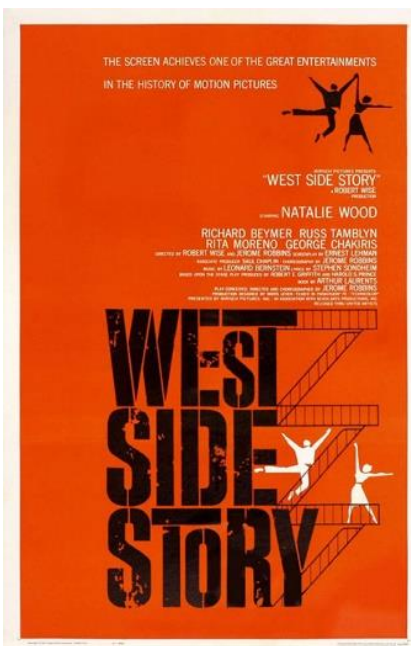
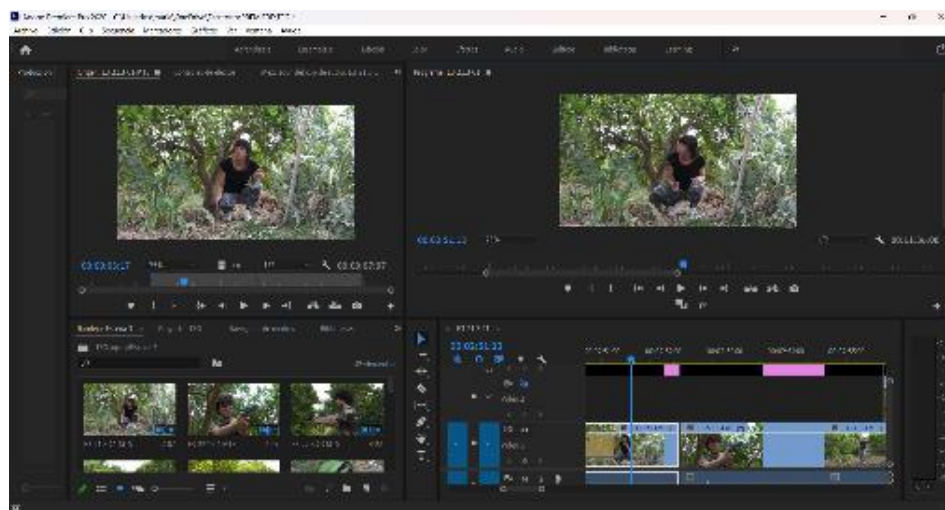


Fig. 5 Cartell 'West Side Story' de Saul Bass (1961).

ús de dos càmeres. Ara bé, estes últimes carpetes es componien pels plans de les escenes que es van fer els dies de rodatge. Per exemple: en la carpeta Dia 3 es troba les càmeres u i dos (C1 i C2) i dins d'elles, en aquest cas, la escena dos y quatre enumerada per les diferents preses. Després de rebre tot açò, pren part una certa revisió meticulosa del material gravat. Addicionalment, destacar que el muntatge de vídeo es compon seguint el guió literari i el guió tècnic que també s'ha obtingut junt a aquest material audiovisual.



**Fig. 6** Captura del programa Adobe Premier en la part del muntatge de vídeo de 'El Cercle Màgic' de Maia Calvo (2023).

Segons trobem en *Edición de vídeo* (Browne, 2003), l'edició de vídeo és una etapa fonamental dins de la fase de postproducció en qualsevol plasmació audiovisual. És l'etapa on les imatges comencen a cobrar vida i es crea la narrativa de l'obra. Es selecciona y s'organitza els millors moments de les preses rodades y s'escull els plans més efectius que es creu que s'ajusten a la visió de la directora. La secció finalitza amb una organització pròpia per escenes. En aquest treball, hi ha una investigació dels conceptes bàsics del muntatge de vídeo i es tracta, tanmateix, algunes eines i tècniques habituals utilitzades en aquest camp.

Per a realitzar aquesta funció, igual que les pròximes dins de la postproducció, cal fer ús d'un software especialitzat. Així doncs, s'ha fet servir d'Adobe Premiere Pro, ja que presenta una extensa gamma de capacitats i funcions per millorar i manipular les imatges. Aquesta decisió s'ha pres gràcies a matèries realitzades en la carrera (Realització de reportatges audiovisuals, realització de documentals de creació o realització de relats de ficció) que han permès la pràctica d'aquest programa. Encara que sempre es treballa millor amb

una guia al costat per fer qualsevol consulta. En esta cas s'ha tingut *Aprender Premiere Pro CC 2014 con 100 ejercicios prácticos*.

Primerament, per a millorar la percepció i comprensió d'aquesta part de la tesi, l'espai de treball en Premiere es divideix en 4 seccions per una major gestió: panell de projecte, monitor d'origen, línia de temps i monitor de programa.

En el panell de projecte s'ha importat tot el material organitzat per escenes.

Per altra banda, el monitor d'origen és on reproduïen els vídeos individuals, a més, també de preparar aquests per a agregar-los posteriorment a la seqüència. Principalment, en aquest s'estableixen els punts d'entrada i eixida de cada clip i després s'insereix a la línia de temps.

En el monitor de programa s'observa la llista de vídeos que estan enllaçats. Esta és una vista de la feina activa que es troba en el panell de línia de temps.

Per últim, la línia de temps s'ha utilitzat com l'àrea de treball per organitzar els clips del muntatge. Els vídeos, recursos, esborranys que s'ha estat emprant s'han pogut aprofitar com fotogrames per a crear tot. En ella s'ha pogut definir els marcadors de seqüència i especificar els punts d'entrada i eixida de la seqüència. Estos últims defineixen el lloc on els fotogrames s'afegeixen o s'eliminen de la seqüència.

El procediment s'ha realitzat per escenes i, bàsicament, es caracteritza aquesta part per ser constant i monòtona.

Com s'ha pogut observar en el material rebut, cada una de les escenes té dos o tres preses. Encara que algunes han necessitat de més quantitat. Ara bé, en cada presa estaven en actiu les dos càmeres des de diferent posició, la qual cosa ha permès que els plànols seleccionats s'assemblen d'una forma coherent i fluida. El curtmetratge es pot categoritzar per escenes que representen el món real i la tercera escena que representa la ficció i acció de la història. S'ha pretès fer un ús adequat dels talls, per passar de plànol a plànol, i de les transicions, que donen cert assentiment en les connexions entre les diferents seqüències. Tot açò ha fet que en aquelles escenes on la realitat està present, les seqüències i ritmes siguin més lents i constants. Per altra banda, en la part fictícia del relat, els plànols són molt més curts i dinàmics, cosa que ha creat tensió, emoció i fluïdesa.

En la seua totalitat, la pràctica correcta de les tècniques d'edició ha finalitzat en un resultat on s'ha pogut generar tensió dramàtica, a més de poder ressaltar contrastos narratius. La documentació d'aquest apartat es troba a l'Annex 2.

## 4.2 MONTATGE DE SO

Al igual que qualsevol de les parts que componen l'edició del curtmetratge, i tal com es parla en *Postproducción de sonido para audiovisuales* el muntatge de so adquireix una responsabilitat fonamental. Així mateix ressaltar que aquest procés ha sigut el més complex i desafiant de l'etapa de postproducció, degut a un dèficit d'informació i pràctica en aquest àmbit en concret. Per tant, abans de començar en aquesta disciplina que envolta tant el so com la música del vídeo,

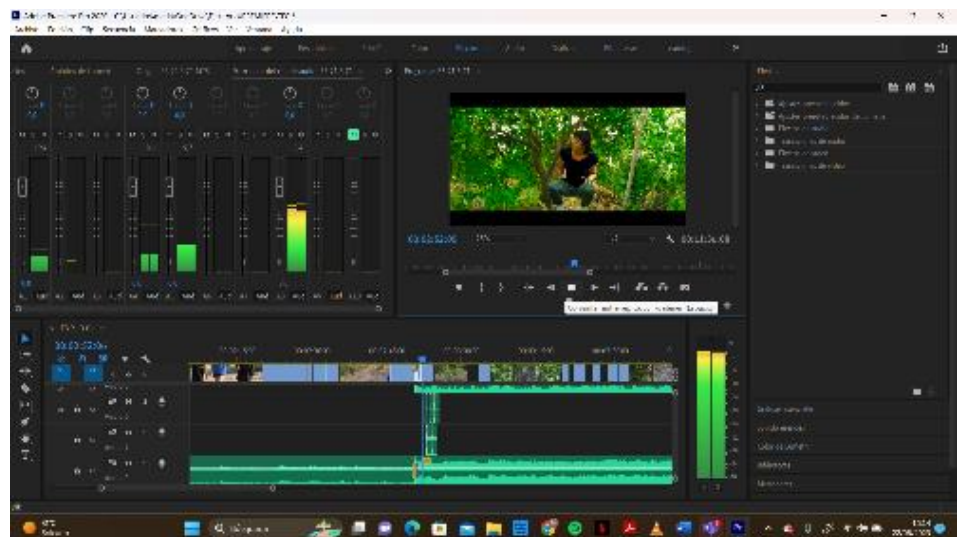


ha tingut lloc l'exploració dels conceptes, des de els més bàsics fins als altres més secundaris. A més a més, s'ha dut a terme, primerament, exercicis externs del treball actual per tindre una major formació. (Gómez, A. 2021).

L'edició de so, com s'ha dit abans, té un paper crucial ja que és l'encarregada d'afegir capes de realisme i profunditat a esta experiència audiovisual. La feina que es desenvolupa en aquesta capítol del projecte és treballar en les gravacions de diàlegs, que en aquest cas estan inclosos dins dels mateixos vídeos visuals, (no sent un material apart), els efectes de so i la música. Una bona aplicació de tots estos té com acabament una mescla equilibrada i comprensiva. Al manipular i afegir diversos elements sonors es determina una certa atmosfera, Tenint en compte que per certes dificultats en l'etapa de producció, no es va fer ús del micròfon de la perxa i, per tant, el so ambiental i els diàlegs provenen de les pròpies càmeres. Tanmateix, aquest fet va presentar, posteriorment, certes dificultats en el muntatge de so.

El programa que s'ha emprat continua sent Adobe Premiere Pro, ja que també posseeix gran quantitat de funcions i opcions que permeten manipular el so d'una forma precisa i coherent. Com s'ha fet en l'apartat anterior, dins de l'aplicació s'organitzen els panells necessaris per a realitzar l'edició de so. Bàsicament són els mateixos, però afegint el mesurador d'àudios.

En quant al so dels vídeos, majorment presenten bona qualitat, excepte en alguns casos on l'aire està present i es mostra certa adversitat.



**Fig. 7** Captura del programa Adobe Premier en la part del muntatge de so de 'El Cercle Màgic' de Maia Calvo (2023).

Per començar, es troba el mesurador d'àudios que, mitjançant colors que arriben a certs valors, ajuda a visualitzar el volum en cada moment. El mesurador evidencia tres colors. El verd és per als sons segurs i implícits, el groc mostra zona de risc i el roig per a sons saturats. Així que s'ha procurat mantenir el so entre les franges verdes i grogues que representen -36db y -3db.

Ara bé, generalment, no s'han realitzat una gran quantitat de retocs a l'àudio, alguns perquè no el necessitaven i altres no tenien gran solució. Així que en aquests últims, s'ha intentat corregir de la millor manera possible. Més

específicament, s'ha emprat majorment la tècnica de guany d'àudio que ha facilitat anivellar els volums fins a un nivell general.

Seguidament entren en acció els efectes de so que proporciona el programa. Un d'ells tracta la reducció de soroll que, tal i com diu el seu nom, redueix el soroll de fons. Perquè aquest efecte tinga un bon resultat el so principal, com pot ser la veu d'un dels personatges, cal que es trobe ben definit i diferenciat a la resta de soroll del fons. Tanmateix, per no quedar-se sense cap soroll ambiental, ha fet falta incloure sons ambientals sobre la naturalesa en gran part de la història per crear cert realisme. Aquests sons sense copyright s'han extret des de l'aplicació Soundly. A més d'aquest relacionat amb la natura, altre so digital ha sigut els tirs de la tercera escena.

Altres casos que s'han presentat per conseqüència de gravar a l'exterior és que en un mateix àudio a vegades estiga fort i altres fluix. Per a aquesta situació, s'utilitza el compressor de so que fa que s'iguale en un rang determinat.

Tot seguit, es dona pas a la música, que s'ha considerat aquella a la que es pot desenvolupar un enfocament més artístic i creatiu. Partint des del concepte que totes aqueles melodies i cançons són sense copyright. En aquest cas s'ha aprofitat tant de Soundly com de Youtube i s'ha agafat un so de guerra per l'escena de ficció, una melodia més dramàtica per a la part del discurs emotiu del personatge d'Anna. Per últim, una cançó que serveix tant com introducció del curt com per a l'acabament d'este.

S'han inserit imatges explícites de l'apartat a l'Annex 3.

### 4.3 CORECCIÓ DE COLOR

Com a tercera etapa dins de la postproducció d'aquest curtmetratge es troba la correcció de color que, distintivament, ha sigut clau per a cada un dels plànols, ja que estos presentaven diferències significatives entre ells.

La correcció de color en el procés de realització audiovisual possibilita l'ajust i millorar en quant a la qualitat d'imatge de manera que es pot aconseguir una aparença visual coherent i estètica. Tècnicament, es considera que és una de les eines més àmpliament utilitzada en la indústria cinematogràfica.

Es segueix emprant el mateix software Adobe Premiere Pro perquè proporciona també ferramentes amb una gran gamma de controls i ajusts que han permès modificar amb precisió els aspectes visuals de cada una de les imatges fins arribar a l'estètica desitjada. Al igual que als apartats anteriors es requereix tindre uns coneixements i pràctica de la teoria del color, els principis dels colors i les tècniques de correcció. Això inclou comprendre com els diferents colors es relacionen entre si, com la llum i l'ombra afecten una imatge diverses matèries realitzades en el grau, ha sigut possible rebre aquest aprenentatge.

Seguint l'estructura dels apartats anteriors, s'exposa el camp de treball i les ferramentes que el complementen.

Es comença per la forma d'onda. Aquest instrument s'ha emprat per imatge. Així que, perquè aquesta estiga ben exposada, cal tindre en compte que els



**Fig. 8 i 9** Fotogrames de 'El cercle màgic' de Maia Calvo (2023) abans i després de la correcció de color.

colors blancs han d'estar propers al valor 225 i els negres al 0. Moltes de les imatges del material del curt presentaven un alta exposició a causa del temps i la forma d'onda ha possibilitat una gran millora en cada una d'elles.

Altre element que ha participat en la correcció és el Vectorescopio YUV com a representació de la roda cromàtica. Al igual que l'exposició, la variació de color entre plànol i plànol també és notable, ja que pot ser conseqüència de la diferència entre les càmeres. Aquest gràfic mostra la saturació i el color dominant en una imatge en concret. Per tant, quan ha estat present la dominància d'un dels colors i a més ha sobrepassat els límits, la solució requerida ha sigut jugar amb el color complementari fins arribar a un equilibri. Aquest element s'ha utilitzat d'una manera complementaria junt a l'Exposició RGB, que també emet la dominància però separa cada un dels colors primaris.

Es podria dir que aquestes eines visualitzen els problemes i desacordances, però per donar-los solució ha d'entrar en acció l'apartat color de Lumetri, que es troba en la part oposada. El color Lumetri es particularitza per diferents controls: la correcció bàsica, creatiu, corbes, coincidència i rodes de color i HSL secundari (també està la vinyeta, però no s'ha utilitzat en aquest cas).

La correcció bàsica presenta la temperatura i tinció que ha consentit un balanç de blancs. Més baix, està l'Exposició per crear lluentor i el Contrast per reforçar-ho. Tot seguit els Ressaltats, Ombres, Blancs i Negres per un major control de les zones fosques i clares. I, per últim, la Saturació.

En aquest curtmetratge s'ha donat part al control Creatiu en les escenes on es representava la realitat dels personatges. S'ha afegit un filtre de color predefinit i s'ha ajustat mitjançant la intensitat, enfocament i saturació.

Les corbes han sigut, amb diferència, les protagonistes en aquesta correcció de color. En elles s'ha modificat d'una manera més precisa i concreta el to i la saturació.

A continuació, la coincidència i rodes de color faciliten el color de les ombres, tons mitjos i ressaltats.

Altre apartat significatiu en aquest exercici és el HSL Secundari. A través de la pipeta s'ha fet un selecció de to, saturació i intensitat més precisa i, açò mateix, ha consentit que els ajuts puguin ser més específics.

Ara bé, la historia del curt exposa, en un principi, la vida real dels quatre personatges i, per altra banda, una escena on s'endinsa en joc imaginari caracteritzat per la ficció. La decisió perquè estes parts es diferenciïn recau en la il·luminació i el color. La primera es caracteritza per tindre certa temperatura, però posseint detalls de color fred, concretament cap al blau-morat. Tanmateix, per crear oposició, en l'escena de ficció, la calidesa es troba més present i els colors més vius i artificials. El color predominant és el color complementari verd i, com altre detall de distinció, s'ha incorporat per crear un toc més cinematogràfic i fer referència a l'entrada de la ficció, unes granges negres que s'anomenen *mattes*.

Es important tindre en compte que la millor manera d'establir totes aquestes correccions i millores a la imatge no s'ha de fer directament sobre la

imatge general, sinó mitjançant capes d'ajust sobre aquestes que permeten una millor interacció a l'hora de fer prova-error.

Es pot veure el resultat amb més claredat a l'Annex 4.

#### 4.4 EFECTES VISUALS

Parlar de la presència d'efectes visuals en aquest treball de postproducció es farà breument, ja que no ha sigut necessari una gran quantitat d'aquests. De fet, parlant més concretament, simplement s'ha incorporat un efecte visual que es pot visualitzar en els tirs de les escenes de ficció. A més, s'ha pogut aconseguir l'efecte esperat d'una manera molt senzilla.

Els efectes visuals, tècnicament, són elements gràfics que es poden afegir digitalment al vídeo per causar escenes que en la vida real no es podrien captar o fer que la qualitat visual de la producció existent millore. Així mateix, l'objectiu en l'aplicació d'aquest efecte ha sigut aconseguir una pareença visual convincent i realista.



**Fig. 10** Fotograma de 'El cercle màgic' de Maia Calvo (2023) amb l'efecte visual de la llum de la bala amb l'exposició d'imatge corresponent del tir.

El efecte visual que s'ha emprat consta d'una imatge en PNG, realitzada en Photoshop anteriorment, que fa referència a la explosió i flamerada d'una bala. No obstant això, s'ha afegit en cada un dels tirs que apareixen en la història, amb una duració extremadament curta cada un d'ells. És a dir, com a detall de la poca

duració dels tirs. A més, s'ha incorporat un creixement de lluentor d'exposició insinuant la llum que reflexa un tir en qualsevol pistola.

Malgrat la innocència del procés, el resultat obtingut ha sigut bastant satisfactori, ha suposat una eina que ha suportat i realçat la història que es conta.

## 5. DIFUSIÓ

La fase de difusió d'un curtmetratge és crucial per a arribar al públic adequat i promoure el treball creatiu i artístic realitzat. En aquesta etapa s'utilitzen diverses eines i estratègies per a promocionar el curtmetratge i assegurar la seua divulgació en les plataformes i festivals corresponents. Els quatre elements que s'han emprat en la difusió d'aquest curtmetratge són: el tràiler, els cartells promocionals, el *pressbook* i les plataformes i festivals de distribució.

### 5.1 TRÀILER

El tràiler és una estratègia essencial en quant a la promoció i difusió del curtmetratge. Destaca per ser un avanç visual i narratiu de l'obra destinat a captar l'atenció del públic, a més del seu interès.

S'ha establert uns punts generals que es volen aconseguir en aquest tràiler com generar anticipació i expectativa, condensar l'essència del curt, la importància que té com a eina de promoció, captar l'atenció de l'espectador i establir el to i l'estil visual.

El tràiler d'aquest curtmetratge ha facilitat presentar d'una manera emocionant i concisa xicotets fragments de la història, personatges i moments claus, amb els quals s'ha intentat despertar l'interès i la curiositat de l'espectador. Comença amb una xicoteta escena que dona pas a la conversa on es comenta que van a jugar. I, després, hi ha una sèrie d'imatges amb una duració menor sobre la part de la batalla.

D'altra banda, plantejant que el curtmetratge ja es caracteritza per tindre un temps limitat, el tràiler ha tingut la voluntat de condensar l'essència de la història en menys temps. En aquest cas té una duració de 34 segons. A més, també ha proporcionat l'oportunitat de transmetre la premissa central, el to, l'estil i el tema principal de l'obra. Amb l'estil i el to es mostra, al mateix temps, l'atmosfera i l'estètica que defineix la història, la qual cosa ha permès crear una identitat visual coherent i pretendre establir una connexió emocional amb el públic objectiu. Les parts incorporades són curtes però evidents, ja que sols amb pocs segons, es pot observar la realitat de la part de la ficció.

Tenint en compte el fet que s'està constantment envoltat de distraccions i opcions d'entreteniment, és una gran faena en realitzar el tràiler atraure l'atenció de l'espectador. Per això, s'ha analitzat les imatges, seqüències i diàlegs precisos que més enganxen puguin tindre i crear, d'aquesta manera, una certa intriga i encuriosir. A més, s'ha finalitzat amb l'ús d'una música que fa referència



Fig. 11 Fotograma del títol de 'El cercle màgic' de Maia Calvo (2023).

al pas del temps i, altra que, gradualment va guanyat un guany de so per donar a entendre que alguna cosa va a transcórrer. Finalment s'acaba amb una escena on un dels protagonistes, en aquest cas Joan, diu: "Va, comence...!" i tapa la càmera amb la mà, donant com a finalitzat el tràiler però donant pas a veure el curt per saber què passa.

L'enllaç per veure aquest tràiler es troben en l'Annex 10.

## 5.2 CARTELLS PROMOCIONALS

La intervenció dels cartells promocionals és altre mètode clau en la promoció del curtmetratge. Actuen com una finestra al món de la història, transmetent la identitat i el missatge de l'obra en una sola imatge. La seua principal funció és atraure i convèncer al públic objectiu, creant interès i expectatives entorn del curtmetratge. La importància dels cartells ha radicat en la seua capacitat per a establir una identitat visual sòlida, distingir-los d'altres obres, transmetre l'essència del curtmetratge i contribuir a una estratègia de màrqueting.

La intenció des d'un primer moment ha sigut la confecció de una sèrie de cartells. Seguint la influència d'algunes series actuals, som són *La casa de papel*, *Elite* o *Stranger Things*, s'ha decidit elaborar un cartell propi per a cadascun dels personatges. Aleshores, es parla de una quantitat de quatre cartells. Altrament, també s'ha generat un cartell general que seria el principal representant del film. La metodologia en aquest apartat ha començat amb la comprensió de la premissa central, el to i l'estil visual de la pel·lícula, ja que en tot moment es vol transmetre l'essència d'esta.

Entra en joc la part de disseny gràfic i, amb ella, la decisió d'utilitzar la presenta una àmplia gamma d'eines i característiques per ha permès aconseguir eixe toc professional, a més, de creatiu.

En quant al cartell central, primerament, s'ha plantejat que un objectiu potent és la creació d'un equilibri visual i harmoniós. S'ha estudiat, a través de una gran quantitat d'esborranys, una manera de col·locar els elements visuals de forma que hi haja un flux visual natural perquè la informació principal es puga captar ràpidament. Els elements que s'ha decidit incorporar són: el títol, els noms de les actrius i l'actor, dos imatges i un disseny irregular monocromàtic.

La intenció constantment ha sigut mantindre un disseny net i atractiu, llevat la saturació i aglomeració de components.

A l'inici s'ha agregat uns elements gràfics que corresponen a figures rectangulars però, a la vegada, de diferents grandàries i irregulars. La ferramenta ploma és la que ha proporcionat la llibertat de construir aquestes formes. La finalitat d'aquesta composició és recrear l'horta de València, un símil dels camps, ja que la història transcorre la major part del temps en aquets espais.

Amb la saviesa de Saul Bass, els colors agafen un important paper en el disseny i és, per això, que l'elecció de la paleta de colors utilitzada s'ha procurat que s'ajuste al to i a l'estètica del vídeo. El cartell principal s'ha definit mitjançant uns colors més monocromàtics, exceptuant les imatges, però, en canvi, els cartells individuals han obtingut més tonalitats de color. Tot açò, també s'ha fet en la idea de diferenciar uns cartells d'altres.

Seguint en el primer cartell, apareixen dos elements nous que reflecteixen l'atmosfera de la història. Un d'ells és la imatge, a color, de la casa abandonada on juguen els personatges. Aquesta imatge ha sigut retocada i retallada d'una manera precisa, amb l'eina de selecció ràpida, per poder encaixar-la al cartell de forma desitjada. S'ha establert també una imatge dels quatre personatges on, després d'editar-la, sols figuren les seues siluetes.

Respecte a la tipografia s'ha modelat una original, pròpia i impactant per al títol que complementa l'estètica general del disseny, utilitzant també l'eina ploma de forma lliure. Tot seguit, també s'ha emprat una tipografia secundària (Rockwell Extra Bold) llegible i clara però amb essència.

Per altra banda, es troba que cadascun de les actrius i de l'actor té un cartell de presentació del seu personatge. Aquests es componen per una fotografia d'ells en les dos realitats: una on duen la seua pròpia vestimenta corrent i altra on es veuen peces de roba de camuflatge, seguit de maquillatge de guerra. La

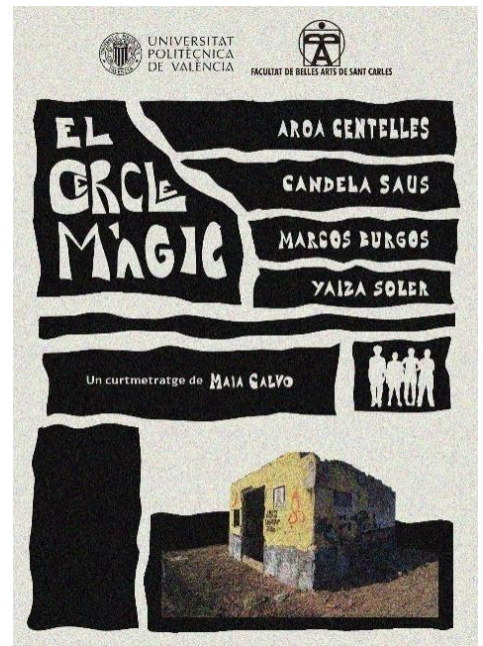


Fig. 12 Cartell promocional de 'El cercle màgic' de Maia Calvo (2023).



Fig. 13 Cartell individual del personatge de Anna en 'El cercle màgic' de Maia Calvo (2023).

plasmació ha consistit en fusionar aquestes dos imatges. Després s'ha retallat un tros de la primera imatge, i per darrere d'ell es pot observar l'altra imatge.

A més, consta d'un element bastant visible que correspon a l'horta de Valencia i al espai de joc que es situa com a fons general dels cartells.

També cal recalcar que aquest personatges es troben dins d'un cercle, fent referència al propi nom del curt *El cercle màgic*. Tot seguit, s'ha incorporat alguns elements gràfics, el nom del curt, el nom de l'actor o de l'actriu i el nom del personatge, seguint la tipografia pròpia feta, únicament, per a aquests cartells.

En els dos tipus de cartells, el general i el individual, s'ha decidit emprar un filtre de "soroll" per donar-li certa textura.

Tots els cartells es troben a l'Annex 5 i 6.

### 5.3 PRESSBOOK

Es defineix el *pressbook* com una altra part important en la promoció i distribució del curtmetratge. Ha actuat com una eina de màrqueting i comunicació per a presentar el treball d'una manera professional i atractiva. La seua funció principal és brindar informació important sobre el curtmetratge i, d'una forma més tècnica i general, atraure l'atenció de crítics, distribuïdors, festivals i mitjans de comunicació. La importància i finalitat que ha tingut el *pressbook* és poder ampliar el perfil i l'audiència potencial d'aquest curtmetratge, a més de ser una eina útil de referència i suport per a l'equip de producció.

El disseny que proporciona s'ha gestionat mitjançant Adobe Photoshop com als cartells promocionals. Mentre que aquests últims presentaven una grandària de 1800 x 1300 píxels, el nou format del *pressbook* consta de 3900 x 1800 píxels.

Aquesta mesura és la intenció d'un format vertical i més allargat. Primerament segueix l'estètica establida en la part gràfica de la difusió. Els colors representatius, tant del cartell com d'aquest document, es divideixen en tonalitats blanques (#efeee2) i amb detalls gràfics en negre (#000000). La finalitat bàsica d'aquest fet és demostrar la relació entre ells.

La majoria dels aspectes que componen al *pressbook* provenen del cartell principal, on trobem la imatge de la casa al final del format però amb un major grandària.

Tornant al principi d'aquesta part, es troba el títol. Més tard, la sinopsis del curt i, tanmateix, a la dreta d'este, la fitxa tècnica (gènere, duració, any i format), el nom de la directora, l'elenc i l'equip de producció. Per acabar aquelles plataformes en línia on podem trobar el vídeo.

Destacar que tots aquests elements s'han comunicat d'una manera clara i atractiva, ja que s'ha tingut en conter la importància d'aquesta part com la primera impressió que pots tindre de la historia i, per tant, de la pel·lícula. Un *pressbook* que és atractiu i està ben elaborat pot augmentar les possibilitats de que el curtmetratge siga seleccionat per a la seua projecció en festivals, es



Fig. 14 Pressbook de 'El cercle màgic' de Maia Calvo (2023).



distribuïska en plataformes o siga revisat per crítics, la qual cosa faria que la visibilitat i l'audiència potencial del curt augmentara.

El *pressbook* es pot veure en la seua totalitat a l'Annex 7.

## 5.4 DISTRIBUCIÓ DEL CURTMETRATGE

### 5.2.1 Plataformes en línia

En l'era digital actual, la distribució de curtmetratges ha patit una revolució gràcies a les plataformes en línia. Aquestes plataformes ofereixen als cineastes l'oportunitat d'arribar a un públic més ampli i portar el seu treball a audiències de tot el món. Dos de les plataformes més populars, reconegudes i gratuïtes per a la distribució de curtmetratges són Vimeo i YouTube. Aquesta part discutirà les característiques i beneficis d'aquestes plataformes i la seua importància en la distribució del curtmetratge.

#### 5.2.1.1 Vimeo

Vimeo destaca per la seua contribució per la qualitat d'imatge. La plataforma ha permès importar i transmetre vídeos en alta definició i resolució 4K, assegurant que el curtmetratge es mostra amb la millor qualitat possible. A més, es preocupa per l'estètica i el disseny, la qual cosa crea una experiència més autèntica i professional per als espectadors.

Tanmateix, es pot dir que compta amb una activa comunitat d'artistes, cineastes i cinèfils. En pujar el curtmetratge a la plataforma, pot brindar-se l'oportunitat de connectar-se amb altres professionals de la indústria, obtenir comentaris i crítiques constructives, i fins i tot establir futures cooperacions. Aquesta plataforma fomenta la interacció i poder crear contactes, la qual cosa pot oferir més oportunitats per a obtenir exposició i créixer en el negoci del cinema.



**Fig. 15** Captura de 'El cercle màgic' de Maia Calvo (2023) en la plataforma Vimeo.

Una de les millors coses de Vimeo és la capacitat de tindre més control sobre com es presenten els propis curtmetratges. Es pot personalitzar l'aparença

de la pàgina de vídeo, agregar una descripció detallada, incloure un enllaç al seu lloc web o xarxes socials i establir configuracions de privacitat per a determinar qui pot accedir al seu contingut. Això ha permès presentar el curtmetratge d'una manera més professional i elaborada.

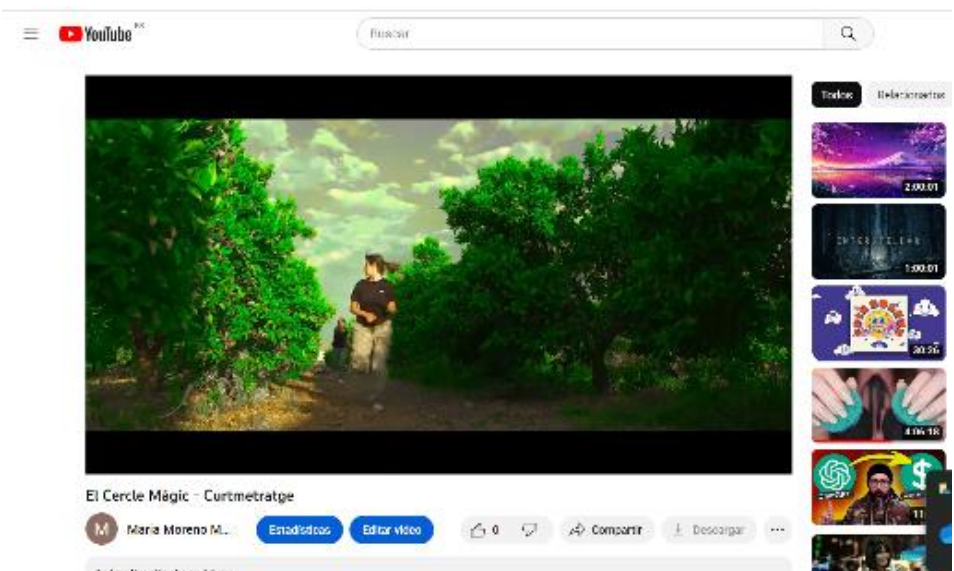
Vimeo proporciona eines estadístiques i analítiques detallades que permetran avaluar el rendiment del curtmetratge. Pot obtenir informació sobre les reproduccions, interaccions, comentaris i altres dades rellevants que ajuden la pròpia autora a comprendre l'impacte del treball.

L'enllaç al curt en aquesta plataforma en l'Annex 11.

#### 5.2.1.2 YouTube

Com a altra opció, es presenta Youtube. YouTube té una gran base d'usuaris i és una de les plataformes més visitades en Internet. En pujar el curtmetratge a YouTube, es té l'oportunitat d'arribar a una audiència global i potencialment atraure a més espectadors per a la visibilitat d'aquest treball. Això dona l'oportunitat de compartir el curt amb persones de diferents països, cultures i rerefons.

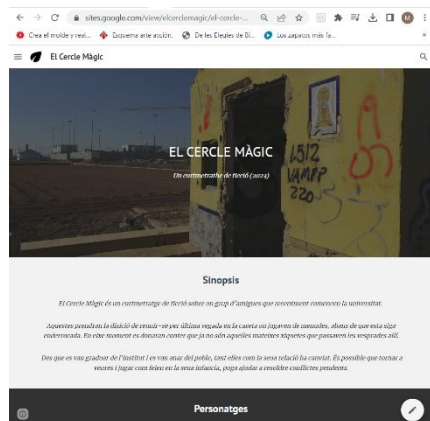
Amb tot això, és conegut per ser una plataforma fàcil d'utilitzar per a creadors i espectadors. El procés d'importar el vídeo és simple i directe, la qual cosa ha permès compartir la pel·lícula de manera ràpida i senzilla. A més, YouTube està disponible en múltiples dispositius, com els ordinadors, telèfons i



**Fig. 16** Captura de 'El cercle màgic' de Maia Calvo (2023) en la plataforma YouTube.

tauletes, la qual cosa permet accedir còmodament a el contingut en qualsevol moment i lloc.

Aquesta plataforma proporciona interacció directa amb la pròpia audiència a través de comentaris, compartits i m'agrada. Aquesta interacció pot dedicar-li, a les persones encarregades del projecte, una valuosa retroalimentació i comentaris sobre el curtmetratge, ajudant a comprendre la recepció i l'impacte



**Fig. 17** Captura de la pàgina web de 'El cercle màgic' de Maia Calvo (2023).

del treball actual. A més, pot usar aquesta *feedback* per a crear una connexió més pròxima amb la audiència i crear una comunitat entorn del contingut.

Finalment, YouTube proporciona eines d'anàlisi detallades també. Igual que en la pàgina web anterior, es pot obtenir informació sobre les visites, el temps de reproducció, la retenció d'espectadors, etc.

L'enllaç al curt en aquesta plataforma en l'Annex 11.

### 5.2.1.3 Pàgina web *El Cercle Màgic*

Com a última estratègia de promoció del curt, s'ha elaborat una pàgina web pròpia mitjançant Google Sites. En ella s'ha inclòs en la pàgina principal el títol, sinopsis, personatges i les fitxes d'ells, el cartell, *pressbook* i els enllaços corresponents al tràiler i al curtmetratge. En les altres pàgines secundàries es podrà trobar el guió literari, el guió tècnic, el *storyboard* i la presentació de cadascuna de les persones que han conformat l'equip.

Per veure aquesta pàgina al complet, s'ha d'accedir al enllaç que es troba a l'Annex 8.

## 5.2.2 Festivals cinematogràfics

Espanya, i especialment la ciutat de València, tenen molts festivals de cinema que ofereixen als aspirants a cineastes una plataforma per a mostrar el seu talent i promoure el seu treball. Aquests festivals són una gran oportunitat consciència i donen a conèixer els seus projectes. A continuació es presenten alguns dels festivals de cinema d'Espanya i València, en els quals es dona la intenció de presentar, pròsperament, el curtmetratge actual.

Principalment, s'ha decidit enfonsar-se en aquells festivals que la ciutat de València ofereix.

### 5.2.2.1 Cinema Jove (València)

El Festival internacional de cine de València, Cinema Jove, és un esdeveniment anual amb una gran trajectòria i, a poc a poc, s'ha anat consolidant fins convertir-se en una plataforma destacada per a la difusió i promoció del cine independent i d'autor. Es centra, concretament, en la promoció de directors emergents i joves cineastes

Aquest festival es presenta com un lloc on donar visibilitat a aquelles obres cinematogràfiques més arriscades i innovadores, tant a nivell nacional com internacional i, d'aquesta manera, atorga l'oportunitat perquè aquests treballs siguin presenciats per un públic més ampli i especialitzat. Més enllà, la característica principal del festival és enfocar-se en la cultura contemporània i, açò fa que es convertisca en una punt de trobada per a cineastes, crítics,



**Fig. 18** Cartell general del festival Cinema Jove de València (2023).

programadors i amants del cinema que intercanvien idees i diàlegs sobre les tendències més avantguardistes en la indústria.

Tots aquest punts han fet sentir una seguretat i comoditat per presentar el curtmetratge present en la pròxima edició del festival.

#### 5.2.2.2 Radio City (València)

Altra exposició que es planteja com opció és aquest festival internacional que té lloc en l'emblemàtic Radio City, un popular espai cultural de València que s'ha convertit en punt de trobada d'artistes i cinèfils. En les seues instal·lacions es realitzen projeccions de curtmetratges, creant un ambient íntim i acollidor que afavoreix la interacció entre els directors i el públic.

El principal objectiu d'aquest festival és promoure i popularitzar el format de curtmetratge. Un dels motius principals perquè es té la intenció de presentar el curt a aquest lloc, és perquè també pretén incentivar la participació d'artistes locals i nacionals, fomentant la creació i distribució de cinema de proximitat.

D'altra banda, el festival es caracteritza per un èmfasi en la diversitat cinematogràfica i la creativitat. S'accepten curtmetratges de diferents gèneres i temàtiques, la qual cosa permet una àmplia gamma de propostes i estils. El festival celebra la diversitat de veus i narratives en el món dels curtmetratges.

#### 5.2.2.3 Cineculpable (Vila-real)

Al igual que els festivals nombrats abans, aquest presenta característiques semblants. Aquest esdeveniment es celebra en la ciutat de Vila-real, en la província de Castelló, Espanya. La finalitat es troba en promoure i difondre el cine curtmetratges, aixina com fomentar aquesta cultura i, sobre tot, secundar als nous cineastes.

Cal destacar com s'ha considerat un dels festivals de curts més importants i reconeguts de la Comunitat Valenciana. També domina la gran variació de gèneres i temàtiques que es posar en escena. A més a més, es va interessar per aquest festival ja que presenta premis concrets com per exemple: per al millor curt en la llengua en Valencià, millor interpretació femenina, etc.

#### 5.2.2.4 CortoEspanya

Aquest festival, anomenat, CortoEspanya recorre diferents ciutats d'Espanya, acompanyant amb si una acurada secció de curtmetratges de diversos gèneres i temàtiques. La idea que té és poder proporcionar plataformes perquè els cineastes espanyols exhibisquen els seus projectes i, aixina, promoure el curtmetratge com una forma artística i narrativa valuosa.

Un dels apartats més destacats de CortoEspanya són els Premis Fugaç al Curtmetratge Espanyol, que s'entrega durant el festival. Aquests premis reconeixen l'excel·lència en diverses categories, com a millor curtmetratge de

ficció, millor curtmetratge documental, millor direcció, millor actuació i moltes més.

## 6 CONCLUSIONS

Una vegada finalitzat aquesta part del projecte y donat a veure el procés tècnic i creatiu en la realització d'un curtmetratge de ficció, es pot obtenir unes certes conclusions a fi i efecte de descobrir si tots aquells objectius plantejats a l'inici de la tesi s'han aconseguit o no.

La idea de les dos autores del projecte en quant a dur a terme un curtmetratge ha estat sempre sobre la taula, però l'estudi, el treball, el temps i l'organització han fet que mai es materialitzara. Ara bé, el TFG va fer que es donara l'oportunitat o l'excusa per poder portar-ho cap avant.

Després d'haver realitzat la matèria de "Realització de relats de ficció" s'adonà que crear professionalment un curtmetratge des de zero, crear la part de promoció d'este i després fer una recerca dels festivals on presentar-lo, requeria un esforç immens i moltíssim de temps per a una persona sols. Així que, d'aquesta manera, es va prendre la decisió de partir el projecte en dos parts que permetera aconseguir un resultat de qualitat.

Seguint les resolucions de la primera part del treball on la companya destaca els inconvenients que es van trobar durant la producció del curt, el material proporcionat per a l'edició va ser bastant complet. Sols es van presenciar algunes diferències de so, a causa de la falta d'un equip específic per a la gravació en exteriors, i uns contratemps amb la llum i el vent.

El desenvolupant del muntatge va sorgir, principalment, amb bastant fluïdesa. El transcurs de selecció de plànols i la col·locació d'aquest d'una manera meticulosa, va fer que es convertirà en un procés llarg i costos, però amb la pràctica obtinguda durant el curs va fer que el resultat fora de gran rellevància.

No obstant, el desafiament es trobava en l'edició. Encara que es tinguera certes destreses artístiques en aquest camp, es presentaren situacions molt més dificultoses que donaren lloc a la necessitat d'una major experiència i coneixement tècnic en l'ús d'algunes ferramentes del software emprat. Així que, aquest fet es va resoldre en una gran recerca de informació, tant en llibres com en entrevistes, consultes i tutorials en línia, i una apreciable quantitat d'exercicis de prova-error. Aquest procediments ha permès arribar a l'objectiu i, per tant, tenir una formació més actualitzada i millorada.

En quant a la secció de disseny, es van tindre algunes adversitats també, perquè no es trobava una representació amb la que un mateix es sentia satisfet.

Així que després d'una gran diversitat de esborranys, es va aconseguir una cartell i pressbook definitius, amb un disseny original i clar.

Per últim, a tall de conclusió, fer aquest curtmetratge ha resultat ser un desafiament que ha provocat molta tensió i pressió, però s'ha pronunciat una evolució personal i desenvolupament en aquest cas. A més, s'assegura que en pròxims projectes, cooperatius o personals, gràcies a aquesta experiència, tant gestió, com el desenvolupament i la resolució seran també d'una gran qualitat i millora.

## 7 BIBLIOGRAFIA

*Aprender Premiere Pro CC 2014 con 100 ejercicios prácticos.* (2015). Marcombo.

BASS, J., BASS, S., & KIRKHAM, P. (2011). *Saul Bass : a life in film and design.* Laurence King.

BROWNE, S. E. (2003). *Edición de vídeo.* IORTV.

CHANG, J. (2012). *Edición y montaje cinematográficos.* Blume.

GÓMEZ, A. (Gómez F., Solé Esteve, J., & Uroz Velasco, P. A. (2021). *Postproducción de sonido para audiovisuales* (2a ed.). Altaria.

HÖCH, H. (1984). *Collagen Hannah Höch 1889-1978.* Institut für Auslandsbeziehungen.

IAKOVLEV, Y. (2017) *Zeka Desing.* <https://www.zekagraphic.com/>

LLEDÓ, G., & HÖCH, H. (2010). *Hannah Höch : decir lo que pensamos.* Eneida.

QUILES, A., & MONREAL, I. (2017). *Producción de cine digital.* Ma non troppo.

REA, P. W., & IRVING, D. K. (1998). *Producción y dirección de cortometrajes y vídeos.* IORTV.

REINER, R. (1986). *Stand by Me.* Columbia Pictures.

VOGT-ROBERTS, J. (2013). *The King of Summer.* Big Beach, Low Spark Films.

## 8 ÍNDEX D'IMATGES

<b>FIG. 1</b> Fotograma de la pel·lícula 'Stand by me' de Rob Reiner (1986).....	11
<b>FIG. 2</b> Fotograma de la pel·lícula 'The Kings of Summer' de Jordan Vogt-Roberts (2013).....	11
<b>FIG. 3</b> Obra d'art 'La novia (Pandora)' de Hanna Höch (1930).....	12
<b>FIG. 4</b> Pòster 'Women 05' de Zeka Desing (2017).....	13
<b>FIG. 5</b> Cartell 'West Side Story' de Saul Bass (1961).....	13
<b>FIG. 6</b> Captura del programa Adobe Premier en la part del muntatge de vídeo de 'El Cercle Màgic' de Maia Calvo (2023).....	14
<b>FIG. 7</b> Captura del programa Adobe Premier en la part del muntatge de so de 'El Cercle Màgic' de Maia Calvo (2023).....	16
<b>FIG. 8 i FIG. 9</b> Fotogrames de 'El cercle màgic' de Maia Calvo (2023) abans i després de la correcció de color.....	17
<b>FIG. 10</b> Fotograma de 'El cercle màgic' de Maia Calvo (2023) amb l'efecte visual de la llum de la bala amb l'exposició d'imatge corresponent del tir.....	19
<b>FIG. 11</b> Fotograma del títol de 'El cercle màgic' de Maia Calvo (2023).....	20
<b>FIG. 12</b> Cartell promocional de 'El cercle màgic' de Maia Calvo (2023).....	21
<b>FIG. 13</b> Cartell individual del personatge de Anna en 'El cercle màgic' de Maia Calvo (2023).....	22
<b>FIG. 14</b> <i>Pressbook</i> de 'El cercle màgic' de Maia Calvo (2023).....	23
<b>FIG. 15</b> Captura de 'El cercle màgic' de Maia Calvo (2023) en la plataforma Vimeo.....	24
<b>FIG. 16</b> Captura de 'El cercle màgic' de Maia Calvo (2023) en la plataforma YouTube.....	25
<b>FIG. 17</b> Captura de la pàgina web de 'El cercle màgic' de Maia Calvo (2023).....	26
<b>FIG. 18</b> Cartell general del festival Cinema Jove de València (2023).....	27

## 9 ANNEXOS

### 9.1 ANNEX 1: RELACIÓ DEL TREBALL AMB ELS OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE DE L'AGENDA 2030



#### ANNEX I. RELACIÓ DEL TREBALL AMB ELS OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE DE L'AGENDA 2030

Annex al treball de fi de Grau i treball de fi de Màster: relació del treball amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible de l'Agenda 2030.

Grau de relació del treball amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS).

Objectius de Desenvolupament Sostenible	Alt	Mitjà	Baix	No escau
ODS 1. Fi de la pobresa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS 2. Fam zero.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS 3. Salut i benestar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ODS 4. Educació de qualitat.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS 5. Igualtat de gènere.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ODS 6. Aigua neta i sanejament.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS 7. Energia assequible i no contaminant.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS 8. Treball decent i creixement econòmic.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS 9. Indústria, innovació i infraestructures.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS 10. Reducció de les desigualtats.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ODS 11. Ciutats i comunitats sostenibles.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS 12. Producció i consum responsables.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ODS 13. Acció pel clima.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS 14. Vida submarina.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS 15. Vida d'ecosistemes terrestres.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS 16. Pau, justícia i institucions sòlides.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ODS 17. Aliances per a assolir els objectius.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Descripció de l'alineació del TFG/TFM amb els ODS amb un grau de relació més alt.



**Annex al treball de fi de Grau i treball de fi de Màster:****Relació del treball amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible de l'Agenda 2030.**

Junt al treball actual es presenten les diverses i rellevants relacions que ha agafat aquest amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible de l'agenda 2030 establerts per l'ONU, ja que, actualment, es situa un major increment en la condició i cooperació mediambiental i, a més, social.

Si bé s'analitza la història del curt, es veu que aquesta s'envolta per un conjunt d'amics joves que connecten amb diverses orientacions sexuals i de gènere. Per la qual cosa, aquest fet guarda afinitat amb el principal ODS establert que és la Reducció de les desigualtats.

Anteriorment, les memòries de la indústria cinematogràfica donen a conèixer la cancel·lació i discriminació cap a diferents col·lectius. Tot allò que es desviava respecte al considerat social i moralment correcte es relegava a distància i fora dels marges. A poc a poc, la situació anat creixent en valors i han hagut canvis que, a més a més, continuen evolucionant. És per aquest fet, que la intenció de les realitzadores del projecte ha sigut treballar perquè la imatge d'aquests grups socials, sotmesos durant tant de temps a la marginació i la no-igualtat, no es limiten merament a la pantalla. Tots els intèrprets, l'equip tècnic i els personatges són membres del col·lectiu LGBTQ+.

Tant de bo, es vol fer un aclariment sobre el tema abordat. En cap moment, durant la trama, es vol donar a entre la representació de la identitat, ja siga heterosexual o cisgènere, del personatge com un punt essencial i necessari d'explicar. La individualitat i les condicions que caracteritzen a cadascun dels personatges no són l'objectiu que vol representar la història, sinó l'amistat i pas a l'adulthood.

Solament, aquestes persones desenvolupen l'acció amb aquestes característiques, es a dir, no es justifica el color de la camisa, igual que no es justifica la identitat sexual o de gènere. És, per tant, que aquest curtmetratge es suporta amb aquell moviment al cine on aquests col·lectius son representats d'una manera positiva i vàlida.

En menor mesura, també podem relacionar aquest projecte amb l'objectiu de producció i consum responsables. No destaca dins de la narrativa que es conta, sinó, millor dit, en el caràcter i manera de treballar. En el TFG de l'altra companya, el que correspon a la primera part (preproducció i producció) es troba un apartat on parla dels materials emprats i dona a veure que la situació en que es realitzava el curt era amb cap finançament i, per tant, calia fer un esforç perquè els costos foren zero. La idea era tenir com a objectiu la fomentació en quant a la reducció de l'adquisició d'articles no reutilitzables que es convertirien en residus una vegada el rodatge aplegarà al seu fi.

Cal destacar que tot el material adquirit és de segona mà. Fins i tot, la purpurina que es visualitza en unes de les escenes en el sòl del camp, es comprà biodegradable per que fora respectuosa amb el medi ambient, creant, d'aquesta manera, un exercici on es tinguera el menor impacte mediambiental possible.

Pel que fa als últims Objectius de Desenvolupament Sostenible que es poden relacionar amb aquest projecte, encara que en una inferior apreciació, es troben la Igualtat de gènere i la Salut i benestar. La trama es desenvolupa entorn d'un grup en el qual predominen les dones, i l'equip de treball també està compost principalment per dones.

La mira era crear una recapacitació que mostrara les diferències en les relacions durant els moments difícils de la vida que tindria un gran impacte en la cavil·lació. L'objectiu és que la gent veja les experiències, incomoditats i amenaces dels joves. En qualsevol cas, el més important és que el projecte va servir com a plataforma per a l'autoexpressió de la personalitat de tot l'equip. La composició de la història és de reflexió i exteriorització de maduresa.

### **9.2 ANNEX 2: MUNTATGE DEL VÍDEO**

S'adjunta en el document d'annexos, el annex 2 on s'exposa el muntatge de vídeo amb certes indicacions per una millor comprensió.

### **9.3 ANNEX 3: MUNTATGE DE SO**

S'adjunta en el document d'annexos, el annex 3 on s'exposa el muntatge de so amb certes indicacions per una millor comprensió.

### **9.4 ANNEX 4: CORRECCIÓ DE COLOR**

S'adjunta en el document d'annexos, el annex 4 on s'exposa la correcció de color amb certes indicacions per una millor comprensió.

### **9.5 ANNEX 5: CARTELL GENERAL**

S'adjunta en el document d'annexos, el annex 5 on s'exposa el cartell promocional del curtmetratge.

### **9.6 ANNEX 6: CARTELLS DE CADA PERSONATGE**

S'adjunta en el document d'annexos, el annex 6 on s'exposa els cartells individuals de cadascun dels personatges.

### **9.7 ANNEX 7: PRESSBOOK**

S'adjunta en el document d'annexos, el annex 7 on s'exposa el *pressbook* del curtmetratge.

### **9.8 ANNEX 8: PÀGINA WEB PERSONAL**

S'adjunta en el document d'annexos, el annex 8 on s'exposa la web personal completa on es promociona el curtmetratge junt a tots els detalls que han correspost al procés de realització d'aquest.

L'enllaç a aquesta pàgina:

<https://sites.google.com/view/elcerclemagic/el-cercle-m%C3%A0gic>

### **9.9 ANNEX 9: MATERIAL FOTOGRÀFIC ADDICIONAL**

S'adjunta en el document d'annexos, el annex 9 on s'exposa diferents fotografies que es feren al rodatge amb la intenció de servir com a material per a les parts de muntatge i disseny.

### **9.10 ANNEX 10: TRÀILER**

Enllaç al tràiler en Vimeo:

<https://vimeo.com/838637601?share=copy>

Enllaç al tràiler en YouTube:

[https://www.youtube.com/watch?v=xKxnsq2S\\_ns](https://www.youtube.com/watch?v=xKxnsq2S_ns)

### **9.11 ANNEX 11: CURTMETRATGE FINAL**

Enllaç al tràiler en Vimeo:

<https://vimeo.com/838769969?share=copy>

Enllaç al tràiler en YouTube:

[https://www.youtube.com/watch?v=iuykMt\\_ehCE](https://www.youtube.com/watch?v=iuykMt_ehCE)