



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Escuela Politécnica Superior de Gandia

Desarrollo e investigación de productos turísticos a lo largo
de la Ruta de la Seda en la provincia de Shaanxi

Trabajo Fin de Grado

Grado en Turismo

AUTOR/A: Wang, Yubo

Tutor/a: Muszynski, Michaela

CURSO ACADÉMICO: 2022/2023



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Escuela Politécnica Superior de Gandia

Desarrollo e investigación de productos turísticos
a lo largo de la Ruta de la Seda en la
provincia de Shaanxi

Trabajo Fin de Grado

Grado en Turismo

AUTOR/A: Wang , Yubo

Tutor/a: Muszynski, Michaela

CURSO ACADÉMICO: 2022/2023

Agradecimientos

En primer lugar, gracias a mi familia por apoyarme para estudiar en el extranjero en la universidad y por motivarme siempre para lograr mis metas. A mi tutora, Michaela Muszynski, por su ayuda y por su profesionalidad y orientación para mi proyecto.

RESUMEN

El desarrollo de productos para el turismo de la Ruta de la Seda es a la vez una rara oportunidad y un serio reto para China. Sin embargo, el tramo chino de la Ruta de la Seda está salpicado de un gran número de recursos turísticos característicos y de gran calidad. Como origen de la Ruta de la Seda, Xi'an, en la provincia de Shaanxi, cuenta con un gran número de lugares que reflejan la historia y la cultura de la Ruta de la Seda, como grandes tumbas, templos religiosos, edificios antiguos, etc. Además, hay muchos recursos turísticos ocultos, tanto subterráneos como intangibles. Los recursos turísticos son de tipo diverso, alta calidad y distribución concentrada. Cómo aprovechar los recursos únicos de la Ruta de la Seda en la provincia de Shaanxi bajo la oportunidad del desarrollo occidental de la Ruta de la Seda para llevar a cabo el desarrollo turístico y el intercambio de la Ruta de la Seda en Shaanxi y ampliar el mercado de origen del turismo. Este documento analiza y examina esta cuestión.

Palabras clave

Cultura; recursos; productos; turismo; planificación.

Abstract

The development of the Silk Road tourism product is both a unique opportunity and a serious challenge for China. However, the Chinese section of the Silk Road is dotted with a large number of characteristic and high-quality tourist resources. As the origin of the Silk Road, Xi'an in Shaanxi Province has a large number of places that reflect the history and culture of the Silk Road, such as great tombs, religious temples, ancient buildings, etc. In addition, there are many hidden tourism resources, both underground and intangible. The types of tourist resources are diverse, of high quality and concentrated in the distribution. How to take advantage of the unique resources of the Silk Road in Shaanxi Province to develop and exchange Silk Road tourism in Shaanxi and expand the tourism outbound market under the opportunity of the great development of the Silk Road in Shaanxi. West, this document analyzes and studies this issue.

Key words

Culture; resources; products; tourism; planning.

Contenido

Agradecimientos	1
RESUMEN	2
Palabras clave	2
Abstract	2
Key words	3
1. INTRODUCCIÓN	6
1.1 OBJETIVOS.....	7
Objetivo general	7
Objetivos específicos	7
1.2 Metodología	7
2. Investigación sobre el desarrollo de productos turísticos a lo largo de la "Ruta de la Seda"	8
2.1 La ruta de la seda en la historia.....	8
2.2 Panorámica del tramo chino de "la Ruta de la Seda"	8
2.3 La situación actual del desarrollo turístico a lo largo de la Ruta de la Seda en China.	9
2.3.1 Bajo nivel de desarrollo turístico y desarrollo turístico desigual a lo largo de la ruta	9
2.3.2 Falta de imagen turística	11
2.3.3 Orden caótico del mercado turístico y bajo grado de normalización en la industria turística	11
2.4 Medidas para resolver los problemas actuales del tramo chino de la Ruta de la Seda	12
2.4.1 Cooperación para el desarrollo regional	12

2.4.2 Establecer una buena imagen turística	12
2.4.3 Regular el orden del mercado y reforzar la calidad del personal turístico	13
2.5 Desarrollo de productos turísticos en el tramo chino de la Ruta de la Seda	13
2.4.1 Zonas a lo largo de la ruta de Xinjiang	13
2.5.2 Zonas a lo largo de la ruta de Gansu	16
3. Análisis de los recursos turísticos del tramo de Shaanxi de la Ruta de la Seda	18
3.1 Recursos turísticos actuales de la Ruta de la Seda en Shaanxi	18
3.2 Tipos de recursos turísticos de la Ruta de la Seda en la provincia de Shaanxi	24
3.3 Análisis de las características de los recursos turísticos a lo largo de la Ruta de la Seda en Shaanxi	25
4. Análisis del desarrollo turístico de la Ruta de la Seda en la provincia de Shaanxi	26
4.1 Situación actual del desarrollo turístico de la "Ruta de la Seda" en la provincia de Shaanxi	26
4.2 Potencial de desarrollo de los recursos turísticos de la Ruta de la Seda en la provincia de Shaanxi	28
4.3 Análisis DAFO del desarrollo de productos turísticos de la Ruta de la Seda en la provincia de Shaanxi	31
5. Plan de Desarrollo Turístico de la Ruta de la Seda de la provincia de Shaanxi	32
5.1. Estrategia de desarrollo turístico de la Ruta de la Seda en la provincia de Shaanxi	32
5.1.1 Cooperación regional.....	32
5.1.3 Comprender las tendencias del mercado y la comercialización de productos	33
5.2 Desarrollo de productos turísticos de la Ruta de la Seda en la provincia de Shaanxi	33
5.2.1 Productos ecoturísticos.....	34
5.2.2 Productos de turismo gastronómico.....	34
5.2.3 Productos turísticos folclóricos	35
5.2.4 Productos turísticos culturales de la seda.....	36
5.3 Desarrollo de los productos turísticos de la Ruta de la Seda en Shaanxi	36

5.4 Productos turísticos y materias primas de la Ruta de la Seda de Shaanxi dirigidos a la población.....	38
5.5 Productos turísticos de la Ruta de la Seda de Shaanxi y sostenibilidad de los productos	38
6. Conclusión.....	39
6. BIBLIOGRAFÍA	42

Figura 1: Mapa de la Ruta de la Seda en China	9
Figura 2: Área escénica de observación de flores de Xinjiang	13
Figura 3: <i>Nuevo tren oriental</i>	14
Figura 4 : Estación internacional de esquí Silk Road	16
Figura 5: Museo beilin de Xi'an	19
Figura 6: Museo de Historia de Shaanxi	20
Figura 7:Parque de las ruinas del palacio de Daming.....	21
Figura 8:El templo de Famen	22
Figura 9: Ruinas de la ciudad Han Chang'an	23
Figura 10:Torre Da Yan y Torre Xiao yan.....	24
Figura 11: La imitación del tricolor Tang.....	26

Tablas

Tabla 1:2016-2020 Número de turistas internacionales entrantes en Shaanxi	28
Tabla 2:Datos sobre el turismo en Shaanxi 2017-2019	29
Tabla 3:Número de hoteles por ciudad en Provincia de Shaanxi	30

1. INTRODUCCIÓN

La tendencia del turismo mundial actual es el turismo cultural. Con la aparición de una enorme ola cultural en la humanidad moderna, el turismo mundial se está transformando gradualmente en un nuevo turismo cultural para el disfrute cultural y espiritual. Como corredor cultural, la Ruta de la Seda conectó el mundo. En muchos países del mundo, de Oriente a Occidente, muchas culturas religiosas: el budismo, el cristianismo y el islam también atravesaron este corredor cultural y tuvieron un gran impacto en las mentes de cientos de millones de personas. Por ello, la Ruta de la Seda está dominada por el turismo cultural y está llamada a seguir desarrollándose en la tendencia moderna del desarrollo turístico mundial.

Como punto de partida de la Ruta de la Seda, Xi'an, en la provincia de Shaanxi, es rica en recursos históricos y culturales: los Guerreros y Caballos de Terracota del Primer Emperador Qin, la Ciudad de Chang'an ¹de la Dinastía Han, el Palacio Daming de la Dinastía Tang, el Lago Hancheng, la Pagoda del Gran Ganso Salvaje y la Torre de la Campana y el Tambor Este patrimonio histórico proporciona una sólida base a Xi'an como destino cultural de primera clase.

La Ruta de la Seda existió primero como ruta comercial, que facilitó enormemente la prosperidad de diversas civilizaciones y el comercio de mercancías.

La Ruta de la Seda incluye la Ruta Marítima de la Seda y la Ruta de la Seda en la Carretera. Este artículo se centra en la sección china de la Ruta de la Seda y en la región de Shaanxi. Al analizar la Ruta de la Seda en esta región, se estudiarán los recursos turísticos locales...

¹ <https://es.wikipedia.org/wiki/Chang%27an> (20/03/2023)

1.1 OBJETIVOS

Objetivo general

Desarrollo de productos turísticos de la Ruta de la Seda en la región de Shaanxi y propuesta de rutas turísticas de la Ruta de la Seda.

Objetivos específicos

1. Explicar las razones para desarrollar productos turísticos.
2. Conocer los recursos turísticos de la región de Shaanxi de la Ruta de la Seda.
3. Explorar los recursos turísticos intangibles y tangibles.
4. Analizar el impacto de la Ruta de la Seda en la cultura del turismo entre Oriente y Occidente.
5. Promover el desarrollo de la cultura turística a lo largo de la Ruta de la Seda entre Oriente y Occidente.
6. Desarrollar la diversificación de los productos turísticos.

1.2 Metodología

La metodología utilizada en este TFG es una encuesta cualitativa, buscando información en sitios web relevantes (Oficina de Turismo de Shaanxi², Red de Información de China, etc.) para investigar, evaluar y analizar el potencial de desarrollo del turismo de la Ruta de la Seda en Shaanxi. Se realiza un análisis DAFO y un análisis de mercado para el desarrollo de productos turísticos de la Ruta de la Seda y, finalmente, se diseña el desarrollo de productos turísticos de la Ruta de la Seda sobre la base del análisis.

² <https://www.petitfute.es/d1321-shaanxi/c1173-visites-points-d-interet/c1213-office-de-tourisme/>(20/03/2023)

<https://www.nationalgeographic.es/viaje-y-aventuras/china> (20/03/2023)

2. Investigación sobre el desarrollo de productos turísticos a lo largo de la "Ruta de la Seda"

2.1 La ruta de la seda en la historia

Una de las rutas más importantes entre Oriente y Occidente, la Ruta de la Seda era una red de rutas terrestres y asentamientos que se extendía desde la costa del Mar de China Meridional hasta el Mediterráneo y el subcontinente indio. No sólo fue un importante canal de intercambio de ideas y mercancías durante casi dos milenios, sino que también representó la historia y la cultura de distintas sociedades.

La Ruta de la Seda fue una vía de integración, intercambio y diálogo entre Oriente y Occidente, y durante más de dos mil años contribuyó en gran medida a la prosperidad común de la civilización humana. La integración de los sitios patrimoniales asociados a la Ruta de la Seda en Asia Central, China y los países situados al oeste de Asia Central en un gran eje es, por tanto, un tema de interés mundial en la actualidad.

2.2 Panorámica del tramo chino de "la Ruta de la Seda"

La Ruta de la Seda en un sentido amplio incluye la Ruta de la Seda Marítima y la Ruta de la Seda Terrestre. La Ruta de la Seda Terrestre también incluye las líneas Este y Oeste. La Ruta de la Seda del Noroeste y la Ruta de la Seda del Suroeste. Este trabajo solo analiza la Ruta de la Seda del Noroeste por tierra.

En el siglo II a. C., con la primera misión de Zhang Qian³ a las regiones occidentales y la derrota de los hunos⁴ por parte del emperador Wu de Han⁵, se abrió gradualmente la Ruta de la Seda, una línea de comunicación que facilitaba los intercambios económicos y

³ https://es.wikipedia.org/wiki/Zhang_Qian (01/04/2023)

⁴ <https://es.wikipedia.org/wiki/Hunos> (01/04/2023)

⁵ https://en.wikipedia.org/wiki/Emperor_Wu_of_Han (01/04/2023)

culturales entre Oriente y Occidente. tiene una historia de 2.200 años hasta el momento.

La longitud total de la Ruta de la Seda es de más de 7.000 kilómetros. La ruta en China incluye principalmente: Xi'an-Baoji-Longxian-Qin'an-Tianshui-Longxi-Lintao-Lanzhou-

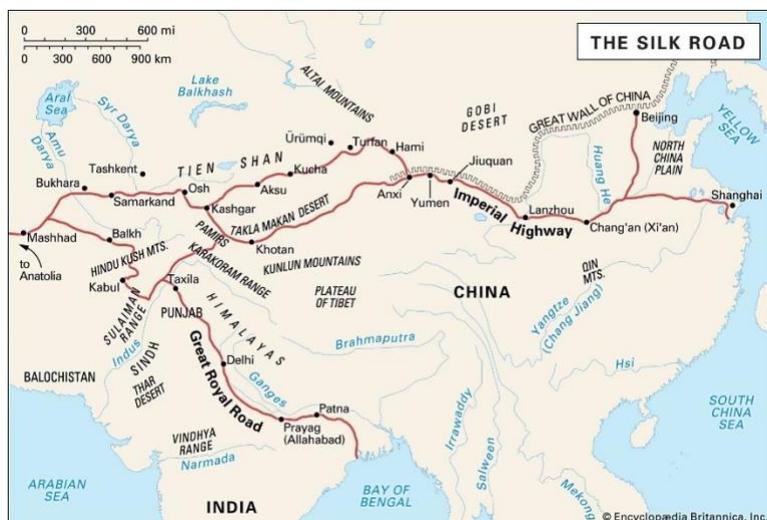


Figura 1: Mapa de la Ruta de la Seda en China

Fuente: britannica.com

Yongdeng-Wuweizhangye-
Jiuquan-Jiayuguan- Dunhuang, y luego a lo largo de Shule El río entra en Xinjiang. El otro es Xi'an-Binxian-Jingchuan-Pingliang-Zhongning, y luego va hacia el oeste a lo largo del río Amarillo y la Gran Muralla hacia el Corredor Hexi, llega a Wuwei y se une con el camino anterior.⁶

2.3 La situación actual del desarrollo turístico a lo largo de la Ruta de la Seda en China.

2.3.1 Bajo nivel de desarrollo turístico y desarrollo turístico desigual a lo largo de la ruta

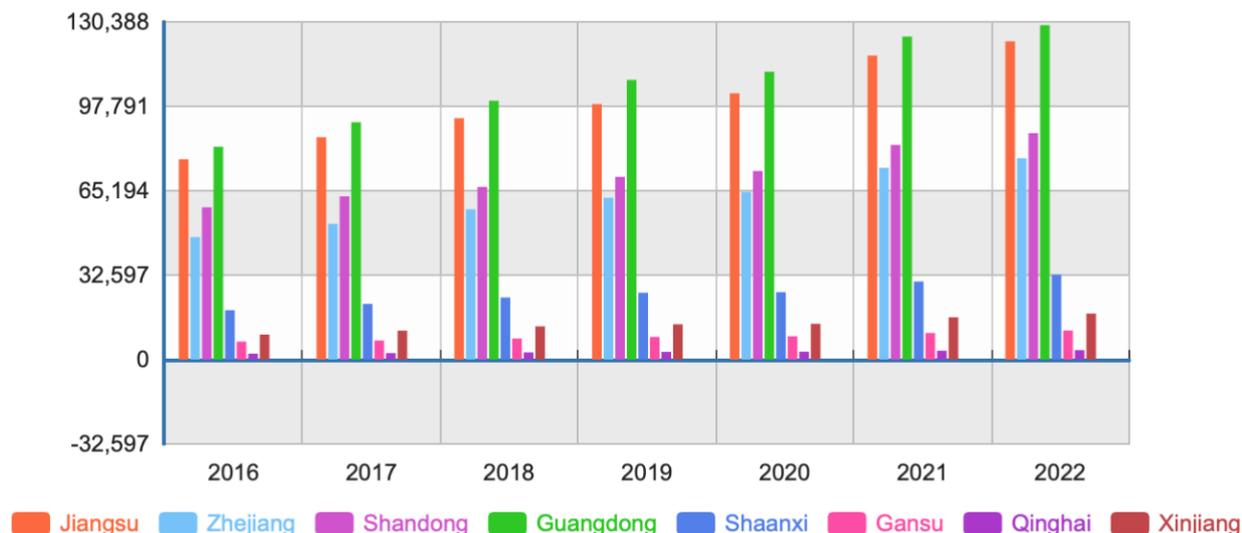
Existe un gran número de recursos turísticos de calidad a lo largo del tramo chino de la Ruta de la Seda, incluidos recursos turísticos nacionales y de categoría mundial. Sin embargo, a nivel nacional, el nivel de desarrollo de estos recursos se encuentra en una fase baja, y el desarrollo turístico a lo largo de la Ruta de la Seda es desigual, con grandes ciudades como Xi'an, Lanzhou y Urumqi ⁷ experimentando un mejor desarrollo turístico, mayores niveles de calidad y mercados turísticos relativamente estables. Las ciudades presentan distintos retrasos en el desarrollo de infraestructuras, el desarrollo turístico se encuentra en un nivel

⁶ Los nombres de las ciudades de China se mencionan aquí.

⁷ <https://es.wikipedia.org/wiki/Urumqi> (21/03/2023)

inferior y el estado de las medidas de protección de los recursos turísticos no es optimista.

Diferencias en el PIB entre la región occidental y la región oriental



Fuente: NBS

Las principales razones de estos inconvenientes son el bajo nivel socioeconómico general de la región, la lejanía de los principales mercados emisores y los inconvenientes del transporte. Hay una gran brecha con las provincias desarrolladas del este.

Length of Highways(10000 km)	2016	2017	2018	2019	2020	2021
AÑOS	2016	2017	2018	2019	2020	2021
SHAANXI	17.25	17.44	17.71	18.01	18.07	18.34
SHANDONG	26.57	27.06	27.56	28.03	28.68	28.81

Fuente: NBS

Utilizando el kilometraje del ferrocarril de alta velocidad para comparar con las provincias orientales, encontraremos que las restricciones al tráfico del Turismo de Shaanxi son causadas. Otra razón importante es la falta de mecanismos de cooperación regional local en torno al desarrollo turístico de la Ruta de la Seda, lo que inevitablemente conduce a un desarrollo desigual, con zonas bien desarrolladas en buenas condiciones y otras rezagadas en desarrollo que no reciben subvenciones; la ruta de la Ruta de la Seda es larga, con

muchas ciudades a lo largo del recorrido (Xi'an, Gansu, Qinghai, Xinjiang y otras provincias), mientras que las atracciones turísticas de las ciudades a lo largo de la ruta son independientes entre sí y carecen de una cooperación unificada y una promoción conjunta, supone para los visitantes disponer de una oferta turística desigual. Los productos turísticos ofrecidos a los turistas son sólo una combinación de algunas atracciones individuales, en lugar de la combinación global de productos turísticos de la Ruta de la Seda.

2.3.2 Falta de imagen turística

Debido a la ausencia de un mecanismo unificado de cooperación conjunta en esta Ruta de la Seda, existen ciertas diferencias entre las ciudades a lo largo de la ruta, y cada región tiene sus propias características en términos de productos turísticos, lo que da lugar a una falta de imagen turística global y a un enfoque fragmentado de la promoción de la imagen turística, que en última instancia conduce a una falta de protagonismo y a una escasa percepción de la Ruta de la Seda en su conjunto.

2.3.3 Falta de orden del mercado turístico y bajo grado de normalización en la industria turística

Según “China Tourism News⁸” y otros informes de los medios de comunicación, la industria turística actual en China se caracteriza por la contratación de agencias de viajes y el aumento de la competencia despiadada de precios bajos, lo que ha provocado graves problemas en la adquisición de productos turísticos, precios inflados en las atracciones turísticas y los hoteles turísticos y sobornos a los guías turísticos, que han afectado enormemente a la imagen del turismo y a la calidad de los servicios turísticos y han alterado gravemente el orden del mercado.

Además, en algunas ciudades de la región china de la Ruta de la Seda se ha producido el

⁸ www.ctnews.com.cn (21/03/2023)

fenómeno de los "cuatro negros"⁹, que engañan a los turistas, venden productos falsificados y de mala calidad, carecen de comida en los restaurantes especializados y reciben constantes quejas de los turistas. Dejar a la gente en el viaje, generar cosas desagradables y dejar nada de la belleza del viaje.

2.4 Medidas para resolver los problemas actuales del tramo chino de la Ruta de la Seda

2.4.1 Cooperación para el desarrollo regional

En respuesta a los problemas actuales de la Ruta de la Seda, la primera tarea consiste en reforzar la cooperación conjunta entre regiones, ya que las diferencias de desarrollo turístico entre ellas hacen que la Ruta de la Seda no forme un todo orgánico, sino que cada región desarrolle productos turísticos diferentes.

La cooperación regional incluye el desarrollo y diseño de proyectos turísticos, la organización de rutas turísticas, la planificación general de imágenes turísticas, el desarrollo y comercialización de productos turísticos y la división del trabajo entre organizaciones turísticas. Mediante la integración de los recursos turísticos a lo largo de la ruta, la planificación y el desarrollo unificados, y la presentación de la Ruta de la Seda como un todo, sólo la cooperación regional y la colaboración mutua pueden crear un entorno de calidad para la Ruta de la Seda.

2.4.2 Establecer una buena imagen turística

La imagen turística es también un punto esencial en el desarrollo de la Ruta de la Seda, y debe promoverse una imagen unificada de la Ruta de la Seda para formar una imagen turística completa de la Ruta de la Seda, mientras que el establecimiento de la imagen global

⁹ Los "cuatro negros" aquí son los talleres, fábricas, mercados y antros más ilegales.

dependerá inevitablemente del desarrollo y la aportación de los gobiernos y empresas de las provincias y regiones a lo largo de la ruta. La imagen de la Ruta de la Seda debe combinarse con una imagen global e interregional, de modo que la imagen global sea distinta, mientras que cada región tiene sus propias características.

2.4.3 Regular el orden del mercado y reforzar la calidad del personal turístico

En esta Ruta de la Seda, las normas del mercado deben regularse estrictamente para mejorar la calidad general dentro de las organizaciones turísticas y ofrecer a los visitantes un producto turístico de calidad.

2.5 Desarrollo de productos turísticos en el tramo chino de la Ruta de la Seda

2.4.1 Zonas a lo largo de la ruta de Xinjiang¹⁰

Como región importante a lo largo de la ruta de la seda, xinjiang es una visita obligada en la ruta de la seda occidental. Con el fin de promover una profunda integración cultural en la ruta de la seda y ayudar al desarrollo de turismo de alta calidad en xinjiang, es necesario desarrollar productos que conecten entre sí los recursos turísticos de las regiones a lo largo



Figura 2: Área escénica de observación de flores de Xinjiang

Fuente: www.news.cn

de la ruta de la seda. El 27 de julio de 2023, el gobierno de la provincia de shaanxi abrió un nuevo tren Y412, el primer tren desde xi 'an a xinjiang. Esa noche se completó el viaje de seda con 800 pasajeros. Por lo tanto, todos pueden viajar juntos en el tren y más viajeros para proporcionar comodidad,

¹⁰ <https://en.wikipedia.org/wiki/Xinjiang> (22/03/2023)

especialmente algunos de los adultos de mediana edad y los ancianos, debido a que los ancianos no pueden aceptar el esfuerzo causado por el largo viaje, este tren lleva cama, lo que facilita enormemente el viaje de los ancianos, para que puedan tener condiciones de viaje más cómodas y experiencia.

1. Poner en marcha trenes de Urumqi a Turpan durante 20 días consecutivos de acuerdo con la temporada de floración de los famosos lugares de Xinjiang dedicados a la contemplación de flores.
2. Mejorar el desarrollo y el diseño de los productos turísticos de la Ruta de la Seda y lanzar el tren turístico boutique "Nuevo tren oriental" para ofrecer a los visitantes servicios de viaje de negocios cómodos, cálidos y personalizados y aumentar la popularidad del turismo de la Ruta de la Seda en Xinjiang.



Figura 3: Nuevo tren oriental.

Fuente: www.news.cn

Xinjiang es una región de bellos paisajes naturales, que pueden combinarse para enriquecer la diversificación

de los recursos turísticos de Xinjiang, como los viajes recreativos de aguas termales, los viajes deportivos de esquí, los viajes fotográficos de hielo y nieve, los viajes de ocio reducidos, los viajes de autoconducción y otros productos turísticos.

El viaje de recreación termal promueve principalmente cinco manantiales termales como el Área Escénica de Shengquan en el Condado de Hot Spring y Tianshan Tianchi Wujiang Hot

Spring en la ciudad de Fukang; el viaje de deportes de esquí promueve principalmente 10 estaciones de esquí como Silk Road International Resort en la ciudad de Urumqi, Baiyun International Ski Resort en la ciudad de Urumqi, Nurga International Ski Resort en la ciudad de Changji, Narathi International Ski Resort en la Prefectura Autónoma Kazaja de Yili y Seven Stars Ski Resort en el Condado de Hotan; Tianshan Tianchi, Tianshan Grand Canyon, Kanas, Los cinco lugares escénicos, como el lago Saarim y el mar de Cocoto, pondrán en marcha diversas actividades durante el Festival de Primavera, centradas en productos turísticos de fotografía de hielo y nieve. Los productos de turismo de ocio y salud incluyen 8 rutas, como la ruta de senderismo y salud de Urumqi Nanshan, la ruta de senderismo y salud de Urumqi Shuimo Tianshan, la ruta de ocio y deporte del desierto de Kumutag en el condado de Shanshan, la ruta de senderismo y salud del humedal del río Dolang en la ciudad de Aksu. Los productos de turismo autónomo incluyen cinco rutas que incluyen recorridos clásicos en automóvil por la Ruta de la Seda y recorridos históricos y populares en automóvil autónomo..¹¹ Este gran área de Xinjiang, junto con su hermoso entorno natural, tiene un muy positivo en el desarrollo de la industria turística en toda la región noroeste de China. A pesar de la gran belleza de los paisajes naturales y de las condiciones naturales, los recursos turísticos de la región no se explotan suficientemente debido a la falta de publicidad y a las dificultades de acceso; En otras palabras, la industria turística de la región tiene un potencial de desarrollo muy elevado.

Los productos turísticos mencionados se encuentran actualmente en la Ruta de la Seda como proyectos potenciales, no sólo para permitir a los turistas chinos y extranjeros sentir la calidad de los paisajes naturales a lo largo de la Ruta de la Seda, sino también a que puedan disfrutar de diferentes formas de turismo, mejorando en gran medida la visibilidad de la Ruta de la Seda a lo largo de la sección de Xinjiang.

¹¹ Muchas de estas palabras son nombres de ciudades y regiones de Xinjiang.



Figura 4: Estación internacional de esquí Silk Road

Fuente: tripadviosr.es

2.5.2 Zonas a lo largo de la ruta de Gansu

La región de Gansu es uno de los primeros lugares de nacimiento de la Ruta de la Seda, con un entorno geográfico único y un patrimonio histórico y cultural de larga tradición, y constituye el tramo dorado de la Ruta de la Seda.

El producto turístico puede dividirse en una serie de proyectos para las distintas regiones de Gansu con diferentes paisajes;

1. Turismo étnico de pastizales

Las praderas del sur de Gansu son el lugar más adecuado para el desarrollo del turismo étnico. A lo largo de la ruta de turismo étnico Lanzhou-Linxia-Gannan, la más bella de China, no sólo se puede experimentar la singular y fascinante cultura étnica hui-tibetana y el magnífico paisaje natural de Gansu, sino también disfrutar del hermoso mar de flores.

2. Viaje a la estación de las flores

En la región de Gansu, las excursiones florales se han convertido en una importante opción para los turistas en primavera y verano, cuando las flores están por todas partes. A principios

de primavera, cuando las flores están en plena floración, una excursión para ver flores dará colorido a su viaje por la seda. En el condado de Yongjing han florecido 5,32 millones de tulipanes de varios colores procedentes del "Reino del Tulipán" de Holanda, rojos, amarillos, rosas y morados, hermosos y bellos, y compiten por la primavera. El mar de tulipanes en plena floración será un festín visual para el turismo que se dará cita este año en el Festival Internacional de Turismo Línea Dunhuang - Ruta de la Seda.



Figura 5: Tulipanes de Gansu

Fuente: www.honglingjin.co.uk

3. Recorrido en coche por la ruta de la seda del desierto

Con más de 5.000 km de extensión, Gansu es un tramo privilegiado de la Ruta de la Seda, un paraíso para el turismo al aire libre y la ruta de marca más importante del mundo para viajes en coche, comparable a la autopista 1 de la costa oeste de Estados Unidos. El tramo de Gansu de la Ruta de la Seda representa casi una cuarta parte de la longitud total, y esta ruta conecta ocho de las ciudades turísticas más destacadas de China en Gansu, como Tianshui, Pingliang, Lanzhou, Wuwei, Zhangye, Jiuquan, Jiayuguan y Dunhuang¹², de este a oeste. Los visitantes pueden disfrutar de las atracciones turísticas más representativas de la Ruta de la Seda, como la Montaña Maiji, la Montaña Kongtong, Jiayuguan, las Cuevas de Mogao y el Manantial de Luz de Luna de la Montaña Mingsha, así como de los majestuosos

¹² Este es el nombre de la ciudad de la provincia de Gansu

y magníficos paisajes del noroeste, como la Meseta de Loess, el Oasis de Gobi, los Picos de Glaciar y Nieve, el Desierto de Gobi y los paisajes de Yardan.

4. Turismo rural

La vida rural idílica es lo que no se puede sentir en la ciudad. Cuando se trata de las vacaciones, venga aquí a través de la Ruta de la Seda, puede sentir la atmósfera de la granja, del campo, puede vivir en una granja, comer comidas de granja, disfrutar del paisaje idílico, probar la cultura popular. Durante la excursión, no sólo podrá recoger dulces y sabrosas fresas y frutos de salvia, sino también pasear por el campo y conocer los paisajes más bellos de la Ruta de la Seda.

3. Análisis de los recursos turísticos del tramo de Shaanxi de la Ruta de la Seda

3.1 Recursos turísticos actuales de la Ruta de la Seda en Shaanxi

Los recursos turísticos de la Ruta de la Seda en la provincia de Shaanxi son aquellos estrechamente relacionados con la formación y el desarrollo de la Ruta de la Seda y la historia de los intercambios entre Oriente y Occidente a lo largo de la Ruta de la Seda, así como los monumentos contemporáneos de la Ruta de la Seda.

Como punto de partida de la Ruta de la Seda, Xi'an ha sido testigo de la Ruta de la Seda desde su inicio, prosperidad y declive, y hay muchos recursos turísticos de la Ruta de la Seda en la provincia de Shaanxi. Los recursos turísticos de la Ruta de la Seda de la provincia de Shaanxi son principalmente los siguientes.

1. Museo Beilin de Xi'an¹³

Fundado en 1944, es el museo más antiguo de la provincia de Shaanxi y el mayor y más antiguo museo de monumentos y piedras antiguas de China. Se trata de un museo de arte

¹³ http://wwj.shaanxi.gov.cn/zfxxgk/fdzdgknr/zzjg/zsdw/202011/t20201110_2008476.html (03/04/2023)

temático centrado en la colección, exposición y estudio de estelas, lápidas e inscripciones en piedra de la antigüedad. Imágenes

El museo cuenta con más de 11.000 reliquias culturales, 11 salas de exposición y una superficie de exposición de 4.900 metros cuadrados, que incluyen muchas estelas de piedra relacionadas con la Ruta de la Seda. Estas estelas proporcionan valiosa información histórica para el estudio de la historia religiosa y los intercambios culturales entre Oriente y Occidente en la antigüedad.



Figura 5: Museo Beilin de Xi'an

Fuente: Fuente:art.icty.ly

2. Museo Histórico Provincial de Shaanxi¹⁴

¹⁴ <https://www.thechinaguide.com/es/sight/shaanxi-history-museum> (03/04/2023)



Figura 6: Museo de Historia de Shaanxi

Fuente: www.cscs.com

la dinastía Tang, al tiempo que incorpora las técnicas de diseño de los jardines y los residentes tradicionales.

3. Ruinas del Palacio Tang Daming¹⁵

Construido en 634, el palacio Daming era el mayor de los tres complejos palaciegos principales de Chang'an, y fue el lugar donde los emperadores Tang trataban los asuntos de la corte y vivieron como centro gobernante del país durante más de 200 años. El Palacio Daming es grandioso en escala y riguroso en su construcción, con una disposición rectangular norte-sur, cuya mitad norte es de planta trapezoidal y la mitad sur horizontal y rectangular, con un perímetro de 7,6 kilómetros y un total de 11 puertas en todos sus lados.

Fuente: trip.com

¹⁵ http://www.chinatoday.com.cn/ctspanish/se/txt/2010-07/08/content_283919.htm (03/04/2023)

La parte sur correspondía a la antigua dinastía, centrada de sur a norte por la Sala Hanyuan, la Sala Xuanzheng y la Sala Zichen; el centro del patio interior en el norte era el Estanque Taiyan.



Figura 7: Parque de las ruinas del palacio de Daming

Las ruinas del palacio Daming están relativamente bien conservadas y los recursos funerarios son abundantes, y en 1961 el sitio fue declarado por el Consejo de Estado como una de las primeras unidades nacionales clave de protección de

reliquias culturales.



Fuente: Baidu

Después de los esfuerzos incansables de generaciones de arqueólogos, la apariencia del palacio de Daming se ha aclarado constantemente. Sobre la base de las investigaciones arqueológicas a lo largo de las generaciones, se abrió el proyecto de restauración digital del

palacio de Daming. La digitalización, la resiliencia en la palacio de DaMing ha sido de todos los monumentos arquitectónicos, integrado palacio DaMing sitios arqueológicos de 60 años y los resultados de los estudios de investigación, unidad de construcción UN módem y escalas, grandes cantidades de referencia la ciudad, pintura, con estilo, con UN período de construcción, el panorama macroeconómico a la construcción de edificios de formaciones rocosas, la recuperación integral palacio de DaMing.

4. El templo de Famen¹⁶

El templo de Famen se encuentra en la ciudad de Famen, a 10 kilómetros al norte del condado de Fufeng, provincia de Shaanxi, a 120 kilómetros al este de Xi'an y a 96 kilómetros al oeste de Baoji. En abril de 1987, se excavó el palacio subterráneo del templo de Famen y se desenterró un gran número de raros tesoros de la dinastía Tang, muy escasos en el país y en el extranjero. El 9 de noviembre de 1988, el templo de Famen fue renovado y abierto al mundo. La restaurada Pagoda del Verdadero Cuerpo tiene 47 metros de altura y se eleva sobre el mundo, todavía con ocho puntas y trece pisos.



Figura 8:El templo de Famen

Fuente: Maplo.net

El palacio subterráneo del Templo de Famen es el palacio subterráneo de pagoda más antiguo, grande y de mayor rango jamás descubierto en el mundo, con una superficie de sólo 31,48 metros cuadrados, que resulta especialmente misterioso cuando está iluminado por la luz clara y fantasmal, y alberga las reliquias del Verdadero Cuerpo.

Al oeste del templo se ha construido el nuevo Museo del Templo de Famen, que alberga las

¹⁶ https://en.wikipedia.org/wiki/Famen_Temple (04/03/2023)

preciosas reliquias culturales de la Dinastía Tang desenterradas del palacio subterráneo del Templo de Famen.

5. Ruinas de la ciudad Han Chang'an¹⁷



Las ruinas de la ciudad Han Chang'an se encuentran en los suburbios noroccidentales de la actual Xi'an, provincia de Shaanxi, y son de planta aproximadamente cuadrada, con una superficie de 4,8 kilómetros cuadrados.

Las puertas del palacio se abrían a todos los lados de la ciudad, y se construyeron torres en las cuatro esquinas de la ciudad.

Figura 9: Ruinas de la ciudad Han Chang'an

Fuente: sohu.com

Como palacio más importante de la Dinastía Han Occidental, el Palacio Weiyang era el componente central de la ciudad de Chang'an, revelador de los orígenes de la Ruta de la Seda, una ruta cultural para el tráfico y el intercambio humano a larga distancia, y una importante salvaguarda para el intercambio cultural a lo largo de la Ruta de la Seda.

6. Torre Da Yan

El torre de Da yann se encuentra en el Templo Ci'en en el sur de Xi'an. Fue construida para preservar las escrituras y las estatuas de Buda traídas a Chang'an (Ahora Xi'an, Shaanxi) por el Maestro Xuanzang a través de la Ruta de la Seda desde Tianzhu. Está ubicada en el distrito de Yanta, ciudad de Xi'an. El torre de Da Yan es la primera y más grande Tang. La pagoda de ladrillo en el estilo de pabellones cuadrados es una evidencia típica de que la pagoda budista, una forma arquitectónica del budismo indio, Con la difusión del budismo, se

¹⁷ http://spanish.chinatoday.com.cn/tour/news/content/2016-06/23/content_722949.htm (05/04/2023)

introdujo en centrales de China y se localizó en China..

7. Torre Xiao Yan

El torre de Xiao Yan fue construida para preservar las escrituras budistas y las estatuas traídas por Yijing, un eminente monje de la dinastía Tang. También está ubicada en el distrito de Yanta, ciudad de Xi'an. Fue construida por primera vez en 707. Tiene 13 plantas y tiene 43,38 metros de altura. El torre de Xiao Yan está directamente relacionada con un acontecimiento importante en la historia de la expansión del budismo en la Ruta de la Seda.

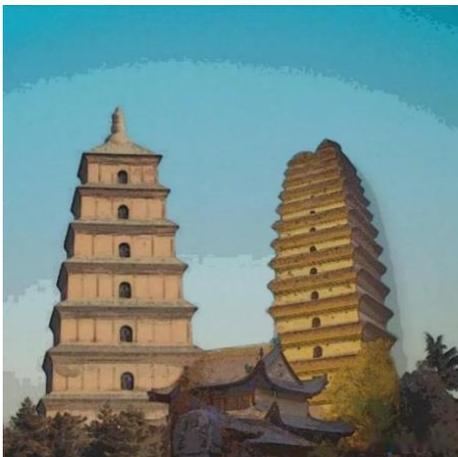


Figura 10: Torre Da Yan y Torre Xiao yan.

Fuente: sohu.com

3.2 Tipos de recursos turísticos de la Ruta de la Seda en la provincia de Shaanxi

Los tipos de turismo en la Ruta de la Seda en Shaanxi tienen muchos elementos, que se pueden dividir en los siguientes tipos:

1. Ruinas

- Mercado occidental de Datang
- Ruinas del Palacio Tang Daming
- Ruinas de la ciudad de Han Chang'an

2. Edificios e Instalaciones

- Templo Famen

- Bosque de estelas de Xi'an
- Museo de Historia de Shaanxi
- Torre Da Yan
- Pequeña Pagoda del Ganso Salvaje

3. Los bienes turísticos

- Imitación de Tang Sancai

4. Actividades culturales

- La misión de Zhang Qian en Occidente
- Imitación de canciones y danzas Tang, etc.

3.3 Análisis de las características de los recursos turísticos a lo largo de la Ruta de la Seda en Shaanxi

A través del análisis de los recursos turísticos de la Ruta de la Seda, podemos encontrar algunas características de estos recursos turísticos.

En primer lugar, los recursos turísticos dentro de la Ruta de la Seda en Shaanxi se basan principalmente en los recursos humanos, incluyendo cuatro categorías principales: ruinas, edificios e Instalaciones, mercancía de viaje y actividades culturales. Los recursos turísticos son relativamente abundantes, todos ellos esenciales para el turismo cultural en términos de paisaje y cultura, con evidentes ventajas de recursos.

En segundo lugar, parte de la Ruta de la Seda de la provincia de Shaanxi pertenece a recursos intangibles, que incluyen tipos subterráneos e intangibles, como el palacio subterráneo del templo de Famen , la imitación del Tang Sancai y mercado musulmán, etc. Se trata de algunos recursos turísticos de alta calidad a partir de los cuales podemos desarrollar algunos productos turísticos diferentes, como actividades culturales a gran escala y turismo de festivales.



Figura 11:: La imitación del tricolor Tang

Fuente: toutiao.com

En tercer lugar, la ubicación geográfica es muy buena, las ciudades donde se encuentran estos recursos turísticos pertenecen a

zonas turísticas populares, como Xi'an, Xianyang, Baoji, etc. Si los turistas llegan a estas ciudades, seguramente visitarán los monumentos culturales y experimentarán el encanto cultural de la Ruta de la Seda.

4. Análisis del desarrollo turístico de la Ruta de la Seda en la provincia de Shaanxi

4.1 Situación actual del desarrollo turístico de la "Ruta de la Seda" en la provincia de Shaanxi

Xi'an es una de las cuatro capitales antiguas del mundo, y como punto de partida de la Ruta de la Seda, una de las mayores ciudades centrales a lo largo de la Ruta de la Seda, tiene una importante posición de orientación hacia el este y el oeste, conectando el norte y el sur.

En la actualidad, la Ruta de la Seda en Shaanxi todavía tiene el problema del desarrollo desigual, limitado sólo al desarrollo y uso de las atracciones individuales o lugares de interés

a lo largo de la ruta, sin la formación de una línea completa de turismo de la Ruta de la Seda, pero también sin la formación de una clara Ruta de la Seda con productos turísticos. Debe fortalecer la cooperación turística con las provincias a lo largo de la ruta.

En segundo lugar, en las circunstancias generales de los últimos años, la aparición de la epidemia hizo que el número de turistas que vienen a Xi'an se redujera drásticamente, el nivel de consumo de los turistas por debajo, lo que llevó al desarrollo lento de los productos turísticos. En comparación con 2019, antes del covid-19, el índice ICN ha disminuido significativamente, lo que representa una menor vitalidad económica en la región desde que comenzó el brote. Después de perder la política monetaria agresiva del banco central, 2021 fue especialmente deprimente debido a la explosión de la burbuja inmobiliaria en China. Y la implementación de varias políticas de aislamiento, lo que afecta aún más el desarrollo del turismo. El calentamiento desde entonces también se debe a los bancos centrales y a una política monetaria agresiva. En respuesta a este problema, hay que desarrollar algunos productos turísticos sanos y seguros, aumentar los incentivos para los turistas y establecer un orden estable en el mercado.



Fuente: NBS

El nivel actual de desarrollo social de la provincia de Shaanxi aún no ha mejorado, y el gobierno no dispone de suficientes recursos humanos, materiales y financieros para proteger de forma integral los recursos locales, por lo que debería prestarse más atención a la mejora de la protección de los recursos.

4.2 Potencial de desarrollo de los recursos turísticos de la Ruta de la Seda en la provincia de Shaanxi

Como una de las formas más populares de turismo en el mundo actual, el turismo cultural es de gran importancia para el desarrollo de productos turísticos. A continuación, analizaré el potencial de desarrollo de los recursos turísticos de la Ruta de la Seda en la provincia de Shaanxi a través de varios aspectos.

Análisis en función del número de llegadas de turistas europeos

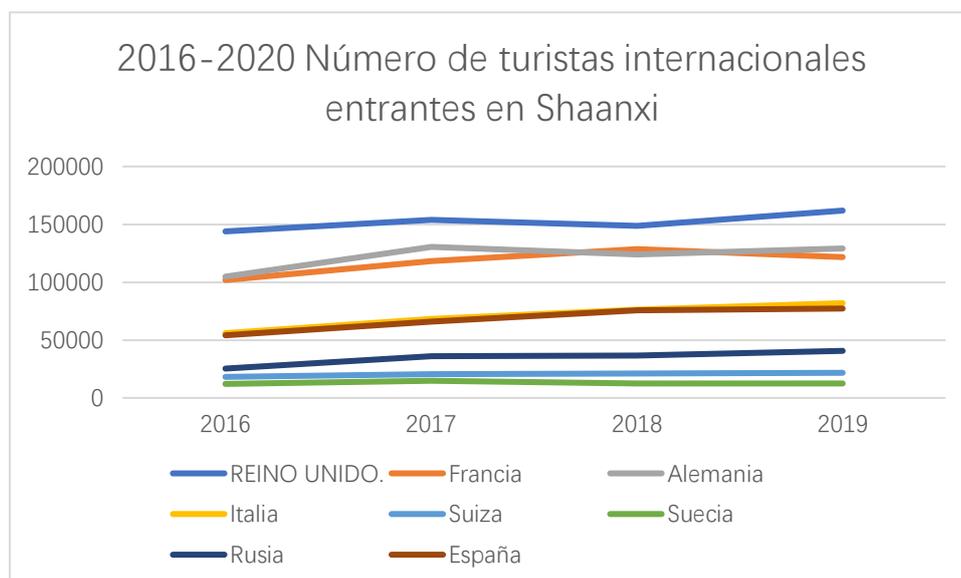


Tabla 1: 2016-2020 Número de turistas internacionales entrantes en Shaanxi

Fuente: Oficina de estadísticas de Shaanxi

En este gráfico de líneas, podemos ver que, de 2016 a 2019, el número de turistas europeos que viajan a la provincia de Shaanxi ha aumentado gradualmente. Es precisamente debido al desarrollo de la Ruta de la Seda que ha desempeñado un papel en la promoción del

turismo en Provincia de Shaanxi. La provincia tiene muchos recursos turísticos de alta calidad, por lo que el área local puede mantener la tendencia de crecimiento turístico anual, lo que demuestra que el potencial de los recursos turísticos en la provincia de Shaanxi es muy grande.

El descenso del número de visitantes en 2020 se debió al impacto de la COVID, pero siguió habiendo muchos visitantes en el recorrido

A continuación, nos fijamos en los ingresos por turismo, que son el mejor indicador para saber si la industria turística de la región está creciendo.

La siguiente imagen se centra en el potencial turístico de la región de Shaanxi en cuanto a transporte, lugares panorámicos y otros aspectos.

Indicadores	2017	2018	2019
Transporte de larga distancia	97899	72333	60281
Aviones	78157	55963	53546
Trenes	11088	12193	5725
Automóvil	8654	4377	1010
Recorridos panorámicos	12711	28763	25594
Hotel	42459	44395	34013
Restaurante	17849	30639	20206
Comprar	41107	70657	96652
diversión	10547	19071	11113

Tabla 2: Datos sobre el turismo en Shaanxi 2017-2019

Fuente: Oficina de estadísticas de Shaanxi

Del cuadro anterior se desprende que el avión es la primera opción para los visitantes de la provincia de Shaanxi, gracias al aumento de las compañías de bajo coste que operan entre los aeropuertos de Shaanxi y muchas ciudades tanto internacionales como nacionales.

El número de turistas que visitan los recorridos panorámicos aumenta cada año, lo que indica

el atractivo de los recursos turísticos de la provincia de Shaanxi, y el rápido crecimiento del número de compradores indica la popularidad de los productos locales, lo que proporciona una base sólida para el desarrollo de los productos turísticos.

En cuanto a la diversión, la gente se centra más en los viajes recreativos de calidad y va a invertir más en recorridos panorámicos, lo que sigue indicando el gran potencial de los recursos turísticos.

El siguiente cuadro muestra el número de cadenas hoteleras con estrellas por ciudades en Provincia de Shaanxi.



Tabla 3: Número de hoteles por ciudad en Provincia de Shaanxi

Fuente: Oficina de estadísticas de Shaanxi

Se observa que los hoteles con estrellas se concentran principalmente en las ciudades con más recursos turísticos, y Xi'an es la principal concentración de recursos turísticos de Shaanxi, que puede ofrecer más alojamiento a los turistas.

4.3 Análisis DAFO del desarrollo de productos turísticos de la Ruta de la Seda en la provincia de Shaanxi

Para obtener una imagen clara de la situación actual de la ciudad de Shanxi en relación con el turismo cultural, es necesario analizar las desventajas, amenazas, fortalezas y oportunidades. De esta forma, identificaremos los factores que representan una ventaja competitiva para el desarrollo del tipo de turismo que nos ocupa, así como los factores que dificultan el desarrollo de las actividades turísticas y el éxito de los nuevos productos turísticos.

DEBILIDADES:

- 1.Limitaciones del mercado emisor: la provincia de Shaanxi es interior y está alejada de los principales generadores emisores nacionales y extranjeros, por lo que el problema del acceso deficiente no puede modificarse fundamentalmente a corto plazo.
- 2.Desarrollo socioeconómico relativamente lento: debido a la epidemia y a diversos factores, no se invierte el suficiente capital necesario para el desarrollo turístico, como costes de marketing, formación de personal, etc.
- 3.Escasa conciencia de la necesidad de mantener el orden social: los diversos problemas surgidos en los últimos años han provocado una competencia feroz en el mercado.
- 4.La imagen del turismo cultural no es nítida.

AMENAZAS:

- 1.Competencia por el mismo tipo de productos turísticos de provincias y ciudades a lo largo de la Ruta de la Seda.
- 2.Distance de las principales fuentes nacionales de turistas

FORTALEZAS:

1. Instalaciones turísticas: con veinticinco aerolíneas internacionales, Xi'an, en la provincia de Shaanxi, es uno de los cuatro principales aeropuertos internacionales de China, con acceso directo a muchas ciudades de Europa y Estados Unidos.

2. Ventajas políticas: la Estrategia de Desarrollo Occidental de China ha dado un gran impulso al desarrollo del turismo de la Ruta de la Seda en la provincia de Shaanxi.

3. Ventaja de los recursos: la provincia de Shaanxi cuenta con ricos recursos culturales, elemento esencial del turismo cultural.

4. Ventaja gastronómica: la cocina de Shaanxi está muy de moda, e incluso mucha gente de Europa y Estados Unidos viene aquí por ella, por ejemplo: los bollos de carne.

OPORTUNIDADES:

El turismo mundial sigue creciendo a un ritmo rápido, con el turismo cultural convirtiéndose en la fuerza dominante, y más ciudades-estado se están uniendo a la Ruta de la Seda, por ejemplo Valencia. España se unió al proyecto de la UNESCO de la ruta de la seda en 2015.

Con el fin de la COVID, las personas anhelan viajar a diferentes países y el turismo cultural se está convirtiendo en una opción popular.

5. Plan de Desarrollo Turístico de la Ruta de la Seda de la provincia de Shaanxi

5.1. Estrategia de desarrollo turístico de la Ruta de la Seda en la provincia de Shaanxi

5.1.1 Cooperación regional

En respuesta al desigual desarrollo regional de la Ruta de la Seda en Shaanxi, el refuerzo

de la cooperación regional es el aspecto más importante, no la simple unión de varias provincias y regiones a lo largo de la Ruta de la Seda, sino un todo orgánico, que trabaje de forma concertada para lograr una situación beneficiosa para todos en el desarrollo del turismo en la Ruta de la Seda.

5.1.2 Estrategia de imagen de marca

La región de la Ruta de la Seda de Shaanxi tiene recursos turísticos de clase mundial, pero los turistas extranjeros rara vez lo perciben, una de las razones es porque la región de Shaanxi está situada alejada en la China continental. Para el turismo, la distancia es muy importante. Otra razón importante es la promoción de la marca. Debe crear sus propios productos de marca de la Ruta de la Seda, resaltar la singularidad del producto, las características locales y el atractivo, aumentar la publicidad en Internet, tecnología de red, para que el mundo deje que más gente entienda este lugar, atrae a más turistas a la cuna de la Ruta de la Seda..

5.1.3 Comprender las tendencias del mercado y la comercialización de productos

El mercado y las tendencias de comercialización del producto son cruciales para el desarrollo de un destino, para lograr un producto cultural que satisfaga las necesidades del turista de masas, pero también para satisfacer las condiciones del mercado en el entorno más amplio, desarrollando y explotando un producto turístico acorde con las necesidades del mercado.

5.2 Desarrollo de productos turísticos de la Ruta de la Seda en la provincia de Shaanxi

La provincia de Shaanxi es el punto de partida de la Ruta de la Seda y uno de los centros más importantes de la misma, con ricos recursos culturales y recursos turísticos únicos.

5.2.1 Productos de ecoturismo natural

La provincia de Shaanxi cuenta con un gran número de atracciones turísticas naturales, como el monte Hua y las montañas Qinling.

1. El senderismo es muchos turistas interesados en el turismo cultural también agradecen poder combinarlo algunos días con el turismo natural. que visite un destino turístico, y la "Excursión de senderismo al monte Hua", en Shaanxi, le permitirá conocer de primera mano las montañas. Se trata de una caminata de seis horas desde la tarde hasta la cima de la montaña por la noche, que es muy agotadora, pero merece la pena cuando se ve la puesta de sol desde la cima.

2. El "Tour en bicicleta por Qinling" le dará la oportunidad de conocer el bello entorno ecológico de una forma saludable. La ruta por las montañas Qinling le llevará por lugares pintorescos como el Parque de Fauna Salvaje de Qinling, la Cascada de Gao Guan y la Gran Pagoda del Ganso Salvaje, conocidos como el paraíso de los ciclistas, con diferentes vistas en distintas estaciones.

5.2.2 Productos de turismo gastronómico

La cultura alimentaria china es una combinación de experiencias y emociones ricas y únicas del pueblo chino, y es portadora de la profunda memoria histórica de la nación china. Como portadora de la civilización en China, la cultura alimentaria ha evolucionado con los tiempos, transmitiendo una rica connotación cultural.

1. Shaanxi en la punta de la lengua

De hecho, el turismo gastronómico con fines de degustación de alimentos como destino turístico está creciendo rápidamente y se ha convertido en una nueva industria turística de interés. Una encuesta realizada por un centro de investigación social en colaboración con questionnaire.com muestra que el 87,7% de los encuestados ha experimentado el turismo cultural; y en cuanto a las categorías de productos de turismo cultural, los encuestados prefieren sobre todo el turismo con temática gastronómica (61,3%) y el turismo con temática

de alojamiento y desayuno (56,6%). La calle Huimin de Xi'an y la plaza Yongxing son populares entre los turistas nacionales e internacionales, y el "Shaanxi Food Tour" permite degustar la cocina de Shaanxi y experimentar al mismo tiempo la cultura de la Ruta de la Seda de Shaanxi.

2. El bollo de carne que ha entrado en los campus extranjeros

Además del desarrollo espontáneo de la cocina de Shaanxi hacia el exterior, los departamentos pertinentes del gobierno provincial también han acelerado sus esfuerzos para internacionalizarse. El bollo de carne es un claro ejemplo de ello, ya que la ceremonia de firma del bollo de carne de Xi'an en Estados Unidos se celebró en la "Reunión de promoción de la cooperación económica, comercial y turística entre China Shaanxi y Estados Unidos" en 2018. Se informa de que Xi'an Meat Loaf ha abierto cadenas de tiendas en Estados Unidos, Reino Unido, Singapur y otros países, y la red global de cadenas de tiendas avanza constantemente.

5.2.3 Productos turísticos folclóricos

Xi'an es una famosa ciudad histórica y cultural de China con una cultura popular diversa, como la han, la hui, la tibetana y la uigur.

1. Visita nocturna a la Muralla de Xi'an

La Muralla de Xi'an es una de las más grandes y mejor conservadas de China y está considerada Patrimonio de la Humanidad. La Muralla de Xi'an es el quinto destino turístico nocturno más popular de China. Cuando visite la ciudad, usted y su familia o amigos podrán disfrutar de un espectáculo de luces en las murallas y conocer la historia de las murallas y el trasfondo cultural de la Ruta de la Seda.

2. Excursión al Patrimonio Cultural de Hanzhong

Hanzhong es una ciudad de la provincia de Shaanxi y un importante centro cultural de la

historia china. Los visitantes pueden viajar a Hanzhong y visitar lugares de interés cultural como el Museo de Hanzhong, la Ciudad Antigua de Hanzhong y el Templo Baoji de la Literatura para conocer la historia y el patrimonio cultural de Hanzhong.

5.2.4 Productos turísticos culturales de la seda

La seda es una especialidad tradicional china, y Shaanxi, como importante punto de partida de la Ruta de la Seda, posee una profunda cultura de la seda. Esto puede lograrse desarrollando programas de experiencia de la cultura de la seda, como fabricar seda, vestir seda para experimentar la vida popular de la antigua Ruta de la Seda y degustar la cocina de la Ruta de la Seda.

1. Los visitantes pueden experimentar la fabricación de la seda, como el devanado, el teñido y el tejido de la seda a partir de capullos, así como participar en actividades culturales como la reparación de trajes de seda, el tejido a mano y conferencias sobre la cultura de la seda para conocerla en profundidad.

2. Recorrido artístico y cultural por la Ruta de la Seda: Los visitantes pueden disfrutar de las diversas formas de arte representadas en la Ruta de la Seda, como murales de la dinastía Tang, tallas de madera, esculturas de arcilla, cerámica, etc. También pueden participar en actividades culturales, como artesanía de bricolaje, experiencia caligráfica, interpretación de instrumentos musicales tradicionales, etc.

5.3 Desarrollo de los productos turísticos de la Ruta de la Seda en Shaanxi

Los productos turísticos son una parte importante de los beneficios económicos del turismo. No sólo afectan directamente a los ingresos de los lugares turísticos locales, o un portador importante de los lugares turísticos para promover la imagen del turismo hacia el mundo

exterior, el desarrollo de los productos de la Ruta de la Seda debe reflejar plenamente la connotación cultural de la Ruta de la Seda, especialmente para expresar algunos recursos turísticos intangibles a través de productos turísticos tangibles, y desarrollar más productos que puedan reflejar las características locales.

1. Productos de seda: Shaanxi tiene una rica tecnología de fabricación de seda y su historia, y puede desarrollar una variedad de productos turísticos a base de seda, como la fundación de un pueblo turístico con cultura de la seda, que habla de la fabricación de la seda, el desarrollo, hasta el último mundo popular.

2. Réplicas de reliquias de la Ruta de la Seda, como los tricolores Tang, modelos hechos a mano de las Pagodas Grande y Pequeña del Ganso Salvaje, tejidos de seda sobre la historia, personajes, costumbres y leyendas de la Ruta de la Seda, pinturas y caligrafías de celebridades, etc.

3. Especialidades locales: Shaanxi tiene muchas especialidades, como el bollo de carne, el bollo de piel fría y el bollo de cordero, que pueden envasarse en cajas de regalo y utilizarse como recuerdos para el turismo.

4. Recuerdos: Shaanxi tiene muchas atracciones turísticas representativas, como los Guerreros de Terracota y el Estanque Hua qing, etc. Las imágenes o elementos de estas atracciones pueden utilizarse en diversos recuerdos, como llaveros y imanes para la nevera.

En los últimos años, la región de Shaanxi también ha establecido una base de investigación y desarrollo de productos básicos, y a través del diseño de profesionales del arte y la artesanía, se exploran las connotaciones culturales de la Ruta de la Seda, y cada año se lanzan nuevos productos turísticos básicos y se desarrolla una serie de productos finos.

5.4 La Ruta de la Seda productos y productos turísticos para las personas a las que se dirigen

Para abrir el mercado de productos turísticos y promover su desarrollo de los productos turísticos, un trabajo muy importante es la audiencia orientada, para determinar el mercado objetivo, el turismo de la Ruta de la Seda . Los turistas de ultramar prefieren principalmente productos de réplica cultural y artesanías con sabor cultural, etc, mientras que los turistas nacionales prefieren principalmente especialidades locales y recuerdos con características locales.

Conocer el número de visitantes nacionales e internacionales ayuda a aumentar la tendencia del producto, especialmente en términos de marketing y aumentar la promoción del producto.

5.5 Productos turísticos de la Ruta de la Seda de Shaanxi y sostenibilidad de los productos

El desarrollo de productos turísticos ecológicos, la escalada del monte Hua y las excursiones en bicicleta por las montañas Qinling es una forma de viajar y de desplazarse con bajas emisiones de carbono, que desempeña un papel en la protección de la ecología natural. La protección de la ecología es la base y el requisito previo para el desarrollo de productos turísticos, de modo que el turismo ecológico natural pueda desarrollarse de forma sostenible.

La cultura alimentaria siempre ha sido la fuerza motriz del desarrollo de productos turísticos, de modo que más turistas vendrán a la Ruta de la Seda en Shaanxi para degustar la comida (bollo de carne, bollo de cordero, etc.) y la industria turística local tendrá mayores ingresos para disponer de fondos para procesar e investigar los productos turísticos, lo que desempeña un papel indirecto en el desarrollo sostenible.

El desarrollo de productos turísticos folclóricos permite a los visitantes sentir el encanto de

la Ruta de la Seda en los sitios culturales, con el objetivo de que los visitantes conozcan mejor la historia que hay detrás de los sitios culturales.

Los productos de turismo cultural de la seda, al permitir a los visitantes experimentar de primera mano el proceso de fabricación de la seda, constituye una forma diferente de viajar y descubrir la historia que hay detrás de los productos de la seda, logran un desarrollo sostenible.

Una variedad de recuerdos y alimentos y aperitivos especiales permiten a los visitantes sentir el impacto de la Ruta de la Seda no sólo visualmente, sino también desde el paladar para experimentar una Ruta de la Seda diferente.

La planificación razonable de los productos y productos turísticos, y el desarrollo de rutas turísticas razonables y programas de desarrollo de productos basados en la cultura, la historia y el entorno natural de cada región son una parte esencial del desarrollo sostenible de la Ruta de la Seda.

6. Conclusión

En esta tesis, he analizado la situación actual, así como las opciones propuestas desde el aspecto de la Ruta de la Seda en China hasta el aspecto de la Ruta de la Seda en Shaanxi para analizar los objetivos del inicio del estudio. El objetivo principal de este TFG es desarrollar los productos turísticos de la Ruta de la Seda y el proyecto de desarrollo turístico de la Ruta de la Seda en Shaanxi.

He analizado e investigado diferentes aspectos para desarrollar productos y bienes turísticos para China, así como la Ruta de la Seda en Shaanxi.

Seguidamente, he presentado los objetivos secundarios, explicando las razones para el desarrollo de productos turísticos, que es promover el turismo en la Ruta de la Seda en Shaanxi.

A continuación, he investigado los recursos turísticos de la Ruta de la Seda en Shaanxi y, sobre la base del análisis, he realizado un análisis del potencial de desarrollo de los recursos turísticos, un análisis DAFO del desarrollo turístico, los factores que afectan al desarrollo de los recursos turísticos de la Ruta de la Seda y las condiciones objetivas del desarrollo turístico, como ventajas, desventajas, oportunidades y amenazas.

Por último, sobre la base del análisis, se propone la planificación del producto turístico de la Ruta de la Seda en Shaanxi. Desde distintos aspectos, se proponen diferentes productos turísticos. Según la demanda del mercado, se proponen productos con características de la Ruta de la Seda en Shaanxi. La atención se centra en el desarrollo de productos turísticos de marca y la comercialización activa de los productos en el extranjero. La diversificación de los productos se utiliza para promover el turismo a lo largo de la Ruta de la Seda en Shaanxi. En una ciudad a lo largo de la ruta de la seda podemos justificar su patrimonio cultural para desarrollar un conjunto de productos turísticos.

1. Desde Shaanxi. En la provincia de Shaanxi no solo podemos aprovechar los diversos tours culturales mencionados anteriormente, sino también la montaña Hua , una de las cinco cumbres más famosas de China. Los turistas no sólo pueden apreciar el significado cultural del punto de partida de la ruta de la seda; Al mismo tiempo, la provincia de Shaanxi fue el centro de muchas dinastías de la antigua China y el centro económico y cultural de la antigua China. En combinación con los numerosos edificios antiguos actuales, los visitantes también pueden experimentar profundamente la prosperidad de

las antiguas dinastías de China.

2. Gansu: Como un importante centro de transporte de la antigua ruta de la seda, su topografía única determinó que las antiguas dinastías chinas, que ocupaban el "corredor del Hexi", pudieran acceder a otras civilizaciones para comunicarse. El desierto a lo largo del camino permite a los visitantes apreciar las dificultades de las antiguas caravanas y el auge del comercio chino de la época.
3. Hasta Xinjiang: Como antigua China de Xinjiang con Asia central, países árabes y europeos de intercambio de tránsito importante, más ricas en cultura, en comparación con las del centro cultural de la región China, más características culturales de la región de Asia central, sus monumentos antiguos edificios, ciudades y réplica de construcción, también con una clara distinción de los núcleos de China. Al mismo tiempo, debido a su gran área regional, Xinjiang tiene un rico entorno natural, incluyendo mesetas, bosques primarios, desiertos, oasis, montañas nevadas, etc., y los recursos turísticos son muy ricos.

Y la provincia de shaanxi, como el punto de partida de la ruta de la seda, y ricos recursos turísticos como la base, es la prioridad principal en el desarrollo de nuestros productos turísticos, no es solo una provincia, sino también presenciar el esplendor de China tradicional.

En combinación con el discurso anterior, creo que se puede combinar la cultura y el paisaje natural. En esta parte del camino, los turistas no solo experimentarán los cambios culturales, sino también los cambios del paisaje natural producidos por los cambios regionales.

En la región noroeste de China, las condiciones naturales son duras y el transporte es difícil en comparación con las provincias desarrolladas del este, lo que crea una situación económica relativamente atrasada. Sin embargo, el patrimonio cultural es muy profundo y los recursos turísticos son aún más abundantes. Y toda la región del noroeste tiene que hacer lo siguiente: fortalecer la cooperación, por buenas razones para el patrimonio cultural de la ruta de la seda, desde la subexplotación de los recursos turísticos y la protección del

frágil ecosistema natural de la región del noroeste.

En términos generales, la Ruta de la Seda es una parte importante de la conexión del continente euroasiático. La Ruta de la Seda de China es el punto de partida de esta ruta, que ha jugado un papel muy bueno en la promoción del desarrollo de Asia y Europa. Es una industria turística con valor comercial. Tiene una gran influencia y atractivo en el mundo, pero algunos países remotos todavía tienen un perfil relativamente bajo y todavía hay una cierta brecha con los poderes internacionales. Por lo tanto, al determinar los problemas existentes, espero que algunas potencias internacionales puedan ayudar a otros países remotos, para que haya un desarrollo equilibrado en general, para que se pueda realizar la integración económica de la Ruta de la Seda y se puedan entregar productos más característicos. a diferentes países El país juega un papel en el desarrollo sostenible.

6. BIBLIOGRAFÍA

Enlaces web:

colaboradores de Wikipedia. (2023). Ruta de la Seda. *Wikipedia, la enciclopedia libre*.

<https://es.wikipedia.org/wiki/Ruta_de_la_Seda> [Consulta:15 de marzo 2023]

China en la Ruta de la Seda. (s. f.). <<https://www.advantour.com/es/ruta-de-la-seda/china.htm>>[Consulta:20 de marzo 2023]

Fontaneda, J. L., & Fontaneda, J. L. (2022, 14 enero). Una ruta de la seda de la Unión Europea para el siglo XXI. *El País*. <<https://elpais.com/planeta-futuro/red-de-expertos/2022-01-14/una-ruta-de-la-seda-de-la-union-europea-para-el-siglo-xxi.html>>[Consulta: 3 de abril 2023]

Ltd. (s. f.). Anuario Estadístico_Oficina Provincial de Estadística de Shaanxi. Portal de la Oficina Provincial de Estadística de Shaanxi. <<http://tjj.shaanxi.gov.cn/tjsj/ndsj/tjni/>>[Consulta: 3 de mayo 2023]

La Ruta de la Seda - Centro Cultural de China en Madrid. (2023, 20 marzo). Centro Cultural de China en Madrid. <<https://ccchinamadrid.org/destinos/la-ruta-de-la-seda/>> [Consulta:15 de marzo 2023]

Provincia de Shaanxi en la Ruta de la Seda. (s. f.). <<https://www.advantour.com/es/ruta-de-la-seda/china/provincia-shaanxi.htm>>

[Consulta:15 de abril 2023]

Ruta de la seda. (s. f.). <<https://www.unwto.org/es/ruta-de-la-seda>>[Consulta:3 de abril 2023]

Ventura, J. P. (2021, 12 julio). *Ruta de la Seda: los inicios del comercio internacional* | VENTURA. VENTURA. <<https://vaventura.com/divulgacion/historia/los-inicios-del-comercio-internacional>>[Consulta:4 de abril 2023]

Ruta de la seda. (s. f.). <<https://www.unwto.org/es/ruta-de-la-seda>>[Consulta:2 de mayo 2023]

TRIPADVISOR (2021).<<https://www.tripadvisor.es>> [Consulta: 12 de abril]

Xi'an Silk Road International Tourism Expo - sitio web oficial. (s. f.). <<https://www.xasrite.com/>> [Consulta: 12 de abril]

2021 Xi'an Silk Road International Tourism Expo "Culture Shaanxi" Tourism Promotion Conference se celebró con éxito en Xi'an. (s. f.). <https://www.mct.gov.cn/whzx/qgwhxxlb/sx_7740/202107/t20210719_926512.htm> [Consulta: 30 de abril 2023]

Libros:

Fu Yun y Gao Yanxia (2016). Investigación sobre la estrategia de cooperación comercial entre Shaanxi y los países a lo largo del "cinturón económico de la ruta de la seda". Revista de la Universidad de Finanzas y Economía de Xi'an, 29(4), 16-22 .
<<http://www.cqvip.com/QK/98338B/201604/669066973.html>>

[Consulta:15 de marzo 2023]

Ma Yuhong y Wei Xiaowen (2007). Puente de la Civilización Mundial, ciudad natal espiritual humana—2007 Comité Nacional de Ciudades Históricas y Culturales Conferencia Anual del Centro de Investigación Cultural de la Ruta de la Seda y Conferencia de Intercambio Académico celebrada en Xi'an Ruta de la Seda, 11, 72 .

<<http://www.cqvip.com/qk/82573X/200711/25662964.html>>[Consulta:3 de abril 2023]

Shang Yanbin (1989), Una descripción general de la investigación histórica y cultural sobre la "Ruta de la Seda" y sus supuestos preliminares, Revista de la Universidad Normal de Kashi, 3, 40-44. <<http://www.cqvip.com/QK/91260X/198903/3001407589.html>>[Consulta:15 de marzo 2023]

Sun Fei (2016), Investigación sobre el desarrollo y la aplicación de productos de turismo cultural de Shaanxi basados en el concepto de "nueva ruta de la seda",Yihai,5,140-141.
<<http://www.cqvip.com/QK/81369X/201605/669021961.html>>[Consulta:15 de marzo 2023]

Figuras:

Figura 1: Britannica .(2 de julio de 2023). Mapa de la Ruta de la Seda en China. Recuperado de: <https://www.britannica.com/topic/Silk-Road-trade-route>

Figura 2: Qilvba. (13 de octubre de 2018) Área escénica de observación de flores de Xinjiang
Recuperado de: <https://www.qilvba.com/lvyouxianlu/zhuantilyou/789.html>

Figura 3: CHINA DAILY (10 de abril de 2023) Nuevo tren oriental. Recuperado de:
<https://xj.chinadaily.com.cn/a/202304/10/WS643364baa3102ada8b237731.html>

Figura 4: Tripadvisor (1 de abril de 2015). Estación internacional de esquí Silk Road.
Recuperado de: https://www.tripadvisor.es/Attraction_Review-g297466-d3923267-Reviews-Silk_Road_Ski_Resort-Urumqi_Xinjiang_Uygur.html

Figura 5: XINHUA (22 de abril de 2021).Tulipanes de Gansu. Recuperado de:
http://spanish.xinhuanet.com/photo/2021-04/22/c_139892458.htm

Figura 6: Ángel (19 de septiembre de 2016). Museo de Historia de Shaanxi. Recuperado de:
<http://www.litangel.com/museo-de-historia-de-shaanxi-en-xian/>

Figura 7: Trip.com(s.f.) Parque de las ruinas del palacio de Daming. Recuperado de:
<https://hk.trip.com/travel-guide/xi-an/daming-palace-national-heritage-park-84625/travel-image-505646048/>

Figura 8: Mapio.com.(s.f.)El templo de Famen . Recuperado de: <https://mapio.net/pic/p-96262323/>

