



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Escola Politècnica Superior de Gandia

La Direcció de Producció al curtmetratge La Gota que
colma el vaso

Treball Fi de Grau

Grau en Comunicació Audiovisual

AUTOR/A: Sanchis Gómez, Ana

Tutor/a: Barbero Abreu, Cristina

CURS ACADÈMIC: 2022/2023

Resum:

En aquest treball es mostra la figura del productor audiovisual es les fases de preproducció i producció a través del curtmetratge *La gota que colma el vaso*. S'identificarán les tasques relacionades amb el departament de producció amb una experiència directa i assumint el rol de Directora de Producció.

Paraules clau: Producció, curtmetratge, justícia.

Abstract:

This project shows the work of production and pre-production through *La gota que colma el vaso*, the short film that we're working on. We can also identify the tasks related to the production's department via an immersive experience, as I'm assuming the role of production director.

Keywords: Production, short film, justice.

ÍNDIX

1. Introducció.....	5
2. Objectius i metodologia.....	6
2.1 Objectius.....	6
2.2 Metodologia.....	6
3. El productor audiovisual i les seues tasques.....	7
4. El departament de producció.....	9
4.1 Director de producció.....	10
4.2 Cap de producció.....	11
4.3 Ajudant de producció.....	12
4.4 Auxiliar de producció.....	12
4.5 Secretari de producció.....	12
5. Curtmetratge la gota que colma el vaso.....	13
5.1 Preproducció.....	13
5.1.1 Pla de producció.....	13
5.1.2 Primer anàlisi de necessitats.....	17
5.1.3 Finançament	20
5.1.3.1 Llançament d'un crowdfunding.....	21
5.1.3.2 Col·laboració amb comerços.....	23
5.1.3.3 Venda de merchandaising.....	24
5.1.3.4 Llançament d'una rifa.....	26
5.1.3.5 Col·laboració de la Càtedra d'Innovació.....	26
5.1.4 Pressupostos.....	26
5.1.5 Casting.....	29
5.1.6 Teasers.....	31
5.1.7 Localitzacions.....	32
5.1.7.1 Localització Casa de Emilio.....	34
5.1.7.2 Localització Bany.....	35
5.1.7.3 Localització Casa de camp.....	36
5.1.7.4 localització Jutjat.....	37
5.1.8 Pla de rodatge.....	38
5.1.9 Ordres de rodatge.....	39
5.2 Producció.....	40
5.2.1 Rodatge localitzacions "Bany" i "Casa Emilio".....	41
5.2.2 Rodatge localitzacions "Casa de camps" i "Jutjat".....	42
6. Conclusions.....	42

7. Bibliografia.....	44
8. Anexes.....	45

ÍNDEX D'ILUSTRACIONS

Figura 1: Llistat d'integrants de l'equip de producció de *La gota que colma el vaso*.

Figura 2: Extracte del cronograma.

Figura 3: Extracte del Google Calendar.

Figura 4: Extracte del desglossament de guió.

Figura 5: Extracte Desglossament de guió, apartat departaments.

Figura 6: Gràfic del percentatges de la financiació.

Figura 7: Extracte de la campanya de crowdfunding.

Figura 8: Lots de recompenses 1.

Figura 9: Lots de recompenses 2.

Figura 10: Tríptic informatiu cara A.

Figura 11: Tríptic informatiu cara B.

Figura 12: Encenedors.

Figura 13: Disseny de tottebags.

Figura 14: Resum del pressupost.

Figura 15: Cartell del càsting.

Figura 16: Frame del segon teaser.

Figura 17: Fitxa de localització.

Figura 18: Extracte del llistat de localitzacions.

Figura 19: Referències de l'estil del bany.

Figura 20: Sala de plens de l'Ajuntament de Gandia.

Figura 21: Extracte del pla de rodatge.

Figura 22: Fulla de desplaçaments.

1.INTRODUCCIÓ

Quan ens veiem endinsats en una conversa sobre cinema és molt comú escoltar el nom dels millors directors, inclús de vegades dels millors guionistes, elogiant les seues obres i analitzant l'estil que tenen. En veure una pel·lícula tendim a fixar-se en el més visible i artístic: en la qualitat del guió, el ritme de muntatge, la fotografia o la banda sonora. No obstant això, hi ha una figura que és indispensable per al correcte funcionament en una producció i que sempre es passa per alt: els directors de producció.

Quan parlem d'un productor audiovisual, el més recurrent és pensar que és qui té, aconsegueix i reparteix els diners. Molt més enllà de ser l'encarregat de subministrar els recursos econòmics entre els diferents departaments, és qui organitza i determina les tasques a seguir per a la correcta execució del projecte, des d'aquelles activitats que requereixen més creativitat fins aquelles amb un caràcter més tècnic, sent reconegut com a últim responsable de l'obra.

En el present Treball de Fi de Grau (TFG en endavant) s'analitzen i desenvolupen les funcions que es relacionen amb el departament de producció en les diferents etapes d'una producció audiovisual. S'analitzarà l'evolució d'aquesta figura al llarg del temps i com han anat canviant les dinàmiques i mètodes de treball en el departament. Al mateix temps s'identificaran els diferents rols implicats i la seua jerarquia dins de l'equip, juntament amb l'especificació de les tasques de les quals seran responsables cadascú, utilitzant els estàndards establerts en la indústria actual. Finalment, açò s'exemplificarà amb la producció del curtmetratge La gota que colma el vaso, on vaig assumir la figura de directora de producció.

Hem de tindre en compte que pels motius que exposaré al llarg del TFG la producció del curtmetratge no s'ha arribat a finalitzar, posposant part de la gravació a octubre, amb el fi d'obtindre el millor producte possible. És, per tant, que l'exemplificació de la investigació es limitarà únicament a la preproducció i part del rodatge.

2. OBJECTIUS I METODOLOGIA

2.1 Objectius

Objectiu principal:

Analitzar i comprendre la figura del productor audiovisual amb el procés de creació del curtmetratge *La gota que colma el vaso*.

Objectius secundaris:

- Precisar quin son els diferents rols dins del departament de producció.
- Identificar les tasques i responsabilitats pròpies del departament.
- Investigar i analitzar l'evolució del productor cinematogràfic al llarg de la història.
- Exemplificar el procés i el treball en relació amb el curtmetratge *La gota que colma el vaso*.

2.2 Metodologia

Al llarg de la carrera hem tingut l'oportunitat de dur a terme diferents projectes i productes audiovisuals, d'aquesta manera hem conegut a fons els diferents departaments i rols que s'assumeixen en una producció audiovisual. Des d'un inici, l'equip de producció em va resultar el més interessant, arribant a tindre gran passió per aquesta funció. És per això que amb l'inici de l'últim curs vaig tindre clar que volia fer el meu TFG sobre la producció d'un curtmetratge.

Una vegada vam tindre el projecte clar, va ser el moment de començar a investigar sobre la producció audiovisual, amb l'ajuda de diferents llibres, en especial el manual *Principios básicos de la producción audiovisual cinematográfica* de Rafael Linares, Eva Fernández, Laura Fernández y Nadia McGowan, vaig poder definir de manera més concreta quins eren els rols establerts en producció i així concretar com s'organitzaríem.

Una vegada vam realitzar el rodatge de les localitzacions que avui dia estan gravades, vaig investigar més profundament l'evolució de la figura del productor

audiovisual. D'aquesta manera vaig comprendre com han anat creixent les empreses productores i perquè se segueixen els procediments actuals.

3. EL PRODUCTOR AUDIOVISUAL I LES SEUES TASQUES

La principal característica d'un productor audiovisual és ser el màxim responsable de l'execució d'un projecte, en ell recau tota l'organització, coordinació i finançament necessari, assumint tots els riscos que podria ocasionar la seua realització. Per tal d'entendre la importància de la seua figura i saber quines tasques realitza, anem a fer un recorregut al llarg de la història per analitzar la seua evolució al llarg del temps.

Com ens expliquen Bordwell D. i Thompson K. (2003, p.456) no va ser fins a finals del segle XIX quan es va aconseguir representar i projectar el moviment mitjançant una successió de fotogrames, mitjançant l'aparell creat pels germans Lumière, reconeixent el fet històricament com l'inici del cine. Açò no haguera sigut possible sense l'evolució de la tecnologia i una sèrie d'avanços científics que es van fer, posant el punt de partida en la invenció de la fotografia el 1826. Amb relació al que coneguem hui en dia com productor era un terme que no existia en els inicis del cine, perquè el mateix director era qui escrivia i desenvolupava l'obra, com per exemple Georges Méliés.

No obstant amb l'èxit i popularitat que anava agafat el cinema, prompte apareixerien les primeres empreses cinematogràfiques. Entre aquestes estava *Path Frères*, qui va ser la entre els anys 1902 i 1914. Però amb el començament de la Primera Guerra Mundial es van veure obligats a retallar la producció i com diuen Bordwell D. y Thompson K. (2003) " Hollywood iba a emerger como la fuerza industrial dominante en la producción cinematográfica mundial" (p.455)

El cine en EEUU cada vegada triomfava més i apareixien més companyies que es menejaven cap a Califòrnia i d'aquesta manera van nàixer les *majors*, grans empreses cinematogràfiques que havien unit a més d'una companyia per tal d'expandir-se. Algunes d'aquestes era 20th Century Fox. Aquestes empreses aplicaven una nova divisió del treball que com diuen Martínez, J. i Fernández, F

(2010) va donar-li un gran impuls a la indústria: " En las Majors, las figuras clave eran el presidente de la sociedad y el responsable de la producción. Estas personas, generalmente desconocidas para el gran público y olvidadas por los tratadistas e historiadores del cine, ejercieron un enorme poder en la industria cinematográfica" (p.46) D'aquesta manera la figura de director i productor es van diversificar donant pas a què les empreses productores tingueren la responsabilitat organitzativa i econòmica. D'aquesta manera van nàixer diferents figures, per un costat l'amo de l'estudi, decidia quines pel·lícules s'anaven a produir i quants diners s'anaven a invertir. I, per altra banda, estava el responsable tècnic, qui s'encarregava de desenvolupar i realitzar el film. Amb aquesta divisió van aconseguir una especialització de treball que va facilitar i millor el ritme de producció, cada vegada es podien fer més i més pel·lícules.

Amb el final dels anys vint i el principi dels anys trenta les sales de cinema van viure una baixada considerable d'espectadors i, per tant, de vendes. Es va relacionar a una estandardització del cinema, a l'estar tots els films produïts per les mateixes persones. D'aquesta manera i com ens conta Bordwell (1997) es va implantar un nou sistema, aquest es basava en un equip productor (p. 357) D'aquesta manera les pel·lícules estaven supervisades per un grup de productors i no per una única persona. Com ens conten Bordwell, D., Staiger, J. i Thompson (1997) açò també va canviar el rumb dels contractes d'actors i directors doncs es formalitzarien únicament en el moment de la producció. Tot açò va dur les companyies a notar un increment en els seus ingressos.

No obstant amb la Gran Depressió i l'inici de la Segona Guerra Mundial el consum de cinema es va veure molt afectat i, per tant, la indústria del cinema es va veure perjudicada. Per part del tribunal suprem dels Estats Units van limitar a 5 el número de pel·lícules que una companyia podia produir en un any, mitjançant el decret United States v. Paramount Pictures, Inc. D'aquesta manera es va haver d'impulsar el cinema independent.

Amb tot açò sobre la taula, les companyies van canviar l'enfocament de treball una vegada més. En aquest moment els productors independents començaren a col·laborar en diferents empreses, amb l'objectiu principal

d'organitzar tota la producció d'un inici. D'aquesta manera ells eren els encarregats per un costat de trobar el finançament necessari, i per altra tots els recursos materials i físics imprescindibles per dur el projecte endavant. D'aquesta manera com ens diuen , D., Staiger, J. y Thompson, K. (1997):

"Así una empresa no era propietaria de los materiales y trabajadores sino que cada película disponía de recursos independientes." (p. 369-372).

Aquest sistema es va denominar com un equip de conjunts i és el més proper al que coneguem en l'actualitat, no obstant amb l'avanç de la tecnologia també han sorgit altres tipus de producció independent. Aquests ara són capaços de tirar cap endavant un projecte i aconseguir-li finançament. Tot açò gràcies a l'aparició i augment de les empreses externes com empreses de lloguer de material, atrezzo o espais i a l'aparició de nous mètodes d'explotació com les plataformes com Netflix o HBO.

D'aquesta manera naix el concepte del productor audiovisual contemporani, una figura de màxima responsabilitat. Encarregat del desenvolupament, finançament, distribució i explotació de l'obra. Tot açò amb l'ajuda d'un equip de professionals que amb les tasques acuradament dividides formaran el departament de producció.

4. EL DEPARTAMENT DE PRODUCCIÓ

Com ens diuen Martínez, J. I Fernández, F. (2010): "El equipo de producción es el primero que se incorpora a la puesta en marcha de un proyecto y el último que lo abandona" (p.71)

Amb aquesta premissa i després de tindre clar el concepte de productor audiovisual havia de conèixer amb més detall el funcionament del departament de producció. Havia de saber sobre les seues funcions, els diferents rols i quina tasca assumeixen. D'aquesta manera vaig començar una investigació amb relació a com s'organitzen en els equips de treball professionals.

Dins de pràcticament tots els models d'empresa actual existeix una jerarquia, és igual en el cas del món del cine. Dins de cadascú dels departaments hi ha una jerarquia de poder on les tasques estan marcades i cadascú assumeix un rol. A continuació analitzaré amb més detall cadascun d'ells.

Directora i cap de producció	Ana Sanchis
Ajudant de producció	Olga Sanchis
Ajudant de producció	Eva Agudo
Auxiliar de producció	Julia Muller
Auxiliar de producció	Andrea Lluna
Secretaria	Alexia Parra

Figura 1: Llistat d'integrants de l'equip de producció de *La gota que colma el vaso*.

4.1 El director de producció

"Organiza, planifica y supervisa sobre el terreno la correcta ejecución"
(Pardo, 2015)

La figura del director de producció és la màxima representació del departament i junt amb el director és dels primers a posar-se a treballar en la preproducció d'un projecte. No només organitza el treball sinó que coordina als diferents equips de treball i és la veu de tots. Les seues tasques segons ens explica Quiles, A. (2017) son:

- Elabora y gestiona el plan de trabajo y el presupuesto.
- Es el jefe de todos los equipos y representa ante ellos a los productores.
- Confecciona el calendario de pagos
- Si es requerido, gestiona la contratación del Reparto protagonista
- Contrata y gestiona los recursos humanos

- Gestiona y supervisa el proceso de producción, incluyendo la orden de trabajo y toda la documentación generada durante el proceso.
- Si es requerido, gestiona y supervisa el proceso de postproducción.
- Supervisa el cumplimiento del plan de prevención de riesgos laborales de la empresa
- Controla y hace el seguimiento del presupuesto durante todo el proceso y hasta la finalización de su compromiso contractual.
- Convoca y organiza las reuniones generales de equipo.

El director de producció ha de tindre una bona i constant comunicació amb tots els departaments, tenint clar en tot moment quines tasques estan realitzant-se i qui és el responsable de fer-les. Per tal que el departament de producció i el departament de direcció tinguen en tot moment la mateixa visió sobre l'evolució del projecte, l'ajudant de direcció i el director de producció treballaran en múltiples ocasions mà a mà.

4.2 Cap de producció

En moltes ocasions, en especial aquells projectes que compten amb un baix pressupost, la funció del cap de producció l'assumeix el mateix director de producció, no obstant aquest rol està diferenciat en les grans produccions. Acostuma a ser la màxima representació de producció en la fase del rodatge, coordinant la logística i fent que tot funcione correctament. Les seues tasques segons ens explica Quiles, A (2017) són:

- Representar al director de producció en el rodaje si este no está presente y coordina el departamento de producció de rodaje.
- Coordina y contrata la logística de localización y de rodaje y, en caso de ser requerido, también gestiona y contrata recursos humanos, materiales y logísticos.
- Elabora la orden de Trabajo diaria junto con el ayudante de dirección.
- Ejecuta y hace cumplir el plan de prevención de riesgos laborales.
- Cumple y hace cumplir las normas de contratación, conservación y civismo.

4.3 Ajudant de producció

Si el cap de producció sempre està a les ordres del director de producció, és l'ajudant de producció quin està a les ordres del cap de producció. És l'encarregat de fer tot allò que siga sol·licitat pel cap de producció, en especial les seues tasques es realitzen en coses en una estreta relació al rodatge, però també poder ser un bon suport per al departament la seua presència en la fase de preproducció. Segons en diuen Fernández, E. I Linares, R. (2021) Les seues tasques són:

- Colaborar estrechamente con el director de producción y el ayudante de dirección. Es el principal vínculo de comunicación entre los dos equipos
- Coordinar el trabajo de un equipo de auxiliares, secretarios y conductores que van a permitir una correcta gestión logística de rodaje.

4.4 Auxiliar de producció

Continuant amb el mateix esquema jeràrquic l'auxiliar de producció està sempre a les ordres de l'ajudant. Fa les tasques més senzilles però necessàries com la neteja del set. Normalment, és una figura que no para de córrer en un rodatge, ja que fa tot el que li va demanant l'ajudant per tal de facilitar el seu treball, és per això que també són popularment coneguts com a runners.

4.5 Secretari de producció

Segons ens explica Sainz 2002 el secretari de producció és el responsable de l'organització administrativa. Ell treballa des del despatx i s'encarrega de què tots els documents formals, permisos i comunicats estiguen preparats i firmats a temps per a la realització del rodatge.

5.CURTMETRATGE LA GOTA QUE COLMA EL VASO

5.1 Preproducció

La fase de pre-producción incluye la parte más importante del proyecto que es el desarrollo, esto supone todas las acciones y fases desde que se encuentra la idea hasta que se consiguen los recursos económicos necesarios para comenzar la planificación del rodaje, la preproducción real. (Linares, R. i Fernández, E. 2021 p.14). Al llarg del primer quadrimestre del curs teníem un xicotet equip, sabíem que volíem fer un projecte junts i realitzar-ho per al TFG ens semblava una bona idea, però no acabàvem de definir quin tipus de contingut volíem crear. Sabíem que hauríem de decidir de pressa perquè calia donar-li temps a la preproducció i donar-li la importància que té per a obtenir els resultats buscats. Després de fer una pluja d'idees i coincidint amb l'inici del segon quadrimestre vam trobar la idea començant així la nostra fase de preproducció.

La idea naixia per part d'uns integrants de l'equip, durant el curs passat plantejaren un curtmètratge com a projecte final de l'assignatura de Procés Cinematogràfic i ens va semblar interessant utilitzar els recursos que ja teníem. Ja hi havia un treball d'investigació, una determinació de l'ambient i alguns personatges plantejats, llavors arrancar era més senzill. No obstant això, i per fer d'aquest projecte un curt de tots, vam aportar diferents idees i definir nous aspectes. Vam contactar amb David Copoví, un company de classe, qui va estar encantat de escriure el guió i convertir la nostra idea en una història. Fou llavors quan ja estàvem immersos en la preproducció de *La gota que colma el vaso*.

5.1.1 Pla de producció

Quan ens vam endinsar en aquest projecte sabíem que tindria una gran envergadura i hauríem de fer un gran treball per aconseguir-ho. Calvo ens parla de la producció audiovisual com: " En otras palabras, consiste en la planificación, organización y control de un proyecto audiovisual" (p. 37) I açò va ser el primer gran

repte de l'equip de producció. Una vegada tinguérem tancat a tot l'equip era moment de començar a planificar el projecte, organitzar els equips i controlar diàriament la fluïdesa de treball que anàvem tenien, comprovant en tots els casos que les tasques s'anaven completant i el curt avançant.

Tot i que el guió no va estar finalitzat fins al mes de març si teníem una idea global del que anava a ser el curt, molts elements, trames i necessitats ja anaven estant definides, fou llavors en el mes de febrer quan el departament de producció vam poder arrancar. Al tindre al davant un curt de vora 20 minuts la primera necessitat era distribuir totes les tasques durant els quatre mesos dels quals contàvem per fer el projecte.

Per fer-ho possible van decantar-se fer realitzar un diagrama de Gantt, ja que com diu SOTO, J (2015) : " En una carta de Gantt están especificadas todas las actividades del proyecto de principio a fin, con la duración de cada una de ellas. Si una actividad es requisito de otra, debe quedar expresado claramente, estableciendo que el cumplimiento de la actividad anterior es prerrequisito para el inicio de la que sigue. Asimismo, si dos actividades son ejecutadas por la misma persona, debe explicitarse. (p.57)

D'aquesta manera podíem tindre en compte i diferenciar aquelles coses que eren essencials i hauríem de fer-les en un temps més acotat per dotar de fluïdesa als altres departaments. I pel contrari aquelles tasques que foren independents i les quals es podien organitzar dins del mateix departament. Per tal d'identificar tots els passos a seguir varen reunir-se amb els diferents departaments amb la intenció de desglossar i detallar amb la precisió més gran possible tot allò que tenien per davant. A més de poder comentar i debatre amb ells sobre la duració i temps necessari per a realitzar cadascuna de les activitats. Al parlar amb tots els departaments vam tindre redactat un llistat de les tasques dividit per departaments, que reflectia aquelles tasques que compartien dos o més departaments.

Amb aquesta reunió feta, l'equip de producció ja teníem una primera idea de com anaven a dividir-se els temps. D'aquesta manera i amb l'ajuda de l'ajudant de direcció la productora va poder començar a organitzar el cronograma. Per tal de

facilitar la lectura i comprensió del cronograma, ja que sabíem que seria un document prou extens vam crear una llegenda de colors, com podem veure en la figura 2 cada departament tindria assignat un color que indicaria quines són les seues tasques. A més, per tal de poder veure de manera més visual com estava anant el ritme de treball, cada responsable de departament hauria d'anar marcant mitjançant un desplegable del cronograma l'estat de la seua activitat (Sense començar, en procés o finalitzada).

Nombre de la tarea										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
										23.02	24.02	25.02	26.02	27.02	28.02	01.03	02.03	03.03	04.03	05.03	
										J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	
Sensaciones y temas a tratar																					
estudio y apertura cuentas bancarias																					
cronograma																					
documento gastos e ingresos																					
Primera propuesta creativa en base a la idea																					
Propuesta diseño y psicología de los personajes																					
Estudio de formas de financiación y ayudas																					
Creación guion literario																					
Cierre equipo preproducción																					
Documentación sociedad gitana																					
Documentación referentes visuales																					
Tratamiento																					
Revisión de tratamiento																					
Cierre de tratamiento																					
Plan de comunicación entre departamentos																					
Creación estrategia RRSS																					
Creación imagen corporativa del corto																					
Definir un título																					

Figura 2: Extracte del cronograma.

Va ser molt complicat poder distribuir les tasques cronològicament, havíem de tindre en compte el temps mínim per poder dur a terme de manera correcta una tasca, però sense oblidar el temps tan reduït que teníem. Per motius logístics el rodatge havia de ser a finals de maig, principalment per la nul·la disponibilitat de l'equip i perquè no podríem comptar amb la cessió del material tècnic que ens anaven a deixar.

Amb el cronograma acabat ja teníem bona part del pla de treball definit, tot i que sabíem que les dates podrien canviar segons la càrrega de treball que fora suposant. No obstant també vam optar fer uns calendaris dividits per departaments. Van fer un google Calendar per les següents raons:

- Per facilitar la independència dels departaments, podrien afegir i canviar ells mateixos les dates establertes.

- Per les diferents opcions de visualització (pots veure només el teu calendari, o el teu i el d'altre departament, o el de tots els departaments...)
- Per veure de manera més visual el pla de treball.

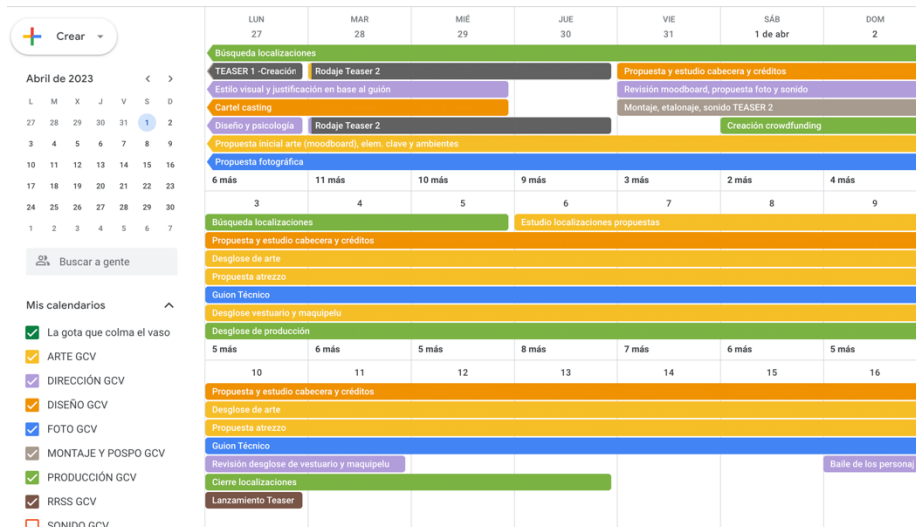


Figura 3: Extracte del Google Calendar.

Vam intentar fer un pla de treball el més optimista i pràctic possible dins de les nostres limitacions econòmiques i de temps, però a mesura que anaven passant les setmanes tot s'anava complicant i vam tindre que reajustar en diverses ocasions les dates establertes. La càrrega de treball s'anava acumulant i tot açò sumat a què l'equip compaginava el projecte amb els seus estudis i treball, no vam aconseguir realitzar tot el rodatge en les dates establertes.

L'escena principal del curt es desenvolupava a un jutjat, pel que havíem d'aconseguir qualsevol cosa que poguera semblar-ho. Ens vam centrar a contactar amb diferents jutjats per poder utilitzar alguna de les seues sales i amb ajuntaments per poder gastar la sala de plens, ja que no teníem pressupost per poder recrear-ne una. Amb les eleccions autonòmiques i municipals a l'ordre del dia el procés es va complicar moltíssim. Per altra part, la localització de la casa de camp, on el protagonista acudiria a un dinar familiar també es va regirar. Necessitàvem figuració per recrear un dinar d'una família gitana i va ser molt complicat trobar-ne.

Finalment, després d'analitzar tots els escenaris possibles, i tenint en compte que el temps en menjava i que estaven ocorrent molts inconvenients inesperats, vam decidir posposar el rodatge d'aquestes dues localitzacions per a l'octubre. D'aquesta manera li donàvem més temps a l'equip per poder solucionar tots els contratemps i podíem fer el producte amb la professionalitat que buscàvem. Pel contrari el rodatge de la localització de la casa del protagonista i del bany del jutjat si va tirar endavant i es va poder rodar en les dates establertes.

5.1.2 Primer anàlisi de necessitats

Com diuen Linares R. i Fernández E. P. (2021) "Realizar el desglose de un guion es ordenar la información que aparece en él desde un punto de vista logístico. Ello permite determinar todas las necesidades existentes que afectan a la planificación" (p.22)

És per això que el departament de producció vam haver de realitzar un desglossament de guió juntament amb direcció, d'aquesta manera podríem comprendre el projecte de manera logística, analitzant totes aquelles necessitats i identificar quin nivell de planificació hauríem de seguir. Vam fer una llegida conjunta on abans de posar-se a fer el desglossament general vam optar per extraure tots els personatges i localitzacions que apareixien amb la intenció de crear un llistat de personatges i un altre de localitzacions. Els llistats van quedar així:

- **Personatges**

- Protagonistes: Emilio i Gonzalo
- Secundaris: Anaís, Advocat 1, Advocat 2, Acusació, Fiscal, Jutge, Israel, Perito i Moncho.
- Extres amb accions: Família gitana, guàrdia, 2 obrers i 2 dones plorant
- Extres sense acció: Persones en judici, 2 jutges, persones en carrer

- **Localitzacions**

- EXT. CAMP-DIA
- INT. BANY-DIA

- INT.JUTJAT-DIA
- INT-CASA EMILIO-NIT

Una vegada identificats els personatges i les localitzacions era hora d'analitzar la duració, per tal d'entendre quant duraria el rodatge. Tocava fer un desglossament general on es veieren relaxats el nombre d'escenes en cada localització, l'hora del dia en què s'hauria de gravar i els personatges que apareixen en cada cas. Amb açò producció ja teníem les dades necessàries per a poder ajustar els temps de rodatge. Per un costat tindríem present l'hora del dia en la que quadrar el rodatge, pel que fa als personatges i extres s'identificaria en quines escenes apareixen, d'aquesta manera podríem tindre-ho en compte més tard, a l'hora d'executar el pla de rodatge i d'aquesta manera fer un millor treball. A més tenint present el guió tècnic i la informació de quantes escenes ocorren en una mateixa localització l'equip podia ajustar de manera més concreta i realista els temps de rodatge.

	LOCALIZACIONES	INT/EXT - DÍA / NOCHE	Personajes	OBSERVACIONES	ESCE NA	Nº TOTAL ESCENAS
1	Campo	EXT - DÍA	Emilio, Anaís, Familia	Pasado Cercano	1	3
			Emilio (10), Niño 2	Hace 20 años aprox	9	
			Emilio, Moncho	Pasado Cercano	11	
2	Entrada Juzgado	INT/EXT - DÍA	Em., Gonzalo (telf.), Abogada, Fiscal, Acusación, Hombres goteras, guarda jurado, gente entrada juicio	Entrada juicio	2	2
3	Baño juzgado	INT - DÍA	Emilio, Gonzalo (telf.)	no tiene por qué ser la misma localización	3	1
4	Sala juicio	INT - DÍA	Em., Israel, Acusación, Fiscal, Abogada, Perito, juez + 2 jueces, Público		4	4
				elipsis temporal breve de la sec. 4. Con varias CONT.	6	
				Perito	CONT. sec. 6 pero con elipsis.	
		INT - DÍA	Em., Juez (V.O.), 2 mujeres llorando	8		
5	Casa Emilio	INT - NOCHE	Emilio	con varias CONT.	5	1
			Emilio y Gonzalo	localiz. con chimenea y ventana.	10	1
	Estudio grabación		Gonzalo	rodaje voz todas llamadas telefónicas	2, 3	

Figura 4: Extracte del desglossament de guió.

Per altra banda, els departaments d'art, foto i so tindrien un apartat en el desglossament per poder posar comentaris. Pel que fa a les caselles d'art es divideixen en atrezzo i decorat. D'aquesta manera es podran veure les necessitats que impliquen els elements que apareixen, per un costat afegir-ho a la llista de coses necessàries i per altra confirmar si impliquen una preparació prèvia abans d'entrar en escena. Per exemple en la figura x podem comprovar que en aquesta escena apareix un andami, es tracta d'un element prou gran i específic, llavors podrem saber que en el pla de rodatge haurem de contemplar el seu muntatge. El departament d'il·luminació també podrà especificar aquelles coses que puguen afectar a la filmació del plànol, com la posició del sol o el canvi d'un exterior a un interior. Pel que fa al departament de foto indicarà aquelles coses bàsiques com el suport utilitzat per a la càmera o alguna especificació important del moviment. Per últim, hi haurà una casella d'especificacions per a tot allò que direcció o producció identifique com rellevant per a la logística.

ATREZZO		DECORADO / MOBILIARIO	
<ul style="list-style-type: none"> - Teléfono y maletín Emilio - <i>Bicicleta y casco</i> - Herramientas, cubo, mocho - Maletines/carpetas Abogada, Acusación y Fiscal 		<ul style="list-style-type: none"> - Andamio / escalera 	
ILUMINACIÓN	FOTO	SONIDO	
tener en cuenta que se pasa de exterior a interior sin cortar	<ul style="list-style-type: none"> - Steadicam - PLANO SECUENCIA Y P.SECUENCIA CIRCULAR 	<ul style="list-style-type: none"> - Inicio escena con teléfono sonando - Gonzalo al teléfono - <i>A lo mejor es interesante grabar el exterior del juzgado sin sonido para poder dar indicaciones y el interior ya que hay diálogos, con sonido</i> - 4 personas en diálogo hablando simultáneamente SE NECESITA A UN PERTIGUISTA DETRÁS DEL CÁMARA 	
EFECTOS ESPECIALES		OBSERVACIONES	
<ul style="list-style-type: none"> - Gotera techo 		<ul style="list-style-type: none"> - Del exterior al interior del juzgado, habría que cortar la calle. Necesitaremos blockers y Coordinación de figuración - Plaza de aparcamiento en la entrada del juzgado para coche de Emilio 	
VEHÍCULOS			
<ul style="list-style-type: none"> - coche Emilio 			

Figura 5: Extracte Desglossament de guió, apartat departaments.

5.1.3 Finançament.

En general, y especialmente en el terreno cinematográfico, la entidad promotora (o productor–promotor si se trata de una persona física) no suele disponer de recursos propios para financiar la producción de un filme, de un programa o de una serie. Por ello (aunque algunas legislaciones nacionales obligan a la entidad promotora a arriesgar un determinado porcentaje del presupuesto total), con frecuencia, debe recurrir a la obtención de recursos económicos de muy distintas fuentes (Martinez, J. y Fernández, F., 2010, p. 188)

Aquest era el nostre cas, per una banda, entre la gent que impulsarem el curtmetratge no teníem recursos propis per poder dur el projecte endavant i per altra no érem una productora física. Açò era un gran hàndicap doncs tot i que la ICAA (Institut de Cinematografia i Arts Audiovisuals) dona diferents ajudes estatals al sector audiovisual, només ho fa per a aquelles productores registrades com una empresa. D'aquesta manera vam optar per buscar diferents i molt diverses maneres de finançament.

Aconseguir els recursos econòmics necessaris no va ser un camí fàcil, amb una primera anàlisi de necessitats i el seu respectiu desglossament vam poder veure tots aquells recursos que anàvem a haver d'aconseguir. El primer era marcar-nos un objectiu que determinaria la xifra de diners que necessitàvem per poder realitzar el curtmetratge amb la qualitat que buscàvem. En un principi ens marcarem un objectiu de 5.000 €, però amb el pas de les setmanes i amb totes les altres tasques que havíem de fer va ser molt complicat, finalment aconseguirem ingressar 3.500 €. El desenvolupament del curtmetratge va haver d'anar adaptant-se a poc a poc als diners que anàvem tenint, ja que aquesta xifra no l'aconseguirem de colp, sinó que anàvem avançant amb el finançament amb el pas dels dies.

Per arribar al nostre objectiu, vam tindre una reunió inicial on determinaríem totes les vies que seguiríem i com les duríem a terme. Per tal d'aconseguir-ho, plantejarem un total de 4 mètodes de finançament: el llançament d'un crowdfunding, col·laboració amb comerços locals, venda de merchandising i el llançament d'una rifa. Tot i que amb el crowdfunding tinguérem una gran part dels diners, sense les

altres vies de finançament no haguérem pogut realitzar el projecte, així ho podem veure reflectit al pròxim gràfic.

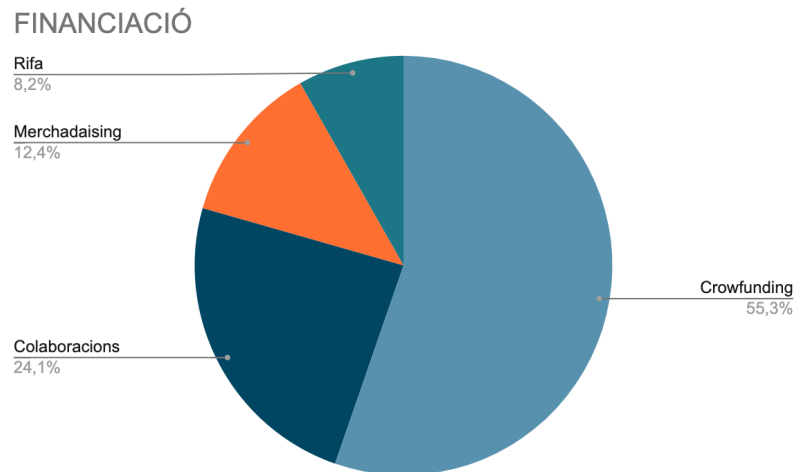


Figura 6: Gràfic del percentatges de la financiació.

5.1.3.1 Llançament d'un crowdfunding

El primer que plantejarem com a mètode de finançament fou el llançament d'un crowdfunding, cada vegada és més comú la utilització d'aquest tipus de plataformes per aconseguir ingressos per a un projecte. Vam investigar sobre les diferents webs de crowdfunding, vam tindre en compte aquelles que eres més obtenien més èxit i difusió i el % que et podia retindre cada plataforma.

Finalment, vam decidir per posar el nostre curtmetratge en la plataforma *Goteo*. En aquesta web podíem marcar un objectiu econòmic mínim i un òptim. Els requisits de la web marcaven que no podies tindre accés als diners fins que la campanya aconseguira l'objectiu mínim, amb aquesta informació vam decidir marcar 1250 € com a objectiu mínim i 2.500 € com a objectiu òptim. Amb la finalització del crowdfunding ingressarem 1335 €

LA GOTA QUE COLMA EL VASO

La Gota que Colma el Vaso

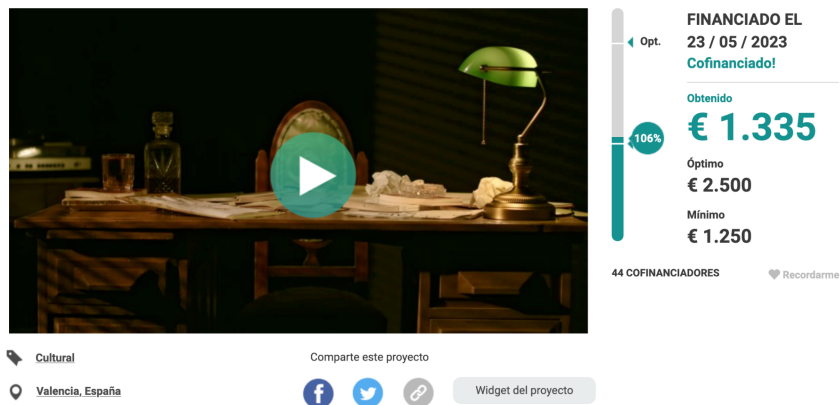


Figura 7: Extracte de la campanya de crowdfunding.

Per al llançament de la campanya ja teníem el nostre primer teaser el qual podrien veure totes aquelles persones que col·laboraren, igual que informació diversa sobre el curtmetratge, la temàtica, la sinopsi, la descripció dels personatges... A més, per tal de compensar i agrair a tots aquells que decidiren col·laborar vam preparar diferents lots de recompenses, que podies conseguir depenent de l'aportació.

PACK	RECOMPENSAS	IMPORTE
JUSTICIA	Visionado online del cortometraje + agradecimientos en los créditos	5€
ACUSACIÓN	Pack <i>JUSTICIA</i> + visionado online del <i>making of</i>	10€
DEFENSA	Pack <i>ACUSACIÓN</i> + posibilidad de ser extra en LGCV + cartel A4	25€
AUDIENCIA	Pack <i>ACUSACIÓN</i> + pegatinas + mechero + cartel A3	50€
FISCALÍA	Pack <i>AUDIENCIA</i> + cartel A3 firmado por los protagonistas y las directoras + dos pases al estreno	75€

Figura 8: Lots de recompenses 1

PACK	RECOMPENSAS	IMPORTE
JUICIO	Pack <i>FISCALÍA</i> + invitación a conocer el rodaje desde dentro [PARA EMPRESAS] Aparición de tu marca en los créditos	100€
TRIBUNAL SUPREMO	<i>Sé productor ejecutivo de LGCV</i> [PARA EMPRESAS] - Aparición como productor ejecutivo/asociado en el póster - Aparición como productor ejecutivo/asociado en los créditos - Posibilidad de acuerdo, patrocinio, y/o product placement	300€

Figura 9: Lots de recompenses 2

Per tal que el crowdfunding arribara la màxima gent possible vam estar investigant les diferents maneres per fer-ho, vam veure que aquest tipus de campanyes aconseguixen major difusió durant els primers dies de llançament aconseguixen un percentatge considerable de l'objectiu. És per això que tinguérem la idea de sortejar dues samarretes per a tots aquells que participaren en el crowdfunding durant la primera setmana de llançament.

5.1.3.2 Col·laboració de comerços

Per tal d'avançar amb el finançament vam pensar a contactar en diferents comerços de la zona per tal de buscar una col·laboració amb ells. Per temes logístics i de temps vam centrar-se en la zona de Gandia, ja que era la que teníem més prop i ens donava més facilitat de desplaçament.

Per tal de donar una visió més professional i donar-los als comerços la tranquil·litat de què estaven col·laborant en un projecte seriós vam preparar un tríptic amb informació bàsica del projecte, on podien trobar de manera detallada en quins aspectes anàvem a invertir els seus diners. Donaríem un tríptic a tots aquells comerços als quals anàrem a demanar col·laboració.



Figura 10: Tríptic informatiu cara A



Figura 11: Tríptic informatiu cara B

La estratègia que seguirem per aconseguir aquest finançament es va basar en acudir al mateix local de manera presencial i intentar parlar amb el cap de comerç. D'aquesta manera els explicàvem el projecte i la falta de recursos econòmics i demanàvem col·laborar amb una quantitat de entre 30€ i 50€ a elecció del propi comerç, una xifra prou assumible que va fer que molts comerços volgueren col·laborar.

Finalment foren 15 comerços els que van accedir a fer una aportació, aconseguint un total de 400€. Per part de l'equip de producció hi ha un llistat de totes les dades d'aquests comerços per poder estar en contacte en ells i posar el seu logotip als crèdits del nostre curtmetratge.

5.1.3.3 Venda de merchandising

Amb la venda de merchandising ens podíem assegurar de que existiren elements físics que ens identificaren, amb articles atractius era fàcil convèncer a la gent més propera de col·laborar amb nosaltres, sense oblidar tota l'altra gent a la que podríem arribar i portaria amb ella una identificació nostra.

Amb aquesta premissa vam plantejar la venda de encenedors, era un objecte molt econòmic a l'hora de fer una comanda i resultava un article molt comú en la vida quotidiana de gent, vam veure una gran oportunitat per fer una venda ràpida i vam fer una comanda de 500 encenedors. Per tal de veure reflexat el benefici que anàvem a tindre férem una taula comparativa amb diferents preus, finalment vam decidir vendre els encenedors a 1' 50€, però si compraves dos et costaven només 2€.

La proposta era posar una frase divertida però amb relació amb el curtmetratge. Finalment se'ns va ocórrer: "*Se justo, no me piques*" Amb aquesta frase podíem trobar el concepte de justícia, tema que envolta el nostre guió, a més de tindre sentit del humor ja que es un acte molt comú entre aquells que son fumadors el fet de *picar* un encenedor.

Altres articles que en van resultar interessants per vendre foren les tottebags, vam contactar amb el departament de disseny per a que realitzaren un disseny el més professional possible per tal de crear una bossa bonica per als possibles compradors, havia de ser un disseny diferent i atractiu.

Com que aquesta inversió era major en comparació a els encenedors, i la venda un tant més complicada, no vam fer la comanda fins tindre clar quantes vendríem. Per organitzar açò vam fer un formulari per tal de aquells que volgueren una pogueren reservar-la i de manera posterior ja fer la comanda. Les tottebags les vendríem a 10€, però per 11€ també podíem aconseguir un lot de adhesius.



Figura 12: Encenedors



Figura 13: Disseny de tottebags.

Per tal de vendre aquest merchandising seguirem diferents estratègies de difusió: pel boca a boca amb la gent més propera, amb difusió en les xarxes, difusió per WhatsApp, etc. Però a més a més tinguérem l'oportunitat de tindre una taula amb el nostre *merchan* en el VisorenFest, un festival de música organitzat per la residència d'estudiants Visoren del campus de Gandia.

5.1.3.4 Llançament d'una rifa

Una altra manera de aconseguir diners que aplicarem fou el llançament d'una rifa, a mesura que anaven passant els dies i veiem que no arribàvem als diners necessaris ens va paréixer una bona idea. En ella sortejàvem un lot de cerveses artesanals que ens havien regalat i un lot d'experiències spa. El preu era d'1€ i en cada papereta hi havia dos números. Com amb totes les altres activitats de finançament, aquesta també es va difondre per les respectives xarxes socials.

5.1.3.5 Col·laboració de la Càtedra d'Innovació

Quan arrancarem el projecte i vam fer la primera pluja d'idees de com aconseguir finançament vam pensar en la càtedra d'innovació de la universitat. Volíem presentar un projecte el més professional possible i vam preparar un dossier que reflectira allò que volíem representar. Contenia tots els detalls del projecte, des de les dades més tècniques com la duració o el nombre de localitzacions, fins a la temàtica o els aspectes visuals. D'aquesta manera donàvem una visió més seriosa davant de la reunió que concretarem amb el responsable de la càtedra.

Vam tindre la sort de què la càtedra va estar interessada en el nostre projecte i va recolzar-nos. Per una part ens van fer unes recomanacions molt interessants i van intentar accelerar el procés amb la contestació de l'Ajuntament de Gandia sobre la sol·licitud per gastar el saló de plens. Per altra part, van finançar-nos el 70% del lloguer de la localització de casa d'Emilio.

5.1.4 Pressupostos

Una vegada vam poder tindre el guió finalitzat i, per tant, el desglossament fet vam poder comprovar de manera general totes aquelles necessitats i, per tant, fer el pressupost. Mitjançant una reunió amb els diferents departaments vam analitzar una a una les seues necessitats i sol·licituds per tal de poder facilitar el treball i arribar a temps. De manera conjunta vam fer una llegida comprensiva dels documents que havíem creat, repassarem el llistat de necessitats, debatérem aquelles coses que no

eren viables o coherents per tal de buscar una alternativa i marcaríem tot allò que tenia més prioritat i que sense ell l'obra no tindria sentit. De la mateixa manera vam fer quasi de manera simultània un balanç de tot allò que hauríem d'aconseguir i com ho faríem. A més de manera quasi simultània vam poder fer un balanç de la inversió econòmica que suposaria, analitzarem que hauríem de comprar o pel contrari tot allò que teníem la possibilitat de gastar-ho mitjançant una cessió o un lloguer.

Amb tota aquesta informació i anàlisi ja podíem començar a fer un pressupost per a l'obra audiovisual, per realitzar-ho vam inspirar-se en les paraules de Linares, R. i Fernández, E. (2021): " Existen dos tipos básicos de presupuestos:

1 PREVENTIVO: se realiza a priori en la preproducción. Supone una estimación de los posibles costes, siendo responsabilidad del jefe de producción junto con el productor. Su misión es que el productor sepa la cantidad económica que necesita para poder hacer la película y buscar los recursos económicos necesarios. Una vez encontrados esos recursos el presupuesto se volverá a ajustar a la nueva realidad

2 CONSULTIVO. Se realiza una vez finalizada la película y sirve para comprobar las desviaciones económicas que ha habido " (p31)

Seguint aquesta divisió vam realitzar dos pressupostos. Per un costat vam fer el pressupost preventiu, en ell es reflectien totes les despeses plantejades des d'un principi i amb la premissa de què teníem un objectiu de finançament. Aquest finançament es va dur a terme simultàniament a tot el treball de producció i això implicava una actualització constant del pressupost depenent de l'èxit que estiguera tenint l'adquisició de recursos econòmics. Per altre costat, i una vegada havíem acabat el rodatge de les dues localitzacions que vam poder gravar, vam fer un pressupost consultiu. D'aquesta manera podíem valorar quin era l'estat econòmic del projecte després del rodatge, quants diners inesperats s'havíem gastat i quant ens quedaven per tal d'enfocar la finalització del curtmetratge.

Per tal de realitzar el pressupost vam utilitzar la plantilla que va proporcionarada per la ICAA, l'Institut de Cinematografia i Arts Audiovisuales. Aquest és el document que gasten als rodatges professionals al nostre país, ja que està

contemplat tot de manera organitzada al llarg de 12 capítols. Per tal de calcular un pressupost el més professional possible i descobrir realment quin volum econòmic resultava dur el projecte endavant, vam emplenar també el capítol d'equip artístic, equip tècnic i material tècnic. No obstant en aquesta ocasió ni la majoria d'actors ni l'equip cobraven, sinó que feren el seu treball de forma altruista. Per altre costat, el material tècnic el vam aconseguir mitjançant cessions. Per tal de valorar el cost de l'equip artístic i tècnic vam agafar com a referència el conveni laboral registrat en les taules salarials i publicat en el BOE, exactament en les resolucions del 28 de març de 2023 (en relació amb els actors) i del 10 de maig de 2021 (en relació amb l'equip), de la Direcció General de Treball. Per altra part, per tal de valorar el cost del material tècnic, vam fer una cerca a internet i estimarem el preu tenint en compte diferents pàgines web.

Amb el resum del pressupost, el cost del curtmètratge es quedava en 26.794 €, si ens fixem en la figura 14 podem observar com és en el capítol 2 i capítol 3, els quals fan referència a l'equip artístic i tècnic, és on se'n va gran part dels diners, que com hem comentat no cobraven. És per això que el pressupost real el podem veure al document de gestos i ingressos.

RESUMEN	
CAP. 01.-GUION Y MUSICA.....	0
CAP. 02.- PERSONAL ARTISTICO.....	10.772
CAP. 03.- EQUIPO TECNICO.....	12.564
CAP. 04.- ESCENOGRAFIA.....	943
CAP. 05.- EST. ROD/SON. Y VARIOS. PRODUCCION.....	475
CAP. 06.- MAQUINARIA, RODAJE Y TRANSPORTES.....	1.120
CAP. 07.- VIAJES, HOTELES Y COMIDAS.....	70
CAP. 08.- PELICULA VIRGEN.....	0
CAP. 09.- LABORATORIO.....	0
CAP. 10.- SEGUROS	0
CAP. 11.- GASTOS GENERALES.....	350
CAP. 12.- GASTOS EXPLOTACION COMERCIO Y FINANCIACION...	500
TOTAL.....	26.794

Figura 14: Resum del pressupost.

5.1.5 Càsting

Per a tindre un bon equip actoral sabíem que havíem de realitzar una bona difusió, perquè necessitàvem 12 actors d'edats i característiques molt diverses, d'aquesta vam veure la necessitat d'ampliar el càsting presencial i obrir l'oportunitat a aquells que no podien assistir oferint un càsting digital. Aquest consistiria a enviar un vídeo amb la separata al nostre correu electrònic. Tenint en compte el pressupost que teníem vam decidir remunerar al protagonista i al coprotagonista, malauradament als altres actors només podríem cobrir el transport i les dietes.



CASTING

LA GOTA QUE COLMA EL VASO

Rodaje en la Comunidad Valenciana *finales de mayo y principios de junio*

PROTAGONISTAS Remunerado + Dietas y desplazamientos	FIGURACIÓN No remunerado + Dietas y desplazamientos
EMILIO 1 Hombre gitano 30-45 años	1 Hombre gitano + 55 años
GONZALO 1 Hombre 45-65 años	1 Mujer gitana + 50 años
	2 Niños gitanos 8-15 años
	5 Hombres 30-60 años
	1 Mujer 30-60 años

FECHAS

Sábado 22/04 y miércoles 26/04
C/ Puerto Rico 42, bajo (Valencia)
Lunes 24/04
C/ Literato Azorín 39, bajo (Valencia)
Martes 25/04
Gandía

@legota_corto
603 11 82 41
lagotaquecolma.corto@gmail.com

¡inscríbete aquí!



Figura 15: Cartell del càsting.

Un objectiu molt clar que ens vam posar des d'un inici va ser aconseguir un actor, que igual que el protagonista de la nostra història, que fora d'ètnia gitana, igual que els seus familiars que apareixen al guió. Tenint en compte aquesta dificultat afegida vam orientar el pla de difusió del càsting en les següents tasques:

- Pegada de cartells per zones de molt de trànsit de persones (València i Gandia)
- Pegada de cartells per barris de València amb més presència de gitanos
- Contacte amb una empresa de càsting digital
- Contacte amb diferents escoles de teatre, actuació i locució
- Difusió per XXSS (Twitter, Facebook i Intagram)
- Difusió per grups de WhatsApp

Una altra tasca que vam haver de fer el departament de producció abans de llançar els cartells és determinar on es realitzarien els càstings i en què dies. Per al lloc de realització es buscaren llocs gratuïts on poder realitzar-ho, finalment es van cedir els següents espais:

- El Centre Municipal de Joventut de Russafa, els dies 22 i 26 d'abril.
- El local del Grup Scout Nou Foc, el 24 d'abril
- Una aula de l'ESPG, el 25 d'abril.

Una vegada ja teníem açò definit va ser hora d'organitzar-ho tot, al càsting presencial es van presentar vora 50 persones per facilitar la logística i els horaris prèviament havien demanat a tots aquells que s'anaven apuntant que emplenaren un qüestionari on havien de posar la següent informació: Nom, telèfon, correu electrònic, quin dia pots vindre al càsting i en quin horari, paper al qual et presentes i la disponibilitat per al rodatge. A més es van crear unes fixes de personatge que vam gastar en el mateix càsting, on apuntarem informació de cada persona, tant de les seues traces físiques, com apunts sobre la seua actuació, disponibilitat i aptituds. Per part de producció vam demanar a tots els que van presentar que ens firmaren una cessió de drets, doncs vam gravar tots els càstings per poder fer un posterior visionat. Finalment, triarem a Jonh Montoya com Emilio, els pares de Jonh Montoya

com pares d'Emilio, Ricardo López com Gonzalo, Daniel Izquierdo com Israel, Miguel Angel Garcia com a fiscal, Cristina Reold com a advocada i Antonio Barroso com a jutge.

5.1.6 Teasers

Per part dels equips de direcció i xarxes socials van plantejar la creació de 4 teasers, la intenció era dotar de personalitat les nostres xarxes, donant una visió seriosa. D'aquesta manera també teníem més contingut per a les xarxes i així mantenir-les actives.

El concepte dels teasers era apropar a l'espectador a l'història mitjançant diferents elements característics de la trama i plantejant una pregunta. Per a la veu en off contactarem amb Núria Mediavilla una reconeguda actriu de doblatge, qui va estar encantada de participar en el projecte.

Per al primer teaser no hi va haver gran complicació per al departament de producció, perquè va ser creat mitjançant animació 3D. Va ser en el segon el que va requerir més logística. Havíem de recrear un despatx i se decantarem per demanar l'aula de camerografia de la universitat. Per altra banda, hi havíem d'aconseguir prou elements d'atrezzo entre ells un escriptori, una cadira, botelles de whisky, papers, unes lamparetes. Entre el departament d'art i el de producció aconseguirem que ens deixaren els elements més cars com l'escriptori i la cadira per tal d'abaratir costos i no haver de destinar tants diners en els teasers.



Figura 16: Frame del segon teaser.

Per a la gravació del tercer teaser no hi va haver cap complicació doncs el rodaren les directores en una vesprada, perquè simplement es basava en un fragment d'una foguera.

Per últim, en el quart teaser ens haguérem de desplaçar. La idea era rodar un informatiu on donaven la notícia del judici que es viu al curt. Vam tindre la sort de què ens cediren la mateixa sala d'informatius d'Apunt per fer-ho. El departament de producció va haver de fer la logística de desplaçaments.

5.1.7 Localitzacions

El éxito de una buena producción depende en gran medida de un buen trabajo de búsqueda de localizaciones que permita, por un lado, encontrar espacios adecuados a la acción y, por otro, lograr que el espectador se meta en la historia" (Linares, R. i Fernández, P. 2021 p.20).

Amb aquesta premissa vam enfocar l'equip de producció la cerca de localitzacions. Era essencial trobar llocs que aportaren l'essència necessària per a poder crear l'ambient que les directores buscaven transmetre. No obstant hi havia més necessitats que les localitzacions haurien de cobrir per poder realitzar el rodatge en elles, ja que el baix pressupost ens limitava a l'hora de triar. És habitual que un productor a l'hora de buscar una localització tinga en compte una sèrie d'aspectes bàsics:

- El preu. En el nostre cas era el gran problema, no comptàvem amb massa pressupost i no teníem la facilitat de poder pagar per les 4 localitzacions. Havíem de buscar una opció tan econòmica com sigui possible.
- La ubicació. Una vegada més en relació amb el pressupost hauríem de tindre en compte la distància de la localització a Gandia. Una localització llunyana requeriria un alt cost de desplaçaments i la necessitat d'un espai per al descans de l'equip artístic i tècnic, ja que el rodatge duraria més d'un dia. Per altra banda, i al nivell més logístic hauríem d'analitzar la presència de

civilització i comerços del voltant, si té un poble o ciutat propera o si pel contrari es troba en mig de la muntanya.

- Les característiques tècniques. En aquest cas es fa referència a totes aquelles coses que podran fer possible un rodatge i vam tindre en compte segons les indicacions que vam rebre per part de direcció: la presència d'endolls, la potència d'electricitat, l'altura del sostre i l'amplitud del lloc...

Amb açò sobre la taula fou el moment de fer un primer llistat de localitzacions. Direcció va definir totes aquelles característiques principals i elements claus que determinarien l'ambient del curt i els quals hauríem de tindre en compte. Per tal de transmetre a l'equip tot allò que tenien al cap i que volien que començarem a imaginar-se la resta també, van recolzar aquest llistat amb una sèrie d'imatges i conceptes visuals que d'alguna manera t'apropaven a la localització buscada.

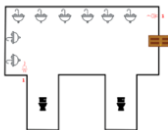
LA GOTA QUE COLMA EL VASO			
LOCALIZACIÓN 3 - BAÑO INT/DIA			
LOCALIDAD	XÀTIVA		
UBICACIÓN	https://goo.gl/maps/1QrEwRcjUJZF5t6AA		
DISTANCIA A GANDIA	50 MIN		
CONTACTO	669578161		
APARCAMIENTO	https://goo.gl/maps/7b1Q9TkZq168MYBB6 ESTA EN EL MISMO CENTRO COMERCIAL		
HORARIO DISPONIBLE	9:30 - 15:00		
ILUMINACIÓN			
POTENCIA	??		
Nº ENCHUFES	2 (creemos que pueden haber más)		
OBSERVACIONES	NECESITAMOS ALARGADOR Y REGLETA		
MAPA ENCHUFES			
			
CÁMARA	SONIDO	ARTE	OTROS
ESPEJOS, tener en cuenta los reflejos	El cine estará cerrado.	ESPEJO, tener en cuenta si hace falta taparlo	Grabar recursos
COMERCIOS/ SERVICIOS			
	NOMBRE	UBICACIÓN	DISTANCIA
BAZAR	Family Markt Xativa	https://maps.app.goo.gl/d4F5qCSPhDFvQMwWf9?g_st=iw	3 min coche / 15 min andando
FERRERIA	Milar Plaza mayor Xativa	EN MISMO CC QUE CINE	EN MISMO CC QUE CINE
SUPERMERCADO	Family cash	https://maps.app.goo.gl/P5sqeYIR8htLz118?g_st=iw	3 min coche / 11 min andando
ESTACIÓN TREN	RENFE	https://maps.app.goo.gl/3t6EakrTYh3yROX28?g_st=iw	7 min coche / 30 min andando

Figura 17: Fitxa de localització

Per tal de tindre tots els aspectes en compte a l'hora d'anar a localitzar i poder fer una tria la més lògica i conscient possible producció vam preparar una fulla de localització. Vam intentar posar els detalls més rellevants per tal de tindre la informació arreplegada. Com podem observar en la figura 17 la fitxa estava dividida en 4 apartats. En el primer era la informació bàsica d'ubicació i com arribar. La segona era la informació en referència a coses d'il·luminació i d'electricitat. En la tercera trobàvem una taula amb apunts d'interés per als diferents departaments. Per últim, en el quart informació dels comerços més propers..

5.1.7.1 Localització "Casa d'Emilio"

La cerca d'aquesta localització no va ser senzilla, vam haver de veure moltes opcions per poder triar una, doncs no trobàvem un lloc amb les característiques necessàries. Els paràmetres de direcció eren clars, era essencial per a l'història l'aparició d'una gran llibreria, dos sofàs i una xemeneia, amb aquests elements podríem seguir allò que havíem establert en el guió tècnic. D'aquesta manera vam crear un document amb un bon grapat d'opcions, començarem a contactar amb ells per preguntar el preu i demanar la possibilitat d'anar a veure-ho en persona. Vam recórrer pobles per tota la comunitat per veure diferents cases que podrien servir, pareixia que cap quadrava. En conta Mollá, D. (2012), com li passava al director Alan Parker localitzant per al la pel·lícula El Balneario de Battle Creek (1984):

El primer trabajo importante fue localizar un edificio que pudiese parecer el balneario original de Kellogg. Nos movimos por los cincuenta estados visitando todo tipo de casas, sanatorios mentales, hasta balnearios, hoteles e incluso prisiones abandonadas. Elegimos el Hotel Mohonk Mountain House a dos horas de coche de Nueva York.

Ens va ocórrer un poc com a Alan Parker, vam recórrer mil llocs, però finalment vam trobar una localització en Alzira, un poble que no estava a una gran distància de Gandia i que feia possible a escala logística el rodatge.

DIRECCIÓN	Observaciones	Ubicación	Precio por noche (sin negociar)	Contacto	YA EN CONTACTO?	Link
1 ESTA GENIAL	la pared amarilla sigue así o ha cambiado de color? Señora propietaria no contenta con los rodajes	Castellón de la Plana, Comunidad Valenciana, España	90€	Rosa	en contacto x airbnb de ANDREA	https://www.airbnb.es/rooms/10357852?category_tag=Tag%3A8678&enable_m3_private_room=true&check_in=2023-05-29&check_out=2023-05-31&federated_search_id=e8e7165-9d7e-4733-845a-df1750113d71&source_impression_id=p3_1683798470_ucCaPXnhHMaRkQv6&modal=PHOTO_TOUR_SCROLLABLE
2 NO SIRVE	No disponible durante las fechas	Altea, Comunidad Valenciana, España	100€	Inma	en contacto x airbnb de ANDREA	https://www.airbnb.es/rooms/8663693875945103617?check_in=2023-05-29&check_out=2023-05-31&federated_search_id=06d22cc2-ed8c-4d9b-4d44-1a7265ec05078&source_impression_id=p3_1683798470_ucCaPXnhHMaRkQv6&modal=PHOTO_TOUR_SCROLLABLE
3 NO SIRVE						https://www.airbnb.es/rooms/18037992?check_in=2023-05-29&check_out=2023-05-31&federated_search_id=0ac369d9-dd4f-4372-944d-b6b13998c7b78&source_impression_id=p3_1683799017_GDYAsI3ESN9yEBsn&modal=PHOTO_TOUR_SCROLLABLE
4 HABRIA QUE VERLA						https://app.spathios.com/es/listings/26177_adny=c5cd3b49d7c8a0682b97eba75
5 ESTA GENIAL		Macastre, Comunidad Valenciana, España	400€	Zuleika	en contacto x airbnb de ANDREA	https://www.airbnb.es/rooms/52177237?adults=1&category_tag=Tag%3A6778&children=0&enable_m3_private_room=true&infants=0&pets=0&search_mode=flex_destinations_search&check_in=2023-05-15&check_out=2023-05-21&federated_search_id=957818dc-9494-45e5-b708-1b53776bce24&source_impression_id=p3_1684164056_oeX5Zann8FVxUe9zP
6 ESTA GENIAL	No disponible durante fechas del rodaje					https://www.airbnb.es/rooms/32815636?adults=1&category_tag=Tag%3A8661&children=0&enable_m3_private_room=true&infants=0&pets=0&search_mode=flex_destinations_search&check_in=2023-09-01&check_out=2023-09-06&federated_search_id=e0349d7b-b848-4332-ad05-e6d5887561d8&source_impression_id=p3_1683826202_SyI8sZTol_QpsncG&modal=PHOTO_TOUR_SCROLLABLE
7 ESTA GENIAL	disponible del 29 al 2	Cullera	450€	Mark	en contacto x airbnb de ANDREA	https://www.airbnb.es/rooms/12894445?adults=1&children=0&enable_m3_private_room=true&infants=0&pets=0&check_in=2023-05-28&check_out=2023-06-02&federated_search_id=9ba0ce7-4c76-4949-b375-9b76f88b8621&source_impression_id=p3_1684162410_R%2FU20EMtdp sxBlmT&modal=PHOTO_TOUR_SCROLLABLE
8 ESTA GENIAL	Disponible del 31 al 2	Castelló de la Ribera, Comunidad Valenciana, España	78€	Milio y Arabia 600 304 226	en contacto x airbnb de ANDREA	https://www.airbnb.es/rooms/53531467?adults=1&category_tag=Tag%3A8661&children=0&enable_m3_private_room=true&infants=0&pets=0&search_mode=flex_destinations_search&check_in=2024-09-31&check_out=2023-09-16&federated_search_id=b30f4721-a347-4de8-879e-c092b8a18ba78&source_impression_id=p3_1683827129_AHuddm0n1sBab5&modal=PHOTO_TOUR_SCROLLABLE&modalItem=1520075649

Figura 18: Extracte del llistat de localitzacions.

Encara que la localització d'Alzira pareixia encaixar a la perfecció encara faltava concretar i posar-li solució a alguns problemes que tenia. Per un costat havíem d'aconseguir una llibreria i els sofàs, a banda de molt altres elements d'art i això suposava una gran inversió. Finalment, vam obtenir una llibreria a preu econòmic per Wallapop i vam llogar un del dos sofàs, l'altre l'aconsegüem gratis. Per altre costat, estava el lloguer de la casa, era un xalet prou luxós i el preu per als dies de rodatge necessaris era d'uns 700€. Per sort, vam tindre l'oportunitat de presentar-li el projecte al responsable de la càtedra d'innovació de la universitat, qui va decidir donar suport a el projecte i col·laborar amb nosaltres, d'aquesta manera van cobrir el 70% del lloguer de la localització.

5.1.7.2 Localització "Bany"

La premissa per al bany per part de direcció no era massa complicada, simplement buscàvem un bany industrial, que fora gran i mitjanament estètic. La missió amb aquesta localització era no haver de fer una aportació econòmica per rodar allí, va ser un aspecte que vam aconseguir amb facilitat. Després d'investigar igual que amb la localització de casa d'Emilio, i fer un llistat en diferents opcions ens vam decantar pels banys del Cine Axió en Xàtiva. A l'estar dins d'un centre comercial ens donaven la possibilitat de poder rodar al matí quan el cine es trobava tancat. Simplement, vam haver d'organitzar els desplaçaments de l'equip.



Figura 19: Referències de l'estil del bany.

5.1.7.3 Localització "Casa de camp"

La producció de continguts audiovisuals de ficció i entreteniment, a diferència de altres processos industrials, suposa la integració de exigències creatives, tècniques i econòmiques en un difícil equilibri. El productor ha de posseir la rara habilitat de aconseguir-ho, perquè combina talent creatiu i capacitat de gestió. (Pardo, A. 2014 p.67)

Prenent aquestes paraules com a referència, amb la direcció de producció d'aquest curtmetratge vaig intentar ser el més creativa possible, posant solucions pràctiques que ens ajudaren a dur endavant el projecte de la manera més còmoda possible. Com que sempre teníem present el problema econòmic, quan els directores em presentaren la seua visió sobre la casa de camp vaig intentar anar més enllà, buscar alguna solució que no implicara gran inversió. Fou quan vaig estar parlant amb una amiga amb una casa en Favara, al ser una persona prou propera no va tindre cap problema en què rodarem allí. A l'anar a localitzar ens va semblar perfecta, a més de comptar amb les característiques necessàries, estava en Favara, a escassos 20 minuts de Gandia.

5.1.7.4 Localització " Jutjat"

Aquesta localització pel que fa a nivell narratiu era la més important, potser per això també la més complicada de trobar. El curt sense l'escena del judici no tenia pràcticament sentit llavors no era cap opció descartar-ho. Les dues opcions principals fores o bé sales de jutjats o bé sales de plens, d'aquesta manera depeníem d'organismes públics. Les sol·licituds als organismes públics poden ser un procés lent i en què cal tindre molta paciència i aquest era un temps que no teníem. Tot açò sumat a què estàvem en procés d'eleccions municipal.

Des d'un principi vam posar-se a buscar una opció, començarem per les opcions que ens pareixien més idònies: El paranimf de la Universitat de València, els jutjats de Gandia i la sala de plens de Gandia. En cap del tres va ser viable, tant per disponibilitat com per la gran compensació econòmica que ens demanaven.



Figura 20: Sala de plens de l'Ajuntament de Gandia.

Com hem explicat al punt 6.1.2 va arribar un moment on vam decidir posposar el rodatge d'aquesta localització. Llavors vam paraitzar un poc aquest procés per poder centrar-se en el rodatge de les altres localitzacions. Després d'uns mesos de però em reprès aquest procés i estem contactant amb diferents ajuntaments de pobles més xicotets. Ara mateixa tenim un parell d'opcions, l'elecció dependrà de la disponibilitat i logística, les quals estem treballant en elles per a que el projecte puga finalitzar-se.

5.1.8 Pla de rodatge

La realització d'un bon rodatge pot ser causat pel treball de diverses persones i, per tant, diversos departaments, però per aconseguir que tots aquests es coordinen i treballes en fluïdesa es necessita un bon pla de rodatge. Un pla de rodatge reflex tota la informació rellevant al rodatge, però en especial indica l'ordre de gravació de plànols que es seguirà, i quant de temps hauríem de dedicar-li a cadascun. És una manera de veure de manera global el resum de la jornada i poder ajustar la logística i coordinar el ritme de treball. A l'hora de fer-ne un hi ha de tenir en compte diferents aspectes, aquests són alguns dels aspectes que vam tindre en compte per fer el nostre pla de rodatge:

- Disponibilitat d'actors. En el nostre cas havíem de tindre en compte que l'actor que representava a Gonzalo només podria vindre un dia, d'aquesta manera vam haver d'adaptar l'ordre per gravar en tot un dia totes les escenes on apareixia. Deixant per al segon dia totes aquelles en les que no.
- Canvis d'il·luminació. La millor opció era fer tots els plànols amb la mateixa il·luminació tots seguits, al tindre un parell de canvis d'il·luminació fou essencial.
- Canvis de vestuari. Només hi havia un canvi de vestuari, que vam distribuir en els dos dies de rodatge.
- Suport de la càmera. Per tal de ser ràpids, intentarem quadrar els temps per tal de gravar el màxim número de plànols possibles que gastaren el mateix suport per a la càmera (trípode, steadicam...)
- Canvis d'òptica. Ocorria igual que amb el suport, era millor opció evitar canviar d'òptica.
- Hora. El nostre rodatge començava de vesprada i s'allargava a la nit. Al rodar de vesprada i l'escena estar ubicada de nit vam haver de

prioritzar els plànols en els quals no es veia la finestra. Per tal de mantindre l'ambient de nit i que no hi haguera cap llum que a l'espectador no li quadrara.

- Plànols màster. Amb el temps tan reduït que teníem vam plantejar gravar els plànols màster primer de tot, just després aniríem gravant els plànols de més a menys amplitud.
- Horaris gravació. Tot i que al tindre el lloguer complet de la casa i no tindre pràcticament cap veí, facilitava l'adequació de l'horari, vam haver de tindre en compte que el temps de lloguer era limitat per a la quantitat de plànols que teníem plantejats.

DIA 1 DE													
Inicio y fin	TIEMPO	LEV. D'N	PLANO	ESCALA	SOPORTE	OBJETIVO	DESCRIPCIÓN	ARTE	PERSONAJES	DIÁLOGO	SONIDO	STORY	OBSERVACIONES
0:30	0:40	0:10					PREPARACIÓN ESCORZO						
0:40	0:55	0:15				ESCORZO GONZ	ESCORZO EMILIO+ GONZALO AL FRENTE + CHIMENEA		EMILIO	"Ya te has quedado solo..." hasta el final			
0:55	1:05	0:10					PREPARACIÓN ESCORZO 2						
1:05	1:20	0:15				ESCORZO EM	ESCORZO GONZ + EMILIO AL FRENTE + CHIMENEA			"Ya te has quedado solo..." hasta el final			
1:20	1:30	0:10					Preparación Iluminación						
			79	PP	TRIPODE Estático	50	EMILIO			EMILIO			
			79.1	PP	TRIPODE Estático	50	EMILIO			EMILIO			
1:30	1:50	0:20	79.2	PP	TRIPODE Estático	50	EMILIO			EMILIO ¡Cubriendo la cruz del			
			78	PP	TRIPODE PEQUEÑO ESTÁTICO	35	EMILIO			empieza en página 11... hasta "con un poco de whisky si no te importa"			
1:30	2:40	0:15								EMILIO No, pero estoy harto de que me uses cuando tienes cosas que escondes. Como a todos estos desgraciados. Como con el cableo de las pastillas.			
			78.1	PP	TRIPODE PEQUEÑO Estático	35	EMILIO						
2:40	2:40	0					cambio Iluminación + trípode + objetivo + CENA						
			79	PP	TRIPODE Estático	50	EMILIO			EMILIO No hablé en juicio, ni antes. ¡No			
										EMILIO No me queda ni una puta gota de eso.			
2:40	2:40	0	78.1	PP	TRIPODE Estático	50	EMILIO			EMILIO ¡Cubriendo la cruz del cableo y con mucho cansancio!			
			79.2	PP	TRIPODE Estático	50	EMILIO			La cadena es por decorar.			

Figura 21: Extracte del pla de rodatge.

5.1.9 Ordres de rodatge

Amb la intenció de donar d'una manera més detallada tota la informació rellevant al rodatge, a banda del pla de rodatge es van crear les ordres de rodatge. En aquests documents podíem torbar la informació amb relació a cada dia de jornada. Per una banda, els horaris de citacions, és a dir la indicació de quina hora havia d'estar cada persona en el set. Per altra part, i com podem veure en la figura

22 també podíem consultar la fulla de desplaçaments per tal de saber de quina manera hauria d'arribar cadascú al set.

Aquestes s'enviaven de manera telemàtica, amb un missatge de WhatsApp pels grups corresponents, s'intentava enviar un parell de dies abans per tal que la gent pogueren organitzar-se, però amb la càrrega de treball no es va poder complir tant com ens haguera agradat.

EN LOCALIZACIÓN						COCHES		
Aitana, Adriana, Luz, Pablo M, Anna, Leo,						Ana S, Julia		
COCHE	salida	destino	HORA SALIDA	TRAYECTO	LLEGADA	PERSONAS	MATERIAL TÉCNICO	ARTE/PRODUCCIÓN
Julia	VALENCIA	ALZIRA	PREGUNTAR			TREN A ALZIRA (34 MIN TREN + 10 MIN COCHE)	ANA LA RECOGE	
Toni	RIBAROJA	ALZIRA	13:00	0:45	13:45		cámara, trípode, ópticas, focos, claqueta, trípode pequeño, IOWA	
Lourdes	GANDIA	ALZIRA	16:51	0:54	17:45	TREN A SUECA (34 min tren + 20 min coche)	LOURDES coge tren Gandia- Sueca y ANA o JULIA la recoge en la estación de Sueca (20 min trayecto)	
CELIA	GUADASUAR	ALZIRA	17:33	0:12	17:45			
EVA	GANDIA	ALZIRA	14:10	0:35	14:45	Pablo, Isa, Ruth,		
MAURO	GANDIA	ALZIRA	14:10	0:35	14:45	Irene, Lluna		
ANA S	GANDIA	VALENCIA	ALZIRA	18:31	0:44	19:15	TREN A ALZIRA (34 min + 10 min coche)	
LUCAS	VALENCIA	ALZIRA	18:31	0:44	19:15	TREN A ALZIRA (34 min + 10 min coche)	ANA O JULIA recogen a LUCAS en la estación	

Figura 22: Fulla de desplaçaments

5.2 Producció

Una vez disponibles los recursos requeridos para la puesta en marcha del plan de trabajo es posible comenzar la grabación o el rodaje de la obra. Aquí se demuestra si el esfuerzo de producción ha sido acertado o no. Hay que tener en cuenta que en el registro participa un elevado número de personas y que los errores cometidos en el plan de trabajo pueden afectar muy negativamente a la ejecución del proyecto, pues traducidos en términos económicos las cargas pueden ser considerables (Martínez, J. i Fernández, F 2010 p.33)

Quan començarem la fase de producció, tot i que ja teníem els recursos materials necessaris, sabíem que la nostra organització i planificació no era la millor. El temps tan reduït, la càrrega de treball i la falta d'experiència ens va afectar a l'hora de poder arrancar el rodatge amb el control més gran possible. Estàvem enfront de un rodatge que implicava molta complexitat logística i amb els recursos que teníem vam haver de posar un gran esforç per tindre-ho tot a temps. No obstant

amb l'esforç i suport de tot l'equip vam poder realitzar el rodatge i fer veritat allò que feia mesos que preparàvem.

5.2.1 Rodatge localitzacions " Bany" i " Casa Emilio"

Com ja està explicat al punt 6.1.1 les dues úniques localitzacions que es van rodar en els dies establerts des d'un inici foren les del bany i la casa d'Emilio. El rodatge va fer-se entre el 3 i el 6 de maig en les localitats de Xàtiva i Alzira. Segons el pla de rodatge que havíem fet el dia 3 al matí rodàvem en Xàtiva i les nits del 4 i 5 en Alzira. A primera vista no pareixia complicat, però les necessitats d'art que tenia la localització d'Alzira requerien invertir un temps considerable per tal de muntar el set i depeníem també de les hores de lloguer, teníem un temps molt limitat per rodar tots els plànols que estaven plantejats. Per sort la localització d'Alzira estava dins d'un xalet prou gran que tenia 11 llits, d'aquesta manera part de l'equip va poder dormir allí i facilitar la logística una mica.

Un altre obstacle que vam tindre i va complicar el treball de producció fou la furgoneta que vam tindre que llogar, per temes d'experiència i edat l'única persona que la podia conduir era jo. Aquesta furgoneta fou totalment imprescindible doncs havíem de portar a la localització mobiliari de molt de volum (dos sofàs, una llibreria, un escriptori, una cadira...) i amb cotxes es feia impossible de transportar, d'aquesta manera vam fer una investigació de les diferents empreses de lloguer de la zona, per tal de trobar el millor preu. La complicació venia donada perquè cadascun dels elements d'art els havíem d'arreglar en un lloc diferent, havent d'arribar a conduir vora 400 km. Sent l'única conductora de furgoneta i amb la quantitat de temps que vaig haver de conduir, era incapaç d'arribar a totes les tasques que tenia com a cap de producció i vaig haver de delegar algunes d'elles.

Un altre factor que havíem de gestionar el departament de producció era el càtering i les dietes necessàries per a les tres jornades de treball que teníem per davant. Buscant la manera més econòmica possible, i com que la localització d'Alzira comptava en una cuina, vam fer una compra al supermercat. No obstant

tinguérem en compte que és essencial cuidar a l'equip i vam intentar ser els més generosos possibles amb el menjar.

Per últim, en finalitzar el rodatge vam haver de fer un altre viatge de furgoneta per tal de tornar-ho, vam fer un inventari per comprovar que no hi havia cap desperfecte i que podíem tornar les coses en perfecte estat.

5.2.2 Rodatge localitzacions “Casa de camp” i “jutjat”

Com ja sabem el rodatge d'aquestes localitzacions es va haver de posposar a octubre, després d'un temps on el projecte va estar parat, amb la intenció de poder acabar el curs i la carrera amb èxit, vam tornar a arrancar amb aquestes dues localitzacions. Fou el moment de buscar la figuració i una localització per al jutjat, ja que la casa de camp la teníem clara. Vam estar en contacte en diferents ajuntaments que estaven disposats a cedir-nos la sala de plens i avui dia continuem treballant en la logística per poder gravar en el lloc més idoni per al curt. Continuarem treballant durant aquests mesos per tal d'oferir-li a tots aquells que han col·laborat en nosaltres, un producte amb la qualitat més gran possible

6. CONCLUSIONS

Al principi d'aquest Treball de Fi de Grau vaig plantejar diferents objectius que volia aconseguir amb la investigació. Una vegada hem arribat al final d'aquesta és imprescindible saber si s'han pogut complir. L'objectiu principal que es pretenia aconseguir era l'anàlisi i comprensió de la figura del productor audiovisual aplicat a la realització del curtmetratge La gota que colma el vaso.

Amb la primera investigació es va veure que la majoria dels professionals de la indústria del cinema coincideixen amb una mateixa definició: el productor audiovisual és l'últim responsable de l'obra. D'aquesta manera s'implica en les tasques de tots els departaments controlant des d'un inici el projecte i sent l'últim

que l'abandona. En el cas de la producció en La gota que colma el vaso i seguint aquesta norma, vam ser el primer departament en arrancar a treballar i seguim avui dia plantejant el pròxim rodatge. A més també es va fer un recorregut per la història per identificar com ha sigut la figura del productor al llarg dels anys i així comprendre el funcionament del departament de producció tal com el conequem ara.

Mitjanant l'anàlisi dels diferents rols dins del departament de producció s'ha pogut veure la importància de tindre una jerarquia dins de cada departament. La correcta distribució de les tasques fa que el treball siga molt més fluït i que el productor audiovisual tinga els reforços necessaris per a oferir a l'equip una millor cohesió i comunicació. Ací a més entra en joc les capacitats del productor per delegar aquelles tasques que no tenen un alt grau de decisió al seu equip i poder centrar-se en aquelles tasques amb més rellevància. En el meu cas, tot i que, moltes vegades em costava delegar, vaig fer un gran esforç per tal de repartir les tasques entre la gent del meu equip.

Per altre costat, s'han identificat aquelles característiques i qualitats que ha de tindre un productor per fer el seu treball de manera professional, ja que el departament requereix una gran capacitat en resolució de problemes. Un productor ha de tindre coneixements tant en aspectes artístics, aportant creativitat i idees, com en els aspectes més tècnics per tal d'ajudar a la correcta execució. Per altra part, un productor ha de saber guiar al seu equip i marcar els ritmes entre tots els integrants. D'aquesta manera l'equip de producció vam viure una preproducció i un rodatge on vam haver de resoldre molts inconvenients que anaven sorgint de manera ràpida i creativa.

A l'assumir el rol de directora de producció he pogut viure de primera mà, les complicacions, estrés i treball al qual s'enfronta un productor audiovisual, passant per cada una de les tasques i parlant amb cadascú dels departaments. Ha sigut una experiència complicada pero m'ha servit per comprendre el valor que te ser director de producció, tot allò que ha de abarcar i la importància d'estar recolzat per un bon equip. Amb açò he arribat a la conclusió que la figura del productor té una vital importància i llevat que són els grans oblidats, es mereixen un gran reconeixement en la indústria.

7. BIBLIOGRAFIA

- Álvarez, L i Pérez, A. (2021) *Introducción al cine*. La Habana: ICAIC
- Bordwell, D. y Thompson, K. (2003). *El arte cinematográfico*. Barcelona: Paidós.
- Bordwell, D., Staiger, J., Thompson, K. (1997) *El cine clásico de Hollywood* (1ª ed.) Barcelona: Paidós
- Cancho García, N. y García Torres, M. (2018) *Planificación de proyectos audiovisuales*. Barcelona: Altaria
- Fernandez, F. I Martinez, J. (2010) *Manual del productor audiovisual*. Barcelona: UOC.
- Fernandez, F. I Martinez, J. (1994) *La dirección de producción para cine y televisión*. Barcelona: Paidós
- Linares, R., Fernandez, E., Fernandez, L. I McGowan, N. (2021) *Principios básicos de la producción audiovisual cinematográfica*. Madrid: Ommpress.
- Molla, D (2012) *La producción cinematografica. Las fases de creación de un largometraje*. Barcelona: UOC.
- Pardo, A. (2015) *Producción ejecutiva de proyectos cinematográficos*. Navarra: EUNSA.
- Pardo, A. (2014) *Fundamentos de producción y gestión de proyectos audiovisuales*. Navarra: EUNSA.
- Quiles, A. y Monreal, I. (2017) *Producción de cine digital: El proceso de creación de una película con escasos medios*. Barcelona: Redbook Ediciones
- **Real Decreto 8425/2021, de 10 de mayo**, por la que se registra y publica el Acta del acuerdo relativo a la revisión salarial y actualización de dietas, para el período abril a diciembre de 2021, del II Convenio colectivo de la Industria de la Producción Audiovisual (Técnicos).Boletín Oficial del Estado, 20 de mayo de 2021.

- **Real Decreto 8774/2023, de 28 de marzo**, por la que se registra y publica el incremento y la tabla salarial para el año 2023, y la modificación del Anexo I del III Convenio colectivo estatal regulador de las relaciones laborales entre los productores de obras audiovisuales y los actores que prestan servicios en las mismas. Boletín Oficial del Estado, 7 de abril de 2023.

8. ANEXES

1. Relació del treball amb els ODS.
2. Cronograma.
3. Desglossament de guió.
4. Pressupost.
5. Document de despeses i ingressos.
6. Fitxa de casting.
7. Document comparatiu localitzacions.
8. Pla de rodatge.
9. Ordre de rodatge.

ANEXO I. RELACIÓN DEL TRABAJO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA AGENDA 2030

	Alto	Medio	Bajo	No procede
ODS 1. ODS 1. Fin de la pobreza.				x
ODS 2. Hambre cero				x
ODS 3. Salud y bienestar.		x		
ODS 4. Educación de calidad.				x
ODS 5. Igualdad de género.				x
ODS 6. Agua limpia y saneamiento.				x
ODS 7. Energía asequible y no contaminante.				x
ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.		x		
ODS 9. Industria, innovación e infraestructuras.				x
ODS 10. Reducción de las desigualdades.	x			
ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles.				x
ODS 12. Producción y consumo responsables.				x
ODS 13. Acción por el clima.				x
ODS 14. Vida submarina.				x
ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres.				x
ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.				x
ODS 17. Alianzas para lograr objetivos.				x

Al curtmetratge La gota que colma el vaso, podem trobar aquests ODS:

ODS 3: Es tracten temes de salut, doncs el protagonista es veu envoltat en un estat despresiu i d'ansietat.

ODS 8: Es tracta el treball decent, doncs el protagonista es troba en una grau precarietat laboral.

ODS 10: Es tracta aquest tema ja que el protagonista es troba en una situació de desigualtat al ser d'ètnia gitana.