



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

Escuela Politécnica Superior de Gandia

Ecoturismo y desarrollo sostenible. Comparativa del
modelo ecoturístico islandés y español.

Trabajo Fin de Grado

Grado en Turismo

AUTOR/A: Pisano, Nicola

Tutor/a: Osorio Acosta, Estefania

CURSO ACADÉMICO: 2022/2023

Resumen

En las últimas décadas ha aumentado el interés y la demanda de turismo sostenible ya que la opinión pública ha tomado conciencia de la magnitud del impacto humano en el medio ambiente. Como resultado, el cambio de paradigma en el comportamiento de los consumidores ha hecho que se preste más atención a la sostenibilidad, lo que ha impulsado cambios en la promoción y el marketing del turismo, y la aparición de nuevas tipologías de turismo como el ecoturismo. En este trabajo, se presentará la visión de los recursos y productos del ecoturismo comparando Islandia y España, analizando previamente los requisitos con los que tienen que contar para desarrollar esta tipología de turismo. Además, se mostrará la importancia que tiene desarrollar productos ecoturísticos en ambos países, así como, su promoción para crear una imagen sostenible y responsable. La mayoría de los países del mundo tienen recursos para poder desarrollar un turismo sostenible, pero la pregunta es cómo utilizarlos. El ecoturismo podría ser una forma muy exitosa de hacerlo.

Palabras clave: Ecoturismo; Turismo de naturaleza; Turismo responsable; Estudio de caso.

Abstract

In recent decades, interest in and demand for sustainable tourism has increased as public opinion has become more aware of the magnitude of human impact on the environment. As a result, the paradigm shift in consumer behavior has led to an increased focus on sustainability, driving changes in tourism promotion and marketing, and the emergence of new tourism typologies such as ecotourism. In this paper, the vision of ecotourism resources and products will be presented by comparing Iceland and Spain, previously analyzing the requirements they have to have to develop this type of tourism. It will also show the importance of developing ecotourism products in both countries, as well as their promotion to create a sustainable and responsible image. Most countries in the world have the resources to develop sustainable tourism, but the question is how to use them. Ecotourism could be a very successful way to do this.

Keywords: Ecotourism; Nature tourism; Responsible tourism; Case study

Tabla de contenidos

1. Introducción	3
1.1. Objetivos	5
1.2. Metodología	5
1.3. Estructura y resultados previstos	5
2. Marco teórico.....	6
2.1. Ecoturismo	7
2.1.1. Características del Ecoturismo	7
2.1.2. Requisitos necesarios previos para el desarrollo del producto ecoturismo 9	
2.1.3. Impactos positivos y negativos del Ecoturismo	10
2.2. Evolución desde el “ecologismo” hacia el “ecoturismo”	12
3. Análisis comparativo del ecoturismo en España e Islandia	15
3.1. Oferta ecoturística.....	17
3.1.1. Red Natura 2000 y la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza	18
3.1.2. Comparativa de Parques Naturales.....	22
3.1.3. Comparativa de Humedales Ramsar	29
3.2. Demanda ecoturística	31
3.2.1. Perfil del ecoturista	31
3.2.2. Número de ecoturistas en España e Islandia	32
3.2.3. Duración de la estancia	36
3.2.4. Gasto en el destino	38
4. Canales de comercialización.....	40
4.1. Promoción ecoturística en España	40
4.2. Promoción ecoturística en Islandia	41
5. Análisis DAFO	42
6. Conclusiones y propuestas de mejora	43
7. Referencias bibliográficas	45

Índice de figuras

Figura 1 Tamaño del mercado del sector del ecoturismo en todo el mundo en 2019, con una previsión para 2027	14
Figura 2 Mapa europeo de la red natura	19
Figura 3 Mapa de áreas protegidas en Islandia	20
Figura 4 Los Parques Nacionales Españoles	25
Figura 5 Parque Nacional de Þingvellir	26
Figura 6 Parque Nacional de Snæfellsjökull	27
Figura 7 Parque Nacional de Vatnajökull	28
Figura 8 Número de humedales en Islandia y en España	29
Figura 9 Número de sitios Ramsar por año en Islandia	30
Figura 10 Número de sitios Ramsar por año en España.....	30
Figura 11 Características del ecoturista	32
Figura 12 Visitantes a los Parques Nacionales 2008-2019	33
Figura 13 Visitantes desglosados según Parques Nacionales 2008-2019.....	33
Figura 14 Evolución anual del número de turistas hospedados en alojamientos de turismo rural en España entre 2008 y 2021 (en miles).....	34
Figura 15 Número de ecoturistas en Islandia de 2008 hasta 2021	35
Figura 16 Duración de la estancia media de los ecoturistas en España	36
Figura 17 Duración de la estancia media de los ecoturistas en Islandia	37
Figura 18 Pernoctaciones antes y después del Covid-19	37
Figura 19 Distribución del gasto en el viaje de ecoturismo (%).....	38
Figura 20 Gasto turístico 2009-2021 (en miles de millones de ISK)	39
Figura 21 Introducing the Icelandverse	41
Figura 22 Análisis DAFO de España en comparativa a Islandia	Error! Marcador no definido.

Índice de tablas

Tabla 1 Análisis comparativo del ecoturismo en España e Islandia sintetizado	17
Tabla 2 Superficie de Áreas protegidas en Islandia y España (km ²)	21
Tabla 3 Parques nacionales en España	22
Tabla 4 Clasificación de parques nacionales españoles según ubicación geográfica y tipo de hábitat	23
Tabla 5 Gastos de turistas extranjeros 2018-2021 (en miles de millones de ISK)	39

1. Introducción

España es un destino turístico muy popular en Europa y en el mundo. La gente visita España por su rica historia y su cultura, su comida deliciosa, sus playas hermosas y sus paisajes impresionantes. Algunos de los lugares más populares que se pueden visitar en España incluyen la ciudad de Madrid, la ciudad de Barcelona, las Islas Baleares, las Islas Canarias y la costa mediterránea. España también tiene una amplia variedad de opciones de alojamiento reglado, desde hoteles de lujo hasta apartamentos y casas rurales, así como también gran cantidad de alojamiento no controlado de uso turísticos (Spain Homes, 2022)

Por otro lado, Islandia se está convirtiendo también en un destino turístico cada vez más popular, conocido por sus impresionantes paisajes naturales y su rica historia y cultura. La gente visita Islandia para ver sus glaciares, geysers, aguas termales y auroras boreales, así como para disfrutar de su naturaleza salvaje y prístina. Algunos de los lugares más populares que se pueden visitar en Islandia incluyen la capital, Reykjavik, el Parque Nacional Thingvellir, el glaciar Vatnajökull y la famosa cascada Skógafoss. Además, hay una gran variedad de actividades que se pueden disfrutar en Islandia, como senderismo, pesca, ciclismo y observación de aves. (Ascen, 2019).

El turismo sostenible es una forma de viajar que tiene como objetivo minimizar el impacto ambiental y cultural de los viajes, así como fomentar el desarrollo económico local en las áreas visitadas. Esto se logra a través de la implementación de prácticas responsables, que involucran a todos los actores del sector turístico, desde los operadores hasta los visitantes. (BBVA, 2022)

Hay varias razones por las que se empieza a revalorizar el turismo sostenible. Una de ellas es la creciente conciencia sobre la importancia de proteger el medio ambiente y preservar la biodiversidad. La sobreexplotación de recursos naturales y la contaminación causada por el turismo que tienen graves consecuencias en las áreas visitadas, como la degradación del suelo, la pérdida de la flora y fauna, y el cambio climático (López, 2016). Se trata de revertir esta tendencia y optimizar los beneficios que el turismo pueda producir en los destinos sensibles como motivación para su conservación, pero estableciendo límites claros a la masificación y sobreexplotación.

Otra razón es el deseo de fomentar el desarrollo económico local en las comunidades donde se realiza el turismo. El turismo sostenible promueve la inversión en proyectos que generen empleo y riqueza en las áreas visitadas, en lugar de enriquecer a grandes corporaciones y empresas extranjeras. De esta manera, se contribuye al bienestar de las comunidades locales.

El término turismo sostenible y el término ecoturismo suelen ser dos términos que causan cierta confusión puesto se suele pensar que se habla del mismo concepto: un tipo de turismo relacionado con el medio ambiente y la naturaleza. Sin embargo, esto no es así. La gente a menudo confunde el turismo sostenible con el ecoturismo debido a que ambos términos se refieren a formas de turismo que tienen en cuenta el impacto ambiental y social. Sin embargo, aunque hay ciertas similitudes entre ambos conceptos, también hay diferencias importantes.

El turismo sostenible se refiere a un enfoque que busca maximizar los beneficios económicos del turismo de una manera que sea compatible con el desarrollo sostenible a largo plazo. Por otro lado, el ecoturismo se refiere a un tipo de turismo que se enfoca en la naturaleza y la conservación ambiental, y que busca minimizar su impacto negativo en el medio ambiente y las comunidades locales. En resumen, el turismo sostenible es

un enfoque más amplio que abarca a todos los tipos de turismo, mientras que el ecoturismo es una forma específica de turismo sostenible enfocada principalmente en la naturaleza.

Por lo tanto, el ecoturismo es un tipo de turismo que comprende, interpreta y disfruta de los espacios naturales, y protege los espacios naturales de manera práctica, sin tener un impacto negativo en el medio ambiente y teniendo un impacto positivo en el área local (The International Ecotourism Society, 2019). Mientras que el turismo sostenible es el objetivo fundamental al que deben aspirar todas las actividades turísticas, incluyendo los diferentes tipos de turismo (urbano, rural, soleado y de playa, etc.), y todos los sectores involucrados: alojamiento, transporte, agencias de viajes, turismo, guías, actividades de ocio.

En las últimas décadas ha aumentado el interés y la demanda por el ecoturismo. En primer lugar, cada vez hay más conciencia sobre la importancia de cuidar el medio ambiente y preservar los recursos naturales. Esto ha llevado a que cada vez más personas busquen formas de viajar y disfrutar de las bellezas naturales del mundo de manera responsable y sin dañar el entorno.

En segundo lugar, el aumento de la globalización y la facilidad de acceso a información sobre diferentes destinos turísticos ha hecho que cada vez más personas deseen viajar y conocer lugares nuevos. Esto ha aumentado la demanda de ecoturismo ya que muchas personas buscan formas de viajar que no dañen el entorno y que contribuyan al desarrollo local de las comunidades visitadas.

En tercer lugar, el desarrollo económico de países que, hasta hace unas pocas décadas, no se consideraban relevantes a efectos de turismo emisor, ha llevado a un aumento del poder adquisitivo de muchas más personas en todo el mundo, lo que ha llevado a un aumento de la demanda de actividades turísticas de calidad. Muchas de estas actividades están enfocadas en el disfrute de la naturaleza y en la conservación de los recursos naturales. Esto ha impulsado el desarrollo de ecoturismo como una forma de ofrecer a los turistas experiencias únicas y al mismo tiempo contribuir al cuidado del medio ambiente.

Como resultado, el cambio de paradigma en el comportamiento de los consumidores ha hecho que se preste más atención a la sostenibilidad, lo que ha impulsado cambios en la promoción y el marketing del turismo, y la aparición de productos como el ecoturismo (BBVA, 2021). En lugar de depender únicamente de folletos y anuncios impresos, muchas empresas y destinos turísticos ahora utilizan herramientas digitales para promocionarse. Esto incluye el uso de plataformas de redes sociales como Facebook y Instagram para compartir imágenes y videos atractivos de los lugares que se pueden visitar, así como la creación de sitios web y blogs para proporcionar información detallada a los viajeros. Además, la tecnología también ha cambiado la forma en que los viajeros buscan y reservan sus viajes, ya que muchas personas ahora utilizan aplicaciones y sitios web en línea para comparar precios y hacer sus reservas (Valladares Mera, 2015).

En este trabajo, se presenta los recursos y productos del ecoturismo comparando Islandia y España. La importancia de desarrollar productos ecoturísticos incide directamente en cómo son vistos los destinos turísticos globalmente. Según Mora, (2018), el desarrollo de un producto correctamente promocionado de manera que invite a los visitantes a conocerlo es la clave para crear una imagen sostenible y responsable.

La mayoría de los países del mundo tienen recursos para poder desarrollar el turismo, pero la pregunta es cómo utilizarlos. El ecoturismo podría ser una forma muy exitosa de hacerlo.

1.1. Objetivos

El objetivo principal del trabajo es determinar el potencial y las deficiencias de los productos ecoturísticos de España, apoyados en el marco comparativo de Islandia como destino consolidado en lo que se refiere al ecoturismo.

A partir del objetivo principal, se derivan los siguientes objetivos secundarios:

- Analizar la oferta y la demanda turísticas de ambos destinos.
- Determinar el número de recursos naturales y patrimoniales de cada país como potenciales recursos turísticos.
- Analizar los planes estratégicos y de promoción del ecoturismo en cada país.

1.2. Metodología

La metodología utilizada en este trabajo ha sido el análisis de fuentes secundarias. Para ello, se han revisado artículos de revistas que comentan o analizan investigaciones; libros de texto y artículos de revisión imprescindibles para definir bien los términos y para determinar cuál es actualmente el estado del debate respecto a esta tipología de turismo. También se ha realizado la búsqueda en internet (páginas oficiales de los países y de sus órganos de promoción o de asociaciones, etc. Los términos de búsqueda o palabras clave utilizadas fueron principalmente los siguientes: turismo sostenible Islandia, turismo sostenible España, ecoturismo en España, ecoturismo en Islandia. Los resultados arrojaron un gran número de resultados de los cuales se escogieron aquellos que mejor se adaptaban al trabajo.

Por último, se han analizado bases de datos. Para ello se han recolectado datos de diferentes fuentes como Statista con el objetivo de analizar la: demanda, oferta turística, canales de comercialización, política turística.

1.3. Estructura y resultados previstos

Para cumplir los objetivos, este trabajo de fin de grado se estructura, después de esta introducción, en un segundo apartado que trata sobre el marco teórico donde se explica el concepto de ecoturismo; en un tercer apartado donde se comparará España e Islandia, comparando su oferta y demanda turística; en un cuarto apartado donde se explica la promoción público-privada del ecoturismo de ambos países; en un quinto apartado, se comentan los puntos positivos y negativos de este turismo a través de una matriz DAFO; en un sexto apartado se reflejan las conclusiones del trabajo de fin de grado; y finalmente, se citan las referencias bibliográficas utilizadas para realizar este trabajo.

Lo que se pretende conseguir con este trabajo es dar respuesta a las siguientes preguntas: ¿qué variables o elementos son necesarios para que un país pueda desarrollar, con éxito, productos de ecoturismo sostenibles? Si Islandia es un país mundialmente reconocido por su especialización en ecoturismo, ¿qué tiene o qué debería tener España para que también se le pudiera considerar dentro de este segmento e intentar así introducir nuevas alternativas al producto tradicional: sol y playa, gastronomía y patrimonio? Y para poder resolverlas se va a estudiar el ecoturismo en

España en comparación con Islandia para poder observar si se está impulsando de manera adecuada esta tipología de turismo, aprovechando todos los recursos naturales de los que dispone España y aprovechando el gancho mediático que tiene la marca España en todo el mundo.

Por otra parte, se espera comprender las motivaciones que impulsan al ecoturista a visitar estos destinos, permitiendo conocer los itinerarios más demandados y como se promocionan y poder proponer propuestas de mejora.

2. Marco teórico

El turismo sostenible es un enfoque que busca garantizar la viabilidad económica, social y medioambiental del turismo en el largo plazo. En este sentido, el turismo sostenible busca optimizar los beneficios del turismo para la comunidad anfitriona y para el entorno natural, mientras se minimiza su impacto negativo.

El concepto de turismo sostenible fue desarrollado por la Organización Mundial del Turismo (OMT) en el año 2002, en el marco de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Desarrollo Sostenible (Río+20). La Organización Mundial del Turismo define el turismo sostenible como "el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas" (OMT, 2021).

Uno de los principales promotores académicos del turismo sostenible ha sido el profesor Harold Goodwin, quien ha desarrollado un enfoque denominado "Desarrollo Sostenible en Turismo" (SDT, por sus siglas en inglés). Según Goodwin y Alvarado (2014), el SDT se basa en cuatro pilares fundamentales: la conservación del medio ambiente, la justicia social, la economía viable y la satisfacción del cliente.

López y Martínez (2016) señalan que el ecoturismo es un producto específico que se desarrolla dentro del marco del turismo sostenible. El ecoturismo se define como "el turismo que se desarrolla en áreas naturales protegidas, con el objetivo de contribuir a la conservación del medio ambiente y a la sostenibilidad de las comunidades locales". De esta manera, el ecoturismo se enmarca en el concepto de turismo sostenible, ya que busca optimizar los beneficios del turismo para la comunidad anfitriona y para el entorno natural, mientras se minimiza su impacto negativo (Brenes y Rodríguez, 2016).

En resumen, según Martin y López (2011) el turismo sostenible es un enfoque que busca garantizar la viabilidad económica, social y medioambiental del turismo en el largo plazo. El ecoturismo es un producto específico que se desarrolla dentro del marco del turismo sostenible, con el objetivo de contribuir a la conservación del medio ambiente y a la sostenibilidad.

En la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible (CMDS) que tuvo lugar en Johannesburgo en 2002 se reconoció que el ecoturismo abarcaba los principios del turismo sostenible relacionados con los impactos económicos, sociales y medioambientales del turismo. No obstante, definieron los principios por los que se diferenciaba el ecoturismo del amplio concepto turismo sostenible, los principios eran los siguientes:

- el ecoturismo ayuda a la conservación del patrimonio natural y cultural,
- incorpora a las comunidades locales e indígenas en su planificación, al desarrollo

- y la explotación, y ayuda a que alcancen su bienestar,
- circuitos organizados para grupos de tamaño reducido para conseguir una mejor interpretación del patrimonio natural y cultural del destino para los visitantes.

En definitiva, tanto el ecoturismo como el turismo sostenible se centran en el medio ambiente, la naturaleza y la promoción del turismo y el bienestar de los pueblos a nivel local. Estos puntos en común ponen de manifiesto la urgente necesidad de que el turismo tradicional se transforme en una forma de turismo más respetuosa con la tierra y centrada en la comunidad.

2.1. Ecoturismo

El término ecoturismo es un concepto que tiene un amplio abanico de definiciones, y que ha sido objeto de estudio por diversos investigadores Fennell (2001). Además, es un término que suele ser confundido con el turismo sostenible y el turismo de naturaleza como se ha comentado anteriormente en la introducción. En los años 80 se empieza a utilizar el término ecoturismo, pero según la investigación de Fennell es a partir de los años comprendidos entre 1991 y 1996 cuando se impulsa el desarrollo de definiciones de ecoturismo, y más concretamente entre 1994 y 1996, cuando se acuñaron algunas de las más completas.

2.1.1. Características del Ecoturismo

A continuación, se presentan algunas de las definiciones del ecoturismo y se clasifican en tres categorías: enfoque conservacionista, enfoque comunitario y enfoque sostenible.

Enfoque conservacionista:

- La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) define el ecoturismo como "el turismo que se desarrolla en áreas naturales protegidas, con el objetivo de contribuir a la conservación del medio ambiente y a la sostenibilidad de las comunidades locales" (FAO, 2012).
- Según la Asociación Internacional de Ecoturismo (TIES, por sus siglas en inglés), el ecoturismo es "el turismo responsable en destinos naturales que conserva el medio ambiente, fomenta el bienestar de las comunidades locales y ofrece una experiencia educativa y enriquecedora para los visitantes" (TIES, 2021).

Enfoque comunitario:

- Para el profesor Harold Goodwin, el ecoturismo es "el turismo que se desarrolla en áreas naturales protegidas, en colaboración con las comunidades locales, con el objetivo de promover la conservación del medio ambiente y el bienestar de las comunidades" (Goodwin, 2002).
- Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el ecoturismo es "el turismo que implica el uso de áreas naturales protegidas y las comunidades locales, con

el objetivo de promover la conservación y la sostenibilidad mediante la educación y la participación de los visitantes" (OMT, 2002).

Enfoque sostenible:

- Para la profesora Martha Honey, el ecoturismo es "el turismo que se desarrolla en áreas naturales y rurales, con el objetivo de promover la conservación y la sostenibilidad mediante la generación de ingresos y empleo para las comunidades locales" (Honey, 2008).
- Según el profesor David Weaver, el ecoturismo es "el turismo que se desarrolla en áreas naturales protegidas, con el objetivo de promover la conservación y la sostenibilidad mediante la educación y la participación de los visitantes, y el fomento de la responsabilidad social y ambiental por parte de los actores turísticos" (Weaver, 2010).

Como se puede apreciar en estos enfoques la conservación, la educación, la ética, la sostenibilidad, los impactos y los beneficios locales son las variables mejor representadas en las definiciones más recientes, lo que demuestra un cambio de énfasis en la forma de conceptualizar el término a lo largo del tiempo desde un enfoque conservacionista del medio ambiente y de la preservación del bienestar de la comunidad local hacia un enfoque de turismo que beneficia a éstos económicamente a la vez que es un medio de educación ética para los visitantes y turistas.

Según la Organización Mundial del Turismo (2002) el ecoturismo presenta las siguientes características:

- Gira en torno a la naturaleza y la motivación del turista se centra en la observación y la apreciación del entorno natural, así como de las culturas tradicionales que existen en la zona natural.
- Reduce los impactos negativos sobre el entorno natural y socio-cultural.
- Presenta principios educativos e interpretativos.
- Los turoperadores no tienden a ofrecer servicios relacionados con este tipo de turismo. No obstante, las pequeñas pymes autónomas ofrecen un gran número de eco-actividades.
- Establece un mantenimiento de áreas naturales utilizadas como atracciones eco turísticas por medio de:
 - Generación de beneficios económicos para las comunidades locales. Es decir, los turistas gastan dinero que repercute directamente en la gente que vive en la zona.
 - Generación de empleo para la población local. La afluencia de turistas provoca que las poblaciones locales necesiten trabajadores para afrontar toda la demanda turística.

- Incremento de la concienciación sobre el valor natural y cultural del área. El turista respeta más los recursos naturales y la cultura de la zona, por ejemplo, a través de los paneles informativos.

Por tanto, el ecoturismo se puede clasificar perfectamente en tres categorías: conservación de la naturaleza, conservación de la cultura local y de su patrimonio histórico y un ecoturismo socialmente sustentable, esta última categoría es muy relevante porque en realidad si integraría los aspectos socioculturales, medioambientales y de la distribución de la riqueza generada, por tanto, las instituciones del estado disponen de un gran interés en apoyar este tipo de ecoturismo debido a sus numerosos impactos positivos.

2.1.2. Requisitos necesarios previos para el desarrollo del producto ecoturismo

Para el desarrollo del producto ecoturismo, es importante considerar una serie de requisitos previos. En primer lugar, según la mayoría de las definiciones anteriores, debe ser una zona protegida, que cuente con una biodiversidad y un paisaje atractivos para el desarrollo de la actividad turística.

Otro requisito fundamental es contar con la infraestructura necesaria para el desarrollo específicamente del ecoturismo, como caminos y senderos adecuados para el acceso a las zonas naturales, áreas de acampar o alojamientos en armonía con el entorno natural, y servicios como baños y restaurantes. También es importante contar con guías locales capacitados para brindar información sobre la fauna y flora de la zona, así como para guiar a los turistas en las actividades de senderismo y observación de la naturaleza. (Ejzman, 2000). Además, dichas infraestructuras deben contemplar en buena medida criterios de accesibilidad para que exista una buena seguridad para su uso por personas con capacidades diferentes.

Otro requisito importante es contar con un plan de gestión ambiental que establezca las medidas necesarias para proteger el medio ambiente y garantizar la sostenibilidad del ecoturismo. Este plan debe incluir medidas para minimizar el impacto ambiental de las actividades turísticas, como la gestión adecuada de residuos y la conservación de la fauna y flora local. También es importante contar con un plan de comunicación y promoción del ecoturismo que permita dar a conocer las atracciones y actividades de la zona, y atraer a turistas interesados en disfrutar de la naturaleza. (Marchena, 1993) Además, es importante contar con un equipo experto en ecoturismo y en la gestión de áreas naturales protegidas, que pueda garantizar la conservación del medio ambiente y la seguridad de los turistas. (Báez, 2003)

En resumen, los requisitos previos para el desarrollo del producto ecoturismo incluyen contar con una zona natural atractiva, un equipo experto en ecoturismo y gestión ambiental, una infraestructura adecuada, un plan de gestión ambiental y un plan de comunicación y promoción. Con estos requisitos en cuenta, es posible desarrollar un producto de ecoturismo sostenible y, quizá, exitoso.

2.1.3. Impactos positivos y negativos del Ecoturismo

El desarrollo del ecoturismo produce beneficios y perjuicios. Los primordiales beneficios son esos involucrados con el desarrollo socioeconómico de las sociedades locales y la conservación del medio ambiente. Pero, también existe la posibilidad de que aparezcan perjuicios de tipo económico, social y medioambiental. Éstos hacen alusión a la contaminación, la variación de especies de flora y fauna, la pérdida de identidad cultural o los conflictos sociales, entre otros.

A continuación se presentan algunos de los aspectos positivos del ecoturismo a nivel global, clasificados en tres categorías: impacto ambiental, impacto social e impacto económico. (Bock, Braunagel, School, Freiburg, 2000)

Impacto ambiental: el ecoturismo puede:

- contribuir a la conservación del medio ambiente y la biodiversidad, al generar ingresos y empleo a través de la protección de las áreas naturales protegidas.
- fomentar la educación ambiental y el respeto hacia la naturaleza entre los turistas, lo que puede contribuir a la conservación del medio ambiente a largo plazo.
- impulsar la investigación y el estudio de la fauna y flora locales, lo que puede contribuir a la conservación y el conocimiento de la biodiversidad.
- incentivar la implementación de prácticas sostenibles en el sector turístico, como el uso de energías renovables y la gestión adecuada de residuos.

Impacto social: el ecoturismo puede:

- generar ingresos y empleo para las comunidades locales, lo que puede mejorar su calidad de vida y su bienestar.
- fomentar la participación de las comunidades locales en la gestión y beneficios del turismo, lo que puede contribuir a su empoderamiento y su desarrollo.
- promover el desarrollo de habilidades y conocimientos en las comunidades locales, lo que puede mejorar su acceso a empleos calificados en el sector turístico.
- incentivar la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales por parte de las comunidades locales, lo que puede contribuir a su sostenibilidad a largo plazo.

Impacto económico: el ecoturismo puede:

- contribuir al desarrollo económico de las comunidades locales, al generar ingresos y empleo a través del sector turístico.

- fomentar la diversificación económica de las comunidades locales, al impulsar el desarrollo de actividades complementarias al turismo, como la producción de alimentos y artesanías.
- generar divisas para las comunidades locales, al atraer a turistas extranjeros que gastan en el destino.
- promover la inversión en infraestructuras y servicios en las comunidades locales, lo que puede contribuir a su desarrollo sostenible.

En cuanto a los aspectos negativos, estos se clasifican también en 3 categorías: impacto ambiental, impacto social e impacto económico. (Bock, Braunagel, School, Freiburg, 2000)

Impacto ambiental:

- El aumento del tráfico en las áreas naturales protegidas puede causar daños a la fauna y flora locales.
- La presencia de turistas puede alterar el comportamiento de la fauna, lo que puede afectar su supervivencia y reproducción.
- La construcción de infraestructuras turísticas, como caminos y alojamientos, puede causar daños al entorno natural.
- La generación de residuos por parte de los turistas, como basura y desechos orgánicos, puede contaminar el agua y el suelo.

Impacto social:

- El aumento del turismo puede provocar conflictos entre las comunidades locales y los visitantes.
- La presencia de turistas puede generar cambios en la cultura y el modo de vida de las comunidades anfitrionas, en proporción a la distancia social y cultural que pueda existir entre la comunidad local y los visitantes.
- La explotación laboral de las comunidades locales en el sector turístico puede afectar su bienestar y su calidad de vida.
- La falta de participación de las comunidades locales en la gestión y beneficios del ecoturismo puede generar desigualdades sociales.

Impacto económico:

- El ecoturismo puede generar dependencia económica de las comunidades anfitrionas respecto del turismo, lo que puede afectar su resiliencia ante situaciones adversas.
- La concentración de la riqueza generada por el ecoturismo en pocas personas o empresas puede provocar desigualdades económicas.

- La falta de inversión en la formación y capacitación de las comunidades locales puede limitar su acceso a empleos calificados en el sector turístico.
- La externalización de servicios y bienes por parte de las empresas turísticas puede reducir el impacto económico del ecoturismo en las comunidades locales.

Tras haber evaluado los impactos positivos y negativos del Ecoturismo se va a estudiar su evolución con el fin de descubrir cómo se convirtió en una de las opciones más conocidas para el turismo sostenible en todo el mundo

2.2. Evolución desde el “ecologismo” hacia el “ecoturismo”

La relación entre espacio natural protegido y ecoturismo es estrecha, ya que el ecoturismo se desarrolla en áreas naturales protegidas como parques nacionales, reservas de la biosfera y otras áreas protegidas. El objetivo del ecoturismo es ofrecer a los turistas la oportunidad de disfrutar de la naturaleza y conocer la fauna y flora locales, mientras contribuyen a la conservación del medio ambiente y a la sostenibilidad de las comunidades locales (Escriche, 2001).

Los espacios naturales protegidos son fundamentales para el desarrollo del ecoturismo, ya que proporcionan un entorno natural atractivo y una biodiversidad diversa que pueden ser visitados y disfrutados por los turistas. Además, los espacios naturales protegidos son importantes para la conservación de la fauna y flora locales, lo que puede ser un atractivo adicional para los turistas interesados en la naturaleza.

Por otro lado, el ecoturismo puede ser una herramienta valiosa para la conservación de los espacios naturales protegidos, ya que puede generar ingresos y empleo para las comunidades locales, lo que puede motivarlas a proteger y conservar el medio ambiente. Además, el ecoturismo puede ayudar a sensibilizar a las personas sobre la importancia de la conservación de la naturaleza y fomentar una cultura de respeto hacia el medio ambiente. En resumen, la relación entre espacio natural protegido y ecoturismo es mutuamente beneficiosa, ya que el ecoturismo puede contribuir a la conservación de los espacios naturales protegidos y estos últ

imos son fundamentales para el desarrollo del ecoturismo.

Según la definición de la OMT, un producto turístico es “una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de comercialización de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. Un producto turístico se comercializa a través de los canales de distribución, que también fijan el precio, y tiene un ciclo vital”.

Por tanto, para que los recursos naturales se conviertan en productos turísticos, tiene que existir:

- Recursos y atractivos
- Oferta e infraestructuras
- Demanda y facilidad de acceso de esta demanda al destino
- Canales de comercialización y distribución (promoción, distribución y venta)

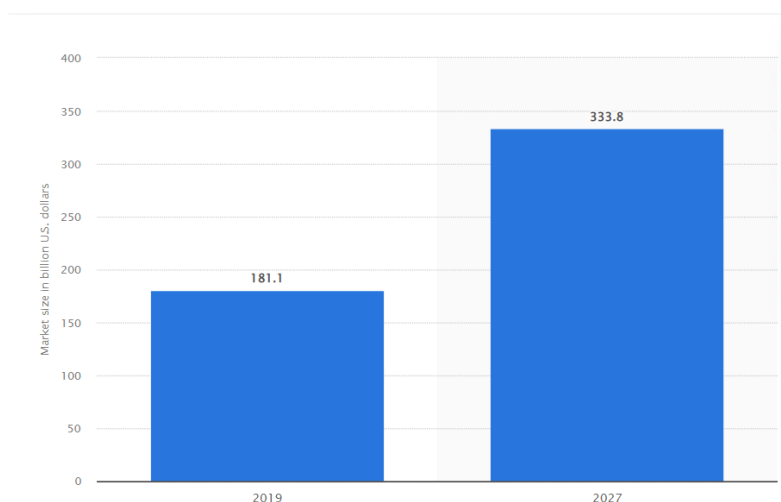
En el producto turístico participan los recursos y atractivos turísticos (paisaje, playa, entorno, etc.) y una serie de factores técnicos que ayudan a su disfrute (alojamiento, equipamiento, infraestructura). Por lo que, la relación que existe es que estos espacios naturales protegidos son productos turísticos que se promocionan y se venden como productos ecoturísticos. Estando estos lugares, equipados infraestructuras para poder ofrecer al visitante una experiencia única y que se envuelva con la naturaleza, disfrutando de esta.

La creciente industria turística ejerce una gran presión sobre los recursos naturales. Por ello, centrarse en mantener la integridad del medio ambiente y desarrollar el turismo de forma ecológicamente sostenible sigue siendo una prioridad para las partes interesadas.

Existen varias iniciativas de los gobiernos para facilitar el acceso de los turistas y mejorar la experiencia del destino con el fin de promover y ampliar el ecoturismo. La colaboración público-privada puede ser una herramienta eficaz para la mejora y el desarrollo del producto turístico, junto con la investigación, la promoción y el marketing. Un claro ejemplo de destino ecoturístico es Costa Rica o Islandia por toda la inversión realizada en su promoción y sensibilización.

Actualmente, esta modalidad turística se está expandiendo dentro del sector turístico y cada vez está siendo más demandada por los turistas, destacando las visitas de parques nacionales. Según el medio Hosteltur, los parques nacionales y reservas naturales tienen una afluencia de unos 8 mil millones de personas al año.

Figura 1 Tamaño del mercado del sector del ecoturismo en todo el mundo en 2019, con una previsión para 2027



Fuente: Reproducido del portal [statista.com](https://www.statista.com)

Según la investigación de Himanshu Vig (2021), como se puede observar en la figura 1 el tamaño del mercado del ecoturismo se valoró en 181 mil millones de dólares en 2019 (unos 181 mil millones de euros), y se espera que alcance los 333 mil millones de dólares en 2027, registrando una tasa de crecimiento anual compuesta del 14,3% de 2021 a 2027.

Todos los países del mundo, empresas, y la sociedad en general cada vez son más conscientes de los impactos que tiene el turismo en los espacios naturales, es por ello, que cada vez más países están incluyendo el ecoturismo en la elaboración y diseño de sus planes estratégicos. Sin embargo, hay países cuyo producto turístico principal es el ecoturismo. Es el caso de Costa Rica.

Costa Rica es un país pequeño ubicado en Centroamérica, con una superficie de 51.100 km² y una población de alrededor de 5 millones de habitantes. Su economía se basa en el turismo, que representa alrededor del 8% del PIB del país (Costa Rica, s.f.).

En la última década, Costa Rica ha desarrollado un plan estratégico (Estrategia de Desarrollo del Ecoturismo Sostenible en Costa Rica, 2010), para impulsar el ecoturismo en el país, con el objetivo de ofrecer a los turistas la oportunidad de disfrutar de la naturaleza y contribuir a la conservación del medio ambiente. Para ello, ha creado áreas naturales protegidas como parques nacionales, reservas de la biosfera y áreas de conservación privada, que ofrecen una gran diversidad de flora y fauna.

Además, Costa Rica ha desarrollado una infraestructura turística adecuada para el ecoturismo con caminos y senderos que permiten el acceso a las áreas naturales, alojamientos en armonía con el entorno natural y servicios como baños y restaurantes. También cuenta con guías locales capacitados para brindar información sobre la fauna y flora de la zona y guiar a los turistas en las actividades de senderismo y observación de la naturaleza.

Aparte de Costa Rica, cabe mencionar la existencia de más países líderes en el ecoturismo según me he documentado en la página web Portal Explora y son los siguientes:

- Groenlandia: los ecoviajeros se van de excursión a dicho país realizando paradas en eco-lodges (pequeños hoteles respetuosos con el medio ambiente) y consiguen una

experiencia de adrenalina y aprendizaje sobre cómo ayudar a prevenir el medio ambiente.

- Ecuador: este país a través de la posesión de una gran diversidad de hábitat y tipos de vegetación consigue un turismo natural muy atractivo que hace que surja una necesidad en intentar preservar y proteger zonas como Napo, Orellana, Sucumbios o la Amazonía de Ecuador.

- Namibia: dicha nación consigue una gran atracción ecoturística a través de sus desiertos y a sus famosas dunas, por ejemplo: Namib Desert, el Ethosa National Park, las llanuras de Kavango etc... Además, tiene grandes extensiones del territorio protegidas que solamente se pueden recorrer de manera supervisada a través de excursiones guiadas y safaris.

- Eslovenia: es uno de los países más sostenibles en Europa y se caracteriza por sus bosques infinitos, ríos cristalinos y picos nevados, destacando el Valle del río Soča por sus hermosos paisajes. Este país protege aproximadamente el 53% de sus áreas protegidas superando a Alemania y a Polonia.

- Nueva Caledonia: es una colectividad territorial francesa situada en Oceanía que es uno de los lugares que tiene más áreas naturales protegidas por haber adoptado medidas como prohibir la pesca, captura, posesión o venta de todas las especies de tiburones y otras especies acuáticas que forman la reserva marina más grande del mundo.

3. Análisis comparativo del ecoturismo en España e Islandia

Tanto España como Islandia se encuentran en Europa, no obstante, estos no se encuentran bajo la misma legislación y regulación, como se verá más adelante, además su ubicación, superficie, población es muy distinta. A continuación, se presenta una breve introducción de ambos países.

Superficie y población

España es el segundo país más grande de la UE, con una superficie terrestre cercana a los 506.000 km² y una superficie marina de más de 1 millón de km² repartida entre el Atlántico y el Mediterráneo. Está formada por la península y las islas Canarias y las de Baleares, así como por las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla. El punto más alto es el Teide (Islas Canarias) con 3.718 m. España tiene una población de 47,3 millones de personas y una densidad de población de 93,1 personas por km² (Datos Mundial, 2022a).

Islandia se ubica en el norte de Europa y tiene una superficie de 103.000 km². En cuanto a la población, Islandia solo tiene una población de alrededor de 372.295 personas (Datos Mundial, 2022b).

Organización política

En términos políticos, ambos países son democracias parlamentarias y miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). Sin embargo, Islandia aún no forma parte de la Unión Europea, aunque se encuentra en proceso de

negociación para su adhesión. Esto significa que Islandia no está sujeta a las mismas regulaciones medioambientales que España, que sí es miembro de la UE.

Economía

En cuanto a la economía, España y Islandia presentan diferencias significativas. España es una de las economías más grandes de Europa y está considerada como una economía desarrollada. Su principal industria es el turismo, que representa alrededor del 11% del PIB.

Por su parte, Jónsson en "El desarrollo económico de Islandia: retos y oportunidades" argumenta que Islandia es una economía pequeña y más aislada geográficamente que España. Su principal industria es la pesca, que representa alrededor del 25% del PIB.

Diversidad

En cuanto a la diversidad biológica, según el "Informe sobre la situación medioambiental de España 2020" del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (2020), España cuenta con una gran variedad de flora y fauna, tanto en su territorio continental como en sus islas. Su clima templado y su ubicación geográfica en el centro de la península ibérica han favorecido la diversidad de especies.

En España hay un total de 3.694 zonas protegidas, 1.858 lugares de la red Natura 2000 -659 Zonas de Especial Protección para las Aves (Directiva de Aves) y 1.468 Lugares de Importancia Comunitaria (Directiva de Hábitats)-, así como 1.836 lugares designados en virtud de leyes nacionales, Biodiversity (2012).

Por otro lado, Islandia está situada en medio del océano Atlántico Norte, aislada de las masas terrestres, lo que dificulta la dispersión de plantas y animales a la isla. Por ello, la diversidad biológica no es muy alta, y hay pocas especies endémicas de fauna y flora. Aparte de los roedores comensales, la fauna de mamíferos terrestres de Islandia está compuesta por sólo cuatro especies, de las cuales sólo una, el zorro ártico (*Alopex lagopus*), es autóctona del país. Las demás fueron traídas a Islandia, ya sea de forma involuntaria o a propósito. Por otro lado, unas 72 especies de aves anidan regularmente en Islandia.

Actualmente, los más de 120 parques y reservas nacionales y otras zonas protegidas suman unos 11.900 km², es decir, aproximadamente el 12% de la superficie total de Islandia. Se calcula que el 6% de las zonas protegidas se clasifican como humedales, y que aproximadamente el 4,5% de los humedales de Islandia han sido protegidos.

En "La política medioambiental en España y la Unión Europea" (s.f), Pérez López destaca que en términos medioambientales, ambos países enfrentan problemáticas similares, como la contaminación del aire y del agua, la degradación del suelo y la pérdida de biodiversidad. Sin embargo, como he mencionado anteriormente, España está sujeta a las regulaciones medioambientales de la Unión Europea, mientras que Islandia no está obligada a cumplirlas. Esto puede dar lugar a diferencias en la gestión medioambiental de ambos países.

Tabla 1 Análisis comparativo del ecoturismo en España e Islandia sintetizado

Características	España	Islandia
Densidad	506.000 km ²	103.000 km ²
Población	47,3 millones	372.295
Organización política	Democracia parlamentaria	Democracia parlamentaria
Miembro de la Unión Europea	Sí	No
Miembro de la OCDE	Sí	Sí
PIB	11%	25%
Principal industria	Turismo	Pesca
Diversidad biológica	Elevada	No es muy alta
Regulación medioambiental	Obligatoria	Voluntaria

Fuente: elaboración propia con datos obtenidos de Biodiversity

3.1. Oferta ecoturística

Para poder establecer una comparativa entre ambos países, en lo que a ecoturismo se refiere, en primer lugar, se tienen que estudiar los bienes de los que cada país dispone, por lo que se tendrán en cuenta:

Análisis de la oferta:

- Red Natura 2000 y la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza.
- Número de espacios naturales protegidos.
- Número de humedales RAMSAR.

Análisis de la demanda:

- Número de ecoturistas.
- Gasto en el destino.
- Duración de la estancia.

Canales de comercialización:

- Promoción público- privada institucional
- Touroperación

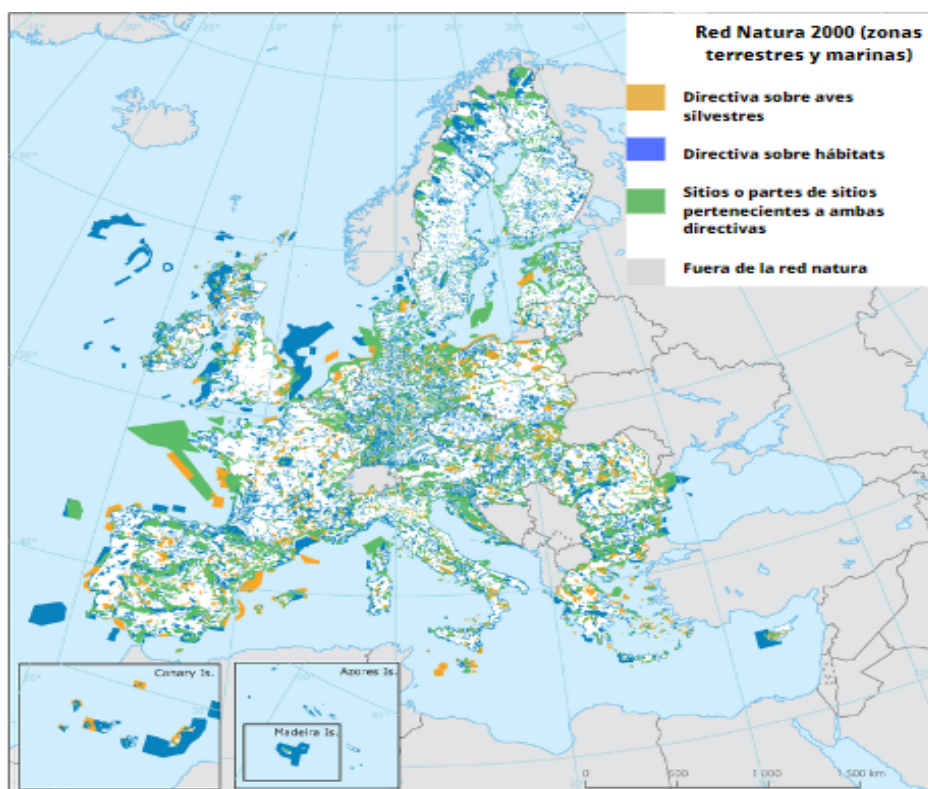
- Agencias locales

3.1.1. Red Natura 2000 y la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza

Aunque la Red Natura 2000 tenga una importancia significativa en la conservación de la biodiversidad a nivel europeo, es muy poca la gente que conoce y entiende esta red.

La Red Natura 2000 es una red europea de espacios naturales cuyo fin es el de compatibilizar la protección de las especies y hábitats naturales y seminaturales con la actividad humana desarrollada en la zona, fomentando la conservación de los hábitats y especies de interés comunitario. Además, se trata de la red de espacios protegidos más grande del planeta.

Figura 2 Mapa europeo de la red natura



Fuente: European Environment Information and Observation Network (Eionet)

La aprobación de la Directiva 92/43/CEE en 1992 sobre la conservación de los hábitats naturales de fauna y flora silvestres, trajo consigo la creación de la Red Natura 2000. La Directiva 92/43/CEE o también conocida, como Directiva de Hábitats ¹, tiene dos objetivos primordiales: mantener la biodiversidad en los Estados miembros a través de la conservación de los espacios naturales y de las especies silvestres de fauna y flora y establecer una red de conservación de la biodiversidad, llamada “Red Natura 2000”, la cual cuenta con dos tipos de zonas, las ZEPA (Zonas de Especial Protección para las Aves) y las ZEC (Zonas Especiales de Conservación).

Tanto en España como en Islandia existen varias figuras de protección natural. Por ejemplo, en España cada Comunidad Autónoma cuenta con diferentes elementos que permite proteger los espacios naturales más o menos, con mayor o menor intensidad, atendiendo a las necesidades de cada espacio.

En el caso de la Red Natura, esta se constituye por dos tipos de figuras de protección:

- Las ZEPA se designan en función de las especies silvestres que figuran en el anexo I de la Directiva 92/43/CEE.
- Lugares de Interés Comunitario (LIC) / Zonas de Especial Conservación (ZEC): Los LIC son zonas que cuentan con hábitats o especies contemplados en el Anexo I y II de la Directiva 92/43/CEE.

¹ Oficina de publicaciones de la Unión Europea (1992): [Directiva 92/43/CEE](#).

La Red Natura 2000 en España se compone por 1.468 Lugares de Importancia Comunitaria (LIC), incluidos en las Listas de LIC aprobadas por la Comisión Europea, y por 658 Zonas de Especial Protección para las Aves (ZEPA).

Según el Anuario 2018 del estado de las áreas protegidas en España (MITECO, 2018) “no es metodológicamente correcto sumar directamente ni el número de espacios ni la superficie que ocupan, ya que existen solapamientos”. Por lo tanto, porcentualmente, la superficie terrestre representa aproximadamente un 27,35 % del territorio español, y un 13% corresponde a superficie marina. (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, 2012d)

Según el Ministerio de Medio Ambiente, Energía y Clima, hay 120 zonas protegidas en Islandia. Juntas suponen aproximadamente el 25% de la superficie del país. La fauna de Islandia cuenta con miles de especies. En Islandia viven más de 2.000 especies de animales de agua dulce y terrestres, y se han encontrado más de 2.500 especies de animales marinos en la zona económica exclusiva de Islandia. Por lo que, existen 31 especies de plantas y un mineral, la estalactita, que se encuentran protegidas. (Ministry of the Environment, Energy and Climate, 2022)

Figura 3 Mapa de áreas protegidas en Islandia



Fuente: European Environment Information and Observation Network (Eionet)

Por otro lado, en Islandia es El Instituto Islandés de Historia Natural (IINH) el que se encarga de diversas investigaciones sobre la fauna islandesa: información sobre las especies que se encuentran en Islandia, su distribución geográfica y su hábitat. También se investiga la vida y la ecología de importantes especies animales, sus comunidades y las interacciones con las plantas y diversos factores ambientales.

Estas investigaciones incluyen el seguimiento regular de aves y mamíferos silvestres, además de la investigación taxonómica de invertebrados marinos y terrestres. En las bases de datos del IINH se guarda información sobre la fauna silvestre de Islandia, incluyendo información sobre la diversidad de especies y su distribución y hábitat. El IINH también elabora Listas Rojas de la biota de Islandia, basadas en las directrices de

la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN). (Icelandic Institute of Natural History, 2022)

Tabla 2 Superficie de Áreas protegidas en Islandia y España (km²)

Área	Superficie Total Islandia (km ²)	Superficie Total España (km ²)
Parque Nacional	15.097,4	4.886,78
Reserva Natural	3.870,5	1.691,65
Parque Natural	516,1	40.751,16
Monumento Natural	2.995,9	895,05
Paisaje Protegido	402	1.607,62
Área Marina Protegida	3.628,8	48.963,16

Fuente: elaboración propia con datos obtenidos del Anuario 2020 del estado de las áreas protegidas en España y del Instituto Nacional de Estadística de Islandia

Como se puede observar, en términos de superficie, en España los monumentos naturales suponen un total de 895 km² mientras que en Islandia suponen 2995 km², los paisajes protegidos 1.607 km² mientras que en Islandia estos suponen solamente 402 km² y los parques naturales cerca de 40.000 km² mientras que en Islandia suponen alrededor de los 516 km², otro dato curioso es que el área marina protegida en España representa una superficie de 48.963 km² aproximadamente, mientras que en Islandia representa 3.628 km². Según el Anuario 2020 del estado de las áreas protegidas en España (MITECO, 2020), en el caso de España, casi todos estos espacios están incluidos en otras figuras legales, por lo que no es correcto sumar la superficie, tal y como se ha comentado anteriormente. De todas formas ya se encuentran incluidos en la Red Natura 2000.

3.1.2. Comparativa de Parques Naturales

El Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (2022) define un Parque Nacional como “un espacio natural de alto valor natural y cultural, poco alterado por la actividad humana que, en razón de sus excepcionales valores naturales, de su carácter representativo, la singularidad de su flora, de su fauna o de sus formaciones geomorfológicas, merece su conservación una atención preferente y se declara de interés general de la Nación por ser representativo del patrimonio natural español.”

En la actualidad, son 16 los espacios naturales que componen la Red de Parques Nacionales, que se encuentran en 12 comunidades autónomas y 19 provincias de España. La tabla 3 muestra información sobre las comunidades autónomas y las provincias en las que se encuentran:

Tabla 3 Parques nacionales en España

COMUNIDAD AUTÓNOMA	PROVINCIAS	PARQUE NACIONAL
Andalucía	Almería y Granada	Sierra Nevada
	Huelva y Sevilla	Doñana
	Málaga	Parque Nacional de la Sierra de las Nieves
Aragón	Huesca	Ordesa y Monte Perdido
Cantabria	Cantabria	Picos de Europa
Castilla-La Mancha	Ciudad Real	Cabañeros y Tablas de Daimiel
	Toledo	Cabañeros
Castilla León	León	Picos de Europa
Cataluña	Lleida	Aigüestortes i Estany de SantMaurici
Comunidad de Madrid	Madrid	Sierra de Guadarrama
Extremadura	Cáceres	Monfragüe
Galicia	Pontevedra y A Coruña	Islas Atlánticas de Galicia
Islas Baleares	–	Cabrera Archipiélago
Islas Canarias	Las Palmas	Timanfaya
	Santa Cruz de Tenerife	Caldera de Taburiente, Garajonay y el Teide
Principado de Asturias	Asturias	Picos de Europa

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

Según La Secretaría de Estado de Turismo y el Organismo Autónomo Parques Nacionales (OAPN), en los últimos años, los parques nacionales han recibido diferentes reconocimientos y certificaciones internacionales como resultado de su buena gestión y estado de conservación:

- Todos los parques nacionales forman parte de la Red Natura 2000 (red europea formada por Lugares de Importancia Comunitaria y Zonas de Especial

Protección para las Aves). Cinco de ellos tienen Reservas Naturales Fluviales y dos de ellos tienen monumentos naturales dentro de sus límites.

- 5 parques nacionales cuentan con la certificación ISO 14001 (AENOR), 5 con la certificación EMAS (AENOR), 3 tienen la Marca Q de calidad turística (Instituto de Calidad Turística Española) y 6 tienen el estatus de Carta Europea de Turismo Sostenible (EUROPARC).
- 10 parques nacionales están catalogados como Reservas de la Biosfera (UNESCO), 4 son Patrimonio de la Humanidad (UNESCO), 3 han recibido el Diploma Europeo de Zonas Protegidas del Consejo de Europa, 5 tienen destino Starlight, 4 son humedales RAMSAR, , 2 están en la Lista Verde de Zonas Protegidas de la UICN, 1 es Zona Especialmente Protegida de Importancia para el Mediterráneo, 1 es zona OSPAR (Convenio para la Protección del Medio Marino del Nordeste Atlántico) y 1 es Geoparque.

Los parques nacionales españoles se pueden clasificar de diversas maneras, como por su ubicación geográfica, su tipo de hábitat o su fauna y flora. A continuación, se presenta una tabla recogiendo dos de estas variables.

Tabla 4 Clasificación de parques nacionales españoles según ubicación geográfica y tipo de hábitat

Parques nacionales españoles	Por ubicación geográfica	Por tipo de hábitat
Parque nacional de Ordesa y Monte Perdido	Norte	Bosque
Parque nacional de Doñana	Sur	Humedal
Parque nacional de Garajonay	Este	Bosque de laurisilva
Parque nacional de Aigüestortes i Estany de Sant Maurici	Norte	Montaña
Parque nacional de Sierra Nevada	Sur	Montaña
Parque nacional de Picos de Europa	Norte	Montaña
Parque nacional de Timanfaya	Este	Desierto
Parque nacional de Cabo de Gata-Níjar	Sur	Desierto
Parque nacional de Monfragüe	Oeste	Bosque
Parque nacional de las Tablas de Daimiel	Oeste	Humedal

Fuente: Elaboración propia.

La variable: por ubicación geográfica se refiere a la ubicación geográfica de cada parque nacional, es decir, a la región o lugar en el que se encuentra el parque. Esto permite clasificar a los parques nacionales según su ubicación en relación al polo magnético.

La variable por tipo de hábitat se refiere al tipo de hábitat natural predominante que se encuentra en cada parque nacional, es decir, a la vegetación, clima y características del lugar.

A continuación, tras la obtención de información a través de blogs redactados por ecoturistas que han visitado los parques nacionales españoles mencionados en la tabla 4, se va a analizar la oferta ecoturística de dichos parques en los cuales se pueden acceder fácilmente gracias a sus alojamientos y además hay empresas que se dedican a ofrecer itinerarios a los visitantes:

- Ordesa y Monte Perdido: ofrece numerosos alojamientos rurales con granjas al estilo tradicional en donde los ecoturistas pueden disfrutar de una rica gastronomía y de actividades únicas.
- Doñana: es un paraíso para los amantes de la ornitología y existe desplazamientos en todos terrenos provistos de guías que permiten a los ecoturistas convivir con dunas y playas.
- Garajonay: ofrece una flora y fauna únicas en el mundo resultado de una evolución diferenciada causada por el aislamiento oceánico.
- Aigüestortes i Estany de Sant Maurici: contiene una gran riqueza de vegetación y fauna destacando el agua ya que hay 200 lagos y numerosos riachuelos y en este parque habitan ciervos y rebecos.
- Sierra Nevada: ofrece empinadas cimas y praderas cubiertas de nieve, alberga más de 2.000 especies vegetales y una riquísima fauna por las mejores poblaciones de cabra montés y águila real.
- Picos de Europa: ofrece una gran diversidad de bosques desde encinares a hayedos y una comunidad de fauna de montaña completa por su contenido de poblaciones de rebeco, aves de alta montaña, rapaces rupícolas y algunas especies en peligro de extinción como la subespecie cantábrica del lobo o urogallo. En este parque están los lagos más famosos de toda España que son Ercina y Enol. Además, hay profundos cañones y desfiladeros y un complejo de grutas y simas.
- Timanfaya: es el único territorio español eminentemente geológico y además representa una magnífica muestra del vulcanismo siendo su núcleo las Montañas del Fuego y hay más de 25 cráteres dormidos.
- Cabo de Gata-Níjar: ofrece una gran experiencia náutica gracias a sus fondos marinos y se puede realizar rutas en kayak y paddle sup (surf a remo). Existen rutas de ecoturismo a pie y en 4x4 en los cuales puedes disfrutar de las aves, la vegetación, el patrimonio etnográfico ligado a la vida en los antiguos cortijos, la pesca artesanal y, como no, la riqueza geológica de la región.
- Monfragüe: en este parque se puede ver una gran variedad de aves y espectaculares paisajes gracias a al río Tiétar y Tajo. Por tanto, es un buen destino para el avistamiento de fauna, el birding (observación de aves) y más actividades como: el Majestuoso Salto del Corto, safaris para ver la berrea del ciervo, paseos en bicicletas y rutas senderistas, rutas 4x4 en Monfragüe y safari exclusivos en una reserva privada en dicho parque.

- Tablas de Daimiel: representa un ecosistema denominado tablas fluviales, formación que se produce por el desbordamiento de los ríos Guadiana y Gigüela, favorecido por la escasez de pendiente en el terreno. Gracias a que es un parque nacional se está asegurando la supervivencia de la avifauna que utiliza las zonas de este lugar como área de invernada, mancada y nidificación. En dicho parque se realiza actividades como visitas guiadas, birdwatching, fotografía de naturaleza etc...

Figura 4 Los Parques Nacionales Españoles



Fuente: Imagen reproducida de Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

Por otra parte, según el artículo “Parques Nacionales Marinos. Hacia una mejora en la protección del patrimonio natural sumergido de los mares de España” redactado por Oceana (2017), cabe destacar que la superficie marina en España supera el millón de kilómetros cuadrados pero su representación en la Red de Parques Nacionales apenas alcanza el 4,1% de la superficie total de la red y según la Ley de Parques Nacionales, un total de 13 sistemas naturales marinos deben estar representados en la Red para garantizar un legado adecuado a generaciones futuras.

Por estas razones y desde un punto de vista legal, Oceana considera necesario que la Red de Parques Nacionales incremente la superficie marina protegida a través de las siguientes medidas:

- Ampliación del Parque Nacional de Doñana (Andalucía)
- Ampliación del Parque Nacional Marítimo-Terrestre del Archipiélago de Cabrera (Baleares)
- Declaración del primer Parque Nacional exclusivamente marino en aguas mediterráneas en las montañas submarinas del Canal de Mallorca (Baleares)

- Declaración del primer Parque Nacional exclusivamente marino en aguas atlánticas en El Hierro (Canarias)
- Ampliación del Parque Nacional de las Islas Atlánticas (Galicia)

Estas acciones supondrían el cumplimiento del compromiso del Gobierno de ampliar la Red de Parques Nacionales y, en un marco más amplio, también se avanzaría con las obligaciones internacionales adquiridas por España para proteger como mínimo un 10% de su zona marina en 2020.

Además, en el Campus de Gandía de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV) existe desde julio de 2007 un Instituto de Investigación para la Gestión Integral de Zonas Costeras (IGIC) cuyo objetivo según me he informado en la página web de IGIC, consiste en desarrollar y promover una investigación científica de excelencia en diferentes aspectos de la gestión costera integrada, así como publicar las aplicaciones y los resultados obtenidos entre los sectores económicos y los agentes involucrados, aportando a la capacitación especializada de expertos en áreas relacionadas con el campo de investigación. Esto es factible gracias a la calidad científica del personal docente del Campus de Gandía en tecnologías aplicadas a problemas marinos y costeros junto con su gran experiencia en este sector.

En cuanto a Islandia, este dispone de tres parques nacionales, cada uno con su naturaleza e historia únicas.

- El Parque Nacional de Þingvellir, patrimonio mundial de la UNESCO, se encuentra en el sur de Islandia y está a sólo unos 45 minutos en coche de la ciudad de Reikiavik. En Þingvellir, se encuentra la zona de fisura continental entre la placa tectónica norteamericana y la euroasiática que se manifiestan en grandes desfiladeros de lava y un valle de fisura de 10 km de ancho que alberga el mayor lago natural de Islandia, Þingvallavatn.

Respecto a las actividades ecoturistas, se puede visitar el lugar donde se fundó el primer parlamento Althing, entrar al centro de información interactivo, ver la iglesia de Thingvellir o realizar actividades como pesca en el lago o montar a caballo. La actividad estrella es el buceo y snorkel en la Silfra (fisura perteneciente al borde divergente entre las placas tectónicas de Eurasia y Norteamérica) y es un excelente lugar para el avistamiento de auroras boreales. Para alojarse hay dos campings en el mismo parque denominados Leirar y Vatnskot. Y se puede visitar dicho parque a través de excursiones al Círculo Dorado que se inician en la capital de Islandia cuyo nombre es Reykjavík.

Figura 5 Parque Nacional de Þingvellir



Fuente: Imagen reproducida de Google imágenes.

- El Parque Nacional de Snæfellsjökull está en el borde de la península de Snæfellsnes, en la parte occidental del país. Recibe su nombre por el glaciar y el volcán que lo coronan, famosos por ser la entrada al centro de la Tierra en la historia de Julio Verne. Es el único parque que llega a la costa y alberga la historia marítima de Islandia desde la época de los asentamientos en el Medioevo.

En dicho parque incluye muchas otras zonas atractivas alrededor del volcán, como el cráter volcánico Saxhóll, la playa de guijarros Djúpalónssandur, dos coladas de lava enormes en Lónrangar, Sönghellir (cueva del canto), Rauðfeldargjá (la «cascada escondida»), etc. Un recorrido por este parque es como visitar una tierra ancestral, con diversas especies de aves que superan con creces a los humanos en el área y características geológicas únicas. El Centro de Visitantes del Parque Nacional en Hellnar es un buen lugar para conseguir información y mapas detallados sobre actividades en la zona.

Por otra parte, hay alojamiento rural interesante en muchas zonas de Islandia e incluso en pueblos cercanos de Rif, Hellissandur y Ólafsvík, y viajes organizados.

Figura 6 Parque Nacional de Snæfellsjökull



Fuente: Imagen reproducida de Google imágenes.

- El Parque Nacional de Vatnajökull y Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO abarca más de 12.000 kilómetros cuadrados o el 13% de Islandia, lo que lo convierte en uno de los mayores parques nacionales de Europa. Envuelve el mayor glaciar de Europa, Vatnajökull, donde la interacción de volcanes y glaciares ha creado paisajes de otro mundo con playas de arena negra y lagunas glaciares llenas de icebergs.

Dicho parque se divide en cuatro zonas por su inmensidad con instalaciones diferentes y alejadas:

- La zona norte ocupa el noroeste del Vatnajökull, la caldera del volcán del Askja y sus alrededores, el cañón de Jökulsárgljúfur y una parte del Jökulsá á Fjöllum. El centro de visitas es un campamento que se halla en Ásbyrgi.

- La parte sur se extiende por el sur este del Vatna, desde la montaña de Lómagnúpur por el oeste hasta el Lón y el Lónsöræfi por el este. El centro de interpretación se encuentra en Skaftafell. Otros centros de información se sitúan en Höfn, Hoffell, Hólmur y Skálafell.

En esta parte del parque se encuentra la laguna glaciar de Jökulsárlón, cerca del pueblo de Höfn. La laguna es uno de los lugares más turísticos y bellos de Islandia.

- La zona este incluye las montañas de Kverkfjöll y el noreste del Vatnajökull junto al Snæfellsöræfi. El centro de visitas se encuentra en Skriðuklaustur.
- En la región occidental el parque ocupa el suroeste del Vatnajökull, la mayor parte del glaciar, incluyendo los cráteres de Lakagígar y Langisjór. El centro de la información está en Kirkjubæjarklaustur.

Para disfrutar de este parque existen tres campings que abren durante los meses estivales y son: Vesturdalur, Skaftafell y Ásbyrgi.

Figura 7 Parque Nacional de Vatnajökull



Fuente: Imagen reproducida de Google imágenes.

Por lo tanto, se puede observar como España cuenta con una mayor diversidad natural en lo que a parques nacionales se refiere, puesto que el número de parques españoles supera con creces al número de parques islandeses. Si bien la originalidad geomorfológica de aquellos es más relevante para el viajero medio europeo.

3.1.3. Comparativa de Humedales Ramsar

Durante los años 60, varios países y organizaciones no gubernamentales, inquietados por la pérdida y el daño de varios humedales en Europa, empezaron a difundir la idea de la creación de un tratado mundial sobre humedales con el fin de defender los humedales del ser humano y otras especies. Por lo que, en 1971 se celebró la primera Convención Ramsar, (su nombre se debe a que fue celebrado en la ciudad iraní de Ramsar). Esta convención sirvió para que se acabara creando un tratado intergubernamental que servía como marco para la toma de acciones nacionales y de cooperación internacional para proteger y hacer un buen uso de los humedales.

Además, en esta convención se establecieron los requisitos por los que un espacio natural podía pasar a considerarse un sitio Ramsar de importancia internacional y establecieron una definición para estos humedales. Definieron estos humedales como “extensiones de marismas, pantanos o turberas cubiertas de agua, sean éstas de régimen natural o artificial, permanentes o temporales, estancadas o corrientes, dulces salobres o saladas, incluidas las extensiones de agua marina cuya profundidad en marea baja no exceda de seis metros” RAMSAR (1999).

Por lo que, la definición incluiría cuerpos de agua, desde ríos a pantanos, pastizales húmedos, turberas, oasis, estuarios, deltas, acuíferos subterráneos, manglares y más zonas costeras como arrecifes coralinos. También, se incluirían sitios en los que la intervención humana está presente como estanques piscícolas, arrozales, embalses y salinas.

En estos humedales y en sus zonas próximas suelen realizarse actividades turísticas de diversas índoles, especialmente el turismo de aventura y cultural, el turismo de naturaleza, incluyendo el ecoturismo con la premisa de que este se realice de una manera que proteja en el espacio natural.

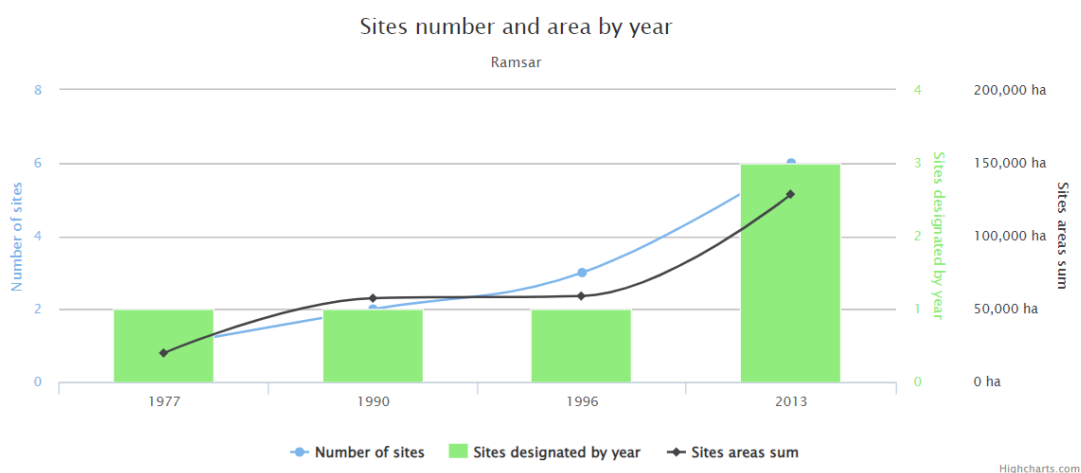
Figura 8 Número de humedales en Islandia y en España



Fuente: Imágenes reproducidas del portal <https://rsis.ramsar.org/>

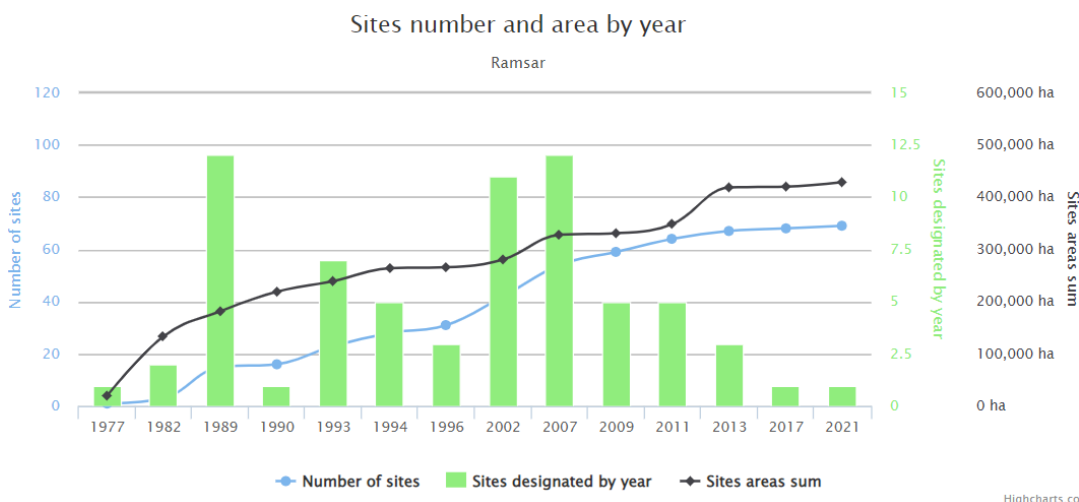
Si se observa la figura 8, se puede apreciar como España destaca por ser un país rico en humedales, contando con un total de 76 humedales repartidos por todo el país, mientras que por el otro lado Islandia solamente cuenta con 6 humedales reconocidos.

Figura 9 Número de sitios Ramsar por año en Islandia



Fuente: Imágenes reproducidas del portal <https://rsis Ramsar.org/>

Figura 10 Número de sitios Ramsar por año en España



Fuente: Imágenes reproducidas del portal <https://rsis Ramsar.org/>

Entrando más en detalle, se puede observar, tanto en la figura 9 y 10, como el número de humedales designados cada año (representados por la barra verde) en el caso de España es muy superior en cuanto a cantidad que Islandia, siendo el 2007 el año en el que más humedales se reconocieron como sitio Ramsar con un número total de 14, mientras que en Islandia fue en 2013 con una cantidad de 3 humedales designados como sitio Ramsar. En total los humedales reconocidos como sitio Ramsar en España cubren una superficie total de 313.089 hectáreas mientras que en Islandia cubren 128.666 hectáreas.

En conclusión, los recursos naturales son una base patrimonial fundamental para el desarrollo del ecoturismo en España e Islandia. Estos países cuentan con una gran diversidad de paisajes, fauna y flora, que ofrecen un sinfín de posibilidades para la práctica de actividades turísticas al aire libre. En España, los parques nacionales son un ejemplo de cómo se pueden proteger y conservar los recursos naturales, mientras se

promueve el desarrollo del ecoturismo. En Islandia, la conservación de la naturaleza y el respeto por el medio ambiente son valores fundamentales que se reflejan en la gestión de sus parques nacionales. En ambos países, el ecoturismo contribuye a la generación de empleo y a la economía local, fomentando el desarrollo sostenible de las comunidades rurales.

3.2. Demanda ecoturística

Como se ha comentado anteriormente, el ecoturismo es una forma de turismo que tiene como objetivo principal la conservación del medio ambiente y la biodiversidad, así como el desarrollo sostenible de las comunidades locales. Por lo tanto, una persona puede ser etiquetada como "ecoturista" si su comportamiento y actividades durante sus vacaciones cumplen con los siguientes criterios (Weaver, 2010):

- Respeto hacia el medio ambiente y la fauna y flora locales: el ecoturista debe ser consciente del impacto que su presencia puede tener en el entorno natural y actuar de manera responsable, evitando alterar el comportamiento de la fauna y respetando las normas de conservación del lugar.
- Participación en actividades de conservación y sostenibilidad: el ecoturista debe estar dispuesto a participar en actividades que promuevan la conservación y el desarrollo sostenible de las comunidades locales, como la limpieza de playas, la plantación de árboles o la visita a proyectos comunitarios.
- Compra de productos locales y respeto a la cultura local: el ecoturista debe apoyar a las comunidades locales mediante la preferencia en sus compras de productos y servicios locales, así como respetar las costumbres y tradiciones de la región.
- Elección de empresas y alojamientos sostenibles: el ecoturista debe priorizar la elección de empresas y alojamientos que cumplan con estándares de sostenibilidad ambiental y social, como la certificación en turismo sostenible.

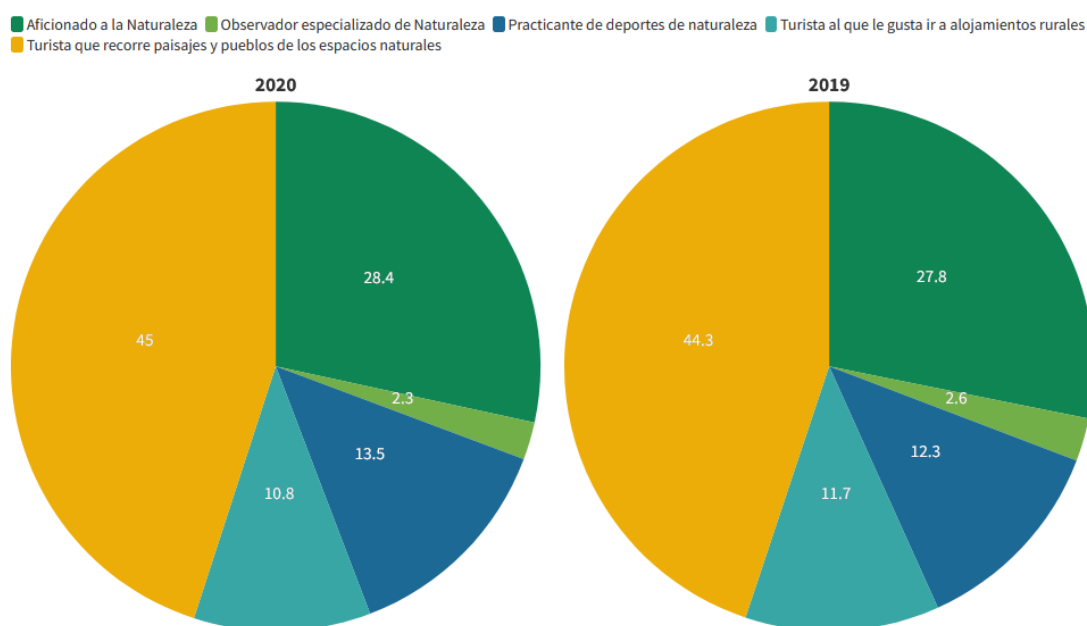
3.2.1. Perfil del ecoturista

En términos sociológicos, los ecoturistas se definen tanto por factores económicos como de comportamiento. Normalmente sus ingresos se encuentran por encima del promedio de la población de referencia. La mayoría tienen también titulaciones más altas y se dividen por igual entre ambos sexos.

En 1992, un estudio realizado por el American Travel and Data Center indicó que era probable que el 5% de los ecoturistas ganaran más de \$40,000 y un 13% de posibilidades que contaran con un título universitario, en comparación con toda la población (Wearing y Neil, 2000).

La encuesta realizada por el portal soyecoturista.com muestra, tal y como se puede observar en la figura 11, que el 45% de los ecoturistas encuestados se definen como turistas que recorren paisajes y pueblos, un 28,4% se define como aficionados a la naturaleza y solo un 2,3% se consideran especializados de la naturaleza. En un punto medio, 13%, se encontrarían aquellos que son más aficionados a los deportes de naturaleza o que buscan alojamientos rurales.

Figura 11 Características del ecoturista



Fuente: Reproducido de www.soyecoturista.com/informe-demanda-ecoturismo-observatorio-2020/#repercusion

De estos resultados se puede apreciar que el ecoturista es un turista de naturaleza que se podría describir como una persona poco especializada pero que se encuentra interesada por los espacios naturales.

3.2.2. Número de ecoturistas en España e Islandia

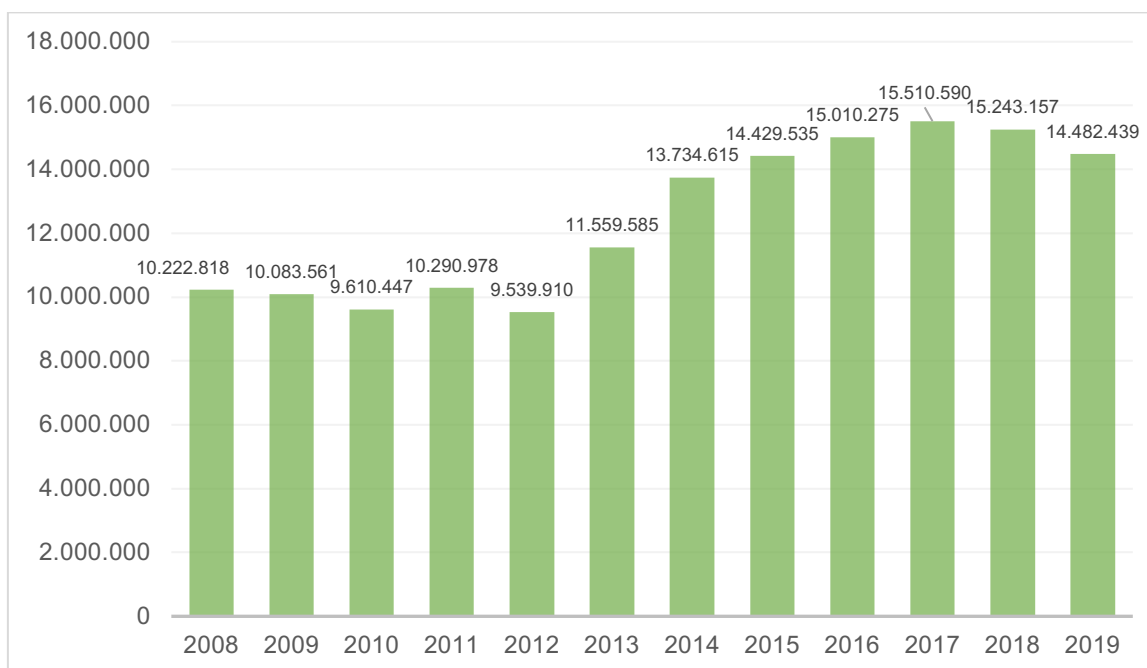
- España

La poca información cualitativa y cuantitativa sobre las necesidades turísticas de los espacios naturales de España y la falta de un método uniforme de recogida de información siguen siendo una dificultad para su investigación a nivel nacional, y más aún para la gestión y planificación de estos territorios. La situación se complica aún más por la gran variedad de sistemas de gestión, equipamientos públicos, tipos de protección, técnicas de conteo y medición de turistas, y las normas reguladoras y características de los alojamientos turísticos.

La figura 12, refleja los datos de visitantes en cuanto a los Parques Nacionales se refiere, donde se observa un incremento considerable en el número de visitantes, que han pasado de 10,2 millones en 2008 a un máximo histórico de 15 millones en 2016, aunque es cierto que la declaración en 2013 del Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama y la fuerte concentración de visitas en unos pocos parques como el Teide, con más de 4 millones o el propio Guadarrama, con 2,4 millones, Picos de Europa, con 2,1 millones han tenido una gran influencia en este crecimiento tal y como se observa en la figura 13.

Esto no implica que no haya habido caídas importantes de carácter coyuntural a principios de siglo y en la crisis económica mundial de 2008-2012, aunque la recuperación a estas caídas ha sido notable. No obstante, estas cifras, se incrementarían de manera notable si se tuvieran en cuenta los visitantes de los parques naturales, que en los últimos diez años se estiman entre 25 y 35 millones y con un crecimiento anual de un 4% según el organismo Europarc (Europarc-España, 2017).

Figura 12 Visitantes a los Parques Nacionales 2008-2019



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de <https://www.miteco.gob.es/es/red-parques-nacionales/la-red/gestion/visitantes.aspx>

Parque Nacional	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Picos de Europa	1.712.668	1.818.671	1.610.341	1.717.728	1.566.124	1.545.830	1.842.272	1.913.858	2.101.293	2.047.956	1.958.240	1.791.411
Ordesa y Monte Perdido	616.600	617.500	614.059	612.500	607.450	589.400	590.050	598.950	608.950	566.950	578.850	589.450
Teide	2.866.057	3.052.830	2.407.480	2.731.484	2.660.854	3.292.247	3.212.632	3.289.444	4.079.823	4.327.527	4.330.994	4.443.628
Caldera de Taburiente	408.088	377.349	387.805	424.832	354.901	375.180	392.990	445.084	509.183	525.961	510.600	487.060
Aigüestortes i Estany de S. M	304.606	329.227	294.547	322.572	299.658	433.529	485.935	525.067	586.334	560.086	552.014	560.723
Doñana	350.005	380.155	341.961	326.013	282.817	277.173	296.777	300.287	288.637	288.759	258.683	388.325
Tablas de Daimiel	94.687	105.957	398.742	204.314	135.611	250.295	155.755	192.025	181.106	170.098	196.623	157.424
Timanfaya	1.600.175	1.371.349	1.434.705	1.549.003	1.474.383	1.452.365	1.575.029	1.655.772	1.703.258	1.723.276	1.692.339	1.626.970
Garajonay	860.000	625.801	610.254	825.638	752.095	817.220	865.493	828.758	870.486	907.277	1.245.480	1.016.324
Archipiélago de Cabrera	60.804	60.662	160.306	185.358	104.499	93.291	108.038	120.505	121.189	126.143	118.232	82.007
Cabañeros	78.767	90.001	92.578	92.038	81.150	84.616	88.196	100.993	104.565	112.760	108.561	100.493
Sierra Nevada	684.573	673.302	667.319	680.883	680.162	611.095	690.150	780.702	734.539	732.657	655.259	789.756
Islas Atlánticas de Galicia	254.000	274.716	292.374	322.396	280.798	318.034	363.121	399.890	400.465	440.661	489.953	472.274
Monfragüe	331.788	306.041	297.976	296.219	259.408	278.400	253.153	288.644	280.319	288.589	263.036	457.555
Sierra de Guadarrama	---	---	---	---	---	1.140.910	2.815.024	2.989.556	2.440.128	2.691.890	2.284.293	1.519.039
Sierra de las Nieves	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---
Total	10.222.818	10.083.561	9.610.447	10.290.978	9.539.910	11.559.585	13.734.615	14.429.535	15.010.275	15.510.590	15.243.157	14.482.439

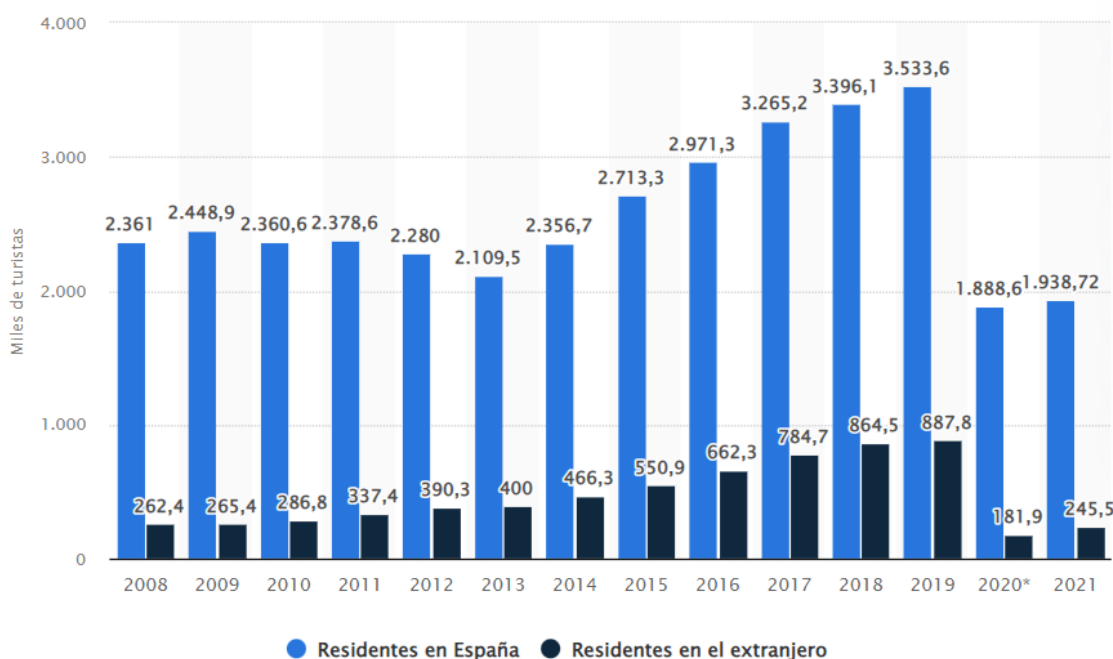
Figura 13 Visitantes desglosados según Parques Nacionales 2008-2019

Fuente: SIR Organismo Autónomo Parques Nacionales (OAPN)

En cualquier caso, se está hablando de visitantes totales y no de turistas, lo cual ha de tenerse muy en cuenta puesto que la conclusión que arroja a nivel español es que la mayoría de los visitantes de estos espacios naturales protegidos se aproximan más a una demanda excursionista que no a una turista.

No obstante, para reflejar un dato oficial como partida en cuanto al número de ecoturistas (visitan un Espacio protegido como destino de su viaje principal y pernoctan en su entorno) que recibe España, la Organización Mundial del Turismo cifró en 2002 el número de turistas que hacen ecoturismo en España en 2 millones de ecoturista. Alrededor de 1 millón para Red de Parques Naturales y al menos otro millón para el resto de Espacios protegidos. La figura 14, que refleja la evolución anual del número de turistas hospedados en alojamientos de turismo rural también señala un dato interesante y es que durante estos dos últimos años el número de turistas, extranjeros más nacionales, ha sido prácticamente de dos millones de turistas cada año.

Figura 14 Evolución anual del número de turistas hospedados en alojamientos de turismo rural en España entre 2008 y 2021 (en miles)



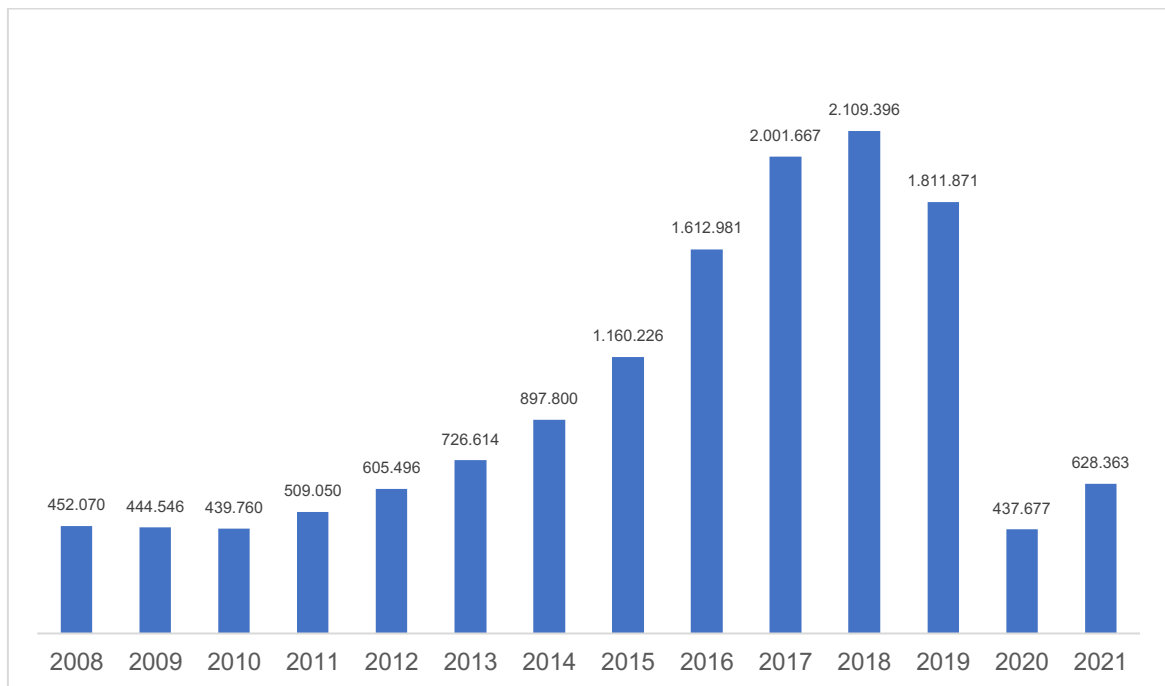
Fuente: Reproducido de <https://es.statista.com/estadisticas/511447/alojamientos-de-turismo-rural-numero-anual-de-viajeros-en-espana/>

- Islandia

Como tampoco se precisan de datos directos en cuanto al número de ecoturistas que visitan Islandia, el procedimiento para calcular el número de turistas ha sido al total de turistas anuales aplicarle el porcentaje motivacional por el que el turista viajaba al país, para entenderlo más fácil, si por ejemplo, el total de turistas es 10 y el 90% de los turistas visita el país en busca de actividades relacionadas con la naturaleza el total de ecoturistas será 9.

Para el cálculo total de turistas, estos se han multiplicado por 0,9%, puesto que según varios cuestionarios recogidos en el portal Ferðamálastofa, el 90% de los turistas que visitan el país lo hacen para realizar actividades de naturaleza y cultura (Ferðamálastofa, 2017).

Figura 15 Número de ecoturistas en Islandia de 2008 hasta 2021



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de <https://www.ferdamalastofa.is/en/research-and-statistics/numbers-of-foreign-visitors>

En este punto se puede observar que, a pesar de que España tiene un número más elevado de ecoturistas que Islandia, si se calcula ese número de forma proporcional con respecto a la cantidad de zonas protegidas con las que cuenta cada país, se aprecia que **Islandia proporcionalmente es capaz de explotar mejor sus recursos en cuanto al número de ecoturistas se refiere**. Puesto que España cuenta con 3.694 zonas protegidas y tuvo 2 millones de ecoturistas en 2021 pero Islandia tuvo 628.363 ecoturistas pero el número de zonas protegidas es de 120.

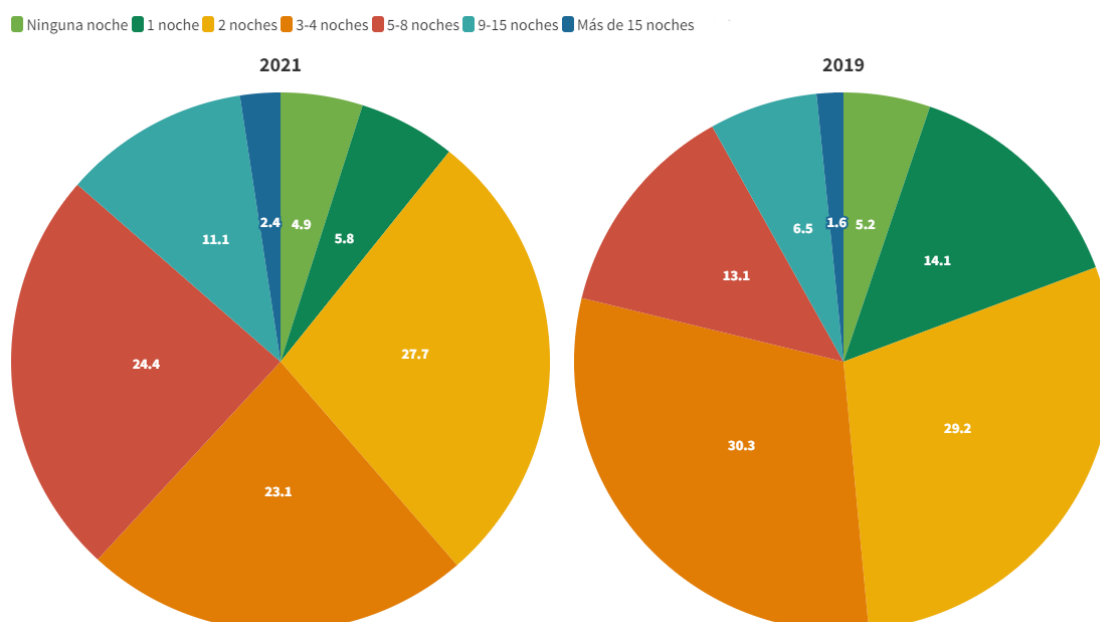
3.2.3. Duración de la estancia

En cuanto a las estancias medias de los ecoturistas en España, la figura 16 refleja que las estancias más habituales son las de 2 noches (que podrían deberse a los viajes de fin de semana) y de 3-4 noches (que podrían corresponder a puentes), entre 2 y 4 noches representan el 50,8% de los casos. Las estancias de una noche (5,8%) y de 5-8 noches (una semana, 24,4%).

Comparando los resultados con el año significativo que sería el 2019, se puede observar cómo ha disminuido un 0,3% el número de viajes sin alojamiento, y se ha producido un crecimiento de las estancias de larga duración puesto que las estancias entre 5 y 15 noches se incrementaron en un 15,9% en 2021 con respecto a 2019.

Del gráfico de 2021 se puede obtener una **estancia media de 4 noches/viaje** (3,96 noches/viaje).

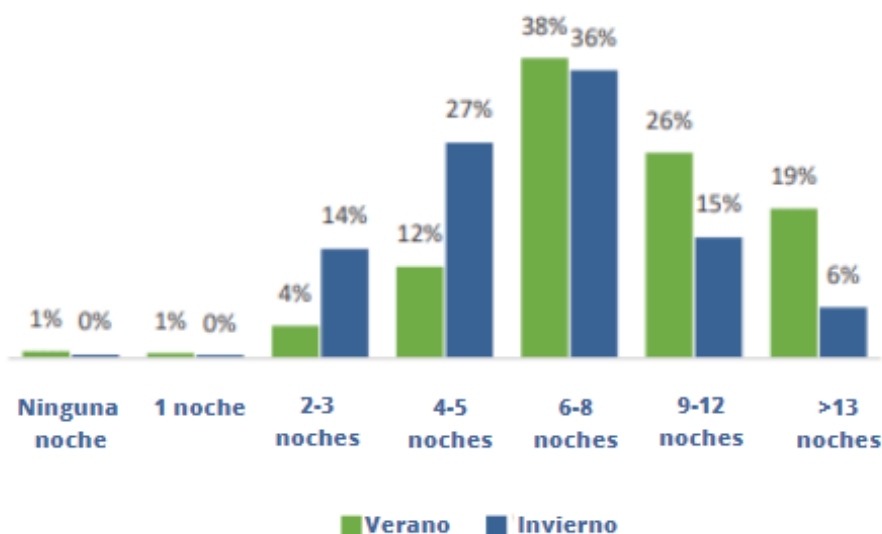
Figura 16 Duración de la estancia media de los ecoturistas en España



Fuente: Gráficos reproducidos de <https://soyecoturista.com/informe-demanda-ecoturismo-observatorio-2021/>

Por otro lado, en cuanto a las estancias medias de los ecoturistas en Islandia, la figura 17 muestra como la duración media de la estancia de los turistas fue de 9,1 noches en el verano de 2021. La mitad de los turistas se quedaron entre cuatro y ocho noches. La duración media de la estancia fue de 6,8 noches durante los meses de invierno de 2021, y casi dos de cada tres se quedaron de cuatro a ocho noches.

Figura 17 Duración de la estancia media de los ecoturistas en Islandia



Fuente: Gráfico traducido y obtenido de <https://www.ferdamalastofa.is/static/files/ferdamalastofa/kannanir/2022/erlendir-ferdamenn-a-islandi-jul22.pdf>

Por otra parte, es importante resaltar que los turistas han tendido a quedarse más tiempo en Islandia después de la epidemia del coronavirus, como se puede ver en la figura 18. Realizando esta comparativa por meses, en el periodo de junio a diciembre de 2021, y teniendo en cuenta los mismos meses de 2019, se aprecia una estancia más larga en todos los meses de 2021. Las estancias medias son entre 0,5-2,3 más largas que en 2019.

Figura 18 Pernoctaciones antes y después del Covid-19



Fuente: Gráfico traducido y obtenido de <https://www.ferdamalastofa.is/static/files/ferdamalastofa/kannanir/2022/erlendir-ferdamenn-a-islandi-jul22.pdf>

El promedio del mes de junio es de 7.85, julio 9.3, agosto 9.77, septiembre 8.15, octubre 7.1, noviembre 6.05 y diciembre 5.65. Siendo el promedio total de 7,69.

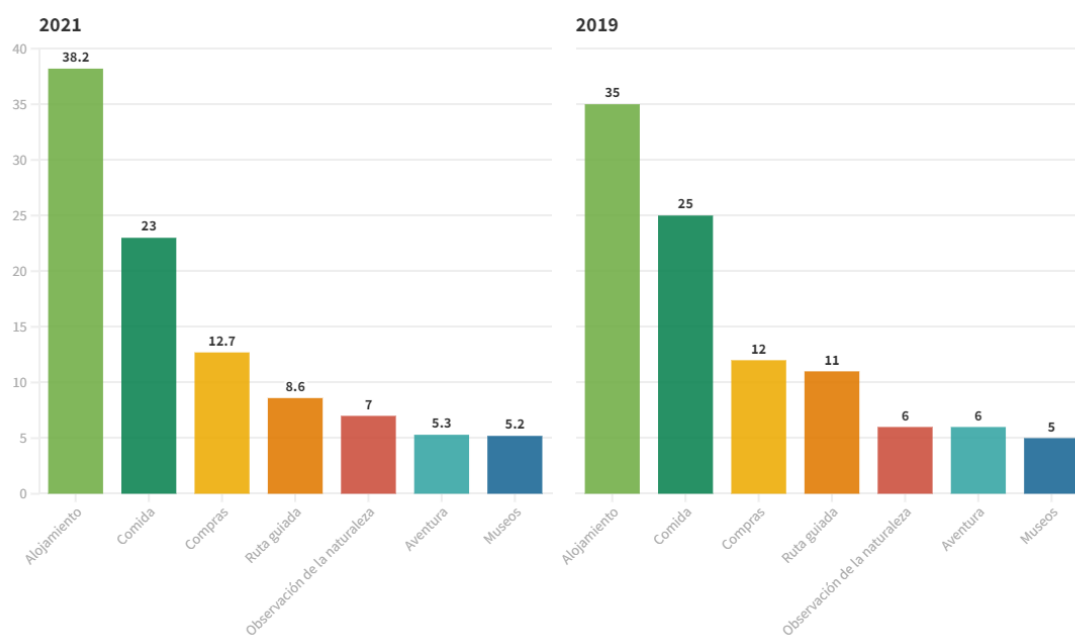
Por lo tanto, se puede concluir con que **las estancias medias en Islandia son más duraderas que en España**, por lo que Islandia a través de sus recursos es capaz de atraer el interés del ecoturista para que se quede más tiempo pernoctando en el país. Además, la estacionalidad en Islandia es más acusada que en España.

3.2.4. Gasto en el destino

A pesar de ser un aspecto difícil de determinar, sobre todo en un país pequeño como lo es Islandia, con 372.295 habitantes según el portal datosmundial.com, se determinará el gasto turístico que se realiza en esta modalidad turística en ambos destinos.

Por un lado, en España según el portal soyecoturista.com cada ecoturista gastó una cantidad media de 141,32€ al día en 2021, lo que supera el registro de 2019 que se situaba en una cantidad de 133,66€ al día. Por lo que, si se tiene en cuenta la estancia media en 2021, el gasto total equivaldría a $141,32 \times 3,96 = 559,62€$

Figura 19 Distribución del gasto en el viaje de ecoturismo (%)

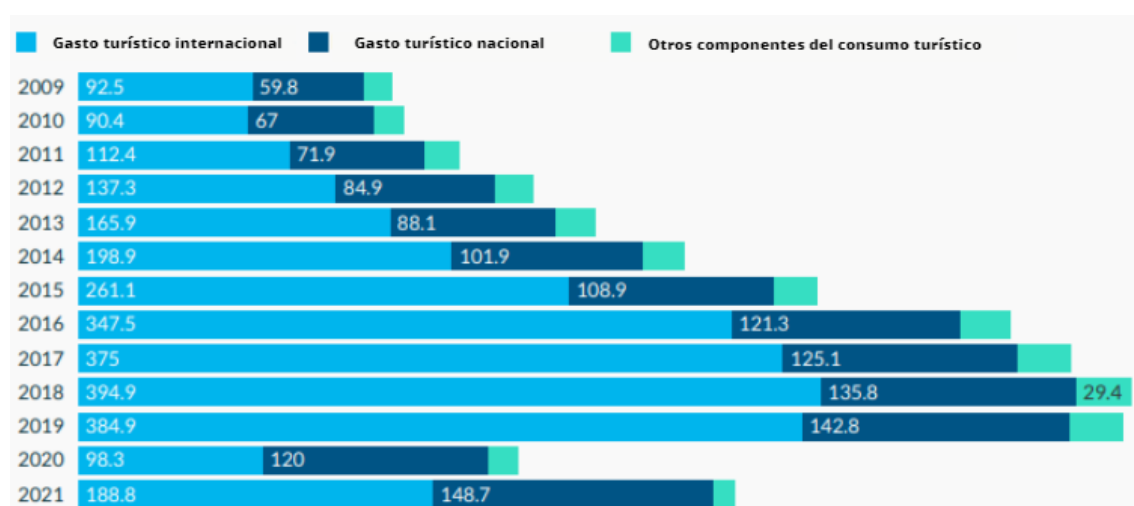


Fuente: Reproducido del portal soyecoturista.com: <https://soyecoturista.com/informe-demanda-ecoturismo-observatorio-2021/>

En cuanto al reparto de este gasto, se observa que es muy parecido al del año 2019, en este caso los ecoturistas utilizan el 61,2% del dinero gastado en alojamientos y comidas. Por lo tanto, estas dos partidas son las que más gasto abarcan por parte de los ecoturistas. Las siguientes partidas, en la que los ecoturistas gastan su dinero son en compras, rutas guiadas, actividades de observación de la naturaleza, aventura y museos.

Por otro lado, en Islandia, como se ha visto anteriormente se ha calculado el número de ecoturistas en base a los cuestionarios realizados por portales oficiales del estado y se ha estimado el número de ecoturistas internacionales en 628.363, si esa cantidad se divide por el gasto turístico internacional que se observa en la figura 20. Se obtiene que cada ecoturista gasta en el destino unas 300.463 coronas islandesas que al cambio supondrían unos 2122,74 euros durante el total de la estancia.

Figura 20 Gasto turístico 2009-2021 (en miles de millones de ISK)



Fuente: Adaptado de <http://hagstofan.s3.amazonaws.com/media/public/2022/496ed1e7-4c07-4b95-843b-d50a6f65cccd.pdf>

Tabla 5 Gastos de turistas extranjeros 2018-2021 (en miles de millones de ISK)

	2018	2019	2020	2021
Consumo total	394,9	384,9	98,3	188,8
Servicios de alojamiento	86,6	86,3	21,0	40,1
Comida	40,8	38,5	10,3	20,4
Transporte de pasajeros por tierra	14,1	13,0	3,1	4,3
Transporte de pasajeros por mar	2,1	1,7	0,7	1,6
Transporte de pasajeros por aire	67,2	64,5	13,6	28,0
Alquiler de equipos de transporte, alquiler de autos y más	34,8	33,0	8,6	22,0
Agencias de viajes	77,7	76,7	15,4	30,6
Actividades culturales	3,5	3,5	1,1	1,9
Actividades recreativas y de ocio	6,4	6,8	3,0	5,5
Servicios para turistas en otras industrias	61,7	61,1	21,5	34,3

Fuente: Adaptado de <http://hagstofan.s3.amazonaws.com/media/public/2022/496ed1e7-4c07-4b95-843b-d50a6f65cccd.pdf>

La conclusión que se obtiene en este punto es que los ecoturistas gastan más dinero de media durante su estancia en Islandia que en España. Esto, como se aprecia en la tabla 5, puede deberse a varios factores como el coste de vida, los medios de transporte para

llegar al lugar, precios del alojamiento, alquiler de coches, etc. Lo que queda claro es que Islandia ingresa más dinero por cada turista que realiza esta modalidad turística.

4. Canales de comercialización

A continuación, se va a tratar la promoción ecoturística en España y en Islandia con el fin de observar que canales de comercialización y como se aplican en cada país relacionándolos con el ecoturismo.

4.1. Promoción ecoturística en España

El plan de marketing del Ecoturismo en España cuenta con una estrategia enfocada en aportar un valor añadido a los ecoturistas durante las cinco fases en la organización de cualquier viaje que según Ostelea (2015) son soñar, planificar, reservar, vivir el viaje y compartir, esta estrategia tiene como fin que el ecoturista disfrute del producto ecoturístico. Es por ello, que existen ciertas sinergias entre el sector público y el privado para la promoción de este producto.

En cuanto a la promoción pública del Ecoturismo en España esta se realiza gracias a la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR) a través del portal www.spain.info, el cual cuenta con más de 12 millones de visitas anuales según Semrush, una plataforma especializada en datos y recopilación de información sobre palabras clave de Google y Bing. Esta web cuenta con información de más de 50.000 recursos turísticos, que agrupan playas, recursos naturales, etc. Con esta información este portal trata de dar respuestas a las necesidades de los viajeros.

Para mejorar las respuestas a las intenciones de búsqueda de los turistas en las diferentes fases del viaje del turista a España. La web actualizada ofrece:

- Un experiencia superior para el turista volviéndose la web más fácil de compartir, interactiva, sencilla.
- Permite al turista la reserva de su estancia.

Por otro lado, a nivel específico, en cuanto al Ecoturismo en España, la Asociación Agrupación Empresarial Innovadora Ecoturismo Responsable en la Biosfera (TUREBE) es quien se encarga de la promoción privada por medio del portal www.soyecoturista.com el cual tiene como fin promocionar los productos y clubes relacionados con el ecoturismo a nivel nacional de los espacios protegidos, desarrollar acciones de difusión, y apoyar a la comercialización (www.spain.info), etc.

La marca soyecoturista.com tiene la misión de mejorar el posicionamiento del ecoturismo y abrirse en nuevos mercados nacionales e internacionales, y crear proyectos turísticos respetuosos con el patrimonio natural que garanticen la conservación de esos recursos y la sostenibilidad de las comunidades locales.

En dicha web, entre otras cosas, se pueden descubrir:

- Espacios naturales para realizar ecoturismo
- Información al día sobre ecoturismo

- Empresas turísticas comprometidas con la preservación de los espacios naturales y el desarrollo de las comunidades locales.

Cabe destacar que el Instituto de Turismo de España conocido como Turespaña, colabora desde el año 2016 con el Club Ecoturismo en España con la finalidad de posicionar el producto ecoturismo en dicho país en mercados internacionales preeminentes como Reino Unido, Francia o Alemania. No obstante, en 2020 el plan de acciones de promoción exterior fue alterado a causa de la pandemia del COVID-19 al no poderse realizar los press trip (viajes organizados para blogs, revistas turísticas, periodistas de guías y medios de comunicación) y fram trip (viajes enfocados a representantes de agencias de viaje, mayoristas de turismo y representantes de touroperadores) previstos y por dicho acontecimiento las Oficinas de Turismo en el Exterior (OET) han ejecutado acciones de marketing online para promocionar los destinos y empresas que configuran el producto ecoturismo en España.

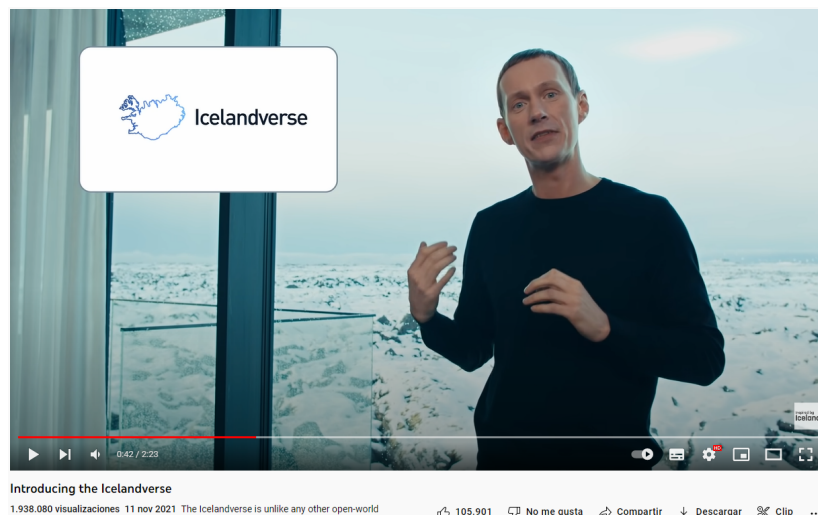
4.2. Promoción ecoturística en Islandia

Por otro parte, la promoción ecoturística en Islandia se realiza a través del portal Visit Iceland, que es la oficina oficial de marketing de destinos de Islandia y su objetivo es atraer a los viajeros a Islandia. Trabajan eficazmente en la promoción y el marketing para los consumidores en cooperación con el sector turístico bajo la marca Inspired by Iceland.

Los objetivos de este portal de marketing son aumentar la demanda de turismo islandés, reforzar la imagen de Islandia como destino turístico y mantener la sólida posición de Islandia entre los destinos turísticos competidores, así como mejorar otras industrias de exportación en Islandia.

Inspired by Iceland, se estableció para contrarrestar los efectos del virus COVID-19 en el turismo islandés. Nació con el principal objetivo de aumentar el interés por los viajes, y volver a despertar el interés por Islandia como destino en un momento muy competitivo. La estrategia estos últimos años se ha enfocado en animar a la gente a visitar Islandia y ayudar a recuperar la confianza en los mercados extranjeros de que es seguro viajar a Islandia.

Figura 21 Introducing the Icelandverse



Fuente: Reproducido de https://youtu.be/enMwwQy_nol

Son unos expertos en hacer campañas virales, destaca su última campaña de promoción de Islandia que es una parodia a la presentación del CEO de Meta, Mark Zuckerberg, al metaverso, el video promocional trata de mostrar todos los lugares naturales y reales que se pueden experimentar en la vida real, sin necesidad de estar sentados en una habitación, conectados a una máquina, para escapar de la realidad.

En la web, al igual que en el portal español, se puede encontrar:

- Espacios naturales para realizar ecoturismo.
- La última actualidad sobre ecoturismo.
- Empresas turísticas comprometidas con la preservación de los espacios naturales y el desarrollo de las comunidades locales.

5. Análisis DAFO

A pesar de que las características físicas y naturales de ambos países son diferentes, se ha querido realizar un análisis DAFO de España en comparativa con Islandia puesto que igualmente sirve para tener un visión general de cómo se encuentra España con respecto a Islandia.

Fuente: Elaboración propia.

Figura 22 Análisis DAFO de España en comparativa a Islandia



Fuente: Elaboración propia.

6. Conclusiones y propuestas de mejora

Como se ha observado a lo largo de este trabajo, la situación tanto de España como de Islandia es bien distinta, a pesar de que ambos países disponen de una gran cantidad de recursos naturales para su explotación turística de manera sostenible. Islandia con menos superficie terrestre y menos espacios naturales que España ha logrado situarse por delante de este país en cuanto a imagen exterior como destino ecoturístico. Esto se debe a que Islandia ha sabido sacarle todo el potencial a su punto fuerte que son sus espacios naturales, y todo ello bajo unas políticas sostenibles.

Por otro lado, España, a pesar de contar con una mayor variedad de recursos naturales y una mayor extensión, tiene un posicionamiento en el exterior como destino de sol y playa, masificado en los meses de verano. Si bien en los últimos años se han ido haciendo avances para apartarse de esta imagen invirtiendo recursos, tanto el gobierno como las empresas turísticas, para convertirse gradualmente un destino más sostenible.

El ecoturismo es un nicho que incentiva la aparición de nuevos trabajos y la concienciación de la población local donde se ubican los espacios naturales a su gestión para sacar el máximo provecho económica y socialmente, evitando la generación de impactos negativos en la zona.

El éxito del ecoturismo depende de diversos factores, como la calidad de los servicios ofrecidos, la valoración de los recursos naturales y culturales del lugar visitado, la participación de la comunidad local en la gestión del turismo y la capacidad para generar beneficios económicos para las comunidades locales. En general, el ecoturismo puede ser una fórmula exitosa si se lleva a cabo de manera sostenible y responsable, y si se enfoca en la conservación y el desarrollo local.

Los dos países se encuentran aplicando iniciativas y promocionando los diferentes recursos naturales para que sean vistos como un producto de calidad y puedan atraer a turistas. Este es un aspecto que Islandia ha sabido pulir bien, consiguiendo que la motivación principal del turista para viajar sea visitar los espacios naturales del país, tal y como se ha visto anteriormente. No obstante, España sigue siendo visto como un país económicamente accesible y fundamentalmente para ir a la playa y tomar el sol.

Para que España pueda proyectar una imagen en el exterior similar a la de Islandia, en lo que se refiere a eco-destino, se proponen las siguientes propuestas que puedan ayudar a conseguirlo.

- Desarrollar un método homogéneo que permita medir el número de turistas que acuden a los espacios naturales, su perfil, preferencias y nivel de gasto.
- Introducir sistemas de control, para que los espacios naturales no superen su capacidad máxima.
- Promover, desde la educación infantil, el buen uso y el respeto por los espacios naturales.
- Dotar de ayudas económicas específicas para la población residente o población que desee trasladarse a municipios cercanos a los espacios naturales para

poder garantizar su preservación y sostenibilidad a través de la creación de empleo turístico.

- Unificar los criterios y la certificación de los recursos naturales en las comunidades autónomas con el fin de facilitar la promoción conjunta del ecoturismo en el exterior.
- Colaboración público-privada para la creación de productos de ecoturismo a través de modelos de negocios innovadores, digitales e integrando las vías de acceso a los recursos (aeropuertos, carreteras...)
- Proyección de la imagen de España como destino destino ecoturístico que le permita obtener mayores beneficios y menos estacionalidad que el turismo masificado de sol y playa.

7. Referencias bibliográficas

- Agencia de Medio Ambiente de Islandia. (s.f). *Estudio sobre la situación medioambiental de Islandia*.
- Arctic Yeti (2022). *Parque nacional de Snaefellsjökull*. Recuperado de <https://arcticyeti.es/islandia/lugares/parque-nacional-snaefellsjokull/>
- Ascen (2019). *30 Lugares que ver en Islandia imprescindibles + mapa*. Recuperado de <https://captureheatlas.com/es/que-ver-en-islandia/>
- Báez A. (2003). *Guía para las mejores prácticas de ecoturismo en áreas protegidas*. Recuperado de <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-05/Semana3/Lecturas3/002.pdf>
- BBVA (2021, abril 25). *Ecoturismo o turismo ecológico: una alternativa que contribuye con el planeta*. Recuperado de <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/ecoturismo-o-turismo-ecologico-una-alternativa-que-contribuye-con-el-planeta/>
- BBVA (2022). *¿Qué es el turismo sostenible? Un modelo respetuoso con el planeta*. Recuperado de <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-turismo-sostenible/>
- Biodiversity. (2012). Recuperado de <https://biodiversity.europa.eu/countries/spain>
- Bock, Braunagel, School, Freiburg (2000). *El impacto turístico en la dimensión económica, ambiental y social*. Recuperado de <https://www.ceupe.com/blog/impacto-turistico-dimension-economica-ambiental-social.html>
- Brenes, E., & Gutiérrez, J. (2018). *El ecoturismo en áreas protegidas: una mirada desde la gestión de la conservación*. Turismo y desarrollo, 24.
- Brenes, E., & Rodríguez, S. (2016). *El ecoturismo y su relación con el turismo sostenible*. Revista de turismo y patrimonio cultural, 14.
- Costa Rica. (s.f.). Ministerio de Ambiente y Energía. Recuperado de <https://www.minae.go.cr/>
- Datos Mundial. (2022a). *España: datos de países y estadísticas*. Recuperado de <https://www.datosmundial.com/europa/espana/index.php>
- Datos Mundial. (2022b). *Islandia: datos de países y estadísticas*. Recuperado de <https://www.datosmundial.com/europa/islandia/index.php>
- Desarrollo de productos turísticos. (2022). Recuperado de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-productos-turisticos>
- Destinos Manchegos (2022). *Las Tablas de Daimiel*. Recuperado de http://www.lastablasdedaimiel.com/el-parque-elparque_25.html
- Ecoturismo Monfragüe (2020). *Que ver en Monfragüe en un día*. Recuperado de <https://www.ecoturismomonfrague.com/que-ver-en-monfrague/>
- Ecotourism World (2019). *¿Qué es el ecoturismo? La evolución del ecoturismo en años recientes*. Recuperado de <https://ecotourism-world.com/es/que-es-el-ecoturismo-la-evolucion-del-ecoturismo-en-anos-recientes/>

- Ejzman, M. A., & Ecológico, M. S. T. (2000). *Planificación ecoturística y capacidad de carga*.
- Escriche, M. M. (2001). *Interrelación entre la actividad turística y los espacios naturales protegidos*. Cuadernos de turismo, (7), 93-110.
- Estrategia de Desarrollo del Ecoturismo Sostenible en Costa Rica. (2010). Ministerio de Ambiente y Energía. Recuperado de <https://www.minae.go.cr/docs/default-source/sector-turistico/ecoturismo/ecoturismo-estrategia-desarrollo-costarica.pdf>
- EUROPARC Nordic-Baltic Section. (2019). Recuperado de <http://www.europarc-nb.org/protected-areas/iceland#:~:text=Three%20national%20parks%20have%20been,world%20heritage%20site%20in%202019>.
- FAO. (2012). *Ecoturismo*. Roma, Italia: FAO.
- Fennell, David A. (2001). "A content analysis of ecotourism definitions". Current Issues in Tourism, Vol. 4, pp. 403–421.
- Ferðamálstofa. (2017). *Visitor Surveys*. Obtenido de <https://www.ferdamalastofa.is/en/research-and-statistics/visitor-surveys>
- Gencat (2022). *Parque Nacional de Aigüestortes y Estany de Sant Maurici*. Recuperado de <https://parcsnaturals.gencat.cat/es/xarxa-de-parcs/aiguestortes/inici/index.html>
- Goodwin, H. (2002). *Ecoturismo: principios y prácticas*. Londres, Reino Unido: Editorial Thomson.
- Goodwin, H., & Alvarado, M. J. (2014). *El enfoque de desarrollo sostenible en turismo: una revisión crítica*. Cuadernos de turismo, 31.
- Guía de Islandia (2022a). *Parque nacional de Snaefellsjökull*. Recuperado de <https://www.guiadeislandia.es/parque-nacional-de-snaefellsjokull/>
- Guía de Islandia (2022b). *Parque nacional de Vatnajökull*. Recuperado de <https://www.guiadeislandia.es/parque-nacional-de-vatnajokull/>
- Guía del parque (2020). *Turismo activo y ecoturismo en Cabo de Gata*. Recuperado de <http://guiadelparque.com/turismo-activo-y-ecoturismo-en-cabo-de-gata/>
- Himanshu Vig , Roshan Deshmukh. (2021). *Ecotourism Market by Traveler Type (Solo and Group), Age Group (Generation X, Generation Y and Generation Z), and Sales Channel (Travel Agents and Direct): Global Opportunity Analysis and Industry Forecast, 2021–2027*
- Honey, M. (2008). *Ecoturismo y desarrollo sostenible: un enfoque global*. Madrid, España: Editorial Thomson.
- Hosteltur. (2015). *Costa Rica, un modelo de turismo sostenible para el Caribe*. Recuperado de https://www.hosteltur.com/lat/122200_costa-rica-modelo-turismo-sostenible-caribe.html
- Ibáñez Agulló, A., & Muñoz Meseguer, N. (2021). *Estudio sobre la promoción de la marca país y análisis de campañas de promoción de éxito (Master's thesis)*.
- Icelandic Institute of Natural History. (2022). *FAUNA*. Recuperado de <https://www.ni.is/en/fauna>

- IGIC (2022). *Historia*. Recuperado de <http://igic.webs.upv.es/index.php/home/historia>
- IMC Business School (2022). *Canales de distribución: ¿cuál es el apropiado para tu empresa?* Recuperado de <https://blogs.imf-formacion.com/blog/logistica/canal-de-distribucion/canales-distribucion-apropiado-para-empresa/#:~:text=Los%20canales%20de%20comercializaci%C3%B3n%20o,%C3%BAltimo%2C%20el%20cobro%20y%20facturaci%C3%B3n>
- Instituto Costarricense de Turismo. (s.f.). Recuperado de <https://www.visitcostarica.com/es/>
- Jónsson, Á., et al. (s.f). *El desarrollo económico de Islandia: retos y oportunidades*.
- Kaus. (2016). *Iceland - Country Profile - Nations Online Project*. Recuperado de <https://www.nationsonline.org/oneworld/iceland.htm>
- López, I. G. (2020). *Desarrollo sostenible*. Editorial Elearning, SL.
- López, S. M., & Alvarado, M. J. (2016). *Ecoturismo y conservación de la biodiversidad en áreas protegidas*. Cuadernos de turismo, 33.
- López, S. M., & Martínez, M. P. (2016). *El ecoturismo como estrategia de conservación y desarrollo sostenible*. Turismo y desarrollo, 22.
- Marchena Gómez, M. J., Rosabal, P. M., & Salinas Chávez, E. (1993). *Planificación y desarrollo del ecoturismo*. Estudios turísticos, 119-120, 39-58.
- Martin, J., & López, S. (2011). *El turismo sostenible: un enfoque conceptual*. Investigaciones turísticas, 3.
- Martin, J. (2013). *Ecoturismo y conservación en áreas naturales protegidas*. Investigaciones turísticas, 5.
- Martínez, M. P., & Rodríguez, S. (2018). *El ecoturismo en áreas protegidas: un enfoque de sostenibilidad*. Revista de turismo y patrimonio cultural, 16.
- Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente. (2020). *“El Turismo de Naturaleza en España” - Serie AyP_serie Medio Ambiente nº 9*. Recuperado de https://www.miteco.gob.es/es/biodiversidad/temas/conservacion-de-la-biodiversidad/seriemedioambieten9_turismodenaturalezaenespana_tcm7-464178_tcm30-481336.pdf
- Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. (2012a). *La Red Natura 2000 en España*. Recuperado de https://www.miteco.gob.es/es/biodiversidad/temas/espacios-protegidos/red-natura-2000/rn_espana.aspx
- Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. (2012b). *La Red Natura 2000 en España*. Recuperado de https://www.miteco.gob.es/es/biodiversidad/temas/espacios-protegidos/red-natura-2000/rn_espana.aspx
- Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. (2020). *Informe sobre la situación medioambiental de España 2020*.
- Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. (2022a). *Características de los Parques Nacionales*. Recuperado de <https://www.miteco.gob.es/es/red-parques-nacionales/la-red/caracteristicas.aspx>

- Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. (2022b). *Nuestros Parques Nacionales*. Recuperado de <https://www.miteco.gob.es/es/red-parques-nacionales/nuestros-parques/default.aspx>
- Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. (2022c). *Espacios protegidos*. Recuperado de <https://www.miteco.gob.es/es/biodiversidad/temas/espacios-protegidos/>
- Ministry of the Environment, Energy and Climate. (2022). *National Parks and Protected Areas*. Recuperado de <https://www.government.is/topics/environment-climate-and-nature-protection/national-parks-and-protected-areas/>
- MITECO. (2018). Anuario 2018 del estado de las áreas protegidas en España. Recuperado de <https://redeuroparc.org/wp-content/uploads/2022/01/anuario2018.pdf>
- MITECO. (2020). Anuario 2020 del estado de las áreas protegidas en España. Recuperado de <https://redeuroparc.org/wp-content/uploads/2022/01/anuario2020finalweb.pdf>
- Mora, D. (2018, Julio 2). *Claves para practicar el turismo responsable y sostenible en tu negocio*. Recuperado de <https://www.emoturismo.com/claves-para-practicar-el-turismo-responsable-y-sostenible-en-tu-negocio/>
- Naciones Unidas. (2021a). *Objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos*. Recuperado de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/economic-growth/>
- Naciones Unidas. (2021b). *Objetivo 1: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo*. Recuperado de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/poverty/>
- Oceana (2017). *Parques Nacionales Marinos. Hacia una mejora en la protección del patrimonio natural sumergido de los mares de España*. Recuperado de <https://europe.oceana.org/es/reports/parques-nacionales-marinos-hacia-una-mejora-en-la-proteccion-del-patrimonio/>
- OMT. (2002). *Marco de Acción Mundial sobre el Ecoturismo*. Madrid, España: OMT.
- Ordóñez, D. (2019). *Turismo y los ODS*. Recuperado de https://www.hosteltur.com/comunidad/003574_turismo-y-los-ods.html
- Organización Mundial del Turismo. (2021). *Desarrollo sostenible*. Recuperado de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- Orgaz Agüera, Francisco. (2014). *Turismo y cooperación al desarrollo: Un análisis de los beneficios del ecoturismo para los destinos*. El Periplo Sustentable, núm. 26, enero-junio, 2014, pp. 47-66
- Pérez López, M. C. (s.f). *La política medioambiental en España y la Unión Europea*.
- Portal Explora (2019). *¿Cuáles son los Países Líderes en el Ecoturismo?* Recuperado de <https://portalexplora.com/cuales-son-los-paises-lideres-en-el-ecoturismo/>
- RAMSAR. (1999). *Strategic framework and guidelines for the future development of the list of wetlands of international importance*. Resolution VII.11 of the 7th Conference of the Contracting Parties. Recuperado de www.ramsar.org/res/key_res_vii_index.htm
- Ramsar España. (2017). Recuperado de https://rsis.ramsar.org/ris-search/?solrsort=ramсарid%20asc&f%5B0%5D=regionCountry_en_ss%3AEurope&f%5B1%5D=regionCountry_en_ss%3ASpain&pagetab=2

- Ramsar Islandia. (2013). Recuperado de https://rsis.ramsar.org/ris-search/?solrsort=ramсарid%20asc&f%5B0%5D=regionCountry_en_ss%3AEurope&f%5B1%5D=regionCountry_en_ss%3Aceland&pagetab=2
- Servicio Nacional de Parques. (s.f.). Ministerio de Ambiente y Energía. Recuperado de <https://www.sinac.go.cr/parques-nacionales/>
- Sobrino, M. (2019). *Timanfaya. Ecoturismo Accesible*. Recuperado de <https://elecoturista.com/experiencias/timanfaya-ecoturismo-accesible/>
- SoyEcoturista.com (2020). *Turespaña promociona el producto Ecoturismo en España*. Recuperado de <https://soyecoturista.com/turespana-promociona-producto-ecoturismo-espana/>
- SoyEcoturista.com (2022a). *Doñana, un lugar único para disfrutar haciendo ecoturismo*. Recuperado de <https://soyecoturista.com/donana-un-lugar-unico-para-disfrutar-haciendo-ecoturismo/>
- SoyEcoturista.com (2022b). *Ecoturismo en el Parque Nacional de Garajonay*. Recuperado de <https://soyecoturista.com/ecoturismo-en-el-parque-nacional-de-garajonay/>
- SoyEcoturista.com (2022c). *Sierra Nevada*. Recuperado de <https://soyecoturista.com/sierra-nevada/>
- SoyEcoturista.com (2022d). *Picos de Europa*. Recuperado de <https://soyecoturista.com/picos-de-europa/>
- Spain Homes. (2022, 19 agosto). *¿Por qué España es el destino de vacaciones más popular?* Recuperado de <https://spainhomes.com/es/blog/guia-de-area/por-que-espana-es-el-destino-de-vacaciones-mas-popular>
- Statista. (2021). *Turistas en casas rurales al año en España 2008-2021*. Obtenido de <https://es.statista.com/estadisticas/511447/alojamientos-de-turismo-rural-numero-anual-de-viajeros-en-espana/>
- The International Ecotourism Society. (2019). *What Is Ecotourism?* Recuperado de <https://ecotourism.org/what-is-ecotourism/>
- TIES. (2021). *Qué es el ecoturismo*. Recuperado de <https://www.ecotourism.org/es/que-es-el-ecoturismo>
- Turismo Sostenible (2017). 3.2.1 *Ecoturismo*. Recuperado de <https://sites.google.com/site/turismosostenibleteccancun/3-turismo-alternativo/3-2-clasificacion-del-turismo-alternativo/3-2-1-ecoturismo>
- Valladares Mera, M. F. (2015). *Análisis de las redes sociales como herramienta para la promoción de empresas turísticas (Bachelor's thesis)*.
- Vargas, J. C., & Villagra, C. (2014). *Ecoturismo en áreas protegidas: una perspectiva desde la gestión ambiental*. Turismo y sociedad, 16.
- Viajes Arpa (2015). *Ecoturismo en el Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido*. Recuperado de <http://www.viajesarpa.es/parque-nacional-ordesa/>
- Viajes Islandia (2022). *Parque nacional de Thingvellir en Islandia*. Recuperado de <https://viajesislandia.com/parque-nacional-thingvellir-islandia>
- Visitalcala.es (2022). *Fam trip & Press trip*. Recuperado de <https://visitalcala.es/fam-trip-press-trip>

Wearing, S.; Neil, J. (2000). *Ecoturismo: impacto, tendencias y posibilidades*. Madrid:

Weaver, D. (2010). *Ecoturismo: conceptos y prácticas*. Madrid, España: Editorial Pearson.

ANEXO I. Relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030

Anexo al Trabajo de Fin de Grado y Trabajo de Fin de Máster

Relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030

Grado de relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Objetivos de Desarrollo Sostenibles	Alto	Medio	Bajo	No procede
ODS 1. Fin de la pobreza			x	
ODS 2. Hambre cero			x	
ODS 3. Salud y bienestar			x	
ODS 4. Educación de calidad			x	
ODS 5. Igualdad de género				x
ODS 6. Agua limpia y saneamiento			x	
ODS 7. Energía asequible y no contaminante		x		
ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico	x			
ODS 9. Industria, innovación e infraestructuras		x		
ODS 10. Reducción de las desigualdades			x	
ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles				x
ODS 12. Producción y consumo responsables	x			
ODS 13. Acción por el clima		x		
ODS 14. Vida submarina				x
ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres	x			
ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas				x
ODS 17. Alianzas para lograr objetivos		x		

Descripción de la alineación del TFG/TFM con los ODS con un grado de relación más alto

- ODS 1| Fin de la pobreza | Bajo | La relación es baja porque el ecoturismo puede contribuir modestamente a la generación de ingresos para comunidades locales, pero no es su objetivo principal .
- ODS 2| Hambre cero | Bajo | La relación es baja porque el ecoturismo puede tener un efecto indirecto en la mejora de la seguridad alimentaria.
- ODS 3| Salud y bienestar | Bajo | La relación es baja porque el contacto con la naturaleza propio del ecoturismo tiene beneficios demostrados para la salud, pero no es el objetivo central del TFG.
- ODS 4| Educación de calidad | Bajo | La relación es baja porque el ecoturismo promueve en alguna medida la educación ambiental, pero no la educación en general.
- ODS 5| Igualdad de género | No procede | No tiene relación directa con el tema del TFG.
- ODS 6| Agua limpia y saneamiento | Bajo | La relación es baja porque el ecoturismo sostenible implica una adecuada gestión del recurso hídrico, pero no es el foco del TFG.
- ODS 7| Energía asequible y no contaminante | Medio | La relación es media porque el ecoturismo puede utilizar energías renovables, pero no es requisito indispensable.
- ODS 8| Trabajo decente y crecimiento económico | Alto | La relación es alta porque el objetivo del TFG es promover el ecoturismo para generar empleo y crecimiento económico sostenible.
- ODS 9| Industria, innovación e infraestructura | Medio | La relación es media porque el ecoturismo requiere cierta innovación e inversión en infraestructura sostenible.
- ODS 10| Reducción de las desigualdades | Bajo | La relación es baja porque el ecoturismo puede contribuir modestamente a reducir desigualdades económicas.
- ODS 11| Ciudades y comunidades sostenibles | No procede | No tiene relación con el desarrollo urbano sostenible.
- ODS 12| Producción y consumo responsables | Alto | La relación es alta porque el TFG promueve directamente el consumo responsable a través del ecoturismo.
- ODS 13| Acción por el clima | Medio | La relación es media porque el ecoturismo sostenible puede contribuir a la mitigación del cambio climático.
- ODS 14| Vida submarina | No procede | El TFG no aborda la conservación de ecosistemas marinos.
- ODS 15| Vida de ecosistemas terrestres | Alto | La relación es alta porque el objetivo del TFG es promover el ecoturismo para la conservación de ecosistemas terrestres.

- ODS 16 | Paz, justicia e instituciones sólidas | No procede | No tiene relación directa con el tema del TFG.
- ODS 17 | Alianzas para lograr objetivos | Medio | La relación es media porque el TFG propone alianzas público-privadas, pero no es el tema central.

En mi opinión, entre los ODS, el que más se ve reflejado en mi tfg es ODS 8 Ya que está relacionado con el crecimiento económico. Puesto que el trabajo se basa en una comparación entre España y un país que tiene mejor posicionamiento económico en varios aspectos y por lo tanto el objetivo principal es el crecimiento y desarrollo del sector turístico sostenible.

Además, la relación con este objetivo de desarrollo sostenible se debe al hecho de que en este proyecto se describe el cumplimiento con las siguientes metas:

Meta 8.1 - Mantenimiento del crecimiento económico y Meta 8.9 - Promoción el turismo sostenible.