

## Las redes sociales y la comunicación y la divulgación de la ciencia



RAFAEL SIRERA

Catedrático de Biología Celular, Universitat Politècnica de València

### Introducción

Vivimos un momento en el que las redes sociales (RRSS) se han convertido, por derecho propio e independientemente de su fiabilidad, en un medio de comunicación de la máxima influencia en la sociedad. Las RRSS son gratis, su contenido está disponible, se actualizada de forma instantánea y además, en muchas ocasiones permite la interacción y la comunicación entre los autores y la audiencia.

Hemos de ser conscientes que no están supervisadas y, que no exista ningún tipo de intermediario, tiene sus riesgos inherentes. Pero al mismo tiempo permiten a los científicos y profesionales de la comunicación llegar de forma directa al público en general. Es palpable que los científicos cada vez las estamos utilizando más y es indudable que a día de hoy las RRSS se han convertido en un canal de comunicación y discusión en ciencia.

No hay que remontarse muy atrás en el tiempo, por ejemplo, al año 2006, para darse cuenta que la televi-

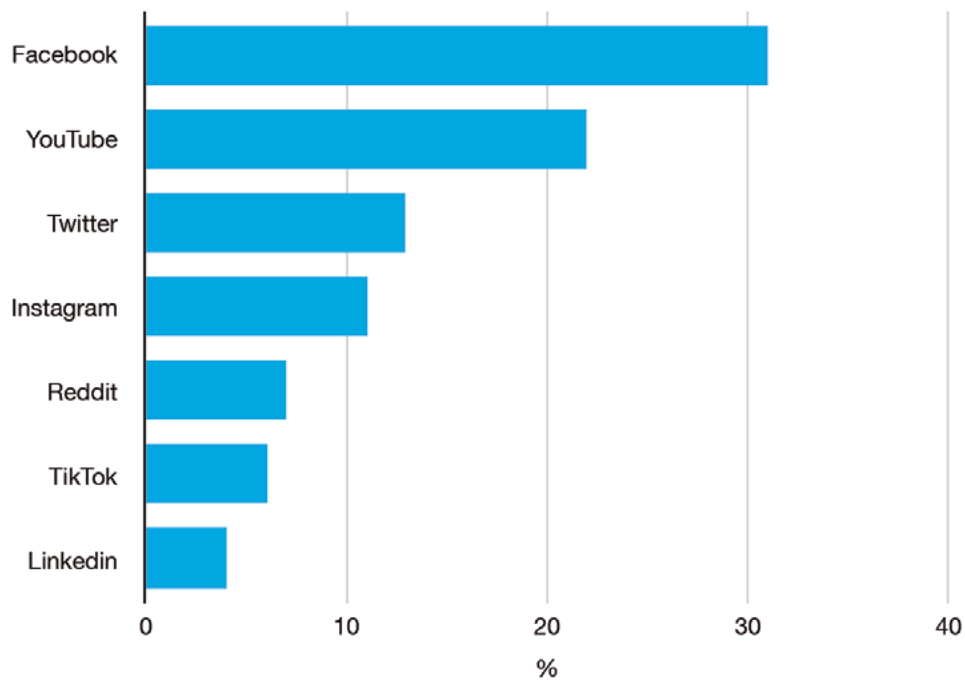
sión era la fuente principal de noticias científicas para el público general y solo un 20% de las personas las buscaban en internet. A día de hoy, más del 70% de la gente se informan a través de las redes. Y no menos impresionante son las cifras de uso para los investigadores. La pandemia de covid-19 ha revolucionado la comunicación en tiempo real y potenciado aún más el uso e interés por las RRSS. Sin embargo, muchos de estos consumidores de ciencia son escépticos respecto a la información que ven en las RRSS e internet. En definitiva, podemos considerar que **las RRSS son de alguna forma de la democratización de la ciencia a la sociedad.**

### Divulgar y educar

Las RRSS y las plataformas online son totalmente válidas y óptimas no solo para tender un puente entre la investigación y la sociedad, sino para promover la educación y la divulgación científica. Bien utilizadas, apoyan tanto el aprendizaje social activo como la enseñanza cola-

| Características de algunas plataformas de internet y RRSS para divulgar ciencia |  |   |   |
|---|--|---|---|
| Website   | Blog   | Twitter & Social Media                                      | Youtube   |
| Fuente de información más depurada y creíble                                    | Puede presentar datos de forma detallada       | Forma de comunicación interpersonal en tiempo real          | Permite compartir videos de toda índole   |
| Posibilidad de presentar información muy detallada                              | Permite la interacción entre autor y audiencia | Audiencia no seleccionada y de todo tipo                    | Es una plataforma válida para diseminar pero menos para interactuar               |
| Penetración muy limitada aunque links a otras RRSS puede darles visibilidad     | Elaboración más informal que un website        | Máxima capacidad de difusión y penetración en la sociedad   | Requiere el mayor desembolso y tiempo de dedicación para el creador de contenidos |
| La audiencia suele ser más madura, interesada y preparada en el ámbito          | Audiencia interesada y con cierto background   | Los algoritmos ayudan a perfilar el interés de la audiencia | Es muy bueno como repositorio de contenidos                                       |

## Porcentaje de americanos que se informan desde



Fuente: US News Consumption Across Social Media in 2021.

borativa. Muchos científicos, entre los que me encuentro, consideran que divulgar es una tarea fundamental de nuestra labor profesional y que tenemos el deber y el compromiso de trasladar a la sociedad el conocimiento. La ciencia no debe ser un mundo estanco separado de nuestros congéneres y estos necesitan beneficiarse no solo del avance tecnológico que proporciona la ciencia sino de algo más inmaterial como es el conocimiento. Tanto es así que el Foro Económico Mundial ha hecho un llamamiento a los científicos para que se comprometan mucho más con el público a través de las RRSS: "el mundo necesita más científicos que quieran traducir su experiencia en una comunicación efectiva sobre las preocupaciones y ansiedades globales para cortar el ruido del miedo y las suposiciones basadas en lo desconocido".

Para unos el uso de las RRSS es más que nada una forma divertida de practicar sus habilidades de comunicación. Pero también permite que científicos no amantes de los medios de comunicación audiovisuales o, sencillamente introvertidos, se sientan a gusto y empiecen a publicar sus ideas o avances en su campo. Es una oportunidad para ellos de salir de su cascarón protector y empezar a exponerse y comunicar. En general pretendemos que más gente entienda cómo es ser un investigador y si me lo permiten, inspirar a los futuros científicos. Pero también ayudar a los no expertos a tomar mejores decisiones

en sus vidas, basadas en la ciencia. Pero ojo, no los que son más "ruidosos" en las redes son los más fiables o los mejores científicos. Este último punto es muy relevante para Twitter, que es la primera línea de la comunicación científica, Además, mucho ojo con este medio pues fácilmente puede revertirse su impacto y llegar a recibir críticas de lo más despiadadas. Por ejemplo, tratar temas como las vacunas, el cambio climático o la inteligencia artificial están ligados a fuertes valores personales, intereses o ideología, y también pueden tocar las emociones más profundas de la gente.

Aún más, en los tiempos de pandemia que vivimos, el panorama de la comunicación científica se ha revolucionado y las RRSS han alcanzado un protagonismo sin precedentes. Innumerables personas de todas las edades han tenido una fuerte motivación para aprender y han recurrido a las RRSS para informarse de epidemiología, virología, inmunología, biología molecular y medicina en general. El coronavirus ha sido un catalizador hasta un grado vertiginoso, donde hay que reconocer se ha mezclado la ciencia con la pseudociencia y la superchería. Toda esa información sin intermediarios expone a los no iniciados al riesgo de verse abrumados por una enorme cantidad de información, desconcertados por su diversidad y engañados a la hora de distinguir entre fuentes fiables y no fiables.

## Difusión en el ámbito profesional

En el ámbito de la comunicación entre pares el ciberespacio ofrece hoy en día nuevas vías para la comunicación científica antes inimaginables. Por ejemplo, cuando se publica un artículo científico, lo ideal es llegar a unos pocos cientos de personas, pero si se utilizan las RRSS para anunciar y compartir la publicación, el número de lectores potenciales aumenta considerablemente. Así, las RRSS se convierten en un escaparate dinámico para las líneas de investigación y las publicaciones, permitiendo una mejora de la visibilidad de la ciencia que realizamos en todo el mundo. Permiten aumentar la marca personal y de las instituciones científicas o académicas y son un foro ideal para debatir sobre temas de investigación relevantes.

Los científicos de hoy en día no solo recurren a las RRSS para dar a conocer sus trabajos de investigación publicados, sino para estar al día de lo que ocurre en su campo y establecer redes con posibles colaboradores. Y la buena noticia es que esto funciona.

En el ámbito de la biomedicina, PubMed ha dejado de ser ese motor de búsqueda elegido por los investigadores y Google se ha convertido en un magnífico buscador que nos depura fantásticamente los resultados. Además, para estar actualizado y al día las RRSS específicas como ResearchGate, LinkedIn y Academia.edu o generalistas como Facebook, Twitter son cada vez más usadas. Tener una presencia online puede ayudar a los comités de búsqueda para conocer a un candidato a un puesto de trabajo.

A pesar del enorme uso e interés de las RRSS no podemos obviar que usarlas consume tiempo, sobre todo si eres de los que suben información y no solo la consumes. Por ello muchos científicos son algo escépticos de su interés y aún evitan su uso. Además, sobre su uso científico hay que ser cauteloso pues la difusión de resultados o

información clínica puede estar en conflicto con derecho de autor, copyrights de revistas, acuerdos de confidencialidad e incluso privacidad de los pacientes.

## Consejos para futuros comunicadores

- ✓ Marcarse claramente al principio cuales son los objetivos que deseas a la hora de comunicar ciencia en las redes.
- ✓ Optar por mostrar una identidad clara y creíble, con links a vuestras afiliaciones u otros perfiles o descriptores.
- ✓ Separar los perfiles profesionales de los personales también puede ser una buena estrategia para manejar las RRSS de forma más efectiva.
- ✓ Es importante contestar y participar en las conversaciones que puedan surgir de los post subidos. De la misma forma participar en posts de otros comunicadores con amplias audiencias puede daros visibilidad. Igualmente, compartir la información proporcionada por otros ayuda a mantener a tu audiencia también informada.
- ✓ Si es posible añade links, referencias o tus conflictos de interés.
- ✓ Si se comunica al estilo narrativo o contando historias bien estructuradas se hace más atractivo y se amplía el tipo de audiencias.
- ✓ Es importante marcarse unos estándares éticos y de responsabilidad social.

Desde aquí os animamos a usar las RRSS como herramienta para la divulgación o la comunicación profesional. Estamos seguros que ampliarán vuestro eje de actuación y ayudaréis a dar a conocer lo importante de vuestro trabajo a la sociedad.



RRSS - Comunicadores seleccionados en inmunología



... **Siguiendo**

**Alfredo Corell**

@alfredocorell Te sigue

🇪🇸 Immunologist working on Innovative Education, Diagnosis, Lecturing & Research-Prize best spanish university profesor 2018 #PremiosEducaAbanca2018

[Traducir la biografía](#)

📍 Valladolid [youtu.be/UplzCjJXeI8](https://youtu.be/UplzCjJXeI8) 📅 Se unió en septiembre de 2010

6.653 Siguiendo 38,4 mil Seguidores



... **Siguiendo**

**Rafa Toledo**

@alfwarrior Te sigue

Catedrático de Parasitología (Full Professor). Inmunoparasitología. PharmD. PhD. Universidad de Valencia. Twitter no institucional

📄 Medicina y salud 📅 Se unió en mayo de 2012

564 Siguiendo 23,5 mil Seguidores



... **Siguiendo**

**Jose Gomez Rial**

@gomez\_rial5 Te sigue

Immunologist H&I. PhD Immunogenetics Lab Hospital Clínico Santiago de Compostela. Genetics Vaccines Infections Pediatrics Research Group (GENVIP)

[Traducir la biografía](#)

📍 Santiago de Compostela, España [genvip.org](https://genvip.org)  
📅 Fecha de nacimiento: 12 de mayo 📅 Se unió en noviembre de 2017

900 Siguiendo 14,6 mil Seguidores



**Editar perfil**

**Rafael Sirera**

@rafaelsirera

Catedrático de Biología Celular. Coordino el Doctorado en Biotecnología @UPV y la revista de @SEInmunologia. Investigo en Oncolmunología en @ExcelenciaOnco1

📍 Valencia  
📅 Se unió en mayo de 2012

443 Siguiendo 11,4 mil Seguidores



... **Siguiendo**

**Manuel Muro**

@manuelmuro5 Te sigue

Jefe de Servicio de Inmunología de Hospital CU Virgen de Arrixaca-IMIB. Director Laboratorio Regional de Histocompatibilidad y Trasplante. Clínico e Investigador

📍 Murcia, España 📅 Se unió en octubre de 2014

1.098 Siguiendo 9.593 Seguidores



... **Siguiendo**

**Yelise Barrios PhD MD**

@YbpCph Te sigue

Médico Inmunóloga Doctora en Medicina. Investigadora Univ Lund. Vocal de la Junta Directiva de la Sociedad Española de Inmunología. Feminista

📅 Se unió en febrero de 2015

635 Siguiendo 4.098 Seguidores

