

## ANEXO I. RELACIÓN DEL TRABAJO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA AGENDA 2030

Anexo al Trabajo de Fin de Grado y Trabajo de Fin de Máster: Relación del trabajo con los  
Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030.

Grado de relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Objetivos de Desarrollo Sostenible	Alto	Medio	Bajo	No procede
ODS 1. <b>Fin de la pobreza.</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	x
ODS 2. <b>Hambre cero.</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	x
ODS 3. <b>Salud y bienestar.</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	x
ODS 4. <b>Educación de calidad.</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	x
ODS 5. <b>Igualdad de género.</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	x
ODS 6. <b>Agua limpia y saneamiento.</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	x
ODS 7. <b>Energía asequible y no contaminante.</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	x
ODS 8. <b>Trabajo decente y crecimiento económico.</b>	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ODS 9. <b>Industria, innovación e infraestructuras.</b>	<input type="checkbox"/>	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ODS 10. <b>Reducción de las desigualdades.</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	x
ODS 11. <b>Ciudades y comunidades sostenibles.</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	x
ODS 12. <b>Producción y consumo responsables.</b>	x	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ODS 13. <b>Acción por el clima.</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	x
ODS 14. <b>Vida submarina.</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	x
ODS 15. <b>Vida de ecosistemas terrestres.</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	x
ODS 16. <b>Paz, justicia e instituciones sólidas.</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	x
ODS 17. <b>Alianzas para lograr objetivos.</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	x

Descripción de la alineación del TFG/TFM con los ODS con un grado de relación más alto.



**Anexo al Trabajo de Fin de Grado y Trabajo de Fin de Máster:  
Relación del trabajo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030.**

Este Trabajo de Fin de Grado se enmarca dentro de los esfuerzos por promover el desarrollo sostenible y cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por las Naciones Unidas. En particular, se relaciona con el ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico, y el ODS 12: Producción y consumo responsables.

El ODS 8 busca alcanzar un crecimiento económico inclusivo y sostenido que impulse el progreso, genere empleos decentes y mejore los estándares de vida de la población. En este sentido, la renovación de la identidad corporativa de Blesa tiene como objetivo contribuir a este desarrollo económico mediante la promoción de la localidad como un destino turístico atractivo y el fomento de la actividad emprendedora y empresarial. La diversificación económica, la modernización tecnológica y la innovación son aspectos clave que se han tenido en cuenta durante el proceso de diseño y aplicación de la identidad corporativa. Se enfoca en aspectos como diversificación económica, modernización tecnológica, innovación, creación de empleos decentes, emprendimiento y apoyo a microempresas y pymes. Durante el proceso de este TFG, se puede observar claramente cómo se busca mejorar la calidad de vida, el turismo y el crecimiento económico tanto para los habitantes como para las instituciones y aquellos que buscan descubrir nuevos entornos rurales.

Por otro lado, el ODS 12 se centra en la producción y consumo responsables, promoviendo la gestión sostenible de los recursos naturales, la reducción de la generación de desechos y la implementación de políticas encaminadas a lograr un turismo sostenible. En este contexto, la renovación de la identidad corporativa de Blesa ha considerado aspectos fundamentales de producción y consumo responsables. Por ejemplo, se ha dado preferencia a materiales ecológicos, reciclables y sostenibles en la elaboración de productos derivados de la identidad corporativa, como las aplicaciones gráficas, el merchandising y la equipación de fútbol. Esto no solo contribuye a la promoción de la sostenibilidad ambiental, sino que también busca concienciar a la comunidad sobre la importancia de adoptar prácticas responsables en el ámbito productivo y de consumo.

Este Trabajo de Fin de Grado se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por las Naciones Unidas, específicamente los ODS 8 y 12. A través de la renovación de la identidad corporativa de Blesa, se busca impulsar el crecimiento económico, promover el trabajo decente, fomentar la innovación y la diversificación económica, así como promover la producción y consumo responsables. Además, se pretende desarrollar un turismo sostenible, respetuoso con el entorno natural y la cultura local. Este proyecto representa un enfoque integral que busca mejorar la calidad de vida de la población de Blesa, promoviendo un desarrollo económico equitativo y sostenible, y fomentando la conciencia ambiental y la responsabilidad en la producción y el consumo.



# MANUAL DE MARCA

MARÍA JESÚS HERREROS

# ÍNDICE

03

INTRODUCCIÓN

06

MERCHANDISING

12

CARTEL FIESTAS

04

ESCUDO

10

EQUIPACIÓN

05

COLORES CORPORATIVOS

11

DISEÑO WEB

# INTRODUCCIÓN

Blesa es un pequeño pueblo de apenas 100 habitantes ubicado en la provincia de Teruel.

En este proyecto se analizará en profundidad todos los aspectos que tengan que ver con la entidad de Blesa.

Desde el escudo del ayuntamiento a su página web, pasando por los eventos más relevantes de carácter anual hasta el equipo de fútbol del propio pueblo para así unificar todos estos elementos dándole un lavado de cara al completo a la imagen corporativa creando así una identidad fuerte y consistente adaptada a las tendencias de diseño actuales y futuras.



USOS ADECUADOS



MALOS USOS



ESCUDO

# COLORES CORPORATIVOS



#F4F0D6



#E5D3A5



#CB9D6E



#B46825



#5B6835



#434328

# APLICACIONES GRÁFICAS



# MERCHANDISING



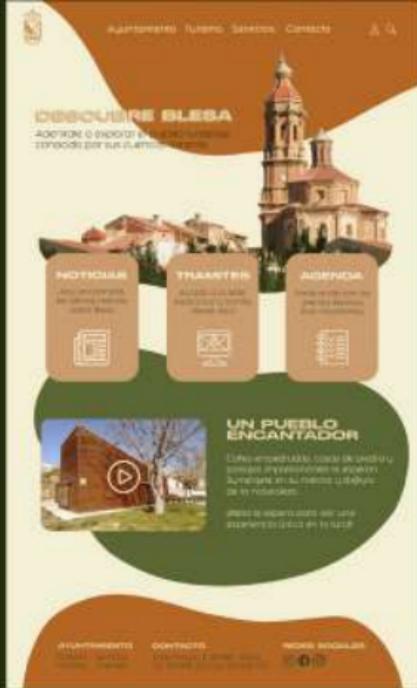


BLESA





EQUIPACIÓN



WEB

CARTEL FIESTAS

